



JOURNAL OF
SCIENCE
TECHNOLOGY

SOUTHEAST BANGKOK COLLEGE

วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ปีที่ 2 ฉบับที่ 1
(มกราคม-เมษายน 2565)

Vol.2 No.1
(January-April 2022)

สารบัญ

กองบรรณาธิการ (Editorial team)

บรรณาธิการแถลง (Editor note)

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Reviewers)

การพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 1-15

THE DEVELOPMENT OF CONTENT SETS ON SOCIAL MEDIA FOR MENTAL HEALTH COMMUNICATION, TITLED IN COMMUNICATION INTERACTION, COUNSELING AND PSYCHOLOGY OF KING MONGKUT'S UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THONBURI
กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์, พรปภัสสร ปริญญาญกุล, กนกพร คำสนอง, ณปภัช สุนทรโกศล

การพัฒนาสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี 15-29

THE DEVELOPMENT OF VIDEO CONTENT MEDIA FOR PUBLIC RELATIONS KING MONGKUT'S UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THONBURI BOOK STORE
กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์, พรปภัสสร ปริญญาญกุล, ชลธิชา ศรีมงคล, วันวิสา มณีพรรณ, สุนันทา ศรีฟ้า

การผลิตสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี 30-39

TRAVEL DOCUMENTARY PRODUCTION OF SUPHAN BURI NATIONAL MUSEUM
ฉันทนา ปาปัดถา, เกษม เขมพูมเรืองศรี, พรพรรณ ใจเที่ยง, สุรศักดิ์ ว่องไวพาณิชย์

การศึกษาแนวทางการออกแบบระบบเว็บไซต์เตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี 40-51

THE STUDY OF GUIDELINE FOR DESIGNING SYSTEM WEB SITE FOR RISK AREAS (COVID-19) CHONBURI PROVINCE
ทิพย์วรรณ รัตนอำรรพวรรณ, สิริญา เรืองไชย, ศศิกันต์ สมพงษ์, กรรณิการ์ อินสองใจ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไปของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ 52-65

FACTORS AFFECTING LEARNING DISCIPLINES OF GENERAL EDUCATION ONLINE COURSES OF BACHELOR'S DEGREE STUDENTS IN BUNDIPATNASILPA INSTITUTE
เรียนา หวัดแทน

อินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 66-74

ONE STOP SERVICE INFOGRAPHIC OF RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON
ฉันทนา ปาปัดถา, ชันจิรัฐ อินยาศรี



ที่ปรึกษา

ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง

อธิการบดีวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุตาสุวรรณ งามมงคลวงศ์

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กองบรรณาธิการ

1. ศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ณมน จีรังสุวรรณ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เปรมพร เขมาวุฒม์
4. รองศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย ทิพย์จักรรัตน์
5. รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ปราการเจริญ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ สวัสดิ์นะที
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐพงศ์ จตุรัส
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งทิวา เสาร์สิงห์
9. รองศาสตราจารย์ ดร.วินัย รังสินันท์
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา สังข์พุ่ม
11. ศาสตราจารย์ พล.ร.ต.หญิง ยุวดี เปรมวิชัย
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลยา ชูประดิษฐ์
13. รองศาสตราจารย์ ดร.กนก เจนจิระพงศ์เวช
14. รองศาสตราจารย์ พรศักดิ์ อรรถวานิช
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุโกศล วโนทยาพิทักษ์
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวมพร ทองรัมย์ โอนส

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ฝ่ายจัดการวารสารและพิสูจน์อักษร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ญาณวัฒน์ พลอยเทศ
2. ดร.โศจิลักษณ์ กมลศักดิ์วิกุล
3. อาจารย์เยาวภาณี รอดเพ็ชร
4. Maricel Nacpil Paras
5. อาจารย์นฤพิศา สุดสงวน
6. นางสาววัชรินทร์ จิตกุล
7. นางสาวประภาพรณ สดสีซัง



วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก [JSCI-SBC] ฉบับนี้เป็นปีที่ 2 ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน 2565) ได้รับรวบรวมบทความที่น่าสนใจ ซึ่งได้ผ่านการกลั่นกรองจากผู้ทรงคุณวุฒิอย่างเข้มข้น จำนวน 6 บทความ โดยมาจากหลากหลายสาขาที่มีความเกี่ยวข้องและมีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ซึ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้อ่านจะได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่ในเนื้อหาของวารสารนี้และได้รับการอ้างอิงและนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

ในปี 2022 กระแสระบบอัตโนมัติ (Automation) เข้ามามีบทบาทกับภาคธุรกิจอย่างมาก สังเกตได้จากกระแสของคาเฟ่อัตโนมัติ "เต๋าบิน" คาเฟ่อัตโนมัติ 24 ซึ่งนิยามตัวเองเป็น "Robotic Barista" เกิดกระแสฟีเวอร์ในกลุ่มคนเมืองซึ่งเป็นหุ่นยนต์ขายกาแฟ ดำเนินการโดย "บริษัท ฟอर्थ เวนด์ิง จำกัด" (FORTH Vending) บริษัทพัฒนาตู้กดสินค้าอัตโนมัติ ในเครือบริษัท ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (FORTH Corporation) ที่หลายๆ คนอยากทดลองใช้ ซึ่งผู้ตั้งกล่าวทำหน้าที่ได้ใกล้เคียงกับพนักงาน และยังตอบโจทย์ในยุคโควิด-19 ที่หลีกเลี่ยงการใช้บริการที่มีการสัมผัสจากคนสู่คน ทำให้ระบบอัตโนมัติกำลังจะมีอิทธิพลในโลกของธุรกิจมากขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และในอนาคตมีแนวโน้มถูก AI ทำหน้าที่แทนในบางงาน หรือบางอาชีพ เพราะในหลายเรื่องเครื่องจักรหรือปัญญาประดิษฐ์จะฉลาดกว่ามนุษย์ และนั่นจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับธุรกิจในด้านที่ต่ำลง และทำให้มีงานแบบใหม่ๆ หรืออาชีพเกิดขึ้นกับมนุษย์เช่นกัน

สุดท้ายนี้ขอเชิญชวนคณาจารย์ นักวิชาการ และนิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้สนใจทั่วไปส่งบทความวิจัย บทความวิชาการ บทความหนังสือ เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในฉบับต่อ ๆ ไปของเรา โดยท่านสามารถส่งผลงานได้ผ่านทางช่องทางออนไลน์ของวารสาร Link: <https://ph02.tci-thaijo.org/index.php/JSCI>

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดาสวรรค์ งามมงคลวงศ์
บรรณาธิการวารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก [JSCI-SBC]



รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ (Peer Reviewers)

ประจำวารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอกปีที่ 2 ฉบับที่ 1

- | | |
|--|--|
| 1. รองศาสตราจารย์วสันต์ กันอ่ำ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษม กมลชัยพิสิฐ | มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา สังข์พุ่ม | มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัศนีย์ รอดมั่นคง | มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณีนรุตน์ ภาณันท์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งทิพา เสาร์สิงห์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร |
| 7. ดร.วัชรวิรรณ จิตต์สกุล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ |
| 8. ดร.นิมารูณี หะยิวาเงาะ | มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา |
| 9. ดร.ชลิต กังวารารุณี | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 10. ดร.ไพโรจน์ สมุทรักษ์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 11. ดร.สาวิตรี พิพิธกุล | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุโกศล วโนทยาพิทักษ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยะ พุ่มเฉลิม | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |

JSCI-SBC

บทความวิจัยที่นำมาตีพิมพ์ในแต่ละฉบับ กองบรรณาธิการจะตรวจสอบเป็นขั้นตอนแรก และจัดให้มีการภายนอกตรวจสอบประเมินคุณภาพบทความตามเกณฑ์ และรูปแบบที่กำหนดในลักษณะวารสาร แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิอย่างน้อย 2 ท่านที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องกับบทความ เพื่อประเมินบทความ โดยวารสารจะรักษาความลับทั้งด้านผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เขียนบทความ (Double Blind) คือ ปกปิดรายชื่อผู้เขียนบทความและผู้เกี่ยวข้อง ดังนั้นทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย บรรณาธิการ (Editor) ผู้เขียนบทความ (Authors) และผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ (Reviewer) รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายจะต้องปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านจริยธรรมในการตีพิมพ์บทความ

การพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์
ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

THE DEVELOPMENT OF CONTENT SETS ON SOCIAL MEDIA FOR MENTAL
HEALTH COMMUNICATION, TITLED IN COMMUNICATION INTERACTION,
COUNSELING AND PSYCHOLOGY OF KING MONGKUT'S UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY THONBURI

กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์¹, พรปภัสสร ปริญาญกุล², กนกพร คำสนอง³ และ ณปภัช สุนทรโกติน⁴

Kuntida Thamwipat¹, Pornpapatsorn Princhanok², Kanokporn Kamsanong³ and Napapat Sundarabhogin⁴

^{1,2,3,4} คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

^{1,2,3,4} Faculty of Industrial Education and Technology, King Mongkut's University of Technology Thonburi

*Corresponding Author : e-mail: ¹kuntida.tha@kmutt.ac.th

Received: February 2, 2022

Revised: March 6, 2022

Accepted: March 24, 2022

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและหาคุณภาพของชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตเรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อประเมินผล การรับรู้และประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 1) ชุดเนื้อหาบนสื่อสังคม ออนไลน์ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น 2) แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ 3) แบบประเมินผลการรับรู้ และ 4) แบบประเมินความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจงจากผู้ที่พักอาศัย เพจ จิตวิทยาและให้คำปรึกษา และยินดีตอบแบบสอบถาม จำนวน 30 คน ซึ่งผลจากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและ ด้านสื่อการนำเสนอ รวมจำนวน 6 ท่าน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า มีผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.59) ผลการประเมิน คุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.59) ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.86$, S.D. = 0.35) และผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาที่พัฒนาขึ้น อยู่ใน ระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.86$, S.D. = 0.34) ดังนั้น ชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมี ปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สามารถนำไปใช้งาน ได้จริงอย่างมีคุณภาพ

คำสำคัญ : การพัฒนาชุดเนื้อหา, การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร, บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา, สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต

Abstract

The objectives of this research were to develop the sets of content, to find the quality of the content sets, to assess the perception of sample on content sets and to assess the satisfaction of the sample group towards content sets on social media for mental health communication, titled in communication interaction, Counseling and Psychology of King Mongkut's University of Technology Thonburi. The tools used in this study consisted of 1) the developed sets of content 2) a quality evaluation form for content and presentation media, 3) the perception assessment, and 4) the satisfaction assessment of the sample group. The sample was performed by a purposive method from Counseling and Psychology KMUTT page facebook and willing to answer the questionnaire in amount of 30 people. The result of evaluation form content and media experts, total of 6 persons was analysed by statistics mean and standard deviation. The study indicated that the evaluation by experts in the quality assessment of content was at a very good level ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.59). The result of the quality assessment of presentation media was at a good level ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.59). The result of the evaluation of the perception of the sample was at the highest level ($\bar{X} = 4.86$, S.D. = 0.35) and the satisfaction evaluation result of the samples was at the highest level ($\bar{X} = 4.86$, S.D. = 0.34). Therefore, the content sets on social media for mental health communication, titled in communication interaction, Counseling and Psychology of King Mongkut's University of Technology Thonburi can be used with quality.

Keywords: Communication Interaction, Content Sets Development, Counseling and Psychology, Social Media for Mental Health Communication

บทนำ

จากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ที่เกิดขึ้นในปี 2019 ที่ผ่านมา ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านการศึกษากจากการเรียนการสอนในห้องเรียนถูกปรับเปลี่ยนเป็นการเรียนการสอนแบบออนไลน์ แต่ประสิทธิภาพของการเรียนการสอนแบบออนไลน์ไม่เท่ากับการเรียนการสอนในห้องเรียน [1] เพราะประสิทธิภาพของการเรียนการสอนที่สำคัญที่สุด คือ การมีปฏิสัมพันธ์ และการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ยังทดแทน การเรียนการสอนในห้องเรียนจริง ๆ ไม่ได้ [2] นอกจากนี้ ยังส่งผลกระทบต่อเรื่องการขาดแคลนอุปกรณ์ การใช้เวลากับหน้าจอมากเกินไป การเรียนรู้ที่ลดลง และขาดปฏิสัมพันธ์กับเพื่อน การเรียนการสอนแบบออนไลน์ (Online Learning) เป็นการเรียนผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยอยู่ในรูปแบบของคอมพิวเตอร์

เป็นการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ในส่วนเนื้อหาของการเรียน ประกอบด้วย ข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอ ฯลฯ [3] ถึงแม้ว่าข้อมูลจำนวนมากที่อยู่ในสื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์อย่างมากในการสนับสนุนการเรียนการสอน แต่การใช้สื่อออนไลน์มากเกินไปอาจส่งผลกระทบต่อในชีวิตประจำวัน เช่น ประสิทธิภาพการทำงานแย่ง ผลการเรียนลดลง การเข้าสังคม และสื่อสารปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลแบบ Face to Face ลดลงเรื่อย ๆ [4]

มนุษย์เป็นสัตว์สังคมตั้งแต่เกิด หรือสามารถกล่าวได้ว่า การมีปฏิสัมพันธ์ทำให้มนุษย์เป็นสัตว์สังคม เมื่อคนรุ่นใหม่ต้องย้ายตัวเองเข้าสู่โลกออนไลน์ด้วยสถานการณ์ที่บีบบังคับ ทำให้ไม่มีกิจกรรมที่สร้างปฏิสัมพันธ์ เช่น การไปเดินเล่น ห้างสรรพสินค้า การเข้าคลาสเรียนพิเศษ การทำงานอดิเรก ไปประชุมกับกลุ่มเพื่อน ไปเดินเล่นสวนสาธารณะ ฯลฯ [5] สื่อออนไลน์สร้างการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า Mobile Life หรือพลวัตวิถี ทำให้ข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่หายไป ส่งผลให้การติดต่อสื่อสารและการใช้งานต่าง ๆ สามารถทำได้ในทุกที่ทุกเวลา ผลกระทบที่เป็นลักษณะเด่นคือ สื่อออนไลน์ที่เข้ามานั้นก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทั้งทางความคิดและพฤติกรรมของคนในสังคม [6] ทั้งนี้พฤติกรรมสื่อสารกับบุคคลอื่นโดยผ่านการใช้สมาร์ทโฟน หรืออุปกรณ์การสื่อสารเป็นหลัก ทำให้มีปัญหาด้านการเข้าสังคม หรือการมีทักษะในการเข้าสังคมได้น้อยลง มักหลีกเลี่ยงการพูดคุยในรูปแบบเผชิญหน้า หรือการอยู่ในสถานที่ที่ต้องติดต่อสื่อสารกับผู้คนเป็นจำนวนมาก และจะสบายใจกว่าถ้าหากได้สื่อสารในรูปแบบของการส่งข้อความ จึงส่งผลให้บุคคลนั้นขาดความมั่นใจในตนเอง ผลที่เกิดขึ้นมาหลังจากการหลีกเลี่ยงการเข้าสังคม คือ ภาวะที่รู้สึกโดดเดี่ยว แยกแยะ ความรู้สึกนี้อาจนำไปสู่ภาวะของโรคซึมเศร้า [5] หรือโรคทางจิตเวชอื่น ๆ อาทิ โรคสมาธิสั้น โรควิตกกังวล โรคย้ำคิดย้ำทำ เป็นต้น [7]

สื่อสังคมออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก นับว่าเป็นจุดเปลี่ยนของโลกแห่งการสื่อสารสู่รูปแบบใหม่ ๆ ที่รวดเร็ว โดยการใช้สื่อใหม่เชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์สื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งทำหน้าที่เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังผู้ใช้งาน หลาย ๆ องค์กร หรือหน่วยงานได้นำสื่อสังคมออนไลน์มาประยุกต์ใช้ในการประชาสัมพันธ์ [8] โดยสื่อสังคมออนไลน์ที่คนไทยนิยมใช้มากที่สุดคือ เฟซบุ๊ก อัตราการใช้งานอยู่ที่ 95% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งหมด ด้วยความนิยมของคนไทยที่ใช้เฟซบุ๊กมากที่สุด จึงเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับผู้ใช้งาน [9] แต่ในปัจจุบันที่ผู้คนอยู่ในสภาวะที่เร่งรีบและกดดัน การที่ต้องมานั่งอ่านเอกสารข้อมูลที่มีตัวหนังสือมาก ๆ เป็นสิ่งที่ไม่ทันใจ และทำให้ไม่สามารถรับข้อมูลทั้งหมดได้ในทีเดียว จึงได้มีการนำข้อมูลมาคัดกรองและจัดทำออกมาในรูปแบบอินโฟกราฟิก เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจ โดยมีการสรุปข้อความให้สั้น กระชับ ได้ใจความ เพื่อตอบโจทย์สังคมในปัจจุบัน [10]

บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา อยู่ภายใต้กลุ่มงานพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษา สำนักงานกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นบริการให้คำปรึกษาและบริการด้านจิตวิทยาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เกิดประสบการณ์ในการพัฒนาชีวิตทุกด้านให้สมบูรณ์ ผ่านการให้บริการข้อสนเทศด้านจิตวิทยาและการพัฒนาตนเองที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา การให้คำปรึกษาทั้งแบบรายบุคคลและรายกลุ่ม ตลอดจนสร้างเครือข่ายของการให้คำปรึกษาและพัฒนานักศึกษา มีการให้บริการ 3 รูปแบบ ได้แก่ [11]

1. การให้บริการการปรึกษา เป็นการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาในมหาวิทยาลัยทั้งด้านการเรียน ด้านสังคม และด้านส่วนตัว ปัญหาการเรียน การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือคณะ การเลือกศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา เป็นต้น สำหรับปัญหาสังคมและส่วนตัว เช่น สัมพันธภาพกับเพื่อน กับอาจารย์ที่ปรึกษา/อาจารย์ผู้สอน การเงิน ความรัก ความเครียด หรือปัญหาสุขภาพจิตต่าง ๆ

2. การให้บริการ Relaxation Room เป็นห้องสำหรับการฟังดนตรี ที่เรียกว่าดนตรีบำบัด (Music Therapy) หรือฝึกการทำ Relaxation ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อผ่อนคลายความเครียด และผ่อนคลายจิตใจ

3. การให้บริการแบบทดสอบ บริการด้านแบบทดสอบมีทั้งแบบทดสอบทางจิตวิทยา แบบทดสอบบุคลิกภาพ แบบทดสอบความถนัดและความสนใจ [11]

จากเหตุผลที่กล่าวมาในข้างต้น คณะผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร ซึ่งจะเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสาระต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ในรูปแบบอินโฟกราฟิก เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสารกับผู้อื่น และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาตนเองตามความต้องการใช้งานของผู้รับสาร รวมถึงสามารถติดต่อเข้ามาปรึกษาด้านสุขภาพจิตได้อีกด้วย ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตแก่ผู้รับสารต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาและประเมินคุณภาพของชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตเรื่องการมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
2. เพื่อประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตเรื่องการมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตเรื่องการมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สมมติฐานของการวิจัย

1. ชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตเรื่องการมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีมีคุณภาพอยู่ในระดับดีขึ้น
2. ผลประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่องการมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีอยู่ในระดับมากขึ้นไป
3. ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตเรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อยู่ในระดับมากขึ้นไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยา และให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่สามารถนำไปเผยแพร่ในเพจจิตวิทยาและให้คำปรึกษา KMUTT ได้จริง
2. เป็นแนวทางการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตที่มีคุณภาพ สามารถสื่อสารสุขภาพแก่นักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีได้

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ผู้ที่กดไลค์แฟนเพจ “จิตวิทยาและให้คำปรึกษา KMUTT” จำนวน 139 คน
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ดำเนินการโดยวิธีเลือกแบบเจาะจงจากผู้กดไลค์แฟนเพจจิตวิทยาและให้คำปรึกษา KMUTT และยินดีตอบแบบสอบถาม จำนวน 30 คน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในภาคการศึกษาที่ 1/2564
3. ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีความชำนาญเพื่อประเมินคุณภาพการสร้างชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Specified Sampling) แบ่งออกเป็น ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ จำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล จำนวน 3 ท่าน โดยทุกท่านสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปและมีประสบการณ์ทำงานตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป
4. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ได้ผ่านการประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องหรือ IOC จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ตั้งแต่ 0.50-1.00 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม โดยมีเครื่องมือการศึกษา ดังนี้
 - 4.1 ชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 - 4.2 แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ
 - 4.3 แบบประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง
 - 4.4 แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง
5. การวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยครั้งนี้ใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับขั้นตอนการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ใช้หลักการ ADDIE Model [14] ทั้งนี้สามารถอธิบายขั้นตอนไว้ดังนี้

Analysis เริ่มจากขั้นตอนการศึกษาปัญหา และสิ่งที่ควรส่งเสริมพัฒนา เพื่อนำข้อมูลมาดำเนินการต่อไป Design ทำการออกแบบจัดวางและการเชื่อมโยง เนื้อหาในแต่ละหัวข้อให้สอดคล้อง กำหนดการนำเสนอเนื้อหาโดยเรียงเรียงหัวข้อ เนื้อหาภาพประกอบ ให้มีข้อมูลครบถ้วนและเหมาะสม

Development พัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 4 ชุด

Implementation ในระหว่างช่วงการพัฒนาชุดเนื้อหา ผู้วิจัยได้นำสื่อที่ได้ออกแบบไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเพื่อปรับปรุงแก้ไขตามความเหมาะสม จากนั้นจึงนำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง

Evaluation ดำเนินการประเมินคุณภาพของชุดเนื้อหา ใช้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านสื่อการนำเสนอ และด้านวัดและประเมินผล ภายหลังทำการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ ก็นำไปให้กลุ่มตัวอย่างรับชมและประเมินผลการรับรู้ และความพึงพอใจ หลังจากนั้นจึงวิเคราะห์คำนวณค่าสถิติโดยใช้ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยมีการแปลความหมายดังนี้

4.51 - 5.00	หมายถึง	ดีมาก / มากที่สุด
3.51 - 4.50	หมายถึง	ดี / มาก
2.51 - 3.50	หมายถึง	ปานกลาง
1.51 - 2.50	หมายถึง	น้อย
1.00 - 1.50	หมายถึง	น้อยที่สุด

ผลการวิจัย

ผลการพัฒนาและประเมินคุณภาพของชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ผลดังนี้ การสร้างชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ทำการออกแบบตามแนวทางของ ADDIE Model [14] ทำให้เกิดเป็นสื่ออินโฟกราฟิกรูปแบบโปสเตอร์ จำนวน 4 ชุด ประกอบด้วย 1. ความรู้เกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ 2. ความสำคัญของการมีปฏิสัมพันธ์ 3. ผลกระทบจากการเรียนออนไลน์ที่มีผลต่อปฏิสัมพันธ์กับคนอื่น 4.วิธีการปรับตัวหรือพัฒนาความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษา



รูปภาพที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ

ตารางที่ 1 แสดงผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

หัวข้อในการประเมิน	ผลวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
ด้านเนื้อหา			
1. เนื้อหามีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต	4.33	0.58	ดี
2. เนื้อหามีความกระชับและเข้าใจง่าย	5.00	0.00	ดีมาก
3. เนื้อหาที่ใช้มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ	4.33	0.58	ดี
4. เนื้อหาที่น่าสนใจและทันสมัย	4.33	1.15	ดี
5. เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ย	4.53	0.64	ดีมาก
ด้านการใช้ภาษา			
1. ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ในเนื้อหา	4.67	0.58	ดีมาก
2. ความน่าสนใจของข้อความที่ใช้	4.33	1.15	ดี
3. ความถูกต้องของภาษาที่ใช้	4.33	0.58	ดี
4. ข้อความที่ใช้ในเนื้อหาเข้าใจง่าย	5.00	0.00	ดีมาก
เฉลี่ย	4.58	0.67	ดีมาก
ด้านภาพประกอบเนื้อหา			
1. ภาพประกอบสื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา	4.67	0.58	ดีมาก
2. ภาพประกอบสวยงาม และน่าสนใจ	4.67	0.58	ดีมาก
3. ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
4. ภาพประกอบช่วยขยายข้อความส่งเสริมให้เข้าใจ	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ย	4.75	0.45	ดีมาก
ผลการประเมินโดยรวม	4.62	0.59	ดีมาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนที่ $\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.59 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่า โดยรวมมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านภาพประกอบเนื้อหา ($\bar{X} = 4.75$, S.D. = 0.45) รองลงมาคือ ด้านการใช้ภาษา ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.67) และด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.64)

ตารางที่ 2 แสดงผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนอ

หัวข้อในการประเมิน	ผลวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
ด้านตัวอักษร			
1. ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร	4.00	1.00	ดี
2. ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร	3.67	0.58	ดี
3. ความเหมาะสมในการใช้สีตัวอักษร	4.33	0.58	ดี
4. รูปแบบตัวอักษรมีความชัดเจน และอ่านง่าย	4.33	0.58	ดี
5. สีของตัวอักษรดูชัดเจน และง่ายต่อการอ่าน	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ย	4.07	0.59	ดี
ด้านการใช้สีและภาพ			
1. ใช้สีได้เหมาะสมกับภาพ	4.00	1.00	ดี
2. ภาพประกอบมีความน่าสนใจ	4.67	0.58	ดีมาก
3. ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
4. ภาพประกอบสื่อความหมายได้ชัดเจน	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ย	4.58	0.69	ดีมาก
ด้านอื่น ๆ			
1. ความสอดคล้องของเนื้อหาและการออกแบบ	4.33	0.58	ดี
2. ความเหมาะสมในการออกแบบ	4.00	0.00	ดี
3. เนื้อหาในสื่อมีความน่าสนใจ ดึงดูดต่อการสื่อสารสุขภาพจิต	4.33	0.58	ดี
4. ความสวยงามในการออกแบบ	4.00	0.00	ดี
เฉลี่ย	4.17	0.39	ดี
ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน	4.26	0.59	ดี

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ การพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนที่ $\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.59 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่า โดยรวมมีคุณภาพอยู่ในระดับดี โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการใช้สีและภาพ ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.69) รองลงมาคือ ด้านอื่น ๆ ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.39) และด้านตัวอักษร ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 0.59)

