

การผลิตสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันซ์
TRAVEL DOCUMENTARY PRODUCTION OF MILLION TOY MUSEUM
BY KRIRK YOONPAN

ฉันทนา ปาปัดธา¹, เกษม เขษมพุฒเรืองศรี², ปณณพัทธ์ เจียมจิรานนท์³, ดวงพร อินแดง⁴
Chantana Papattha¹, Kasem Khasemputtaruengsri², Phunnaphat JeamJiranon³, Daungporn Intang⁴

^{1,2,3,4} คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรุงเทพมหานคร

^{1,2,3,4} Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of
Technology Phra Nakhon, Bangkok, THAILAND

*ผู้นิพนธ์หลัก ฉันทนา ปาปัดธา : chantana.p@rmutt.ac.th

*Corresponding Author Chantana Papattha : chantana.p@rmutt.ac.th

Received:	September 20, 2021
Revised:	October 15, 2021
Accepted:	October 26, 2021

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันซ์ และประเมินความพึงพอใจต่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันซ์ ซึ่งเป็นการวิจัยและพัฒนา กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวที่ได้รับชมสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันซ์ จำนวน 50 คน โดยใช้แบบประเมินออนไลน์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ผู้ชมมีความพึงพอใจต่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันซ์ อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: สารคดีการท่องเที่ยว, พิพิธภัณฑ์ล้านของเล่น กรีก ยूनพันซ์

Abstract

The purposes of this study were to produce and evaluate the satisfaction toward travel documentary of Million Toy Museum by Krirk Yoonpan. This research was research and development. The sample group were collected sampling 50 tourisms that has watched travel documentary media by using questionnaire online. Data analysis employed frequency, percentage, averaging, and standard deviation. The study presented the following results that the tourisms had high level of satisfaction to travel documentary of Million Toy Museum by Krirk Yoonpan.

Keyword: Travel Documentary, Million Toy Museum, Krirk Yoonpan

บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีทรัพยากรท่องเที่ยวและมีคุณค่าทั้งทางด้านธรรมชาติและทางด้านวัฒนธรรม อีกทั้งความมีมิตรไมตรีของคนไทยล้วนเป็นสิ่งจูงใจให้นักท่องเที่ยวต่างชาติต้องการเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนประเทศไทยเป็นจำนวนมาก [1] การท่องเที่ยวมีบทบาทช่วยกระตุ้นให้มีการนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้อย่างกว้างขวาง ที่ผู้อยู่ในท้องถิ่นได้เก็บมาประดิษฐ์เป็นหัตถกรรมพื้นบ้าน ขายเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งสรุปได้ว่าบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ธรรมชาติ [2] และนอกจากนี้การท่องเที่ยวเป็นเรื่องเศรษฐกิจ เกี่ยวข้องกับการหารายได้และการจ้างงานของคนจำนวนมาก ภาคเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเป็นภาคเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศในหลายๆ ประเทศ โดยเฉพาะประเทศ กำลังพัฒนาการวัดความสำคัญของการท่องเที่ยวมักวัดจากรายได้ การจ้างงาน ภาษีอากรที่รัฐเก็บได้และ ขนาดการลงทุน [3] โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้แบ่งประเภทการท่องเที่ยวตามความสำคัญและสภาพแวดล้อมไว้หลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ ฯลฯ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ เป็นแหล่งท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งในประเทศไทยที่น่าสนใจ เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ (Arts and Sciences Educational Attraction Standard) คือ แหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยว ซึ่งมีรูปแบบของการท่องเที่ยวที่ชัดเจนเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่ที่เกิดขึ้น แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้สามารถเพิ่มเติมได้อีกมากมายตามความนิยมของคนในแต่ละยุคสมัย เมื่อมีการระบุชัดว่า กิจกรรมนั้นๆ สามารถให้ความรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ ปัจจุบันมีปรากฏอยู่หลายๆ แห่งตัวอย่าง เช่น พิพิธภัณฑ์เฉพาะทาง แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และ MICE (Meeting & Incentives & Conventions & Exhibitions) เป็นต้น [4]

