

การวิเคราะห์ธุรกิจรีไซเคิล

ประสิทธิ์ ไกรลสม*

แขนงวิชาการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี 321 ถนนนารายณ์มหาราช ตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี 15000
*E-mail: bileys2000@yahoo.com

วรวิทย์ ลีลาวรรณ** และ ธนากร เมียงอารมณ์***

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี 172 ถนนอิสรภาพ แขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
E-mail: Wolawit_leelawan@hotmail.com, *E-mail: thanakorn.m@dru.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์สภาพปัญหาในการตลาดด้านแรงงานและด้านความปลอดภัย 2) เพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาธุรกิจรีไซเคิลเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสัมภาษณ์ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจรีไซเคิล จากการสัมภาษณ์พบว่า มีปัญหาด้านการตลาดด้านแรงงานด้านความปลอดภัย ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานเพื่อให้ทราบจุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรคในการเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาธุรกิจ รีไซเคิลโดยอาศัยหลักการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก SWOT Analysis การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อเป็นประโยชน์ในการเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาธุรกิจรีไซเคิล

จากการสำรวจและเก็บข้อมูลพบว่า มีปัญหาด้านการตลาด คือเรื่องของราคาและคู่แข่งทางการค้าที่เพิ่มสูงขึ้น ปัญหาด้านแรงงานขาดแคลนแรงงานและพนักงานมีการเข้าออกบ่อย และด้านความปลอดภัยพนักงานไม่ใช้อุปกรณ์ความปลอดภัยในการป้องกันและพนักงานยังขาดการอบรมขาดการติดตามการใช้อุปกรณ์ความปลอดภัย การประเมินแมทริกซ์ปัจจัยภายในภายนอก จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคสามารถคำนวณได้จากน้ำหนักคุณคะแนน เท่ากับคะแนนโน้มถ่วง พบว่า แมทริกซ์การประเมินปัจจัยภายใน (Internal Factor Evaluation Matrix) มีค่าเฉลี่ยคะแนนถ่วงน้ำหนักรวม เท่ากับ 2.95 และแมทริกซ์การประเมินปัจจัยภายนอกภายนอก (External Factor Evaluation Matrix) มีค่าเฉลี่ยคะแนนถ่วงน้ำหนักรวม เท่ากับ 2.90 ผลการวิเคราะห์ TOWS Matrix ด้านจุดแข็งคือ ไม่ขาดแคลนสินค้าเนื่องจากมีคู่ค้าส่งรายใหญ่และให้ราคาสินค้าใกล้เคียงราคากลาง ด้านจุดอ่อนคือ พนักงานขาดความเอาใจใส่ในด้านความปลอดภัยด้านโอกาสคือซื้อวัสดุรีไซเคิลบางประเภทได้ราคาถูกกว่าท้องตลาดและมีแนวโน้มที่จะขยายธุรกิจในอนาคต ด้านอุปสรรคคือ มีคู่แข่งหลายรายและและยังขาดแคลนแรงงาน

คำสำคัญ: การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก, ธุรกิจรีไซเคิล

* อาจารย์ แขนงวิชาการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

** อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

*** อาจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Business Analysis Recycle

Prasit Krailomsom^{*}

Industrial Management, Faculty of Industrial Technology

Thepsatri Rajabhat University, 321 Naraimaharat Road, Muang District, Lopburi, Thailand, 15000

^{*}E-mail: bileys2000@yahoo.com

Wolawit Leelawan^{} and Thanakorn Miengarom**

Program of Industrial Management, Technology Faculty of Science and Technology

Dhonburi Rajabhat University 172 Freedom Road, Wat Kalaya Subdistrict, Thonburi District, Bangkok Province 10600

^{**}E-mail: walawit_leelawan@hotmail.com, ^{***}E-mail: thanakorn.m@dru.ac.th

Abstract

The objective of the study was (1) to analyze problems in marketing, labor, and safety. (2) to provide guidelines for the recycling business development. The research instruments obtained by sampling interview forms which collected data from recycling business operators. From the interview the researcher found out that there are problems about marketing, labor and safety issues. The researcher is interested in studying the problems and obstacles in the operation in order to know the strengths, weaknesses, opportunities, and obstacles in the suggestion for the development of the recycling business by using the SWOT analysis creating a TOWS Matrix for the benefit of suggestions for development of recycle business.

