

ผลการพัฒนาสื่อและกิจกรรมโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการ
เพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน
RESULTS OF MEDIA AND ACTIVITIES DEVELOPMENT OF
THE ENTREPRENEURSHIP TRAINING PROJECT TO RAISE FUNDS FOR
SUPPORTING OF EDUCATION STUDENTS FACING SHORTAGES

พรปภัตสร ปริญาญกุล¹, กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์^{2*}, ชิดชนก เงินเจริญรุ่ง³ และ พรธีรา ศรีสุทธิธาดา⁴
Pornpapatsorn Princhanok¹, Kuntida Thamwipat², Chidchanok Ngenjareanrung³ and Pornteera Srisutitada⁴

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี^{1,2,3,4}
Faculty of Industrial Education and Technology, King Mongkut's University of Technology Thonburi^{1,2,3,4}

Corresponding author email: kuntida.tha@kmutt.ac.th^{2*}, chidchanok.ngenja@mail.kmutt.ac.th³

Received: January 10, 2024

Revised: February 5, 2024

Accepted: February 28, 2024

บทคัดย่อ

จากภาวะโควิด-19 ที่ส่งผลถึงรายได้ผู้ปกครองและกระทบถึงค่าใช้จ่ายของนักศึกษาในยุคปัจจุบัน ทำให้คณะวิชา
ต้องหาทางช่วยเหลือนักศึกษาขาดแคลน การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาและประเมินคุณภาพของสื่อและกิจกรรม
ในโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน 2) เพื่อประเมินผลการรับรู้ของ
ผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน
3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าโครงการที่มีต่อโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษา
ครุศาสตร์ขาดแคลน 4) เพื่อประเมินระดับการเป็นผู้ประกอบการสำหรับคณะผู้จัดโครงการก่อนและหลังโครงการฝึกความเป็น
ผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษาระดับ
ปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 39 คน ดำเนินการ
โดยวิธีเลือกแบบเจาะจงจากนักศึกษาผู้จัดงานและเข้าร่วมโครงการตั้งแต่ต้นจนจบในภาคการศึกษาที่ 1/2566 เครื่องมือที่ใช้
ในการศึกษาประกอบด้วย แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา แบบประเมินคุณภาพด้านสื่อและกิจกรรม แบบประเมินผลการ
รับรู้ แบบประเมินความพึงพอใจ และแบบประเมินระดับการเป็นผู้ประกอบการสำหรับคณะผู้จัดโครงการก่อนและหลัง
โครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน ผลการวิจัยพบว่า ผลการประเมิน
คุณภาพด้านเนื้อหา อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.83$, S.D.= 0.38) ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อและกิจกรรม อยู่ในระดับดี
มาก ($\bar{X} = 4.67$, S.D.= 0.48) ผลประเมินการรับรู้สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$, S.D.= 0.65)
และผลประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม พบว่า มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$, S.D.= 0.61)
ผลการประเมินระดับการเป็นผู้ประกอบการสำหรับคณะผู้จัดโครงการหลังดำเนินโครงการสูงกว่าผลการประเมินระดับการ
เป็นผู้ประกอบการสำหรับคณะผู้จัดโครงการก่อนดำเนินโครงการอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

คำสำคัญ: สื่อและกิจกรรม, ครุศาสตร์, ผู้ประกอบการ, ระดมทุน

Abstract

Due to the COVID-19 situation, it had an impact on the income of parents and affected the expenses of students in the current era. This has led the faculty to find ways to assist students facing shortages. This research aimed to achieve the following objectives: 1) To develop and evaluate the quality of media and activities of the entrepreneurship training project aimed at raising funds to support education students facing shortages. 2) To assess the participants' perception towards the entrepreneurship training project to raise funds for education students facing shortages. 3) To evaluate the satisfaction level of the participants with the entrepreneurship training project to raise funds to support education students facing shortages. 4) To assess the level of entrepreneurship before and after the training project for the organizing committee of the project. The study was conducted using a sample group of 39 undergraduate students from the Faculty of Industrial Education and Technology at King Mongkut's University of Technology Thonburi who were selected through purposive selection among students who involved in organizing and participating in the project from the beginning to its completion in the first semester of the academic year 2023. The research utilized assessment tools, including content quality assessment forms, media and activity quality assessment forms, perception assessment forms, satisfaction assessment forms, and entrepreneurship level assessment forms for the organizing committee before and after the training project. The findings of the research revealed that the content quality analysis was at a very good level ($\bar{X} = 4.83$, S.D. = 0.38), and the quality of media and activity was at a very good level ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.48). The perception assessment for participants in the activity was at the highest level ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.65), and the satisfaction assessment for participants showed at the highest level ($\bar{X} = 4.65$, S.D. = 0.61). The assessment of the level of entrepreneurship for the organizing committee after the project was significantly higher than the assessment before the project at a significance level of .05.

