

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์

The Website of Landmark Tourist Surin Province

ชรัยเมาว์ ชาน^{1*}, ศุภวัฒน์ บุญปก², วินิต ยืนยง³ และ จันทรรดา สุขสาม⁴

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ ในการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ ใช้แนวคิดวงจรการพัฒนาระบบ ใช้ภาษาพีเอชพีในการเขียนโปรแกรมและใช้มายเอสคิวแอลในการจัดเก็บฐานข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ บุคคลทั่วไปที่มีภูมิลำเนาออกจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 20 คน นักศึกษาสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์จำนวน 15 คน และผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามความพึงพอใจ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย และร้อยละ การวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.67 มีความพึงพอใจด้านการออกแบบและตรงกับความต้องการ ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ย 4.65 ด้านเนื้อหา ในระดับดีมากค่าเฉลี่ย 4.67 ด้านการทำงานตามฟังก์ชันการทำงาน ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ย 4.54 ด้านความปลอดภัย ในระดับดีมากค่าเฉลี่ย 4.74 ด้านประโยชน์ทดลองนำไปใช้ ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ย 4.74 งานวิจัยนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ หรือหน่วยงานอื่นๆ ได้

คำสำคัญ: แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์

^{1,2,3,4} สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดีย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

^{1*} parapata@gmail.com

^{2,3,4} sp0865557161@gmail.com

Abstract

This study aims to develop and assess the Website of Landmark Tourist Surin. The Landmark Tourist Surin development used the concept of the system development lifecycle, used PHP programming language and MySQL in database storage. The sample was 35 students majoring in computer information system and three experts. The research instrument used in collecting the data was the satisfaction questionnaire. The data were analyzed using basic statistics analysis: mean and percentage. It was found that users were satisfied with Landmark Tourist Surin in overall at 4.67 which meant very good, satisfied with design and requirements at 4.65 which meant very good, in content at 4.67 which meant very good, in function at 4.54 which meant very good, in safety at 4.74 which meant very good, in benefits of using at 4.74. This research can be applied to Rajamangala University of Technology Isan Surin Campus or other departments.

Keywords: Landmark Tourist Surin

1. ที่มาและความสำคัญ

เทคโนโลยีและการสื่อสารโทรคมนาคมในปัจจุบัน มีความเจริญก้าวหน้าและทันสมัย ทำให้การดำรงชีวิตในปัจจุบันต้องอาศัยข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและทันสมัย เพื่อให้รับรู้ทันต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ปัจจุบันข้อมูลนั้นถูกแปลงให้อยู่ในรูปแบบของสัญญาณดิจิทัล เพื่อให้ง่ายและสะดวกในการรับ-ส่งและประมวลผลข้อมูล ซึ่งมนุษย์ที่อาศัยอยู่ในสังคมปัจจุบันจำเป็นจะต้องรู้วิธีการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมยุคดิจิทัล หากบุคคลใดไม่เรียนรู้หรือยอมรับเทคโนโลยี ก็ย่อมกลายเป็นบุคคลที่ล้าหลังและเสียเปรียบผู้อื่นได้โดยง่าย ซึ่งสามารถพบเห็นตัวอย่างในพื้นที่ที่ห่างไกลความเจริญ อินเทอร์เน็ตนับเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่เปิดกว้างไม่ได้จำกัด อายุ เพศ อาชีพ หรือศาสนา ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อใช้ในการค้นหาความรู้ได้อย่างอิสระ ซึ่งแน่นอนว่าอินเทอร์เน็ตสามารถเผยแพร่ความรู้ต่าง ๆ ได้ ก็ย่อมที่จะนำมาใช้ในทางธุรกิจได้เช่นกัน ทำให้ปัจจุบันมีธุรกิจต่าง ๆ ที่ใช้ระบบออนไลน์ในการทำงานอยู่มากมาย ทั้งธุรกิจภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ซึ่งช่วยให้ระบบการศึกษาในปัจจุบันมีความสะดวกสบายมากขึ้น อินเทอร์เน็ตมีส่วนสำคัญมากกับความเจริญก้าวหน้าของประเทศ เมื่อมีความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีย่อมทำให้การติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศง่ายขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถที่จะส่งสินค้าออกสู่ตลาดต่างประเทศ และทำให้ประเทศชาติมีรายได้ ในการพัฒนาประเทศต่อไป

