

การพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์
ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

THE DEVELOPMENT OF CONTENT SETS ON SOCIAL MEDIA FOR MENTAL
HEALTH COMMUNICATION, TITLED IN COMMUNICATION INTERACTION,
COUNSELING AND PSYCHOLOGY OF KING MONGKUT'S UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY THONBURI

กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์¹, พรปภัสสร ปริญชาญกล², กนกพร คำสนอง³ และ ณปภัช สุนทรโกติน⁴

Kuntida Thamwipat¹, Pornpapatsorn Princhanok², Kanokporn Kamsanong³ and Napapat Sundarabhogin⁴

^{1,2,3,4} คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

^{1,2,3,4} Faculty of Industrial Education and Technology, King Mongkut's University of Technology Thonburi

*Corresponding Author : e-mail: ¹kuntida.tha@kmutt.ac.th

Received: February 2, 2022

Revised: March 6, 2022

Accepted: March 24, 2022

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและหาคุณภาพของชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตเรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อประเมินผล การรับรู้และประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 1) ชุดเนื้อหาบนสื่อสังคม ออนไลน์ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น 2) แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ 3) แบบประเมินผลการรับรู้ และ 4) แบบประเมินความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจงจากผู้ที่พักอาศัย เพจ จิตวิทยาและให้คำปรึกษา และยินดีตอบแบบสอบถาม จำนวน 30 คน ซึ่งผลจากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและ ด้านสื่อการนำเสนอ รวมจำนวน 6 ท่าน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า มีผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.59) ผลการประเมิน คุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.59) ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.86$, S.D. = 0.35) และผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาที่พัฒนาขึ้น อยู่ใน ระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.86$, S.D. = 0.34) ดังนั้น ชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมี ปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สามารถนำไปใช้งาน ได้จริงอย่างมีคุณภาพ

คำสำคัญ : การพัฒนาชุดเนื้อหา, การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร, บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา, สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต

Abstract

The objectives of this research were to develop the sets of content, to find the quality of the content sets, to assess the perception of sample on content sets and to assess the satisfaction of the sample group towards content sets on social media for mental health communication, titled in communication interaction, Counseling and Psychology of King Mongkut's University of Technology Thonburi. The tools used in this study consisted of 1) the developed sets of content 2) a quality evaluation form for content and presentation media, 3) the perception assessment, and 4) the satisfaction assessment of the sample group. The sample was performed by a purposive method from Counseling and Psychology KMUTT page facebook and willing to answer the questionnaire in amount of 30 people. The result of evaluation form content and media experts, total of 6 persons was analysed by statistics mean and standard deviation. The study indicated that the evaluation by experts in the quality assessment of content was at a very good level ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.59). The result of the quality assessment of presentation media was at a good level ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.59). The result of the evaluation of the perception of the sample was at the highest level ($\bar{X} = 4.86$, S.D. = 0.35) and the satisfaction evaluation result of the samples was at the highest level ($\bar{X} = 4.86$, S.D. = 0.34). Therefore, the content sets on social media for mental health communication, titled in communication interaction, Counseling and Psychology of King Mongkut's University of Technology Thonburi can be used with quality.

Keywords: Communication Interaction, Content Sets Development, Counseling and Psychology, Social Media for Mental Health Communication

บทนำ

จากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ที่เกิดขึ้นในปี 2019 ที่ผ่านมา ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านการศึกษากจากการเรียนการสอนในห้องเรียนถูกปรับเปลี่ยนเป็นการเรียนการสอนแบบออนไลน์ แต่ประสิทธิภาพของการเรียนการสอนแบบออนไลน์ไม่เท่ากับการเรียนการสอนในห้องเรียน [1] เพราะประสิทธิภาพของการเรียนการสอนที่สำคัญที่สุด คือ การมีปฏิสัมพันธ์ และการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ยังทดแทน การเรียนการสอนในห้องเรียนจริง ๆ ไม่ได้ [2] นอกจากนี้ ยังส่งผลกระทบต่อเรื่องการขาดแคลนอุปกรณ์ การใช้เวลากับหน้าจอมากเกินไป การเรียนรู้ที่ลดลง และขาดปฏิสัมพันธ์กับเพื่อน การเรียนการสอนแบบออนไลน์ (Online Learning) เป็นการเรียนผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยอยู่ในรูปแบบของคอมพิวเตอร์

