

การศึกษาวิเคราะห์และเปรียบเทียบ No-Code AI สำหรับการพัฒนาเว็บไซต์

สลิลทิพย์ ชีระภากร*

Received: 18 November 2024; Revised: 05 February 2025; Accepted: 13 February 2025

บทคัดย่อ

ในยุคที่เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) กำลังก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว การนำ AI มาช่วยสร้างเว็บไซต์กลายเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมในปี 2024 เนื่องจากสามารถช่วยให้ผู้ใช้สร้างเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็วและไม่ต้องมีความรู้ทางด้านเทคนิคหรือการเขียนโค้ดมาก่อน การใช้เครื่องมือสร้างเว็บไซต์ที่ขับเคลื่อนด้วย AI จึงกลายเป็นทางออกที่ง่ายและสะดวกสำหรับทั้งผู้ประกอบการและผู้ใช้ทั่วไปที่ต้องการเว็บไซต์ที่มีคุณภาพ การค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือสร้างเว็บไซต์ในปี 2024 พบว่า WIX, Jimdo, และ Hostinger เป็น 3 แพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยแต่ละแพลตฟอร์มมีฟีเจอร์ที่แตกต่างกันแต่มีจุดเด่นในการช่วยให้ผู้ใช้สามารถสร้างเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพเหมือนกัน โดย WIX โดดเด่นในเรื่องของความยืดหยุ่นในการออกแบบและฟังก์ชันที่หลากหลาย ส่วน Jimdo เหมาะสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก เน้นการใช้งานที่ง่ายและรวดเร็ว ในขณะที่ Hostinger เน้นการให้บริการเว็บโฮสติ้งในราคาที่ย่อมเยาพร้อมเครื่องมือสร้างเว็บไซต์ที่ใช้งานง่าย ทั้งนี้ การเลือกเครื่องมือที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ควรพิจารณาจากฟีเจอร์ที่ตรงกับความต้องการ งบประมาณ และความสะดวกในการใช้งาน การอ่านรีวิวและความคิดเห็นจากผู้ใช้จริงถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกเครื่องมือที่ดีที่สุดสำหรับการสร้างเว็บไซต์

คำสำคัญ: ปัญญาประดิษฐ์, เครื่องมือสร้างเว็บไซต์, แพลตฟอร์ม

* E-mail Address (Corresponding Author): salintip.che@mahidol.ac.th

งานสื่อสารองค์กร สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

Exploration and Comparison of No-Code AI for Website Development

Salintip Cheerapakorn^{*}

Received: 18 November 2024; Revised: 05 February 2025; Accepted: 13 February 2025

Abstract

In an era where Artificial Intelligence (AI) is rapidly advancing, the use of AI-powered website builders has become a popular choice in 2024. These tools enable users to create websites quickly without requiring technical expertise or prior knowledge of coding. As a result, AI-driven website builders have emerged as a convenient and efficient solution for both business owners and general users seeking high-quality websites. A review of AI-based website creation tools in 2024 reveals that WIX, Jimdo, and Hostinger are the most popular platforms, each offering distinct features while all providing the common advantage of enabling fast and effective website creation. WIX is noted for its flexibility in design and a wide range of functions, Jimdo is tailored for small businesses with its focus on ease of use and speed, and Hostinger offers affordable web hosting services combined with user-friendly website building tools. Choosing the most appropriate tool for website creation should be based on features that align with the specific needs of the website, budget, and user convenience. Additionally, reading reviews and feedback from actual users is an important factor in making an informed decision on the best platform for website development.

Keywords: Artificial Intelligence, Website Builders, Platform

^{*} E-mail Address (Corresponding Author): salintip.che@mahidol.ac.th

Corporate Communications Unit, Research Institute for Languages and Cultures of Asia, Mahidol University.

1. บทนำ

ในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีได้รับการพัฒนาและมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วหลากหลายรูปแบบ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence - AI) เป็นอีกหนึ่งเทคโนโลยีที่ได้รับความสนใจและเริ่มเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันอย่างมาก มีการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างกว้างขวางตั้งแต่การสื่อสาร การบริการลูกค้า การแพทย์ การศึกษา และอีกมากมาย โดยปัญญาประดิษฐ์มีบทบาทในการช่วยให้กระบวนการดำเนินงานมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตัวอย่างเช่นด้านการแพทย์ที่มีการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการวินิจฉัยโรคและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ป่วย ซึ่งเป็นการช่วยลดข้อผิดพลาดในการรักษาและช่วยเพิ่มอัตราการรอดชีวิตของผู้ป่วยมากขึ้น นอกจากนี้ปัญญาประดิษฐ์ยังมีบทบาทในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ส่งผลให้เกิดความสะดวกสบายในชีวิตประจำวันเช่นกัน ตัวอย่างเช่นระบบการขับอัตโนมัติในรถยนต์ ซึ่งเป็นการช่วยลดอุบัติเหตุที่เกิดจากความผิดพลาดของมนุษย์และทำให้การเดินทางมีความปลอดภัยมากขึ้นด้วย

ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง โดยหนึ่งในตัวอย่างที่น่าสนใจคือการนำปัญญาประดิษฐ์ไปใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ที่ช่วยให้ผู้พัฒนาสามารถสร้างและปรับแต่งเว็บไซต์ได้อย่างง่ายดายโดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ทางเทคนิคที่ซับซ้อน ซึ่งส่งผลให้การพัฒนารูทากิจออนไลน์มีความคล่องตัวและสามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งการนำมาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ อันเป็นการช่วยให้เจ้าของธุรกิจสามารถปรับกลยุทธ์การตลาดและเนื้อหาให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดการเติบโตและการพัฒนาของธุรกิจในยุคดิจิทัลได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ยังมีการนำปัญญาประดิษฐ์ไปประยุกต์ใช้ในการตรวจจับ ป้องกัน และบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของเว็บไซต์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญยิ่งต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ซึ่งนอกจากจะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้เยี่ยมชมและผู้ใช้ในด้านการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลแล้ว ยังเพิ่มความสามารถในการจัดการและตอบสนองต่อภัยคุกคามอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย เช่น การตรวจสอบความผิดปกติที่อาจบ่งชี้ถึงการโจมตีและตอบสนองต่อเหตุการณ์ความปลอดภัยอย่างรวดเร็วผ่านการดำเนินการอัตโนมัติ การปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยโดยการเรียนรู้จากข้อมูลการโจมตีในอดีต เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อความพึงพอใจของผู้ใช้และการสร้างความยั่งยืนในตลาดที่มีการแข่งขันสูงในอนาคต