จังหวัดสุรินทร์ เป็นจังหวัดที่มีประชากรอาศัยอยู่จำนวนมาก มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวมากมาย นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวก็มีจำนวนมาก มีการค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เอกสาร รวมถึงการสอบถามผู้ที่เคยมาท่องเที่ยวแล้ว ซึ่งข้อมูลที่ได้นั้นยังไม่ครบถ้วนหรือตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว ส่งผลให้ประสบปัญหาในการท่องเที่ยวและเสียโอกาสเข้าเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งนี้สามารถวิเคราะห์สาเหตุได้หลายประการ คือ ข้อมูลการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ยังขาดการจัดเก็บที่เป็นระบบระเบียบ เนื่องจากการจัดเก็บข้อมูลด้วยระบบเอกสารมักจะทำให้เสียเวลาในการค้นหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว บางครั้งข้อมูลยังขาดการปรับปรุง ทำให้เกิดข้อมูลที่ไม่ตรงความเป็นจริง รวมถึงความไม่สะดวกในการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ไม่มีศูนย์กลางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้นักท่องเที่ยวได้ทราบ

จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้มีแนวคิดที่จะพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดสุรินทร์ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ที่สนใจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ สะดวก และเปิดโอกาสให้คนทั่วไปสามารถแสดงความคิดเห็นลงบนเว็บไซต์ ทำให้ทางหน่วยงานนำข้อมูลที่ได้ ไปแก้ปัญหาได้ตรงจุดและแก้ปัญหาต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดสุรินทร์
- 2.2 เพื่อประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดสุรินทร์

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 ประวัติจังหวัดสุรินทร์และแหล่งท่องเที่ยว [1]

สุรินทร์เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความเป็นมายาวนาน จากหลักฐานทางโบราณคดี ที่พบข้อมูลในพงศาวดาร เรื่องเล่าตำนานที่เล่าสืบต่อกันมา เป็นที่อยู่ของชนหลายเผ่าพันธุ์ทั้งไทย, เขมร, ลาว, กวยหรือกวย ทำให้มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย ตัวเมืองสุรินทร์พื้นที่ในเขตเทศบาลเมืองสุรินทร์มีมนุษย์เข้ามาตั้งชุมชนแล้วตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ตอนปลาย ลักษณะชุมชนเป็นเนินดินมีคูน้ำคันดินล้อมรอบ ขนาดกว้างประมาณ 1,000 เมตร ยาวประมาณ 1,300 เมตร เป็นลักษณะเฉพาะของแผนผังเมืองโบราณ ตั้งแต่ในสมัยก่อนประวัติศาสตร์ตอนปลาย ถึงสมัยประวัติศาสตร์ตอนต้นซึ่งพบทั่วไปในเขตภาคอีสานตอนล่าง กรมศิลปากรได้ประกาศขึ้นทะเบียนโบราณสถานเมืองสุรินทร์ในราชกิจจานุเบกษาเล่มที่ 95 ตอนที่ 98 ลงวันที่ 19 กันยายน 2521

จากการสำรวจของหน่วยศิลปากรที่ 6 ในปี พ.ศ. 2534 พบว่าตัวเมืองยังมีสภาพ ที่สมบูรณ์เห็นแนวคูน้ำ-คันดินแบ่งออกเป็น 2 ชั้น คือ เมืองชั้นในและเมืองชั้นนอก เมืองชั้นใน มีลักษณะเป็นรูปวงรีแบบสมัยก่อน

ประวัติศาสตร์ตอนปลายถึงสมัยประวัติศาสตร์ตอนต้น มีขนาดกว้างประมาณ 1,000 เมตร ยาวประมาณ 1,300 เมตร สภาพคูเมืองค่อนข้างสมบูรณ์มีบางส่วนเท่านั้นที่ขาดหายไป เมืองชั้นนอก มีลักษณะแผนผังเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าแบบชุมชนขอมโบราณ มีคูน้ำ 2 ชั้น คันดิน 1 ชั้นล้อมรอบขนาดกว้าง 1,500 เมตร ยาว 2,500 เมตร สภาพคูเมืองค่อนข้างสมบูรณ์ ยกเว้น ด้านทิศใต้