Research findings were as follows that there are marketing problems is the issue of rising prices and competitors, labor shortage, and staff having resign frequently. For safety reasons, employees do not use safety equipment for protection and staff lack training and lack of monitoring of safety equipment. Matrix evaluation of internal factors, external strengths, weaknesses, opportunities, and obstacles can be calculated from the weight multiplied by the score equal to the gravitational score 2.95 and the external Factor Evaluation Matrix, with a weighted average score of 2.90. The results of the TOWS Matrix analysis of strengths are no shortage of goods due to a main wholesaler providing prices close to the middle price. The weakness is the staff lacked attention in safety. The opportunity is to buy some recycled materials that are cheaper than the market price and tend to expand the business in the future and the obstacle is that there are many competitors and lack of labor.

Keywords: Internal and External Environments Analysis, Recycling Business

^{*} Lecturer, Industrial Management, Faculty of Industrial Technology

^{**} Lecturer, Program of Industrial Management, Technology Faculty of Science and Technology

^{***} Lecturer, Program of Industrial Management, Technology Faculty of Science and Technology

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันประเทศไทยมีอัตราการเจริญเติบโตทางด้านการสังคมและทางด้านเศรษฐกิจมาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มีการผลิตผลิตภัณฑ์จำนวนที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งหลังจากการใช้งานผลิตภัณฑ์แล้วทำให้มีของเหลือใช้หลายประเภท เช่น เหล็ก พลาสติก กระดาษ ขวดแก้ว เป็นต้น โดยของที่เหลือใช้จากการใช้งานสามารถนำกลับมารีไซเคิล (Recycle) เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ปัจจุบันมีจุดรับซื้อสถานที่รับซื้อวัสดุรีไซเคิลจำนวนมากและมีอยู่อย่างแพร่หลายในชุมชน [1]

โรงงาน ได้รับซื้อเศษเหล็กมาจากผู้ขายรายใหญ่จากหลายจังหวัดโดยรถบรรทุก ขนาดสิบล้อขึ้นไปเพื่อนำเศษเหล็กมาคัดแยกประเภทแล้วจึงนำเศษเหล็กมาอัดเป็นก้อนส่งโรงงานหลอมเหล็ก ส่วนพลาสติกขวดแก้วและกระดาษทางโรงงานส่วนใหญ่รับซื้อมาจากผู้ขายรายย่อยจากนั้นจึงนำมาทำการคัดแยกประเภทและอัดเป็นก้อนส่งผู้ผลิตต่อไป จากการสำรวจสภาพปัจจุบันของโรงงานได้มีการจ้างแรงงานในชุมชนบริเวณใกล้เคียงพบว่าการปฏิบัติงานของพนักงานยังไม่ได้ใส่ใจกับการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายและไม่คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงาน จากการรับซื้อวัสดุรีไซเคิลได้พบว่าบางครั้งมีการขาดแคลนวัสดุรีไซเคิลและมีความผันแปรทางด้านราคาซื้อขายทำให้การคาดการณ์สถานการณ์ยากขึ้นและยังพบว่าการขาดแคลนทางด้านแรงงานในการปฏิบัติงาน [2]

ผู้ศึกษาวิจัยจึงมีวัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ พบว่าประสบปัญหาด้านการตลาด ด้านแรงงาน และด้านความปลอดภัย เพื่อวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนและอุปสรรคเพื่อเสริมสร้างโอกาสเป็นข้อเสนอแนะให้ธุรกิจโดยใช้หลักการ SWOT Analysis

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหา ด้านการตลาด ด้านแรงงาน และด้านความปลอดภัย

2.2 เพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาโรงงาน

3. ขอบเขตการวิจัย

3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ดำเนินการศึกษาการพัฒนาธุรกิจรีไซเคิล โดยใช้หลักการ SWOT Analysis เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-สภาพแวดล้อมภายนอกในด้านการตลาด

ด้านแรงงานและด้านความปลอดภัย และใช้การวิเคราะห์ TOWS Matrix และวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ [3]

3.2 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงเดือนตุลาคม 2562 เป็นเวลา 5 เดือน [4]

4. ประโยชน์ของงานวิจัย

4.1 เพื่อให้ทราบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของโรงงานในด้านการตลาด ด้านแรงงานและด้านความปลอดภัย