ผลประโยชน์การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาที่พัฒนาขึ้น

ตารางที่ 3 แสดงผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายการที่ประเมิน	ผลวิเคราะห์		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับการรับรู้
1. ท่านรับรู้ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ว่า เป็นเครื่องมือที่ทำให้ผู้คนที่สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือแบ่งปันประสบการณ์ร่วมกัน	4.83	0.37	มากที่สุด
2. ท่านรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ว่าช่วยในการติดต่อสื่อสารกับคนที่ห่างไกล	4.90	0.30	มากที่สุด
3. ท่านรับรู้ว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์มากเกินไปมีโทษทำให้การมีมนุษย์สัมพันธ์กับคนรอบข้างน้อยลง	4.83	0.37	มากที่สุด
4. ท่านรับรู้ความหมายของการมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสารว่าคือ การแสดงออกผ่านคำพูดและการกระทำเพื่อสื่อสารกับผู้อื่น	4.73	0.44	มากที่สุด
5. ท่านรับรู้ถึงความสำคัญของการมีปฏิสัมพันธ์ ซึ่งทำให้มีทักษะการเข้าสังคมที่ดี	4.87	0.34	มากที่สุด
6. ท่านรับรู้ถึงผลกระทบจากการขาดปฏิสัมพันธ์ว่าทำให้ขาดแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต	4.93	0.25	มากที่สุด
7. ท่านรับรู้ว่าการเรียนออนไลน์ทำให้ความมั่นใจลดน้อยลง และสร้างความวิตกกังวลภายในจิตใจ	4.87	0.34	มากที่สุด
8. ท่านรับรู้ว่าการใช้เวลาไปกับสื่อสังคมออนไลน์มากเกินไปจะทำให้ทักษะการเข้าสังคมลดน้อยลง และเป็นสาเหตุของการขาดปฏิสัมพันธ์	4.90	0.44	มากที่สุด
9. ท่านรับรู้ว่าการเรียนออนไลน์เป็นอีกหนึ่งสาเหตุที่ทำให้ปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสารลดลง	4.83	0.37	มากที่สุด
10. ท่านรับรู้ว่าการเข้าสังคมจะเป็นแรงกระตุ้นช่วยเรื่องการพัฒนาปฏิสัมพันธ์	4.90	0.30	มากที่สุด
11. ท่านรับรู้ว่าการเสริมสร้างความมั่นใจให้กับตัวเองเป็นสภาวะภายในจิตใจที่ช่วยเรื่องการพัฒนาปฏิสัมพันธ์	4.87	0.34	มากที่สุด
12. หลังจากท่านได้อ่านชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสารแล้ว ท่านรับรู้ วิธีการปรับตัวหรือพัฒนาปฏิสัมพันธ์ ซึ่งมีประโยชน์ต่อคนในมหาวิทยาลัย	4.83	0.37	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.86	0.35	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีค่าเฉลี่ยรวมทุกรายการที่ $\bar{X} = 4.86$, S.D. = 0.35 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่าโดยรวมมีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ กลุ่มตัวอย่างรับรู้ถึงผลกระทบจากการขาดปฏิสัมพันธ์ว่าทำให้ขาดแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต ($\bar{X} = 4.93$, S.D. = 0.25)

ผลประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาที่พัฒนาขึ้น

ตารางที่ 4 ตารางแสดงความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง

รายการที่ประเมิน	ผลวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ชุดสื่อมีความน่าสนใจ ดึงดูดต่อการสื่อสารสุขภาพจิต	4.90	0.30	มากที่สุด
2. เนื้อหาในชุดสื่อมีความกระชับและเข้าใจง่าย	4.87	0.34	มากที่สุด
3. ข้อความที่ใช้ในชุดสื่อมีความเข้าใจง่าย	4.80	0.40	มากที่สุด
4. ขนาดของตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.93	0.25	มากที่สุด
5. การเลือกใช้สีตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.87	0.34	มากที่สุด
6. รูปแบบตัวอักษรมีความชัดเจนและอ่านง่าย	4.87	0.34	มากที่สุด
7. ภาพประกอบมีความสวยงาม และน่าสนใจ	4.90	0.30	มากที่สุด
8. ภาพประกอบช่วยขยายข้อความส่งเสริมให้เข้าใจเนื้อเรื่อง	4.73	0.44	มากที่สุด
9. การออกแบบชุดสื่อมีความสวยงาม	4.87	0.34	มากที่สุด
10. การนำเสนอบนสื่อสังคมออนไลน์มีความสะดวกและเข้าถึงง่าย	4.90	0.30	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.86	0.34	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีค่าเฉลี่ยรวมทุกรายการที่ $\bar{X} = 4.86$, S.D. = 0.34 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่า โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจขนาดของตัวอักษร ($\bar{X} = 4.93$, S.D. = 0.25)

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ทำการออกแบบโดยอิงหลักการตามแนวทางของ ADDIE Model [14] ทำให้เกิดสื่ออินโฟกราฟิกรูปแบบโปสเตอร์จำนวน 4 ชุด ประกอบด้วย 1. ความรู้เกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ 2. ความสำคัญของการมีปฏิสัมพันธ์ 3. ผลกระทบจากการเรียนออนไลน์ที่มีผลต่อปฏิสัมพันธ์กับคนอื่น 4. วิธีการปรับตัวหรือพัฒนาความสัมพันธ์สำหรับนักศึกษา

ทั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของพรนัชชา สุขเอี่ยม และสิตางค์ อินดีคำ [16] ได้ศึกษาเกี่ยวกับ การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่อง โรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และงานวิจัยของกชมน ฤทธิ์พิทักษ์พงศ์ และศรุตตา ตั้งตรงอนันต์ [15] ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตบนสื่อสังคมออนไลน์ กลุ่มงานจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งมีการนำหลักการและแนวคิดของ ADDIE Model [14] มาใช้ในการออกแบบชิ้นงาน 5 ขั้นตอน ได้แก่

1. ขั้นการวิเคราะห์ (Analysis) โดยคณะผู้วิจัยได้ทำการระบุปัญหา ความต้องการในการทำวิจัยและหาวิธีแก้ไข ปัญหา
2. ขั้นการออกแบบ (Design) คือการกำหนดรูปแบบรายละเอียดต่าง ๆ ในงานวิจัย
3. ขั้นการพัฒนา (Development) คือขั้นตอนการออกแบบในส่วนของเนื้อหาและสื่อการนำเสนอ โดยคณะผู้วิจัยได้นำไปตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 2 ด้านได้แก่ด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ
4. ขั้นการนำไปใช้ (Implement) เป็นขั้นตอนที่คณะผู้วิจัยได้นำสื่อที่ได้ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจสอบความเหมาะสม และดำเนินการปรับปรุงแก้ไข
5. ขั้นการประเมินผล (Evaluation) คณะผู้วิจัยได้ทำการวัดและประเมินผลด้วยเครื่องมือต่าง ๆ ได้แก่ แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนอ แบบประเมินการรับรู้ และแบบประเมินความพึงพอใจ จากนั้นนำผลที่ได้มาใช้ในการปรับปรุงสื่อให้เหมาะสม และตรงตามความต้องการของผู้รับสาร

ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พบว่าค่าเฉลี่ยรวมมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.59 ($\bar{X} = 4.62, S.D. = 0.59$) โดยเฉพาะการใช้ขอบเขตเนื้อหาที่ใช้ในการนำเสนอมีความเหมาะสม และภาพที่ใช้มีความสอดคล้องกับเนื้อหา ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ ประโยชน์และโทษของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร ผลกระทบของการขาดปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร และวิธีการปรับตัว ซึ่งเนื้อหาที่มีความถูกต้องครบถ้วนและน่าเชื่อถือ เข้าใจง่าย และน่าติดตาม ซึ่งเนื้อหาเหล่านี้ได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพด้านเนื้อหา ว่ามีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ มีความครอบคลุม ทันสมัย และเข้าใจง่าย โดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรนัชชา สุขเอี่ยม และสิตางค์ อินดีคำ [16] ได้ศึกษาเกี่ยวกับ การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพบนสื่อสังคมออนไลน์ เรื่อง โรคไข้หวัดใหญ่ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยมีการใช้เนื้อหาที่นำเสนอ

มีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ได้ขอบเขตเนื้อหาที่มีความเหมาะสม และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของสื่ออยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.50) เช่นเดียวกัน

ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอของการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า โดยภาพรวมพบว่ามีความอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.59) เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้คณะผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับออกแบบสื่อ การใช้สีและจับคู่สีที่เหมาะสม [13] การใช้เทคนิคการโพสตรูปภาพ [12] มาเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอจึงทำให้เกิดผลงานขึ้น โดยสอดคล้องกับงานวิจัยของ กษมน ฤทธิ์พิทักษ์พงศ์ และศรุตตา ตั้งตรงอนันต์ [15] ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารสุขภาพจิตบนสื่อสังคมออนไลน์ กลุ่มงานจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งได้นำเสนอในรูปแบบของชุดเนื้อหาอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์ จึงทำให้สื่อมีคุณภาพในการสื่อสารสุขภาพจิตได้เป็นอย่างดีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยมีผลการประเมินอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.51)

ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาที่พัฒนาขึ้นโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.86$, S.D. = 0.35) สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้นำเสนอในรูปแบบของชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต จึงทำให้สื่อมีคุณภาพในการสื่อสารทางด้านสุขภาพจิตได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฉันทธรณ์ ขวัญบุญชุม วณัณดา วิมลเก็จ และสิริญาพร ชนะกุล [18] ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เรื่อง กีฬาเยาวชนแห่งชาติครั้งที่ 35 ของฝ่ายข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) ซึ่งได้ออกแบบและสร้างชุดสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ การใช้ถ้อยคำสามารถเข้าใจได้ง่าย และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยมีผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.60)

ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาที่พัฒนาขึ้นโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.86$, S.D. = 0.34) สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีความต้องการที่จะเผยแพร่ชุดเนื้อหาเพื่อสื่อสารสุขภาพจิต ให้เป็นที่รู้จักกันบนสื่อสังคมออนไลน์อย่างเพชฌัญญ์ และต้องการดึงดูดกลุ่มเป้าหมายใหม่ของผู้ใช้งานในเฟซบุ๊ก อีกทั้งยังเป็นการช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรให้มีความน่าสนใจ โดยได้ใช้การวัดความพึงพอใจ มาตราส่วนประมาณค่าความพึงพอใจของลิเคิร์ต (Likert) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ขวัญดาว ขาวงาม พรจิรา ไววิงรบ และเพ็ญพิชชา นาคแดง [17] ที่ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เรื่อง การบริจาคโลหิต “ยิ่งให้ ยิ่งได้” ที่ได้ใช้การวัดความพึงพอใจ มาตราส่วนประมาณค่าความพึงพอใจของลิเคิร์ต (Likert) โดยมีผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.54)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำไปใช้

1. บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สามารถนำชุดเนื้อหาไปใช้เผยแพร่ในช่องทางการสื่อสารของหน่วยงาน เช่น เว็บไซต์ จิตวิทยาและให้คำปรึกษา หรือเพจ “KMUTT” หรือนำสื่อไปใช้ประกอบกับคำแนะนำให้ผู้เข้ารับคำปรึกษากับนักจิตวิทยาหรือจิตแพทย์ของทางมหาวิทยาลัย เป็นการเพิ่มการเข้าถึงชุดเนื้อหาของประชาชนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

2. ชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ออกแบบและนำเสนอด้วยภาพประกอบที่เข้าใจง่าย สามารถนำไปใช้ได้จริง และสามารถนำชุดเนื้อหาไปประยุกต์กับสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน โดยใช้เทคโนโลยี QR Code) ซึ่งมีลักษณะเป็นบาร์โค้ด 2 มิติที่เป็นสัญลักษณ์แทนข้อมูลต่างๆ ที่มีการตอบสนองที่รวดเร็ว ซึ่งส่วนใหญ่มักนำมาประยุกต์ใช้กับสินค้า สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติม เมื่อนำกล้องของโทรศัพท์มือถือไปถ่าย QR Code ก็จะเข้าสู่เว็บไซต์ได้ทันทีโดยไม่ต้องเสียเวลาพิมพ์ วิธีการดังกล่าวสามารถเพิ่มความน่าสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการพัฒนาชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต เรื่อง การมีปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในรูปแบบอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น สื่อโมชันกราฟิก เป็นต้น

2. ควรศึกษาพฤติกรรม ทักษะ และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อชุดเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพจิต บริการจิตวิทยาและให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

รายการอ้างอิง

- [1] Bangkok Business, "Survey the impact after COVID-19 A turning point in world education," [Online]. Available: <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/915221>. [Accessed : April 9, 2021]
- [2] S. Yongstar, "Coronavirus: When teaching has to go on Online classes are the answer," [Online]. Available : <https://www.bbc.com/thai/thailand-51975231>. [Accessed :April 9, 2521].
- [3] EDUCATION CENTER, "What is Online Teaching, (Online Learning)," [Online]. Available: <https://www.educatorroundtable.org/Online Teaching/>. [Accessed : April 9, 2021].
- [4] Child and Adolescent Mental Health Rajanagarindra Institute(CAMRI), "Social Adolescents," [Online]. Available: <https://new.camri.go.th/infographic/106>. [Accessed : April 9, 2021].
- [5] Lifestyle Sustainability, "local organization and online groups will play an important role. Building social interactions after #COVID19," [Online]. Available : <https://www.sdperspectives.com/next-gen/socialization>. [Accessed : April 10, 2021].
- [6] J. Thienthai, "The Impact of Social Media on social and cultural changes in Thailand from the perspective of an anthropologist," [Online]. Available: <https://www.chula.ac.th/news/27969>. [Accessed :April 10, 2021].
- [7] P. Phetparee, "How does spending too much time online affect us?," [Online]. Available: [https://www.thaihealth.or.th/Content/47053-ใช้เวลาบนโลกออนไลน์%20"มากเกินไป"%20ส่งผลอย่างไรกับตัวเรา.html](https://www.thaihealth.or.th/Content/47053-ใช้เวลาบนโลกออนไลน์%20). [Accessed : April 10, 2021].
- [8] Public relations office, "Public relations strategy through social media using Facebook (Facebook)," [Online], Available:<https://www.senate.go.th/assets/portals/49/files/handbook/km61/7.%20%สำนักประชาสัมพันธ์.pdf>. [Accessed : May 3, 2021].
- [9] T. Numnonda, "the world's 'fifth' high spending time with the Internet," [Online]. Available : <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/867408>. [Accessed :May 3, 2021].
- [10] Meili, "The Importance Of Infographic," [Online]. Available : https://cities.trueid.net/article/ความสำคัญของ-infographic-trueidintrend_10153. [Accessed : May 3, 2021].
- [11] KMUTT Student Affairs Office, "Psychology and Counseling," [Online]. Available : <https://sao.kmutt.ac.th/th/counseling-and-psychology>. [Accessed : May 4, 2021].

-
- [12] S. Ratanatrai, "Facebook photo size 2021 photo ideas for merchants Online seller," [Online]. Available: <https://work360.in.th/digital-marketing/facebook-image-size-2021>. [Accessed : May 24, 2021].
- [13] P. Suthidara and A. Waso, learning how to work in graphic design Professional Graphic Design Artwork Photoshop+Illustrator +CD, Nonthaburi:IDC Premier Company Limited, 2010.
- [14] S. Thongsong, "Design principles of ADDIE model ," [Online]. Available : <https://sites.google.com/site/prae8311/hlak-kar-xxkbaeb-khxng-addie-model>. [Accessed : July 17, 2020].
- [15] K. Thamwiphat, P. Princhankon, K. Ritpitakphong and S. Tangtrongananta, "The Development of Content Sets for Mental Health Communication on Social Media, Counseling and Psychology of King Mongkut's University of Technology Thonburi," Siam Communication Review, vol.20 Issue 1,pp. 170-180,January-June 2021.
- [16] P. Suk-iam and S. Indee Kham, "The Development of Content Sets for Health Communication on Social Media about influenza Health and Hygiene Service Group King Mongkut's University of Technology Thonburi," Bachelor of Technology (Department of Educational Technology and Mass Communication), Faculty of Industrial Education and Technology , King Mongkut's University of Technology Thonburi, Bangkok, Thailand, 2020.
- [17] K. Khao-ngam, P. Waivingbat and P. Nakdaeng. "The Development of Public Relations Media Kits MCOT Public Company Limited on Blood Donation "The more you give, the more you get," Bachelor of Technology (Department of Educational Technology and Mass Communication), Faculty of Industrial Education and Technology , King Mongkut's University of Technology Thonburi, Bangkok, Thailand, 2020.
- [18] T. Chuayboonchum, W. Wimolkej and S.Chanakul, "The Development of Content Set for Public Relations Communication on social networks Titled in 35th National Youth Games,Sports News Department, Thai PBS Television Station," Bachelor of Technology (Department of Educational Technology and Mass Communication), Faculty of Industrial Education and Technology , King Mongkut's University of Technology Thonburi, Bangkok, Thailand, 2018.

การพัฒนาสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี

THE DEVELOPMENT OF VIDEO CONTENT MEDIA FOR PUBLIC RELATIONS KING MONGKUT'S UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THONBURI BOOK STORE

กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์¹, พรปภัสสร ปริญาญกุล², ชลธิชา ศรีมงคล³, วันวิสา มณีพรรณ⁴ และสุนันทา ศรีฟ้า⁵
Kuntida Thamwipat¹, Pornpapatson Princhanok², Chonticha Srimongkol³, Wanwisa Maneepan⁴
and Sunanta Srifah⁵

^{1,2,3,4,5} คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

^{1,2,3,4,5} Faculty of Industrial Education and Technology ,King Mongkut' s University of Technology Thonburi

*Corresponding Author : E-mail: ¹ kuntida.tha@kmutt.ac.th

Received:	February 2, 2022
Revised:	February 28, 2022
Accepted:	March 7, 2022

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและประเมินคุณภาพของสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอแบบประเมินผลการรับรู้และแบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ดำเนินการโดยวิธีเลือกแบบเจาะจงจากผู้ที่เป็นสมาชิกเพจเฟซบุ๊ก KMUTT BOOK STORE ไม่ต่ำกว่า 1 เดือน และยินดีตอบแบบสอบถามจำนวน 30 คน ซึ่งผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอรวมจำนวน 6 ท่าน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษพบว่า มีผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}$ = 4.57, S.D.= 0.28) ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}$ = 4.53, S.D.= 0.22) ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.36, S.D. = 0.21) และผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.40, S.D. = 0.8) ดังนั้น การพัฒนาสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี สามารถนำไปใช้งานได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: การประชาสัมพันธ์, สื่อวิดีโอคอนเทนต์, ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี

Abstract

This project aims to develop and find the quality of video content media for public relations King Mongkut's University of Technology Thonburi Book Store, and assess the perception and satisfaction

of the samples. The tools use in this study consist of content and media quality assessment form, perception assessment form, and satisfaction assessment form towards video content media for public relations King Mongkut's University of Technology Thonburi. The samples use in this study conduct by a purposive sampling method from those who have been members of the KMUTT BOOK STORE Facebook page for at least 1 month and willing to answer a questionnaire of 30 people. The results of which are evaluated by 6 content and media experts. Statistics use to analyze the data were mean and standard deviation. The content quality assessment was at a very good level ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.28). The evaluation of the media quality was at very good level ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.22). The result of the sample's perception was at high level ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.21). The result of the sample's satisfaction was at high level ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.8). This could be conclude that this developed video content media for public relations King Mongkut's University of Technology Thonburi Book Store can use as a media with quality.

Keywords: King Mongkut's University of Technology Thonburi Book Store, Public Relations, Video Content Media

บทนำ

การประชาสัมพันธ์เป็นหนึ่งในส่วนประกอบการสื่อสารทางการตลาดซึ่งมีความสำคัญอย่างหนึ่งขององค์กร นอกเหนือจากการโฆษณา การขายโดยพนักงานขาย และการส่งเสริมการขาย โดยองค์การอาจอยู่ในรูปแบบบริษัทห้างร้าน สมาคมหรือหน่วยงานต่างๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สาธารณชนมีทัศนคติ ความเชื่อหรือมุมมองที่ดีต่อองค์กรส่งผลต่อการดำเนินงานอย่างราบรื่นในระยะยาวขององค์กร [1] ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ในปัจจุบันจึงทำให้สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีมากมายหลากหลายรูปแบบ ซึ่งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการสื่อสารเข้ามามีบทบาทต่อการประชาสัมพันธ์ในการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น เพื่อสนองความต้องการด้านต่างๆ ของผู้ใช้งานเทคโนโลยีและการสื่อสารทั่วโลก ประมาณพันล้านคน และเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทุกปี โดยผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

ในยุคปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก รวมถึงผู้คนเริ่มหันมาใช้สื่อออนไลน์ในการติดต่อสื่อสารกันมากขึ้น โดยมีรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลายทั้งในรูปแบบของการสร้างและการเผยแพร่ข้อมูล ส่งผลให้รูปแบบการเข้าถึงการสื่อสารเปลี่ยนไป จากในอดีตที่การตลาดของสินค้าจะจำกัดอยู่แค่ในสื่อวิทยุและโทรทัศน์ เปลี่ยนเป็นการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น สื่อวิดีโอคอนเทนต์สามารถนำเสนอได้ในสื่อดั้งเดิมหรือสื่อออนไลน์ สามารถกระจายฐานคนดูเข้าถึงสินค้าหรือบริการได้ เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) ยูทูบ (YouTube) [2] จากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถทำหน้าที่ได้ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร ส่งผลให้มีการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ทำให้หน่วยงานทางภาครัฐ เอกชน องค์กรหรือกลุ่มบุคคล ได้นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ประโยชน์ทั้งในการติดต่อสื่อสารกันภายในองค์กรและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ [3]

ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรีเป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี หรือ มจธ. ได้นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก KMUTT BOOK STORE โดยศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรีเริ่มเปิดให้บริการครั้งแรกเมื่อวันที่ 2 กันยายน พุทธศักราช 2539 ผู้จัดตั้งคือสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีเปิดให้บริการเริ่มแรกได้มีการจำหน่ายสื่อการเรียนการสอน เครื่องใช้ในสำนักงาน เครื่องหมาย และ ตำราเรียนมจธ. ซึ่งเป็นตำราเรียนที่อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้เขียนขึ้นเองเพื่อให้นักศึกษาใช้เป็นหนังสือเรียน โดยมีขายเฉพาะศูนย์หนังสือมจธ.เท่านั้น รวมถึงหนังสือต่างประเทศ หรือ Textbook ที่อาจารย์ผู้สอนใช้เป็นหนังสืออ้างอิงในการสอน ในปัจจุบันตำราเรียนมจธ.ไม่มีการจัดพิมพ์ อาจารย์ผู้สอนได้ใช้ตำราเรียนอื่นๆแทน โดยสำนักพิมพ์อื่น และในส่วนหนังสือต่างประเทศจะมีการขายเฉพาะแบบเปิดรับสั่งซื้อโดยการสั่งจองและมัดจำเงิน แต่เดิมตำแหน่งที่ตั้งของศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี คือ อาคารพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ 190 ปี หรือ KingMongkut's Food Center และในปีพุทธศักราช 2556 ได้มีการเปลี่ยนแปลงย้ายที่ทำการใหม่ มาที่อาคารจอตลอด 14 ชั้น ชั้นที่ 1 โดยใช้ชื่อว่า KMUTT BOOK STORE โดยการเปลี่ยนแปลงให้มีสินค้าหลากหลายมากขึ้น แบ่งเป็น 9 หมวด ได้แก่ ชุดนักศึกษา มจธ.และชุดนักเรียนโครงการสนับสนุนการจัดตั้งห้องเรียนวิทยาศาสตร์ ในโรงเรียนโดยการกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยหรือโครงการรวม. เครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน หนังสือเรียนภาษาอังกฤษ LNG คณะศิลปศาสตร์ หนังสือภาษาไทย ของที่ระลึกมจธ. เครื่องคำนวณ ของใช้เบ็ดเตล็ด อุปกรณ์กีฬา กระดาษถ่ายเอกสาร และหนังสือต่างประเทศ เป็นต้น [4]

จากสถานการณ์โควิด-19 ศูนย์หนังสือมจธ.ได้รับผลกระทบต่อยอดขาย กลุ่มเป้าหมายที่เข้าใช้บริการศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา บุคลากรในมจธ. ปัจจุบันได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนเป็นแบบออนไลน์ ทำให้กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ลดลงเกิน 50 เปอร์เซ็นต์ อีกทั้งยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ได้อย่างกว้างขวางเนื่องจากการประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง [4] ทั้งนี้ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี ยังขาดสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี จึงมีความต้องการสื่อที่สามารถให้ข้อมูลแก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น จากความสำคัญที่กล่าวมาข้างต้น คณะผู้วิจัยได้เล็งเห็นว่าควรมีการพัฒนาสื่อวิดีโอคอนเทนต์ที่กำลังเป็นที่นิยมและมีโอกาสที่จะมีผู้คนพบเห็นเป็นจำนวนมาก และให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นด้วยการโปรโมทผ่านสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี ด้วยเหตุนี้คณะผู้วิจัยจึงพัฒนาสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้สื่อวิดีโอคอนเทนต์และเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อออนไลน์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

แนวคิดที่ใช้ในการทำวิจัย

แนวคิดเกี่ยวกับวิดีโอคอนเทนต์

Harad [5] กล่าวว่า อุปสรรคสำคัญในการทำการตลาดเชิงเนื้อหา คือ การยึดติดกับรูปแบบการทำการตลาดในรูปแบบเดิมและมุ่นเน้น แต่ยังคงใช้เนื้อหาในการทำการตลาดแบบเดิมๆ ไม่ยอมมีการเปลี่ยนแปลง ไม่มีการออกไปสำรวจเพื่อเสาะหาข้อมูลใหม่ๆ มาทำการตลาด รวมถึงการไม่เสาะแสวงหรือค้นหาข้อมูลความต้องการการเปลี่ยนแปลงของลูกค้าในยุคสมัยปัจจุบันสิ่งเหล่านี้จะเป็นอุปสรรคในการทำการตลาดเชิงเนื้อหา โดยปัจจุบันการนำเสนอการตลาดเชิงเนื้อหา (Content

Marketing) จะมีหลายรูปแบบ โดยเฉพาะการนำเสนอในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์ซึ่งเป็นรูปแบบการนำเสนอโดยมีภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียงอธิบายชัดเจน

แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อ

วิจิตร รักศิริรัตน์ [6] ได้กล่าวถึงการผลิตรายการวิทยุทัศน์ว่า เป็นการทำงานร่วมกันเป็นทีมซึ่งต้องมีผู้นำที่มีหน้าที่รับผิดชอบ มีความสามารถในการวางแผนดำเนินการและตัดสินใจได้ในฐานะผู้กำกับรายการ เพราะผู้กำกับรายการจะทำหน้าที่ในการพัฒนาแนวทางดำเนินรายการด้านเทคนิคการผลิต และด้านความคิดสร้างสรรค์การผลิต ตลอดจนถึงการลงมือการผลิต โดยให้คำปรึกษาหารือ แนะนำตลอดรายการตั้งแต่ขั้นประชุมก่อนการวางแผนไปถึงขั้นตอนสุดท้ายของการลำดับภาพ และการถ่ายทอดออกอากาศรายการผลิตวิทยุทัศน์จะประสบความสำเร็จหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิต และการทำงานของฝ่ายสร้างสรรค์ที่ดี โดยอาศัยจินตนาการความอดทนและความรู้ รวมทั้งศิลปะหลักเกณฑ์ต่างๆ ดังนั้นการผลิตรายการวิทยุทัศน์ผู้ผลิตต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ก่อนการผลิตรายการวิทยุทัศน์ผู้ผลิตจำเป็นต้องคำนึงถึงสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการวางแผนการผลิต การเตรียมการผลิต การใช้อุปกรณ์ในการผลิต และการประเมินผลการผลิต

แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง “การสัมพันธ์กับประชาชน” (Relations with the Public) การสื่อสารความคิดเห็นข่าวสาร ข้อเท็จจริงต่างๆ ไปสู่กลุ่มประชาชน เพื่อให้กลุ่มประชาชนเป้าหมาย (Target Publics) เกิดมีความรู้ความเข้าใจ และความรู้สึกนึกคิดที่ดีต่อหน่วยงาน องค์กร สถาบัน เป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงาน องค์กร สถาบันกับกลุ่มประชาชนเป้าหมายและประชาชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อหวังผลในความร่วมมือสนับสนุนจากประชาชน รวมทั้งมีส่วนช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงาน องค์กร สถาบันด้วย ทำให้ประชาชนเกิดความนิยม เลื่อมใสศรัทธาต่อหน่วยงาน ตลอดจนค้นหาและกำจัดแหล่งเข้าใจผิดช่วยคลี่คลายปัญหา เพื่อสร้างความสำเร็จในการดำเนินงานของหน่วยงานนั้น [7]

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาและประเมินคุณภาพสื่อวิทยุทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี ที่พัฒนาขึ้น
2. เพื่อประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาสื่อวิทยุทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการพัฒนาสื่อวิทยุทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี

สมมติฐานของการวิจัย

1. คุณภาพของสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี อยู่ในระดับดีขึ้น
2. ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี อยู่ในระดับมากขึ้นไป
3. ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี อยู่ในระดับมากขึ้นไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้สื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรีให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางมากยิ่งขึ้น
2. สามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรีต่อไป

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษา บุคลากร ที่เป็นสมาชิกเพจเฟซบุ๊ก KMUTT BOOK STORE จำนวน 9,318 คน มีจำนวนคนติดตาม 9,571 คน (ระหว่างวันที่ 12 สิงหาคม พุทธศักราช 2564) [8]

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ดำเนินการโดยวิธีเลือกแบบเจาะจงจากผู้ที่เป็นสมาชิกเพจเฟซบุ๊ก KMUTT BOOK STORE ไม่ต่ำกว่า 1 เดือน และยินดีตอบแบบสอบถามจำนวน 30 คน

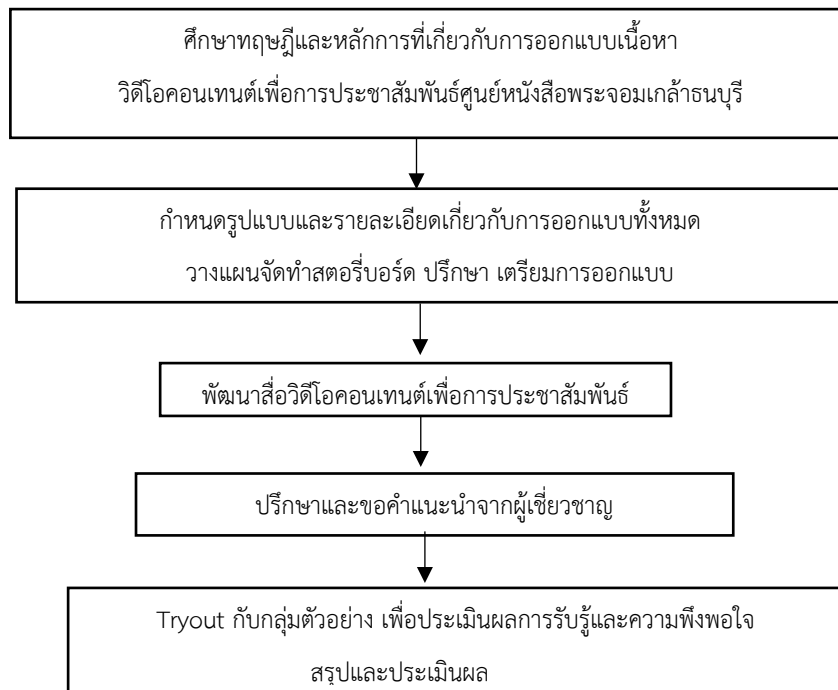
ผู้เชี่ยวชาญ ได้จากวิธีการเลือกแบบเจาะจง ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิอย่างแท้จริงและยินดีที่จะมาเป็นผู้เชี่ยวชาญ แบ่งออกเป็น ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอ จำนวน 3 ท่าน และ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล จำนวน 3 ท่าน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้ผ่านการประเมินค่า IOC จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน โดยข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 ถือว่ามีค่าความเที่ยงตรงใช้ได้ ในการศึกษานี้มีเครื่องมือในการศึกษา 5 ส่วน ได้แก่ ก. สื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี ข. แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ ค. แบบประเมินผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง และ ง. แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี

การวิเคราะห์ข้อมูล

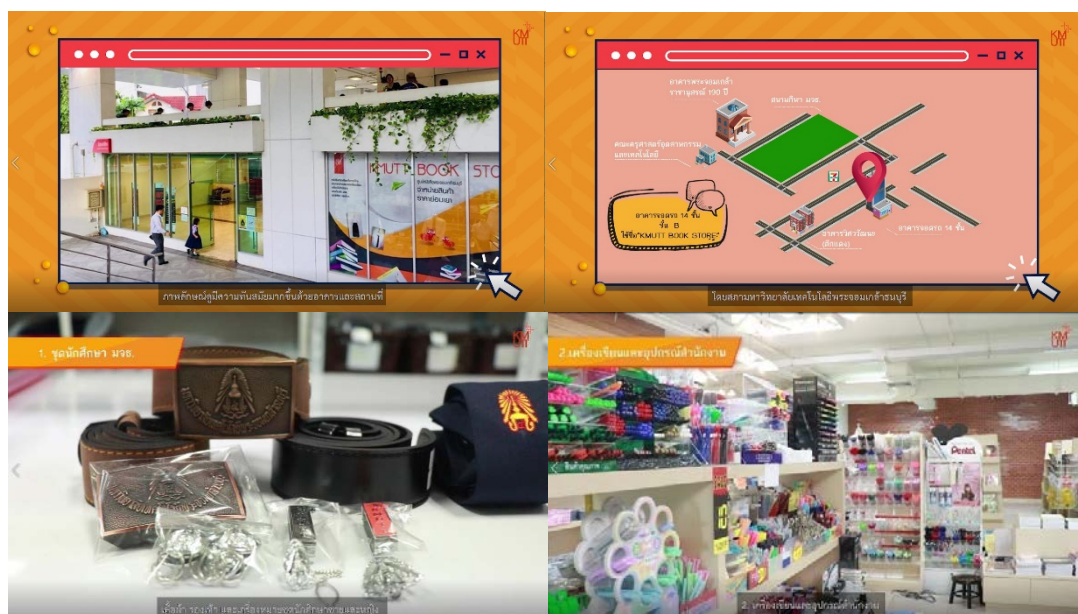
การวิจัยครั้งนี้ใช้การวัดผลจากแบบประเมิน โดยใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แผนผังขั้นตอนการพัฒนาสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี



รูปภาพที่ 1 แผนผังขั้นตอนการพัฒนาสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี

ผลการวิจัย

ผลการพัฒนาและประเมินคุณภาพสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี





รูปภาพที่ 2-8 แสดงตัวอย่างสื่อและคิวอาร์โค้ดรับชมสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี โดยประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก KMUTT BOOK STORE ความยาว 5.29 นาที

ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ

ตารางที่ 1 แสดงผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของสื่อวิดีโอคอนเทนต์ โดยผู้เชี่ยวชาญ

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. เนื้อหาที่น่าสนใจมีความถูกต้องครบถ้วน	4.67	0.58	ดีมาก
2. ขอบเขตของเนื้อหาภายในสื่อมีความเหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี	4.67	0.58	ดีมาก
3. เนื้อหาที่น่าสนใจ	4.67	0.58	ดีมาก
4. การเชื่อมโยงของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม	4.33	0.58	ดี
5. เนื้อหาที่มีความชัดเจน เข้าใจง่าย	5.00	0.00	ดีมาก
6. ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ในการอธิบายเนื้อหา	4.00	0.00	ดี
7. เนื้อหาของสื่อมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4.33	0.58	ดี
8. รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจและเหมาะสม	4.33	0.58	ดี
9. เนื้อหาให้ข้อมูลสินค้าและการบริการ	4.67	0.58	ดีมาก
10. เนื้อหาสามารถให้ข้อมูลโปรโมชั่นสินค้าในศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี	5.00	0.00	ดีมาก
ผลการประเมินเฉลี่ยรวม	4.57	0.28	ดีมาก

ผลการวิจัยพบว่า ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของสื่อวีดิโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี มีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนมีค่าเท่ากับ 4.57 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.28 ($\bar{X} = 4.57$, S.D.= 0.28) เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่า โดยรวมมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก เมื่อพิจารณาเป็นคุณภาพในแต่ละข้อพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยจากอันดับแรก คือ เนื้อหาที่มีความชัดเจน เข้าใจง่าย และเนื้อหาสามารถให้ข้อมูลโปรโมชั่นสินค้าในศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 5.00$, S.D.= 0.00) ค่าเฉลี่ยรองลงมา คือ เนื้อหาที่น่าสนใจ มีความถูกต้องครบถ้วน ขอบเขตของเนื้อหาภายในสื่อมีความเหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี เนื้อหาที่มีความน่าสนใจ และเนื้อหาให้ข้อมูลสินค้าและบริการ มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67$, S.D.= 0.58) ค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ การเชื่อมโยงของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม เนื้อหาของสื่อมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่มีความน่าสนใจและเหมาะสมมี คุณภาพอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33$, S.D.= 0.58) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของสื่อวีดิโอคอนเทนต์ด้านสื่อการนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญ

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ด้านตัวอักษรและกราฟิก			
1.1 ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร	4.67	0.58	ดีมาก
1.2 ความเหมาะสมของกราฟิก	4.00	0.00	ดี
1.3 การเชื่อมโยงของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม	5.00	0.00	ดีมาก
1.4 สีของกราฟิกและตัวอักษรดูชัดเจนง่ายต่อการอ่าน	4.33	0.58	ดี
เฉลี่ย	4.50	0.33	ดี
2. ด้านวิดีโอและภาพเคลื่อนไหว			
2.1 วิดีโอมีความน่าสนใจ	4.33	0.58	ดี
2.2 กราฟิกมีความน่าสนใจ	4.67	0.58	ดีมาก
2.3 ความเหมาะสมขององค์ประกอบภาพ	4.67	0.58	ดีมาก
2.4 ระยะเวลาของการนำเสนอสื่อมีความเหมาะสม	4.67	0.58	ดีมาก
เฉลี่ย	4.58	0.00	ดีมาก
3. ด้านเสียงบรรยาย เสียงดนตรี และเสียงประกอบ			
3.1 เสียงดนตรีประกอบมีความเหมาะสม	4.67	0.58	ดีมาก
3.2 เสียงบรรยายมีคุณภาพและความชัดเจน	4.67	0.58	ดีมาก
3.3 ผู้บรรยายออกเสียงอักขระ ตัวอักษรถูกต้องชัดเจน	4.33	0.58	ดี
3.4 เสียงประกอบมีความเหมาะสม	4.33	0.58	ดี
เฉลี่ย	4.50	0.00	ดี
ผลการประเมินค่าเฉลี่ยรวม	4.53	0.22	ดีมาก

ผลการวิจัยพบว่า ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอของสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี มีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนมีค่าเท่ากับ 4.53 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.22 ($\bar{X} = 4.53$, S.D.= 0.22) เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่าโดยรวมที่คุณภาพอยู่ในระดับดีมาก เมื่อพิจารณาคุณภาพในแต่ละด้าน พบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยจากอันดับแรก คือ ด้านวิดีโอและภาพเคลื่อนไหว อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.58$, S.D.= 0.00) ค่าเฉลี่ยรองลงมา คือ ด้านตัวอักษรและกราฟิกอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.50$, S.D.= 0.33) และด้านเสียงบรรยายเสียงดนตรี และเสียงประกอบ อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.50$, S.D.= 0.00) ตามลำดับ

ผลการประเมินการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 3 แสดงผลการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวิดีโอคอนเทนต์ที่พัฒนาขึ้น

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการรับรู้
1. ท่านรับรู้ว่าคุณยี่ห้อหนังสือพระจอมเกล้าธนบุรีมีตำแหน่งที่ตั้งเดิมอยู่ที่อาคารพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ 190 ปี	4.21	1.02	มาก
2. ท่านรับรู้ว่าคุณยี่ห้อหนังสือพระจอมเกล้าธนบุรีได้มีการเปลี่ยนแปลงย้ายที่ทำการใหม่ที่อาคารจอดรถ 14 ชั้น ชั้นที่ 1 โดยใช้ชื่อว่า KMUTT BOOK STORE	4.39	1.03	มาก
3. ท่านรับรู้ว่าคุณยี่ห้อหนังสือพระจอมเกล้าธนบุรีเริ่มเปิดให้บริการครั้งแรกเมื่อวันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2539 และเปิดให้บริการมาแล้ว 25 ปี	3.94	1.27	มาก
4. ท่านรับรู้ว่าคุณยี่ห้อหนังสือพระจอมเกล้าธนบุรีจำหน่ายสื่อการเรียนการสอนตำราเรียน อุปกรณ์เครื่องเขียนและสำนักงาน	4.61	0.70	มากที่สุด
5. ท่านรับรู้ว่าคุณยี่ห้อหนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี มีการจำหน่ายหนังสือวิชาภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์	4.64	0.60	มากที่สุด
6. ท่านรับรู้ว่าคุณยี่ห้อหนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี มีการจำหน่ายของที่ระลึกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เช่น ร่ม เสื้อผ้ามจร. กระเป๋าผ้า เป็นต้น	4.67	0.65	มากที่สุด
7. จากสถานการณ์ Covid-19 ท่านรับรู้ว่าคุณยี่ห้อหนังสือพระจอมเกล้าธนบุรีเริ่มมีการขายแบบ สั่งซื้อผ่านช่องทาง Facebook และบริการจัดส่งถึงบ้าน	4.52	0.76	มากที่สุด
8. ท่านรับรู้ว่าคุณยี่ห้อสินค้าภายในคุณยี่ห้อหนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี มีเสื้อกีฬา KMUTT คอจิ้นในราคา 279 บาท	4.21	0.89	มาก

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับการรับรู้
9. ท่านรับรู้ว่าคุณสมบัติสินค้าภายในศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี มี รูปแบบ 2 ตอน ตรา KMUTT ในราคา 139 บาท รูปแบบ 3 ตอน ตรา KMUTT ราคา 209 บาท และร่มยาว UV ยาว 22 นิ้ว ราคา 139 บาท	4.21	0.99	มาก
10. ท่านรับรู้ว่าคุณสมบัติสินค้าภายในศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี มี หมวก Cap KMUTT สีกกรมเข้ม หมวกปีกขอบสีกกรมเข้ม และเสื้อยาว ราคา 199 บาท	4.18	0.98	มาก
ผลการประเมินเฉลี่ยรวม	4.36	0.21	มาก

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการรับรู้ต่อสื่อวิดีโอคอนเทนต์ที่พัฒนาขึ้น มีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนมีค่าเท่ากับ 4.36 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.21 ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.21) เมื่อมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่าโดยรวมมีผลการรับรู้อยู่ในระดับมาก ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อ พบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ การรับรู้ว่าคุณสมบัติสินค้าภายในศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรีมีการจำหน่ายของที่ระลึกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เช่น ร่ม เสื้อผ้ามจธ. กระเป๋าผ้า เป็นต้น ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.65) มีผลรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรองลงมา คือ การรับรู้ว่าคุณสมบัติสินค้าภายในศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรีมีการจำหน่ายหนังสือวิชาภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์ ($\bar{X} = 4.64$, S.D. = 0.60) มีผลรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด และการรับรู้ว่าคุณสมบัติสินค้าภายในศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรีจำหน่าย สื่อการเรียนการสอน ตำราเรียน อุปกรณ์เครื่องเขียนและสำนักงาน ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.70) มีผลการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวิดีโอคอนเทนต์ที่พัฒนาขึ้น

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเนื้อหา			
1.1 เนื้อหาที่น่าสนใจช่วยประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือ มจธ. ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น	4.42	0.75	มาก
1.2 เนื้อหามีความกระชับและเข้าใจง่าย	4.36	0.82	มาก
1.3 เนื้อหาที่น่าสนใจต่อกลุ่มเป้าหมาย	4.36	0.82	มาก
1.4 เนื้อหาเหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์	4.42	0.83	มาก
เฉลี่ย	4.39	0.04	มาก

รายการที่ประเมิน	ผลการวิเคราะห์		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
2. ด้านวิดีโอและภาพเคลื่อนไหว			
2.1 วิดีโอดึงดูดความสนใจ	4.36	0.78	มาก
2.2 ความคมชัดของสื่อวิดีโอ	4.24	0.71	มาก
2.3 เสียงดนตรีประกอบมีความเหมาะสมและเสียงบรรยายชัดเจน	4.36	0.74	มาก
2.4 ขนาดและรูปแบบอักษรบรรยายมีความชัดเจน	4.42	0.61	มาก
เฉลี่ย	4.35	0.07	มาก
3. ด้านการนำเสนอประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี			
3.1 สื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นสื่อที่เข้าใจง่าย	4.52	0.67	มากที่สุด
3.2 การนำเสนอมีความน่าสนใจ	4.39	0.66	มาก
3.3 ความเหมาะสมในการนำเสนอบนสื่อสังคมออนไลน์	4.48	0.67	มาก
3.4 วิดีโอคอนเทนต์มีความเหมาะสมในการให้ข้อมูลการให้บริการเพื่อส่งเสริมการขายของศูนย์หนังสือ มจร.	4.48	0.62	มาก
เฉลี่ย	4.47	0.02	มาก
ผลการประเมินค่าเฉลี่ยรวม	4.40	0.8	มาก

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสื่อวิดีโอคอนเทนต์ที่พัฒนาขึ้น มีค่าเฉลี่ยรวมทุกส่วนมีค่าเท่ากับ 4.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.8 ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.8) เมื่อมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่าโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยจากอันดับแรกคือ ด้านการนำเสนอประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.02) ค่าเฉลี่ยรองลงมา คือ ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.04) และด้านวิดีโอและภาพเคลื่อนไหว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.07)

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการพัฒนาสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี โดยประชาสัมพันธ์ผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊ก KMUTT BOOK STORE ความยาว 5.29 นาที โดยใช้แนวคิดด้านการผลิตสื่อวิดีโอ โดยจิตร ภัคศิริรัตน์ [6] ประกอบกับแนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ [7] และแนวคิดในการพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์ [5] มาพัฒนาขึ้น หลังจากนั้นจึงได้ให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพ ทั้งนี้ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา โดยรวมมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.28) เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จารุกัทร เลิศศิริธกุล และคณะ [9] ที่ศึกษาวิจัย เรื่อง การสร้างชุดสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน

ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ผลการประเมินโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.40, S.D. = 0.8) ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ [13] ที่ต้องการให้กลุ่มเป้าหมายขององค์การได้รับทราบความคิดเห็นและความต้องการ ด้วยรูปแบบการสื่อสารแบบ 2 ทาง เพื่อรักษาชื่อเสียง ป้องกันและแก้ไขการเข้าใจผิดที่เกิดขึ้น เพื่อสร้างศรัทธาและความเชื่อมั่นต่อองค์กร โดยแบบประเมินครั้งนี้ได้ใช้การวัดความพึงพอใจที่ใช้มาตราส่วนประมาณค่าความพึงพอใจของลิเคิร์ท [14] สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธัญธรณ์ ขวบุญชุม วนัณดา วิมลเก็จ และสิริญาพร ชนะกุล [15] ที่ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดเนื้อหาเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เรื่องกีฬาเยาวชนแห่งชาติครั้งที่ 35

ของฝ่ายข่าวกีฬา สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) ซึ่งผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.41, S.D. = 0.56) เช่นเดียวกัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการศึกษาไปใช้

1. การพัฒนาสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี สามารถนำไปนำไปเผยแพร่และขยายกลุ่มเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักบนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook YouTube เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีต่อไปได้

2. การพัฒนาสื่อวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี สามารถนำไปนำไปประยุกต์กับสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน โดยใช้เทคโนโลยี QR Code เพื่อเพิ่มความน่าสนใจได้ และง่ายต่อการเข้าถึงรายการที่ต้องการจะประชาสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม ทักษะ และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อสื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์ศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี

2. ควรพัฒนาเว็บไซต์ของศูนย์หนังสือพระจอมเกล้าธนบุรี หรือแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือเพื่อประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์การตลาดต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- [1] P. Sawatampairak, "Public Relations (PR)," [Online]. Available: <http://www.stou.ac.th/lom/data/sms/market/Unit8/SUBM1/U811-1.htm>. [Accessed: April 26, 2021].
- [2] K. Yamtin, Online Media, Bangkok: Matichon, 2016.
- [3] S. Phongput, "Social Media: Implementation Guidelines," [Online]. Available: http://library.senate.go.th/document/Ext6685/6685991_0004.PDF. [Accessed: May 1, 2021].
- [4] P. Sireekonon, *Information of King Mongkut's Book Center Thonburi*, Bangkok: King Mongkut's Book Center Thonburi, 2021.
- [5] Harad, K. C. , "Don't avoid content marketing". Journal of Financial Planning, vol.29 no.7, p. 20-22, 2016
- [6] W. Phakdirat, "Video Production Process," [Online]. Available: <https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4>. [Accessed: May 1, 2021].
- [7] Naval Civil Affairs Department, "Meaning of Public Relations ," [Online]. Available : www.civil.navy.mi.th/information.doc. [Accessed: May 1, 2021].
- [8] King Mongkut's University of Technology Thonburi Book Center, "Information of King Mongkut's University of Technology Thonburi Book Center, "Information of King Mongkut's Book Center

- Thonburi," [Online]. Available: <https://www.facebook.com/KMUTT-BOOK-STORE-363299547139432/>. [Accessed: July 1 2021].
- [9] J. Lertsirithornkul et al., "*The Development of Public Relations Media Kits Master of Science in Industrial Education Program in Learning Technology and Mass Communication*," Bachelor of Technology (Department of Educational Technology and Mass Communication), Faculty of Industrial Education and Technology , King Mongkut's University of Technology Thonburi, Bangkok, Thailand, 2016.
- [10] C. Wuthimane and N. Wongkot, "*Developing public relations media for to increase knowledge of student activity hours for undergraduate students King Mongkut's University of Technology Thonburi*," Bachelor of Technology (Department of Educational Technology and Mass Communication), Faculty of Industrial Education and Technology , King Mongkut's University of Technology Thonburi, Bangkok, Thailand, 2020.
- [11] Assail, "*Perception, meaning and process of perception*," [Online]. Available: <http://my-cerebrum.blogspot.com/2010/08/perception.html>. [Accessed: July 1, 2021].
- [12] N. Peikaew and P. Rodsawang, "*The Development of viral video for public relations of entertainment television programs on social networks, Mono Broadcast Company Limited*," Bachelor of Technology (Department of Educational Technology and Mass Communication), Faculty of Industrial Education and Technology , King Mongkut's University of Technology Thonburi, Bangkok, Thailand, 2017.
- [13] S. Kentanasil, "PR procedures," [Online]. Available: <http://backoffice.onec.go.th/uploaded/Category/plan/2015-07-SupportPR2.pdf>. [Accessed: July 30, 2021].
- [14] Prince of Songkhla University, "*Likert Attitude Scale*," [Online]. Available: <http://dc.oas.psu.ac.th/dcms/files/00311/Chapter2.pdf>. [Accessed : July 1, 2021].
- [15] T. Chuayboonchum, W. Wimolkej and S.Chanakul, "*The Development of Content Set for Public Relations Communication on social networks Titled in 35th National Youth Games,Sports News Department, Thai PBS Television Station*," Bachelor of Technology (Department of Educational Technology and Mass Communication), Faculty of Industrial Education and Technology , King Mongkut's University of Technology Thonburi, Bangkok, Thailand, 2018.

การผลิตสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี TRAVEL DOCUMENTARY PRODUCTION OF SUPHAN BURI NATIONAL MUSEUM

ฉันทนา ปาปัดธา¹, เกษม เขษมพุฒเรืองศรี², พรพรรณ ใจเที่ยง³ และ สุรศักดิ์ ว่องไวพาณิชย์⁴
Chantana Papattha¹, Kasem Khasemputtaruengsri², Phunnaphat JeamJiranon³ and Daungporn Intang⁴

^{1,2,3,4} คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรุงเทพมหานคร
^{1,2,3,4} Faculty of Mass Communication Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon,
Bangkok, THAILAND

*Corresponding Author E-mail: chantana.p@rmutt.ac.th

Received:	January 10, 2022
Revised:	February 18, 2022
Accepted:	March 28, 2022

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี และประเมินความพึงพอใจต่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวที่ได้รับชมสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี จำนวน 200 คน ได้มาด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ โดยใช้แบบประเมินออนไลน์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: สารคดีการท่องเที่ยว, พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี, ความพึงพอใจ

Abstract

The objectives of this study were to produce and evaluate the satisfaction toward travel documentary of Suphan Buri National Museum. The sample group were collected accidental sampling 200 tourists that watched this the travel documentary by using questionnaire online. Data analysis employed frequency, percentage, averaging, and standard deviation. The study presented the following results: the tourists had satisfaction to travel documentary of Million Toy Museum by Krirk Yoonpan was at high level.