จากที่กล่าวมาข้างต้นนั้น จะเห็นได้ว่าตัวเมืองสุรินทร์ในปัจจุบันนี้เคยเป็นบ้านเมืองมาแล้วตั้งแต่สมัยโบราณกาล ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเจริญรุ่งเรืองของเมืองสุรินทร์ในอดีต ตลอดจนถึงภูมิปัญญาของบรรพบุรุษของชาวสุรินทร์ได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่อย่างสำคัญที่คนสุรินทร์ในปัจจุบันจะช่วยกันรักษามรดกอันทรงคุณค่าชิ้นนี้ไว้ตราบนานชั่วลูกหลาน ด้วยการไม่บุกรุกทำลายคูน้ำคันดินของเมืองโบราณสุรินทร์

3.2 ทฤษฎีการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ [2] คือ วิธีการของสถาบัน อันมีแผนการและกระทำต่อเนื่องกันไป เพื่อที่จะสร้างหรือให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชน เพื่อให้สถาบันและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และให้ความสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกัน เพื่อให้สถาบัน ดำเนินงานไปได้ดีตรงความมุ่งหมาย

การประชาสัมพันธ์ [3] เป็นหน้าที่ทางด้านการจัดการอย่างหนึ่งในการพิจารณาถึงทัศนคติ และความคิดเห็นของกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับองค์กร ต้องมีกำหนดออกมาในรูปของนโยบายที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มชนต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง และเกิดค่านิยมที่ดีต่อบุคคลกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การประชาสัมพันธ์ [4] หมายถึง ได้กล่าวว่า “การประชาสัมพันธ์” คือ การกระทำทั้งสิ้น ทั้งหลาย ทั้งปวงที่เกิดจากการวางแผนล่วงหน้า ในการที่จะสร้างความเข้าใจกับสาธารณชนที่เกี่ยวข้องเพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ดี ภาพพจน์ที่ดี อันจะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดีระหว่างหน่วยงานและสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดการสนับสนุนและความร่วมมือกันเป็นอย่างดี

3.3 วงจรการพัฒนาระบบ (SDLC) [5]

การพัฒนาระบบสารสนเทศเป็นกระบวนการในการสร้างระบบสารสนเทศขึ้นมาเพื่อใช้สำหรับแก้ปัญหา หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และด้วยระบบสารสนเทศในยุคปัจจุบัน นับวันจะทวีความซับซ้อนยิ่งขึ้น และมีขนาดใหญ่ ดังนั้นโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศจึงจำเป็นต้องได้รับการวางแผนที่ดี และหากเป็นโครงการ ขนาดใหญ่ ยิ่งสมควรได้รับการเอาใจใส่เป็นพิเศษ ถึงแม้ว่าทีมงานจะเป็นผู้ที่มิประสบการณก็ตาม

ปกติแล้ว คำว่า “วงจรชีวิต (Life Cycle)” มักจะใช้กับสิ่งมีชีวิตบนพื้นโลก ไม่ว่าจะเป็นวงจรชีวิตของมนุษย์ สัตว์ หรือพืช ซึ่งข้องเกี่ยวกับการเกิด การดำเนินชีวิต และการตาย ตัวอย่างเช่น มนุษย์ทุกคน จะมีวงจรชีวิตที่เริ่มต้นจากวัยทารก วัยเด็ก วัยผู้ใหญ่ จนกระทั่งถึงวัยปลดเกษียณ และท้ายสุดก็ตายจากโลกนี้ไป จากนั้นก็จะมีผู้คนเกิดใหม่ทดแทนคนที่สูญหายไป ซึ่งจัดเป็นวงจรชีวิตของมนุษย์โดยปกติในทำนองเดียวกัน เมื่อนำ

