

กลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร RMUTP's Development Strategies

ดวงสุดา เตโชติรส^{1*}

¹รองศาสตราจารย์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งได้กำหนดไว้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารมหาวิทยาลัยในช่วงเวลาดำรงตำแหน่งอธิการบดีในรอบวาระที่ 2 (พ.ศ. 2552-2556) โดยได้วางกลยุทธ์การพัฒนาไว้ 9 ด้านให้ครอบคลุมทุกภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา อันได้แก่ การบูรณาการหลักสูตรแบบองค์รวม การสร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง การบริหารจัดการเชิงรุก การพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษา การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง การสนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการ และการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา นอกจากนี้ ได้นำเสนอผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ในรอบ 1 ปี ของการบริหารมหาวิทยาลัยด้วย

Abstract

This paper addresses the strategies that our university adopts the new for running tasks and used to bring about our university development. It identified 9 key strategies that led the adoption of university development, including all university missions such as holistic integrated curriculum development, strengthening specific vocational education, strategic management, student development, professional development, academic service to community, art, culture and environment conservation, integrated research invention and innovation development, as well as, knowledge published and transferred to achieve the excellence. All of them aim to respond the increasing of potential and competitiveness and also present the performance of these strategies in the 1-year round.

คำสำคัญ : กลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย

Keywords : University Development Strategies

* ผู้ประสานงานไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ratanamon@hotmail.com โทร. 0-2282-9009-15 ต่อ 6084

1. บทนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสถาบัน อุดมศึกษาที่ดำเนินงานอยู่ภายใต้ พันธกิจการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา 4 ด้านหลัก คือ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มุ่งเน้น วิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สามารถสร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ

2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เพื่อถ่ายทอด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ ภาคการผลิต ภาคการบริการ และชุมชน

3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้าง อาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสืบสานวัฒนธรรม

โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานให้บรรลุภารกิจ ได้แก่

1. เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

2. เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

3. เพื่อให้บริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคม ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

4. ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชน ในการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

5. เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ

ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553 ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยได้ปรับนโยบายและแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาไว้ 9 กลยุทธ์หลัก ซึ่งมีความสอดคล้องกับ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 6 ผลผลิตที่ตอบสนองการพัฒนาประเทศ และได้กำหนดมาตรการรองรับกลยุทธ์ไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน มีการกำกับติดตามการรายงานผลการดำเนินงาน การประเมินผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่กำหนดรวมทั้งผลการดำเนินงานสำคัญต่าง ๆ ตามภารกิจเร่งด่วนอีกด้วย โดยมุ่งหวังให้ผลการดำเนินงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยได้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาระบบการอุดมศึกษาของไทย และมีส่วนช่วยในการพัฒนาศักยภาพของประเทศในด้านต่าง ๆ ต่อไปในอนาคต

2. กลยุทธ์หลักในการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

มหาวิทยาลัยได้กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาไว้ 9 กลยุทธ์หลักพร้อมมาตรการรองรับไว้ ดังนี้

1. การบูรณาการหลักสูตรแบบองค์รวม

1.1 พัฒนาหลักสูตรสนองตอบความต้องการของสังคม

1.2 พัฒนาหลักสูตรต่อยอดให้กับผู้ปฏิบัติงาน

1.3 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ

1.4 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ

1.5 จัดการเรียนการสอน E-Learning

2. การสร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง

2.1 พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องสมุดให้ทันสมัย

2.2 พัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

2.3 จัดทำคลังความรู้

2.4 ส่งเสริมสหกิจศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

2.5 พัฒนาระบบคุณภาพที่เน้นมาตรฐานสากล

3. การบริหารจัดการเชิงรุก

3.1 สร้างเครือข่ายมาตรฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร

3.2 พัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่เพื่อพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

