

ความสำเร็จของการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาและสร้างอาชีพ The Success of Training Programs for Career Creation and Development

รองศาสตราจารย์ดวงสุดา เตโชติธรส^{1*}

¹อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทคัดย่อ

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เป็นหน่วยงานบริหารโครงการอบรมเพื่อพัฒนาและสร้างเสริมอาชีพในงานวันเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2554 โดยจัดร่วมกับงาน BOI FAIR 2011 มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลงานของคลินิกเทคโนโลยี ในการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์และเพื่ออบรมถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่มีศักยภาพของคลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย โดยความร่วมมือของคลินิกเครือข่าย รวม 8 แห่ง ได้ออกแบบหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพได้ทันที รวม 25 หลักสูตร ภายใต้คำขวัญ “25 หลักสูตร คลินิกเทคโนโลยีสร้างอาชีพ” ผลการดำเนินการ พบว่า ได้ให้การอบรมในหลักสูตรดังกล่าวแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1,547 คน โดยผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อโครงการในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.37 หรือคิดเป็นร้อยละ 87.40 นำไปใช้ประโยชน์ 1,528 คน หรือร้อยละ 95.03 ผลสำเร็จครั้งนี้ทำให้มหาวิทยาลัยได้แสดงบทบาทในฐานะผู้นำและผู้บริหารโครงการระดับชาติ ได้เผยแพร่ผลงานวิชาชีพที่มีความเชี่ยวชาญแก่หน่วยงานภายนอกและประชาชน ได้ต่อยอดการฝึกอบรมกับหน่วยงานภาคเอกชนและต่อยอดกลุ่มเป้าหมายเดิมในโครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้

Abstract

Clinic Technology of Rajamangala University of Technology PhraNakhon was supported by the Ministry of Science and Technology to manage training programs in order to develop and create careers on Thailand 2011 TechnoMart&InnoMart Day, together with BOI FAIR 2011. The event was aimed to present the works of Clinic Technology in utilizing knowledge and technology and to transfer knowledge and technology of 8 Clinic Technology in the network. Twenty-five effective short training programs were designed under the slogan “25 Clinic Technology courses for Career Creation”. Results showed that the 1,547 people who attended the training courses were highly satisfied with the project at the mean of 4.37 or 87.40 percent. About 1,528 people or 95.03 percent would make use of knowledge received from the training programs. This successful event clearly showed the university’s potential in being the leading national project manager. The university has important role in providing vocational expertise to external organizations and general public, offering training programs to private sectors, and upgrading existing target groups through profit-making academic services.

คำสำคัญ : การฝึกอบรม พัฒนาและสร้างอาชีพ

Keywords : Training Program, Career Creation and Development

* ผู้นิพนธ์ประสานงานไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chuta@rmutp.ac.th โทร. 0 2282 9009-15 ต่อ 6099

1. บทนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพผลิตผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคุณค่าสู่สากล โดยมีพันธกิจในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการสร้างอาชีพ อิสระและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม (กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2555) สำหรับพันธกิจหรือบทบาทของการบริการวิชาการ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง

สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กำหนดพันธกิจหนึ่งในเก้าพันธกิจไว้ว่า “ดำเนินการบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมและงานบริการวิชาการเพื่อหารายได้” (สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2554) ซึ่งดำเนินการร่วมกับหน่วยงานระดับคณะในกลุ่มบริการวิชาการ งานบริการวิชาการและวิจัยและคลินิกเทคโนโลยี

คลินิกเทคโนโลยี เป็นเครื่องมือในการนำผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยเผยแพร่สู่ชุมชนท้องถิ่น โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญในการประยุกต์ใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2554) ปัจจุบันคลินิกเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยมีระบบการบริหาร

จัดการในรูปแบบของศูนย์กระจายอยู่ตามพื้นที่ของมหาวิทยาลัย คือ ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีชุมพร เขตระนอง คัดดี้ โซติเวช พณิชยการพระนคร พระนครเหนือ และสถาบันวิจัยและพัฒนาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้มอบความไว้วางใจให้คลินิกเทคโนโลยี โดยศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นผู้รับผิดชอบบริหารจัดการโครงการอบรมเพื่อพัฒนาและสร้างเสริมอาชีพในงานวันเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2554

