

การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น

MOTION GRAPHIC DEVELOPMENT OF BASIC MAINTENANCE OF
MOTORCYCLE BELTSฉันทนา ปาปัดถา¹, พงศธร สุภาวิมล²Chantana Papattha¹, Pongsatorn Supavimol²^{1,2} สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรุงเทพมหานคร

^{1,2} Department of Multimedia Technology, Faculty of Mass Communication Technology,

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, Bangkok, THAILAND

*ผู้นิพนธ์หลัก ฉันทนา ปาปัดถา : chantana.p@rmutt.ac.th

*Corresponding Author Chantana Papattha : chantana.p@rmutt.ac.th

Received: September 20, 2021

Revised: October 18, 2021

Accepted: October 26, 2021

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น และประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ จากผู้ได้รับชมสื่อโมชันกราฟิก จำนวน 30 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ผู้เข้าชมมีความพึงพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: สื่อโมชันกราฟิก, รถจักรยานยนต์ประเภทสายพาน, การซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์

Abstract

The purposes were to develop motion graphic of basic maintenance of motorcycle belts and evaluate of the motion graphic. The data was corrected from 30 audiences that has watched this motion graphic by using questionnaire online. Data was analyzed by percentage, average, and standard deviation. The study found that the audiences had satisfaction to motion graphic of basic maintenance of motorcycle belts was at high level.

Keywords: Motion Graphic, Motorcycle Belt, Motorcycle Maintenance

บทนำ

เนื่องจากการวิวัฒนาการทำให้รถจักรยานยนต์ที่ในสมัยก่อนจะขับเคลื่อนด้วยระบบเกียร์เพียงอย่างเดียวนั้นทำให้มีระบบออโตเมติกเพิ่มเข้ามาเพื่อตลาดกลุ่มแม่บ้าน อีกทั้งยังสามารถเดินทางได้รวดเร็วกว่ารถยนต์จึงทำให้รถจักรยานยนต์เป็นที่นิยมมากกว่ารถยนต์ รถจักรยานยนต์เป็นยานพาหนะที่มีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันช่วยให้มีความสะดวกรวดเร็วและประหยัดเวลาในการเดินทาง ทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของประชากรดีขึ้น อย่างไรก็ตามรถจักรยานยนต์เป็นสิ่งประดิษฐ์ ด้านวิศวกรรมซึ่งมีการหมดอายุและเสื่อมสภาพ ดังนั้นจึงไม่สามารถหลีกเลี่ยงการซ่อมแซมได้ โดยปกติแล้วรถจักรยานยนต์เกือบทุกยี่ห้อจะมีการรับประกันคุณภาพภายในช่วงระยะเวลาหนึ่งจากบริษัทผู้ผลิตหรือศูนย์บริการของตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์เมื่อยังอยู่ในระยะเวลาประกันผู้ใช้งานจะนำรถจักรยานยนต์เข้าบริการ ตรวจสอบสภาพและซ่อมบำรุงที่ศูนย์บริการ หากหมดระยะเวลาประกันอาจเลือกใช้ศูนย์บริการเดิม หรือจากอู่ซ่อมรถจักรยานยนต์ทั่วไป และจากการขยายตัวของสังคมเมืองในปัจจุบัน พบว่าเมืองรองที่มีขนาดใหญ่รองจาก กรุงเทพมหานคร คือ นครบุรี ซึ่งมีพื้นที่ติดกรุงเทพมหานคร และมีการขยายตัวของประชากร เป็นลำดับ 2 ของประเทศ ทำให้เกิดการขยายตัวของแหล่งที่อยู่อาศัย การคมนาคมขนส่ง และการอุปโภคบริโภค ส่งผลให้มีความต้องการใช้ยานยนต์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุน ให้อุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจสนับสนุนอย่างธุรกิจซ่อมบำรุงยานยนต์ มีแนวโน้มเติบโต ไปในทิศทางเดียวกัน จากสถิติพบว่า 1) จำนวนการจัดตั้งธุรกิจและทุนจดทะเบียนมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2559 - 2561 โดยในปี 2561 มีจำนวนการจัดตั้งใหม่จำนวน 43 ราย เพิ่มขึ้น 26.47% และจำนวนทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้น 78.00% จากปีที่ผ่านมา (ปี 2560) และ 2) รายได้รวมและกำไรของธุรกิจซ่อมบำรุงยานยนต์ ในปี 2558-2560 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้มีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย 8.47% ต่อปีรายได้ 65.59% เกิดจากธุรกิจขนาดใหญ่ (L) ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง [1]