เป็นการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ในส่วนเนื้อหาของการเรียน ประกอบด้วย ข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอ ฯลฯ [3] ถึงแม้ว่าข้อมูลจำนวนมากที่อยู่ในสื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์อย่างมากในการสนับสนุนการเรียนการสอน แต่การใช้สื่อออนไลน์มากเกินไปอาจส่งผลกระทบต่อในชีวิตประจำวัน เช่น ประสิทธิภาพการทำงานแย่ง ผลการเรียนรู้ลดลง การเข้าสังคม และสื่อสารปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลแบบ Face to Face ลดลงเรื่อย ๆ [4]

มนุษย์เป็นสัตว์สังคมตั้งแต่เกิด หรือสามารถกล่าวได้ว่า การมีปฏิสัมพันธ์ทำให้มนุษย์เป็นสัตว์สังคม เมื่อคนรุ่นใหม่ต้องย้ายตัวเองเข้าสู่โลกออนไลน์ด้วยสถานการณ์ที่บีบบังคับ ทำให้ไม่มีกิจกรรมที่สร้างปฏิสัมพันธ์ เช่น การไปเดินเล่น ห้างสรรพสินค้า การเข้าคลาสเรียนพิเศษ การทำงานอดิเรก ไปประชุมกับกลุ่มเพื่อน ไปเดินเล่นสวนสาธารณะ ฯลฯ [5] สื่อออนไลน์สร้างการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า Mobile Life หรือพลวัตวิถี ทำให้ข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่หายไป ส่งผลให้การติดต่อสื่อสารและการใช้งานต่าง ๆ สามารถทำได้ในทุกที่ทุกเวลา ผลกระทบที่เป็นลักษณะเด่นคือ สื่อออนไลน์ที่เข้ามานั้นก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทั้งทางความคิดและพฤติกรรมของคนในสังคม [6] ทั้งนี้พฤติกรรมสื่อสารกับบุคคลอื่นโดยผ่านการใช้สมาร์ทโฟน หรืออุปกรณ์การสื่อสารเป็นหลัก ทำให้มีปัญหาด้านการเข้าสังคม หรือการมีทักษะในการเข้าสังคมได้น้อยลง มักหลีกเลี่ยงการพูดคุยในรูปแบบเผชิญหน้า หรือการอยู่ในสถานที่ที่ต้องติดต่อสื่อสารกับผู้คนเป็นจำนวนมาก และจะสบายใจกว่าถ้าหากได้สื่อสารในรูปแบบของการส่งข้อความ จึงส่งผลให้บุคคลนั้นขาดความมั่นใจในตนเอง ผลที่เกิดขึ้นมาหลังจากการหลีกเลี่ยงการเข้าสังคม คือ ภาวะที่รู้สึกโดดเดี่ยว แยกแยะ ความรู้สึกนี้อาจนำไปสู่ภาวะของโรคซึมเศร้า [5] หรือโรคทางจิตเวชอื่น ๆ อาทิ โรคสมาธิสั้น โรควิตกกังวล โรคย้ำคิดย้ำทำ เป็นต้น [7]

สื่อสังคมออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก นับว่าเป็นจุดเปลี่ยนของโลกแห่งการสื่อสารสู่รูปแบบใหม่ ๆ ที่รวดเร็ว โดยการใช้สื่อใหม่เชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์สื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งทำหน้าที่เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังผู้ใช้งาน หลาย ๆ องค์กร หรือหน่วยงานได้นำสื่อสังคมออนไลน์มาประยุกต์ใช้ในการประชาสัมพันธ์ [8] โดยสื่อสังคมออนไลน์ที่คนไทยนิยมใช้มากที่สุดคือ เฟซบุ๊ก อัตราการใช้งานอยู่ที่ 95% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งหมด ด้วยความนิยมของคนไทยที่ใช้เฟซบุ๊กมากที่สุด จึงเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับผู้ใช้งาน [9] แต่ในปัจจุบันที่ผู้คนอยู่ในสภาวะที่เร่งรีบและกดดัน การที่ต้องมานั่งอ่านเอกสารข้อมูลที่มีตัวหนังสือมาก ๆ เป็นสิ่งที่ไม่ทันใจ และทำให้ไม่สามารถรับข้อมูลทั้งหมดได้ในทีเดียว จึงได้มีการนำข้อมูลมาคัดกรองและจัดทำออกมาในรูปแบบอินโฟกราฟิก เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจ โดยมีการสรุปข้อความให้สั้น กระชับ ได้ใจความ เพื่อตอบโจทย์สังคมในปัจจุบัน [10]

บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา อยู่ภายใต้กลุ่มงานพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษา สำนักงานกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นบริการให้คำปรึกษาและบริการด้านจิตวิทยาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เกิดประสบการณ์ในการพัฒนาชีวิตทุกด้านให้สมบูรณ์ ผ่านการให้บริการข้อสนเทศด้านจิตวิทยาและการพัฒนาตนเองที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา การให้คำปรึกษาทั้งแบบรายบุคคลและรายกลุ่ม ตลอดจนสร้างเครือข่ายของการให้คำปรึกษาและพัฒนานักศึกษา มีการให้บริการ 3 รูปแบบ ได้แก่ [11]

1. การให้บริการการศึกษา เป็นการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาในมหาวิทยาลัยทั้งด้านการเรียน ด้านสังคม และด้านส่วนตัว ปัญหาการเรียน การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือคณะ การเลือกศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา เป็นต้น สำหรับปัญหาสังคมและส่วนตัว เช่น สัมพันธภาพกับเพื่อน กับอาจารย์ที่ปรึกษา/อาจารย์ผู้สอน การเงิน ความรัก ความเครียด หรือปัญหาสุขภาพจิตต่าง ๆ

2. การให้บริการ Relaxation Room เป็นห้องสำหรับการฟังดนตรี ที่เรียกว่าดนตรีบำบัด (Music Therapy) หรือฝึกการทำ Relaxation ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อผ่อนคลายความเครียด และผ่อนคลายจิตใจ

3. การให้บริการแบบทดสอบ บริการด้านแบบทดสอบมีทั้งแบบทดสอบทางจิตวิทยา แบบทดสอบบุคลิกภาพ แบบทดสอบความถนัดและความสนใจ [11]

จากเหตุผลที่กล่าวมาในข้างต้น คณะผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร ซึ่งจะเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสาระต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ในรูปแบบอินโฟกราฟิก เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสารกับผู้อื่น และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาตนเองตามความต้องการใช้งานของผู้รับสาร รวมถึงสามารถติดต่อเข้ามาปรึกษาด้านสุขภาพจิตได้อีกด้วย ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตแก่ผู้รับสารต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาและประเมินคุณภาพของชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตเรื่องการมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
2. เพื่อประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตเรื่องการมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตเรื่องการมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สมมติฐานของการวิจัย

1. ชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตเรื่องการมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีมีคุณภาพอยู่ในระดับดีขึ้น
2. ผลประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่องการมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีอยู่ในระดับมากขึ้นไป
3. ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตเรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อยู่ในระดับมากขึ้นไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยา และให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่สามารถนำไปเผยแพร่ในเพจจิตวิทยาและให้คำปรึกษา KMUTT ได้จริง
2. เป็นแนวทางการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตที่มีคุณภาพ สามารถสื่อสารสุขภาพแก่นักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีได้

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ผู้ที่กดไลค์แฟนเพจ “จิตวิทยาและให้คำปรึกษา KMUTT” จำนวน 139 คน
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ดำเนินการโดยวิธีเลือกแบบเจาะจงจากผู้กดไลค์แฟนเพจจิตวิทยาและให้คำปรึกษา KMUTT และยินดีตอบแบบสอบถาม จำนวน 30 คน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในภาคการศึกษาที่ 1/2564
3. ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีความชำนาญเพื่อประเมินคุณภาพการสร้างชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Specified Sampling) แบ่งออกเป็น ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ จำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล จำนวน 3 ท่าน โดยทุกท่านสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปและมีประสบการณ์ทำงานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป
4. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ได้ผ่านการประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องหรือ IOC จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ตั้งแต่ 0.50-1.00 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม โดยมีเครื่องมือการศึกษา ดังนี้
 - 4.1 ชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 - 4.2 แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ
 - 4.3 แบบประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง
 - 4.4 แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง
5. การวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยครั้งนี้ใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับขั้นตอนการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ใช้หลักการ ADDIE Model [14] ทั้งนี้สามารถอธิบายขั้นตอนไว้ดังนี้

Analysis เริ่มจากขั้นตอนการศึกษาปัญหา และสิ่งที่ควรส่งเสริมพัฒนา เพื่อนำข้อมูลมาดำเนินการต่อไป Design ทำการออกแบบจัดวางและการเชื่อมโยง เนื้อหาในแต่ละหัวข้อให้สอดคล้อง กำหนดการนำเสนอเนื้อหาโดยเรียงเรียงหัวข้อ เนื้อหาภาพประกอบ ให้มีข้อมูลครบถ้วนและเหมาะสม