Keywords: Media and Activities, Education, Entrepreneurship, Fund Raising

บทนำ

จากการที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤติโรคระบาดโควิด-19 ตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2563 จนถึงปัจจุบัน ทำให้เกิดผลกระทบในวงกว้างต่อทุกภาคส่วนของประเทศ ทั้งในทางเศรษฐกิจ และทางการศึกษา นอกจากนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้รายได้ครัวเรือนลดลง ทำให้มีเด็กจำนวนไม่น้อยต้องหลุดออกจากระบบการศึกษา หรือเผชิญความเสี่ยงต่อการหลุดออกจากระบบเพื่อออกมาแบ่งเบาภาระครอบครัวโดยการช่วยทำงานหาเงิน ซึ่งทางมหาวิทยาลัยก็ได้รับผลกระทบในระดับมาก ระบบทางการเรียนการสอนในรายวิชา จึงเกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์มากขึ้น สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ครัวเรือนที่ให้สัมภาษณ์ร้อยละ 90 มีบุตรหลานในวัยเรียนซึ่งเข้าเรียนช่วงภาคการศึกษาที่ผ่านมา ครึ่งหนึ่งเข้าเรียนในระบบผสม ในขณะที่อีกร้อยละ 25 เข้าเรียนในชั้นเรียนจริงตามปกติ ครัวเรือนเหล่านี้มีความกังวลเรื่องความเสี่ยงที่จะติดเชื้อไวรัส และการขาดแคลนทุนทรัพย์ [1] จากการศึกษา

ถึงแหล่งรายได้ของครอบครัวนักเรียนยากจนพิเศษในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 พบว่ารายได้ของผู้ปกครองร้อยละ 59 มาจากสวัสดิการรัฐและเอกชน รองลงมาร้อยละ 53.9 คือเงินเดือนหรือค่าจ้างและรายได้จากการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 42.4 ตามลำดับ [2]

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว เริ่มจากการที่ รศ.ดร.ศักดิ์ กองสุวรรณ คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ในขณะนั้นมีความประสงค์ให้ก่อตั้งกองทุนของคณะฯ เพื่อช่วยเหลือนักศึกษาผู้ขาดแคลนจากภาวะโรคระบาด สาธารณภัย อุบัติภัย ต่าง ๆ อย่างทันทั่วถึง และไม่มีหลักเกณฑ์ข้อกำหนดทุนที่สูงมากเกินไป ด้วยเหตุนี้คณะผู้สอนในรายวิชา ETM 361 ทักษะนำเสนอ 2 ซึ่งเปิดสอนเกี่ยวกับการทำโครงการรณรงค์ ผลิตภัณฑ์สมัยใหม่และกิจกรรมต่าง ๆ จึงเล็งเห็นปัญหาดังกล่าว และได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่เลือกลงรายวิชาทักษะนำเสนอ 2 เพื่อร่วมกันจัดโครงการระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน หรือนักศึกษาต้องการความช่วยเหลือด้านทุนทรัพย์ผ่านการจัดโครงการในรายวิชาดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 จนถึงปัจจุบันที่นักศึกษาประสบภาวะขาดแคลนทุนทรัพย์ในการเรียนเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้เพื่อระดมเงินสมทบเข้าโครงการอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างควมมีจิตอาสา ความรัก ความสามัคคีของนักศึกษาที่ลงเรียนในรายวิชานี้ [3]

รายวิชา ETM 361 ทักษะการนำเสนอ 2 เป็นรายวิชาที่เน้นการฝึกปฏิบัติให้นักศึกษาฝึกการนำเสนอ โดยใช้การสื่อสารเชิงวัจนภาษา และอวัจนภาษาในการสื่อสารในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายเทคนิคในสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งเปิดสอนสำหรับนักศึกษาชั้น ปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ทั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพก่อนการไปฝึกสหกิจศึกษา จึงริเริ่มให้มีการฝึกจัดกิจกรรมรูปแบบสื่อและกิจกรรมทางเลือกใหม่ของนักจัดงานอีเว้นท์ และออกแบบโซเชียลที่จะมาปรับเปลี่ยน ปรับแต่งให้งานอีเว้นท์ไม่จำเจ โดยเฉพาะเทรนด์ในยุคปัจจุบันที่นักศึกษานิยมการมีอาชีพอิสระ ได้แก่ การเป็นผู้ประกอบการรายย่อย เมื่อปี พ.ศ. 2566 สถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 คลี่คลายลงทำให้รูปแบบการเรียนการสอนเป็นแบบออนไลน์เป็นหลัก ดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงเห็นควรที่จะปรับรูปแบบการทำกิจกรรมเป็นแบบออนไลน์ เพื่อฝึกความเป็นผู้ประกอบการโดยการจัดการโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่ เพจเฟซบุ๊ก เพื่อฝึกความเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องหลากหลายเทคนิค ได้แก่ เทคนิคแบบ before-after-bridge เทคนิคแบบ Simon Sinek's Golden Circle เทคนิคแบบ Dale Carnegie's Magic เป็นต้น [4] ร่วมกับกิจกรรมการขายแบบออนไลน์ประกอบกันผ่าน รายวิชา ETM 361 ทักษะการนำเสนอ 2 ในภาคการศึกษาที่ 1/2566 ทั้งนี้เพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาภายในคณะที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ให้มีโอกาสในการศึกษาต่อไป

1. วัตถุประสงค์การวิจัย

1.1 เพื่อพัฒนาและประเมินคุณภาพของสื่อและกิจกรรมในโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน

1.2 เพื่อประเมินผลการรับรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน

1.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน

1.4 เพื่อประเมินระดับการเป็นผู้ประกอบการสำหรับคณะผู้จัดโครงการก่อนและหลังโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน

2. แนวคิดที่ใช้ในการทำวิจัย

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

"ผู้ประกอบการ" (Entrepreneur) คำนี้มีต้นกำเนิดมาจากภาษาฝรั่งเศส *Entreprendre* หมายถึง "to undertake" หมายถึง การรับดำเนินการ แต่ในบริบทของธุรกิจ แปลว่า "การเริ่มต้นทำธุรกิจ" นอกจากนี้ยังมีผู้ให้คำจำกัดความ ไว้หลาย ความหมาย พอสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ก่อตั้งองค์การ เป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่เข้ามาดำเนินการธุรกิจ โดย ยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อผลกำไร และความพอใจ [5] ในที่นี้นักศึกษาในรายวิชา ETM 361 ได้ใช้เงินสนับสนุนการเรียนการสอนแบบเชิงรุกจากสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาเพื่อจัดทำสินค้า คือกระเป๋า ผ้า และมีสินค้าจากสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์โยธา คือ เพอร์นิเจอร์งานไม้ จากรายวิชาทางช่างมาจำหน่ายเพื่อฝึกความเป็น ผู้ประกอบการจริงผ่านรายวิชาตลอดภาคการศึกษา