เมื่อจักรยานยนต์เสียก็ต้องมีการซ่อมบำรุง โดยอาศัยผู้ให้บริการในการซ่อมบำรุงดูแลรักษาให้จักรยานยนต์สามารถใช้งานได้ตามปกติ แต่มีผู้ประกอบการด้านดูแลบำรุงรักษารถจักรยานยนต์ (อู่ต่างๆ) บางรายหลอกลวงลูกค้า ให้บริการลูกค้าไม่ดี ไม่ได้มาตรฐานทั้งอุปกรณ์เครื่องมือ และขาดความรู้ ความสามารถและยังมีการให้บริการแบบเอาเปรียบผู้บริโภค ให้ข้อมูลไม่ตรงกับความเป็นจริงขาดจรรยาบรรณในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี โดยเฉพาะลูกค้าที่เป็นสุภาพสตรี ซึ่งปัจจุบันจะเห็นว่าสุภาพสตรีใช้รถจักรยานยนต์กันมากขึ้น เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางสังคมเปลี่ยนไปมากทำให้สุภาพสตรีต้องทำงานหลายๆ อย่างที่ผู้ชายทำได้เช่นกัน แต่การใช้รถจักรยานยนต์ของสุภาพสตรีส่วนใหญ่นั้นจะเป็นการใช้งานที่ขาดการบำรุงรักษาสำหรับผู้ใช้งานรถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่นั้นซื้อมาเพื่อใช้งาน ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน ส่งบุตรหลานไปเรียน บางรายซื้อมาใช้งานอย่างหนัก แต่ขาดการบำรุงรักษาเมื่อเวลาถึงหรือมีปัญหา กลับไม่สามารถซ่อมบำรุงรักษารถตนเองเบื้องต้นได้ เช่น การถ่ายน้ำมันเครื่อง การตั้งระยะเบรค เปลี่ยนหลอดไฟ เปลี่ยนหัวเทียน ซึ่งการถ่ายน้ำมันเครื่อง การตั้งระยะเบรค เปลี่ยนหลอดไฟ เปลี่ยนหัวเทียน หากเรามีความรู้ในการลงมือปฏิบัติเองได้ แทนที่จะต้องเสียเงินเข้าศูนย์หรือร้านซ่อมก็ถือเป็นการประหยัดเงินในส่วนนี้ได้มาก

ในขณะเดียวกันเทคโนโลยีได้มีบทบาทสำคัญเพิ่มขึ้นในการใช้ชีวิตประจำวัน จนสามารถสร้างนวัตกรรม (Innovation) เพื่อการเรียนรู้ การผลิต และการใช้ประโยชน์จากความคิดใหม่ ให้เกิดผลทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เทคโนโลยีทำให้สังคมโลกที่เรียบง่าย กลายเป็นสังคมที่มีการดำรงชีวิตที่ ซับซ้อนมากขึ้น ก่อให้เกิดกระแสแห่งความไร้พรมแดน หรือกระแสโลกาภิวัตน์ ที่เข้ามาสู่ทุกประเทศอย่างรวดเร็ว จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ อันเป็นการผสมผสาน 4 ศาสตร์ เข้าด้วยกันได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนาคม และข่าวสาร (Electronics , Computer, Telecommunication and Information หรือเรียกย่อๆ ว่า ECTI) ทำให้สังคมโลกสามารถสื่อสารกันได้ทุกแห่งทั่วโลกอย่างรวดเร็ว สามารถรับรู้ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆ ได้พร้อมกัน สามารถบริหารจัดการและตัดสินใจได้ทุกขณะเวลา การลงทุนค้าขาย และธุรกรรมการเงินได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นเทคโนโลยี กำลังทำให้โลกใบนี้เล็กลงทุก