ที่ผ่านมา การพัฒนาเว็บไซต์ยังคงเผชิญกับข้อจำกัดหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นความซับซ้อนของเครื่องมือที่ใช้ บุคลากรที่ต้องมีทักษะด้านการเขียนโค้ด ตลอดจนกระบวนการออกแบบและปรับแต่งเว็บไซต์ที่ต้องอาศัยการดำเนินงานด้วยตนเอง ซึ่งอาจทำให้การตอบสนองต่อแนวโน้มตลาดและพฤติกรรมของผู้ใช้ล่าช้ากว่าที่ควร ขณะเดียวกัน การรักษาความปลอดภัยของเว็บไซต์ก็เป็นอีกหนึ่งความท้าทายสำคัญ เนื่องจากต้องมีการอัปเดตและตรวจสอบอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ กระบวนการเหล่านี้ หากดำเนินการด้วยวิธีการแบบดั้งเดิม อาจก่อให้เกิดภาระทั้งด้านต้นทุนและเวลาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น การนำปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยี No-Code AI มาประยุกต์ใช้จึงกลายเป็นแนวทางที่ช่วยลดข้อจำกัดเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เพียงแต่ทำให้กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์รวดเร็วและยืดหยุ่นขึ้นเท่านั้น แต่ยังช่วยให้ผู้ที่ไม่มีพื้นฐานด้านเทคนิคสามารถสร้างและปรับแต่งเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและการปรับปรุงเว็บไซต์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence - AI)

ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence - AI) เป็นเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อให้มีความสามารถและมีความฉลาดเหมือนมนุษย์โดยมุ่งเน้นที่การเรียนรู้ของระบบคอมพิวเตอร์ (Machine Learning - ML) ซึ่งเป็นกระบวนการที่ทำให้คอมพิวเตอร์สามารถเรียนรู้ ทำความเข้าใจ พัฒนาความสามารถ และตอบสนองต่อข้อมูลที่รับเข้ามาได้เองโดยไม่

ต้องอาศัยชุดโปรแกรมหรือคำสั่งโดยตรงทุกครั้งที่มีข้อมูลใหม่ เทคโนโลยีนี้อาศัยความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผลและพัฒนาโมเดลที่มีความสามารถในการทำนายผลลัพธ์ โมเดลที่สร้างขึ้นนี้จะมีความยืดหยุ่นและมีความสามารถในการปรับตัวตามข้อมูลที่รับเข้ามาได้ ดังนั้นปัญญาประดิษฐ์จึงเปรียบเสมือนระบบที่สามารถคิดและประมวลผลข้อมูลต่าง ๆ และตอบสนองตามความต้องการได้ในรูปแบบที่หลากหลายและแตกต่างกัน (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, 2567)

ปัญญาประดิษฐ์เป็นเทคโนโลยีที่มีการประมวลผลและเลือกผลลัพธ์ที่ดีที่สุดจากหลายผลลัพธ์ที่ได้ โดยมีระบบการจัดการข้อมูล วิเคราะห์ ประมวลผล และคาดการณ์จากการเชื่อมโยงข้อมูลกันอย่างซับซ้อนผ่านการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) และการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) ซึ่งช่วยให้การประมวลผลข้อมูลมีความแม่นยำและรวดเร็วเพื่อให้ปัญญาประดิษฐ์สามารถเรียนรู้และปรับตัวตามข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Dynamic Intelligence Asia, 2567) กล่าวคือ

1) การเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) เป็นกระบวนการที่ระบบคอมพิวเตอร์สามารถเรียนรู้จากข้อมูลได้โดยไม่ต้องมีคำสั่งที่ชัดเจนโดยตรง การเรียนรู้ของเครื่องทำให้คอมพิวเตอร์สามารถปรับปรุงประสิทธิภาพได้ตามข้อมูลที่ได้รับ สามารถพัฒนาความสามารถในการทำนายผลลัพธ์หรือทำการตัดสินใจได้จากข้อมูลที่สะสมมา ตัวอย่างที่สามารถพบเห็นได้ในชีวิตประจำวัน เช่น การใช้ Siri หรือ Google Assistant ที่สามารถรับคำสั่งเสียงและตอบสนองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) การเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) เป็นเทคโนโลยีที่พัฒนาต่อยอดมาจากการเรียนรู้ของเครื่องที่เน้นการเรียนรู้จากข้อมูลที่มีความซับซ้อนสูง โดยใช้โครงข่ายประสาทเทียม (Neural Networks) ในการประมวลผลข้อมูล เทคโนโลยีนี้สามารถเข้าใจและจัดการกับข้อมูลที่มีหลายมิติได้ดียิ่งขึ้น เช่น รูปภาพหรือเสียง ทำให้สามารถใช้ในการทำงานที่ต้องการความละเอียดและความลึกซึ้ง เช่น การจดจำภาพ การแปลภาษา หรือการจัดหมวดหมู่ข้อมูลในเชิงลึก

ด้วยความสามารถในการเรียนรู้และประมวลผลได้โดยอัตโนมัติรวมถึงการรับข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อทำการวิเคราะห์ เทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) และการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) จึงมีบทบาทสำคัญในการค้นหาแบบแผนและความสัมพันธ์ของข้อมูล ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำของกระบวนการทำงาน และเสริมสร้างความสามารถในการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพในบริบทต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะในยุคที่ข้อมูลมีปริมาณมากและมีความซับซ้อนจึงมีการนำปัญญาประดิษฐ์มาเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการตัดสินใจและการพัฒนาในหลายด้าน (Dynamic Intelligence Asia, 2567) ได้แก่

2.1 ด้านการแพทย์

ปัญญาประดิษฐ์ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลทางการแพทย์ที่มีปริมาณมากและซับซ้อนได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ทำให้สามารถวินิจฉัยโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตรวจจับความผิดปกติจากภาพทางการแพทย์ เช่น ภาพ X-ray และวิเคราะห์ข้อมูลจากอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่าง ๆ เพื่อให้คำแนะนำในการรักษาที่เหมาะสม ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากความผิดพลาดและเสริมสร้างการดูแลผู้ป่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ยิ่งขึ้น เทคโนโลยีนี้จึงมีส่วนสำคัญในการเพิ่มความปลอดภัยในกระบวนการรักษาและเพิ่มโอกาสการหายของผู้ป่วยมากขึ้น (Technische Universität Dresden, 2021)