Keyword: Travel Documentary, Suphan Buri National Museum, Satisfaction

บทนำ

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสุพรรณบุรี จัดตั้งขึ้นตามโครงการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ประจำเมืองเมื่อปีพุทธศักราช ๒๕๓๘ เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านโบราณคดี ประวัติศาสตร์มานุษยวิทยา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดสุพรรณบุรีและเพื่อสนองแนวพระราชดำริในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีที่ได้พระราชทานให้กรมศิลปากรเพิ่มสาขาวิชาการ อื่น ๆ ในการจัดแสดงของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ สุพรรณบุรี นำเสนอเรื่องราว วิถีชีวิตของชาวจังหวัดสุพรรณบุรี นับตั้งแต่หลักฐานสำคัญทางประวัติศาสตร์ ที่กล่าวถึงเมืองสุพรรณบุรีในอดีต หลักฐานที่แสดงถึงพัฒนาการของเมืองสุพรรณบุรี ตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ ทวารวดี ลพบุรี อยุธยา และรัตนโกสินทร์ เหตุการณ์ยุทธหัตถี กลุ่มชนต่างๆที่อาศัยในจังหวัดสุพรรณบุรี ประวัติบุคคลสำคัญของจังหวัดสุพรรณบุรีในอดีต วรรณกรรมสำคัญของจังหวัดสุพรรณบุรี เพลงพื้นบ้านหรือเพลงลูกทุ่ง จนถึงสุพรรณบุรีในวันนี้ [1] ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม คือ การท่องเที่ยวที่เน้นเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้นำเอาวัฒนธรรมมาเป็นจุดขายเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันและยุโรป ที่ต่างสนใจที่จะเรียนรู้วัฒนธรรม มรดกทางประวัติศาสตร์ เยี่ยมชมงานสถาปัตยกรรม และสัมผัสวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในประเทศนั้น โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียและแอฟริกา รวมถึงชื่อของที่ระลึกที่เป็นงานหัตถกรรมผลงานฝีมือที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนในประเทศนั้น การท่องเที่ยวในลักษณะดังกล่าวเราเรียกว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม [2]

การประชาสัมพันธ์ถือเป็นช่องทางสื่อสารที่สำคัญในการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ดีให้เกิดขึ้น สามารถสร้างมุมมองให้เห็นกว้างมากขึ้นในเวทีสาธารณะ การประชาสัมพันธ์ถือเป็นกลวิธีในการสื่อสารให้เกิดการรับรู้ และได้มาซึ่งความเข้าใจและการยอมรับจากผู้รับสาร เป็นกระบวนการในการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรและสาธารณชน และการประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับนักท่องเที่ยว ความท้าทายสำคัญ คือการกำหนดวิธีที่จะมีผลกระทบมากที่สุด ในการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้แก่นักท่องเที่ยว การสร้าง ภาพลักษณ์ในทางที่ดีการเพิ่มการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น และการประชาสัมพันธ์อาจจะเป็นสะพานไปสู่ความเปลี่ยนแปลง เป็นแนวทางในการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวปรับเปลี่ยน ทศนคติจากเดิม [3] ซึ่งการประชาสัมพันธ์สามารถสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้ นักท่องเที่ยวสนใจที่จะมาท่องเที่ยวในพื้นที่ได้มากขึ้น อันจะนำมาซึ่งการสร้างรายได้และเศรษฐกิจที่ดีให้แก่ชุมชน [4] ดังนั้น การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจึงทำได้หลากหลายวิธี และยังสามารถใช้สื่อต่างๆ เข้ามาช่วยให้การประชาสัมพันธ์เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น สื่อวิทยุทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกระจายเสียง ฯลฯ และในพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสุพรรณบุรี มีสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เว็บไซต์ และวิทยุทัศน์แนะนำเฉพาะจุด ซึ่งขาดสื่อแนะนำในภาพรวมของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสุพรรณบุรี ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและแนะนำให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสุพรรณบุรีเป็นอย่างดี จึงควรมีสื่อที่สามารถนำเสนอให้นักท่องเที่ยวได้เห็นบริบทโดยรอบพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสุพรรณบุรีก่อนเดินทางมาท่องเที่ยว หรือเดินทางมาท่องเที่ยวแล้วสามารถรับชมสื่อก่อนเดินทางในแต่ละโซนเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจให้กับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

จากที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้คณะผู้ศึกษามีความสนใจผลิตสื่อในรูปแบบสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสุพรรณบุรีเพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สำคัญของประเทศ ซึ่งอาจนำไปสู่การปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์และเห็นคุณค่าของของเล่นมากยิ่งขึ้นโดยหวังว่าผู้ชมจะได้รับความรู้จากรายการรวมถึงรู้สึกรักและหวงแหนในศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ทั้งยังเสริมสร้างความผูกพันกันภายในครอบครัวอีกด้วย

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อผลิตสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี
- 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี

การทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาเรื่อง สารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี ผู้วิจัยทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสารคดี

จุมพร รอดคำดี กล่าวว่า สารคดี คือ สาร + คดี หมายถึง เรื่องราวที่มีสาระ [5] จุมพร รอดคำดี อ้างใน อุปรณ์ เสถียรทิพย์ ลักษณะมี คงลาพ และพันธุ์ธำ, 2552) ในขณะที่ [6] สายทิพย์ นุกูลกิจ กล่าวว่า สารคดี คือ (non-fiction) คือ วรรณกรรมร้อยแก้วที่มุ่งให้ผู้อ่านได้สาระข้อเท็จจริง ความรู้และความคิดเห็นเป็นสำคัญ ขณะเดียวกันก็มุ่งให้ผู้อ่านได้รับความเพลิดเพลินจากศิลปะการเขียนของผู้แต่งไปพร้อมกันด้วย รายการสารคดีนั้นมีหัวใจสำคัญของรายการสารคดีคือความพยายามที่จะนำเสนอเอกสาร หลักฐาน หรือบันทึกต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายหรือบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ อย่างเป็นกลางปราศจากการเสริมแต่งเรื่องโดยใช้จินตนาการ ทำให้ข้อมูลเป็นที่เชื่อถือได้ [7] กรรณิกา รุ่งเจริญพงษ์ และพรสุรีย์ วิชาศรีนิมิต ยังกล่าวว่า สารคดีมีหลักการสำคัญของรายการสารคดี (Feature Program) คือ ต้องถ่ายทอดความจริงออกมาอย่างสร้างสรรค์ น่าสนใจ น่าติดตามต้องให้มีผลต่อความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ร่วมของผู้ชม (ผู้ชมดูจบแล้วนำไปคิดต่อได้)

เมื่อจำแนกประเภทสารคดี สามารถจำแนกได้หลากหลายประเภท ได้แก่ สารคดีสาระความรู้ สารคดีเชิงข่าว สารคดีเชิงวิเคราะห์ สารคดีเนื่องในโอกาสพิเศษ สารคดีท่องเที่ยว สารคดีเชิงนิเวศ สารคดีชีวประวัติ ซึ่งในการศึกษาค้นคว้านี้ เป็นการผลิตสารคดีท่องเที่ยว หรือ Touring Feature) ซึ่งเป็นสารคดีที่เล่าเรื่องราวการเดินทางไปในสถานที่ต่าง ๆ มุ่งให้ความรู้แก่ผู้อ่านในด้านภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์โบราณคดี ความเป็นอยู่ของผู้คนขนบธรรมเนียมประเพณี ค่านิยมและวัฒนธรรมรวมทั้งรายละเอียดปลีกย่อยที่เป็นคู่มือนักท่องเที่ยวเช่น การเดินทาง ที่พัก อาหาร สถานที่สำคัญ ฯลฯ นอกจากนี้ผู้เขียนมักให้ข้อสังเกตและแสดงทัศนะต่อสิ่งที่พบเห็นได้ด้วย จะสังเกตได้ว่า สารคดีท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อย ที่นำเสนอในสถานที่เดียวกัน แต่ผู้เขียนก็สามารถนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจในแง่มุมที่ต่างกัน และบรรยากาศที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เพราะผู้เขียนแต่ละคนมีความเป็นตัวของตัวเอง ในการเสนอโลกทัศน์และลีลาภาษา ทำให้ผู้อ่านสนุกสนานและได้รู้จักสถานที่นั้นอย่างละเอียด ด้วยทัศนะลีลา น้ำเสียง และแง่มุมที่ผู้เขียนนำเสนอไว้ต่าง ๆ กัน ตัวอย่างสารคดี เช่น “ย่าแดนมังกร” พระราชนิพนธ์ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี “ไปเยี่ยมอำมาตย์ที่เมืองจีน” ของ ไมตรี ลิมปิชาติ เป็นต้น [8] ดังนั้น สารคดีท่องเที่ยวจึงเป็นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวสถานที่ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอประวัติความเป็นมาของสถานที่ จุดที่น่าสนใจ เช่น การเดินทาง ค่าใช้จ่าย ที่พัก เป็นต้น ซึ่งการนำเสนอสารคดีท่องเที่ยวในสถานที่เดียวกัน สามารถนำเสนอได้หลากหลายรูปแบบ ผู้ผลิตสามารถนำเสนอให้มีความน่าสนใจในมุมมองที่แตกต่างกัน ในขณะเดียวกันสารคดีท่องเที่ยวควรสามารถนำเสนอให้ผู้ชมคล้อยตามหรือเกิดแรงจูงใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่นั้น ๆ

รูปแบบการนำเสนอสารคดี ซึ่งการนำเสนอสารคดีให้น่าสนใจ จำเป็นต้องเลือกรูปแบบการนำเสนอให้เหมาะสมโดยแบ่งเป็นรูปแบบดังต่อไปนี้บรรยาย เล่าเรื่อง สัมภาษณ์ละคร แอนิเมชัน ผสมผสาน [7] ดังนั้น ผู้วิจัยเลือกใช้การผลิตสารคดีท่องเที่ยวแบบผสมผสาน เพื่อให้การผลิตสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรีมีความน่าสนใจ และสามารถสร้างความสนใจให้กับนักท่องเที่ยว

ข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี [9] นำเสนอเรื่องราววิถีชีวิตของชาวจังหวัดสุพรรณบุรี นับตั้งแต่หลักฐานสำคัญทางประวัติศาสตร์ที่กล่าวถึงเมืองสุพรรณบุรีในอดีตหลักฐานที่แสดงถึงพัฒนาการของเมืองสุพรรณบุรีตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ ทวารวดี ลพบุรี อยุธยา และรัตนโกสินทร์เหตุการณ์ยุทธหัตถีกลุ่มชนต่าง ๆ ที่อาศัยในจังหวัดสุพรรณบุรีประวัติศาสตร์บุคคลสำคัญของจังหวัดสุพรรณบุรีในอดีตวรรณกรรมสำคัญของจังหวัดสุพรรณบุรีเพลงพื้นบ้านหรือเพลงลูกทุ่ง จนถึงสุพรรณบุรีในวันนี้

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สุพรรณบุรี จัดตั้งขึ้นตามโครงการพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ประจำเมือง เมื่อปีพุทธศักราช 2538 เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านโบราณคดีประวัติศาสตร์ มานุษยวิทยา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อสนองแนวพระราชดำริในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ได้พระราชทานให้กรมศิลปากรเพิ่มสาขาวิชาอื่น ๆ ในการจัดแสดงของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เพื่อให้ทัดเทียมนานาชาติอารยประเทศ และมีการจัดแสดงนิทรรศการถาวรของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สุพรรณบุรี มีลักษณะของการผสมผสานระหว่างการจัดแสดงโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ กับสื่อจัดแสดงประเภทต่าง ๆ เช่น หุ่นจำลอง ระบบโสตทัศนูปกรณ์ ฯลฯ เพื่อให้ผู้เข้าชมได้รับทั้งความรู้ และความเพลิดเพลิน โดยแบ่งหัวข้อการจัดแสดงเป็นห้องต่าง ๆ เป็นอาคารทรงไทยประยุกต์ 2 ชั้น มีพื้นที่ภายในประมาณ 3,200 ตารางเมตร ประกอบด้วย ส่วนสำนักงาน ห้องจัดแสดงนิทรรศการถาวร ห้องนิทรรศการชั่วคราว ห้องประชุมสัมมนา ห้องคลังเก็บโบราณวัตถุ ห้องศูนย์ข้อมูลเพื่อการค้นคว้า และส่วนให้บริการประชาสัมพันธ์

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง สารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยการพัฒนาเครื่องมือและทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตารางประกอบความเรียง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี ระหว่างวันที่ 15 มกราคม ถึง 25 กุมภาพันธ์ 2562

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี ที่ได้รับชมสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี จำนวน 200 คน ด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) และให้ข้อมูลด้วยความสมัครใจ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1. สารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี ผู้วิจัยขอแนะนำขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการวิจัยโดยมีรายละเอียดตามลำดับขั้นตอนการผลิตสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี ดังนี้

1.1 ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-Production) เป็นขั้นตอนแรกในการเริ่มผลิตชิ้นงานโดยใช้การวางแผนการจัดเตรียมความพร้อมต่าง ๆ ก่อนการผลิตสารคดี ดังนี้

- 1) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามข้อมูลจากพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี และรวบรวมข้อมูลจากบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2) วิเคราะห์ข้อมูล ที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการเขียนบท จัดทำสตอรี่บอร์ด และการถ่ายทำสารคดี
- 3) เขียนบทสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี
- 4) จัดทำสตอรี่บอร์ดตามบทสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี

5) รวบรวมทรัพยากรเพื่อผลิตสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี เช่น เสียงดนตรีประกอบ บทบรรยาย ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น

1.2 ขั้นตอนการผลิต (Production) ดำเนินการดังนี้

1) สร้างภาพนิ่งด้วยโปรแกรมทางกราฟิก ด้วยการสร้างภาพวาดหรือลายเส้น รูปทรงต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบในสารคดี รวมถึงการปรับค่าแสง และสีสำหรับภาพนิ่ง

2) การตัดต่อเสียงดนตรี และเสียงบรรยายประกอบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และทำการปรับค่าเสียงให้ระดับเสียงอยู่ในระดับเดียวกันเพื่อให้สารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี มีคุณภาพเสียงที่ดี

3) การตัดต่อภาพและเสียงด้วยโปรแกรมตัดต่อ โดยทำการลำดับภาพและเสียงตามบทและสตอรี่บอร์ดที่ได้ออกแบบไว้แล้ว รวมถึงการใส่ Special Effect การใส่เสียงประกอบ การใส่เสียงบรรยาย และการใส่คำอธิบายประกอบ

3) ตรวจสอบความสมบูรณ์ของสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี

1.3 ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)

1) ตรวจสอบปรับปรุงแก้ไขความถูกต้องและความสมบูรณ์ของสื่อ

2) สารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของข้อมูล จากนั้นทำปรับแก้ตามข้อเสนอแนะ

3) ประเมินความเหมาะสมของสื่อ โดยนำสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี ไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบและพิจารณารูปแบบของผลงานองค์ประกอบทั้งหมดจนสมบูรณ์ครบถ้วน จากนั้นทำการปรับแก้ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

4) นำสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี ไปทดลองใช้โดยให้นักท่องเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี รับชมและเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี

5) ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล และนำไปวิเคราะห์ข้อมูล

6) สรุปผลการศึกษา และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

2) แบบสอบถามความพึงพอใจต่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี มีลักษณะเป็นแบบชนิดประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) มีระดับการประเมิน 5 ระดับ ได้แก่ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย และ 1 = น้อยมาก

แบบสอบถามทั้งฉบับผ่านการหาความเที่ยงของแบบสอบถาม (IOC: Index of consistency) โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 คน ที่มีประสบการณ์ทำงานด้านศาสนาและสื่อเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 5 ปี และกำหนดให้แบบสอบถามทุกข้อต้องมีค่าความเที่ยงมากกว่า 0.50 ขึ้นไป ผลการประเมินพบว่า ทุกข้อคำถามมีค่าความตรงมากกว่า 0.50 ทุกข้อ และให้มีการปรับข้อความเพื่อความเหมาะสมตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการกำหนดเกณฑ์พิจารณาความพึงพอใจจากค่าเฉลี่ย ดังนี้ [10]

ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.00	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	น้อยที่สุด



รูปภาพที่ 1 สารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี

2) ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี สามารถนำเสนอผลการประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

ตารางที่ 1 ความพึงพอใจของผู้ที่รับชมสื่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
ด้านเนื้อหา	4.17	0.58	มาก
1. มีเนื้อหาที่น่าสนใจ	4.28	0.50	มาก
2. มีเนื้อหาที่เข้าใจชัดเจน	3.98	0.73	มาก
3. มีการเรียงลำดับเนื้อหาได้เหมาะสม	4.08	0.63	มาก
4. มีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วน	4.26	0.52	มาก
5. มีการอธิบายเนื้อหาได้กระชับรัดกุมเหมาะสมกับเวลา	4.25	0.52	มาก
ด้านคุณภาพ	4.32	0.53	มาก
1. องค์ประกอบ สี สันของภาพมีความเหมาะสม	4.44	0.55	มาก
2. มุมภาพเข้าใจง่าย	4.24	0.50	มาก
3. ภาษาที่ใช้มีความถูกต้อง	4.37	0.53	มาก
4. เสียงบรรยายชัดเจนเหมาะสม และน่าฟัง	4.29	0.54	มาก
5. เสียงดนตรีมีความเหมาะสม	4.28	0.53	มาก
6. ระยะเวลานำเสนอมีความเหมาะสม	4.37	0.53	มาก
ภาพรวม	4.22	0.55	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่รับชมสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรีในภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.22 เมื่อพิจารณาเป็นรายได้ ดังนี้

ด้านเนื้อหา พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี ด้านเนื้อหาในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ มีเนื้อหาที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย 4.28 รองลงมาคือ มีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วน มีค่าเฉลี่ย 4.26 มีการอธิบายเนื้อหาได้กระชับรัดกุมเหมาะสมกับเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.25 มีการเรียงลำดับเนื้อหาได้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.08 และมีเนื้อหาที่เข้าใจชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.98 ตามลำดับ

ด้านคุณภาพ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อ สารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี ด้านคุณภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.32 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ องค์ประกอบ สีสันทัดภาพมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.44 รองลงมาคือภาษาที่ใช้มีความถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย 4.37 ระยะเวลานำเสนอมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.37 เสียงบรรยายชัดเจนเหมาะสม และน่าฟัง มีค่าเฉลี่ย 4.29 เสียงดนตรีมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.28 และมุมมองภาพเข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ย 4.24 ตามลำดับ

สรุปและอภิปรายผล

1) สรุปผลการศึกษา

การผลิตสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี มีเนื้อหาความยาว 3 นาที และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมาก และด้านคุณภาพ

2) อภิปรายผลการศึกษา

การผลิตสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดสุพรรณบุรี อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องมาจากการเลือกใช้สื่อที่มีความเหมาะสม ทั้งภาพจริงที่ทำให้ผู้ชมได้เห็นภาพจริงจากสถานที่นั้นอย่างละเอียด เนื้อหาสถานที่ภายในครบถ้วนทุกจุด ภาพกราฟิกที่เข้ามาเสริมเพื่อช่วยให้ผู้ชมเข้าใจได้ง่ายขึ้นโดยการเชื่อมโยงไปยังจุดต่างๆ เสียงพากย์และเสียงดนตรีประกอบเชิญชวนให้น่าติดตาม และคำอธิบายได้ภาพเป็นคาบบรรยายภาษาอังกฤษเพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้เข้าใจง่ายขึ้น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากลักษณะของสื่อเป็นสื่อประเภทการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอนุวัช เตชะรัตนพล และ นครินทร์ สมกุล [11] ศึกษาเรื่อง การผลิตรายการสารคดีท่องเที่ยว เรื่อง ร้อยคำลำปางหนา พบว่า ผู้ชมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับจิตกร ผดุง ปวีณ ทศพิทักษ์กุล และอารยา วงศ์เพ็ชร [12] ศึกษาเรื่อง การศึกษาการผลิตวีดิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เรื่อง “ตลาดน้ำวัดสะพาน” พบว่า มีความพึงพอใจด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

1) ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง สารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การผลิตสื่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จังหวัดสุพรรณบุรี ในครั้งนี้ สามารถพัฒนาสื่อให้มีความเหมาะสมและเข้าใจได้ง่าย บุคคลทุกเพศทุกวัยเข้าถึงได้ ชาวต่างชาติเข้าถึงได้ เพื่อเผยแพร่และวางแผนการเดินทางก่อนการท่องเที่ยว ในส่วนของการทำสื่อสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถาน

แห่งชาติ จังหวัดสุพรรณบุรี ในครั้งนี้มีอุปสรรคในการถ่ายทำเนื่องจากของโบราณที่ตั้งโชว์อยู่ในตู้กระจก ไม่สามารถเปิดให้ถ่ายขึ้นงานได้จึงจำเป็นต้องถ่ายหน้าตู้กระจกทำให้เกิดการสะท้อน ส่งผลให้การถ่ายทำเกิดความล่าช้า และต้องหามุมที่เหมาะสม และได้ภาพที่ดีที่สุด

2) ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

จากการศึกษาสารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุพรรณบุรี ในครั้งนี้ สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในรูปแบบสื่อต่างๆ ให้มีความน่าสนใจการใส่แอนิเมชัน 3 มิติ พร้อมทั้งการทำอินโฟกราฟิก เพิ่มขึ้น เพื่อให้เป็นจุดสนใจที่แตกต่างจากสารคดีทั่วไป การใส่เทคนิคพิเศษเกี่ยวกับเสียงให้น่าตื่นเต้น น่าติดตามต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และได้รับทุนอุดหนุนงบประมาณจากโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เอกสารอ้างอิง

- [1] Suphanburi National Museum, "Information about the National Museum, Suphan Buri Province," [Online]. Available: <https://www.museumthailand.com/th/museum/Suphanburi-National-Museum>. [Accessed: September 10, 2020].
- [2] K. Pinkaew, "Cultural attractions," [Online]. Available: <http://tourism-dan1.blogspot.com/>. [Accessed: October 15, 2020].
- [3] Petrovici, A., "Public Relations in Tourism. A Research on the Perception of the Romanian Public Upon Responsible Tourism", [Online]. Available: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814063885>. [Accessed: October 10, 2020].
- [4] N. Adirekhotikul and K. Chokpermpoon, "The Development of Tourism Public Relations in Makluea Mai Subdistrict Administrative Organization Makluea Mai Subdistrict, Sungnoen District, Nakhon Ratchasima," *Ratchaphruek Journal*, vol.16 no.2, pp.46-52, May - August 2018.
- [5] A. Sathianthip, L. Konglarp, and P. Pukmas, *Breeding new documentaries on screen*, Bangkok : Pinto Publishing, 2009.
- [6] S. Nukulkit, *Current Thai literature*, Bangkok : Srinakharinwirot University Bangkok, 2000.
- [7] K. Rungcharoenpong, "Documentary: It's more meaningful and better than you think," *journalism*, vol.5 no.3, pp.7-40, September-December 2012.
- [8] The Government Public Relations Department (PRD), "Guide to Standards for Television Documentary Production Operations," [Online]. Available: http://intranet.prd.go.th/knowledge/file_pdf/manual_9.pdf. [Accessed: October 20, 2020].
- [9] Suphanburi National Museum, "history," [Online]. Available: <http://www.virtualmuseum.finearts.go.th/suphanburi/index.php/th/about-us.html>. [Accessed: September 10, 2020].
- [10] B. Srisaat, *preliminary research (3rd printing)*, Bangkok: Suwiriyasan, 1992.

-
- [11] A.Techaratanapol and N. Somkul, "*Production of a travel documentary on the story of a hundred words in Lampang*," Faculty of Mass Communication Technology Rajamangala University of Technology Thanyaburi, 2015.
- [12] J. Phadung, P. Tospitakul and A. Wongpetch, "Study on Video Production for Ecotourism Titled "Watsapan Float Market," *Journal of Mass Communication Technology, RMUTP* , vol.3 no.1 ,pp.18-25, January - June 2018.

การศึกษาแนวทางการออกแบบระบบเว็บไซต์เตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี

THE STUDY OF GUIDELINE FOR DESIGNING SYSTEM WEB SITE FOR RISK AREAS (COVID-19) CHONBURI PROVINCE

ทิพย์วรรณ รัตนธำรงพรรณ¹, สิริยา เรืองไชย², ศศิกานต์ สมพงษ์³ และกรรณิการ์ อินสองใจ⁴

Tippawan Rattanathamrongpun¹, Siriya Rueangchai², Sasikan Sompong³ and Kannika Insongcha⁴

^{1,2,3,4} สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

^{1,2,3,4} Digital Business Technology, Faculty of Science and Technology Southeast Bangkok College

* Corresponding author: email: ¹ kimjay1852@gmail.com

Received:	April 5, 2022
Revised:	April 16, 2022
Accepted:	April 26, 2022

บทคัดย่อ

การจัดทำวิจัยนี้มีเพื่อศึกษาปัญหาการเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัญหาและความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบเว็บไซต์แจ้งเตือนภัยพื้นที่เสี่ยงกับโรคโคโรนาไวรัส (Covid-19) จังหวัด ชลบุรี 2) กำหนดแนวทางการออกแบบระบบเว็บไซต์แจ้งเตือนภัยพื้นที่เสี่ยงกับโรคโคโรนาไวรัส (Covid-19) จังหวัด ชลบุรี 3) ประเมินความเหมาะสมของการออกแบบระบบเว็บไซต์แจ้งเตือนภัยพื้นที่เสี่ยงกับโรคโคโรนาไวรัส (Covid-19) จังหวัด ชลบุรี โดยใช้หลักการ พัฒนาระบบ System Development Life Cycle (SDLC) ที่เป็นลำดับขั้นตอนในการใช้พัฒนาระบบ ซึ่งประกอบไปด้วย 1) การกำหนดปัญหา โดยการวิเคราะห์จากสถานการณ์ (Covid-19) ในปัจจุบัน 2) การวิเคราะห์ระบบ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ด้วย แผนภาพบริบท และ แผนภาพกระแสไหลข้อมูล ระดับที่ 0 3) ออกแบบระบบ ระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี ออกแบบเพื่ออำนวยความสะดวกในการที่จะแจ้งเตือนถึงข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ใช้งานในพื้นที่เสี่ยงให้ทราบ โดยผู้ใช้งานสามารถแสดงความคิดเห็นเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร ในช่องแสดงความคิดเห็นและสามารถติดตามยอดผู้ติดเชื้อโควิด-19 4) การพัฒนาระบบ โดยจะใช้โปรแกรม Dreamweaver cs6 ในการเขียนคำสั่งและจัดการฟอร์มต่าง ๆ ในการใช้งานของระบบ และทำการจัดเก็บฐานข้อมูลโดย PhPMyAdmin 5) การทดสอบ ทดสอบระบบโดยการกรอกข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับผู้ที่ติดเชื้อโคโรนา (Covid-19) ในเว็บไซต์ได้แล้วระบบจะทำการตรวจสอบกับฐานข้อมูลว่ามี การเข้าซื้อหรือไม่ถ้าไม่มีความเข้าซื้อผู้ดูแลระบบจะการอนุมัติระบบจึงจะทำการแจ้งเตือนให้ ผู้ใช้งานทราบทันที 6) การนำไปใช้ ในการแจ้งเตือนภัยให้แก่ผู้ใช้งานในบริเวณใกล้เคียง 7) การบำรุงรักษา ระบบจะต้องมีการวิเคราะห์และปรับปรุงระบบใหม่ตลอดเวลา ผลการดำเนินงานพบว่าระบบการจัดการฐานข้อมูลผู้ติดเชื้อ บนอินเทอร์เน็ตมี 2 โมดูล คือ โมดูลผู้ดูแลระบบ, โมดูลผู้ใช้งาน ซึ่งผู้ดูแลระบบสามารถเข้าสู่ระบบได้, จัดการฐานข้อมูลผู้ใช้งาน, ตรวจสอบคอมเมนต์ของผู้ใช้งาน และทำการแจ้งเตือน โมดูลผู้ใช้งาน สมัครสมาชิก เข้าสู่ระบบส่ง ข่าวสารคอมเมนต์ ได้รับการแจ้งเตือนพื้นที่เสี่ยงผู้ใช้งาน

คำสำคัญ : การออกแบบระบบเว็บไซต์เตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี, ข้อมูลข่าวสาร, การพัฒนาระบบ

Abstract

This research was conducted to study the problem of warning in high-risk areas (Covid-19) in Chonburi province. The objectives were to 1) study the problems and needs of those involved in the coronavirus warning website system (Covid-19) Chonburi Province 2) Determine the guidelines for the design of the warning website system in areas at risk of Coronavirus (Covid- 19) in Chonburi Province 3) Assess the suitability of the design of the website warning system in the areas at risk of corona virus (Covid-19), Chonburi Province, by using the principle of System Development Life Cycle (SDLC) system development, which is a step-by-step process for system development which consists of 1) problem determination by analyzing the current situation (Covid-19) 2) system analysis by analyzing using context diagrams and data flow diagrams, Level 0 3) System design, warning system for risk areas (Covid-19), Chonburi Province, designed to facilitate the notification of information to the victims. Use in risk areas which users can comment to inform information In the comment box and can track the number of infected with COVID-19 4) System development by using the Dreamweaver cs6 program to write commands and manage various forms in the use of the system. and store the database by PhPMyAdmin 5) Testing, test the system by filling in the information. News about people infected with Corona (Covid- 19) on the website, the system will check with the database if there is Duplicate or not, if there is no redundancy, the admin will approve the system so it will notify you. Users know immediately. 6) Use to alert users in the vicinity. 7) Maintenance. The system has to be analyzed and updated all the time. The results showed that the database management system of those infected. There are two modules on the Internet: Admin Module, User Module. which administrators can login to the system, manage user database, check user comments and make a notification User Module Sign Up Login Submit news comment Be alerted to user risk areas.