ขณะ และเทคโนโลยียังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของมนุษย์ แล้วยังช่วยพัฒนาระบบอารยธรรมโดยทางอ้อม ช่วยให้มนุษย์มีความสะดวกสบายขึ้น ช่วยให้ทันสมัย ช่วยประหยัดเวลา และช่วยในการทำงาน [2]นอกจากนี้เทคโนโลยียังช่วยให้เกิดการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ มากมาย รวมถึงการทำให้เกิดสื่อต่างๆ เพื่อการเรียนรู้ ดังนั้น เทคโนโลยีจึงส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีสื่อประเภทหนึ่งที่มีความนิยมในการนำมาจัดทำเป็นสื่อการเรียนรู้ที่ดี หรือเรียกว่า สื่อโมชันกราฟิก ซึ่งองค์การต่างๆ มีความต้องการในการพัฒนาการสื่อสารในการสอนมีมากขึ้น รวมถึงสื่อใหม่ในรูปแบบโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความสามารถในการเรียนรู้สูงขึ้น เกิดขึ้นเนื่องจากระบบการจัดการศึกษา มุ่งเน้นไปที่การจัดการศึกษาทางไกลและการศึกษาตามอัธยาศัยมากขึ้น สื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนการสอน และการฝึกอบรมทางไกลจึงมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร [3] ซึ่ง Motion Graphic นับเป็นสื่อที่ตอบโจทย์เป็นอย่างมากในด้านการนำเสนอธุรกิจทุกรูปแบบ โดยการอธิบายเรื่องราวผ่านภาพกราฟิกเคลื่อนไหว ช่วยสื่อสารได้เข้าถึงอารมณ์ เข้าใจ เห็นภาพ และดึงดูดความสนใจได้มากกว่าภาพกราฟิกธรรมดา โดยสามารถสร้างเนื้อหาให้เข้าถึงอารมณ์ของผู้ชม ช่วยสะท้อนเรื่องราวของแบรนด์ไปยังผู้ชมได้อย่างเข้าถึงอารมณ์ โดยสื่อสารผ่านภาพกราฟิกเคลื่อนไหว ช่วยให้เข้าใจแม้ในกระบวนการซับซ้อน สามารถย่อยข้อมูลแล้วนำเสนอผ่านรูปภาพ ทำให้เกิดความน่าสนใจและอธิบายได้อย่างชัดเจนเห็นภาพ สามารถสร้างภาพจดจำในเวลาสั้นๆ ช่วยให้ผู้ชมจดจำด้วยการสรุปเนื้อหาหลักมาไว้ในวิดีโอสั้นๆ และสามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของแบรนด์ สามารถนำเสนอภาพลักษณ์ผ่านวิดีโอโมชันได้ เช่น นำเสนอแบบสนุกสนาน หรือจริงจัง โดยสื่อสารผ่านวิดีโอที่ให้อารมณ์ความรู้นั้นๆ แล้วสื่อสารไปยังผู้ชม [4] ดังนั้น การนำสื่อโมชันกราฟิกมาพัฒนาเป็นสื่อเพื่อการเรียนรู้จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผลิตสื่อเพื่อให้ความรู้สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนในสังคม

จากที่กล่าวมาเบื้องต้น ทำให้ผู้ศึกษาสนใจพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ โดยเน้นการซ่อมบำรุงสำหรับจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ โดยเฉพาะสภาพสตรีหรือบุคคลที่มีรถจักรยานยนต์สามารถแก้ปัญหา และบำรุงรักษารถจักรยานยนต์เบื้องต้นได้ โดยไม่ต้องไปที่ร้านให้บริการเพียงอย่างเดียว อีกทั้งยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการคิดค่าให้บริการด้วย

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเพื่อให้ความรู้เรื่องการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์สายพานเบื้องต้น
- 2) เพื่อประเมินความพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิกเรื่องการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์สายพานเบื้องต้น

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยในกระบวนการพัฒนา คือ การพัฒนาเครื่องมือที่เป็นสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น และดำเนินการวิจัย ด้วยการประเมินความพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิกเรื่องการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์สายพานเบื้องต้น จากกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับชมสื่อโมชันกราฟิกฯ ที่พัฒนาขึ้น โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตารางประกอบความเรียง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ชมสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น ระหว่างวันที่ 17-29 กุมภาพันธ์ 2563 และยินดีตอบแบบสอบถามด้วยความสมัครใจ จำนวน 30 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- 1) สื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น มีลักษณะเป็นสื่อโมชันกราฟิกผสมผสานกับวิดีโอ โดยใช้กระบวนการผลิตตามหลัก 3P ดังนี้

1.1) ขั้นเตรียมการผลิต (Pre-Production) เป็นขั้นตอนการเตรียมข้อมูล การกำหนดโครงเรื่อง การประสานงาน การเขียนบทบรรยาย การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์การถ่ายทำ อุปกรณ์การบันทึกเสียง เสียงตรีประกอบ กล้อง วิดีโอถ่ายทำ อุปกรณ์ประกอบฉาก อุปกรณ์แสง การออกแบบคาเคเตอร์ การจัดทำ Story Board การออกแบบฉาก และการออกแบบโมชันกราฟิก