3.3 ปรับปรุงพัฒนาระบบงานสู่การเปลี่ยนแปลง

3.4 ประชาสัมพันธ์และแนะแนวเชิงรุก

3.5 พัฒนาระบบสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร

3.6 ทหารายได้จากทรัพย์สินและองค์ความรู้ที่บุคลากรมีอยู่

3.7 พัฒนาลักษณะทางกายภาพของทุกศูนย์ในมหาวิทยาลัย

4. พัฒนาศักยภาพและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า

4.1 เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่โลกอาชีพ

4.2 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ

4.3 ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในการเรียนการทำงาน และการดำรงชีวิต

4.4 ส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับนักศึกษา

4.5 แลกเปลี่ยนนักศึกษาระดับนานาชาติ

4.6 สร้างความร่วมมือกับสถานศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

4.7 จัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างและซ่อมแซมเสริมฐานความรู้ให้กับนักศึกษา

4.8 พัฒนาองค์กรนักศึกษาให้เข้มแข็ง

4.9 สร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่า

5. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษา

5.1 ปลุกจิตสำนึกในการทำงานร่วมกัน

5.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร

5.3 เสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้กับบุคลากร

5.4 จัดทำ Training Roadmap และ Career Path สำหรับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

5.5 พัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ

6. ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

6.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการส่งเสริมอาชีพเดิมและสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชน

6.2 จัดตั้งศูนย์วิชาการและวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ

6.3 ผลิตสื่อเพื่อสร้างและพัฒนาวิชาชีพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

6.4 พัฒนาศูนย์ภาษาเพื่อให้บริการวิชาการและหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

6.5 พัฒนาศูนย์ซ่อมบำรุงเครื่องจักรเพื่อ

สร้างชื่อเสียงและหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

6.6 ขยายเครือข่ายความร่วมมือการบริการ
ร่วมกันกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ

7. สนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

7.1 ทุกคณะจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
และศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง

7.2 ศึกษาค้นคว้าผสมผสานเทคโนโลยีกับ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

7.3 บูรณาการ อนุรักษ์ ส่งเสริมและทำนุ-
บำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมในการ
จัดการศึกษา

7.4 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล

7.5 จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

8. การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เชิงบูรณาการ

8.1 สร้างงานวิจัยร่วมกับภาครัฐและภาค
เอกชน

8.2 สร้างเครือข่ายการวิจัย

8.3 พัฒนานักวิจัยมืออาชีพ

8.4 พัฒนาด้านกล้านักวิจัย

8.5 ศูนย์แก้ปัญหาและพัฒนานักวิจัย

8.6 พัฒนาศูนย์บ่มเพาะ

8.7 จัดตั้งศูนย์วิจัยสถาบันเพื่อพัฒนา
มหาวิทยาลัย

8.8 จัดตั้งหน่วยจัดการทรัพยากรสิ่งทางปัญญา

9. การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ความ เป็นเลิศ

9.1 จัดตั้งศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศในด้าน
ต่าง ๆ

9.2 จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อการเผย
แพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายด้านงาน
วิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ในระดับ
นานาชาติ

3. ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 9 ด้าน

1. การบูรณาการหลักสูตรแบบองค์รวม

มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาโดยมุ่งพัฒนา
บัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญทั้งในเชิงวิชาการ และ
เชิงปฏิบัติการ มีความพร้อมที่จะทำงานและ
สามารถพัฒนาตนเองให้ก้าวทันต่อวิวัฒนาการ
ทางสังคมและเทคโนโลยี รวมทั้งปลูกฝังความมี
ระเบียบวินัย สำนึกในจรรยาบรรณวิชาชีพ หน้าที่
ความรับผิดชอบ มีคุณธรรม

ในปีการศึกษา 2553 มหาวิทยาลัยจัดการ
ศึกษาในหลักสูตร 91 สาขาวิชา มีนักศึกษาทั้งสิ้น
11,745 คน ผลการสำรวจภาวะการมีงานทำของ
บัณฑิตที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเท่ากับ
ร้อยละ 75.73 และบัณฑิตมีงานทำตรงสาขา
ที่เรียน ร้อยละ 67.20