Development พัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 4 ชุด

Implementation ในระหว่างช่วงการพัฒนาชุดเนื้อหา ผู้วิจัยได้นำสื่อที่ได้ออกแบบไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเพื่อปรับปรุงแก้ไขตามความเหมาะสม จากนั้นจึงนำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง

Evaluation ดำเนินการประเมินคุณภาพของชุดเนื้อหา ใช้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านสื่อการนำเสนอ และด้านวัดและประเมินผล ภายหลังทำการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ ก็นำไปให้กลุ่มตัวอย่างรับชมและประเมินผลการรับรู้ และความพึงพอใจ หลังจากนั้นจึงวิเคราะห์คำนวณค่าสถิติโดยใช้ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยมีการแปลความหมายดังนี้

4.51 - 5.00	หมายถึง	ดีมาก / มากที่สุด
3.51 - 4.50	หมายถึง	ดี / มาก
2.51 - 3.50	หมายถึง	ปานกลาง
1.51 - 2.50	หมายถึง	น้อย
1.00 - 1.50	หมายถึง	น้อยที่สุด

ผลการวิจัย

ผลการพัฒนาและประเมินคุณภาพของชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ผลดังนี้ การสร้างชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ทำการออกแบบตามแนวทางของ ADDIE Model [14] ทำให้เกิดเป็นสื่ออินโฟกราฟิกรูปแบบโปสเตอร์ จำนวน 4 ชุด ประกอบด้วย 1. ความรู้เกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ 2. ความสำคัญของการมีปฏิสัมพันธ์ 3. ผลกระทบจากการเรียนออนไลน์ที่มีผลต่อปฏิสัมพันธ์กับคนอื่น 4.วิธีการปรับตัวหรือพัฒนาความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษา



รูปภาพที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ

ตารางที่ 1 แสดงผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

หัวข้อในการประเมิน	ผลวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
ด้านเนื้อหา			
1. เนื้อหามีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต	4.33	0.58	ดี
2. เนื้อหามีความกระชับและเข้าใจง่าย	5.00	0.00	ดีมาก
3. เนื้อหาที่ใช้มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ	4.33	0.58	ดี
4. เนื้อหาที่น่าสนใจและทันสมัย	4.33	1.15	ดี
5. เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ย	4.53	0.64	ดีมาก
ด้านการใช้ภาษา			
1. ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ในเนื้อหา	4.67	0.58	ดีมาก
2. ความน่าสนใจของข้อความที่ใช้	4.33	1.15	ดี
3. ความถูกต้องของภาษาที่ใช้	4.33	0.58	ดี
4. ข้อความที่ใช้ในเนื้อหาเข้าใจง่าย	5.00	0.00	ดีมาก
เฉลี่ย	4.58	0.67	ดีมาก
ด้านภาพประกอบเนื้อหา			
1. ภาพประกอบสื่อสารความหมายได้ตรงกับเนื้อหา	4.67	0.58	ดีมาก
2. ภาพประกอบสวยงาม และน่าสนใจ	4.67	0.58	ดีมาก
3. ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
4. ภาพประกอบช่วยขยายข้อความส่งเสริมให้เข้าใจ	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ย	4.75	0.45	ดีมาก
ผลการประเมินโดยรวม	4.62	0.59	ดีมาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนที่ $\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.59 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่า โดยรวมมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านภาพประกอบเนื้อหา ($\bar{X} = 4.75$, S.D. = 0.45) รองลงมาคือ ด้านการใช้ภาษา ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.67) และด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.64)

ตารางที่ 2 แสดงผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนอ

หัวข้อในการประเมิน	ผลวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
ด้านตัวอักษร			
1. ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร	4.00	1.00	ดี
2. ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร	3.67	0.58	ดี
3. ความเหมาะสมในการใช้สีตัวอักษร	4.33	0.58	ดี
4. รูปแบบตัวอักษรมีความชัดเจน และอ่านง่าย	4.33	0.58	ดี
5. สีของตัวอักษรดูชัดเจน และง่ายต่อการอ่าน	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ย	4.07	0.59	ดี
ด้านการใช้สีและภาพ			
1. ใช้สีได้เหมาะสมกับภาพ	4.00	1.00	ดี
2. ภาพประกอบมีความน่าสนใจ	4.67	0.58	ดีมาก
3. ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
4. ภาพประกอบสื่อความหมายได้ชัดเจน	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ย	4.58	0.69	ดีมาก
ด้านอื่น ๆ			
1. ความสอดคล้องของเนื้อหาและการออกแบบ	4.33	0.58	ดี
2. ความเหมาะสมในการออกแบบ	4.00	0.00	ดี
3. เนื้อหาในสื่อมีความน่าสนใจ ดึงดูดต่อการสื่อสารสุขภาพจิต	4.33	0.58	ดี
4. ความสวยงามในการออกแบบ	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ย	4.17	0.39	ดี
ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน	4.26	0.59	ดี