วงจรชีวิตนี้มาใช้กับซอฟต์แวร์ ซึ่งริเริ่มจากการวางแผนเพื่อวิเคราะห์ถึงปัญหา ของระบบงานเดิม จากนั้นจึงดำเนินการศึกษาถึงความเป็นได้ในแง่มุมต่าง ๆ จนกระทั่งได้มีโครงการริเริ่มนำซอฟต์แวร์มาใช้งาน และเมื่อมีการนำซอฟต์แวร์มาใช้งานไปตามกาลเวลา สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ รวมถึงเทคโนโลยี ก็อาจเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ซอฟต์แวร์ดังกล่าวก็อาจไม่สามารถตอบสนองการใช้งานที่ดีได้อีกต่อไป ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการปลดระวางซอฟต์แวร์เหล่านี้ออกไปเมื่อถึงกาลเวลา และดำเนินการวางแผน เพื่อเริ่มต้นศึกษาถึงปัญหาใหม่ ด้วยการพัฒนาระบบใหม่หรือนำซอฟต์แวร์ใหม่ที่เหมาะสมมาใช้งานแทน และ ด้วยเหตุดังกล่าว ซอฟต์แวร์จึงมีลักษณะเป็นวงจรชีวิตเช่นเดียวกัน ที่เรียกว่าวงจรการพัฒนาาระบบ (System Development Life Cycle) หรือมักเรียกสั้น ๆ ว่า SDLC [8]

การพัฒนาซอฟต์แวร์ ตามปกติแล้วจะประกอบไปด้วยกลุ่มกิจกรรม 3 ส่วนหลัก ๆ ด้วยกัน คือ การวิเคราะห์ (Analysis), การออกแบบ (Design) และการนำไปใช้ (Implementation) ซึ่งกิจกรรมทั้งสามนี้สามารถ ใช้งานได้ดีกับโครงการซอฟต์แวร์ขนาดเล็ก ในขณะที่โครงการซอฟต์แวร์ขนาดใหญ่ มักจำเป็นต้องใช้แบบแผน การพัฒนาซอฟต์แวร์ตามแนวทางของ SDLC จนครบทุกกิจกรรม โดยประกอบด้วยระยะต่าง ๆ ดังนี้

ระยะที่ 1 :การวางแผนโครงการ (Project Planning Phase)

ระยะที่ 2 :การวิเคราะห์ (Analysis Phase)

ระยะที่ 3 :การออกแบบ (Design Phase)

ระยะที่ 4 :การนำไปใช้ (Implementation Phase)

ระยะที่ 5 :การบำรุงรักษา (Maintenance Phase)

ขั้นตอนตามแบบแผนของ SDLC นั้น ถือว่าเป็นวิธีการพัฒนาระบบแบบเก่าหรือแบบดั้งเดิม ที่มักนำมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาระบบมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีกรอบการทำงานที่เป็นโครงสร้างชัดเจน โดยมีลำดับของกิจกรรมในแต่ละระยะที่เป็นลำดับแน่นอน เช่น เมื่อเสร็จสิ้นระยะของการวิเคราะห์แล้ว ขั้นตอนต่อไป ก็คือระยะของการออกแบบ เป็นต้น ดังนั้น วงจรการพัฒนาาระบบหรือ SDLC จึงทำให้เข้าใจถึงกิจกรรมพื้นฐาน ขอบเขต และรายละเอียดต่าง ๆ ในแต่ละระยะของการพัฒนาระบบ แต่อย่างไรก็ตาม ระบบสารสนเทศสมัยใหม่ ในปัจจุบันนับวันจะทวีความซับซ้อนยิ่งขึ้น จึงได้มีกรรมวิธีในการพัฒนาซอฟต์แวร์ในรูปแบบใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับโครงการพัฒนาระบบที่มีขนาดใหญ่ ที่มีความซับซ้อน หรือมีความเสี่ยงสูง

