

อินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ONE STOP SERVICE INFOGRAPHIC OF RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

ฉันทนา ปาปัตถา¹ และ ธันจิรัฐ อินยาศรี²
Chantana Papattha¹ and Thanjirat Inyasri²

^{1,2}สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรุงเทพมหานคร

^{1,2}Department of Multimedia Technology, Faculty of Mass Communication Technology,
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, Bangkok, THAILAND

*Corresponding Author E-mail: chantana.p@rmutt.ac.th

Received:	January 10, 2022
Revised:	February 7, 2022
Accepted:	March 13, 2022

บทคัดย่อ

การศึกษารั้วนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ได้ผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามความต้องการขององค์กร และความพึงพอใจของผู้ชมสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95

คำสำคัญ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, อินโฟกราฟิก, วันสต็อปเซอร์วิส

Abstract

The objectives of this study were to produce One Stop Service infographic and study the satisfaction of One Stop Service infographic of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon (RMUTP). The data was corrected from 400 students. Data was analyzed by percentage, average, and standard deviation. The results showed as follows: the satisfaction of One Stop Service infographic of RMUTP was at high level ($\bar{X}$ =3.95).

Keywords: Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, Infographic, One Stop Service

บทนำ

การให้บริการด้านเอกสารของมหาวิทยาลัยนั้นไม่ว่าจะเป็นการขอเอกสารรับรองการเป็นนักศึกษา ใบแสดงผลการศึกษาต่าง ๆ หรือใบปริญญาฉบับภาษาอังกฤษ เดิมทีมักจะมีขั้นตอนการดำเนินการที่หลายขั้นตอน หรืออาจจะต้องประสานงานกับหลายฝ่าย หรือบางครั้งอาจจะใช้ระยะเวลาในการดำเนินการค่อนข้างนาน ทำให้นักศึกษาเกิดความไม่สะดวกได้ ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจึงได้จัดทำหน่วยงานที่มีชื่อว่า “จุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service)”

จุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) หมายถึง การนำงานที่ให้บริการทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง มารวมให้บริการอยู่ในสถานที่เดียวกัน ในลักษณะที่ส่งต่องานระหว่างกันทันทีหรือเสร็จในขั้นตอนหรือเสร็จในจุดให้บริการเดียว โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้การบริการมีความรวดเร็วขึ้น และมีประโยชน์ในการเพิ่มความรวดเร็วในติดต่อ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ เพิ่มความสะดวกในการติดต่องานและธุรกิจต่าง ๆ เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าไปติดต่อใช้ได้ ซึ่งจุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) ของทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้มีจุดให้บริการที่อาคาร 1 วิทยาเขตศูนย์เทเวศร์นั้น [1] ซึ่งการให้บริการเบ็ดเสร็จจุดเดียวเป็นหน่วยงานบริการที่จัดตั้งขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัย แต่เนื่องจากมหาวิทยาลัยประกอบด้วยศูนย์ที่ตั้งทั้งหมด 4 ศูนย์ ทำให้นักศึกษาบางคนไม่ทราบว่ามีการเปิดให้บริการแบบนี้ ทำให้เป็นปัญหาของจุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) ของทางมหาวิทยาลัยคือนักศึกษาบางส่วนยังไม่ทราบว่ารูปแบบและลักษณะการให้บริการ สามารถดำเนินการเอกสารอะไรได้บ้าง ทำให้ในบางครั้งนักศึกษาอาจจะเสียประโยชน์ไปได้ หรือบางครั้งนักศึกษาที่มาใช้บริการอาจจะไม่เข้าใจถึงวิธีการดำเนินการได้ ทางผู้จัดทำจึงได้ริเริ่มจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแก้ไขปัญหาในจุดนี้ [1]