Keyword: System design for warning sites in risk areas (Covid- 19) Chonburi Province, information, system development

บทนำ

อินเทอร์เน็ตนับได้ว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในยุคของสังคมข่าวสาร อย่างเช่นปัจจุบันมันเป็นอภิมหาเครือข่ายระดับโลกที่มีกำลังการขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว จนนักวิชาการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในวงการคอมพิวเตอร์ได้คาดการณ์เอาไว้ว่า อินเทอร์เน็ตจะเป็นเครือข่ายเดียวที่ใช้สำหรับเชื่อมโยงคนทั่วทุกมุมโลก ให้สามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้เพียงปลายนิ้วสัมผัส ทำลายพรมแดนที่ขวางกั้นระหว่างประเทศไว้ซึ่งคำว่าระยะทางกับการเวลาที่เกี่ยวข้อง[1] ที่ทำให้ผู้คนสามารถเข้าถึงข่าวสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกันได้ได้อย่างอิสระแต่ก็ยังมีผลกระทบในด้านต่าง ๆ ทั้งในทางที่ดีและไม่ดีแต่ในที่นี้ทุกคนในสังคม ต้องมีการปรับตัวเข้ากับการพัฒนาให้ตามทันเข้าถึงในโลกของการสื่อสารสื่อสาร รวมไปถึงการได้รับข้อมูล [2]

ในปัจจุบันมีการเกิดโรคระบาดไวรัสโคโรนา (Covid -19) ทำให้เกิดการติดเชื้อแพร่ระบาดในวงกว้างไปทั่วโลกมี ยอดการติดเชื้อ 196 ล้านคน ในประเทศไทยก็มีการติดเชื้อไวรัสโคโรนามียอดการติดเชื้อ 5.43 แสนคน โรคระบาดนี้มีอาการรุนแรงที่สามารถทำให้เกิดการหายใจลำบากหรือหายใจถี่ เจ็บหน้าอกหรือแน่นหน้าอก สูญเสียความสามารถในการพูดและ

เคลื่อนไหว สูญเสียความสามารถในการดมกลิ่นและรับ โดยเฉลี่ยแล้วผู้ที่ติดเชื้อไวรัสจะแสดงอาการป่วยใน 5-6 วันอย่างไรก็ตาม ผู้ป่วยอาจใช้เวลาจนถึง 14 วันจึงจะแสดงอาการ รส จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องนี้เกิดการแพร่ระบาดมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2019 จนถึงปัจจุบันค.ศ. 2021 การติดเชื้อก็เพิ่มขึ้นแม้จะมีมาตรการเข้ามาป้องกัน ควบคุม รักษาแล้วแต่ก็ยังมี การติดเชื้ออยู่และยังมีการเสียชีวิตอย่างต่อเนื่องทั่วโลก มียอดการเสียชีวิต 4.19 ล้านคน คาดว่าอาจเกิดจากการที่ยังมี ประชาชนที่ยังดูแล ป้องกันหรือยังละเลยการดูแลตัวเองรวมไปถึงยังไม่ครอบคลุมหรือไม่ได้ติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ สถานการณ์ยังปัจจุบัน [3]

ดังนั้นผู้จัดทำจึงเห็นถึงความสำคัญที่อยากจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้เว็บไซต์มีส่วนช่วยในเผยแพร่ข่าวสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลที่เข้าถึงในสถานการณ์ในปัจจุบันคือการแพร่ระบาดของโรคโคโรนา (Covid-19) ที่จะช่วยให้เข้าถึงและเพิ่ม การรับรู้การติดเชื้อใกล้ตัวจากโรคนี้ อาจทำให้เพิ่มความเข้าใจ การควบคุมการดูแลตนเองป้องกัน ผู้จัดทำจึงสนใจที่จะทำ เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ แสร้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่ที่จะแจ้งเตือนเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโคโรนา (Covid-19) ใน จังหวัด ชลบุรี

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาปัญหาและความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบเว็บไซต์แจ้งเตือนภัยพื้นที่เสี่ยงกับโรค โคโรนาไวรัส (Covid-19) จังหวัดชลบุรี
2. กำหนดแนวทางการออกแบบระบบเว็บไซต์แจ้งเตือนภัยพื้นที่เสี่ยงกับโรคโคโรนาไวรัส (Covid-19) จังหวัดชลบุรี
3. ประเมินความเหมาะสมของการออกแบบระบบเว็บไซต์แจ้งเตือนภัยพื้นที่เสี่ยงกับโรคโคโรนาไวรัส (Covid-19) จังหวัดชลบุรี

กรอบแนวคิด

1. กรอบแนวคิดการวิจัย

- ตัวแปรต้น คือ ระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี
- ตัวแปรตาม คือ ผลการประเมินความถูกต้องและความเหมาะสมของการพัฒนา

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์ประยุกต์ที่เกี่ยวข้องกับระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์ประยุกต์ที่เกี่ยวข้องกับระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี จำนวน 10 คน โดยเลือกแบบเจาะจง

ตัวแปรต้น

ระบบเตือนภัยพื้นที่
เสี่ยง (โควิด-19)
จังหวัด ชลบุรี



ตัวแปรตาม

ผลการประเมินความถูก
ต้องและความเหมาะสม
ของการพัฒนา 4 ด้าน
ได้แก่
1)ด้านการใช้ประโยชน์
2)ด้านความเป็นไปได้
3)ด้านความถูกต้องในการ
ทำงานของระบบ
4)ความเหมาะสม

รูปภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

เครื่องมือในการวิจัย

1. แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) ในการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์ประยุกต์ และมีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์ความต้องการของเว็บระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี
2. แบบสอบถาม (Questionnaire) ประเมินการพัฒนาระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ระเบียบวิธีการพัฒนาระบบสารสนเทศ

ระเบียบวิธีการพัฒนาระบบสารสนเทศมีหลายรูปแบบซึ่ง ศรีนิวล พงมณี [4] ได้จำแนกระเบียบวิธีการพัฒนาระบบสารสนเทศออกเป็น 2 แบบใหญ่ ๆ คือ แบบดั้งเดิม และแบบทฤษฎีใหม่ [5] ซึ่งกำหนดขั้นตอนการพัฒนาระบบสารสนเทศแบบ Waterfall ไว้ 6 ขั้นตอนดังนี้

1.1) แนวคิดของโปรแกรม (Software Concept) เป็นการพิจารณาแนวทางของการพัฒนาระบบโดยศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องโดยยึดประเด็นแนวคิดของโปรแกรมได้ดังนี้

1.1.1) ความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ (Operational Feasibility)

1.1.2) ความเป็นไปได้ด้านเทคนิค (Technical Feasibility)

1.1.3) ความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจ (Economic Feasibility)

1.1.4) ความเป็นไปได้ด้านกำหนดเวลา (Time Feasibility)

1.2) วิเคราะห์ความต้องการของระบบ (Requirements Analysis) โดยกำหนดรายละเอียดของความต้องการของระบบ จากการศึกษาหาข้อมูล สำรวจความคิดเห็น และนำมาวิเคราะห์ระบบโดยรวมข้อมูลด้านความต้องการระบบ มาทำการวิเคราะห์เพื่อจัดทำข้อกำหนดความต้องการระบบ

1.3) การออกแบบสถาปัตยกรรมของระบบ (Architectural Design) เป็นขั้นการออกแบบโครงสร้างของระบบ เพื่ออธิบายภาพรวมของระบบที่มีโครงสร้างต่างๆ เชื่อมโยงกับองค์ประกอบสำคัญ ที่มีผลต่อการทำงานของระบบ โดยการออกแบบนี้จะมุ่งเน้นเพื่อให้มีการทำงานครบตามฟังก์ชันและมีคุณลักษณะที่สมบูรณ์

1.4) การออกแบบรายละเอียดของระบบ (Detailed, Design) เป็นการออกแบบส่วนที่เป็นรายละเอียดโดยลงไปที่การทำงานของระบบ

1.5) การเขียนชุดคำสั่งและแก้ไขข้อผิดพลาด (Coding and Debugging) เป็นการนำข้อมูลจากการออกแบบรายละเอียดของระบบมาทำการเขียนโปรแกรม เพื่อให้เป็นตามคุณลักษณะและรูปแบบต่าง ๆ ที่ได้กำหนดไว้

1.6) การทดสอบระบบ (System Testing) เมื่อผู้วิจัยเขียนชุดคำสั่งเสร็จสิ้นแล้ว จะดำเนินการค้นหาข้อผิดพลาดหรือจุดบกพร่องของระบบทั้งหมด โดยใช้การทดสอบแบบ White box และ Black box ที่จะทดสอบการทำงานภายในระบบ

2. การประเมินคุณภาพการบริการ

2.1 Servqual เป็นแบบการประเมินที่พัฒนาโดย Parasuraman และคณะ [6] โดยเป็นแบบประเมินคุณภาพของการให้บริการ ซึ่งมีการวัดคุณภาพจากความแตกต่างระหว่างความคาดหวังของผู้ใช้บริการกับการได้รับบริการจริง และได้ปรับปรุงเกณฑ์การวัดมาอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งได้เปลี่ยนเกณฑ์การประเมิน 5 ด้าน

2.1.1 ลักษณะทางกายภาพ (Tangibles) หมายถึง หลักฐานทางกายภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์ และเครื่องมือในการให้บริการ

2.1.2 ความน่าเชื่อถือ (Reliability) หมายถึง ความสามารถในการปฏิบัติงานได้ตามที่สัญญาไว้อย่างถูกต้อง

แม่นยำ การส่งมอบบริการได้ตามข้อกำหนดภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้

2.1.3 การตอบสนอง (Responsiveness) หมายถึง ความเต็มใจและความพร้อมที่จะช่วยเหลือ หรือให้บริการแก่ผู้รับบริการ อาจจะประเมินจากระยะเวลาในการรอเพื่อรับบริการความเร็วในการตอบปัญหา ข้อเสนอแนะ หรืออาจจะประเมินจากระดับความใส่ใจที่จะแก้ปัญหาได้แก่ผู้รับบริการ

2.1.4 การให้ความมั่นใจ (Assurance) หมายถึง ความรู้ ความสามารถและความสุภาพของผู้ให้บริการ ซึ่งทำให้ผู้รับบริการเกิดความมั่นใจและเชื่อมั่น

2.1.5 การดูแลเอาใจใส่ (Empathy) หมายถึง ความห่วงใย ความใส่ใจเป็นส่วนตัว ความเข้าใจในความต้องการที่มีลักษณะเฉพาะสำหรับผู้รับบริการแต่ละราย

2.2 E-S QUAL เป็นแบบประเมินคุณภาพการบริการอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Service Quality) ที่พัฒนาโดย Parasuraman และคณะ โดยใช้รูปแบบของ Servqual เป็นพื้นฐานในการพิจารณาคุณภาพการบริการ ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ด้าน

2.2.1 ความมีประสิทธิภาพ (Efficiency) หมายถึง การใช้งานง่าย มีความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลภายในเว็บไซต์

- 1) ง่ายในการค้นหาข้อมูล
- 2) ง่ายต่อการเข้าถึงระบบต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์
- 3) สามารถดำเนินธุรกรรมได้อย่างสมบูรณ์ และรวดเร็ว
- 4) การจัดลำดับ/โครงสร้างของข้อมูลได้ดี
- 5) นำเสนอข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว
- 6) ง่ายต่อการใช้งาน

2.2.2 การบรรลุเป้าหมาย (Fulfillment) หมายถึง ความสามารถในการทำงานให้ได้ตามเป้าหมายที่ตกลงไว้

- 1) สามารถนำเสนอผลงานตามข้อเสนอแนะ
- 2) สามารถนำเสนอผลงานตามเวลาที่เหมาะสม
- 3) สามารถนำเสนอผลงานตามที่ร้องขออย่างรวดเร็ว
- 4) ความน่าเชื่อถือของการนำเสนอผลงาน
- 5) ความแม่นยำในการนำเสนอผลงาน

2.2.3 ความพร้อมของระบบ (System Availability) หมายถึง เว็บไซต์จะต้องอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานได้เสมอ

- 1) สามารถใช้งานได้อย่างสม่ำเสมอ
- 2) สามารถคำนวณได้อย่างถูกต้อง
- 3) การทำงานไม่มีข้อผิดพลาด
- 4) การทำงานไม่หยุดทำงานระหว่างการใช้งาน

2.2.4 ความเป็นส่วนตัว (Privacy) หมายถึง ระดับความปลอดภัยและการปกป้องข้อมูล

- 1) สามารถป้องกันข้อมูลระหว่างงาน
- 2) ไม่เผยแพร่ข้อมูลให้กับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง
- 3) สามารถป้องกันข้อมูลส่วนตัวที่สำคัญของผู้ใช้งาน

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การดำเนินการวิจัยในการออกแบบและพัฒนาระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรีแบ่งออกเป็น 2 ระยะดังนี้

ระยะที่ 1 การพัฒนาระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี โดยใช้วงจรการพัฒนาระบบ (SDLC) แบบ 6 ขั้น [5] โดยมีขั้นตอนดังนี้

(1) Software Concept เป็นขั้นการพิจารณาแนวทางของพัฒนาระบบโดยศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง

(2) Requirements Analysis เป็นขั้นการกำหนดรายละเอียดความต้องการของระบบ จากการศึกษาหาข้อมูลสำรวจความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์ประยุกต์และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบเว็บไซต์เตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จำนวน 10 คน แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำเป็นข้อกำหนดความต้องการระบบ

(3) Architectural Design เป็นขั้นการออกแบบโครงสร้างของระบบเพื่ออธิบายภาพรวมของระบบที่มีโครงสร้างต่าง ๆ เชื่อมโยงกับองค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อการทำงานของระบบ เพื่อให้มีการทำงานครบตามฟังก์ชันและมีคุณลักษณะที่สมบูรณ์

(4) Detailed Design เป็นขั้นตอนออกแบบส่วนที่เป็นรายละเอียดการทำงานของระบบ

(5) Coding and Debugging เป็นขั้นตอนการเขียนชุดคำสั่ง เพื่อให้เป็นตามคุณลักษณะและรูปแบบต่าง ๆ ที่ได้กำหนดในขั้นตอนก่อนหน้านี้

(6) System Testing เป็นขั้นการค้นหาข้อผิดพลาดหรือจุดบกพร่องของระบบ โดยใช้การทดสอบแบบ White box และ Black box ที่จะทดสอบการทำงานของระบบเว็บไซต์เตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) ทำงานได้อย่างถูกต้องและตรงกับความต้องการของระบบหรือไม่

ระยะที่ 2 ประเมินความถูกต้องและความเหมาะสมในการพัฒนาระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. สร้างแบบสอบถามด้วยแบบจำลองมาตรฐาน 4 ด้าน [7]

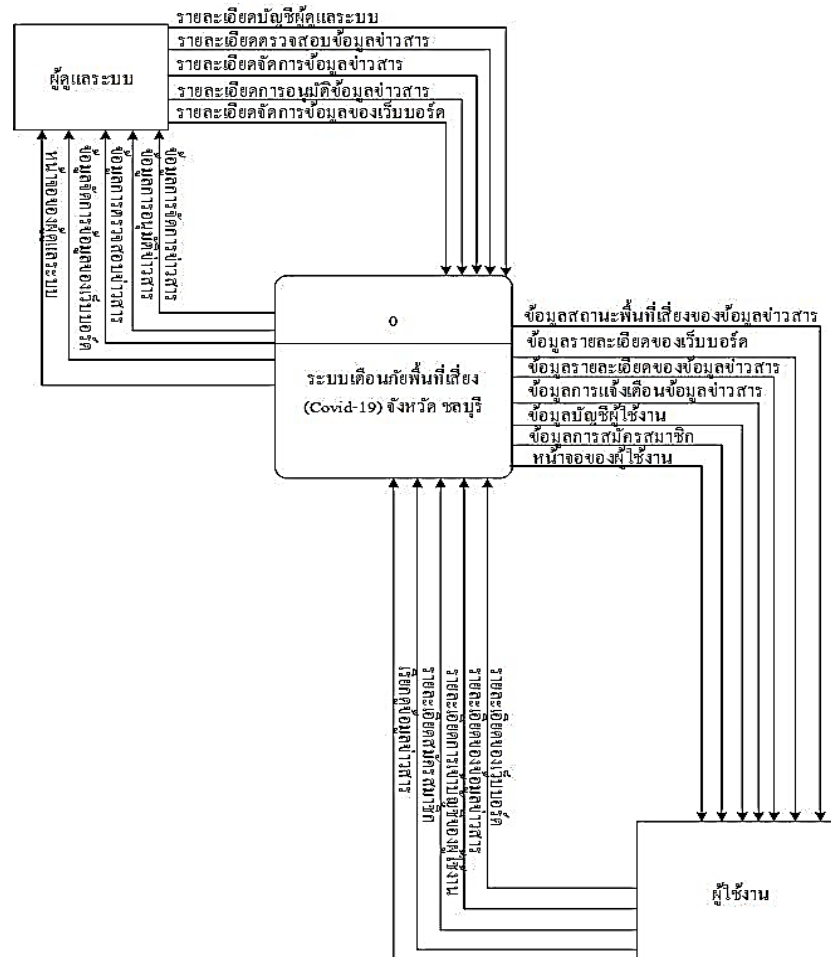
2. เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์ประยุกต์และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบจำนวน 10 คน โดยเลือกแบบเจาะจง [8]

3. วิเคราะห์ผลประเมินความเหมาะสมและความถูกต้องการพัฒนาระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี ด้วยสถิติค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4. สรุปผลการประเมินความเหมาะสมและความถูกต้องในการพัฒนาระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี

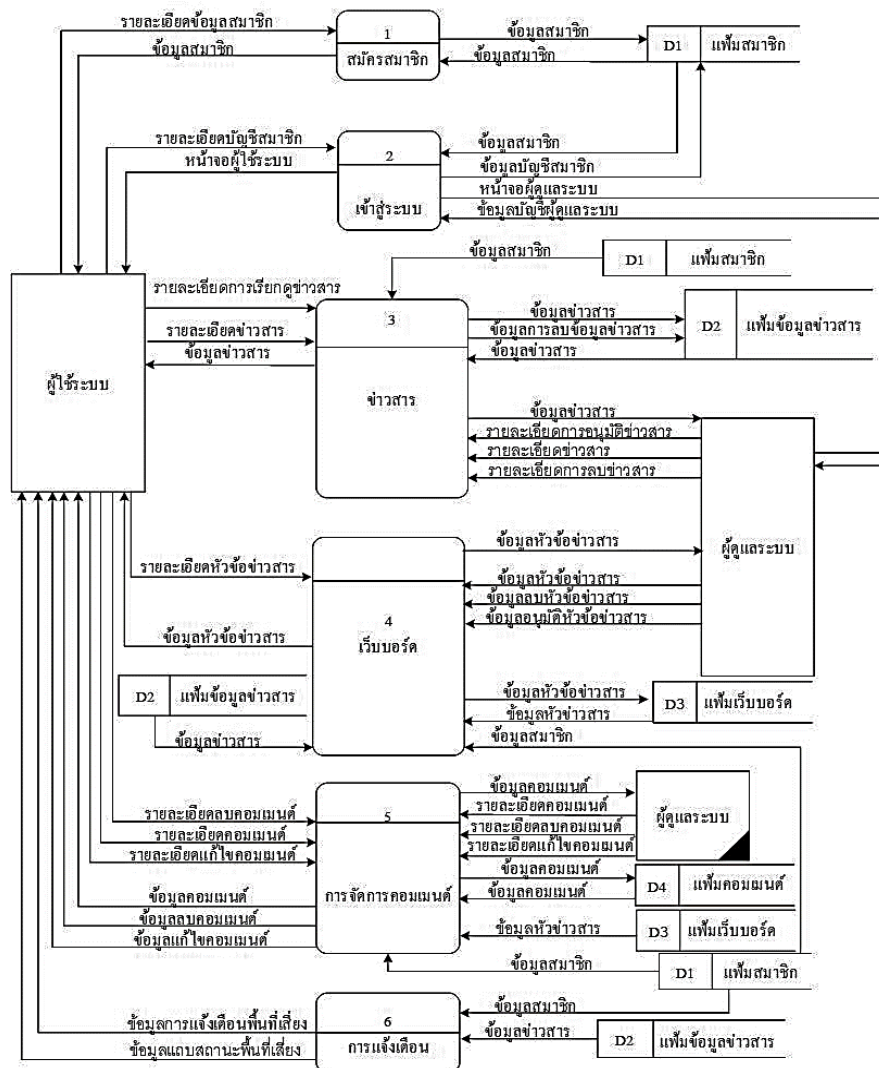
ผลการวิจัย

1. ผลการพัฒนาการออกแบบระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี มี 3 แผนภาพ คือ แผนภาพบริบท แผนภาพกระแสการไหลข้อมูลระดับ 0 และ แผนภาพการออกแบบหน้าจอ



รูปภาพที่ 2 แผนภาพบริบท

ซึ่งแผนภาพบริบทเป็นการอธิบายภาพรวมของระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด โดยมีผู้ใช้งานระบบดังกล่าว 2 กลุ่ม (1) ผู้ดูแลระบบ (2) ผู้ใช้งาน และได้ใช้แผนภาพกระแสการไหลของข้อมูลระดับที่ 0 ซึ่งจะแสดงภาพที่ 3 ในการอธิบายการทำงานของระบบจวงจรการล้างและติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ซึ่งประกอบไปด้วย 6 ขั้นตอน (1) สมัครสมาชิก (2) เข้าสู่ระบบ (3) ข่าวสาร (4) เว็บบอร์ด (5) การจัดการคอมเมนต์ (6) การแจ้งเตือน และเพื่อให้เห็นภาพการทำงานของระบบมีความชัดเจน ผู้วิจัยได้ออกแบบหน้าจอซึ่งแสดงในภาพที่ 4 - 6



รูปภาพที่ 3 แผนภาพกระแสไหลข้อมูล

ACCOUNT LOGIN

อีเมล

รหัสผ่าน

สมัครสมาชิก

เข้าสู่ระบบ

รูปภาพที่ 4 เข้าสู่ระบบ

รูปภาพที่ 5 หน้าสมัครสมาชิก

วันที่	บริเวณ	รายละเอียดข่าวสาร	ตำบล	อำเภอ	จำนวน
2021-12-08	สถานประกอบการ	Cluster บริษัท อูซูดี อีเทคอินโนเวชันเทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด	หนองหญ้า	กิ่งกวดจันทร์	3 คน
2021-10-07	การท่องเที่ยว	เดินทางมาจากพื้นที่เสี่ยงต่างจังหวัด	บางละมุง	บางละมุง	5 คน
2021-11-16	สถานประกอบการ	อาชีพเลี้ยงหมูประจวบจำนวนมาก	บางละมุง	บางละมุง	6 คน
2022-01-13	สถานประกอบการ	Cluster ร้านอาหารและเครื่องดื่มที่จำหน่ายแอลกอฮอล์ พื้นที่พัทยา	บางละมุง	บางละมุง	27 คน
2021-10-11	สถานประกอบการ	สัมผัสผู้ป่วยยืนยัน จากสถานี่ทำงาน	หาดทอง	บ่อทอง	8 คน
2021-11-21	สื่อเชื้อ	สัมผัสผู้ป่วยยืนยัน	หนองไผ่แก้ว	บ้านดง	9 คน
2021-12-07	การท่องเที่ยว	เดินทางมาจากพื้นที่เสี่ยงต่างจังหวัด จากจังหวัดระยอง	กุดโง้ง	พนาลัย	3 คน