ของเล่น คือสิ่งของที่สามารถนำมาใช้เสริมสร้างจินตนาการ ปรับทัศนคติของชีวิตและสังคม ของเล่นจากวัสดุธรรมชาติและของเล่นที่ผลิตจากโรงงานอุตสาหกรรม ทำจากวัสดุที่แตกต่างกันเพื่อให้เหมาะกับอายุของผู้เล่น แต่ของเล่นบางชิ้นผลิตออกมาเพื่อเป็นเพียงของสะสมไว้แสดงเฉย ๆ เท่านั้น ของเล่นมีตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ตุ๊กตาใช้แทนเด็กทารก สัตว์ และทหาร หรืออาจใช้แทนเครื่องมือต่าง ๆ โดยทั่วไปของเล่นเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการเติบโตและการเรียนรู้โลกรอบตัวเรา เด็ก ๆ เล่นของเล่นเพื่อค้นหาตัวตนของตน ทำให้ร่างกายเรียนรู้เหตุและผล สร้างความสัมพันธ์ และฝึกฝนทักษะที่จำเป็นเมื่อเป็นผู้ใหญ่ ผู้ใหญ่ใช้ของเล่นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในสังคม สอน จดจำและนำบทเรียนจากวัยเด็กมาใช้ ฝึกฝนทางจิตใจและร่างกาย สร้างความสัมพันธ์ ฝึกฝนทักษะ และเสริมพัฒนาการได้ดีมาก ด้วยเหตุนี้ของเล่นจึงนับว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญต่อชีวิตรวมถึงการเรียนรู้ของเด็กทุกวัย [5] และของเล่นเป็นสิ่งที่หลายคนอาจหลงลืมและไม่ได้ให้ความสำคัญมากนัก เพราะความก้าวหน้าของเทคโนโลยีพัฒนาไปอย่างรวดเร็วและเข้ามาแทนที่สิ่งของต่าง ๆ เด็กน้อยคนมากที่จะอยากได้ของเล่นมาสร้างเสริมจินตนาการให้กับตัวเอง รวมถึงผู้ใหญ่ก็เช่นกัน หลงลืมคุณค่าความสำคัญกับของเล่นเก่า ๆ ที่เคยเล่น เคยสัมผัสในสมัยที่ตัวเองยังเป็นเด็ก ในยุคนี้นิยามของเด็กหรือผู้ใหญ่มักจะให้ความสำคัญกับอุปกรณ์ไฮเทค ทั้งคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ที่พัฒนาจนสามารถทำทุกอย่างได้ในเครื่องเดียว สร้างความบันเทิงได้หลากหลายมากกว่าของเล่นในยุคก่อน แต่หากย้อนกลับไปถึง 10-20 ปีที่แล้วในช่วงยุคที่เทคโนโลยียังไม่มามีบทบาทในชีวิตประจำวันเราก็มักมอมตามตัวกับเพื่อนเล่นของเล่นกันเป็นกลุ่ม เรียกได้ว่าของเล่นเป็นสิ่งที่คู่กับเด็ก ๆ มาอย่างยาวนานและมีบทบาทที่สำคัญมากอีกด้วย ซึ่งพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นเกริก ยूनพันธ์ เป็นสถานที่รวบรวมของเล่นไทยยุคเก่าในสมัยสุโขทัย อยุธยา และสมัยรัตนโกสินทร์ มีทั้งตุ๊กตาดินเผา กระปุก ออมสินดินเผา ฯลฯ ไม่ใช่แค่เฉพาะของเล่นเท่านั้นยังมีพวกข้าวของเครื่องใช้คนไทยยุคโบราณ ตั้งแต่ 100 ปีย้อนลงมาถึง 30 ปีที่แล้วมีของโชว์มากมายและมีการจัดแสดงใส่ตู้โชว์อย่างเป็นระเบียบสวยงาม ของโบราณที่ชวนชมมีมากมายอาทิ เครื่องเงิน ภาพพิมพ์โบราณ เครื่องรางของขลัง เครื่องแก้วอายุหลายร้อยปี ปิ่นโตเก่าลายสวยงาม งานทองเหลือง วิทยุโบราณ สิ่งพิมพ์ยุคแรกของคนไทย