3.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลบนเว็บไซต์สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน [6] มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์ แหล่งเผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และเป็นเครื่องมือในการทำงาน โดยใช้ภาษาพีเอชพี และโปรแกรมจัดการฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล เว็บไซต์แบ่งได้ 2 ส่วนที่สำคัญ คือ ส่วนของเจ้าหน้าที่และบุคคลทั่วไป และส่วนระบบบริหารจัดการข้อมูล เป็นส่วนของผู้ดูแลระบบและผู้รับผิดชอบ จากแต่ละหน่วยงาน ให้บริการข้อมูลได้แก่ ข้อมูลวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ การจองการใช้งานห้องประชุม รถยนต์ เครื่องโปรเจคเตอร์ การจัดการข้อมูลประชากร สถานการณ์โรคเอดส์ การจัดอันดับสถานการณ์ โรคติดต่อต่าง ๆ การจัดการข้อมูลบุคลากร การจัดการไฟล์ดาวน์โหลด การจัดการอัลบั้มภาพ การจัดการ ข่าวกิจกรรม ข่าวประกวดราคา ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความ ซึ่งผลการประเมินความพึงพอใจด้วย แบบสอบถามพบว่า 1) กลุ่มผู้ดูแลระบบ มีความพึงพอใจในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.35) 2) กลุ่มเจ้าหน้าที่ที่ รับผิดชอบข้อมูล มีความพึงพอใจในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.25) และ 3) กลุ่มเจ้าหน้าที่ และบุคคลทั่วไป มีความพึงพอใจระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย 4.75) สรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

จากการวิจัยเพื่อสร้างและพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น [7] มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์โดยรวมในระดับที่ดี และพบว่า บุคคลทั่วไปที่เข้าชมเว็บไซต์ มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์โดยรวมในระดับที่ดี เช่นกัน กลุ่มเป้าหมายมีความคิดเห็นด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ในระดับดี ด้านการเข้าถึงข้อมูลในระดับดี ด้านการออกแบบเว็บเพจในระดับดี ด้านระบบนำทางในระดับดี ด้านกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวในระดับดี ด้านตัวอักษรและการจัดรูปแบบข้อความในระดับดี และด้านการใช้สีในเว็บเพจในระดับดี

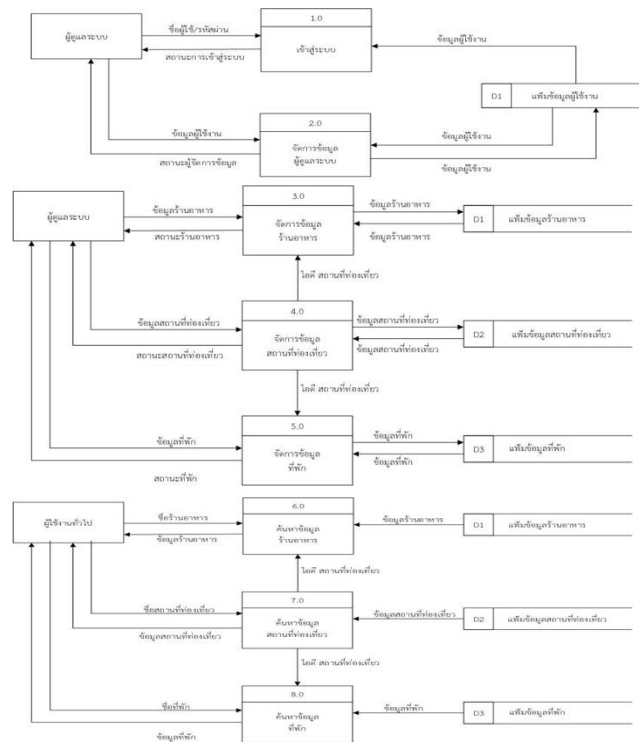
4. วิธีดำเนินงานวิจัย

4.1 วงจรการพัฒนากระบวน (System Development Life Cycle : SDLC) หรือเอสดีแอลซี (SDLC) การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานตั้งแต่ขั้นตอนแรกจนถึงขั้นตอนสุดท้ายที่ได้วางแผนและนำไปพัฒนาระบบ จึงได้นำเอารูปแบบวงจรการพัฒนากระบวนแบบน้ำตก (Waterfall Model) มาพัฒนา

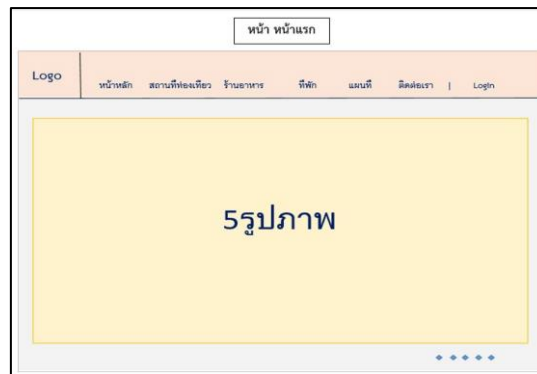


รูปที่ 1 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย ตามวงจรพัฒนาระบบ (SDLC) ในรูปแบบ Waterfall Model