2. การดำเนินการ

2.1 ที่มาของโครงการ

โครงการอบรมเพื่อพัฒนาและสร้างเสริมอาชีพในงานวันเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2554 จัดขึ้นด้วยเหตุผลที่ว่าคลินิกเทคโนโลยี ซึ่งเป็นกลไกความร่วมมือเพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนา ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสถาบันการศึกษาที่เป็นเครือข่ายถ่ายทอดสู่ผู้รับบริการในชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งนับจากปีที่เริ่มดำเนินการคือปี 2547 ถึงปัจจุบัน มีผลงานที่นำไปถ่ายทอดเทคโนโลยีแล้วมากกว่า 1,000 โครงการ โดยมีตัวอย่างผลสำเร็จจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นจำนวนมาก ดังนั้น ในการจัดงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2554 จึงเป็นโอกาสที่จะได้เผยแพร่และใช้ประโยชน์ในผลงานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการบริการวิชาการของคลินิกเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น โดยกำหนดจัดโครงการในงานวันเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทยและจัดร่วมกับงาน BOI FAIR

2011 ณ บริเวณฮอลล์ 9 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 8-13 มกราคม 2555 รวม 6 วัน โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ 2 ข้อ คือ 1) เพื่อเผยแพร่ผลงานของคลินิกเทคโนโลยีในการนำความรู้และเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ และ 2) อบรม ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่มีศักยภาพของคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายสู่กลุ่มเป้าหมาย 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มแม่บ้าน ผู้ว่างงาน ผู้มีรายได้น้อย และประชาชนทั่วไป รวม 1,500 คน มีหน่วยงานคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายร่วมจัด 8 หน่วยงาน คือ คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายอีก 7 แห่ง คือ คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กาสสินธุ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลตะวันออก จันทบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย และกรมวิทยาศาสตร์บริการ

2.2 วิธีการและขั้นตอน

2.2.1 การจัดอบรมวิชาชีพในลักษณะหลักสูตรระยะสั้น รวมภาคความรู้และทักษะไม่เกิน 6 ชั่วโมง เน้นหลักสูตรที่สามารถนำไปประกอบอาชีพได้ทันทีโดยสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือที่มีอยู่แล้วและมีการลงทุนไม่สูงนัก โดยจัดทำหลักสูตร ภายใต้คำขวัญ “25 หลักสูตรคลินิกเทคโนโลยีสร้างอาชีพ” ดังแสดงในตารางที่ 1 (สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2555)



ตารางที่ 1 หลักสูตรการฝึกอบรม

ลำดับที่	ชื่อหลักสูตร	ผู้รับผิดชอบ
1.	การตกแต่งผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ด้วยกระดาษเดโคพาจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2.	การทำหมอนนอกประสงค์จากผ้าไทย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3.	การทำกะหรี่ปั๊ปลั้เห็นัด การทำแหนดเห็นัด	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
4.	การทำผลิตภัณฑ์เครื่องหอมจากผ้าไทย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
5.	การเพาะเห็ด ในถุง ในท่อนไม้ ในตะกร้า	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตกาฬสินธุ์
6.	การปลูกพืชไม้ใช้ดิน (ไฮโดรโปนิกส์)	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศไทย (วว.)
7.	การทำลูกประคบสมุนไพร สบู่สมุนไพร น้ำยาล้างจาน	กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.)
8.	การผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์แบบบีบเย็น และผลิตภัณฑ์จากน้ำมันมะพร้าว	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
9.	การทำน้ำข้าวกล้องงอก ไอศกรีมน้ำข้าวกล้องงอก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง
10.	การสกรีนเสื้อ Science T-Shirts	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
11.	การประดิษฐ์กระเป๋าจากผ้าด้วยเทคนิคออร์กามิ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
12.	การทำผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
13.	การทำเต้าหู้นมสด เต้าฮวยผลไม้	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
14.	การทำชาลาเปาแบ่งข้าวกล้อง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
15.	การทำขนมโดฟูกุ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
16.	การทำสาकु ไล่หมู ธิญพิช และผัก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี
17.	การทำบลูเบอร์รี่สพาย สตรอเบอร์รี่สพาย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
18.	การทำเซอร์เบทผลไม้	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
19.	การทำโดนัทแฟนซี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
20.	การทำน้ำสลัดเพื่อสุขภาพ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
21.	การทำเยลลี่สมุนไพร-ผลไม้	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
22.	การทำซูชิสไตล์ไทย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
23.	การทำคานาเป้าหมายต่าง ๆ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
24.	การทำวาฟเฟิลไส้ต่าง ๆ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
25.	การทำผลิตภัณฑ์อาหารจากเผือก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.2.2 การรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรม โดยวิธีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเว็บไซต์ที่ www.clinictech.most.go.th, www.ird.rmudp.ac.th การแถลงข่าว สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ของงาน และทำหนังสือแจ้งถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