4.2 เพื่อให้ทราบแนวทางในการพัฒนาโรงงาน

5. นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

5.1 กลยุทธ์ หมายถึง การวางแผนงานสู่การปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมาย ภายใต้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม หรือการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ SWOT Analysis คือ การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ในกรอบระยะเวลาที่ต้องการ [5]

5.2 Strengths (S) หมายถึง ปัจจัยต่างๆ ภายในองค์กรที่ทำให้เกิดความเข้มแข็งหรือเป็นจุดแข็งขององค์กรที่นำไปสู่การได้เปรียบคู่แข่ง เป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายใน

5.3 Weaknesses (W) หมายถึง ปัจจัยต่างๆ ภายในองค์กรที่ทำให้เกิดความอ่อนแอหรือเป็นจุดอ่อน นำไปสู่ความเสียเปรียบคู่แข่ง เป็นปัญหาข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพภายใน

5.4 Opportunities (O) หมายถึง ปัจจัยต่างๆ ภายนอกองค์กรที่เป็นโอกาสที่ช่วยส่งเสริม การดำเนินธุรกิจ เช่น สภาพเศรษฐกิจที่ขยายตัว

5.5 Threats (T) หมายถึง ปัจจัยต่างๆ ภายนอกองค์กรที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน เป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอก

5.6 รีไซเคิล (Recycle) หมายถึง การจัดการวัสดุเหลือใช้ประเภทต่างๆ หรือวัสดุที่กำลังจะเป็นขยะ โดยนำไปผ่านกระบวนการแปรสภาพ เช่น การหลอม เพื่อนำเป็นวัสดุใหม่แล้วนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง ซึ่งวัสดุนั้นอาจจะเป็นผลิตภัณฑ์เดิมหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ก็ได้ [6]

6. วิธีดำเนินการวิจัย

6.1 จากการลงพื้นที่สำรวจสภาพปัญหาในโรงงานพบว่าปัญหาหลักๆอยู่ 3 ด้าน คือ ปัญหาด้านการตลาด คือ ราคาสินค้าขึ้นลงไม่คงที่ และมีคู่แข่งหลายราย ปัญหาด้านแรงงาน คือ ขาดแคลนแรงงาน และการเข้าออกของพนักงานบ่อย ปัญหาด้านความปลอดภัย คือ พนักงานไม่ใช้อุปกรณ์ความปลอดภัยในการป้องกัน และพนักงานขาดการอบรมและขาดการติดตามการใช้อุปกรณ์ความปลอดภัย [7]

6.2 ออกแบบสัมภาษณ์การเก็บรวบรวมข้อมูลงานวิจัยได้มีการรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยจึงต้องสร้างเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อนำมาวิเคราะห์หาคำตอบตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดเครื่องมือการวิจัยเพื่อให้ผลงานวิจัย เชื่อถือได้ และเกิดประโยชน์มากที่สุด

6.3 วิเคราะห์ปัญหาโดยอาศัยหลักการ SWOT Analysis ผู้วิจัยใช้หลักการวิเคราะห์สภาพปัญหาในโรงงาน ด้วยหลักการ SWOT Analysis ซึ่งเป็นเครื่องมือประเมินสถานการณ์ โดยใช้การสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสอบถามจากแหล่งข้อมูล [8]

7. สรุปผลการวิจัย

7.1 ผลการวิเคราะห์สภาพปัญหาของโรงงานผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ปัญหาในการดำเนินงานได้ดังต่อไปนี้ [9]

7.1.1 ด้านการตลาด ในปัจจุบันมีธุรกิจรีไซเคิลเกิดเพิ่มขึ้นมากมาย ซึ่งทำให้มีคู่แข่งเพิ่มขึ้นและด้วยภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้ราคาสินค้าขึ้นลงไม่คงที่

7.1.2 ด้านแรงงาน พบว่ามีการเข้า – ออกของพนักงานบ่อย จึงทำให้เกิดการขาดแคลนแรงงาน ด้านความปลอดภัย พบว่าพนักงานไม่ใช้อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย และพนักงานขาดความเอาใจใส่ในเรื่องของความปลอดภัย จึงทำให้พนักงานขาดอบรมความปลอดภัยและไม่มีการติดตามการใช้อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย

7.2 ผลการวิเคราะห์ปัญหาโดยอาศัยหลักการ SWOT Analysis [10]