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการระดมทุน

การระดมทุนจากประชาชน หรือคนหมู่มากเป็นกิจกรรมที่ดำเนินมายาวนาน เช่น การเปิดขายตราสารต่าง ๆ ในตลาดทุนหรือการขายตราสารหนี้ หรือการระดมเงินจากประชาชนเพื่อการกุศล เป็นต้น แต่ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยี จึงทำให้เกิดการระดมทุนในรูปแบบ Platform อย่าง Crowdfunding เป็นต้น [6] โดยในที่นี้ทางโครงการได้จัดทำ สื่อและกิจกรรมเพื่อระดมทุนจากบุคลากร นักศึกษาเก่าและนักศึกษาปัจจุบัน ตลอดจนบุคคลทั่วไปเพื่อช่วยเหลือนักศึกษาครุ ศาสตร์ผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และกิจกรรมการขายแบบออนไลน์

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับทุนช่วยเหลือนักศึกษา

การจัดสรรให้มีทุนการศึกษาเป็นแนวทางหนึ่งที่ภาครัฐหวังที่จะใช้เป็นเครื่องมือเพื่อลดความเหลื่อมล้ำที่เกิดจากความยากจนดังกล่าว เช่น ทุนอาหารกลางวัน ทุนสำหรับผู้ที่ยากจนอยู่ในระดับมัธยมศึกษา ฯลฯ ทุนการศึกษา หมายถึง เงินทุน เพื่อใช้จ่ายในการศึกษา ที่หน่วยงาน องค์กร หรือบุคคลบริจาคช่วยเหลือ ผู้ที่มีได้อยู่ในการปกครองของตนโดยตรง ได้ศึกษาเล่าเรียน การศึกษาในสถาบันการศึกษานั้นมีค่าใช้จ่ายที่จำเป็นหลายประการ เช่น ค่าบำรุงการศึกษา ค่าบำรุงห้องพิเศษ ค่าบำรุงกีฬา ฯลฯ ที่สถานศึกษาแต่ละสถานศึกษาเรียกเก็บตามความเห็นชอบของต้นสังกัด และรวมไปถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินชีวิตประจำวันระหว่างการศึกษา [7] ในที่นี้ภายหลังจากกิจกรรมการระดมทุนแล้ว ได้นำยอดเงินที่ได้ไปเป็นทุนสะสมที่คณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เมื่อนักศึกษาที่ประสบปัญหาขาดแคลนทุนทรัพย์จะยื่นเรื่องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาเข้า กระบวนการสอบสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการคณะฯ และมอบทุนช่วยเหลือตามลำดับโดยมีขั้นตอนไม่มากและไม่ซับซ้อนนัก ทุนมากมาย

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล

สื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม เพื่อใช้สื่อสารระหว่างกันในการซื้อขายทางสังคม ผ่านทางเว็บไซต์ และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใด ๆ ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต โดยเน้นให้ผู้ใช้งานทั้งที่เป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารมีส่วนร่วม อย่างสร้างสรรค์ ในการผลิตเนื้อหาขึ้นเอง ในรูปของข้อมูล ภาพ และเสียง โดยที่เครือข่ายสังคมออนไลน์ มักนำมาใช้ ดำเนินงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีบุคคลหรือหน่วยงานต่าง ๆ ร่วมกันเป็นเครือข่ายเพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกัน แลกเปลี่ยน แบ่งปันทรัพยากร ข้อมูลข่าวสาร ฯลฯ ปัจจุบันระบบเครือข่ายบนโลกออนไลน์ หรือการติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต มีการนำมาใช้ในการสื่อสารระหว่างบุคคล เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ หรือการสื่อสารของหน่วยงานราชการ ตลอดจนองค์กรต่าง ๆ มีลักษณะเป็นการสื่อสารแบบสองทาง ที่มีรูปแบบการทำงานในลักษณะออนไลน์และสามารถที่จะใช้สร้างและเพิ่มเติม เนื้อหาได้ สื่อดิจิทัลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ จึงเป็นช่องทางการสื่อสารอีกช่องทางหนึ่งที่หน่วยงานราชการ หน่วยงาน ของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานของเอกชนในทุกหน่วยงาน สามารถจะนำมาใช้ในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ ได้

เพื่อเผยแพร่ข้อมูล การให้ความรู้รวมทั้งเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และใช้ติดต่อสื่อสารกับสาธารณะรวมถึงในการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้เพจเฟซบุ๊กโครงการร่วมกับการทำกิจกรรมเพื่อระดมทุน [8]

3. วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้

3.1.1 คลิปวิดีโอทัศน์และสื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ของโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน

3.1.2 แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา และด้านสื่อและกิจกรรมของโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน

3.1.3 แบบประเมินผลการรับรู้สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

3.1.4 แบบประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

3.1.5 แบบประเมินระดับการเป็นผู้ประกอบการสำหรับคณะผู้จัดโครงการก่อนและหลังโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน

โดยเครื่องมือทุกชิ้นในการวิจัยครั้งนี้ได้ผ่านการประเมินค่าความเที่ยงตรงหรือค่า IOC ที่ค่ามากกว่า .05 จากผู้เชี่ยวชาญด้านการวัด ประเมินผลที่มีการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาโทขึ้นไป จำนวน 3 ท่าน เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาการพัฒนาสื่อและกิจกรรมโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 200 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 6 ธันวาคม 2566) [9]