2.2.3 การจัดกิจกรรมอื่นที่สนับสนุนและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการ ได้แก่ การจัดนิทรรศการผลงานคลินิกเทคโนโลยี กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคลินิกเทคโนโลยี เครือข่ายทั้ง 8 แห่ง รวมทั้งผลงานของผู้เข้าร่วมการอบรม

2.2.4 การประสานงานในฐานะผู้บริหารจัดการโครงการ ประกอบด้วย การประสานงานกับผู้บริหารจัดการพื้นที่หลัก (บริษัท) ในการจัดเตรียมสถานที่ อุปกรณ์ เครื่องขยายเสียง ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ปลั๊กไฟที่ใช้ในการอบรม และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดกิจกรรม การรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์และรายงานผลการรับสมัคร การประเมินความพึงพอใจ การติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ของเอกสารในรูปแบบดิจิทัล เสนอสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ภายใน 2 เดือน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 ผู้เข้าร่วมโครงการ รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการที่เป็นกลุ่มเป้าหมายจำนวน 1,547 คน ซึ่งพบว่าส่วนใหญ่เป็นแม่บ้าน มีการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 9,001-10,000 บาท ทราบข่าวการจัดโครงการจากป้ายโฆษณาของหน่วยงานผู้จัด และส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับการอบรมหรือถ่ายทอดเทคโนโลยีจากคลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย มาก่อน

3.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าฝึกอบรมเป็นการประเมินความพึงพอใจเมื่อสิ้นสุดการอบรมทันทีโดยใช้แบบประเมินผลเมื่อจบการอบรมจำนวน 1,547 ฉบับ เมื่อวิเคราะห์ในภาพรวมและรายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ยในภาพรวมคือ 4.37 รายด้าน ได้แก่ ด้านกระบวนการอบรม ค่าเฉลี่ย 4.40 และด้านการปรับปรุงหลักสูตรค่าเฉลี่ย 4.34 ตามลำดับ เมื่อพิจารณารายหลักสูตร พบว่า มีหลักสูตรที่ผู้ประเมินพึงพอใจมากที่สุดทั้งด้านกระบวนการและด้านการปรับปรุงหลักสูตร 4 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรการตกแต่งผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ด้วยกระดาษเดโคพาจ การประดิษฐ์กระเป๋าจากผ้าด้วยเทคนิคอริกามี การทำขนมโดฟูกุ และการทำคานาเป้หน้าต่าง ๆ หลักสูตรที่ผู้ประเมินพึงพอใจมากที่สุดและมาก จำนวน 5 หลักสูตร และมีหลักสูตรที่พึงพอใจมากที่สุดทั้งด้านกระบวนการและด้านการปรับปรุงหลักสูตร จำนวน 16 หลักสูตร ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อโครงการ