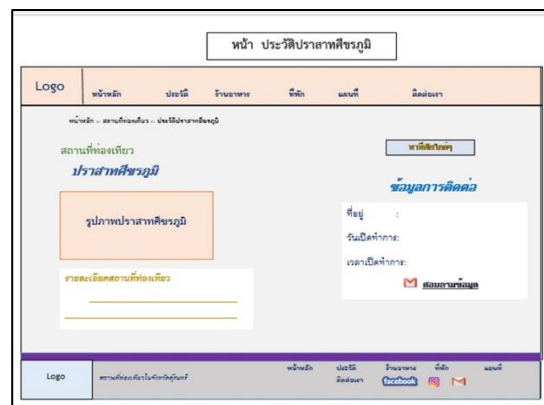
4.2 การวิเคราะห์และออกแบบระบบการจัดการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์
 ผู้วิจัยได้เลือกใช้เครื่องมือแผนภาพการไหลของข้อมูล (Data Flow Diagram: DFDs) ในการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากขั้นตอนต่าง ๆ ก่อนหน้านี้โดยสามารถสรุปได้เป็นแผนภาพแสดงการไหลของข้อมูลของระบบดังรูปด้านล่างนี้



รูปที่ 2 แผนภาพ Data Flow Diagram (DFD)



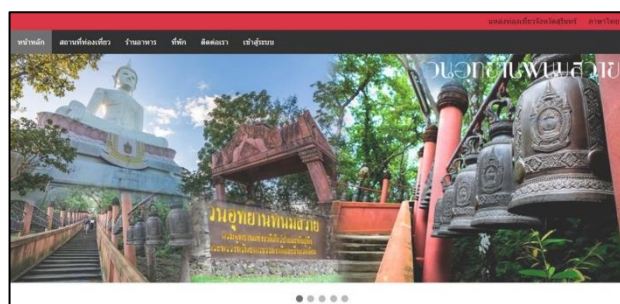
รูปที่ 3 ออกแบบหน้าแรก



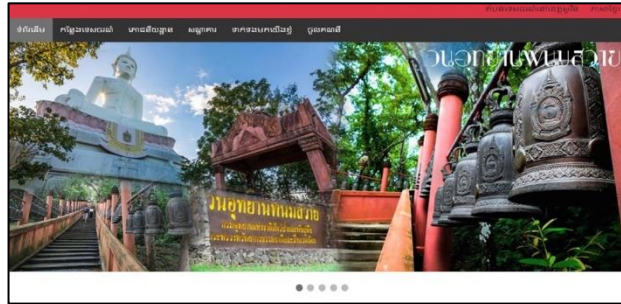
รูปที่ 4 ออกแบบหน้าแสดงประวัติ

5. ผลการดำเนินงาน

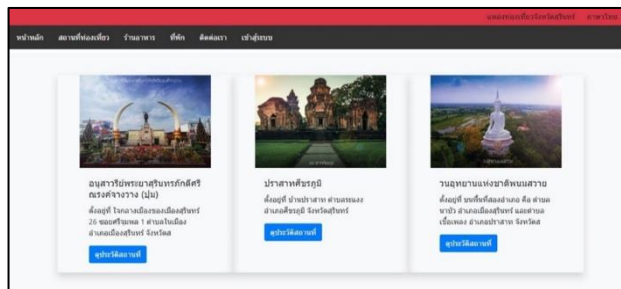
จากการศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาระบบ เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ ทำให้ได้โปรแกรมที่สามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด ได้ดังภาพต่อไปนี้