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ การพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนที่ $\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.59 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่า โดยรวมมีคุณภาพอยู่ในระดับดี โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการใช้สีและภาพ ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.69) รองลงมาคือ ด้านอื่น ๆ ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.39) และด้านตัวอักษร ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 0.59)

ผลประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาที่พัฒนาขึ้น

ตารางที่ 3 แสดงผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายการที่ประเมิน	ผลวิเคราะห์		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับการรับรู้
1. ท่านรับรู้ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ว่า เป็นเครื่องมือที่ทำให้ผู้คนที่สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือแบ่งปันประสบการณ์ร่วมกัน	4.83	0.37	มากที่สุด
2. ท่านรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ว่าช่วยในการติดต่อสื่อสารกับคนที่ห่างไกล	4.90	0.30	มากที่สุด
3. ท่านรับรู้ว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์มากเกินไปมีโทษทำให้การมีมนุษย์สัมพันธ์กับคนรอบข้างน้อยลง	4.83	0.37	มากที่สุด
4. ท่านรับรู้ความหมายของการมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสารว่าคือ การแสดงออกผ่านคำพูดและการกระทำเพื่อสื่อสารกับผู้อื่น	4.73	0.44	มากที่สุด
5. ท่านรับรู้ถึงความสำคัญของการมีปฏิสัมพันธ์ ซึ่งทำให้มีทักษะการเข้าสังคมที่ดี	4.87	0.34	มากที่สุด
6. ท่านรับรู้ถึงผลกระทบจากการขาดปฏิสัมพันธ์ว่าทำให้ขาดแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	4.93	0.25	มากที่สุด
7. ท่านรับรู้ว่าการเรียนออนไลน์ทำให้ความมั่นใจลดน้อยลง และสร้างความวิตกกังวลภายในจิตใจ	4.87	0.34	มากที่สุด
8. ท่านรับรู้ว่าการใช้เวลาไปกับสื่อสังคมออนไลน์มากเกินไปจะทำให้ทักษะการเข้าสังคมลดน้อยลง และเป็นสาเหตุของการขาดปฏิสัมพันธ์	4.90	0.44	มากที่สุด
9. ท่านรับรู้ว่าการเรียนออนไลน์เป็นอีกหนึ่งสาเหตุที่ทำให้ปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสารลดลง	4.83	0.37	มากที่สุด
10. ท่านรับรู้ว่าการเข้าสังคมจะเป็นแรงกระตุ้นช่วยเรื่องการพัฒนาปฏิสัมพันธ์	4.90	0.30	มากที่สุด
11. ท่านรับรู้ว่าการเสริมสร้างความมั่นใจให้กับตัวเองเป็นสภาวะภายในจิตใจที่ช่วยเรื่องการพัฒนาปฏิสัมพันธ์	4.87	0.34	มากที่สุด
12. หลังจากท่านได้อ่านชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสารแล้ว ท่านรับรู้ วิธีการปรับตัวหรือพัฒนาปฏิสัมพันธ์ ซึ่งมีประโยชน์ต่อคนในมหาวิทยาลัย	4.83	0.37	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.86	0.35	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีค่าเฉลี่ยรวมทุกรายการที่ $\bar{X} = 4.86$, S.D. = 0.35 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่าโดยรวมมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ กลุ่มตัวอย่างรับรู้ถึงผลกระทบจากการขาดปฏิสัมพันธ์ว่าทำให้ขาดแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต ($\bar{X} = 4.93$, S.D. = 0.25)

ผลประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาที่พัฒนาขึ้น

ตารางที่ 4 ตารางแสดงความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง

รายการที่ประเมิน	ผลวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ชุดสื่อมีความน่าสนใจ ดึงดูดต่อการสื่อสารสุขภาพจิต	4.90	0.30	มากที่สุด
2. เนื้อหาในชุดสื่อมีความกระชับและเข้าใจง่าย	4.87	0.34	มากที่สุด
3. ข้อความที่ใช้ในชุดสื่อมีความเข้าใจง่าย	4.80	0.40	มากที่สุด
4. ขนาดของตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.93	0.25	มากที่สุด
5. การเลือกใช้สีตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.87	0.34	มากที่สุด
6. รูปแบบตัวอักษรมีความชัดเจนและอ่านง่าย	4.87	0.34	มากที่สุด
7. ภาพประกอบมีความสวยงาม และน่าสนใจ	4.90	0.30	มากที่สุด
8. ภาพประกอบช่วยขยายข้อความส่งเสริมให้เข้าใจเนื้อเรื่อง	4.73	0.44	มากที่สุด
9. การออกแบบชุดสื่อมีความสวยงาม	4.87	0.34	มากที่สุด
10. การนำเสนอบนสื่อสังคมออนไลน์มีความสะดวกและเข้าถึงง่าย	4.90	0.30	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.86	0.34	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีค่าเฉลี่ยรวมทุกรายการที่ $\bar{X} = 4.86$, S.D. = 0.34 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่า โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจขนาดของตัวอักษร ($\bar{X} = 4.93$, S.D. = 0.25)

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ทำการออกแบบโดยอิงหลักการตามแนวทางของ ADDIE Model [14] ทำให้เกิดสื่ออินโฟกราฟิกรูปแบบโปสเตอร์จำนวน 4 ชุด ประกอบด้วย 1. ความรู้เกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ 2. ความสำคัญของการมีปฏิสัมพันธ์ 3. ผลกระทบจากการเรียนออนไลน์ที่มีผลต่อปฏิสัมพันธ์กับคนอื่น 4. วิธีการปรับตัวหรือพัฒนาความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษา

ทั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของพรนัชชา สุขเอี่ยม และสิตางค์ อินดีคำ [16] ได้ศึกษาเกี่ยวกับ การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่อง โรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และงานวิจัยของกชมน ฤทธิ์พิทักษ์พงศ์ และศรุตตา ตั้งตรงอนันต์ [15] ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตบนสื่อสังคมออนไลน์ กลุ่มงานจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งมีการนำหลักการและแนวคิดของ ADDIE Model [14] มาใช้ในการออกแบบชิ้นงาน 5 ขั้นตอน ได้แก่

1. ขั้นการวิเคราะห์ (Analysis) โดยคณะผู้วิจัยได้ทำการระบุปัญหา ความต้องการในการทำวิจัยและหาวิธีแก้ไข ปัญหา
2. ขั้นการออกแบบ (Design) คือการกำหนดรูปแบบรายละเอียดต่าง ๆ ในงานวิจัย
3. ขั้นการพัฒนา (Development) คือขั้นตอนการออกแบบในส่วนของเนื้อหาและสื่อการนำเสนอ โดยคณะผู้วิจัยได้นำไปตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 2 ด้านได้แก่ด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ
4. ขั้นการนำไปใช้ (Implement) เป็นขั้นตอนที่คณะผู้วิจัยได้นำสื่อที่ได้ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจสอบความเหมาะสม และดำเนินการปรับปรุงแก้ไข
5. ขั้นการประเมินผล (Evaluation) คณะผู้วิจัยได้ทำการวัดและประเมินผลด้วยเครื่องมือต่าง ๆ ได้แก่ แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนอ แบบประเมินการรับรู้ และแบบประเมินความพึงพอใจ จากนั้นนำผลที่ได้มาใช้ในการปรับปรุงสื่อให้เหมาะสม และตรงตามความต้องการของผู้รับสาร

ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พบว่าค่าเฉลี่ยรวมมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.59 ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.59) โดยเฉพาะการใช้ขอบเขตเนื้อหาที่ใช้ในการนำเสนอมีความเหมาะสม และภาพที่ใช้มีความสอดคล้องกับเนื้อหา ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ ประโยชน์และโทษของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร ผลกระทบของการขาดปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร และวิธีการปรับตัว ซึ่งเนื้อหาที่มีความถูกต้องครบถ้วนและน่าเชื่อถือ เข้าใจง่าย และน่าติดตาม ซึ่งเนื้อหาเหล่านี้ได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพด้านเนื้อหา ว่ามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ มีความครอบคลุม ทันสมัย และเข้าใจง่าย โดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรนัชชา สุขเอี่ยม และสิตางค์ อินดีคำ [16] ได้ศึกษาเกี่ยวกับ การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่อง โรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยมีการใช้เนื้อหาที่นำเสนอ

มีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ได้ขอบเขตเนื้อหาที่มีความเหมาะสม และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของสื่ออยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.50) เช่นเดียวกัน

ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอของการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า โดยภาพรวมพบว่ามีความอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.59) เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้คณะผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับออกแบบสื่อ การใช้สีและจับคู่สีที่เหมาะสม [13] การใช้เทคนิคการโพสต์รูปภาพ [12] มาเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอจึงทำให้เกิดผลงานขึ้น โดยสอดคล้องกับงานวิจัยของ กษมน ฤทธิ์พิทักษ์พงศ์ และศรุตฯ ตั้งตรงอนันต์ [15] ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตบนสื่อสังคมออนไลน์ กลุ่มงานจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งได้นำเสนอในรูปแบบของชุดเนื้อหาอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ จึงทำให้สื่อมีคุณภาพในการสื่อสารสุขภาพจิตได้เป็นอย่างดีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยมีผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.51)

ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาที่พัฒนาขึ้นโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.86$, S.D. = 0.35) สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้นำเสนอในรูปแบบของชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต จึงทำให้สื่อมีคุณภาพในการสื่อสารทางด้านสุขภาพจิตได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฉันทธรณ์ ขวัญบุญชุม วณัณดา วิมลเก็จ และสิริญาพร ชนะกุล [18] ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เรื่อง กีฬาเยาวชนแห่งชาติครั้งที่ 35 ของฝ่ายข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) ซึ่งได้ออกแบบและสร้างชุดสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ การใช้ถ้อยคำสามารถเข้าใจได้ง่าย และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยมีผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.60)

ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาที่พัฒนาขึ้นโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.86$, S.D. = 0.34) สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีความต้องการที่จะเผยแพร่ชุดเนื้อหาเพื่อสื่อสารสุขภาพจิต ให้เป็นที่รู้จักกันบนสื่อสังคมออนไลน์อย่างเพชฌัญญ์ และต้องการดึงดูดกลุ่มเป้าหมายใหม่ของผู้ใช้งานในเฟซบุ๊ก อีกทั้งยังเป็นการช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรให้มีความน่าสนใจ โดยได้ใช้การวัดความพึงพอใจ มาตราส่วนประมาณค่าความพึงพอใจของลิเคิร์ต (Likert) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ขวัญดาว ขาวงาม พรจิรา ไววิงรบ และเพ็ญพิชชา นาคแดง [17] ที่ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เรื่อง การบริจาคโลหิต “ยิ่งให้ ยิ่งได้” ที่ได้ใช้การวัดความพึงพอใจ มาตราส่วนประมาณค่าความพึงพอใจของลิเคิร์ต (Likert) โดยมีผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.54)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำไปใช้

1. บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สามารถนำชุดเนื้อหาไปใช้เผยแพร่ในช่องทางการสื่อสารของหน่วยงาน เช่น เว็บไซต์ จิตวิทยาและให้คำปรึกษา หรือเพจ “KMUTT” หรือนำสื่อไปใช้ประกอบกับคำแนะนำให้ผู้เข้ารับคำปรึกษากับนักจิตวิทยาหรือจิตแพทย์ของทางมหาวิทยาลัย เป็นการเพิ่มการเข้าถึงชุดเนื้อหาของประชาชนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

2. ชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ออกแบบและนำเสนอด้วยภาพประกอบที่เข้าใจง่าย สามารถนำไปใช้ได้จริง และสามารถนำชุดเนื้อหาไปประยุกต์กับสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน โดยใช้เทคโนโลยี QR Code) ซึ่งมีลักษณะเป็นบาร์โค้ด 2 มิติที่เป็นสัญลักษณ์แทนข้อมูลต่างๆ ที่มีการตอบสนองที่รวดเร็ว ซึ่งส่วนใหญ่มักนำมาประยุกต์ใช้กับสินค้า สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติม เมื่อนำกล้องของโทรศัพท์มือถือไปถ่าย QR Code ก็จะเข้าสู่เว็บไซต์ได้ทันทีโดยไม่ต้องเสียเวลาพิมพ์ วิธีการดังกล่าวสามารถเพิ่มความน่าสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในรูปแบบอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น สื่อโมชันกราฟิก เป็นต้น

2. ควรศึกษาพฤติกรรม ทักษะ และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