ลำดับที่	หลักสูตร	ด้านกระบวนการ หลักสูตร		ด้านการปรับปรุง	
		ค่าเฉลี่ย	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความ พึงพอใจ
1.	การตกแต่งผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ด้วยกระดาษ เดโคพาจ	4.57	มากที่สุด	4.57	มากที่สุด
2.	การทำหมอนเนกประสงค์จากผ้าไทย	4.31	มาก	4.05	มาก
3.	การทำกะหรี่ปั๊ปลั้เห็นต์ การทำขนมเห็นต์	4.29	มาก	4.24	มาก
4.	การทำผลิตภัณฑ์เครื่องหอมจากผ้าไทย	4.31	มาก	4.05	มาก
5.	การเพาะเห็ด ในถุง ในท่อนไม้ ในตะกร้า	4.50	มาก	4.33	มาก
6.	การปลูกพืชไม้ใช้ดิน ไฮโดรโปรอนิกส์	4.38	มาก	4.18	มาก
7.	การทำลูกประคบสมุนไพร สบู่สมุนไพร น้ำยาล้างจาน	4.37	มาก	4.24	มาก
8.	การผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์แบบบิบเย็น และผลิตภัณฑ์จากน้ำมันมะพร้าว	4.46	มาก	4.43	มาก
9.	การทำน้ำข้าวกล้องงอก ไอศกรีมน้ำข้าวกล้องงอก	4.40	มาก	4.47	มาก
10.	การสกรีนเสื้อ Science T-Shirts	4.59	มากที่สุด	4.39	มาก
11.	การประดิษฐ์กระเป๋าจากผ้าด้วยเทคนิคออริกามิ	4.65	มากที่สุด	4.56	มากที่สุด
12.	การทำผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	4.40	มาก	4.26	มาก
13.	การทำเต้าหู้นมสด เต้าฮวยผลไม้	4.51	มากที่สุด	4.38	มาก
14.	การทำชาลาเปาแป็งข้าวกล้อง	4.62	มากที่สุด	4.50	มาก
15.	การทำขนมโตฟูกุ	4.64	มากที่สุด	4.57	มากที่สุด
16.	การทำสาकु ไล่หนู รัญพืช และผัก	4.63	มากที่สุด	4.43	มาก
17.	การทำบลูเบอร์รี่ชีสพาย สตรอเบอร์รี่ชีสพาย	4.52	มากที่สุด	4.43	มาก
18.	การทำเซอร์เบทผลไม้	4.43	มาก	4.45	มาก
19.	การทำโดนัทแพนซี	4.35	มาก	4.36	มาก
20.	การทำน้ำสลัดเพื่อสุขภาพ	4.24	มาก	4.29	มาก
21.	การทำเยลลี่สมุนไพร-ผลไม้	4.20	มาก	4.27	มาก
22.	การทำซูชิสไตล์ไทย	4.35	มาก	4.32	มาก
23.	การทำคานาเบ้หน้าต่าง ๆ	4.58	มากที่สุด	4.54	มากที่สุด
24.	การทำวาฟเฟิลไส้ต่าง ๆ	4.35	มาก	4.17	มาก
25.	การทำผลิตภัณฑ์อาหารจากเปลือก	4.36	มาก	4.25	มาก
	ค่าเฉลี่ยรายด้าน	4.40	มาก	4.34	มาก
	ค่าเฉลี่ยรวม	4.37			

3.3 การติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ เป็นการติดตามผลภายหลังการฝึกอบรม โดยใช้แบบติดตามประเมินผล จำนวน 1,547 ฉบับ พบว่า ผู้จบการอบรมทั้ง 25 หลักสูตรได้รับความรู้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ ซึ่งพบว่า นำไปใช้ประโยชน์ร้อยละ 100 จำนวน 15 หลักสูตร

ร้อยละ 99.47 1 หลักสูตร ร้อยละ 99.22 1 หลักสูตร ร้อยละ 98.81 1 หลักสูตร ร้อยละ 98.33 1 หลักสูตร ร้อยละ 97.50 1 หลักสูตร ร้อยละ 97.00 1 หลักสูตร ร้อยละ 96.88 1 หลักสูตร ร้อยละ 96.67 2 หลักสูตร และ ร้อยละ 93.55 1 หลักสูตร ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ร้อยละการนำไปใช้ประโยชน์