ด้านการพัฒนาหลักสูตร ได้เริ่มเปิดหลักสูตร
วศ.บ. เพื่อปรับวุฒิ ใน 4 สาขาวิชา (เครื่องกล
ไฟฟ้า อุตสาหการ และอิเล็กทรอนิกส์และ
โทรคมนาคม) สำหรับผู้ที่จบ อส.บ. และ คอ.บ.
เพื่อเป็นหลักสูตรต่อยอดให้กับผู้มีงานทำ พัฒนา
หลักสูตรภาษาไทยประยุกต์ เป็นหลักสูตร
นานาชาติโดยจัดการเรียนการสอนที่วิทยาลัยการ
อาชีพหนานหนิง ประเทศจีน 2 ปี และคณะ
ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร 2 ปี จะมีผู้จบการศึกษารุ่นแรกในปี
2553 นี้ และกำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการ
จัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจนานาชาติร่วมกับ

มหาวิทยาลัย FHWS ประเทศเยอรมนี

ด้านการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการศึกษาโดยผลิตสื่อ e-Learning ในรายวิชาของหลักสูตรปกติในวิชาแกนทั้ง 9 คณะ และหลักสูตรวิชาชีพพระยาล้านสำหรับบุคคลทั่วไป ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม 47 เรื่อง และได้จัดฝึกอบรมบุคลากรในการผลิตสื่อและการสร้างบทเรียน e-Learning และดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม จำนวน 47 เรื่อง 214 ตอน และผลิตรายการวิทยุ “รายการเทคโนโลยีเพื่อชีวิต” จำนวน 46 ตอน ออกอากาศทางสถานีวิทยุของมหาวิทยาลัย

2. การสร้างความเข้มแข็งทางวิชาชีพเฉพาะทาง

มหาวิทยาลัยพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ และทักษะการปฏิบัติงานของบัณฑิต โดยให้ความสำคัญกับการเรียนรู้แบบบูรณาการ และเสริมสร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และระดมทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษา โดยพัฒนาห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการตามโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตามมติคณะรัฐมนตรี พัฒนาระบบบริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง พัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้วยการปรับปรุงระบบห้องสมุดอัตโนมัติ

พัฒนาเว็บไซต์คลังความรู้ของทุกหน่วยงาน ฝึกอบรมบุคลากรในการพัฒนาเว็บไซต์กรายบุคคล ประสานความร่วมมือเครือข่ายการเรียนรู้ 9 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พัฒนาระบบคลังปัญญาซึ่งมีฐานความรู้ 208 เรื่อง

ด้านสหกิจศึกษา ดำเนินการฝึกอบรม

อาจารย์นิเทศก์สหกิจศึกษาจำนวน 112 ราย เตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนฝึกงาน 5 คณะ จำนวน 664 ราย และได้จัดทำระเบียบฯ การจัดการศึกษาสหกิจศึกษา และระเบียบการจ่ายเงินฯ และพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

3. การบริหารจัดการเชิงรุก

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ โดยได้พัฒนาระบบการบริหารงานอย่างเป็นรูปธรรม มีความยืดหยุ่นคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลอย่างชัดเจน

ดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษา ได้ตามมาตรฐาน สกอ. ฝึกอบรมผู้บริหารและศึกษาดูงานในเรื่องการบริหารเพื่อความเป็นเลิศ (TOA)

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการเพื่อให้บริหารงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ได้แก่ พัฒนาระบบงานการวางแผนทรัพยากร (ERP) ระบบงานการวางแผนและการบริหารงบประมาณ (BPM) ระบบงานการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HRM) ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนผู้บริหารระดับสูง (BI) ระบบงาน สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ระบบรายงานผลการประเมินตนเอง ระบบติดตามประเมินผลการเรียนการสอน ระบบประเมินสมรรถนะบุคลากร ระบบประเมินความสามารถทางตำแหน่งงาน ระบบฐานข้อมูลของ Unit Cost