1.2) ขั้นการผลิต (Production) เป็นขั้นตอนการผลิตโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพาน โดยดำเนินการพัฒนาโมชันกราฟิกผสมผสานกับวิดิทัศน์การซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ โดยการพัฒนาโมชันกราฟิก การถ่ายวิดิทัศน์ การบันทึกเสียงบรรยาย ตาม Story Board ที่ได้ออกแบบไว้ จำนวน 3 ตอน ได้แก่ ตอน 1 การซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น ตอน 2 น้ำมันเครื่อง และตอน 3 แบตเตอรี่ โดยกำหนดให้ 1 ตอนมีความยาวไม่เกิน 2 นาที

1.3) ขั้นหลังการผลิต (Post-Production) เป็นขั้นตอนการตัดต่อและลำดับภาพโมชันกราฟิกผสมผสานกับภาพวิดิทัศน์ การใส่เสียงดนตรี การใส่เสียงบรรยาย และการใส่ Effect ต่างๆ และเมื่อดำเนินเสร็จสิ้น จะทำการประเมินคุณภาพสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้นของสื่อโดยใช้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน โดยผลประเมินคุณภาพของสื่อโมชันกราฟิกฯ ในภาพรวมอยู่ในระดับดี และมีข้อเสนอแนะเพื่อการปรับแก้ให้เหมาะสมของสื่อโมชันกราฟิก ดังนั้น คณะผู้ศึกษาได้ดำเนินการปรับแก้สื่อตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ การปรับปรุงเสียงบรรยาย การลดความดังของเสียงดนตรี และการปรับแก้ในส่วนของภาพวิดิทัศน์ที่ไม่ชัดเจน ก่อนนำไปเผยแพร่และประเมินความพึงพอใจต่อของผู้ชมสื่อต่อไป

2) แบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น แบ่งออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านข้อความและตัวหนังสือ ด้านภาพประกอบ ด้านเสียง และด้านเทคนิคการออกแบบ และมีลักษณะเป็นแบบชนิดประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) มีระดับการประเมิน 5 ระดับ ได้แก่

คะแนน	5	ผู้ชมสื่อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
คะแนน	4	ผู้ชมสื่อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
คะแนน	3	ผู้ชมสื่อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนน	2	ผู้ชมสื่อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
คะแนน	1	ผู้ชมสื่อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยมาก

แบบสอบถามทั้งฉบับผ่านการหาความเที่ยงของแบบสอบถาม (IOC: Index of consistency) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน โดยกำหนดให้แบบสอบถามทุกข้อต้องมีค่าความเที่ยงมากกว่า 0.50 ขึ้นไป ผลการประเมินพบว่า ทุกข้อคำถามมีค่าความตรงมากกว่า 0.50 ทุกข้อ และให้มีการปรับข้อความเพื่อความเหมาะสมตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการกำหนดเกณฑ์การแปลความพึงพอใจจากค่าเฉลี่ย ดังนี้ [5]

ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.00	ผู้ชมสื่อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	ผู้ชมสื่อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	ผู้ชมสื่อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	ผู้ชมสื่อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	ผู้ชมสื่อมีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น สามารถนำเสนอผลการศึกษิตตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