ลำดับที่	หลักสูตร	ผู้ตอบแบบประเมิน (คน)	การนำไปใช้ประโยชน์	
			ผู้ใช้ประโยชน์ (คน)	ร้อยละ
1.	การตกแต่งผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ด้วยกระดาษโคพาง	100	100	100.00
2.	การทำหมอนนอกประสงค์จากผ้าไทย	30	30	100.00
3.	การทำกะหรี่ปั๊ปลั้เห็นัด การทำขนมเห็ด	62	58	93.55
4.	การทำผลิตภัณฑ์เครื่องหอมจากผ้าไทย	30	29	96.67
5.	การเพาะเห็ด ในถุง ในท่อนไม้ ในตะกร้า	200	194	97.00
6.	การปลูกพืชไม้ใช้ดิน ไฮโดรโปนิกส์	129	128	99.22
7.	การทำลูกประคบสมุนไพร สบู่สมุนไพร น้ำยาล้างจาน	187	186	99.47
8.	การผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์แบบบีบเย็นและผลิตภัณฑ์จากน้ำมันมะพร้าว	100	100	100.00
9.	การทำน้ำข้าวกล้องงอก ไอศกรีมน้ำข้าวกล้องงอก	73	73	100.00
10.	การสกรีนเสื้อ Science T-Shirts	32	32	100.00
11.	การประดิษฐ์กระเป๋าจากผ้าด้วยเทคนิคออร์กานิก	30	30	100.00
12.	การทำผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	30	30	100.00
13.	การทำเต้าหู้นมสด เต้าฮวยผลไม้	84	83	98.81
14.	การทำชาลาเปาแบ่งข้าวกล้อง	30	29	96.67
15.	การทำขนมโตฟูกุ	30	30	100.00
16.	การทำสาकु ไล่หนู ัญพิช และผัก	60	59	98.33
17.	การทำบลูเบอร์รี่ชีสพาย สตรอเบอร์รี่ชีสพาย	30	30	100.00
18.	การทำเซอร์เบทผลไม้	30	30	100.00
19.	การทำโดนัทแพนซี	32	31	96.88
20.	การทำน้ำสลัดเพื่อสุขภาพ	30	30	100.00
21.	การทำเยลลี่สมุนไพร-ผลไม้	40	40	100.00
22.	การทำซูชิสไตล์ไทย	36	36	100.00
23.	การทำคานาเบ้หน้าต่าง ๆ	30	30	100.00
24.	การทำวาฟเฟิลไส้ต่าง ๆ	32	32	100.00
25.	การทำผลิตภัณฑ์อาหารจากเปลือก	80	78	97.50
	ค่าเฉลี่ยรวม	1,547	1,528	98.03



รูปที่ 1 กิจกรรมการรับสมัคร



รูปที่ 2 กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี



รูปที่ 3 ผลิตภัณฑ์จากการอบรม

4. สรุป

การดำเนินโครงการอบรมเพื่อพัฒนาและสร้างเสริมอาชีพในงานวันเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2554 โดยจัดร่วมกับงาน BOI FAIR 2011 ในความร่วมมือของคลินิกเทคโนโลยี เครือข่าย 8 แห่ง ภายใต้การสนับสนุนของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประสบความสำเร็จด้านการบริหารจัดการในบทบาทของผู้บริหารโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคมระดับชาติ มีโอกาสเผยแพร่ผลงานความเชี่ยวชาญวิชาชีพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภายนอกในการต่อยอดการดำเนินโครงการฝึกอบรมวิชาชีพแก่ผู้รับบริการทั้งระดับชุมชน วิสาหกิจชุมชน ภาคอุตสาหกรรมและประชาชนทั่วไป

5. เอกสารอ้างอิง

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. 2555. **ผังยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.** (อัดสำเนา).

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. 2555. **รายงานประจำปี 2554.** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

_____. 2555. เอกสารแผนพัฒนาประชาสัมพันธ์โครงการอบรมเพื่อพัฒนาและสร้างเสริมอาชีพในงานวันเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2554.

สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. 2554. **คู่มือการดำเนินงานคลินิกเทคโนโลยีประจำปีงบประมาณ 2555.** (อัดสำเนา).