อินโฟกราฟิก (Infographic) เกิดจากคำว่า Information + graphic หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของข้อมูล ภายในภาพนั้นอาจประกอบด้วย สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ เป็นต้น ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว เข้าใจง่าย รวดเร็ว และชัดเจน เปรียบเสมือนการสรุปข้อมูลลงในภาพสื่อให้เข้าใจความหมายทั้งหมดได้ การออกแบบอินโฟกราฟิก คือการนำข้อมูลมาเสนอในรูปแบบต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ ภาพสามารถเล่าเรื่องได้ มีองค์ประกอบสำคัญ โดยรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ให้เพียงพอ แล้วสรุป วิเคราะห์ เรียบเรียง ทำให้ภาพนั้นมีความน่าสนใจและดึงดูดสายตาของผู้ชมได้ เป็นการลดเวลาในการอธิบายโดยใช้ภาพเป็นส่วนประกอบ [2]

ผู้จัดทำจึงได้จัดทำอินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อพัฒนาเป็นสื่อแนะนำการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส ซึ่งเป็นจุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่มหาวิทยาลัยมีไว้ให้บริการสำหรับให้บริการนักศึกษา ซึ่งผู้ที่ได้รับชมสื่อจะารู้และเข้าใจการให้บริการ สิทธิประโยชน์ และขั้นตอนการให้บริการจุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service)

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาเรื่อง อินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้วิจัยมีการทบทวนวรรณกรรม ดังนี้

แนวคิดเกี่ยวกับอินโฟกราฟิก

Infographic มาจากคำว่า Information (ข้อมูล) + Graphic (รูปภาพ) [2] โดย Information หมายถึง สารสนเทศ หรือข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข่าวความเคลื่อนไหว ข้อมูลความรู้ ไอเดีย ข้อมูลสถิติ การรายงานผลต่าง ๆ การรายงานเหตุการณ์หรือสถานการณ์ ฯลฯ และ Graphic หมายถึง ภาพในรูปแบบดิจิทัล ซึ่งสร้างด้วยคอมพิวเตอร์หรือภาพที่แสดงผลผ่าน คอมพิวเตอร์รวมถึงอุปกรณ์ที่คล้ายคลึงกัน เช่น แท็บเล็ต หรือสมาร์ทโฟน เป็นต้น ดังนั้น Infographic หมายถึง การนำเสนอข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ โดยใช้ภาพกราฟิกเป็นเครื่องมือ ซึ่งอินโฟกราฟิกนี้มักจะต้องประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก ๆ คือ “ข้อมูล” (ตัวหนังสือ) และ “ภาพกราฟิก” [3] นอกจากนี้ อินโฟกราฟิก ยังเป็นการนำข้อมูลหรือองค์ความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของกราฟิกที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็ว และชัดเจน สามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้โดยไม่ต้องมีผู้นำเสนอช่วยขยายความเข้าใจ [2] และอินโฟกราฟิก หรือ Infographic หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของข้อมูลและกราฟิกที่อาจเป็นลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน สามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้โดยไม่ต้องมีผู้นำ เสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก [4]