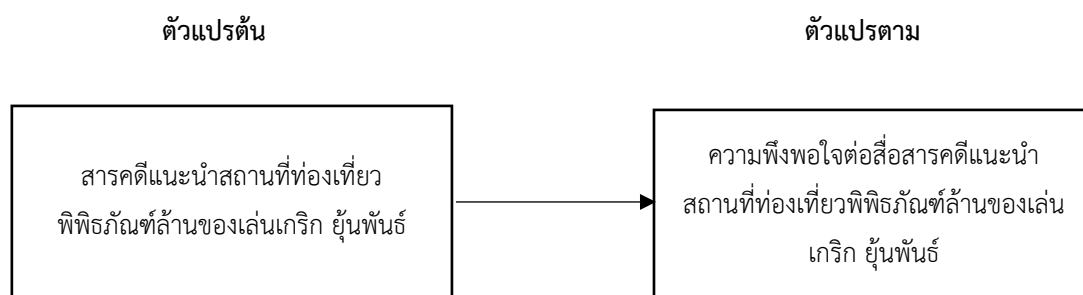
หนังสือเก่า เครื่องเรือนโบราณ โปสเตอร์ จดหมายในยุคแรกๆที่เริ่มมี การไปรษณีย์ ฯลฯ แต่สื่อประชาสัมพันธ์เดิมของพิพิธภัณฑ์ อาทิ เว็บไซต์ นั้นมีข้อมูลจำกัด ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลไม่ครบถ้วน [6]

ดังนั้น จึงทำให้คณะศึกษาสนใจผลิตสื่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์ และประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสื่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์ ซึ่งสามารถนำไปใช้เพื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว และส่งเสริมการอนุรักษ์และเห็นคุณค่าของของเล่นมากยิ่งขึ้น โดยผู้ชมจะได้รับความรู้จากรายการรวมถึงรู้ลึกถึงและหวงแหนในศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ กระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางมาเที่ยวและช่วยกระตุ้นให้กิจกรรมการท่องเที่ยวดำเนินไปอย่างมีชีวิตชีวา ทั้งยังเสริมสร้างความผูกพันกันภายในครอบครัว

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อผลิตสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์
- 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์

กรอบแนวคิด



รูปภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง สารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์ เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยการพัฒนาเครื่องมือและทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตารางประกอบความเรียง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์ ระหว่างวันที่ 15-28 กุมภาพันธ์ 2562 และยินดีตอบแบบสอบถามด้วยความสมัครใจ จำนวน 50 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1) สารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์ มีลักษณะเป็นวิดีโอสั้นเชิงสารคดีเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยใช้กระบวนการผลิตตามหลัก 3P ดังนี้

1.1) ขั้นเตรียมการผลิต (Pre-Production) เป็นขั้นตอนการเตรียมข้อมูล การกำหนดโครงเรื่อง การประสานงาน การเขียนบท การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์การถ่ายทำ อุปกรณ์การบันทึกเสียง การทักเสียงบรรยาย เสียงตรีประกอบ กล้องวิดีโอถ่ายทำ อุปกรณ์ประกอบฉาก อุปกรณ์แสง ทีมงานถ่ายทำ และการจัดทำ Story Board

1.2) ขั้นการผลิต (Production) เป็นขั้นตอนการถ่ายทำวีดิทัศน์สารคดีแนะนำการท่องเที่ยวตาม Story Board การบันทึกวีดิทัศน์การสัมภาษณ์ การบันทึกเสียงบทบรรยาย มีความยาว 3-4 นาที