3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 39 คน ดำเนินการโดยวิธีเลือกแบบเจาะจง จากนักศึกษาผู้จัดงานและเข้าร่วมโครงการตั้งแต่ต้นจนจบในภาคการศึกษาที่ 1/2566 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนพฤศจิกายน 2566

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้การวัดผลจากแบบประเมิน โดยใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า T-test และค่าความสอดคล้อง IOC

ในส่วนของขั้นตอนการจัดโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลนตามแนวทาง ADDIE Model [10] มี 5 ขั้นตอนได้แก่

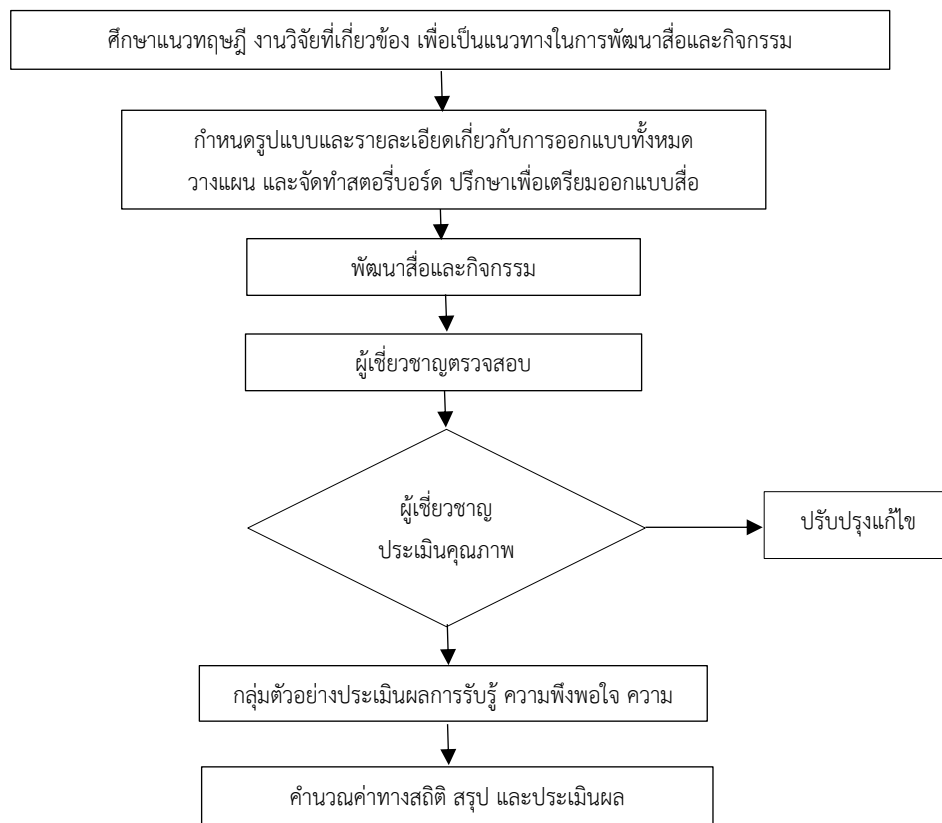
ก.วิเคราะห์ (Analysis) คือ การศึกษาแนวคิดทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการจัดโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน

ข.ออกแบบ (Design) คือ การออกแบบผ่านสตอรี่บอร์ด ก่อนพัฒนาเป็นคลิปวิดีโอ และสื่อประชาสัมพันธ์ได้ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและให้คำแนะนำ

ค.พัฒนา (Development) พัฒนาคลิปวิดีโอ และโปสเตอร์โปรโมทโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน

ง.นำไปใช้ (Implementation) โดยได้นำสื่อให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอจำนวนด้านละ 3 ท่าน ทำการตรวจสอบ และให้คำแนะนำอีกครั้ง ก่อนนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

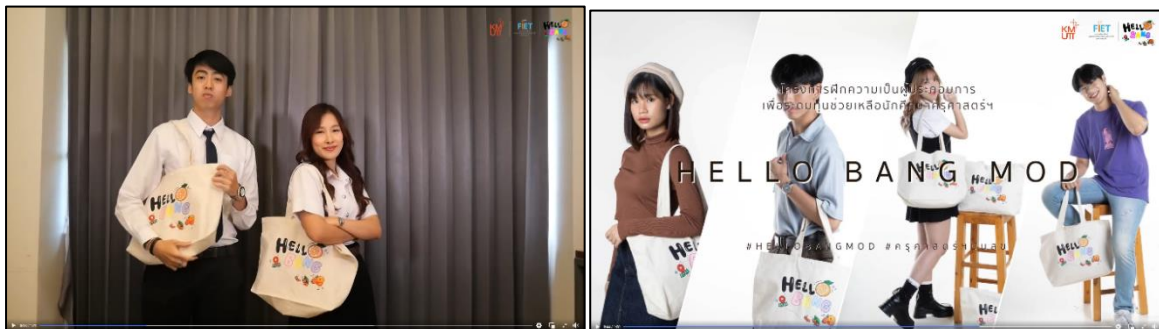
จ.ประเมินผล (Evaluation) คือ เพื่อประเมินผลการรับรู้ ความพึงพอใจ และระดับการเป็นผู้ประกอบการของกลุ่มตัวอย่าง



รูปภาพที่ 1 แผนผังแสดงขั้นตอนการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ โดยใช้หลักการ ADDIE Model