2.2 ด้านธุรกิจและการลงทุน

ปัญญาประดิษฐ์ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อให้องค์กรสามารถคาดการณ์แนวโน้มด้านการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ สามารถประเมินความเสี่ยง และช่วยค้นหาโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มความมั่นใจในการตัดสินใจลงทุน ส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพสูงสุด และสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว (Shawn Plummer, 2024)

2.3 ด้านความปลอดภัย

ปัญญาประดิษฐ์ช่วยวิเคราะห์อัตราความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุทางถนนเพื่อวางแผนการจราจร ช่วยในการประมวลผลข้อมูลจากเซ็นเซอร์และระบบกล้องวงจรปิดเพื่อตรวจจับและคาดการณ์สถานการณ์ที่อาจเกิดอุบัติเหตุในอนาคต ทำให้เจ้าหน้าที่สามารถวางแผนและปรับเปลี่ยนเส้นทางการจราจร รวมถึงปรับปรุงระบบความปลอดภัยเพื่อลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุและเพิ่มความปลอดภัยแก่ผู้ใช้นั่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น (Rachel Gordon, 2021)

2.4 ด้านการตลาด

ปัญญาประดิษฐ์ช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคตของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยคาดการณ์แนวโน้มการซื้อสินค้าหรือบริการของลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับกลยุทธ์การตลาดได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ยังสามารถปรับปรุงกลยุทธ์การโฆษณาและการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มโอกาสในการดึงดูดและรักษาลูกค้า ทำให้ธุรกิจสามารถตอบสนองต่อสภาพการตลาดและความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น (Das Narayandas et al., 2023)

2.5 ด้านบริการสาธารณะ

ปัญญาประดิษฐ์ช่วยลดความเสี่ยงในสถานการณ์ที่อาจเกิดอันตราย โดยเฉพาะในบริบทที่ต้องการความแม่นยำและความระมัดระวังสูง เช่น การใช้งานยานยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ ซึ่งมีการตรวจสอบข้อมูลจากเซ็นเซอร์และการคาดการณ์ความเสี่ยงอย่างรอบคอบและต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยลดความสูญเสียและข้อผิดพลาดที่อาจเกิดจากการตัดสินใจของมนุษย์ในกระบวนการตรวจสอบและควบคุมระบบ ส่งผลให้มีความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ และประสิทธิภาพในบริการสาธารณะได้อย่างยั่งยืน (Arianna Smith, 2021)

2.6 ด้านบริการลูกค้า

ปัญญาประดิษฐ์ช่วยทำงานที่ต้องการการตอบสนองทันทีตลอด 24 ชั่วโมง โดยสามารถตอบคำถามหรือแก้ปัญหาของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังสามารถเรียนรู้และปรับตัวจากข้อมูลที่ได้รับทำให้สามารถเสนอคำตอบที่มีความแม่นยำและเป็นประโยชน์มากยิ่งขึ้นตามความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว อันจะนำไปสู่การสร้างความภักดีของลูกค้าได้ในอนาคต (Brian Hopkins, 2024)

ปัญญาประดิษฐ์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตประจำวันของผู้คนอย่างมากมาย โดยไม่เพียงแต่เพิ่มความรวดเร็วและความแม่นยำในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ แต่ยังช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การใช้ปัญญาประดิษฐ์จึงไม่เพียงเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย แต่ยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้ ทำให้ชีวิตในยุคดิจิทัลนี้เต็มไปด้วยความสะดวกสบายและราบรื่นยิ่งขึ้น

3. การนำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence - AI) ไปใช้งานจริงของหลายภาคส่วนในช่วงปี 2020-2024

ในช่วงปี 2020 - 2024 การใช้ปัญญาประดิษฐ์ได้ขยายตัวอย่างรวดเร็วในหลากหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาคเอกชนหรือธุรกิจที่ต่างนำเทคโนโลยีนี้มาใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในการวิเคราะห์ข้อมูล นอกจากนี้ในภาคการศึกษา ปัญญาประดิษฐ์ก็ได้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนและการบริหารจัดการการศึกษาให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในขณะที่ภาครัฐและสาธารณชนก็ได้ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการปรับปรุงการให้บริการและการจัดการข้อมูล ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อชีวิตประจำวันของประชาชน และทำให้ทุกคนได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงนี้อย่างแท้จริง

3.1 ภาคเอกชนและธุรกิจ

ในภาคเอกชนและธุรกิจ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า การทำการตลาดอัตโนมัติ หรือการให้บริการลูกค้าอย่างอัจฉริยะผ่านแชทบอทและระบบตอบรับอัตโนมัติ นวัตกรรมอย่าง Machine Learning (ML) และ Natural Language Processing (NLP) ถูกนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ นอกจากนี้ AI ยังมีบทบาทสำคัญในการจัดการโลจิสติกส์และการพยากรณ์สินค้าคงคลัง ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจค้าปลีกและภาคการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับบริษัท DHL Supply Chain ได้ผสมผสานการใช้ AI เข้ากับการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่อง ด้วยจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความยืดหยุ่น และความยั่งยืนในกระบวนการทำงานของคลังสินค้า โดยทำงานร่วมกับพันธมิตรในการจัดการสินค้าและการขนส่ง ทำให้สามารถเพิ่มความรวดเร็วและแม่นยำในการทำงาน (DHL Press Releases, 2024) ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) และ Machine Learning ถูกนำมาใช้เพื่อทำนายแนวโน้มทางธุรกิจ วิเคราะห์ตลาด และวางแผนกลยุทธ์การตลาดอัตโนมัติ รวมถึงพัฒนาระบบการจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ส่งผลให้ลูกค้ารู้สึกพึงพอใจและได้รับประสบการณ์ที่ดียิ่งกว่าเดิม