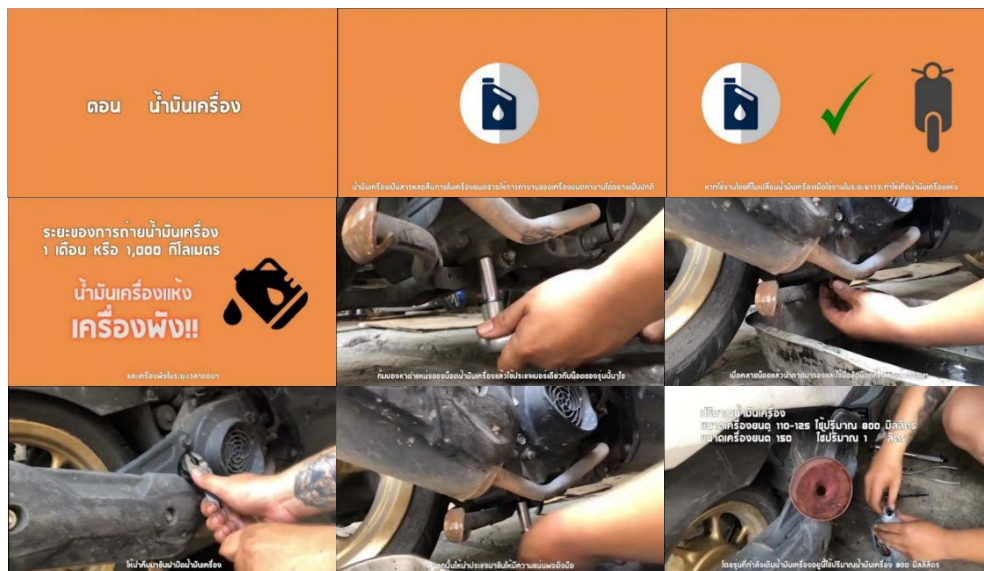
1) ผลการผลิตสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น เป็นการพัฒนาสื่อแบบภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ ผสมผสานกับเทคนิคการนำเสนอวิธีการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น ประกอบด้วย 3 เรื่อง ได้แก่ 1) การซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น 2) น้ำมันเครื่อง และ 3) แบตเตอรี่ ดังนี้

1.1) การซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น เป็นเทคนิคผสมโมชันกราฟิกประกอบการบรรยายเพื่อนำเสนอความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ประเภทสายพาน การตรวจสอบก่อนใช้งาน การดูแลรักษาบำรุงรักษาแบบง่ายๆ สำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้มาก่อนสามารถเรียนรู้และปฏิบัติตามได้



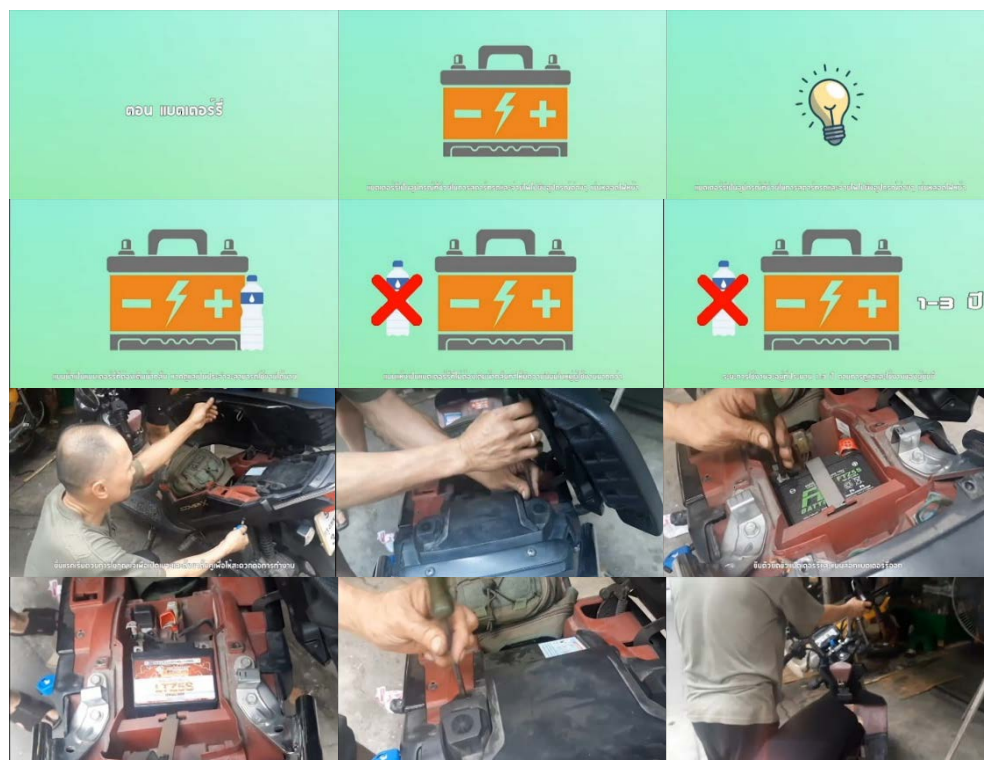
รูปภาพที่ 1 สื่อโมชันกราฟิก ตอน 1 การซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น

1.2) น้ำมันเครื่อง เป็นเทคนิคผสมโมชันกราฟิกประกอบการบรรยายเพื่อสาธิตแนะนำเกี่ยวกับวิธีการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องสำหรับรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานด้วยตนเอง