องค์ประกอบของ Infographic [3] ได้แก่ ข้อมูล (ตัวอักษร) ข้อมูลเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งของอินโฟกราฟิก แม้อินโฟกราฟิกจะเน้นนำเสนอข้อมูลด้วยภาพกราฟิก แต่ก็ได้ หมายความว่า จะมีแค่กราฟิกอย่างเดียวต้องมีข้อมูลที่เป็นตัวหนังสือประกอบด้วย และภาพกราฟิก เป็นองค์ประกอบที่จะขาดไม่ได้ในอินโฟกราฟิก การนำเสนอข้อมูลโดยใช้ตัวหนังสือล้วน ๆ ไม่สามารถเรียกว่าอินโฟกราฟิกได้ ภาพกราฟิกที่นำมาใช้ได้มีอยู่หลากหลายรูปแบบ เช่น รูปทรงเรขาคณิต ภาพไอคอน ภาพการ์ตูน ชาร์ตหรือไดอะแกรม ภาพถ่าย ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังมีการนำ Infographic ไปทำเป็นสื่อลักษณะเคลื่อนไหว มีการจัดทำเป็นเรื่องราว โดยการเพิ่มเสียงดนตรี เสียงบรรยาย ภาพเคลื่อนไหว เพื่อให้สื่อมีความน่าสนใจและเข้าใจในเนื้อหาที่นำเสนอได้ง่ายยิ่งขึ้น ซึ่งเรียกชื่อประเภทนี้ว่า Motion Graphic หรือ โมชันกราฟิก ที่เกิดมาจากการผสมคำ 2 คำ คือ โมชัน (Motion) ที่หมายถึงการเคลื่อนไหวและคำว่า กราฟิก (Graphic) หมายถึง ภาพ ที่ไม่ใช่แค่ ภาพถ่าย เท่านั้น แต่จะเป็นภาพการ์ตูน รูปสี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม เส้น ทุกอย่าง นำมารวมกันเป็นคำว่า โมชันกราฟิก หรือเรียกว่า ภาพกราฟิกแบบเคลื่อนไหว โดยโมชันกราฟิกจะเป็นการนำกราฟิกต่าง ๆ มาขยับและเคลื่อนไหวให้เกิดความน่าสนใจ ซึ่งจะช่วยสร้างความสนุกสนานให้กับงานกราฟิก ที่เป็นภาพนิ่งและบอกเล่าเรื่องราวข้อมูลต่าง ๆ ได้ดีมีชีวิตชีวายิ่งขึ้น ส่งผลให้การสื่อสารเรื่องราวต่าง ๆ นั้น มีประสิทธิภาพดีมาก ยิ่งขึ้นกว่าเดิม ซึ่งปัจจุบันก็มีสื่ออื่น ๆ มากมายที่นำเอาโมชันกราฟิกไปใช้ประกอบอย่างเช่น งานโฆษณา รายการโทรทัศน์ หรือ Music Video เป็นต้น [5] นอกจากนี้ โมชันอินโฟกราฟิก คือ การทำให้ภาพเคลื่อนไหว เน้นการอธิบายพร้อมเสียงประกอบ ไม่ค่อยมีตัวละครดำเนินเรื่องและฉากตัดสลับแบบภาพยนตร์ความยาวมักจะอยู่ที่ 1-2 นาที [6] และโมชันกราฟิก คือ งานกราฟิก เคลื่อนไหว ที่เกิดจากการนำภาพมาจัดเรียงต่อ ๆ กัน หรือเรียกอีกอย่างหนึ่ง คือ การผสมผสานกัน ระหว่างงานดีไซน์กับภาพเคลื่อนไหว ก่อให้เกิดเป็นชิ้นงานที่น่าสนใจ เป็นไฟล์งานอยู่ในภาพยนตร์ รายการ โทรทัศน์ มิวสิกเพลง หรือฉากหลังประกอบงานแสดงรายการ พิธีการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความ น่าตื่นตาและความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น [7]

ข้อมูลเกี่ยวกับวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร [8]

One Stop Service คือจุดบริการแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว ซึ่งเป็นการให้บริการการขอเอกสารการศึกษา ดังนี้

1. บริการสำหรับนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษา เอกสารการศึกษาที่สามารถขอได้ มีดังนี้
 - 1.1 หนังสือรับรองการเป็นนักศึกษา ฉบับภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ (ติดรูปชุดนักศึกษาหน้าตรง ไม่สวมหมวกหรือแว่น ขนาด 1 นิ้ว)
 - 1.2 ใบแสดงผลการศึกษาฉบับไม่สมบูรณ์ (Incomplete Transcript) ฉบับภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ
2. สำหรับนักศึกษาที่ศึกษาครบหลักสูตรแล้ว อยู่ในระหว่างรอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติปริญญา เอกสารการศึกษาที่สามารถขอได้ มีดังนี้
 - 2.1 หนังสือรับรองเรียนครบตามหลักสูตร ฉบับภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ
 - 2.2 หนังสือรับรองการเป็นนักศึกษา ฉบับภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ (ติดรูปชุดนักศึกษา หน้าตรง ไม่สวมหมวกหรือแว่น ขนาด 1 นิ้ว)
3. ใบแสดงผลการศึกษาฉบับไม่สมบูรณ์ (Incomplete Transcript) ฉบับภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาแล้ว เอกสารการศึกษาที่สามารถขอได้ มีดังนี้
 - 3.1 หนังสือรับรองสำเร็จการศึกษา ฉบับภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ (ติดรูปชุดครุย หน้าตรง ไม่สวมหมวกหรือแว่น ขนาด 1 นิ้ว)
 - 3.2 ใบแสดงผลการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Completed Transcript) ฉบับภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ (ติดรูปชุดครุย หน้าตรง ไม่ สวมหมวกหรือแว่น ขนาด 1 นิ้ว)
 - 3.3 ใบแทนปริญญาบัตร ฉบับภาษาอังกฤษ