3.2 ภาคการศึกษา

ในภาคการศึกษา AI ได้รับการนำมาใช้เพื่อยกระดับการเรียนการสอนและการจัดการด้านการศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบการเรียนรู้แบบปรับตัว (Artificial Intelligence Index, 2024), (Dr.Christina Counts, 2024) และการประเมินผลอัจฉริยะที่ช่วยให้ครูสามารถปรับการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของนักเรียนแต่ละคน นอกจากนี้ AI ยังมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการข้อมูลนักเรียน ช่วยให้การให้คำแนะนำและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเปิดโอกาสในการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้แบบใหม่ เช่น การเรียนรู้ผ่านเกม (Gamification) และการเรียนรู้แบบไมโคร (Microlearning) ซึ่งช่วยให้การศึกษาเป็นเรื่องที่สนุกและเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น

ตัวอย่างเช่น โรงเรียนบ้านทุ่งทองในจังหวัดพิจิตรได้นำเทคนิคเกมมิฟิเคชันมาใช้ในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ในปีการศึกษา 2563 โดยผลการศึกษาพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหลังจากใช้เทคนิคนี้ อีกทั้งนักเรียนยังแสดงความพึงพอใจต่อกิจกรรมการเรียนการสอนในระดับที่สูงมาก ($= 3.65$, $SD = 0.24$) ทำให้เห็นว่าการเรียนรู้ผ่านเกมสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าสนใจในการศึกษาได้อย่างดี (ณัฐพงศ์ มีจิธรรม และคณะ, 2564)

3.3 ภาครัฐ

การนำ AI เข้ามาใช้ในภาครัฐได้ช่วยยกระดับการให้บริการประชาชนและเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลประชากร การคาดการณ์และบริหารจัดการภัยพิบัติ การตรวจสอบการทุจริต ไปจนถึงการจัดการข้อมูลและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับเอกสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ AI ยังมีบทบาทในเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายและความปลอดภัยให้กับประชาชน

ตัวอย่างเช่น ระบบป้องกันน้ำท่วมอัตโนมัติที่พัฒนาโดยนักศึกษาจากคณะวิศวกรรมศาสตร์และคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งใช้เทคโนโลยี AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากเซ็นเซอร์ต่าง ๆ จากประตูน้ำทั่วกรุงเทพฯ กว่า 100 แห่ง โดยระบบนี้เรียกว่า Flood Prevention Protocol สามารถควบคุมการเปิด-ปิดประตูน้ำตามสถานการณ์จริง คาดการณ์ปริมาณน้ำที่อาจเกิดขึ้นในอีกหนึ่งชั่วโมงข้างหน้า และจัดทำแผนที่แสดงการไหลของน้ำ นวัตกรรมนี้ได้รับรางวัล Grand Prize ในงาน Delta Cup ที่ประเทศจีนในปี 2021 ซึ่งมีจุดเด่นในการใช้ AI

วิเคราะห์และคาดการณ์สถานการณ์น้ำล่วงหน้าโดยพิจารณาจากข้อมูลอัตราการไหลและระดับน้ำ เพื่อบริหารจัดการ ประสิทธิภาพได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ (TrueDigital, 2567)

3.4 ภาคสาธารณสุข

AI ในภาคสาธารณสุขได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย (Artificial Intelligence Index, 2024), (Dr.Christina Counts, 2024) เนื่องจากช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการวิเคราะห์ผลการตรวจทางการแพทย์ การจัดการ ระบบสุขภาพ และการสนับสนุนการวิจัยทางการแพทย์ ตัวอย่างเช่น AI ถูกนำมาใช้ในการวิเคราะห์ภาพทางการแพทย์ เช่น X-ray และ MRI เพื่อช่วยระบุความผิดปกติหรือวินิจฉัยโรคต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีการใช้ AI เพื่อพยากรณ์การ ระบาดของโรคและวางแผนการป้องกันและรักษาโรคได้อย่างเป็นระบบ อีกทั้งยังช่วยบริหารจัดการข้อมูลผู้ป่วยและเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงานในโรงพยาบาลเพื่อให้บริการผู้ป่วยได้ดียิ่งขึ้น

สำหรับตัวอย่างที่โดดเด่นในไทย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้ร่วมมือกับ Huawei ใช้ AI ในการ วิเคราะห์ภาพ CT Scan เพื่อตรวจจับเชื้อ COVID-19 ที่ปอดอย่างรวดเร็วและแม่นยำ เพื่อสนับสนุนกระบวนการคัด กรองและดูแลผู้ป่วยในช่วงการแพร่ระบาด นอกจากนี้ สถาบันเทคโนโลยีแมสซาชูเซตส์ (MIT) ยังพัฒนา AI ที่สามารถ ตรวจจับเสียงไอเพื่อป้องกันเชื้อ COVID-19 ส่วนบริษัท BlueDot ซึ่งเป็นผู้นำด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทางระบาดวิทยาได้ ใช้ AI ในการวิเคราะห์การแพร่กระจายของโรคเพื่อติดตามและควบคุมการระบาดด้วย (ไพรซ์ กิจถาวรชัยสกุล, 2567)

ล่าสุด ในงาน The Standard Economic Forum 2024 Brave New World ที่จัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2567 ศาสตราจารย์ นายแพทย์ปิยะมิตร ศรีธรา อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล ได้กล่าวถึง "เทรนด์พลิกวงการสุขภาพ" โดย เน้นย้ำว่า การนำเทคโนโลยีมาทรานส์ฟอร์มระบบสุขภาพ โดยเฉพาะการใช้ AI เพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการทาง การแพทย์และสร้างศูนย์บริการสุขภาพที่รองรับผู้สูงวัย เป็นโอกาสสำคัญที่ประเทศไทยสามารถพัฒนาได้ในอนาคต การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่เพียงช่วยให้บริการผู้ป่วยมีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่ยังตอบโจทย์สังคมผู้สูงวัยที่กำลังเติบโตใน ประเทศไทย (The Standard, 2567)

ในขณะที่ AI ได้เข้ามามีบทบาทในทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง มันยังสามารถส่งเสริมการพัฒนาเว็บไซต์ในยุค ดิจิทัลได้อย่างมีนัยสำคัญ ด้วยการช่วยในการออกแบบและสร้างรูปแบบ (Layout) อัตโนมัติ รวมถึงการเพิ่ม ประสิทธิภาพในการโหลดหน้าเว็บไซต์ ซึ่งส่งผลให้ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์การใช้งานที่รวดเร็วและราบรื่นยิ่งขึ้น นอกจากนี้ AI ยังช่วยในการจัดการเนื้อหา SEO (Search Engine Optimization) ที่สำคัญต่อการเพิ่มโอกาสในการ มองเห็นเว็บไซต์ในผลการค้นหาของเครื่องมือค้นหา ทำให้เว็บไซต์มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่มีความ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น AI จึงกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพและตอบสนอง ต่อความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างครบถ้วนและมีคุณภาพสูง