รายการอ้างอิง

- [1] Bangkok Business, "Survey the impact after COVID-19 A turning point in world education," [Online]. Available: <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/915221>. [Accessed : April 9, 2021]
- [2] S. Yongstar, "Coronavirus: When teaching has to go on Online classes are the answer," [Online]. Available : <https://www.bbc.com/thai/thailand-51975231>. [Accessed :April 9, 2521].
- [3] EDUCATION CENTER, "What is Online Teaching, (Online Learning)," [Online]. Available: <https://www.educatorroundtable.org/Online Teaching/>. [Accessed : April 9, 2021].
- [4] Child and Adolescent Mental Health Rajanagarindra Institute(CAMRI), "Social Adolescents," [Online]. Available: <https://new.camri.go.th/infographic/106>. [Accessed : April 9, 2021].
- [5] Lifestyle Sustainability, "local organization and online groups will play an important role. Building social interactions after #COVID19," [Online]. Available : <https://www.sdperspectives.com/next-gen/socialization>. [Accessed : April 10, 2021].
- [6] J. Thienthai, "The Impact of Social Media on social and cultural changes in Thailand from the perspective of an anthropologist," [Online]. Available: <https://www.chula.ac.th/news/27969>. [Accessed :April 10, 2021].
- [7] P. Phetparee, "How does spending too much time online affect us?," [Online]. Available: [https://www.thaihealth.or.th/Content/47053-ใช้เวลาบนโลกออนไลน์%20"มากเกินไป"%20ส่งผลอย่างไรกับตัวเรา.html](https://www.thaihealth.or.th/Content/47053-ใช้เวลาบนโลกออนไลน์%20). [Accessed : April 10, 2021].
- [8] Public relations office, "Public relations strategy through social media using Facebook (Facebook)," [Online], Available:<https://www.senate.go.th/assets/portals/49/files/handbook/km61/7.%20%สำนักประชาสัมพันธ์.pdf>. [Accessed : May 3, 2021].
- [9] T. Numnonda, "the world's 'fifth' high spending time with the Internet," [Online]. Available : <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/867408>. [Accessed :May 3, 2021].
- [10] Meili, "The Importance Of Infographic," [Online]. Available : https://cities.trueid.net/article/ความสำคัญของ-infographic-trueidintrend_10153. [Accessed : May 3, 2021].
- [11] KMUTT Student Affairs Office, "Psychology and Counseling," [Online]. Available : <https://sao.kmutt.ac.th/th/counseling-and-psychology>. [Accessed : May 4, 2021].

-
- [12] S. Ratanatrai, "Facebook photo size 2021 photo ideas for merchants Online seller," [Online]. Available: <https://work360.in.th/digital-marketing/facebook-image-size-2021>. [Accessed : May 24, 2021].
- [13] P. Suthidara and A. Waso, learning how to work in graphic design Professional Graphic Design Artwork Photoshop+Illustrator +CD, Nonthaburi:IDC Premier Company Limited, 2010.
- [14] S. Thongsong, "Design principles of ADDIE model ," [Online]. Available : <https://sites.google.com/site/prae8311/hlak-kar-xxkbaeb-khxng-addie-model>. [Accessed : July 17, 2020].
- [15] K. Thamwiphat, P. Princhankon, K. Ritpitakphong and S. Tangtrongananta, "The Development of Content Sets for Mental Health Communication on Social Media, Counseling and Psychology of King Mongkut's University of Technology Thonburi," Siam Communication Review, vol.20 Issue 1,pp. 170-180,January-June 2021.
- [16] P. Suk-iam and S. Indee Kham, "The Development of Content Sets for Health Communication on Social Media about influenza Health and Hygiene Service Group King Mongkut's University of Technology Thonburi," Bachelor of Technology (Department of Educational Technology and Mass Communication), Faculty of Industrial Education and Technology , King Mongkut's University of Technology Thonburi, Bangkok, Thailand, 2020.
- [17] K. Khao-ngam, P. Waivingbat and P. Nakdaeng. "The Development of Public Relations Media Kits MCOT Public Company Limited on Blood Donation "The more you give, the more you get," Bachelor of Technology (Department of Educational Technology and Mass Communication), Faculty of Industrial Education and Technology , King Mongkut's University of Technology Thonburi, Bangkok, Thailand, 2020.
- [18] T. Chuayboonchum, W. Wimolkej and S.Chanakul, "The Development of Content Set for Public Relations Communication on social networks Titled in 35th National Youth Games,Sports News Department, Thai PBS Television Station," Bachelor of Technology (Department of Educational Technology and Mass Communication), Faculty of Industrial Education and Technology , King Mongkut's University of Technology Thonburi, Bangkok, Thailand, 2018.