ในส่วนของการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย มีการผลิตรายการโทรทัศน์ออกอากาศในรายการ

“ช่วยคิดช่วยทำ” ชื่อชุด “มหาวิทยาลัยแห่งโลกอาซิฟ” จำนวน 30 ตอน จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต จัดแนะแนวการศึกษาสู่จรไปตามสถานศึกษาและงานตลาดนัดหลักสูตรต่าง ๆ และจัดนิทรรศการแสดงผลงานของนักศึกษา

ปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อเชื่อมเครือข่ายพื้นที่ทุกศูนย์เข้าด้วยกัน และขยายช่องสัญญาณอินเทอร์เน็ตเป็น 1,000 เมกะบิตต่อวินาที

ในด้านการบริหารสินทรัพย์และการหารายได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพย์สินเพื่อการหารายได้ และเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งกองบริหารทรัพย์สินและจะพัฒนาให้เป็นหน่วยงานอิสระเพื่อหารายได้ในเชิงธุรกิจให้กับมหาวิทยาลัย

จัดทำแผนพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพปี 2553-2560 โดยมีแผนที่จะปรับปรุงด้านภูมิทัศน์และอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมของนักศึกษาและบุคลากรอย่างเหมาะสม ในปี 2553 ได้จัดสรรงบประมาณก่อสร้างรวม 314,655,040 บาท โดยก่อสร้างอาคารใหม่ 4 รายการ และปรับปรุงสิ่งก่อสร้างเดิม 11 รายการ

4. พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า

มหาวิทยาลัยตระหนักถึงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์เชิงวิชาชีพ มีบุคลิกภาพและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ พัฒนาด้านคุณธรรมจริยธรรม สามารถใช้ชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข และนอกจากการ

พัฒนามาตรฐานและคุณภาพในด้านวิชาชีพแล้วยังพัฒนาบัณฑิตด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคมอีกด้วย

ดำเนินการพัฒนารอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TOF) ดำเนินนโยบาย 3D และจัดอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาเครือข่ายแนะแนวการศึกษาเชิงรุก ดำเนินการจัดงานราชชมงคลนัดพบสถานประกอบการโดยเป็นความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่โลกแห่งการทำงาน

พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพของบัณฑิตด้วยการดำเนินโครงการเพชรราชชมงคล เพื่อพัฒนานักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถพิเศษไม่ว่าจะเป็นด้านวิชาการหรือว่าการทำกิจกรรมพิเศษให้มีโอกาสเปิดโลกทัศน์สากล เพื่อนำประสบการณ์มาปรับใช้กับการทำงานและการดำเนินชีวิต

ดำเนินโครงการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคล ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งประกอบด้วยโครงการพัฒนา 9 โครงการ คือ โครงการพัฒนาการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์ โครงการพัฒนาทักษะด้านเครื่องกลไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาสาขาเทคโนโลยีการออกแบบแม่พิมพ์ และชิ้นส่วนอุตสาหกรรม โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาสาขาเทคโนโลยีกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรม โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาด้านอาหารและโภชนาการ โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาสาขาเทคโนโลยีการออกแบบแพคเกจจิ้งและสิ่งทอ โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาสาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาสาขาระบบวิทย-

บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาสาขาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้

ดำเนินโครงการฝึกอบรมผู้นำนักศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และได้ฝึกอบรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้นักศึกษา รวมทั้งสนับสนุนให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันกีฬาต่าง ๆ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการเรียนรู้

มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาในระดับนานาชาติ ด้วยการส่งนักศึกษาเพชรราชมงคล เข้าศึกษาภาษาและฝึกอบรมที่วิทยาลัยการอาชีพหนานหนิง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน รับนักศึกษาจาก Kunming University of science and Technology เข้าเรียนภาษาไทยที่คณะศิลปศาสตร์ เป็นเวลา 4 เดือน รับนักศึกษาจาก Chemnitz University of Technology ประเทศเยอรมนี เข้าศึกษาในหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ของคณะศิลปศาสตร์ และรับนักศึกษาจาก University of Applied Sciences Wurzburg Schweinfurt ประเทศเยอรมนี เข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) สาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ

ดำเนินความร่วมมือกับสถานศึกษาในสังกัดสพฐ. ในการให้โควตานักเรียนเพื่อเข้าศึกษาต่อความร่วมมือกับวิทยาลัยการอาชีพหนานหนิง ประเทศจีน ในการจัดหลักสูตรวิชาภาษาไทย ประยุกต์ โดยส่งอาจารย์จากมหาวิทยาลัยไปสอนวิชาภาษาไทยให้กับนักศึกษาจีน มีความร่วมมือกับ Bali State Polytechnic ประเทศอินโดนีเซีย

ในการแลกเปลี่ยนอาจารย์สาขาวิศวกรรมศาสตร์ และบริหารธุรกิจ และมีการแลกเปลี่ยนอาจารย์คณะบริหารธุรกิจกับ University of Applied Sciences Wurzburg Schweinfurt ประเทศเยอรมนี

ด้านกิจกรรมนักศึกษาได้สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการเพชรราชมงคล ให้มีการนำระบบประกันคุณภาพเข้าไปใช้ในการจัดกิจกรรมของนักศึกษา และให้การสนับสนุนกิจการของสโมสรนักศึกษาต่าง ๆ

ดำเนินการประสานความร่วมมือกับศิษย์เก่าในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่า และเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลและผลงานศิษย์เก่า และได้จัดงานชุมชนหลังสรรค์ศิษย์เก่าทุก ๆ ปี

5. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษา

มหาวิทยาลัยตระหนักว่าคุณภาพและศักยภาพของบุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุด การพัฒนาบุคลากรเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่จะทำให้บุคลากรมีความรู้ มีทักษะและมีคุณธรรมจริยธรรม ส่งผลให้การดำเนินงานและการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยได้พัฒนาระบบประเมินและบ่งชี้สมรรถนะของข้าราชการ และเตรียมความพร้อมในการบ่งชี้สมรรถนะประจำกลุ่มงานและสมรรถนะเชิงการบริหาร ให้ความรู้กับบุคลากรในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ Competency แนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานและการพัฒนาขีดความสามารถในการทำงานเพื่อความก้าวหน้าในสายงาน

มีการดำเนินการด้าน Training Roadmap และ Career Path โดยจัดโครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อทำผลงานวิจัย โครงการฝึกอบรมสร้างนักวิจัย โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน โครงการพัฒนาผู้บริหาร โครงการฝึกอบรมคุณธรรมจริยธรรม ดำเนินการด้านจัดการความรู้ ให้มีการพัฒนาเว็บไซต์ KM ของทุกหน่วยงาน จัดฝึกอบรมการสร้าง Web Blog ของบุคลากร และจัดสัมมนาเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพทีมงานให้แก่บุคลากร

สรรหาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกมาเป็นอาจารย์พิเศษ สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์ขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการให้สูงขึ้น และสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อ และได้จัดอบรมพัฒนาความรู้ภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง

มีการจัดกิจกรรมตรวจสุขภาพเบื้องต้นให้แก่บุคลากร และปรับปรุงอาคารสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการทำงานได้อย่างมีความสุข

6. ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายในการให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการสร้างอาชีพอิสระ และการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยได้พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิมและสร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชน วิสาหกิจชุมชน และภาคอุตสาหกรรม และมีการจัดฝึกอบรมวิชาชีพในทุกคณะ ในหลักสูตรต่าง ๆ อาทิ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม การบัญชีเพื่อชุมชน ทดถกรรมไทยเสริมสร้างรายได้ การฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อ