ตัวอย่างของหน่วยงานที่ได้นำ AI มาใช้ในการสร้างเว็บไซต์ ได้แก่ เว็บไซต์ของหลักสูตรสหสาขาวิชา วิศวกรรมชีวเวช คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (<https://www.bme.eng.chula.ac.th/>) ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อช่วยให้ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์การใช้งานที่ราบรื่นและตอบสนองความต้องการของผู้เยี่ยมชมได้อย่างมี ประสิทธิภาพ โดย AI ช่วยปรับปรุงการออกแบบและทำให้เว็บไซต์มีความสะดวกในการใช้งานมากยิ่งขึ้น และเว็บไซต์ ของแผนกวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเคโอ (<https://matsuo.mech.keio.ac.jp/>) ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการออกแบบและการจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ ทำให้สามารถตอบสนองต่อ ความต้องการของนักศึกษาและผู้เยี่ยมชมได้ดียิ่งขึ้น ทั้งในแง่ของการใช้งานที่สะดวกและข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย (ข้อมูล ณ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2568)

4. เส้นทางใหม่ในการแก้ไขปัญหาจากการพัฒนาเว็บไซต์แบบเดิม

จากประสบการณ์ในการพัฒนาเว็บไซต์ที่หลากหลาย ผู้เขียนในฐานะนักพัฒนาจึงพบว่าวิธีการพัฒนาเว็บไซต์ แบบเดิมนั้นมีปัญหาและความท้าทายมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของเว็บไซต์ที่มีโครงสร้างข้อมูลขนาดใหญ่

และซับซ้อน ซึ่งปัญหาเหล่านี้มักจะเกิดขึ้นตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนา การอัปเดตข้อมูล ไปจนถึงการบำรุงรักษา เว็บไซต์ที่พัฒนาด้วยวิธีการเดิมมักมีข้อจำกัดหลายประการที่ส่งผลกระทบต่อระยะเวลาในการพัฒนา ค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพโดยรวมของเว็บไซต์

ในด้านระยะเวลา การพัฒนาเว็บไซต์ด้วยวิธีการแบบดั้งเดิมมักจะใช้เวลานาน เนื่องจากต้องมีการเขียนโค้ดจำนวนมากแม้ว่าในบางกรณีอาจจะเพียงพอที่จะพื้นฐานก็ตาม แต่ถ้าหากต้องการฟังก์ชันที่มีความซับซ้อนก็จะยิ่งทำให้ต้องใช้เวลามากขึ้นไปอีก นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนามีแนวโน้มสูง เนื่องจากต้องจ้างนักพัฒนาที่มีทักษะเฉพาะทางในการเขียนโค้ดตามความต้องการของธุรกิจหรือองค์กรที่ดำเนินงาน

ในส่วนของการบำรุงรักษาและความปลอดภัย โค้ดที่มีความซับซ้อนทำให้การทำความเข้าใจ การตรวจสอบ และการปรับปรุงเป็นเรื่องที่ท้าทาย หากโค้ดไม่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพต่ำจะทำให้เกิดข้อผิดพลาดได้ง่าย และส่งผลให้การดูแลรักษาเว็บไซต์ให้ทันสมัยและปลอดภัยนั้นกลายเป็นเรื่องที่ยากลำบาก นอกจากนี้ เว็บไซต์ที่มีโค้ดซับซ้อนยังสามารถกลายเป็นช่องโหว่ให้เกิดการโจมตีจากภายนอกได้ง่าย ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของเว็บไซต์อีกด้วย

ในขณะเดียวกัน ในยุคที่เว็บไซต์มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการพัฒนาเว็บไซต์จึงกลายเป็นทางเลือกที่น่าสนใจอย่างยิ่ง เนื่องจากเทคโนโลยี AI สามารถช่วยลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพานักพัฒนาที่มีความเชี่ยวชาญทางเทคนิคสูง (Ibrahim Zuheir Ibrahim Elwazer. 2022) การนำ AI มาใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ยังมีบทบาทสำคัญในการทำงานอัตโนมัติหลายด้าน เช่น การออกแบบ การสร้างเนื้อหา การปรับแต่ง และการเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมของเว็บไซต์ ทำให้กระบวนการพัฒนามีความราบรื่นและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การเข้าถึงเว็บไซต์ได้จากอุปกรณ์หลากหลายประเภทอย่างมีประสิทธิภาพยังเป็นอีกหนึ่งจุดเด่นที่ทำให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้สะดวกสบายมากขึ้น (aratchaporn_writer, 2566) ผู้พัฒนาที่มีความเชี่ยวชาญจำกัดก็สามารถสร้างเว็บไซต์ที่มีคุณภาพได้อย่างง่ายดาย

นอกจากนี้ ในด้านการบำรุงรักษา AI ยังสามารถวิเคราะห์และตรวจจับข้อผิดพลาด ป้องกันการบุกรุก และแจ้งเตือนผู้ดูแลระบบได้อย่างรวดเร็ว ทำให้การดูแลรักษาเว็บไซต์มีประสิทธิภาพและความปลอดภัยที่สูงขึ้น รวมถึงสามารถวิเคราะห์และปรับปรุงเนื้อหาเว็บไซต์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและความสอดคล้องในการทำ SEO (Search Engine Optimization) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Waythit Puangpakisiri, 2565) ด้วยเหตุนี้ การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์จึงไม่เพียงแต่ช่วยลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการพัฒนา แต่ยังสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้งานของเว็บไซต์ ทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในอนาคต

5. ข้อดีของการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence - AI) ในการพัฒนาเว็บไซต์

ในยุคปัจจุบัน เว็บไซต์ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ธุรกิจและองค์กรไม่สามารถมองข้ามได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence - AI) ที่ทำให้การพัฒนาเว็บไซต์กลายเป็นเรื่องที่ยากง่ายและรวดเร็วเพียงไม่กี่นาที AI ได้รับการยอมรับในฐานะเครื่องมือที่ทรงพลังในการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยในการสร้างสรรค์เนื้อหาที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้เท่านั้น แต่ยังสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานของผู้เยี่ยมชม เพื่อให้สามารถแนะนำผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สอดคล้องกันได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้ AI ยังมีคุณสมบัติในการประมวลผลข้อมูลและคำนวณผลลัพธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้เป็นไปได้อย่างรวดเร็ว