กล่าวโดยสรุป จากการทบทวนแนวคิดเกี่ยวกับอินโฟกราฟิก และโมชันกราฟิก ทำให้ผู้วิจัยได้ผลิตสื่ออินโฟกราฟิก การให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้วยการออกแบบอินโฟกราฟิกบริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แล้วนำมาใส่การเคลื่อนไหว มีการจัดทำเป็นเรื่องราว โดยการเพิ่มเสียงดนตรี เสียงบรรยาย ภาพเคลื่อนไหว เพื่อให้สื่อเกิดความน่าสนใจ ซึ่งจะช่วยสร้างความสนุกสนานให้กับงานกราฟิก ที่เป็นภาพนิ่งและบอกเล่าเรื่องราวข้อมูลต่าง ๆ ได้มีชีวิตชีวายิ่งขึ้น โดยมีความยาวไม่เกิน 3 นาที

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง อินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยการพัฒนาเครื่องมือและทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตารางประกอบความเรียง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนทั้งสิ้น 12,541 คน [9] ดังนั้น จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางกำหนดขนาดตัวอย่างของ Taro Yamane พบว่า ถ้าขนาดประชากรไม่เกิน 15,000 คน ที่มีความคลาดเคลื่อน ± 5 จะต้องกำหนดขนาดตัวอย่าง จำนวน 390 คน ดังนั้น จากขนาดประชากร คณะผู้ศึกษาจึงทำการกำหนดขนาดตัวอย่าง จำนวน 400 คน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ และเก็บข้อมูลจากการเลือกแบบเจาะจงจากโดยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็นศูนย์ทั้งสิ้น 4 ศูนย์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่ ศูนย์เทเวศร์ ศูนย์พัฒนียการพระนคร ศูนย์ไซโตเวค และศูนย์พระนครเหนือ ที่ให้ข้อมูลด้วยความสนใจ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1) สื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ลักษณะเป็นสื่อโมชันกราฟิกผสมผสานกับวีดิทัศน์ โดยใช้กระบวนการผลิตตามหลัก 3P ดังนี้

1.1) ขั้นเตรียมการผลิต (Pre-Production) เป็นขั้นตอนการเตรียมข้อมูล โดยการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับระบบ One Stop Service วางโครงเรื่อง เขียนบท การออกแบบคาเคเตอร์ การจัดทำ Story Board การออกแบบฉาก และการออกแบบโมชันกราฟิก

1.2) ขั้นการผลิต (Production) เป็นขั้นตอนการออกแบบและผลิตอินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส การบันทึกเสียงบรรยาย ตาม Story Board ที่ได้ออกแบบไว้ความยาวไม่เกิน 3 นาที

1.3) ขั้นหลังการผลิต (Post-Production) เป็นขั้นตอนการตัดต่อและลำดับภาพอินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส และใช้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน เพื่อประเมินความเหมาะสมของสื่อ แล้วปรับปรุงตรมข้อเสนอนำไปเผยแพร่ และประเมินความพึงพอใจต่อสื่อ

2) แบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีลักษณะเป็นแบบชนิดประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) มีระดับการประเมิน 5 ระดับ ได้แก่ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย และ 1 = น้อยมาก