7.2.1 จุดแข็ง (S) โรงงานในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งส่วนใหญ่ได้รับซื้อวัสดุรีไซเคิลจากรถบรรทุกในปริมาณที่ค่อนข้างเยอะโดยไม่ต้องออกไปหาซื้อเองและยังไม่มีปัญหาในเรื่องของการรับซื้อและการตัดน้ำหนักของขยะรีไซเคิล

7.2.2 จุดอ่อน (W) ยังขาดความเอาใจใส่ในด้านความปลอดภัยและพนักงานยังขาดความรับผิดชอบใน

หน้าที่การทำงานทำให้เกิดการทำงานล่าช้าและยังพบสิ่งของเจือปนจำนวนมากที่ติดมากับวัสดุรีไซเคิลแต่ไม่มีการตัดราคา

7.2.3 โอกาส (O) เนื่องจากสถานประกอบการตั้งอยู่เส้นทางหลักติดถนนทำให้มีลูกค้าใหม่จำนวนเพิ่มขึ้นและสะดวกต่อการเดินทางของลูกค้าและส่วนใหญ่จะมีลูกค้านำวัสดุรีไซเคิลมาส่งให้อย่างสม่ำเสมอจากคู่ค้ารายใหญ่และมีแนวโน้มที่จะขยายธุรกิจในอนาคต

7.2.4 อุปสรรค (T) เนื่องจากปัจจุบันมีวัสดุรีไซเคิลเพิ่มสูงขึ้นจึงทำให้คู่แข่งในการรับซื้อวัสดุรีไซเคิลเพิ่มขึ้นเช่นกันและคู่แข่งยังมีการให้ราคาสูงกว่าทำให้ลูกค้าบางรายตัดสินใจในการเปลี่ยนที่รับซื้อ และยังขาดแคลนแรงงาน

ผลการเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาให้โรงงานใช้ SO คือ จุดแข็งเพื่อสร้างโอกาสที่มีในการขยายธุรกิจให้ทันสมัยและเชื่อมโยงเครือข่ายกับทางจังหวัดอื่นขยายตลาดในการรับซื้อวัสดุรีไซเคิลเพื่อเพิ่มยอดขายและพัฒนาธุรกิจรีไซเคิลให้ก้าวไกลยิ่งขึ้น

8. อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาการวิเคราะห์ธุรกิจรีไซเคิลโรงงาน ผู้วิจัยจึงขออภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้

การวิเคราะห์ธุรกิจรีไซเคิล โดยการประยุกต์ใช้เทคนิค SWOT Analysis และ Tows Matrix มาใช้กับโรงงานเป็นพื้นฐานสำคัญเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของโรงงาน เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาโรงงาน ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของอำพล ชมพูนุช [11] ได้ทำการวิจัยเรื่อง แผนธุรกิจ เอสทีจีรีไซเคิล ที่กล่าวว่าขยะถือเป็นปัญหาสำคัญตั้งแต่ระดับท้องถิ่นไปจนถึงประเทศ ซึ่งในการสำรวจข้อมูลปริมาณขยะมูลฝอยทั่วประเทศใหม่ทั้งหมดพบว่าปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นทั่วประเทศไทย มีจำนวน 26.77 ล้านตันโดยขยะมูลฝอยจำนวนดังกล่าว ได้รับการให้บริการเก็บ ขน และนำไปกำจัดจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำนวน 4,179 แห่ง (ร้อยละ 27) กำจัดแบบไม่ถูกต้อง 6.9 ล้านตัน ร้อยละ 28 มีปริมาณขยะมูลฝอยที่ไม่ได้รับการเก็บ ขน ทำให้ตกค้างในพื้นที่อยู่ถึง 7.6 ล้านตัน (ร้อยละ 28) และมีปริมาณขยะมูลฝอยที่ถูก ดึงนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ 5.1 ล้านตัน (ร้อยละ 19)จากเหตุการณ์ดังกล่าวจึงสอดคล้องกับงานวิจัยของแอง เจโล [12] ได้ทำการวิจัยเรื่องธุรกิจ JIP