จากการสำรวจของบริษัท Statista ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มข้อมูลธุรกิจชั้นนำระดับโลกที่ก่อตั้งขึ้นในประเทศเยอรมนีในปี 2007 มีสถิติ รายงาน และข้อมูลเชิงลึกครอบคลุมหัวข้อกว่า 80,000 รายการใน 170 อุตสาหกรรม และปัจจุบันมีการดำเนินงานใน 13 สาขาทั่วโลก (Statista, 2024) พบว่ามูลค่าการตลาดของ AI ทั่วโลกในปี 2021 อยู่ที่

ประมาณ 15.84 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเกินกว่า 107.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2028 เมื่อมองในเชิงลึก ตลาด AI ในด้านการพัฒนาเว็บไซต์ในปี 2022 มีมูลค่าอยู่ที่ 1.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเพิ่มขึ้นถึง 35% จากปีก่อน โดยคาดว่าจะอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) จะอยู่ที่ 31.1% จนถึงปี 2033 สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการใช้เทคโนโลยี AI ในการพัฒนาเว็บไซต์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Statista Research Department, 2023)

การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการพัฒนาเว็บไซต์นั้น นอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างและปรับแต่งเนื้อหาแล้ว ยังมีข้อดีหลายประการที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจและองค์กร (Harry Guinness, 2024), (Aaron Drapkin, 2024), (Theo Korstanje, 2024), (Jay Perlman, 2024), (Owain Williams, 2024) ดังนี้

- **ประหยัดเวลา AI** ลดความซับซ้อนของกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ ทำให้สามารถสร้างและออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว ช่วยลดเวลาที่ต้องใช้ในการตั้งค่าและปรับแต่งรายละเอียดต่าง ๆ
- **ประหยัดค่าใช้จ่าย** ลดความจำเป็นในการจ้างนักพัฒนามืออาชีพ ช่วยให้ธุรกิจขนาดเล็กและกลางสามารถสร้างเว็บไซต์ได้โดยไม่ต้องลงทุนสูง
- **ใช้งานง่าย** มีอินเทอร์เฟซที่เป็นมิตรกับผู้ใช้ พร้อมเครื่องมืออัตโนมัติที่ช่วยให้แม้แต่ผู้ที่ไม่มีความรู้ด้านโค้ดสามารถสร้างเว็บไซต์ได้
- **รองรับหลายภาษา** ช่วยให้เว็บไซต์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วโลกได้ง่ายขึ้น ด้วยการแปลภาษาอัตโนมัติและการปรับแต่งเนื้อหาให้เหมาะกับผู้ใช้แต่ละประเทศ
- **อัปเดตและบำรุงรักษาง่าย** AI ช่วยตรวจสอบ ปรับปรุง และป้องกันปัญหาด้านเทคนิคโดยอัตโนมัติ ทำให้เว็บไซต์ทันสมัยและปลอดภัยอยู่เสมอ
- **รองรับทุกขนาดหน้าจอ** ปรับแต่งการแสดงผลให้เหมาะสมกับอุปกรณ์ทุกประเภท เช่น มือถือ แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ เพื่อประสบการณ์ใช้งานที่ดีขึ้น
- **สนับสนุน SEO** วิเคราะห์และปรับแต่งโครงสร้างเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับอัลกอริทึมของ Search Engine ทำให้เว็บไซต์มีโอกาสติดอันดับสูงขึ้นในการค้นหา
- **รองรับ E-Commerce** มีฟังก์ชันที่ช่วยในการซื้อขายออนไลน์ เช่น ระบบแนะนำสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง และการเชื่อมต่อกับระบบชำระเงินอัตโนมัติ

การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการพัฒนาเว็บไซต์จึงไม่เพียงแต่เป็นการตอบโจทยความต้องการในปัจจุบัน แต่ยังช่วยให้ธุรกิจสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีกว่าให้กับผู้ใช้ โดยการปรับแต่งเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ นอกจากนี้ AI ยังสามารถทำงานร่วมกับข้อมูลจากผู้ใช้เพื่อพัฒนาและปรับปรุงฟังก์ชันการทำงานของเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ช่วยให้ธุรกิจมีความยั่งยืนและสามารถเติบโตได้ในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ AI ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนและเวลาในการพัฒนา แต่ยังสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจสามารถปรับตัวเข้ากับแนวโน้มใหม่ ๆ และความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

6. เครื่องมือสร้างเว็บไซต์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI Website Builder) ที่ได้รับความนิยม

การนำ AI มาใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ก็เป็นหนึ่งในเรื่องที่มีความสำคัญไม่น้อย โดยการใช้ AI ไม่เพียงช่วยให้กระบวนการสร้างและออกแบบเว็บไซต์เป็นเรื่องที่ง่ายและไม่ซับซ้อน แต่ยังเปิดโอกาสให้ผู้ที่ไม่มีความรู้ด้านเทคนิคสามารถเข้าถึงการพัฒนาเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เมื่อทำการค้นหาคำถามเกี่ยวกับเครื่องมือสร้างเว็บไซต์ที่ใช้ AI โดยใช้คำค้นว่า “top AI website builders of 2024 sort by popularity” บน Google เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2567 พบว่ามีบทความที่แนะนำ AI Website Builders ที่ได้รับความนิยมในปี 2024 ซึ่งมีอยู่ 5 ลำดับแรก ดังนี้:

- The 4 best AI website builders in 2024 (Harry Guinness, 2024)
- 7 Best AI Website Builders to Help Save You Time in 2024 (Aaron Drapkin, 2024)

- Best AI Website Builders in 2024: Top 12 Ranked and Reviewed (Theo Korstanje, 2024)
- The 5 best AI website builders for designers in 2024 (Jay Perlman, 2024)
- Best AI website builders 2024: Build a great website fast (Owain Williams, 2024)