แบบสอบถามทั้งฉบับผ่านการหาความเที่ยงของแบบสอบถาม (IOC: Index of consistency) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน โดยกำหนดให้แบบสอบถามทุกข้อต้องมีค่าความเที่ยงมากกว่า 0.50 ขึ้นไป ผลการประเมินพบว่า ทุกข้อคำถามมีความตรงมากกว่า 0.50 ทุกข้อ และให้มีการปรับข้อความเพื่อความเหมาะสมตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ

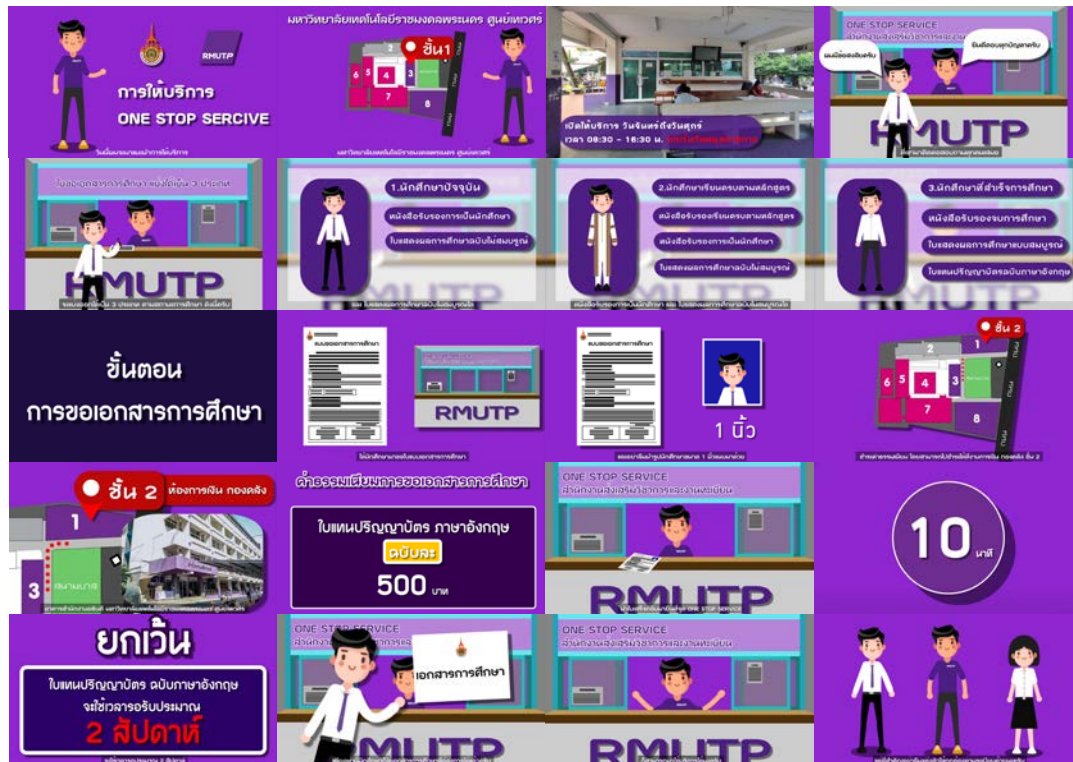
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการกำหนดเกณฑ์พิจารณาความพึงพอใจจากค่าเฉลี่ย ดังนี้ [10]

ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.00	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	น้อยที่สุด

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง อินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สามารถนำเสนอผลการศึกษตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1) ผลการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีเนื้อหาความยาว 3.37 นาที สามารถนำเสนอผลการผลิต ดังนี้