รีไซเคิล กล่าวว่าการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมรวมถึงจำนวนประชากรในประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่ให้เกิดความต้องการอุปโภคและบริโภคเพิ่มขึ้นและแน่นอนว่าย่อมเป็นสาเหตุของการเกิดขยะพลาสติกเป็นจำนวนมากทั้งที่เกิดจากการอุปโภคบริโภคของภาคครัวเรือนหรือเกิดจากการผลิตในภาคอุตสาหกรรมและบริการอย่างเช่นพลาสติก โดยมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของกิจการจากการใช้ทฤษฎี SWOT Analysis และการใช้ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลปพฤกษ์ฐาปนธรรมชัย [13] ได้ทำการวิจัยเรื่องรูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการผลิตเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลของ บริษัท ไซเคิลพลาสติก จำกัด ได้ทำการหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคของผู้ประกอบการผลิตเม็ดพลาสติกกรีไซเคิล คือ การเข้มงวดในขั้นตอนการผลิตและตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ การคาดการณ์ล่วงหน้าโดยวิเคราะห์ร่วมกับสภาวะเศรษฐกิจ เพื่อกำหนดราคากลางทำให้สามารถควบคุมต้นทุนในการผลิตได้ จัดซื้อเครื่องสำรองไฟ แหล่งน้ำสำรอง ปรับเวลาการทำงานของฝ่ายขนส่งเพื่อหลีกเลี่ยงช่วงเวลาเร่งด่วน โฆษณาในวารสารพลาสติก สร้างเว็บไซต์ให้ความรู้เรื่องขยะพลาสติกกับชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพีรยา วชิโรทัย [14] ได้ทำการวิจัยเรื่องการจัดการขยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น: กรณีศึกษาเทศบาลเมืองแกลง จังหวัดระยอง ที่กล่าวว่าผลการศึกษาจากเทศบาลเมืองแกลง จังหวัดระยอง พบว่ากระบวนการจัดการขยะมูลฝอย ของเทศบาลตำบลเมืองแกลงเริ่มต้นจากการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับความรู้เรื่องการคัดแยกขยะจากบ้านเรือน เทศบาลมีการคัดแยกขยะ มีการส่งเสริมให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในองค์กรพัฒนาศักยภาพตนเอง ด้านการจัดการขยะมีการวางแผนในด้านการจัดการขยะมูลฝอย ซึ่งมียุทธศาสตร์และโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ ใช้ระบบ ISO 14001 ในการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของญาณัญญา ศิริภัทร์ธาดา [15] ได้ทำการวิจัยเรื่องยุทธศาสตร์การสร้างมูลค่าเพิ่มของการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิลเชิงธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการและชุมชนในเขตจังหวัดภาคกลางของประเทศไทย กล่าวว่าการแก้ไขปัญหาและสร้างแผนยุทธศาสตร์ การดำเนินธุรกิจให้มีภูมิคุ้มกันโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้ประกอบการและชุมชนตลอดจนภาครัฐให้ประสบ

ความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ ผลการวิจัยพบว่าแนวทางการพัฒนาการดำเนินธุรกิจในอนาคตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้ประกอบการและชุมชนและภาครัฐมี ดังนี้ คือ ระยะสั้น 1 ปี ระยะปานกลาง 2-3 ปี ระยะยาว 5 ปี ซึ่งยุทธศาสตร์ในการพัฒนาธุรกิจรีไซเคิล คือ 1) พัฒนาและยกระดับธุรกิจรีไซเคิลไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ 2) สร้างความเข้มแข็งของธุรกิจรีไซเคิลให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ 3) พัฒนาและยกระดับธุรกิจรีไซเคิลไทยเป็นศูนย์กลางการกระจายวัสดุรีไซเคิลสู่ตลาดต่างประเทศ 4) เสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการธุรกิจรีไซเคิลไทย 5) เปลี่ยนบทบาทรัฐเร่งแก้ไขมาตรการปัจจุบันเร่งสร้างความเชื่อมั่นกลับคืน

9. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้ในครั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถนำผลวิเคราะห์แมทริกซ์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคที่อยู่ในตำแหน่ง (SO) มีจุดแข็งและโอกาสมาเสริมสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน และอุปสรรคที่เกิดขึ้นช่วยเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาธุรกิจรีไซเคิลของโรงงาน ในการวางแผนการตลาดช่วยให้มีรูปแบบในการประชาสัมพันธ์เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย วางแผนด้านแรงงานให้เป็นระบบในการปฏิบัติงานและในด้านความปลอดภัยมีการวางแผนก่อนปฏิบัติงานและตรวจเช็คเครื่องจักรและอุปกรณ์ก่อนปฏิบัติงาน