รูปภาพที่ 2 สื่อโมชันกราฟิก ตอน 2 น้ำมันเครื่อง

1.3) แบตเตอรี่ เป็นวิดิทัศน์ผสมโมชันกราฟิกประกอบการบรรยายเพื่อสาธิตแนะนำเกี่ยวกับวิธีการเปลี่ยนแบตเตอรี่สำหรับรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานด้วยตนเอง



รูปภาพที่ 3 สื่อโมชันกราฟิก ตอน 3 แบตเตอรี่

2) ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
1. ด้านเนื้อหา	4.27	0.73	มาก
2. ด้านข้อความและตัวหนังสือ	4.00	0.79	มาก
3. ด้านภาพประกอบ	4.20	0.85	มาก
4. ด้านเสียง	4.40	0.70	มาก
5. ด้านเทคนิคการออกแบบ	4.43	0.68	มาก
ภาพรวม	4.26	0.75	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงการประเมินสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น พบว่า ผลการประเมินในภาพรวมมีความพึงพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิกฯ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.26 เมื่อพิจารณา เป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านเทคนิคการออกแบบ มีค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมาคือ ด้านเสียง มีค่าเฉลี่ย 4.40 ด้านเนื้อหา อยู่ มีค่าเฉลี่ย 4.27 ด้านภาพประกอบ มีค่าเฉลี่ย 4.20 และด้านข้อความและตัวหนังสือ มีค่าเฉลี่ย 4.00 ตามลำดับ

สรุปและอภิปรายผล

1) สรุปผลการศึกษา

การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น เป็นการพัฒนาสื่อการสอนแบบภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ ผสมผสานกับวีดิทัศน์สาธิตวิธีการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น ประกอบด้วย 3 เรื่อง ได้แก่ 1) การซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น 2) น้ำมันเครื่อง และ 3) แบตเตอรี่ และผลการประเมินในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2) อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง สื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น มีผลประเมินความพึงพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น โดยผู้เข้าชมทางออนไลน์ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจสื่อดังกล่าวได้นำเนื้อหาที่ให้ความรู้เรื่องการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ มาจัดทำในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ ผสมผสานกับวีดิทัศน์สาธิตการซ่อมบำรุง ประกอบการบรรยายและมีคำอธิบายเพิ่มเติมประกอบ สื่อโมชันกราฟิกมีความถึงพอน่าสนใจ และยังแบ่งการนำเสนอออกเป็นตอนๆ ให้สามารถเลือกดูได้ตามความต้องการ ทำให้สื่อไม่มีเวลานานจนเกินไป จนทำให้ความน่าสนใจหายไป สอดคล้องกับ [6] ได้นำเสนอว่า โมชันกราฟิก คือ การสร้างให้กราฟิกมีการเคลื่อนไหวได้หลากหลายมิติ โดยใช้การสร้างภาพเคลื่อนไหว ใช้ภาพกราฟิก และใช้การพากย์เสียง การบรรยายประกอบ เพื่อนำเสนอเรื่องราวที่มีข้อมูลเยอะ เข้าใจยากให้ออกมาในรูปแบบที่สวยงาม สนุกสนาน น่าติดตาม และเข้าใจง่าย และสอดคล้องกับอดีตที่ พินิจใหม่ และขวัญใจ สุขก้อน [7] ที่ศึกษาการออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว เรื่อง การอยู่กับผู้สูงอายุอย่างมีความสุข