รูปภาพที่ 6 หน้าข่าวสาร

2. ผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์ประยุกต์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี พิจารณาแล้วเห็นว่าระบบดังกล่าวมีความเหมาะสมและความถูกต้องอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.63) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความเหมาะสมของการออกแบบระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	Mean	S.D.	แปลผล
1. ด้านการใช้ประโยชน์			
1.1 แผนภาพสามารถสะท้อนให้เห็นปัญหาการของผู้ใช้งานได้	4.2	0.42	มาก
1.2 แผนภาพสามารถแสดงความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างชัดเจน	4.6	0.52	มาก
รวม	4.4	0.47	มาก
2. ด้านความเป็นไปได้			
2.1 แผนภาพสามารถสะท้อนการทำงานของระบบได้ชัดเจน	4.3	0.67	มาก
2.2 แผนภาพสามารถนำไปเป็นแนวทางในการเขียนชุดคำสั่งได้	3.9	0.57	มาก
รวม	4.1	0.62	มาก
3. ด้านความถูกต้องในการทำงานของระบบ			
3.1 แผนภาพใช้สัญลักษณ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการวิเคราะห์และออกแบบระบบ	4.3	0.67	มาก
3.2 แผนภาพที่ใช้มีความเป็นมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	3.9	0.57	มาก
3.3 แผนภาพสามารถอธิบายการทำงานของระบบได้อย่างถูกต้อง	4.3	0.48	มาก
รวม	4.16	0.57	มาก
4. ด้านความเหมาะสม			
4.1 ความเหมาะสมในการเลือกใช้แผนภาพเพื่ออธิบายการทำงานของระบบ	4.3	0.67	มาก
4.2 ความเหมาะสมของการถ่ายทอดความคิดที่มีต่อระบบสู่แผนภาพ	3.9	0.57	มาก
รวม	4.1	0.62	มาก
รวมทั้งหมด	4.19	0.57	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินความเหมาะสมของการวิเคราะห์และออกแบบระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี พบว่าด้านการใช้ประโยชน์มีความเหมาะสมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.47) ด้านความเป็นไปได้มีความเหมาะสมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.62) ด้านความถูกต้องในการทำงานของระบบมีความเหมาะสมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.57) และด้านความเหมาะสมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.62) โดยในภาพรวมความเหมาะสมของการวิเคราะห์และออกแบบระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด ชลบุรี มีความเหมาะสมในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = 0.57)

อภิปรายผล

1. จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้ระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัดชลบุรี เพื่อเก็บรวบรวมความต้องการของระบบทำให้คณะผู้วิจัยทราบถึงความต้องการของระบบซึ่งคณะผู้วิจัยนำไปกำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการออกแบบระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัดชลบุรี ด้วยแผนภาพบริบทและแผนภาพกระแสน้ำของข้อมูลซึ่งเป็นไปตามหลักการพัฒนาระบบสารสนเทศ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญได้เสนอแนะให้มีการอัปเดตข้อมูลอยู่ตลอด ช่วยเสนอแนะเรื่องการออกแบบวิเคราะห์ในเรื่องการให้ข้อมูลข่าวสารให้ข้อมูลต่างๆ เพื่อที่จะช่วยให้เกิดประโยชน์มากขึ้นในเรื่องของการป้องกันโรคระบาดในพื้นที่เสี่ยง และยังช่วยทดสอบผลว่าระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัดชลบุรีสามารถนำไปใช้ในการเตือนภัยได้ ซึ่งสอดคล้องกับ ญัตติวรรณ คำแสน ผลวิจัยพบว่า ในระดับการศึกษาความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับการติดเชื้อไวรัสโควิด -19 มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับต่ำมาก กับพฤติกรรมในการป้องกันตนเอง โดยจากการออกแบบและการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($r = .10, .18$ และ $.16$) [9] และด้านความรู้เกี่ยวกับโรคไวรัสโคโรนา 2019 การรับรู้โอกาสเสี่ยงของการเกิดโรคไวรัสโคโรนา 2019 ทัศนคติในการป้องกันตัวเองจากโรคไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งสอดคล้องกับ นารมะห์ แวปูตะ ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการป้องกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาในระดับที่ต่ำ เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01 ($r = -.361, r = .496$ และ $r = .325$) และผู้วิจัยได้ทดสอบของระบบพบว่าด้านคุณภาพระบบอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33, S.D. = 0.40$) [10]

2. ผลการประเมินคุณภาพการออกแบบระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด อยู่ในระดับมากซึ่งได้ใช้แบบจำลองการประเมินการออกแบบมาตรฐาน 4 ด้านซึ่งถือได้ว่าเป็นแบบจำลองการประเมินความเหมาะสมและความถูกต้องในการออกแบบระบบสารสนเทศได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

- เว็บไซต์สามารถตอบโจทย์ของกลุ่มผู้คนที่เข้ามาใช้ช่องทางในการอ่านข่าวสารของเราได้

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- เพื่อให้ระบบระบบเตือนภัยพื้นที่เสี่ยง (โควิด-19) จังหวัด สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพควรอัปเดตข่าวสารเสมอและอุปกรณ์ให้ทันต่อยุครวดเร็วต่อการใช้งานเพื่อให้ดึงดูดความสนใจของกลุ่มคนได้มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- [1] P. Saekow, "Meaning the Internet and Education," [Online]. Available: <https://sites.google.com/site/akalaph/hlak-thi-3-kar-subkhn-khxmulsarsnthes/--paccuban-ni-xintexrnet-khea-ma-mi-bthbath-bn-sux-khxng-sangkham-thiy-chnid-di-bang>. [Accessed: February 27, 2021].
- [2] S. Wongtip, "Social Networks: the online marketing communication strategies for attracting customers in the digital age, " *MUT Journal of Business Administration*, vol. 15 no. 1 ,pp.21-36, January – June 2018.
- [3] Department Of Provincial Administration, Ministry of Interior, "Covid 19," [Online]. Available: <http://report.dopa.go.th/covid19/command2.html>. [Accessed: January 10, 2021].

-
- [4] S. Fongmanee, *System Analysis and Design*, Chiang Rai: Chiang Rai Rajabhat University, 2014.
- [5] O. Iamsiriwong, *System analysis and design*, Bangkok: SE-EDUCATION Public Company Limited, 2017.
- [6] Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L." A conceptual model of service quality and its implications for future research," *The Journal of Marketing*, pp. 41-50, 1985.
- [7] M. H. Ali, "E-S-Qual Model in Internet Banking: A Study from Customer's Perspectives", *The Journal of International Management Studies*, vol. 7 no. 2, October 2012.
- [8] T. Kulnattarawong and K. Punlumjeak, "Development of Intelligent Tutoring Web-based System for Individual Difference on the Learning Style to Enhance Learning Achievement of Undergraduate Students," *Veridian E-Journal, Silpakorn University*, vol.11 no.1, pp.1691-1706, January – April 2018.
- [9] N. Khumsaen, " Knowledge, Attitudes, and Preventive Behaviors of COVID-19 among People Living in Amphoe U-thong, Suphanburi Province," *Journal of Prachomklao College of Nursing, Phetchaburi Province*, vol.4 no.1 , pp.33-47, January - April 2021.
- [10] N. Waeputeh, K. Kanchanapoom and K. Tansakul, "Prevention Behaviors of Coronavirus Disease 2019 Of Songkhla Rajabhat University Students," *Journal of Council of Community Public Health 2021*, vol.3, no.2, pp.31-39, May–August 2021.

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไปของนักศึกษา
ระดับปริญญาตรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

FACTORS AFFECTING LEARNING DISCIPLINES OF GENERAL EDUCATION ONLINE
COURSES OF BACHELOR'S DEGREE STUDENTS IN BUNDIPATNASILPA INSTITUTE.

เรียนา หวัดแทน

Riana Wadtan

ภาควิชาศึกษาทั่วไป วิทยาลัยนาฏศิลปจันทบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

General Education Department, Chanthaburi College of Dramatic Arts, Bunditpatanasilpa Institute

*Corresponding Author E-mail: riana.w@cdacb.bpi.ac.th

Received: February 2, 2022

Revised: March 4, 2022

Accepted: March 21, 2022

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อศึกษาระดับความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อเปรียบเทียบความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไปกับปัจจัยภายนอก และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไปกับปัจจัยภายในของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีประชากร คือนักศึกษาที่เรียนในรายวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2564 จำนวน 3,475 คน โดยผู้วิจัยได้กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครชีและมอร์แกน โดยขนาดประชากร 3,500 คน ใช้ขนาดตัวอย่าง 350 คน โดยวิธีการเลือกตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified random sampling) โดยเป็นการกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างกับประชากร โดยใช้จำนวนนักศึกษา แบ่งตามสังกัดภายในของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จำนวน 17 หน่วยงาน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ และแบบมาตราส่วน 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ Independent Sample T-Test และ One way ANOVA และ สถิติ multiple regression analysis ผลการวิจัยพบว่า ภาพรวมของการศึกษาระดับปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อความมีวินัยของผู้เรียนที่เรียนในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.84, S=0.525$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมความมีวินัย อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x}=4.05, S = 0.529$) ด้านนิสัยการเรียน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.92, S = 0.640$) ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.93, S = 0.604$) ด้านความเชื่อในอำนาจตนเอง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.65, S = 0.638$) และด้านทัศนคติที่มีต่อการเรียนออนไลน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.52, S = 0.824$) และระดับความมีวินัยของผู้เรียนที่เรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไปพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความมีวินัยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.70, S = 0.709$) โดยลักษณะพฤติกรรมที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ ได้แก่ การไม่ส่งงานล่าช้ากว่ากำหนดเวลาส่ง การพยายามทำงานที่ได้รับมอบหมายให้เสร็จก่อนกำหนดส่งเสมอ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์

เชิงสาเหตุพบว่า นิสัยการเรียนรู้ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ความเชื่ออำนาจในตน และทัศนคติที่มีต่อการเรียนผ่านระบบออนไลน์ ส่งผลทางบวกต่อพฤติกรรมความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์

คำสำคัญ: ความมีวินัย, การเรียนออนไลน์, ศึกษาทั่วไป

Abstract

The objectives of this research are 1) to study the level of internal and external factors that affect the students' discipline in online learning and study the level of students' discipline in online learning, 2) to compare the study discipline in online learning of General Education courses with other external factors of undergraduate students, and 3) to study the causal relationship of students' discipline in online learning with internal factors. This is survey research, and the research participants were 3,475 undergraduate students at Bunditpatanasilpa Institute in second semester of academic year 2021, who studied General Education courses. The sample size was determined using the Krejcie and Morgan table, the population size is 3,500, then 350 sample size was taken. The stratified random sampling was used for the method of selecting samples in this research. To determine the proportion of the sample population, the enrolled students in General Education courses were divided by distribution among the 17 faculties. A questionnaire check list with 5 scale level was used for the research instrument. Research results found the level of opinions on internal factors, in high level ($\bar{x}=3.84$, $S=0.525$) then considered subtleties, was found at high level of attitude towards learning discipline ($\bar{x}=4.05$, $S=0.529$), study habits at a high level ($\bar{x}=3.92$, $S=0.640$), achievement motivation at a high level ($\bar{x}=3.93$, $S=0.604$), belief in self-power at a high level ($\bar{x}=3.65$, $S=0.638$), and attitudes towards online learning at a high level ($\bar{x}=3.52$, $S=0.824$). The level of the students' discipline in online learning showed a high level of discipline ($\bar{x}=3.70$, $S=0.709$) behaviors as the students put priority as not sending the assignments later than the deadline. ($\bar{x}=4.10$, $S=0.933$). Students who own personal computers showed the higher average of online learning discipline than the students without personal computers, at the statistically significant level of 0.05. The students with income range of "more than 10,000 baht" had an average of online learning discipline higher than the students with income range of "below 5,000 baht" and "6,000-10,000 baht" at the statistically significant level of 0.05. The students with "planned studies" had average of online learning discipline higher than the students with "planned study at some time" and "no-planning", at the statistically significant level of 0.05. The results of the causal relationship analysis revealed that study habits, achievement motivation, belief in self-power and attitudes towards online learning was positively affecting behavioral discipline in online learning

Keywords: Discipline, Online learning, General education

บทนำ

ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีก่อให้เกิดการแข่งขันในการศึกษาส่งผลให้โลกปัจจุบันก้าวเข้าสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้หรือสังคมฐานความรู้ ทั้งนี้การที่ประเทศจะก้าวไปสู่สังคมฐานความรู้ที่มีคุณภาพได้นั้นปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือการมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพซึ่งสะท้อนให้เห็นความสำคัญของระบบการศึกษาที่ต้องสามารถสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงและกระบวนทัศน์ใหม่นี้ให้ได้ โดยเฉพาะสถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่ในการสร้างคนให้เป็นผู้มีความรู้มีความสามารถที่จะแข่งขันกับต่างชาติได้ดังพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 66 ได้กำหนดไว้ว่า “นักเรียนมีสิทธิ์ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในโอกาสแรกที่ทำให้ได้เพื่อมีความรู้และทักษะเพียงพอที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต” [1]

การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์นั้น ถือได้ว่าเป็นการเรียนการสอนในรูปแบบที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน โดยใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์เป็นช่องทางในการถ่ายทอดเนื้อหา เป็นเครื่องมือในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและเป็นเครื่องมือในการสร้างองค์ความรู้ [2] โดยมีการใช้ชื่อเรียกที่แตกต่างกันออกไป ได้แก่ e – learning, online learning, web-based education, web-based instruction, tele-learning, virtual classroom, virtual university ซึ่งไม่ว่าจะใช้ชื่อใดก็ตาม ก็ยังคงมีลักษณะและวิธีการที่คล้ายกัน คือ เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมได้ทุกที่ ทุกเวลา (anywhere-anytime)

ในการเรียนผ่านระบบออนไลน์นั้น ผู้เรียนจำเป็นจะต้องรักษาความมีวินัยในการเรียน มีลักษณะการเรียนที่ตื่นตัว รู้จักบริหารเวลาของตนเอง ต้องเข้าใจระบบการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ โดยเฉพาะความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จในการเรียน [3] ดังนั้น ความมีวินัยในการเรียนจึงมีความจำเป็นและความสำคัญ ถือเป็นปัจจัยระดับต้นที่จะนำพาผู้เรียนที่เรียนผ่านระบบออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จในการศึกษาได้ และอีกเหตุผลหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นการเรียนผ่านระบบออนไลน์หรือการเรียนในชั้นเรียนทั่วไป จะพบว่าความรู้มีอยู่มากมายจนไม่สามารถบรรจุลงในหลักสูตรได้หมด ผู้เรียนแต่ละคนจึงควรชวนหาความรู้เอาเองนอกเหนือจากที่ปรากฏในหลักสูตร ดังนั้น ผู้เรียนที่มีการควบคุมตนเอง มีวินัย มีความเฉลียวฉลาดและมีความเป็นอิสระ ก็จะหาความรู้เพิ่มเติมได้มากที่สุด [4] ทั้งนี้ ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อ และการทำกิจกรรมด้วยตัวเองเป็นหลัก ซึ่งผลสำเร็จของผู้เรียนในการเรียนผ่านระบบออนไลน์นี้ ขึ้นอยู่กับการเรียนรู้ด้วยตนเองเป็นสำคัญ แต่จากการศึกษาพบว่าผู้ที่เรียนด้วยระบบการเรียนการสอนแบบออนไลน์ขาดแรงจูงใจ ไม่มีความตื่นตัว ไม่สามารถควบคุมตัวเองได้ ขาดความมีวินัยจึงไม่สามารถใช้ลักษณะการเรียนรู้ด้วยตัวเองเป็นสำคัญได้

จากปัญหาต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้ว จะเห็นได้ว่า ความมีวินัยเป็นตัวแปรสำคัญ ที่จะทำให้ผู้เรียนที่เรียนในรูปแบบออนไลน์ ประสบความสำเร็จในการเรียน ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน มีงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับระบบการเรียนออนไลน์มาพอสมควร แต่ยังไม่มีการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความมีวินัยในตนเอง ของการเรียนผ่านระบบออนไลน์ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีวินัย โดยมีแนวทางในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมความมีวินัย 2 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยภายใน คือลักษณะทางจิตใจ กับปัจจัยภายนอก คือสภาพแวดล้อมทางสังคม อันจะเป็นแนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนาปัจจัยดังกล่าว ให้มีสภาพเหมาะสมและมีคุณภาพ ช่วยให้การเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์เป็นไปได้อย่างกว้างขวาง และมีประสิทธิภาพทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

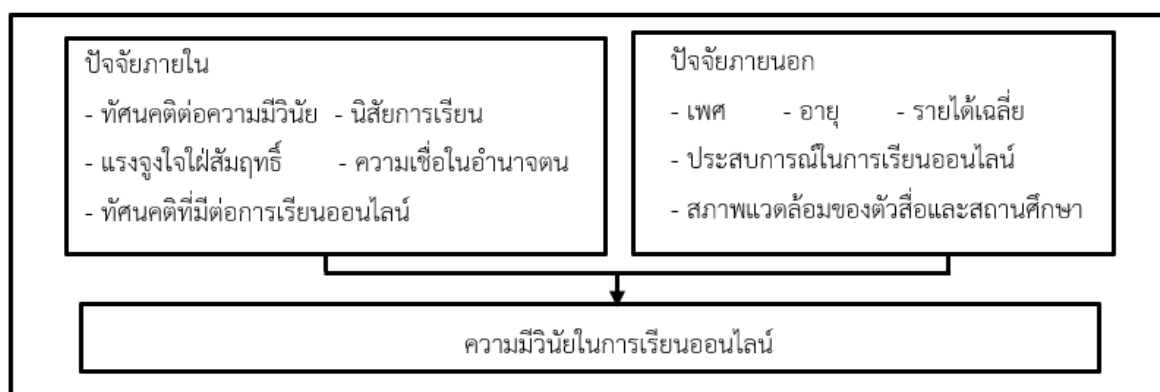
การจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไป ของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ภาคการศึกษาที่ 2/2564 เป็นการจัดการเรียนการสอนแบบการเรียนผ่านระบบออนไลน์ แบบเต็มรูปแบบ กล่าวคือ ในแต่ละรายวิชาจะมีการจัดการเรียนผ่านระบบออนไลน์ โดยนักศึกษาสามารถดาวน์โหลดบทเรียนได้จากทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นักศึกษาสามารถส่งงานและติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการศึกษาระดับปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกและระดับความมีวินัยของผู้เรียนที่เรียนในการเรียนผ่านระบบออนไลน์ และเปรียบเทียบความมีวินัยใน

การเรียนรู้ผ่านรูปแบบออนไลน์กับปัจจัยภายนอกของนักศึกษา รวมทั้งศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไปกับปัจจัยภายในของนักศึกษา

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกและระดับความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไป ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
2. เพื่อเปรียบเทียบความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไปกับปัจจัยภายนอกของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไปกับปัจจัยภายในของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

กรอบแนวคิดการวิจัย



รูปภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. การจัดการเรียนการสอนออนไลน์

ในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ไม่ใช่เรื่องใหม่สำหรับวงการศึกษามาก่อน เพราะต่างก็ได้รับรู้เกี่ยวกับ กระบวนทัศน์ การศึกษาที่เปลี่ยนแปลงมาสู่กระบวนทัศน์หนึ่งนั่นคือ กระบวนทัศน์การจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 คือ “Teach Less, Learn More” [5]

ความต้องการในการออกแบบ การนำเสนอการจัดการเรียนการสอนและการฝึกอบรมผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต จำเป็นที่จะต้องทำการวิเคราะห์อย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อความรู้และความเข้าใจทั้งในด้าน ศักยภาพของอินเทอร์เน็ตและทรัพยากรแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ที่อยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กระบวนการและวิธี ในการประยุกต์ทฤษฎีการออกแบบการเรียน การสอนเพื่อให้สามารถดึงเอาศักยภาพที่มีอยู่ของอินเทอร์เน็ต ออกมา [6]

2. ปัจจัยภายนอกที่ต้องการศึกษา

ปัจจัยภายนอกที่ต้องการศึกษา ได้แก่ สภาพทั่วไปของผู้เรียน เช่น เพศ อายุ รายได้เฉลี่ย การมีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง ประสบการณ์เกี่ยวกับการเรียนออนไลน์ สภาพแวดล้อมของตัวสื่อ และสภาพแวดล้อมของสถานศึกษา

ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ต้องการศึกษาได้ว่า มานัส อารีรอบ [7] ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างวินัยในตนเองกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน พบว่านิสิตหญิงมีวินัยในตนเองมากกว่านิสิตชาย และในด้านอายุ Dennis

[8] ได้ศึกษาองค์ประกอบที่มีผลต่อการออกกลางคัน หรือไม่สำเร็จการศึกษา ของนักศึกษา พบว่า อายุในขณะที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นองค์ประกอบสำคัญ โดยที่กลุ่มที่มีอายุน้อยกว่าจะประสบความสำเร็จในการศึกษา และในด้านรายได้เฉลี่ยขณะศึกษา มีผลกับสาเหตุการลาออกกลางคัน ที่ศึกษาโดย บุญศรี พรหมมาพันธ์ และคณะ [9] ได้วิเคราะห์สาเหตุของการลาออกกลางคันของนักศึกษามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช พบว่า ด้านเศรษฐกิจ เป็นสาเหตุหนึ่งของการลาออกกลางคัน และในด้านประสบการณ์เกี่ยวกับการเรียนออนไลน์ Davenport, Martha Kelly [10] พบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างหนึ่ง คือความรู้ในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและทัศนคติในการเข้ารับการฝึกอบรมการใช้เครือข่าย นอกจากนี้ Jamaludin [11] พบว่าประสบการณ์และทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์มีความสัมพันธ์กับความบ่อยในการใช้อินเทอร์เน็ต

3. ปัจจัยภายในที่ต้องการศึกษา

ปัจจัยภายในที่ต้องการศึกษา ได้แก่ ทัศนคติต่อพฤติกรรมความมีวินัย นิสัยการเรียนรู้ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ความเชื่อในอำนาจตน ทัศนคติที่มีต่อการเรียนออนไลน์

Thurstone (1967) [12] ได้กล่าวถึงทัศนคติว่า เป็นตัวแปรทางจิตวิทยาชนิดหนึ่งที่ไม่สามารถสังเกตได้โดยง่าย แต่เป็นความโน้มเอียงทางด้านจิตใจที่อาจแสดงให้เห็นได้ โดยพฤติกรรมภายนอก เป็นเรื่องของความชอบ ไม่ชอบ ความลำเอียง ความคิดเห็น ความรู้สึก และความเชื่อที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

Meddow (1963) [13] กล่าวว่า "นิสัย" เป็นพฤติกรรมที่บุคคลแสดงออกมาเป็นประจำ จนกลายเป็นนิสัย ซึ่งมีได้เกิดจากสาเหตุภายนอก หากแต่เป็นผลของการเรียนรู้และฝึกฝน ฉะนั้น นิสัยจึงเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงและปรับปรุงแก้ไขได้ นิสัยในการเรียนจะเกิดขึ้นและมีพลังมากขึ้น เพราะพฤติกรรมการเรียนนั้นได้รับความสำเร็จ ความพอใจ หรือสามารถแก้ปัญหาได้ การกระทำนั้น ๆ ก็จะได้รับ การกระทำซ้ำแล้วซ้ำอีก จนกลายเป็นนิสัยติดตัวไป

Atkinson (1964 : 240-241) [14] ได้ให้คำจำกัดความว่า แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์นั้นเป็นแรงผลักดันที่เกิดขึ้น เมื่อบุคคลรู้ตัวว่า การกระทำของตนจะต้องได้รับการประเมินผลจากตัวเองหรือบุคคลอื่น โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานอันดีเยี่ยม ผลจากการประเมินอาจเป็นสิ่งที่พอใจเมื่อทำสำเร็จ หรือไม่พอใจเมื่อทำไม่สำเร็จก็ได้

Rotter (1966) [15] ได้ประมวลผลงานที่ผ่านมาของนักจิตวิทยาหลายท่าน รวมกับผลงานของเขา และได้สรุปพฤติกรรมของความเชื่อในอำนาจตนเองว่า บุคคลที่มีความเชื่ออำนาจในตนเอง เป็นบุคคลที่รับรู้หรือเชื่อว่าสิ่งใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับตนนั้น เป็นผลมาจากการกระทำหรือความสามารถของตนเอง

4. ความมีวินัย

ทฤษฎีที่สำคัญเกี่ยวข้องกับพัฒนาการของวินัย มี 2 ทฤษฎี คือ ทฤษฎีของ Mowrer ว่าด้วยจุดกำเนิดของการควบคุม และทฤษฎีของ Peck and Havighurst ว่าด้วยพัฒนาการของแรงจูงใจทางจริยธรรม ซึ่งยึดการควบคุมของ ego และ superego เป็นหลัก

ทฤษฎีการเกิดวินัยแห่งตนเองของ Mowrer (1960) [16] สามารถสรุปได้ว่า การเกิดวินัยแห่งตนแต่ละคนนั้น จะต้อง มีพื้นฐานมาตั้งแต่ระยะแรกเกิดจนกระทั่งเติบโตขึ้นมา จุดเริ่มต้นคือ ความสัมพันธ์ระหว่างทารกกับมารดา หรือผู้เลี้ยงดู อันจะเป็นการนำไปสู่ความสามารถในการให้รางวัลแก่ตนเอง (การเสริมแรงตนเอง) หรือความสามารถในการควบคุมตนเองเมื่อโตขึ้น

ทฤษฎีแรงจูงใจทางจริยธรรมของ Peck and Havighurst [17] สามารถสรุปได้ว่า ทฤษฎีนี้เป็นทฤษฎีที่จะแสดงว่า มนุษย์เราอาจพัฒนาไปจนมีลักษณะทางจิตที่แตกต่างกันเป็นหลายประเภท และในบางประเภทเท่านั้นที่มีลักษณะวินัยแห่งตน หรือการควบคุมโดย ego จะเด่นชัดในบุคคลในการที่จะกระทำพฤติกรรมต่าง ๆ ซึ่ง Peck and Havighurst เชื่อว่า การควบคุมของ ego และการควบคุมของ superego ร่วมกัน ช่วยให้เกิดความต้องการแสดงพฤติกรรมเพื่อผู้อื่นอย่างสมเหตุสมผล

ขั้นตอนวิธีการดำเนินการวิจัย

1. การออกแบบการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยเป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์ รายวิชาศึกษาทั่วไป ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษาที่เรียนในรายวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ภาคการศึกษาปลายปีการศึกษา 2564 จำนวน 3,475 คน

กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้ตารางขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครซีและมอร์แกน [18] โดยขนาดประชากร 3,500 คน ใช้ขนาดตัวอย่าง 350 คน โดยวิธีการเลือกตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified random sampling) โดยเป็นการกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างกับประชากร โดยใช้จำนวนนักศึกษา แบ่งตามสังกัดภายในของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ จำนวน 17 หน่วยงาน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์ รายวิชาศึกษาทั่วไป ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ แบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานะภาพของผู้เรียน เป็นคำถามชนิดเลือกตอบ (Check list) โดยเนื้อหาเป็นข้อมูลด้านสถานะภาพของผู้เรียน จำแนกเป็น เพศ อายุ ชั้นปี คณะ ประสบการณ์ในการเรียนผ่านระบบออนไลน์ รายได้ของครอบครัว