รูปภาพที่ 1 สื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2) ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเมินโดยนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่ออินโฟกราฟิกวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
1. ด้านเนื้อหา	4.02	0.09	มาก
1.1 ความเข้าใจในเนื้อหา	4.21	0.65	มาก
1.2 ตัวอักษรอ่านง่ายเข้าใจง่าย	4.05	0.77	มาก
1.3 การลำดับเนื้อหาที่มีความเหมาะสม	3.8	0.83	มาก
2. ด้านการนำเสนอ	3.92	0.04	มาก
2.1 ความน่าสนใจต่อสื่อ	4.08	0.71	มาก
2.2 คุณภาพเสียงบรรยายความเหมาะสม	3.68	0.80	มาก
2.3 เสียงดนตรีประกอบความเหมาะสม	3.61	0.78	มาก
2.4 ความสวยงามของกราฟิก	4.01	0.72	มาก
2.5 ความเหมาะสมของโทนสี	3.97	0.83	มาก

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
2.6 การออกแบบและจัดองค์ประกอบภาพ	3.96	0.79	มาก
2.7 เวลาในการนำเสนอสื่อมีความเหมาะสม	4.14	0.8	มาก
ภาพรวมทั้งหมด	3.95	0.06	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงผลประเมินความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกวันสต็อปเซอร์วิสของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจโดยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสรุปได้ดังนี้

ด้านเนื้อหา พบว่า ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ 3 ข้อแรกที่มีผลการประเมินสูงที่สุด พบว่า ความเข้าใจในเนื้อหา อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.21 รองลงมาคือ ตัวอักษรอ่านง่ายเข้าใจง่าย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.05 และ การลำดับเนื้อหาเหมาะสม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.8

ด้านการนำเสนอ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ 3 ข้อแรกที่มีผลประเมินสูงที่สุด พบว่า เวลาในการนำเสนอสื่อมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมาคือ ความน่าสนใจต่อสื่อ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 และ ความสวยงามของกราฟิก อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.01

สรุปและอภิปรายผล

1) สรุปผลการศึกษา

การผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีเนื้อหาความยาว 3.37 นาที และผู้รับชมสื่ออินโฟกราฟิกวันสต็อปเซอร์วิสของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความพึงพอใจในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.02 และด้านนำเสนอ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.92

2) อภิปรายผลการศึกษา

การผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยนำเสนอเกี่ยวกับการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่าผู้ชมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องมาจากลักษณะของสื่อที่พัฒนาเป็นสื่ออธิบายเกี่ยวกับการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย และขั้นตอนการขอเอกสารการศึกษา โดยใช้สื่ออินโฟกราฟิกในรูปแบบเคลื่อนไหว ซึ่ง จุติพงศ์ ภูสุมาต [11] ที่อธิบายถึงอินโฟกราฟิกที่เกิดขึ้นจากการรวมข้อมูล อันเป็นศาสตร์และงานออกแบบเป็นศิลป์เข้ามารวมกันเป็นสื่อกลางให้ผู้อ่านรู้สึกคุ้นเคยเข้าใจง่ายไปพร้อมกับได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วนตรงตามที่ต้องการและการสร้างสื่อตามวิธีการและแนวคิดมีความเหมาะสมและสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการศึกษาของยุพาวดี ฐานขันแก้ว [12] ที่ศึกษาเกี่ยวกับ การสร้างอินโฟกราฟิก เรื่องจริยธรรมในการใช้โซเชียลมีเดีย พบว่า ผู้ชมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

1) ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

จากการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่าผู้ชมมีความพึงพอใจต่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในระดับมาก ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะเพื่อการนำเสนอสื่ออินโฟกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับการทำงานด้านอื่น ๆ โดยนำเสนอเนื้อหาให้เข้าใจง่าย ประกอบคำบรรยาย และคำอธิบายที่ชัดเจน ดังนี้

1.1) ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและนำเสนอไปใช้ประโยชน์จากข้อบกพร่อง จากการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก ผู้ศึกษาเห็นว่า สื่ออินโฟกราฟิกยังมีข้อบกพร่องในส่วนต่าง ๆ ประกอบด้วยกราฟิก ตัวอักษร และเสียง ซึ่งผู้ที่ทำการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกในลักษณะนี้มีข้อพึงระวัง ได้แก่