ยกระดับคุณภาพชีวิตแก่ผู้ด้อยโอกาส การทำสมุนไพรแปรรูป

ดำเนินงานคลินิกเทคโนโลยีโดยจัดโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้วยหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพใหม่ โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 7 โครงการ

ดำเนินงานของศูนย์ซ่อมบำรุงเครื่องจักร โดยจัดฝึกอบรมงานผลิต ซ่อม สร้าง ทดสอบ ตรวจสอบ งานบริการให้คำปรึกษา ดำเนินโครงการผลิตอุปกรณ์และเครื่องมือช่วยเหลือคนพิการ ดำเนินการให้บริการเพื่อสร้างรายได้โดยให้บริการ ผลิต ซ่อม สร้าง ตรวจสอบ และทดสอบมาตรฐานต่าง ๆ

สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน 11 ชุมชน ดำเนินความร่วมมือกับ สวทช. ในโครงการส่งเสริมสนับสนุนงานซ่อมบำรุงเครื่องจักรอย่างเป็นระบบของอุตสาหกรรมไทย (พ.ศ. 2550-2553) และการบริการให้คำปรึกษา ณ สถานประกอบการ

ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมโดยเน้นหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นสำหรับบุคคลทั่วไป 17 เรื่อง 214 ตอน อาทิ อาหารจานด่วนเพื่อสุขภาพ ศิลปะการแกะสลักผัก ผลไม้ และสมุนไพร การสร้างสรรค์งานออกแบบจากกระดาษ การพัฒนาบุคลิกภาพ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าเหลือใช้ ภาษานำรู้การจัดดอกไม้ ราชชมงคลพระนครกับงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ เป็นต้น

ดำเนินความร่วมมือกับ Ball State University สหรัฐอเมริกา จัด English Camp

ให้กับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยรวมจำนวน 90 คน

ดำเนินการผลิตอุปกรณ์และเครื่องมือช่วยเหลือคนพิการ โดยผลิตกายอุปกรณ์ชุดขาเทียมได้เข้าและเหนือเข้าเพื่อมอบให้กับศูนย์สิรินธรเพื่อการฟื้นฟูสมรรถภาพทางการแพทย์แห่งชาติ และโรงพยาบาลจังหวัดน่าน

ดำเนินความร่วมมือกับสำนักพัฒนามาตรฐานและทดสอบฝีมือแรงงาน กรมฝีมือแรงงาน ในการให้บริการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติสาขาเครื่องประดับ (รูปพรรณ) ระดับ 3 อบรมครู สพล. ทั่วประเทศในวิชาการงานและอาชีพ และความร่วมมือกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่สาขาธุรกิจอาหารไทยและขนมไทย

7. สนับสนุนและสืบสานงานด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นภารกิจด้านหนึ่งของมหาวิทยาลัย ในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของวัฒนธรรมที่หลากหลายในสังคม ตลอดจนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมสู่สังคม ส่งเสริมและปลูกฝังให้นักศึกษาและบุคลากรภาคภูมิใจในคุณค่าของวัฒนธรรมไทยที่มีเอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยดำเนินกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบไปด้วยทั้งนักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไป โดยมีการจัดกิจกรรมในวันสำคัญและประเพณีต่าง ๆ รวมทั้งจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง

อาทิ โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช โครงการปลูกป่าชายเลนเพื่ออนุรักษ์ชายฝั่งทะเลไทย โครงการชุมชนศิลปวัฒนธรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

มีการบูรณาการกิจกรรมเข้ากับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมของนักศึกษา เช่น โครงการค่ายอนุรักษ์นักออกแบบรักษ์โลก การจัดกิจกรรมศึกษาดูงานของนักศึกษา อาทิ การศึกษาดูงานการตัดเย็บกระเป๋าสาน จัดกิจกรรมเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจังหวัดต่าง ๆ ดำเนินการค้นคว้าและฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ในการนำวัตถุดิบท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นสินค้าชุมชน