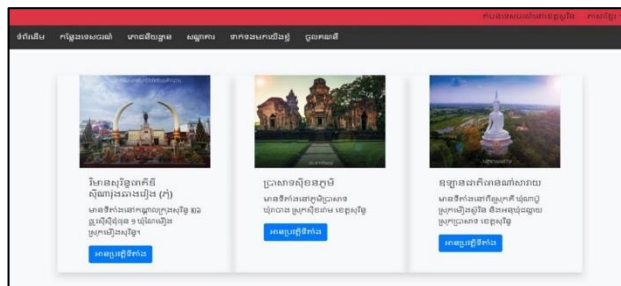
รูปที่ 5 หน้าหลักของเว็บไซต์ภาษาไทย



รูปที่ 6 หน้าหลักของเว็บไซต์ภาษากัมพูชา



รูปที่ 7 หน้าแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ภาษาไทย



รูปที่ 8 หน้าแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ภาษากัมพูชา

ภาพแสดง สถานที่ยอดนิยม				
Home / สถานที่ยอดนิยม / สถานที่ยอดนิยม				
ลำดับ	ชื่อสถานที่	จำนวน	จำนวน	จำนวน
0	วัดพุทธนิมิต (Wat Phutthanimit)	0	0	0
16	วัดพุทธนิมิต (Wat Phutthanimit)	0	0	0
19	วัดพุทธนิมิต (Wat Phutthanimit)	0	0	0
28	วัดพุทธนิมิต (Wat Phutthanimit)	0	0	0
29	วัดพุทธนิมิต (Wat Phutthanimit)	0	0	0
55	วัดพุทธนิมิต (Wat Phutthanimit)	0	0	0
56	วัดพุทธนิมิต (Wat Phutthanimit)	0	0	0
57	วัดพุทธนิมิต (Wat Phutthanimit)	0	0	0
58	วัดพุทธนิมิต (Wat Phutthanimit)	0	0	0

รูปที่ 9 หน้าแสดงการ เพิ่ม / ลบ / แก้ไข ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์

6. การประเมินผล

ผู้วิจัยได้นำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อระบบที่ได้มีการพัฒนาเสร็จแล้ว ซึ่งการประเมินจะแบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ ด้านการออกแบบและตรงกับความต้องการ ด้านเนื้อหา, ด้านการทำงานตามฟังก์ชันการทำงาน, ด้านความปลอดภัย, ด้านประโยชน์ทดลองนำไปใช้ โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนนความพึงพอใจดังในตาราง 1

ตารางที่ 1 ระดับความพึงพอใจ

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ในการสรุปผลการประเมิน เมื่อได้ค่าเฉลี่ยของคะแนนแต่ละข้อแล้ว นำมาเทียบกับเกณฑ์การประเมินผลซึ่งมีการแปลผลตามระดับค่าเฉลี่ยจากอันตรภาคชั้น ดังตาราง 2

ตารางที่ 2 ระดับคะแนนเฉลี่ย

คะแนนเฉลี่ย	คะแนน
4.50 – 5.00	ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	ความพึงพอใจในระดับมาก
2.50 – 3.49	ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	ความพึงพอใจในระดับน้อย
1.00 - 1.50	ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ผลจากการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อระบบในด้านต่าง ๆ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อระบบ

รายการ	ระดับความพึงพอใจ		
	$\bar{x}$	S.D	แปลผล
1. ด้านการออกแบบและตรงกับความต้องการ			
1.1 รูปแบบเว็บไซต์ที่สวยงาม น่าสนใจ อ่านง่าย สบายตา	4.51	0.61	ดีมาก
1.2 มีข้อมูลเนื้อหาครบถ้วน	4.54	0.51	ดีมาก
1.3 มีความสะดวกสบายในการค้นหาข้อมูล	4.83	0.38	ดีมาก
1.4 สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย สะดวก ตลอดเวลา	4.71	0.49	ดีมาก
2. ด้านเนื้อหา			
2.1 มีข้อมูลของเนื้อหาที่ชัดเจน	4.71	0.46	ดีมาก
2.2 มีความเหมาะสมของด้านเนื้อหาและรูปภาพ	4.71	0.46	ดีมาก
2.3 รูปภาพและเนื้อหา มีความหลากหลาย	4.57	0.50	ดีมาก
3. ด้านการทำงานตามฟังก์ชันการทำงาน			
3.1 ความเร็วในการประมวลผล	4.37	0.73	ดี
3.2 เว็บไซต์ที่สร้างมีการครอบคลุมกับการใช้งานจริง	4.63	0.49	ดีมาก
3.3 ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์	4.63	0.55	ดีมาก
4. ด้านความปลอดภัย			
4.1 มีระบบล็อกอิน	4.74	0.44	ดีมาก
4.2 ระบบมีการแจ้งเตือนการกรอกข้อมูลไม่ถูกต้อง	4.74	0.44	ดีมาก
4.3 เว็บไซต์มีระบบป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น	4.71	0.46	ดีมาก
5. ด้านประโยชน์ทดลองนำไปใช้			
5.1 ประหยัดเวลาในการเดินทาง	4.69	0.47	ดีมาก
5.2 มีทางเลือกมากขึ้นทำค้นหาข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง	4.80	0.41	ดีมาก
5.3 ความพึงพอใจต่อการพัฒนาเว็บไซต์	4.74	0.44	ดีมาก
รวม	4.67	0.50	ดีมาก