1. ผู้วิจัยได้เสนอแนะ คือ ควรมีการส่งเสริมการตลาดด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพราะช่วยให้ลูกค้ารู้จักร้านรับซื้อวัสดุรีไซเคิลมากขึ้นเพิ่มโอกาสในการรับซื้อสินค้าในปริมาณที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะถ้ามีการประกาศราคาซื้อวัสดุในบางส่วนผ่านสื่อต่างๆ ได้อาจทำให้ลูกค้าทราบถึงราคาซื้อขายแล้วตัดสินใจนำวัสดุมาส่งทางร้านได้โดยตรง

2. ควรมีการวางแผนในด้านแรงงาน คือ ควรมีกำหนดช่วงเวลาทดลองงานให้ชัดเจนและไม่ควรเกิน 120 วัน เพื่อที่จะให้พนักงานกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน

3. ควรมีการวางแผนในด้านความปลอดภัยให้พนักงานปฏิบัติอย่างเคร่งครัดเพราะพนักงานทำงานกับเครื่องจักรมีความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุทุกเมื่อควรมีอุปกรณ์หรือเครื่องมือในการสวมใส่ในการปฏิบัติงานและควรตรวจเช็คเครื่องจักรหลังและก่อนปฏิบัติงาน

10. บรรณานุกรม

1. จูติชัย อธิคมกุลชัย และคณะ. 2558. การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจรับซื้อขยะรีไซเคิลในจังหวัดนครปฐม. ปรินญาณิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
2. พรพิพัฒน์ เพชรพรไพศาล. 2559. การวางแผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายของ หสน. พรไพศาล. ปรินญาณิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
3. เอกชัย บุญยาทิษฐาน. 2553. คู่มือวิเคราะห์ SWOT อย่างมืออาชีพ. กรุงเทพฯ: ปัญญาชน.
4. อนิวัช แก้วจำนง. 2551. การจัดการเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. สงขลา: บริษัท นำศิลป์โฆษณา จำกัด.
5. โสภิตา เนตรวิจิตร. 2548. การศึกษาแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การแข่งขันของ บริษัท ซีเทคเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด. ปรินญาณิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาประกอบการ มหาวิทยาลัยหอการค้า.
6. ศุภรัตน์ จูติรัตนอัสวี และสิริภัทร เทียนสันเทียะ. 2559. ขยะรีไซเคิล. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://reo06.mnre.go.th>. (วันที่ค้นข้อมูล: 2 สิงหาคม 2562).
7. พัชรินทร์ เสริมการดี. 2560. การจัดการขยะรับซื้อของเก่าในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
8. สมชาติ กิจยรรยง. 2558. กลยุทธ์การตลาด นาน้ำหลากสี ทวีความสำเร็จ. กรุงเทพฯ: เพชรประกาย.

9. พูลทวี บุญศรีพิทักษ์ และคณะ. 2559. การพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจรับซื้อของเก่า. วิทยานิพนธ์ปรินญาณิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยรังสิต.
10. อนุศรา สาวังชัย. 2555. ยุทธศาสตร์การจัดการขยะเกาะภูเก็ต. ปรินญาณิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขายุทธศาสตร์พัฒนา มหาวิทยาลัยภูเก็ต.
11. อ่ำพล ชมพูนุช. 2558. แผนธุรกิจ เอสทีจี รีไซเคิล. วิทยานิพนธ์ปรินญาณิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยรังสิต.
12. แอง เจโล. 2559. ธุรกิจ JIP รีไซเคิล. ปรินญาณิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
13. กัลปพฤกษ์ ฐาปนธรรมชัย. 2556. รูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการผลิตเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลของ บริษัท ไซเคิลพลาสติก จำกัด. ปรินญาณิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
14. พิรยา วัชรไทย์. 2556. การจัดการขยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษา เทศบาลตำบลเมืองแกลง จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์ปรินญาณิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสิ่งแวดล้อม คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
15. ญาณัญญา ศิริภัทร์ธาดา. 2553. ยุทธศาสตร์การสร้างมูลค่าเพิ่มของการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิลเชิงธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการและชุมชนในเขตจังหวัดภาคกลางของประเทศไทย. ปรินญาณิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.