ดำเนินโครงการครัวไทยสู่ครัวโลก ณ ประเทศสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมด้านอาหารไทยให้แก่ชาวต่างชาติ

ดำเนินโครงการเล่าขานตำนานนางเลิ้ง และโครงการอนุรักษ์การแสดงละครชาตรี หลานหลวง เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมพื้นฐานร่วมกับชุมชน

8. การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมเชิงบูรณาการ

มหาวิทยาลัยดำเนินภารกิจหลักในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ตอบสนองนโยบายของประเทศและความต้องการชุมชน สนับสนุนโครงการวิจัยตามแนวพระราชดำริ การวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ พัฒนาอุตสาหกรรมและคุณภาพชีวิต ผลิตกาลการวิจัย และพัฒนาจัดตั้งหน่วยงานวิจัยต่าง ๆ

มีการวิจัยร่วมกับหน่วยงานอื่น อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารของชุมชนจังหวัดเพชรบุรี

การพัฒนาเครื่องทอผ้าทอพื้นบ้าน การพัฒนาวัตถุ จีโอโพลิเมอร์จากเถ้าแกลบและเถ้าขาน้อย และการทอผ้าชนิดลายไทยเพื่อการออกแบบและพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

สร้างเครือข่ายการวิจัยรวมทั้งประสานงาน หาแหล่งทุนจากภายนอกควบคู่กันไป เพื่อเป็นช่องทางเผยแพร่ความรู้และถ่ายทอดความรู้ สู่ชุมชน ปัจจุบันมี 5 เครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายวิจัยอุดมศึกษาภาคกลางตอนล่าง เครือข่ายวิจัยประชาชน (กรุงเทพมหานคร) เครือข่ายกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เครือข่ายกระทรวงอุตสาหกรรม และเครือข่าย 9 ราชชมมงคล

สำหรับในส่วนของการหาทุนสนับสนุนวิจัย จากแหล่งทุนภายนอกได้ประสานงานกับ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย และสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ดำเนินการพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่/ต้นกล้า นักวิจัย สนับสนุนให้มีการวิจัยเชิงบูรณาการ ความรู้ที่หลากหลายสาขา และได้ให้บุคลากรสายสนับสนุนได้ทำวิจัยในโครงการวิจัยสถาบันอีกด้วย

มหาวิทยาลัยได้แก้ไขระเบียบ กฎเกณฑ์ ให้เอื้อต่อการทำงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ได้จัดทำระเบียบ/ประกาศ ที่สนับสนุนให้การบริหารงานวิจัยมีความคล่องตัวยิ่งขึ้น

พัฒนาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจซึ่งได้รับงบประมาณ สนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาสู่การวิจัยประโยชน์เชิงพาณิชย์จากผลงานวิจัย และสร้างผู้ประกอบการ

ใหม่ทั้งจากนักศึกษา ศิษย์เก่า ประชาชนทั่วไป โดยมีการจัดฝึกอบรม จัดนิทรรศการแสดงผลงาน และได้จัดตั้งชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการใน คณะต่าง ๆ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับ มหาวิทยาลัยอื่น ได้แก่ คณะเทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะศิลปศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ

สนับสนุนให้มีการทำวิจัยสถาบันทั้งโดย บุคลากรสายสอนและสายสนับสนุน โดยได้ กำหนดนโยบายในการวิจัยสถาบันในแต่ละปี เพื่อนำผลการวิจัยมาเป็นข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจ ในการบริหารงาน แก้ไขปัญหาต่าง ๆ และพัฒนา มหาวิทยาลัยให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ได้ ผลักดันให้นักวิจัยนำผลงานไปจดสิทธิบัตร และ เผยแพร่รวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์ในช่องทางต่าง ๆ

9. การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ

มหาวิทยาลัยดำเนินงานในการสร้างและ เผยแพร่ถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยมีเป้าหมายให้ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ มีส่วนช่วยเสริม สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีการส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย และการพัฒนาทาง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งการวิจัยพื้นฐาน และการวิจัยประยุกต์