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่ใช้ในการเรียนผ่านระบบออนไลน์ โดยแบ่งเนื้อหาเป็นด้านสื่อที่ใช้ในการเรียนผ่านระบบออนไลน์ ครอบคลุมเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบสื่อ ความรวดเร็วและความสะดวกในการเข้าถึงสื่อ ความเสถียรของระบบการให้ความช่วยเหลือ และด้านสถานศึกษา ครอบคลุมความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ อาคารสถานที่ ของสถาบันฯ มีลักษณะเป็นการวัดระดับความคิดเห็น

ตอนที่ 3 แบบสำรวจปัจจัยภายใน ครอบคลุมปัจจัยภายในที่ต้องการศึกษา ได้แก่ ทักษะต่อความมีวินัยในการเรียน นิสัยการเรียน แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ความเชื่ออำนาจในตน ทักษะที่มีต่อการเรียนผ่านระบบออนไลน์ มีลักษณะเป็นการวัดระดับความคิดเห็น

ตอนที่ 4 แบบวัดความมีวินัยในการเรียนผ่านระบบออนไลน์ มีลักษณะเป็นการวัดระดับการปฏิบัติ จากนั้นนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้วิธีการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Congruence : IOC) ของข้อคำถามแต่ละข้อกับนิยาม จำนวน 3 ท่าน ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) มีค่าระหว่าง 0.6-1.0 จากนั้นนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าเท่ากับ 0.97

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เมื่อผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามแล้ว จากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามในรูปแบบ google form ไปทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยดำเนินการส่งไปยังอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ปีการศึกษา ที่ 2/2564

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล โดยการหาค่าความถี่และร้อยละ

5.2 วิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่ใช้ในการเรียนผ่านระบบออนไลน์ ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายใน ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก มีลักษณะเป็นการวัดระดับความคิดเห็น โดยหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.3 วิเคราะห์ข้อมูลความมีวินัยในการเรียนผ่านระบบออนไลน์ มีลักษณะเป็นการวัดระดับการปฏิบัติ โดยหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.4 วิเคราะห์การเปรียบเทียบความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์กับปัจจัยภายนอกของนักศึกษาโดยใช้ สถิติ Independent Sample T-Test และ One way ANOVA

5.5 วิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไปกับปัจจัยภายในของนักศึกษา โดยใช้สถิติ multiple regression analysis

ผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกและระดับความมีวินัยของผู้เรียนที่เรียนในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไป ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับปัจจัยภายนอก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 39.43 มีเพศหญิง จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 60.57 ระดับชั้นปีของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 46.29 รายได้ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 6,000-10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 47.14 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตมากกว่า 6 ปี จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 65.71 ในส่วนของประสบการณ์ในการเรียนออนไลน์พบว่าส่วนใหญ่ เคยมีประสบการณ์ จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 64.29

ด้านการวางแผนในการเรียน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการวางแผนการเรียนบ้าง บางเวลา เป็นช่วง ๆ จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 65.43 นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวสำหรับการเรียน จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 78.57 และมีนักศึกษาจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 21.43 ที่ไม่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวสำหรับการเรียนออนไลน์ และผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่ใช้ในการเรียนผ่านระบบออนไลน์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{x}=3.62$, $S=0.771$) โดยนักศึกษาให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่องของอุปกรณ์ในการเรียนที่มีความเหมาะสมกับการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์

1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับปัจจัยภายใน

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในโดยในภาพรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.84$, $S=0.525$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อความมีวินัยในการเรียนอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.05$, $S=0.529$) ในด้านนิสัยการเรียนอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.92$, $S=0.640$) โดยมีประเด็นในเรื่องของความภูมิใจที่ได้เข้าศึกษาที่นี่ รวมไปถึงการพยายามทำความเข้าใจเรื่องราวก่อนที่จะทำรายงาน และใช้ความสามารถอย่างเต็มที่เมื่อได้รับมอบหมายงานตามลำดับ ในด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.93$, $S=0.604$) โดยมีประเด็นที่น่าสนใจเรื่องความรู้สึกภูมิใจที่ได้ทำงานจนสำเร็จ หรือแข่งขันจนได้รับชัยชนะ และความปรารถนาที่จะเป็นผู้ที่มีความมั่นใจในความสามารถ

ของตนเอง ในด้านความเชื่อในอำนาจตนเองของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.65$, $S = 0.638$) โดยมีประเด็นที่น่าสนใจ เรื่องความเชื่อว่าถ้าเรียนวิชาใดวิชาหนึ่งได้ดีขึ้นกว่าเดิมนั้นเป็นเพราะมีความพยายามมากขึ้น และในด้านทัศนคติต่อการเรียนออนไลน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.52$, $S = 0.824$) โดยมีประเด็นที่น่าสนใจ ได้แก่ การหาข้อมูลต่าง ๆ จากเว็บไซต์ทั่วโลกได้ง่ายกว่าหนังสือ

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายใน

ปัจจัยภายใน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมการณ์วินัย	4.05	0.529	มาก
2. ด้านนิสัยการเรียน	3.92	0.640	มาก
3. ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์	3.93	0.604	มาก
4. ด้านความเชื่อในอำนาจตนเอง	3.65	0.638	มาก
5. ด้านทัศนคติที่มีต่อการเรียนออนไลน์	3.52	0.824	มาก
รวม	3.84	0.525	มาก

1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความมีวินัยของผู้เรียนที่เรียนในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์

ผลการวิเคราะห์ระดับความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เรียนผ่านระบบออนไลน์ มีความมีวินัยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.70$, $S = 0.709$) โดยลักษณะพฤติกรรมที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ ได้แก่ การไม่ส่งงานล่าช้ากว่ากำหนดเวลาส่ง ($\bar{x} = 4.10$, $S = 0.933$) การพยายามทำงานที่ได้รับมอบหมายให้เสร็จก่อนกำหนดส่งเสมอ ($\bar{x} = 4.10$, $S = 0.902$) และการเข้าเรียนตรงเวลา และครบตามเวลาที่กำหนด แม้ผู้สอนจะไม่ตรวจสอบการเข้าเรียน ($\bar{x} = 4.08$, $S = 0.958$) ตามลำดับ ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติในระดับปานกลาง เกี่ยวกับเรื่องการทบทวนการเรียนจากไฟล์ที่บันทึกการสอนไว้ ทุกวันอย่างน้อยวันละ 1 ชั่วโมง ($\bar{x} = 3.09$, $S = 1.215$) และการติดต่อกับอาจารย์ผู้สอนเพื่อขอคำแนะนำเกี่ยวกับการเรียน ($\bar{x} = 3.19$, $S = 1.219$)

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไปกับปัจจัยภายนอกของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไป ตามเพศของนักศึกษา พบว่า ค่าเฉลี่ยของความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์ของนักศึกษาเพศชายไม่สูงกว่านักศึกษาเพศหญิง อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านประสบการณ์ในการเรียนออนไลน์ของนักศึกษา พบว่า ค่าเฉลี่ยของความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์ของนักศึกษาที่เคยมีประสบการณ์ในการเรียนออนไลน์ไม่สูงกว่านักศึกษาไม่เคยมีประสบการณ์ในการเรียนออนไลน์ อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านการมีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง พบว่า นักศึกษาที่มีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง มีค่าเฉลี่ยของความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์ สูงกว่านักศึกษาที่ไม่มีคอมพิวเตอร์ อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไปตามช่วงรายได้ของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาที่มีช่วงรายได้ “มากกว่า 10,000” มีระดับความมีวินัยสูงกว่า นักศึกษาที่มีช่วงรายได้ “ต่ำกว่า 5,000” และ “6,000-10,000” อย่างมีนัยยะสำคัญที่ระดับ 0.05 ด้านระดับชั้นปีของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี มีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์ที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และในด้านรูปแบบการ

วางแผนการเรียนของนักศึกษา ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่ “มีการวางแผนในการเรียน” มีระดับความมีวินัยสูงกว่านักศึกษาที่มีรูปแบบการวางแผนการเรียน “มีบ้าง บางเวลา เป็นช่วง ๆ” และ “ไม่มีการวางแผนในการเรียน” อย่างมีนัยยะสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์กับปัจจัยภายนอกของนักศึกษา (n=350) (Independent Sample T-Test)

ปัจจัยภายนอก	รายการเปรียบเทียบ	n	$\bar{x}$	S	Lave's test		t	df	sig
					F	sig			
เพศ	ชาย	138	3.7403	0.72678	0.440	0.507	0.789	318	0.215
	หญิง	212	3.6760	0.69856					
ประสบการณ์ในการเรียนออนไลน์	เคย	230	3.74	.737	1.948	0.164	1.617	318	0.085
	ไม่เคย	120	3.60	.632					
มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว	มี	275	3.69	0.710	.583	.446	-1.606	318	0.022
	ไม่มี	75	4.07	0.593					

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์กับปัจจัยภายนอกของนักศึกษา (n=350) (One way ANOVA)

ปัจจัยภายนอก	รายการเปรียบเทียบ	n	$\bar{x}$	S	Lave's	sig	F	sig
ช่วงรายได้	ต่ำกว่า 5,000 บาท	152	3.5879	.75646	1.106	.332	3.683	.026
	5,000-10,000 บาท	165	3.7364	.66742				
	10,000 บาทขึ้นไป	33	3.9394	.67234				
ระดับชั้นปี	ชั้นปีที่ 1	162	3.7094	.66063	1.175	.319	.403	.751
	ชั้นปีที่ 2	89	3.7222	.72918				
	ชั้นปีที่ 3	53	3.6005	.82016				
	ชั้นปีที่ 4	46	3.7567	.76021				
รูปแบบการวางแผนการเรียน	มีการวางแผนในการเรียน	73	4.0126	.68068	1.369	.256	16.445	.000
	มีบ้างบางเวลา เป็นช่วง ๆ	229	3.6859	.65056				
	ไม่มีการวางแผน	48	3.2048	.82146				

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไปกับปัจจัยภายในของนักศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า นิสัยการเรียนรู้ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ความเชื่ออำนาจในตน และทัศนคติที่มีต่อการเรียนผ่านระบบออนไลน์ ส่งผลทางบวกต่อพฤติกรรมความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์ แต่ทัศนคติต่อความมีวินัยในการเรียน ไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยทัศนคติที่มีต่อการเรียนผ่านระบบออนไลน์ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์มากที่สุด และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ นิสัยการเรียนรู้ ความเชื่ออำนาจในตน มีอิทธิพลรองลงมาตามลำดับ โดยทั้ง 5 ตัวแปรสามารถอธิบายความแปรปรวนร่วมกันของพฤติกรรมความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์ได้ร้อยละ 67.5 ซึ่งสามารถสร้างสมการได้ดังนี้

$$\text{พฤติกรรมความมีวินัย} = -0.367 + 0.115\text{นิสัยการเรียนรู้} + 0.221\text{แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์} + 0.301\text{ความเชื่ออำนาจในตน} + 0.137\text{ทัศนคติที่มีต่อการเรียนผ่านระบบออนไลน์} - 0.367\text{ทัศนคติต่อความมีวินัยในการเรียน}$$

แปลสมการ : ไม่ว่านักศึกษาจะมีทัศนคติต่อความมีวินัยในการเรียนหรือไม่ก็ตาม แต่หากไม่มีนิสัยการเรียนรู้ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ความเชื่ออำนาจในตนและทัศนคติที่มีต่อการเรียนผ่านระบบออนไลน์เลยจะมี พฤติกรรมความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์เท่ากับ -0.367 หน่วย แต่หากมีนิสัยการเรียนรู้เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีพฤติกรรมความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์เพิ่มขึ้น 0.115 หน่วย หากมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีพฤติกรรมความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์เพิ่มขึ้น 0.221 หน่วย หากมีความเชื่ออำนาจในตนเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีพฤติกรรมความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์เพิ่มขึ้น 0.301 หน่วย หากมีทัศนคติที่มีต่อการเรียนผ่านระบบออนไลน์เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะมีพฤติกรรมความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์เพิ่มขึ้น 0.137 หน่วย

ตารางที่ 4 ค่าขนาดอิทธิพลของปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์

ตัวแปรอิสระ	b	β	t	sig
ทัศนคติต่อความมีวินัยในการเรียน	-.367	.086	1.511	.132
นิสัยการเรียนรู้	.115	.199	3.568	.000
แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์	.221	.257	4.288	.000
ความเชื่ออำนาจในตน	.301	.123	2.920	.004
ทัศนคติที่มีต่อการเรียนผ่านระบบออนไลน์	.137	.348	9.030	.000
ตัวแปรตาม : พฤติกรรมความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์				

Constant = -0.367, Adjusted R Square = 0.675

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาระดับปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกและระดับความมีวินัยของผู้เรียนที่ส่งผลต่อความมีวินัยของผู้เรียนที่เรียนในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไป ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งสามารถสรุปและอภิปรายผลได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อความมีวินัยในการเรียนอยู่ในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่าความมีวินัยสำคัญต่อการเรียนออนไลน์ ด้านนิสัยการเรียนรู้อยู่ในระดับมาก ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์อยู่ในระดับมาก ด้านความเชื่อใน

อำนาจตนเองอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่านักศึกษาที่มีความเชื่อว่าตนเองมีความสามารถในการเรียนรู้ และความสามารถในการแสวงหาหนทางที่จะประสบความสำเร็จในการเรียนออนไลน์ได้ในระดับสูง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สิริกร สีนสม (2558: 83) [19] ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความมีวินัยในตนเองของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนมัธยมศึกษา จังหวัดนนทบุรี พบว่า ระดับความมีวินัยในตนเองของนักเรียนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการเรียนออนไลน์อยู่ที่ระดับมาก ซึ่งแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีความชอบและความคิดเห็นในเชิงบวกเกี่ยวกับการเรียนผ่านระบบออนไลน์ โดยมีประเด็นที่น่าสนใจ ได้แก่ การหาข้อมูลต่าง ๆ จากเว็บไซต์ทั่วโลกได้ง่ายกว่า หนังสือ การเชื่อและปฏิบัติตามทุกอย่างที่ผู้สอนเสนอแนะ และหากเรียนไม่ทันจะสามารถทบทวนบทเรียนอีกครั้งจนกว่าจะเข้าใจได้ ซึ่งสอดคล้องกับ Jamaludin [11] พบว่า ประสิทธิภาพ ความรู้ และทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติที่จะส่งผลต่อพฤติกรรมในการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตมากกว่า 6 ปี และเคยมีประสบการณ์ในการเรียนออนไลน์ ส่วนใหญ่มีการวางแผนการเรียนบ้าง บางเวลา เป็นช่วง ๆ นอกจากนี้ยังพบว่าส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวสำหรับการเรียน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Davenport, Martha Kelly (1995) [10] พบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างหนึ่ง คือ ความรู้ในการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและทัศนคติในการเข้ารับการฝึกอบรมการใช้เครือข่าย ซึ่งประสบการณ์และทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์มีความสัมพันธ์กับความบ่อยในการใช้อินเทอร์เน็ต และด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่ใช้ในการเรียนผ่านระบบออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชัยณรงค์ หลายสุทธิสาร [20] พบว่า ตัวแปรด้านสภาพแวดล้อมทางบ้านสามารถทำนายความมีวินัยในตนเองของนักเรียนได้อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

กลุ่มตัวอย่างที่เรียนผ่านระบบออนไลน์ มีความมีวินัยอยู่ในระดับมาก โดยลักษณะพฤติกรรมที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ ได้แก่ การไม่ส่งงานล่าช้ากว่ากำหนดเวลาส่ง การพยายามทำงานที่ได้รับมอบหมายให้เสร็จก่อนกำหนดส่งเสมอ และการเข้าเรียนตรงเวลา และครบตามเวลาที่กำหนด แม้ผู้สอนจะไม่ตรวจสอบการเข้าเรียน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กาญจนา ร้อยนาค และคณะ [21] ที่ได้ศึกษาความมีวินัยในตนเองของนักศึกษาพยาบาลศาสตร์ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนราธิวาส พบว่า โดยภาพรวมนักศึกษาพยาบาลศาสตร์มีความมีวินัยในตนเองอยู่ในระดับดี

2. ผลการวิจัยครั้งนี้เพื่อเปรียบเทียบความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไปกับปัจจัยภายนอกของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งสามารถสรุปและอภิปรายผลได้ดังนี้

ด้านการมีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง พบว่า นักศึกษาที่มีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง มีค่าเฉลี่ยของความมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์ สูงกว่านักศึกษาที่ไม่มีคอมพิวเตอร์ ซึ่งสอดคล้องกับจตุพร ศิริวัฒนสกุล [22] พบว่า การมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว สถานที่ที่นิยมใช้อินเทอร์เน็ต ระยะเวลา และความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต ที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการเรียนการสอนออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต่างกัน ด้านช่วงรายได้ของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาที่มีช่วงรายได้ “มากกว่า 10,000” มีระดับความมีวินัยสูงกว่าช่วงรายได้อื่น ซึ่งสอดคล้องกับ วานิช มาลัย [23] ได้ศึกษาพบว่า รายได้จากอาชีพหลักเป็นตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และเป็นตัวแปรหนึ่งในสมการทำนายผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา และในด้านรูปแบบการวางแผนการเรียนของนักศึกษา ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่ “มีการวางแผนในการเรียน” มีระดับความมีวินัยสูงกว่า นักศึกษาที่ไม่มีรูปแบบการวางแผนการเรียน ซึ่งสอดคล้องกับ ธนวัฒน์ อรุณสุขสว่าง [24] ทำการศึกษากลวิธีการเรียน ของนักศึกษาชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6 ของนักเรียนมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร พบว่า กลวิธีการเรียนของนักเรียนมีที่ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง มีการแบ่งเวลาสำหรับทบทวนเฉพาะวิชาที่สำคัญต้องใช้ในการสอบเข้ามหาวิทยาลัย แบ่งเวลาสำหรับการนอนหลับพักผ่อนอย่างพอเพียง มากกว่านักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ

3. ผลการวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของคามมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์รายวิชาศึกษาทั่วไปกับปัจจัยภายในของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ผลการวิจัยพบว่า นิสัยการเรียนรู้ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ความเชื่ออำนาจในตน และทัศนคติที่มีต่อการเรียนผ่านระบบออนไลน์ ส่งผลทางบวกต่อพฤติกรรมคามมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์ แต่ทัศนคติต่อคามมีวินัยในการเรียนไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมคามมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยทัศนคติที่มีต่อการเรียนผ่านระบบออนไลน์ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมคามมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์มากที่สุด และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ นิสัยการเรียนรู้ ความเชื่ออำนาจในตน มีอิทธิพลรองลงมาตามลำดับ โดยทั้ง 5 ตัวแปรสามารถอธิบายความแปรปรวนร่วมกันของพฤติกรรมคามมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์ได้ร้อยละ 67.5 แสดงให้เห็นว่า นิสัยการเรียนรู้ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ความเชื่ออำนาจในตน และทัศนคติที่มีต่อการเรียนผ่านระบบออนไลน์ ส่งผลทางบวกต่อพฤติกรรมคามมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เบญญาภา หลวงราช [25] เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อคามมีวินัยในตนเองของนักเรียนโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ปัจจัยภายในตัวบุคคล ประกอบด้วย ความสนใจเรื่องคุณธรรมคามมีวินัยส่วนตัว การกระทำลักษณะมุ่งอนาคต และปัจจัยด้านครอบครัว ประกอบด้วย การส่งเสริมการเรียนรู้จากผู้ปกครอง ปัจจัยด้านโรงเรียน ประกอบด้วย การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อน และการจัดสภาพแวดล้อมในโรงเรียน โดยทั้งหมดตัวแปรร่วมกันส่งผลทางบวกต่อคามมีวินัยในตนเองของโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สามารถอธิบายความแปรปรวนของคามมีวินัยในตนเองได้ร้อยละ 63.50 ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์ 0.298

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการวิจัยพบว่า นิสัยการเรียนรู้ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ความเชื่ออำนาจในตน และทัศนคติที่มีต่อการเรียนผ่านระบบออนไลน์ ส่งผลทางบวกต่อพฤติกรรมคามมีวินัยในการเรียนผ่านรูปแบบออนไลน์ ดังนั้นควรสนับสนุนและเสริมแรงผู้เรียนในด้านดังกล่าวเพิ่มผลลัพธ์ที่ดีในการเรียนผ่านระบบออนไลน์ต่อไป

2. การเรียนออนไลน์เป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่ช่วยลดปัญหาในด้านต่าง ๆ ที่ต้องพบเจอในสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น ปัญหาด้านระยะทาง ปัญหาด้านมาตรฐานในการจัดการเรียน ปัญหาเรื่องโรคระบาด เป็นต้น ดังนั้น ควรจะมีการเร่งพัฒนาปัจจัยต่าง ๆ โดยเฉพาะปัจจัยภายในซึ่งส่งผลต่อคามมีวินัยในการเรียนออนไลน์เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความพร้อม และมีความสามารถในการเรียนออนไลน์ได้ประสบความสำเร็จ

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ วิทยาลัยนาฏศิลป์จันทบุรี ที่ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการทำวิจัยนี้ ตลอดจนผลักดันให้งานวิจัยได้รับการเผยแพร่ และขอขอบคุณผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ทุกหน่วยงานในสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ที่คอยสนับสนุนในการทำวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

- [1] Ministry of Education, National Education Act of B.E. 2542 (1999) and as amended (No. 2) B.E. 2542 (2002) and as amended (No. 3) B.E. 2542 (2010), Bangkok: Express Transportation Organization of Thailand (E.T.O.), 1999.
- [2] P. Inthakanok, "A Comparison of instruction with Internet told and not routed browsing. affecting the academic achievement of high school students with different learning styles," Ph.D. dissertation (Department of Audio-Visual Education), Chulalongkorn University, Thailand, 1998.
- [3] S. Sengsri, "distance instructional system in higher education institutions," Ph.D. dissertation (Department of Educational Communications and Technology), Chulalongkorn University, Thailand, 2000.
- [4] K. Hasitaphan, "Self-control" in the academic community, Department of Education, Ministry of Education, Bangkok : Kurusapa Printing, 1992.
- [5] C. Podapol, "Online learning management: New Normal of Education," Academic Articles : Mahamakut Wittayalai University, 2019.
- [6] M. Areerob, "A Study of Relationship Between Self-Discipline and Learning Achievement of art education student's Chulalongkorn University," Master's Thesis (Department of Liberal Arts), Chulalongkorn University, Thailand ,1990.
- [7] Ritchie, D. C., & Hoffman, B., *Incorporating instructional design principles with the World Wide Web*. In B. H. Khan (Ed.). Englewood Cliffs, NJ: Educational Technology Publications, 1997.
- [8] Dennis, E. C., "Student Evaluations of Teaching: Are They Related to What Students Learn: A Meta-Analysis and Review of the Literature, " *Journal of Marketing Education*, vol.31, no.1, pp. 16-30., 2009.
- [9] B. Prommaphan et al., *Tools and methods for evaluating real conditions based on learning content*, Nonthaburi : Sukhothai Thammathirat Open University Press, 1993.
- [10] Martha, K. D., "Factors Related to the Tennessee K-12 Educators' Implementation of the Internet into Classroom Activities and Professional Development," Electronic Theses and Dissertations, Paper 2664, 1995.
- [11] Jamaludin, M., "Utilization of the internet by Malaysian student who are studying in foreign countries and factor that influence its adoption," Dissertation Abstracts Item ProQuest File, pp. 87-92, 1996.
- [12] Thurstone, L.L., *Attitude can be Measured*, New York: John Wiley and Sons, 1967.
- [13] Maddox, G. L., "Activity and morale: A longitudinal study of selected elderly subjects, " *Social Forces*, vol.42 no.2, pp. 195-204, 1963.
- [14] Atkison, W.J. and D. Birch., *An Introduction to Motivation*, Van Nostrand: Reinhold Company, 1964.
- [15] Rotter, J.B., *Generalizer Expectancies for Internal-External Control of Reinforcement*, New Jersey: Psychological Monographs, 1966.
- [16] Mowrer, O. H., *Learning Theory and Behavior*, New York: John Wiley and Sons, 1960.

-
- [17] Robert F. Peck; Robert J. Havighurst and others., *Psychology of Character Development*, New York: John Wiley and Sons, 1972.
- [18] Krejcie, R. V. & Morgan, D. W., Determining Sample Size for Research Activities, Educational and Psychological Measurement, vol.30 no.3, pp. 607-610, 1970.
- [19] S. Sinsom., *"Factors Affecting Self-Discipline of Lowers secondary school Students in Nonthaburi Province Affiliated with Secondary Education Service Area office 3,"* Master's Thesis(College of Education) , Dhurakij Pundit University, Thailand, 2015.
- [20] C. LaiSuthisan, *"The Relationships between backgrounds, personal-problems and home-environment with self-discipline of Mathayom suksa three student in secondary schools, Bangkok,"* Master's Thesis (Master of Education), Chulalongkorn University, Thailand, 1988.
- [21] K. Roinak, D. Pitaksin and P. Sinsawat,"Self-discipline of nursing students at Boromarajanani College of Nursing, Ratchaburi", The 49th Academic Conference of Kasetsart University, Bangkok, Thailand , 1-4 Feb. 2011, 2011, pp. 123-128.
- [22] J. Siriwattanasakul, *"Opinions towards online teaching via the Internet (E-Learning) of undergraduate students of the Faculty of Business Administration in Bangkok,"* Master of Business Administration Thesis , Srinakharinwirot University, Thailand, 2002.
- [23] W. Malai, *"Relationships between background,social,economic and demographic aspects and study methods with student's achievement of Education, studies school,Sukhothai Thammathirat Open University,"* Master of Education Thesis (Deapartment of Educational Research), Chulalongkorn University, Thailand, 1984.
- [24] T. Arunsuksawang and N. Sungrugsa, "The factors that have an affecton ability of English usage following the learning skills in the 21stcentury of the mattayom 6 students of schools in the Bangkok secondary educational area office 2 to support the entrance into the ASEAN Economic Community," *Veridian E-Journal, Silpakorn Universit*, vol.8 no. 2 , pp. 493-505, May – August 2015.
- [25] B. Luangrat, *"Factors Affecting to Self-Discipline of Students of Opportunity Expansion School in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province,"* Master of Education Thesis (Department of Education Foundations), Silpakorn University, Thailand, 2017.

อินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ONE STOP SERVICE INFOGRAPHIC OF RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

ฉันทนา ปาปัตถา¹ และ ธันจิรัฐ อินยาศรี²
Chantana Papattha¹ and Thanjirat Inyasri²

^{1,2}สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรุงเทพมหานคร

^{1,2}Department of Multimedia Technology, Faculty of Mass Communication Technology,
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, Bangkok, THAILAND

*Corresponding Author E-mail: chantana.p@rmutt.ac.th

Received:	January 10, 2022
Revised:	February 7, 2022
Accepted:	March 13, 2022

บทคัดย่อ

การศึกษารั้วนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ได้ผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามความต้องการขององค์กร และความพึงพอใจของผู้ชมสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95

คำสำคัญ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, อินโฟกราฟิก, วันสต็อปเซอร์วิส

Abstract

The objectives of this study were to produce One Stop Service infographic and study the satisfaction of One Stop Service infographic of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon (RMUTP). The data was corrected from 400 students. Data was analyzed by percentage, average, and standard deviation. The results showed as follows: the satisfaction of One Stop Service infographic of RMUTP was at high level ($\bar{X}$ =3.95).

Keywords: Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, Infographic, One Stop Service

บทนำ

การให้บริการด้านเอกสารของมหาวิทยาลัยนั้นไม่ว่าจะเป็นการขอเอกสารรับรองการเป็นนักศึกษา ใบแสดงผลการศึกษาต่าง ๆ หรือใบปริญญาฉบับภาษาอังกฤษ เดิมทีมักจะมีขั้นตอนการดำเนินการที่หลายขั้นตอน หรืออาจจะต้องประสานงานกับหลายฝ่าย หรือบางครั้งอาจจะใช้ระยะเวลาในการดำเนินการค่อนข้างนาน ทำให้นักศึกษาเกิดความไม่สะดวกได้ ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจึงได้จัดทำหน่วยงานที่มีชื่อว่า “จุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) ”

จุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) หมายถึง การนำงานที่ให้บริการทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง มารวมให้บริการอยู่ในสถานที่เดียวกัน ในลักษณะที่ส่งต่องานระหว่างกันทันทีหรือเสร็จในขั้นตอนหรือเสร็จในจุดให้บริการเดียว โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้การบริการมีความรวดเร็วขึ้น และมีประโยชน์ในการเพิ่มความรวดเร็วในติดต่อ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ เพิ่มความสะดวกในการติดต่องานและธุรกิจต่าง ๆ เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าไปติดต่อใช้ได้ ซึ่งจุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) ของทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้มีจุดให้บริการที่อาคาร 1 วิทยาเขตศูนย์เทเวศร์นั้น [1] ซึ่งการให้บริการเบ็ดเสร็จจุดเดียวเป็นหน่วยงานบริการที่จัดตั้งขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัย แต่เนื่องจากมหาวิทยาลัยประกอบด้วยศูนย์ที่ตั้งทั้งหมด 4 ศูนย์ ทำให้นักศึกษาบางคนไม่ทราบว่ามีการเปิดให้บริการแบบนี้ ทำให้เป็นปัญหาของจุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) ของทางมหาวิทยาลัยคือนักศึกษาบางส่วนยังไม่ทราบว่ารูปแบบและลักษณะการให้บริการ สามารถดำเนินการเอกสารอะไรได้บ้าง ทำให้ในบางครั้งนักศึกษาอาจจะเสียประโยชน์ไปได้ หรือบางครั้งนักศึกษาที่มาใช้บริการอาจจะไม่เข้าใจถึงวิธีการดำเนินการได้ ทางผู้จัดทำจึงได้ริเริ่มจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อแก้ไขปัญหาในจุดนี้ [1]

อินโฟกราฟิก (Infographic) เกิดจากคำว่า Information + graphic หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของข้อมูล ภายในภาพนั้นอาจประกอบด้วย สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ เป็นต้น ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว เข้าใจง่าย รวดเร็ว และชัดเจน เปรียบเสมือนการสรุปข้อมูลลงในภาพสื่อให้เข้าใจความหมายทั้งหมดได้ การออกแบบอินโฟกราฟิก คือการนำข้อมูลมาเสนอในรูปแบบต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ ภาพสามารถเล่าเรื่องได้ มีองค์ประกอบสำคัญ โดยรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ให้เพียงพอ แล้วสรุป วิเคราะห์ เรียบเรียง ทำให้ภาพนั้นมีความน่าสนใจและดึงดูดสายตาของผู้ชมได้ เป็นการลดเวลาในการอธิบายโดยใช้ภาพเป็นส่วนประกอบ [2]

ผู้จัดทำจึงได้จัดทำอินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อพัฒนาเป็นสื่อแนะนำการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส ซึ่งเป็นจุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่มหาวิทยาลัยมีไว้ให้บริการสำหรับให้บริการนักศึกษา ซึ่งผู้ที่ได้รับชมสื่อจะารู้และเข้าใจการให้บริการ สิทธิประโยชน์ และขั้นตอนการให้บริการจุดบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service)

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาเรื่อง อินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้วิจัยมีการทบทวนวรรณกรรม ดังนี้

แนวคิดเกี่ยวกับอินโฟกราฟิก

Infographic มาจากคำว่า Information (ข้อมูล) + Graphic (รูปภาพ) [2] โดย Information หมายถึง สารสนเทศ หรือข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข่าวความเคลื่อนไหว ข้อมูลความรู้ ไอเดีย ข้อมูลสถิติ การรายงานผลต่าง ๆ การรายงานเหตุการณ์หรือสถานการณ์ ฯลฯ และ Graphic หมายถึง ภาพในรูปแบบดิจิทัล ซึ่งสร้างด้วยคอมพิวเตอร์หรือภาพที่แสดงผลผ่าน คอมพิวเตอร์รวมถึงอุปกรณ์ที่คล้ายคลึงกัน เช่น แท็บเล็ต หรือสมาร์ทโฟน เป็นต้น ดังนั้น Infographic หมายถึง การนำเสนอข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ โดยใช้ภาพกราฟิกเป็นเครื่องมือ ซึ่งอินโฟกราฟิกนี้มักจะต้องประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก ๆ คือ “ข้อมูล” (ตัวหนังสือ) และ “ภาพกราฟิก” [3] นอกจากนี้ อินโฟกราฟิก ยังเป็นการนำข้อมูลหรือองค์ความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของกราฟิกที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็ว และชัดเจน สามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้โดยไม่ต้องมีผู้นำเสนอช่วยขยายความเข้าใจ [2] และอินโฟกราฟิก หรือ Infographic หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของข้อมูลและกราฟิกที่อาจเป็นลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน สามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้โดยไม่ต้องมีผู้นำ เสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก [4]

องค์ประกอบของ Infographic [3] ได้แก่ ข้อมูล (ตัวอักษร) ข้อมูลเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งของอินโฟกราฟิก แม้อินโฟกราฟิกจะเน้นนำเสนอข้อมูลด้วยภาพกราฟิก แต่ก็ได้ หมายความว่า จะมีแค่กราฟิกอย่างเดียวต้องมีข้อมูลที่เป็นตัวหนังสือประกอบด้วย และภาพกราฟิก เป็นองค์ประกอบที่จะขาดไม่ได้ในอินโฟกราฟิก การนำเสนอข้อมูลโดยใช้ตัวหนังสือล้วน ๆ ไม่สามารถเรียกว่าอินโฟกราฟิกได้ ภาพกราฟิกที่นำมาใช้ได้มีอยู่หลากหลายรูปแบบ เช่น รูปทรงเรขาคณิต ภาพไอคอน ภาพการ์ตูน ชาร์ตหรือไดอะแกรม ภาพถ่าย ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังมีการนำ Infographic ไปทำเป็นสื่อลักษณะเคลื่อนไหว มีการจัดทำเป็นเรื่องราว โดยการเพิ่มเสียงดนตรี เสียงบรรยาย ภาพเคลื่อนไหว เพื่อให้สื่อมีความน่าสนใจและเข้าใจในเนื้อหาที่นำเสนอได้ง่ายยิ่งขึ้น ซึ่งเรียกชื่อประเภทนี้ว่า Motion Graphic หรือ โมชันกราฟิก ที่เกิดมาจากการผสมคำ 2 คำ คือ โมชัน (Motion) ที่หมายถึงการเคลื่อนไหวและคำว่า กราฟิก (Graphic) หมายถึง ภาพ ที่ไม่ใช่แค่ ภาพถ่าย เท่านั้น แต่จะเป็นภาพการ์ตูน รูปสี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม เส้น ทุกอย่าง นำมารวมกันเป็นคำว่า โมชันกราฟิก หรือเรียกว่า ภาพกราฟิกแบบเคลื่อนไหว โดยโมชันกราฟิกจะเป็นการนำกราฟิกต่าง ๆ มาขยับและเคลื่อนไหวให้เกิดความน่าสนใจ ซึ่งจะช่วยสร้างความสนุกสนานให้กับงานกราฟิก ที่เป็นภาพนิ่งและบอกเล่าเรื่องราวข้อมูลต่าง ๆ ได้ดีมีชีวิตชีวายิ่งขึ้น ส่งผลให้การสื่อสารเรื่องราวต่าง ๆ นั้น มีประสิทธิภาพดีมาก ยิ่งขึ้นกว่าเดิม ซึ่งปัจจุบันก็มีสื่ออื่น ๆ มากมายที่นำเอาโมชันกราฟิกไปใช้ประกอบอย่างเช่น งานโฆษณา รายการโทรทัศน์ หรือ Music Video เป็นต้น [5] นอกจากนี้ โมชันอินโฟกราฟิก คือ การทำให้ภาพเคลื่อนไหว เน้นการอธิบายพร้อมเสียงประกอบ ไม่ค่อยมีตัวละครดำเนินเรื่องและฉากตัดสลับแบบภาพยนตร์ความยาวมักจะอยู่ที่ 1-2 นาที [6] และโมชันกราฟิก คือ งานกราฟิก เคลื่อนไหว ที่เกิดจากการนำภาพมาจัดเรียงต่อ ๆ กัน หรือเรียกอีกอย่างหนึ่ง คือ การผสมผสานกัน ระหว่างงานดีไซน์กับภาพเคลื่อนไหว ก่อให้เกิดเป็นชิ้นงานที่น่าสนใจ เป็นไฟล์งานอยู่ในภาพยนตร์ รายการ โทรทัศน์ มิวสิกเพลง หรือฉากหลังประกอบงานแสดงรายการ พิธีการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความ น่าตื่นตาและความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น [7]

ข้อมูลเกี่ยวกับวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร [8]

One Stop Service คือจุดบริการแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว ซึ่งเป็นการให้บริการการขอเอกสารการศึกษา ดังนี้

1. บริการสำหรับนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษา เอกสารการศึกษาที่สามารถขอได้ มีดังนี้
 - 1.1 หนังสือรับรองการเป็นนักศึกษา ฉบับภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ (ติดรูปชุดนักศึกษาหน้าตรง ไม่สวมหมวกหรือแว่น ขนาด 1 นิ้ว)
 - 1.2 ใบแสดงผลการศึกษาฉบับไม่สมบูรณ์ (Incomplete Transcript) ฉบับภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ
2. สำหรับนักศึกษาที่ศึกษาครบหลักสูตรแล้ว อยู่ในระหว่างรอสภามหาวิทยาลัยอนุมัติปริญญา เอกสารการศึกษาที่สามารถขอได้ มีดังนี้
 - 2.1 หนังสือรับรองเรียนครบตามหลักสูตร ฉบับภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ
 - 2.2 หนังสือรับรองการเป็นนักศึกษา ฉบับภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ (ติดรูปชุดนักศึกษา หน้าตรง ไม่สวมหมวกหรือแว่น ขนาด 1 นิ้ว)
3. ใบแสดงผลการศึกษาฉบับไม่สมบูรณ์ (Incomplete Transcript) ฉบับภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาแล้ว เอกสารการศึกษาที่สามารถขอได้ มีดังนี้
 - 3.1 หนังสือรับรองสำเร็จการศึกษา ฉบับภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ (ติดรูปชุดครุย หน้าตรง ไม่สวมหมวกหรือแว่น ขนาด 1 นิ้ว)
 - 3.2 ใบแสดงผลการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Completed Transcript) ฉบับภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ (ติดรูปชุดครุย หน้าตรง ไม่ สวมหมวกหรือแว่น ขนาด 1 นิ้ว)
 - 3.3 ใบแทนปริญญาบัตร ฉบับภาษาอังกฤษ

กล่าวโดยสรุป จากการทบทวนแนวคิดเกี่ยวกับอินโฟกราฟิก และโมชันกราฟิก ทำให้ผู้วิจัยได้ผลิตสื่ออินโฟกราฟิก การให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้วยการออกแบบอินโฟกราฟิกบริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แล้วนำมาใส่การเคลื่อนไหว มีการจัดทำเป็นเรื่องราว โดยการเพิ่มเสียงดนตรี เสียงบรรยาย ภาพเคลื่อนไหว เพื่อให้สื่อเกิดความน่าสนใจ ซึ่งจะช่วยสร้างความสนุกสนานให้กับงานกราฟิก ที่เป็นภาพนิ่งและบอกเล่าเรื่องราวข้อมูลต่าง ๆ ได้มีชีวิตชีวายิ่งขึ้น โดยมีความยาวไม่เกิน 3 นาที

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง อินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยการพัฒนาเครื่องมือและทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตารางประกอบความเรียง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนทั้งสิ้น 12,541 คน [9] ดังนั้น จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางกำหนดขนาดตัวอย่างของ Taro Yamane พบว่า ถ้าขนาดประชากรไม่เกิน 15,000 คน ที่มีความคลาดเคลื่อน ± 5 จะต้องกำหนดขนาดตัวอย่าง จำนวน 390 คน ดังนั้น จากขนาดประชากร คณะผู้ศึกษาจึงทำการกำหนดขนาดตัวอย่าง จำนวน 400 คน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ และเก็บข้อมูลจากการเลือกแบบเจาะจงจากโดยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็นศูนย์ทั้งสิ้น 4 ศูนย์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่ ศูนย์เทเวศร์ ศูนย์พัฒนียการพระนคร ศูนย์ไซโตเวค และศูนย์พระนครเหนือ ที่ให้ข้อมูลด้วยความสนใจ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1) สื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ลักษณะเป็นสื่อโมชันกราฟิกผสมผสานกับวีดิทัศน์ โดยใช้กระบวนการผลิตตามหลัก 3P ดังนี้

1.1) ขั้นเตรียมการผลิต (Pre-Production) เป็นขั้นตอนการเตรียมข้อมูล โดยการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับระบบ One Stop Service วางโครงเรื่อง เขียนบท การออกแบบคาเคเตอร์ การจัดทำ Story Board การออกแบบฉาก และการออกแบบโมชันกราฟิก

1.2) ขั้นการผลิต (Production) เป็นขั้นตอนการออกแบบและผลิตอินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส การบันทึกเสียงบรรยาย ตาม Story Board ที่ได้ออกแบบไว้ความยาวไม่เกิน 3 นาที

1.3) ขั้นหลังการผลิต (Post-Production) เป็นขั้นตอนการตัดต่อและลำดับภาพอินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส และใช้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน เพื่อประเมินความเหมาะสมของสื่อ แล้วปรับปรุงตรมข้อเสนอนำไปเผยแพร่ และประเมินความพึงพอใจต่อสื่อ

2) แบบสอบถามความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีลักษณะเป็นแบบชนิดประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) มีระดับการประเมิน 5 ระดับ ได้แก่ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย และ 1 = น้อยมาก

แบบสอบถามทั้งฉบับผ่านการหาความเที่ยงของแบบสอบถาม (IOC: Index of consistency) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน โดยกำหนดให้แบบสอบถามทุกข้อต้องมีค่าความเที่ยงมากกว่า 0.50 ขึ้นไป ผลการประเมินพบว่า ทุกข้อคำถามมีความตรงมากกว่า 0.50 ทุกข้อ และให้มีการปรับข้อความเพื่อความเหมาะสมตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ

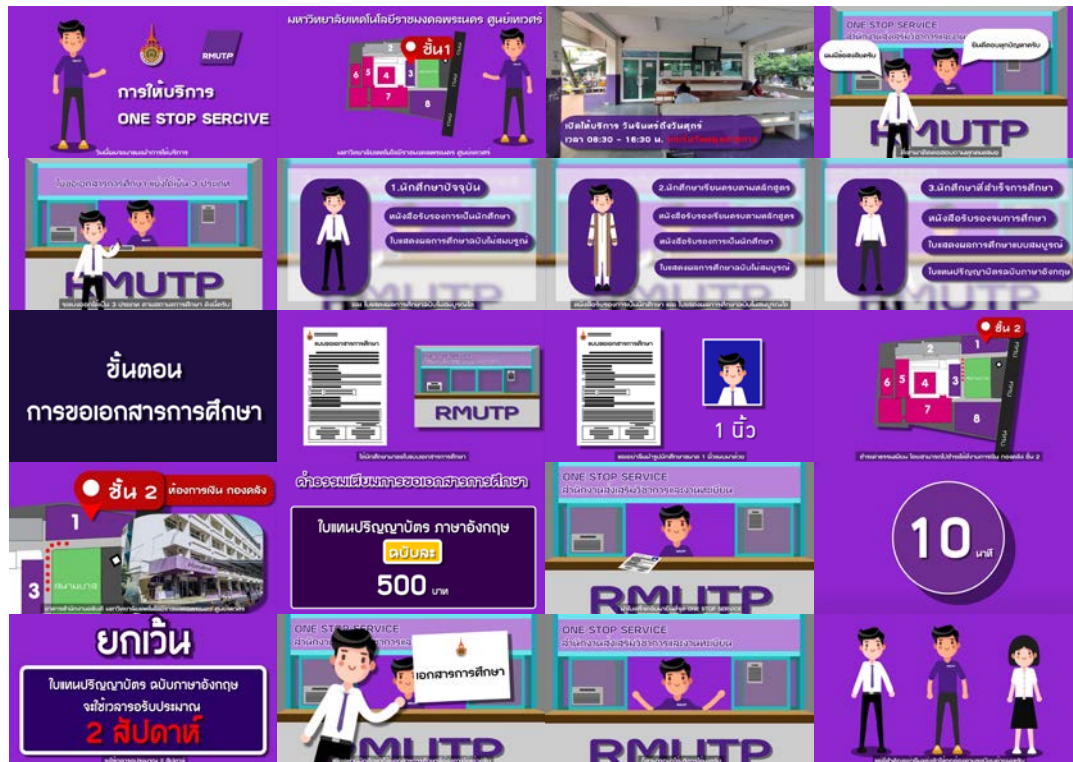
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการกำหนดเกณฑ์พิจารณาความพึงพอใจจากค่าเฉลี่ย ดังนี้ [10]

ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.00	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	น้อยที่สุด

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง อินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สามารถนำเสนอผลการศึกษตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1) ผลการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีเนื้อหาความยาว 3.37 นาที สามารถนำเสนอผลการผลิต ดังนี้



รูปภาพที่ 1 สื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2) ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประเมินโดยนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่ออินโฟกราฟิกวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
1. ด้านเนื้อหา	4.02	0.09	มาก
1.1 ความเข้าใจในเนื้อหา	4.21	0.65	มาก
1.2 ตัวอักษรอ่านง่ายเข้าใจง่าย	4.05	0.77	มาก
1.3 การลำดับเนื้อหาที่มีความเหมาะสม	3.8	0.83	มาก
2. ด้านการนำเสนอ	3.92	0.04	มาก
2.1 ความน่าสนใจต่อสื่อ	4.08	0.71	มาก
2.2 คุณภาพเสียงบรรยายความเหมาะสม	3.68	0.80	มาก
2.3 เสียงดนตรีประกอบความเหมาะสม	3.61	0.78	มาก
2.4 ความสวยงามของกราฟิก	4.01	0.72	มาก
2.5 ความเหมาะสมของโทนสี	3.97	0.83	มาก

รายการ	ผลการประเมิน		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
2.6 การออกแบบและจัดองค์ประกอบภาพ	3.96	0.79	มาก
2.7 เวลาในการนำเสนอสื่อมีความเหมาะสม	4.14	0.8	มาก
ภาพรวมทั้งหมด	3.95	0.06	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงผลประเมินความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกวันสต็อปเซอร์วิสของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจโดยอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสรุปได้ดังนี้

ด้านเนื้อหา พบว่า ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ 3 ข้อแรกที่มีผลการประเมินสูงที่สุด พบว่า ความเข้าใจในเนื้อหา อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.21 รองลงมาคือ ตัวอักษรอ่านง่ายเข้าใจง่าย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.05 และ การลำดับเนื้อหาเหมาะสม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.8

ด้านการนำเสนอ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ 3 ข้อแรกที่มีผลประเมินสูงที่สุด พบว่า เวลาในการนำเสนอสื่อมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมาคือ ความน่าสนใจต่อสื่อ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 และ ความสวยงามของกราฟิก อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.01

สรุปและอภิปรายผล

1) สรุปผลการศึกษา

การผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีเนื้อหาความยาว 3.37 นาที และผู้รับชมสื่ออินโฟกราฟิกวันสต็อปเซอร์วิสของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีความพึงพอใจในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.02 และด้านนำเสนอ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.92

2) อภิปรายผลการศึกษา

การผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยนำเสนอเกี่ยวกับการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมต่อสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่าผู้ชมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องมาจากลักษณะของสื่อที่พัฒนาเป็นสื่ออธิบายเกี่ยวกับการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย และขั้นตอนการขอเอกสารการศึกษา โดยใช้สื่ออินโฟกราฟิกในรูปแบบเคลื่อนไหว ซึ่ง จูติพงศ์ ภูสุมาต [11] ที่อธิบายถึงอินโฟกราฟิกที่เกิดขึ้นจากการรวมข้อมูล อันเป็นศาสตร์และงานออกแบบเป็นศิลป์เข้ามารวมกันเป็นสื่อกลางให้ผู้อ่านรู้สึกคุ้นเคยเข้าใจง่ายไปพร้อมกับได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วนตรงตามที่ต้องการและการสร้างสื่อตามวิธีการและแนวคิดมีความเหมาะสมและสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการศึกษาของยุพาวดี ฐานขันแก้ว [12] ที่ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างอินโฟกราฟิก เรื่องจริยธรรมในการใช้โซเชียลมีเดีย พบว่า ผู้ชมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

1) ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

จากการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่าผู้ชมมีความพึงพอใจต่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในระดับมาก ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะเพื่อการนำเสนอสื่ออินโฟกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับการทำงานด้านอื่น ๆ โดยนำเสนอเนื้อหาให้เข้าใจง่าย ประกอบคำบรรยาย และคำอธิบายที่ชัดเจน ดังนี้

1.1) ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและนำเสนอไปใช้ประโยชน์จากข้อบกพร่อง จากการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก ผู้ศึกษาเห็นว่า สื่ออินโฟกราฟิกยังมีข้อบกพร่องในส่วนต่าง ๆ ประกอบด้วยกราฟิก ตัวอักษร และเสียง ซึ่งผู้ที่ทำการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกในลักษณะนี้มีข้อพึงระวัง ได้แก่

- โทนสีภาพที่ใช้ในสื่อ เป็นสีที่อยู่ในโทนเดียวกันทำให้สื่อดูไม่น่าโดดเด่นกับผู้ชม
- เสียงที่ใช้ ทั้งเสียงพากษ์ และเสียงดนตรีประกอบไม่ทำให้ผู้ชมมีความสนใจในสื่อ และทำให้ผู้ชมเกิดความเบื่อหน่ายไม่น่าติดตาม

1.2) การนำสื่ออินโฟกราฟิกไปใช้ประโยชน์ โดยผู้ที่สนใจสามารถนำสื่ออินโฟกราฟิกไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ เพื่อเป็นสื่อให้ความเข้าใจในเรื่องการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส

2) ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

จากการศึกษาเพื่อการศึกษาและพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิสมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสื่อให้ความรู้แก่ผู้ใช้บริการวันสต็อปเซอร์วิส มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้งนี้ยังสามารถนำไปพัฒนาต่อไปได้ ทำให้สื่อมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น เพื่อนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลได้รับความรู้เกี่ยวกับการให้บริการวันสต็อปเซอร์วิส

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษานี้ได้รับการสนับสนุนสาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับทุนอุดหนุนงบประมาณจากโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และขอบคุณนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระทั้ง 4 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์เทเวศร์ ศูนย์พัฒนียการพระนคร ศูนย์โชติเวช และศูนย์พระนครเหนือ ที่ให้ข้อมูลด้วยความสมัครใจ

เอกสารอ้างอิง

- [1] U. Sueachamsin, *"People's Satisfaction Toward Registration Services at Rajamangala University of Technology Phra Nakhon,"* Bangkok: Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, 2014.
- [2] National Assembly Library of Thailand, Office of the National Human Rights Commission of Thailand, *"Creating an INFOGRAPHIC (Free Online),"* [Online]. Available: <http://docs.nhrc.or.th/uploads/58068-infographic.pdf>. [Accessed: May 24, 2021].
- [3] C. Tessana, *"Infographic (Infographics),"* [Online]. Available: https://chachoengsao.cdd.go.th/wp-content/uploads/sites/9/2019/01/infographics_information.pdf. [Accessed: May 10, 2019].
- [4] Bureau of Technology for Teaching and Learning, Office of the Basic Education Commission, Ministry of Education, *"Training Guide for Optimizing Infographic Presentation Techniques,"* [Online]. Available: <http://www.krumontree.com/pdf/InfographicManual.pdf>. [Accessed: March 20, 2021].
- [5] NSRU BLOG, *"What is the difference between motion graphics and animation?"* [Online]. Available: <https://blog.nsruc.ac.th/60111806017/6408>. [Accessed: August 15, 2020].
- [6] K. Kulachai, *"Motion graphic learning media in the 4.0 era.,"* [Online]. Available: <https://www.kulachai.com>. [Accessed: August 15, 2020].
- [7] B. Jupamatang and T. Sahapong, "The Development Motion Graphic : The Legend of Pra That Kham Kaen," *Journal of Project in Computer Science and Information Technology*, vol.3 no.2, pp.1-6, July – June December 2017.
- [8] Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, *"Service for requesting educational documents at one stop service point (One Stop Service),"* [Online]. Available: <https://regis.rmutp.ac.th/wp-content/uploads/2018/05/OneStopService.pdf>. [Accessed: April 10, 2020].
- [9] Office of Academic Promotion and Registration, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, *"Summary of student statistics for the year 2018,"* [Online]. Available: <http://regis.rmutp.ac.th/wp-content/uploads/2019/03/สถิติ-นศ-คงอยู่-2-61.pdf> [Accessed: September 10, 2020].
- [10] B. Srisaet, *preliminary research (3rd printing)*, Bangkok: Suwiryasan, 1992.
- [11] J. Phusumas. (2017). *Principles Infographic*, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, Nonthaburi: IDC Premier, 2017.
- [12] Y. Tankunkaew, *"Media Infographic Creation on Ethical uses of Social Media,"* [Online]. Available: http://www.northbkk.ac.th/research/_themes/downloads/abstract/1506312170_abstract.pdf. [Accessed: September 15, 2020].