โดยศึกษาจากกลุ่มนักเรียนวัยรุ่น ผลการศึกษาพบว่า การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว ต้องคำนึงถึง 1) การดำเนินเรื่องราวที่เหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมายให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความประทับใจ 2) เน้นไปในด้านความรักความเข้าใจ และภาพประกอบดูสนใจอบอุ่น และ 3) งานออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว ควรมีเนื้อหาชัดเจนไม่ซ้ำซ้อน และอธิบายถึงปัญหาความรัก และความเข้าใจที่ถูกมองข้ามและปรับความเข้าใจ นอกจากนี้ การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น ยังมีเป้าหมายเพื่อผลิตสื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้หญิง ซึ่งการพัฒนาสื่อสำหรับเพื่อกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้หญิงจะต้องมีลักษณะเฉพาะเพื่อกระตุ้นความสนใจและการยอมรับ และสื่อโมชันกราฟิกจึงเลือกใช้ตัวละครเป็นเพศหญิง และเลือกใช้สีชมพูเป็นองค์ประกอบสำหรับการพัฒนาสื่อเนื่องจากลักษณะความเป็นผู้หญิงคือ ความอ่อนโยน เห็นใจผู้อื่น และความอ่อนไหว ซึ่งสีชมพูสะท้อนให้เห็นถึงลักษณะความเป็นผู้หญิงที่อ่อนไหว มีความโรแมนติกและอ่อนหวาน สีเขียว สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะความเป็นผู้หญิงที่น่าเคารพ และเป็นคนเปิดเผย และสีส้ม สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะความเป็นผู้หญิงที่ชอบเข้าสังคม และมีความสามารถในการดึงดูดผู้คนรอบตัวให้เข้ามาสนใจ [8] ดังนั้น การผลิตสื่อที่ดีจะต้องคำนึงถึงคุณลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย และเนื้อหาซึ่งต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น แผ่นพับที่เขียนด้วยภาษาวิชาการ ถ้าส่งไปให้ประชาชนในชนบท อาจจะไม่สามารถเข้าใจเนื้อหาที่ต้องการประชาสัมพันธ์ได้ เป็นต้น [9]

ข้อเสนอแนะ

1) ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

จากการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานเบื้องต้น พบว่า ผู้ชมมีความพึงพอใจต่อสื่อโมชันอยู่ในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานครั้งนี้ สามารถพัฒนาให้มีความเหมาะสมกับช่วงวัยของผู้ชม และสามารถนำไปเป็นสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทสายพานได้ นอกจากนี้ยังสามารถสร้างสื่อโมชันกราฟิกสำหรับนำเสนอวิธีการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ประเภทอื่นๆ หรือการซ่อมบำรุงต่างๆ ที่มีเนื้อหาเข้าใจยากให้มีความง่ายขึ้น

2) ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

จากการศึกษาเรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์เบื้องต้น ขอเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป ควรมีการพัฒนาสื่อสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยนำเรื่องใกล้ตัวมาพัฒนาเป็นสื่อ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของคนในสังคม และรองรับการเป็นสังคมผู้สูงอายุ เช่น การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ การดูแลผู้ป่วยติดเตียง การเลือกอาหารสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวาน ฯลฯ นอกจากนี้ ยังสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ประกอบการพัฒนาสื่อและใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ผ่านเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ เช่น การนำเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนมาประยุกต์ใช้ กับการพัฒนาสื่อประเภทเกม การพัฒนาสื่อประเภทแอนิเมชัน 2 มิติ หรือ 3 มิติ และการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เอกสารอ้างอิง

- [1] Department of Business Development Ministry of Commerce, "Automotive maintenance business," [Online]. Available: https://www.dbd.go.th/download/document_file/Statistic/2562/T26/T26_201906.pdf. [Accessed: March 10, 2020].
- [2] Tutor Master, "Technology benefits," [Online]. Available: <https://tuemaster.com/blog/>. [Accessed: March 12, 2020].

-
- [3] S. Thaksina and S. Songsri, "Studying motion graphics media which enhanced learning ability," *Journal Humanities and Social Sciences*, Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage, vol. 12, no.1, pp. 261-268, January-April 2017.
- [4] Chatstick, "Advantages of Motion Graphics," [Online]. Available: <https://www.chatstickmarket.com/single-post/advantagesofmakingmotiongraphics>. [Accessed: March 12, 2021].
- [5] S. Boonchom, Principles of preliminary research, Bangkok: Suwiriyasan, 1992.
- [6] Infographic Thailand, "Behind the scenes of making motion," [Online]. Available: <http://inforgraphic.in.th>. [Accessed: March 12, 2020].
- [7] P. Adisak and S. Khwanchai, "Motion graphics for the elderly happily," *The Second FIT SSRU Conference 2019*, Faculty of Industrial Technology, Suan Sunandha Rajabhat University, June 7, 2019, pp.868-873.
- [8] Happyfresh, "Let's see! Your favorite color indicates what kind of woman you are.," [Online]. Available: <https://www.happyfresh.co.th/blog/health-psychology>. [Accessed: March 10, 2020].
- [9] Sukhothai Thammathirat Open University, *Introduction to Publishing Media : Practice Form for Course Series*, Nonthaburi : Sukhothai Thammathirat Open University, 1999.