5. ผลการวิจัย

5.1 ผลการพัฒนาสื่อและกิจกรรมโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครูศาสตร์ขาดแคลนได้แก่



ภาพรูปที่ 2-3 แสดงสื่อและกิจกรรมโครงการบนเพจเฟซบุ๊ก



ภาพรูปที่ 4-5 แสดงสื่อและกิจกรรมโครงการบนเพจเฟซบุ๊กและคิวอาร์โค้ดรับชมสื่อ

5.2 ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อและกิจกรรม

ตารางที่ 1 แสดงผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา

ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1	เนื้อหาที่น่าสนใจมีความถูกต้อง	5.00	0.00	ดีมาก
2	ขอบเขตของเนื้อหาภายในสื่อมีความเหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์	5.00	0.00	ดีมาก
3	เนื้อหาที่น่าสนใจ	4.67	0.58	ดีมาก
4	การเชื่อมโยงของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม	4.33	0.58	ดี
5	เนื้อหาที่มีความชัดเจนง่ายต่อการเข้าใจ	5.00	0.00	ดีมาก
6	ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ในการอธิบายเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
7	เนื้อหาของสื่อ มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	5.00	0.00	ดีมาก
8	รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ	4.67	0.58	ดีมาก
ภาพรวมผลการประเมิน		4.83	0.38	ดีมาก

จากผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของสื่อและกิจกรรมโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนเท่ากับ 4.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.38 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก เมื่อพิจารณาแต่ละรายการประเมิน พบว่ารายการด้านเนื้อหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากัน 5 รายการ ได้แก่ เนื้อหาที่น่าสนใจมีความถูกต้อง ขอบเขตของเนื้อหาภายในสื่อมีความเหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์ เนื้อหาที่มีความชัดเจนง่ายต่อการเข้าใจ ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ในการอธิบายเนื้อหา และเนื้อหาของสื่อ มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีค่าเฉลี่ย 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.00 อยู่ในระดับดีมาก รายการที่ค่าเฉลี่ยรองลงมาเท่ากัน 2 รายการ ได้แก่ เนื้อหาที่น่าสนใจ และรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย 4.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.58 อยู่ในระดับดีมาก

ตารางที่ 2 แสดงผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อและกิจกรรม

ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1	ความน่าสนใจของสื่อและกิจกรรม	4.67	0.58	ดีมาก
2	ความเหมาะสมของกราฟิก ภาพ และเสียง	4.67	0.58	ดีมาก
3	รูปแบบตัวอักษรเหมาะสมและสวยงาม	4.67	0.58	ดีมาก
4	กิจกรรมมีความน่าสนใจ ทันสมัย	5.00	0.00	ดีมาก
5	ความคมชัดของสื่อวิดีโอ	4.33	0.58	ดีมาก
6	ความชัดเจนและคุณภาพของเสียง	4.67	0.58	ดีมาก
7	ระยะเวลาของการนำเสนอสื่อมีความเหมาะสม	4.67	0.58	ดีมาก
ภาพรวมผลการประเมิน		4.67	0.48	ดีมาก

จากผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อและกิจกรรมของโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือ นักศึกษาครุศาสตร์ชาติแคลน โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนอ จำนวน 3 ท่าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนเท่ากับ 4.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.48 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก เมื่อพิจารณาแต่ละรายการประเมิน พบว่ารายการด้านสื่อและกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ กิจกรรมมีความน่าสนใจ ทันสมัย มีค่าเฉลี่ย 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.00 อยู่ในระดับดีมาก รายการที่มีค่าเฉลี่ยรองลงมาเท่ากัน 5 รายการ ได้แก่ ความน่าสนใจของสื่อและกิจกรรม ความเหมาะสมของกราฟิก ภาพ และเสียง รูปแบบตัวอักษรเหมาะสมและสวยงาม ความชัดเจนและคุณภาพของเสียง และระยะเวลาของการนำเสนอสื่อมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.58 อยู่ในระดับดีมาก

5.3 ผลประเมินการรับรู้สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

ตารางที่ 3 แสดงผลประเมินการรับรู้สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับการรับรู้
1	ท่านรับรู้ว่าการฝึกความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อระดมทุนช่วยเหลือ นักศึกษาครุศาสตร์ชาติแคลนปี 2566	4.67	0.58	มากที่สุด
2	ท่านรับรู้ว่าการเป็นความร่วมมือของนักศึกษาสาขาเทคโนโลยีและ สื่อสารการศึกษากับสาขาวิชาครุศาสตร์โยธา	4.60	0.67	มากที่สุด
3	ท่านรับรู้ว่าการจำหน่ายสินค้ากระเป๋ Hello Bangmod	4.63	0.63	มากที่สุด
4	ท่านรับรู้ว่าการร่วมสมทบทุนส่งต่อเฟอร์นิเจอร์ไม้แก่บ้านพักเด็กและ ครอบครัว กรุงเทพมหานคร	4.54	0.69	มากที่สุด
5	ท่านรับรู้ว่าการจำหน่ายสินค้ากระเป๋ Hello Bangmod ใบละ 179 บาท	4.58	0.67	มากที่สุด
6	ท่านรับรู้ว่าการมีความร่วมมือในการนำเสนอสินค้าผ่านตัวแทน FIET Ambassador Project 12	4.61	0.66	มากที่สุด

ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับการรับรู้
7	ท่านรับรู้ว่ามีโครงการผ่านเพจFacebookที่มีชื่อว่า “โครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์”	4.57	0.68	มากที่สุด
8	ท่านรับรู้ว่ามีโครงการสัมพันธโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ ฯ ขาดแคลนปี 2566	4.60	0.65	มากที่สุด
9	ท่านรับรู้ว่ามีวันที่ 2-3 พฤศจิกายน 2566 มีกิจกรรม FIET LAND ดินแดนแห่งการเรียนรู้ คณะครุศาสตร์ ฯ ซึ่งภายในงานมีการจำหน่ายสินค้ากระเป๋ Hello Bangmod และสมทบทุนการศึกษา	4.63	0.60	มากที่สุด
10	ท่านรับรู้ว่ามีวันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 วันถ่ายทอดสู่พระราชนานปริญญาบัตร ซึ่งภายในงานมีการจำหน่ายสินค้ากระเป๋ Hello Bangmod และสมทบทุนการศึกษา	4.61	0.63	มากที่สุด
ภาพรวมผลการประเมิน		4.60	0.65	มากที่สุด

จากผลการวิเคราะห์การรับรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน พบว่า มีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนเท่ากับ 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.65 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่าโดยรวมมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละรายการ พบว่ารายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ รับรู้ว่ามีโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน มีค่าเฉลี่ย 4.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.58 มีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด รายการประเมินที่มีค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ รับรู้ว่ามีวันที่ 2-3 พฤศจิกายน 2566 มีกิจกรรม FIET LAND ดินแดนแห่งการเรียนรู้ คณะครุศาสตร์ ฯ ซึ่งภายในงานมีการจำหน่ายสินค้ากระเป๋ Hello Bangmod และสมทบทุนการศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.63 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.60 มีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

5.4 ผลประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

ตารางที่ 4 แสดงผลประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

หัวข้อการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเนื้อหา	4.64	0.59	มากที่สุด
2.. ด้านการนำเสนอ	4.64	0.60	มากที่สุด
3. ด้านสื่อ	4.68	0.67	มากที่สุด
4. ด้านกิจกรรม	4.65	0.58	มากที่สุด
ภาพรวมการประเมิน	4.65	0.61	มากที่สุด

จากผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษา
ครุศาสตร์ฯ ขาดแคลน พบว่า มีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนเท่ากับ 4.65 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.61 เมื่อนำมา
เปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่าโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้
เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 1 รายการ ได้แก่ ด้านสื่อ มีค่าเฉลี่ย 4.68 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
เท่ากับ 0.67 มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรองลงมา ได้แก่ ด้านกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.65 ค่าส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน เท่ากับ 0.58 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

5.5 ผลการประเมินระดับการเป็นผู้ประกอบการสำหรับคณะผู้จัดโครงการ

ตารางที่ 5 แสดงผลแบบประเมินระดับการเป็นผู้ประกอบการสำหรับคณะผู้จัดโครงการก่อนและหลังโครงการฝึกความเป็น
ผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน

ผลการประเมินแบบประเมิน ระดับการเป็นผู้ประกอบการ	N	$\bar{X}$	S	t	df	sig
ก่อนดำเนินโครงการฝึกความ เป็นผู้ประกอบการฯ	39	3.26	0.82	6.096	38	.00
หลังดำเนินโครงการฝึกความ เป็นผู้ประกอบการฯ	39	4.21	0.73			

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากผลการวิเคราะห์ระดับการเป็นผู้ประกอบการสำหรับคณะผู้จัดโครงการก่อนและหลังโครงการฝึกความเป็น
ผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน พบว่า ผลการประเมินแบบประเมินระดับการเป็น
ผู้ประกอบการ ก่อนดำเนินโครงการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.82 ส่วนผลการประเมินแบบ
ประเมินระดับการเป็นผู้ประกอบการ หลังดำเนินโครงการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.73
เมื่อนำผลการประเมินระดับการเป็นผู้ประกอบการสำหรับคณะผู้จัดโครงการหลังดำเนินโครงการสูงกว่าผลการประเมินระดับ
การเป็นผู้ประกอบการสำหรับคณะผู้จัดโครงการก่อนดำเนินโครงการอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 (t-test = 6.096)

6. อภิปรายผลการวิจัย

ผลการพัฒนาและประเมินคุณภาพของสื่อและกิจกรรมโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือ
นักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบและพัฒนาโดยใช้แนวคิด ADDIE Model [10] ซึ่งเป็น
กระบวนการพัฒนาขั้นตอนการทำงานจากจุดเริ่มต้นจนถึงจุดสิ้นสุด สามารถสรุปเป็นขั้นตอนทั่วไปได้เป็น 5 ขั้นตอน ได้แก่
การวิเคราะห์ (Analysis) การออกแบบ (Design) การพัฒนา (Development) การนำไปใช้ (Implementation) และ
การประเมินผล (Evaluation) ซึ่งจากการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง และสื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ของ
โครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ขาดแคลน มีการใช้แนวคิดดังกล่าวอย่างเป็น
ระบบ และสามารถประยุกต์ใช้ในการศึกษาได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้สื่อวีดิทัศน์และสื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์มีผลการ
ประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านละ 3 ท่าน ออกมาระดับดีมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภาวิณี บินรามันและคณะ
[11] ซึ่งได้ศึกษาเกี่ยวกับ การพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์แบบอินโฟกราฟิกบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าประเภท
โฮมเมด เบเกอรี่ โดยมีการใช้แนวคิด ADDIE Model ในการออกแบบและพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ ซึ่งผลจากการศึกษา
พบว่าดิจิทัลคอนเทนต์แบบอินโฟกราฟิกบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าประเภทโฮมเมด เบเกอรี่ที่พัฒนาขึ้น

มีผลการประเมินคุณภาพระดับดีมาก เป็นไปตามสมมติฐานของการศึกษาที่ตั้งไว้ โดยมีค่าเฉลี่ยด้านสื่อการนำเสนอเท่ากับ 4.53 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.66 จึงสามารถนำสื่อที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นไปใช้งานได้จริงอย่างมีคุณภาพ

ผลการรับรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษา ครุศาสตร์ชาดแคลน โดยรวมมีการรับรู้ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนเท่ากับ 4.60 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.65 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ที่มีเสียงบรรยายชัดเจน และสื่อโปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ของโครงการที่สวยงาม น่าสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทำให้กลุ่มตัวอย่างสามารถรับรู้ข้อมูลได้อย่าง ครบถ้วน และเข้าใจส่งผลให้ผู้เข้าร่วมงานรับรู้ถึงความเป็นมา และความสำคัญของโครงการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของศักดิ์ กองสุวรรณและคณะ [3] ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาชุดเนื้อหาและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ แบบเน้นการมีส่วนร่วม ในโครงการประกวดคลิปวีดิทัศน์ เรื่อง “ทุนนี้เพื่อน้อง ทุนนี้เพื่ออนาคต” ซึ่งมีการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกและโมชันกราฟิก ได้สวยงาม เนื้อหาและภาพประกอบมีความเหมาะสม น่าสนใจ ใช้ตัวการ์ตูนเคลื่อนไหวในการนำเสนอ มีเสียงประกอบและ เสียงบรรยายชัดเจนทำให้กลุ่มตัวอย่างเข้าใจได้ง่าย โดยผลการวิจัยพบว่า ผลประเมินด้านการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับ มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 เช่นเดียวกัน

ในส่วนของผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาครุศาสตร์ชาดแคลน พบว่า โดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนเท่ากับ 4.65 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.61 ทั้งนี้เนื่องจากกิจกรรมภายในโครงการมีความน่าสนใจ และการประชาสัมพันธ์ของ โครงการสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความสวยงาม โดดเด่น และดึงดูดสายตาต่อ ผู้ชม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดาริกา รอดภัยพวงและคณะ [12] ได้ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อดิจิทัลแบบมีปฏิสัมพันธ์ บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของอนุสาร อ.ส.ท. เพื่อส่งเสริมการรับรู้และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวในประเทศไทย ผลการวิจัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสื่อดิจิทัลแบบมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของ อนุสาร อ.ส.ท. อยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.58 โดยมีการใช้สื่อภาพนิ่งประกอบเนื้อหาและ สื่อวีดิทัศน์ ทั้งยังมีการบรรยาย บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่าง ๆ ในประเทศไทย ที่เน้นความเป็น ธรรมชาติที่น่าสนใจของรูปภาพ และเล่าเรื่องราวของสถานที่นั้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดแรงจูงใจที่จะออกไปยังสถานที่ ดังกล่าว ดังนั้นสื่อที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมการรับรู้และสามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมการรับรู้และแรงจูงใจ ในการท่องเที่ยวในประเทศไทยได้จริง

ส่วนผลระดับการเป็นผู้ประกอบการสำหรับคณะผู้จัดโครงการ พบว่า ผลการประเมินแบบประเมินระดับการเป็น ผู้ประกอบการ ก่อนดำเนินโครงการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.82 ส่วนผลการประเมิน แบบประเมินระดับการเป็นผู้ประกอบการ หลังดำเนินโครงการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.73 เมื่อนำผลการประเมินระดับการเป็นผู้ประกอบการสำหรับคณะผู้จัดโครงการหลังดำเนินโครงการสูงกว่าผลการประเมินระดับ การเป็นผู้ประกอบการสำหรับคณะผู้จัดโครงการก่อนดำเนินโครงการอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 ($t\text{-test} = 6.096$) เนื่องจากทาง คณะผู้จัดโครงการมีการปฏิบัติงานจริงตามกระบวนการของโครงการ และมีการออกแบบสื่อวีดิทัศน์ และสื่อประชาสัมพันธ์ ที่ใช้งานได้จริง ส่งผลให้คณะผู้จัดงานเข้าใจกระบวนการของโครงการ และความเป็นผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของเดชวิทย์ แก้วศรีวงศ์ [13] ที่ศึกษาแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญา ตรี คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายรับที่แตกต่างกันไม่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสาขาวิชาที่ศึกษาที่แตกต่างกันไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน และปัจจัยด้านคุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ภาวะความเป็นผู้นำ กล้าเสี่ยง ความรับผิดชอบ การสร้างสรรค์นวัตกรรม การเรียนรู้และพัฒนาตนเอง และจริยธรรมทางธุรกิจ

ส่งผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้องค์ความรู้จากการออกแบบและพัฒนาสื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการโดยใช้แนวคิด ADDIE Model ทำให้มีการวิจัยอย่างเป็นระบบในการทำโครงการ สอดคล้อง กับแนวคิดเรื่อง กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ [14] ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ได้แก่ การวิจัย การวางแผน การสื่อสาร และการ ประเมินผล ทั้ง 4 ขั้นตอนควรดำเนินการไปในลักษณะต่อเนื่องเกี่ยวพันและส่งเสริมซึ่งกันและกัน เช่น การวิจัยอาจจะต้องทำ ในขั้นตอนการประเมินผลเพื่อวัดผลของงาน และการประเมินผลจะถูกนำไปใช้ในขั้นของการวางแผน เป็นต้น เพราะการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์จะต้องปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับสภาพแวดล้อมด้านต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ข้อเสนอแนะงานวิจัยในครั้งนี้