ทั้งนี้ เมื่อรวมกับข้อมูลที่ได้จากการค้นหาใน Google มาที่มีข้อความกำกับว่า “From sources across the web” ซึ่งหมายความว่าไม่ได้เป็นการจัดอันดับที่มาจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง แต่เป็นการเรียงลำดับจากการรวบรวมข้อมูลที่มีอยู่ทั่วทั้งอินเทอร์เน็ต พบว่า AI Website Builders ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ WIX, Hostinger และ Jimdo ซึ่งมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยี AI มาใช้เพื่อสร้างเว็บไซต์อย่างรวดเร็วและใช้งานง่าย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างหลากหลายและครอบคลุม ตั้งแต่ผู้เริ่มต้นจนถึงนักออกแบบมืออาชีพ โดยแต่ละแพลตฟอร์มมีฟีเจอร์ที่เหมาะสมและตอบโจทย์ให้กับกลุ่มผู้ใช้ที่แตกต่างกัน การใช้ AI ในการพัฒนาเว็บไซต์จึงไม่เพียงแต่ช่วยปรับปรุงคุณภาพและประสิทธิภาพของเว็บไซต์ แต่ยังสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้ในกระบวนการสร้างเว็บไซต์อีกด้วย

6.1 WIX

เป็นแพลตฟอร์มสร้างเว็บไซต์ที่เป็นที่รู้จักกันดีในด้านความสะดวกและความหลากหลาย ด้วยเครื่องมือที่ครบครัน ผู้ใช้สามารถเลือกจากเทมเพลตที่มีให้มากกว่า 900 แบบ ซึ่งเหมาะกับทุกประเภทของธุรกิจ ตั้งแต่ธุรกิจขนาดเล็กไปจนถึง eCommerce และบล็อกเกอร์ WIX นำเสนอฟีเจอร์ที่เรียกว่า Wix ADI (Artificial Design Intelligence) ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถสร้างเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว โดยการตอบคำถามเพียงไม่กี่ข้อ ซึ่งจะช่วยกำหนดดีไซน์และฟังก์ชันที่เหมาะสมตามความต้องการของผู้ใช้ (Ibrahim Zuheir Ibrahim Elwazer. 2022)

นอกจากความสะดวกในการสร้างเว็บไซต์แล้ว WIX ยังมี Wix Editor ที่ให้ผู้ใช้สามารถปรับแต่งเว็บไซต์ได้ตามต้องการด้วยระบบลากและวาง (Drag and Drop) นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังสามารถขยายฟังก์ชันการทำงานของเว็บไซต์ได้โดยการเลือกจาก Wix App Market (Wix, 2567) ซึ่งมีแอปพลิเคชันมากมายที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง

WIX ยังได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับ SEO ช่วยให้เว็บไซต์ของผู้ใช้สามารถจัดอันดับได้ดีในเครื่องมือค้นหา ส่งผลให้ WIX เป็นตัวเลือกที่ยอดเยี่ยมสำหรับผู้ที่ต้องการสร้างเว็บไซต์ที่มีคุณภาพสูงในเวลาจำกัด โดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านการเขียนโค้ดมาก่อน

ตัวอย่างเว็บไซต์ของบริษัทที่นำ AI มาใช้ ได้แก่ เว็บไซต์ของ Lee Cooper (<https://www.leecooper.com/>) ซึ่งประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการสร้างประสบการณ์การใช้งานที่โดดเด่น ไม่เพียงให้ข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์และผลิตภัณฑ์ แต่ยังนำเสนอเรื่องราวของยีนส์สไตล์อังกฤษที่มีความเป็นมายาวนาน AI ยังช่วยปรับแต่งและออกแบบเนื้อหาให้เหมาะสมกับความสนใจของผู้ใช้ ทำให้เว็บไซต์สามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างน่าสนใจและตรงกับความต้องการของผู้เข้าชมมากยิ่งขึ้น (ข้อมูล ณ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2568)

6.2 Jimdo

โดดเด่นในฐานะแพลตฟอร์มที่ออกแบบมาสำหรับผู้ใช้ที่ไม่มีพื้นฐานด้านการเขียนโค้ด ซึ่งมีฟีเจอร์ที่เรียกว่า Jimdo Dolphin ที่ใช้เทคโนโลยี AI ในการช่วยออกแบบเว็บไซต์แบบอัตโนมัติ ผู้ใช้สามารถสร้างเว็บไซต์ได้เพียงตอบคำถามพื้นฐานเพียงไม่กี่ข้อ ทำให้กระบวนการสร้างเว็บไซต์มีความรวดเร็วและสะดวกสบาย

ฟีเจอร์เด่นของ Jimdo คือความสามารถในการดึงข้อมูลจากโซเชียลมีเดียเพื่อใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ ซึ่งช่วยให้เว็บไซต์มีเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับกิจกรรมต่าง ๆ ของผู้ใช้ โดยแม้ว่าการปรับแต่งอาจไม่สามารถทำได้ตามความต้องการทั้งหมด แต่ก็เพียงพอสำหรับผู้ใช้ที่ต้องการสร้างเว็บไซต์พื้นฐานที่มีฟังก์ชันการขายออนไลน์ที่ครบวงจร (Ibrahim Zuheir Ibrahim Elwazer. 2022)

Jimdo ยังรองรับการจัดการร้านค้าออนไลน์ ซึ่งรวมถึงฟังก์ชันการชำระเงินและการติดตามคำสั่งซื้อได้อย่างสะดวก โดยมีการรองรับหลายสกุลเงินและฟีเจอร์ SEO ในตัว ช่วยในการปรับปรุงอันดับของเว็บไซต์ในเครื่องมือค้นหา

แพลตฟอร์มนี้มีแผนบริการที่หลากหลาย โดยเริ่มต้นจากแผนฟรีไปจนถึงแผนชำระเงิน ซึ่งเหมาะสำหรับผู้ใช้ที่มีงบประมาณแตกต่างกัน (เฮนดริก ฮูเมน, 2567)

ตัวอย่างเว็บไซต์ที่นำ AI มาประยุกต์ใช้ได้แก่ เว็บไซต์ของ Nordic Design Hamburg (<https://www.nordic-design-hamburg.de/>) ซึ่งใช้เทคโนโลยี AI เพื่อยกระดับประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์ โดยนอกจากจะนำเสนอสินค้าการออกแบบในสไตล์นอร์ดิกที่หลากหลายแล้ว AI ยังช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าเพื่อปรับแต่งเนื้อหาให้เหมาะสมกับความสนใจเฉพาะบุคคล ซึ่งช่วยให้การค้นหาลักษณะและการเลือกซื้อสินค้าเป็นไปอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งนำเสนอข้อเสนอสื่อที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งานได้อย่างแม่นยำ (ข้อมูล ณ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2568)