1.3) ขั้นหลังการผลิต (Post-Production) เป็นขั้นตอนการตัดต่อวีดิทัศน์เชิงสารคดี การใส่เสียงดนตรี การใส่เสียงบทบรรยาย และการใส่ Effect ต่างๆ การใส่ส่วนหัวและท้ายวีดิทัศน์ จากนั้นนำวีดิทัศน์ที่ผลิตขึ้นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ประเมินคุณภาพสื่อ จำนวน 3 คน โดยผลประเมินคุณภาพของสื่อโมชันกราฟิกฯ ในภาพรวมอยู่ในระดับดี และมีข้อเสนอแนะเพื่อการปรับแก้เพื่อคุณสมบัติของสื่อ ได้แก่ การปรับแก้มุมการนำเสนอวีดิทัศน์ การลดเสียงแทรกส่วนของการสัมภาษณ์ การปรับปรุงเสียงบรรยาย การลดความดังของเสียงดนตรี ก่อนนำไปเผยแพร่และประเมินความพึงพอใจต่อของผู้ชมสื่อสารคดีต่อไป

2) แบบสอบถามความพึงพอใจต่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์ จำนวน 12 ข้อ และมีลักษณะเป็นแบบชนิดประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ดังนี้

คะแนน	5	ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
คะแนน	4	ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
คะแนน	3	ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนน	2	ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
คะแนน	1	ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยมาก

การหาคุณภาพของแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามทั้งฉบับผ่านการหาความเที่ยงของแบบสอบถาม (IOC: Index of consistency) โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 คน โดยกำหนดให้แบบสอบถามทุกข้อต้องมีค่าความเที่ยงมากกว่า 0.50 ขึ้นไป ผลการประเมินพบว่า ทุกข้อคำถามมีค่าความตรงมากกว่า 0.50 ทุกข้อ และให้มีการปรับข้อความเพื่อความเหมาะสมตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ ก่อนนำไปใช้ในการประเมินความพึงพอใจต่อไป

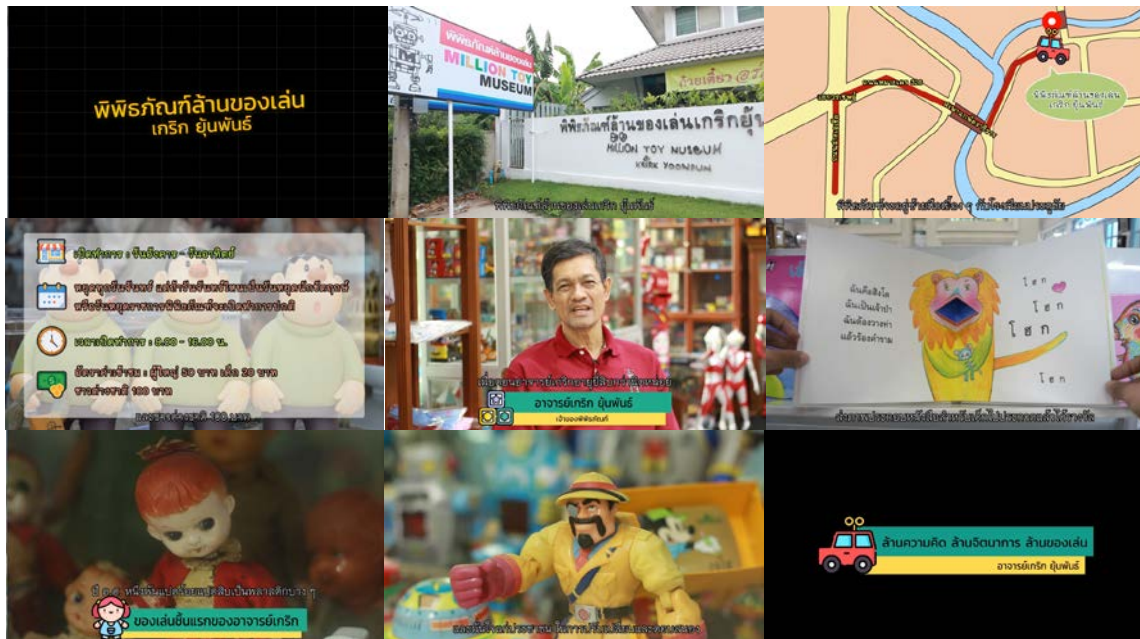
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการกำหนดเกณฑ์พิจารณาความพึงพอใจจากค่าเฉลี่ย ดังนี้ [7]

ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.00	ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง สารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์ สามารถนำเสนอผลการศึกษาดังตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1) ผลการผลิตสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์ เป็นวีดิทัศน์เชิงสารคดีเพื่อแนะนำพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่น กรีก ยूनพันธ์ ที่เป็นแหล่งรวมของเล่นในยุคสมัยต่างๆ โดยมีวีดิทัศน์มีเนื้อหาและความยาว 3 นาที ดังภาพตัวอย่าง



รูปภาพที่ 2 ภาพตัวอย่างในวิถีทัศนสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นเกริก ยุ้นพันธ์

2) ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นเกริก ยุ้นพันธ์

ตารางที่ 1 ความพึงพอใจของผู้ที่รับชมสื่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นเกริก ยุ้นพันธ์

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
1. ความถูกต้องของเนื้อหาเรื่องราว	4.34	0.68	มาก
2. ความเหมาะสมในการเรียงลำดับเรื่อง	4.40	0.52	มาก
3. ความเหมาะสมของเนื้อหากับผู้ชม	4.36	0.68	มาก
4. ความน่าสนใจในการดำเนินเรื่อง	4.34	0.25	มาก
5. ความเหมาะสมของภาพและเสียง	4.34	0.62	มาก
6. ความน่าสนใจของภาพและเสียง	4.30	0.64	มาก
7. ความถูกต้องของภาษาที่ใช้	4.42	0.56	มาก
8. ความชัดเจนของเสียง	4.44	0.66	มาก
9. การออกแบบสื่อมัลติมีเดียโดยรวม	4.56	0.57	มากที่สุด
10 ความชัดเจนของสารคดี	4.46	0.6	มาก
11. ความเหมาะสมของเทคนิคสารคดี	4.30	0.57	มาก
12. ความต่อเนื่องของสารคดี	4.4	0.6	มาก
ภาพรวม	4.46	0.67	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่รับชมสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ย่านพันธ์ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.46 เมื่อพิจารณาเป็นข้อ พบว่า 3 ข้อแรกที่มีผลการประเมินสูงสุด พบว่า การออกแบบสื่อมัลติมีเดียโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.56 รองลงมาคือ ความชัดเจนของสารคดี อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.46 และความชัดเจนของเสียง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.44 ส่วนข้อที่มีความพึงพอใจน้อยที่สุด ได้แก่ ความน่าสนใจของภาพและเสียง และความเหมาะสมของเทคนิคสารคดี ซึ่งนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.30 เท่ากัน

สรุปและอภิปรายผล

1) สรุปผลการศึกษา

การผลิตสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ย่านพันธ์ มีเนื้อหาความยาว 3 นาที และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ย่านพันธ์ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.46