- โทนสีภาพที่ใช้ในสื่อ เป็นสีที่อยู่ในโทนเดียวกันทำให้สื่อดูไม่น่าโดดเด่นกับผู้ชม
- เสียงที่ใช้ ทั้งเสียงพากษ์ และเสียงดนตรีประกอบไม่ทำให้ผู้ชมมีความสนใจในสื่อ และทำให้ผู้ชมเกิดความเบื่อหน่ายไม่น่าติดตาม

1.2) การนำสื่ออินโฟกราฟิกไปใช้ประโยชน์ โดยผู้ที่สนใจสามารถนำสื่ออินโฟกราฟิกไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ เพื่อเป็นสื่อให้ความเข้าใจในเรื่องการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส

2) ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

จากการศึกษาเพื่อการศึกษาและพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสื่อให้ความรู้แก่ผู้ใช้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้งนี้ยังสามารถนำไปพัฒนาต่อไปได้ ทำให้สื่อมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น เพื่อนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลได้รับความรู้เกี่ยวกับการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษานี้ได้รับการสนับสนุนสาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับทุนอุดหนุนงบประมาณจากโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และขอบคุณนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระทั้ง 4 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์เทเวศร์ ศูนย์พัฒนียการพระนคร ศูนย์โชติเวช และศูนย์พระนครเหนือ ที่ให้ข้อมูลด้วยความสมัครใจ

เอกสารอ้างอิง

- [1] U. Sueachamsin, *"People's Satisfaction Toward Registration Services at Rajamangala University of Technology Phra Nakhon,"* Bangkok: Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, 2014.
- [2] National Assembly Library of Thailand, Office of the National Human Rights Commission of Thailand, *"Creating an INFOGRAPHIC (Free Online),"* [Online]. Available: <http://docs.nhrc.or.th/uploads/58068-infographic.pdf>. [Accessed: May 24, 2021].
- [3] C. Tessana, *"Infographic (Infographics),"* [Online]. Available: https://chachoengsao.cdd.go.th/wp-content/uploads/sites/9/2019/01/infographics_information.pdf. [Accessed: May 10, 2019].
- [4] Bureau of Technology for Teaching and Learning, Office of the Basic Education Commission, Ministry of Education, *"Training Guide for Optimizing Infographic Presentation Techniques,"* [Online]. Available: <http://www.krumontree.com/pdf/InfographicManual.pdf>. [Accessed: March 20, 2021].
- [5] NSRU BLOG, *"What is the difference between motion graphics and animation?,"* [Online]. Available: <https://blog.nsruc.ac.th/60111806017/6408>. [Accessed: August 15, 2020].
- [6] K. Kulachai, *"Motion graphic learning media in the 4.0 era.,"* [Online]. Available: <https://www.kulachai.com>. [Accessed: August 15, 2020].
- [7] B. Jupamatang and T. Sahapong, "The Development Motion Graphic : The Legend of Pra That Kham Kaen," *Journal of Project in Computer Science and Information Technology*, vol.3 no.2, pp.1-6, July – June December 2017.
- [8] Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, *"Service for requesting educational documents at one stop service point (One Stop Service),"* [Online]. Available: <https://regis.rmutp.ac.th/wp-content/uploads/2018/05/OneStopService.pdf>. [Accessed: April 10, 2020].
- [9] Office of Academic Promotion and Registration, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, *"Summary of student statistics for the year 2018,"* [Online]. Available: <http://regis.rmutp.ac.th/wp-content/uploads/2019/03/สถิติ-นศ-คงอยู่-2-61.pdf> [Accessed: September 10, 2020].
- [10] B. Srisaet, *preliminary research (3rd printing)*, Bangkok: Suwiryasan, 1992.
- [11] J. Phusumas. (2017). *Principles Infographic*, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, Nonthaburi: IDC Premier, 2017.
- [12] Y. Tankunkaew, *"Media Infographic Creation on Ethical uses of Social Media,"* [Online]. Available: http://www.northbkk.ac.th/research/_themes/downloads/abstract/1506312170_abstract.pdf. [Accessed: September 15, 2020].