7. สรุปผล

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์และประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ ผลที่ได้รับจากการพัฒนาเว็บไซต์คือ เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ที่สมบูรณ์ สามารถ จัดการข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ตรวจสอบสถานที่ท่องเที่ยว และรายงานข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวได้จริง

จากการตอบแบบประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ โดยการสรุปผล การประเมินจากการตอบแบบสอบถามความคิดเห็นโดยการนำระบบไปทดลองใช้งานจริงกับกลุ่มตัวอย่าง โดยได้ทดลองใช้งานระบบและทำการประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งานที่มีต่อระบบโดยใช้ แบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถามแบ่ง ออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบและตรงกับความต้องการด้านเนื้อหา ด้านการทำงานตามฟังก์ชันการทำงาน ด้านความปลอดภัย และด้านประโยชน์ทดลองนำไปใช้สามารถสรุปได้ ดังนี้

ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบและตรงกับความต้องการ พบว่า สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 อธิบายได้ว่าระบบทำงานได้ตรงตามความต้องการในระดับดีมาก

ผลการประเมินความพึงพอใจด้านเนื้อหา สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.67 อธิบายได้ว่าระบบทำงานได้ตรงตามความต้องการในระดับดีมาก

ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการทำงานตามฟังก์ชันการทำงาน พบว่า สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 อธิบายได้ว่าระบบทำงานได้ตรงตามความต้องการในระดับดีมาก

ผลการประเมินความพึงพอใจด้านความปลอดภัย พบว่า สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.74 อธิบายได้ว่าระบบทำงานได้ตรงตามความต้องการในระดับดีมาก

ผลการประเมินความพึงพอใจด้านประโยชน์ทดลองนำไปใช้ พบว่า สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.74 อธิบายได้ว่าระบบทำงานได้ตรงตามความต้องการในระดับดีมาก

ผลการประเมินความพึงพอใจโดยผู้ใช้งานในการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ โดยรวมทั้ง 5 ด้าน พบว่า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 อยู่ในระดับดีมาก โดยใช้ทฤษฎีในการพัฒนาระบบ (SDLC) ที่มีกระบวนการในการ วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคในการบริหารจัดการข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ที่ชัดเจน เพื่อลดปัญหาในการจัดเก็บข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ให้น้อยที่สุดและลดระยะเวลาในการสืบค้นข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์

8. เอกสารอ้างอิง

- [1] จังหวัดสุรินทร์. (2562). พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของท้องถิ่น.[ออนไลน์]. [สืบค้นวันที่ 27 มกราคม 2562]. จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/จังหวัดสุรินทร์>
- [2] วิจิตร อวาทกุล. (2534). เทคนิคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: O.S.Printing House.
- [3] สะอาด ต้นศุภผล. (2557). หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์การศาสนา.
- [4] เสรี วงษ์มณฑา. (2546). สื่อประชาสัมพันธ์, กรุงเทพฯ : Diamond in Business World.
- [5] โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2555). การวิเคราะห์และออกแบบระบบ ,กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- [6] ศุภชัย ธรรมวงศ์. (2551). การพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลบนเว็บไซต์ สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดแม่ฮ่องสอน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- [7] กิตติพงษ์ จำรูญ. (2551). การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- [8] บุญชม ศรีสะอาด. (2553). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.