1) การพัฒนาวิทัศน์และสื่อโปรเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุน ช่วยเหลือนักศึกษาศาสตร์ขาดแคลน ทำให้ได้คลิปที่มีความน่าสนใจ ผู้รับสารสามารถเข้าใจ และรู้ถึงประโยชน์ได้ง่าย โดยใช้ เทคนิคการเล่าเรื่อง ดังนั้นหน่วยงานสามารถนำคลิปวิทัศน์ และสื่อโปรเตอร์ประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบและพัฒนาขึ้น ไป เผยแพร่บนเครือข่ายสังคมออนไลน์หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ยูทูบ อินสตาแกรม และเพจเฟซบุ๊กของ คณะ เพื่อเพิ่ม ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลที่หน่วยงานต้องการนำเสนอได้มากขึ้น

2) โครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาศาสตร์ขาดแคลนสามารถส่งเสริมการ เป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษาได้จริง ดังนั้นแนวทางการสอนเชิงรุกโดยรูปแบบบริการสังคมดังกล่าวสามารถนำไปขยายผล ต่อไปในปีการศึกษาหน้า เพื่อปลูกฝังแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษาตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรีต้องการส่งเสริมสนับสนุน

7.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ ทศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมหรือผู้เข้าร่วมโครงการในรูปแบบไฮบริด อีเวนต์ เพื่อนำมาพัฒนาสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการให้มีความน่าสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

2) ควรศึกษาแนวทางและพัฒนาโครงการฝึกความเป็นผู้ประกอบการเพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาศาสตร์ ขาดแคลน โดยจัดกิจกรรมระดมทุนแบบมีกิจกรรมออนไลน์เป็นหลักและมีกิจกรรมออนไลน์ร่วมด้วย เช่น กิจกรรมวิ่งการกุศล และแบบ Virtual Run เป็นต้น เพื่อให้กิจกรรมมีความน่าสนใจ และมีบุคลากร นักศึกษาเก่า ตลอดจนนักศึกษาปัจจุบันเข้ามา มีส่วนร่วมเพิ่มมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- [1] N. Belhaj, et al., "Impact of COVID-19 per household in Thailand: insights from a rapid telephone survey," [Online]. Available: <https://blogs.worldbank.org/th/eastasiapacific/phlkrathbkhxngokhwid-19-txkhraweruuxninpraethsithy>. [Accessed: Dec. 18, 2023].
- [2] Trend VG3 Company Limited, "Education builds the nation There is no loss when investing," [Online]. Available: <https://www.thairath.co.th/news/local/2601035>. [Accessed: Dec. 19, 2023].
- [3] S. Kongsuwan, et al., "The Development of Content Set and Activity for Public Relations Focusing on Participation in the Video Clip Contest Project Titled in "The Scholarship for Children, Funding for the Future", " *Journal of Innovation in Learning and Technology*, vol. 1, no. 1, pp. 72-79, Jan. 2021.

-
- [4] Your Mooc, “*Storytelling techniques to increase sales*,” [Online]. Available: <https://youmooc.co/storytelling/>. [Accessed: Dec. 23, 2023].
- [5] R. Chomtraikup and W. Intharawong, “Definitions and concepts of entrepreneurship,” *Journal of Liberal Arts and Management Science*, Faculty of Liberal Arts and Management Science, Kasetsart University, pp. 250-252, 2019.
- [6] S. Plianjam, “*the Impact Crowdfunding on Small and Medium-sized Enterprises (SMEs)*,” [Online]. Available: <https://archive.cm.mahidol.ac.th/bitstream/123456789/3206/1/TP%20MS.043%202562.pdf>. [Accessed: Dec. 25, 2023].
- [7] S. Sanonoi, “Opportunity, Inequality, and Redundancy of Scholarships:An Equitable Approach to Scholarship Administration,” *Journal of Association of Professional Development of Educational Administration of Thailand (JAPDEAT)*, pp. 47-54, 2022.
- [8] P. Jeranathep, “*Digital media creation on social networks*,” [Online]. Available: <https://library.wu.ac.th/km/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%84%E0%B9%8C%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%94%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%B4%E0%B8%97/>. [Accessed: Dec. 20, 2023].
- [9] Faculty of Industrial Education and Technology King Mongkut's University of Technology Thonburi, “*Entrepreneurship training project to raise funds to help education students in 2023*,” [Online]. Available: <https://www.facebook.com/share/ufCGLxvuGFiZoZXU/?mibextid=WC7FNe>. [Accessed: Dec. 20, 2023].
- [10] ELM Learning, “*What is ADDIE? Your Complete Guide to the ADDIE Model*,” [Online]. Available: <https://elmlearning.com/hub/instructional-design/addie-model/>. [Accessed: Dec. 20, 2023].
- [11] P. Binraman, et al., “The Development of a Digital Infographic Content on Social Media forPromoting a Product of Homemade Bakery,” *Journal of Learning Innovation and Technology (JLIT)*, vol. 2, no. 2, pp. 68-77, July –December, 2022.
- [12] D. Rodpaipuang, et al., “*The development of interactive digital media on the online social networks of FTI Anusan to promote awareness and motivation for tourism in Thailand*,” B.Tech. (Educational Technology and Mass Communication), Faculty of Industrial Education and Technology King Mongkut's University of Technology Thonburi, pp.92-198, 2018.
- [13] D. Kaewsiwongsakorn, “*Motivation affects undergraduate students' decisions to become entrepreneurs. Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Srivijaya*,” [Online]. Available: <http://www.mba-campus.ru.ac.th/is/songkha/6324104475%20dechvat%20kaewsiwongsakorn.pdf>. [Accessed: Dec. 20, 2023].
- [14] B. Nunphakdee, “*Public Relations Knowledge*,” [Online]. Available: <https://www.gotoknow.org/posts/268487>. [Accessed: Dec. 22, 2023].