เพื่อให้มีความเป็นเลิศในด้านการวิจัย มหาวิทยาลัยมีโครงการที่จะจัดตั้งศูนย์วิจัยเพื่อ

การพัฒนาสมองกลฝังตัวอัจฉริยะ ซึ่งได้เริ่มดำเนินการมาเมื่อปี 2552 โดยได้สนับสนุนจัดหาครุภัณฑ์การสื่อสารโดยใช้สัญญาณอิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำมาพัฒนาการประดิษฐ์สมองกล และสนับสนุนโครงการงานพิเศษของนักศึกษาจำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการหุ่นยนต์นำเข้า-นำออกวัตถุขุดในคลังสินค้าแบบอัตโนมัติด้วยระบบ RFID โครงการหุ่นยนต์ Access Control ที่สามารถระบุตัวบุคคลในการเข้าออกได้ และโครงการขึ้นวางสินค้าอัจฉริยะ

และมีโครงการที่จะจัดตั้งศูนย์วิจัยอัญมณีเครื่องประดับแฟชั่น โดยเริ่มให้การสนับสนุนโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องมาตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบันรวม 6 โครงการ ได้แก่ โครงการเข็มทอผ้าประสิทธิภาพสูง โครงการคิดค้นและพัฒนาโลหะนำมาทำเครื่องประดับ โครงการทดสอบการหดตัวของเทียนที่นำมาผลิตต้นแบบเครื่องประดับ โครงการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเข้าหาลอมโลหะการทำเซรามิกทนความร้อนเพื่อนำมาใช้ในอุตสาหกรรมหนัก และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพรอยต่อของพลาสติก

ดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่งานวิจัยโดยใช้ 4 ช่องทาง ได้แก่ การตีพิมพ์บทความในวารสารทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ การนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการ การจัดนิทรรศการร่วมกับหน่วยงานภายนอก และการเผยแพร่ผลงานผ่านระบบการจัดการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมในรายการ “ราชมณฑลพระนครกับงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์”

จัดทำวารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร เพื่อเผยแพร่งานวิจัยและผลงานวิชาการของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

โดยได้รับคัดเลือกเข้าสู่ฐานข้อมูลของศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย (TCI) สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

นอกจากนี้ ได้เริ่มจัดนิทรรศการผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ มทร.พระนคร ครั้งที่ 1 เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมสู่สาธารณชน และเป็นเวทีให้คณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา และประชาชนทั่วไปได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ทางด้านการวิจัย

4. สรุป

ยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครทั้ง 9 ด้านนี้ ได้ถูกนำมาปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในช่วงเวลาที่ผ่านมา และมหาวิทยาลัยได้จัดทำตัวชี้วัดกำหนดผู้กำกับดูแลรับผิดชอบ พร้อมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับในปี 2554 มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการบริหารงานที่มุ่งเน้นการดำเนินงานในด้านต่อไปนี้

การจัดการศึกษาเน้นมาตรฐานคุณภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี 2558

การพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นลงสู่ชุมชนเพื่อการสร้างรายได้และการสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับประเทศ

การดำเนินงานสหกิจศึกษาเต็มรูปแบบในทุกหลักสูตร

การจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติทุกหลักสูตร (TQF)

การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการโดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหาร

การพัฒนากระบวนการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

การพัฒนางานวิจัยโดยการเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติ ซึ่งมหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนให้นักวิจัยเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติในช่องทางต่าง ๆ

การสร้างกลไกการพัฒนางานวิจัยไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงสังคมและในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เอกสารอ้างอิง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. 2553.

ปีที่ 1 วาระ 2 ของการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครสู่ความสำเร็จตาม 9 กลยุทธ์: ผลการดำเนินงานของอธิการบดีประจำปี 2553 (รอบ 1 ปี) (15 สิงหาคม 2552-14 สิงหาคม 2553). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.