2) อภิปรายผลการศึกษา

การผลิตสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ย่านพันธ์ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องมาจากการเลือกใช้สื่อที่มีความเหมาะสมทั้งภาพจริงที่ทำให้ผู้ชมได้เห็นภาพจริงจากสถานที่นั้นอย่างละเอียด เนื้อหาสถานที่ภายในครบถ้วน ภาพ อินโฟกราฟิกที่เข้ามาเสริมเพื่อช่วยให้ผู้ชมเข้าใจได้ง่ายขึ้นโดยการบอกสิ่งที่สำคัญต่าง ๆ เสียงพากย์และเสียงดนตรีประกอบเชิญชวนให้น่าติดตาม และคำอธิบายได้ภาพเป็นคำบรรยาย ภาษาไทยเพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าใจได้ง่ายมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับการศึกษาของธีรยา ชมพูนุช [8] ที่ศึกษาเกี่ยวกับสื่อสารคดีเพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนเกิดความตระหนักถึงการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสื่อสารคดีเพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับการศึกษาของจันทร์พร มีรินทะ และ พิมพ์สุภา นิยมสุข [9] ที่ศึกษาเกี่ยวกับสารคดีท่องเที่ยวเชื่อมป่าสักชลสิทธิ์ที่พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสารคดีท่องเที่ยวเชื่อมป่าสักชลสิทธิ์ อยู่ในระดับมาก นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของพรพรรณ ใจเที่ยง และสุรศักดิ์ ว่องไวพาณิชย์ [10] ที่ศึกษาเกี่ยวกับสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว “พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดสุพรรณบุรี” พบว่า ผู้ชมมีความพึงพอใจต่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว “พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดสุพรรณบุรี” อยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

1) ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง สารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว “พิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ย่านพันธ์” เป็นการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ ซึ่งได้มีการนำเสนอไปเผยแพร่ ณ พิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ย่านพันธ์ และเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ควรนำสื่อดังกล่าวไปเผยแพร่ในหลากหลายรูปแบบและสถานที่ให้มากยิ่งขึ้น เช่น การนำสื่อไปเผยแพร่ยังเว็บไซต์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เป็นต้น

2) ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

จากการศึกษาสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว “พิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ย่านพันธ์” สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในรูปแบบการปั้นโมเดลพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบ 3D หรือเพิ่มแอนิเมชัน 2D สร้างเป็นมาสคอตของพิพิธภัณฑ์มาแนะนำให้

ความรู้ภายในพิพิธภัณฑ์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อให้มาใช้เพื่อสื่อที่พัฒนาขึ้นมีความน่าสนใจและทันสมัยมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- [1] C. Boonlert, *Sustainable Tourism Development*, Bangkok: Press and Design, 2005.
- [2] "Tourism of World," [Online]. Available : <https://tourismatbuu.wordpress.com>. [Accessed: March 7, 2021].
- [3] The Office of SMEs Promotion (OSMEP), "Economics of tourism and tourism behavior," [Online]. Available: https://oss.sme.go.th/oss/Oss_Km_Detail.aspx?ID=3247. [Accessed: March 1, 2021].
- [4] Tourism Authority of Thailand, "Travel type," [Online]. Available: http://osthailand.nic.go.th/masterplan_area/userfiles/files/Tourism.pdf. [Accessed: February 10, 2021].
- [5] P. Nitithorn, "Teach about toys," [Online]. Available: <http://taamkru.com/>. [Accessed: September 10, 2020].
- [6] MGR ONLINE, "Krirk Yoonphan Million Toy Museum," [Online]. Available: <https://mgronline.com/travel/detail/9600000027990>. [Accessed: September 8, 2020].
- [7] S. Boonchom, *Principles of preliminary research*, Bangkok: Suwiriyan, 1992.
- [8] C. Teeraya, "A Documentary for Local People in Amphur Pai, Mae Hongson Province, for The Realization of Awareness of The Conservation of Eco-Tourism Locations," *Rajabhat Chiang Mai Research Journal*, Vol. 13, No.2, pp. 146-154, April-September 2012.
- [9] M. Chantarasorn and N. Pimsupha, "A Documentary for Pa Sak Jolasid Dam," Project in Mass Communication Technology (Multimedia Technology), Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, 2020.
- [10] C. Panphan and W. Surakkana, "A Documentary for National Museum Suphanburi Province," Project in Mass Communication Technology (Multimedia Technology), Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, 2020.