6.3 Hostinger AI

เป็นแพลตฟอร์มที่รวมการสร้างเว็บไซต์และบริการ Hosting ไว้ในระบบเดียวกัน โดยมีการใช้เทคโนโลยี AI ในการสร้างเว็บไซต์และการปรับแต่งผ่านระบบลากและวาง (Drag and Drop) ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถสร้างเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็วโดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ทางเทคนิค

มีเทมเพลตให้เลือกมากกว่า 150 แบบ ที่สามารถปรับแต่งให้ตรงกับความต้องการของธุรกิจแต่ละประเภท โดยเฉพาะธุรกิจ eCommerce ที่ต้องการฟีเจอร์เสริมที่ไม่มีค่าธรรมเนียมธุรกรรม (Hostinger, 2567) ซึ่งช่วยให้เจ้าของธุรกิจสามารถจัดการการขายออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Hostinger ยังมอบบริการโดเมนและอีเมลฟรี รวมถึงฟีเจอร์ Smart Grid ที่ช่วยให้การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ บนหน้าเว็บมีความเรียบร้อยและสมดุล ช่วยให้ผู้ใช้สามารถสร้างเว็บไซต์ได้ในเวลาอันสั้น และเหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นและธุรกิจที่ต้องการความสะดวกและประสิทธิภาพในการจัดการเว็บไซต์ภายในแพลตฟอร์มเดียว

ตัวอย่างเว็บไซต์ที่นำ AI มาใช้เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์ม ได้แก่ เว็บไซต์ของ Arsin Interior Designs (<https://arsininterior.com/>) ซึ่งบูรณาการ AI เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการให้บริการด้านการออกแบบตกแต่งภายใน โดย AI ช่วยประมวลผลข้อมูลและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อแนะนำแนวทางการออกแบบที่สอดคล้องกับรสนิยม พร้อมทั้งบริหารจัดการเนื้อหาให้ตรงกับความสนใจของผู้เข้าชม นอกจากนี้ AI ยังช่วยจัดระบบการนำเสนอผลงานให้ชัดเจนและเป็นระเบียบ ทำให้ผู้ใช้สามารถสำรวจและเลือกใช้บริการได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ (ข้อมูล ณ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2568)

จากข้อมูลที่น่าเสนอ จะเห็นได้ชัดว่าความสามารถของเครื่องมือสร้างเว็บไซต์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI Website Builders) ที่ได้รับความนิยมจากสามค่าย ได้แก่ WIX, Jimdo และ Hostinger นั้น ไม่เพียงแต่ช่วยให้การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ดำเนินไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ แต่ยังลดความซับซ้อนในกระบวนการพัฒนาและออกแบบอีกด้วย นอกจากนี้ เครื่องมือเหล่านี้ยังช่วยเสริมสร้างคุณภาพและประสบการณ์การใช้งานที่ดีให้กับผู้ใช้โดยไม่จำเป็นต้องมีความเชี่ยวชาญด้านการเขียนโค้ดหรือการออกแบบเว็บไซต์มาก่อน ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถมุ่งเน้นไปที่เนื้อหาและการดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น นอกจากนี้การใช้ AI ในการจัดการและอัปเดตเว็บไซต์ก็ทำได้ง่ายดายและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น เพื่อให้การตัดสินใจเลือกเครื่องมือที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์รวมถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมีความชัดเจนยิ่งขึ้น จึงมีการเปรียบเทียบเครื่องมือทั้ง 3 ค่ายในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบ Wix, Jimdo และ Hostinger

ปัจจัย	Wix	Jimdo	Hostinger
วันเปิดตัว	2006	2007	2004
ขนาดองค์กร	ให้บริการมากกว่า 200 ล้านเว็บไซต์ทั่วโลก	มีผู้ใช้งานกว่า 32 ล้านคนทั่วโลก	ให้บริการในกว่า 170 ประเทศ มีผู้ใช้งานกว่า 29 ล้านคน
อัตราการเติบโต	เติบโตอย่างต่อเนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ	เติบโตในกลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก	เติบโตในตลาดโฮสติ้งราคาประหยัด
บริการหลัก	ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สำหรับบุคคลและธุรกิจ	สร้างเว็บไซต์สำหรับธุรกิจขนาดเล็กด้วย AI	ให้บริการเว็บโฮสติ้งและเครื่องมือสร้างเว็บไซต์ AI
ความยืดหยุ่นในการออกแบบ	ใช้เครื่องมือ drag-and-drop และมีเทมเพลตหลากหลาย	การออกแบบเรียบง่ายและไม่ซับซ้อน	มีเครื่องมือสร้างเว็บไซต์ที่ใช้งานง่าย แต่ไม่เน้นการออกแบบ
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ใช้งานทั่วไปและธุรกิจขนาดใหญ่	ธุรกิจขนาดเล็กและฟรีแลนซ์	ผู้ที่ต้องการโฮสติ้งและเครื่องมือสร้างเว็บไซต์ที่ง่าย
ฟีเจอร์ E-commerce	มีฟังก์ชัน E-commerce ที่ครบถ้วน	ฟังก์ชัน E-commerce ที่ไม่ซับซ้อน	รองรับการขายออนไลน์ แต่ไม่ใช่ความสามารถหลัก
ราคา	แผนราคาหลายระดับ เริ่มต้นที่ \$9 ต่อเดือน (จ่ายรายปี)	เริ่มต้นที่ \$9 ต่อเดือน และมีแผนฟรีตลอดชีพ	เริ่มต้นที่ประมาณ \$2.49 ต่อเดือน
การสนับสนุนลูกค้า	มีการสนับสนุนที่หลากหลาย เช่น แชท และอีเมล	มีการสนับสนุนที่ง่ายและตรงไปตรงมา	มีการสนับสนุนที่ดี แต่ผ่านระบบ ticket
เครื่องมือเสริม	มี Wix App Market ที่ให้บริการแอปพลิเคชันเสริม	มีการเชื่อมต่อกับโซเชียลมีเดียและการวิเคราะห์	เสนอการเชื่อมต่อกับ Cloudflare เพื่อความเร็วและความปลอดภัย
SEO และการตลาด	มีฟีเจอร์ SEO ที่ปรับแต่งได้ และเครื่องมือวิเคราะห์	มีฟีเจอร์ SEO ในตัวสำหรับการปรับปรุงอันดับ	รองรับฟีเจอร์ SEO แต่ไม่มากเท่าคู่แข่ง
การออกแบบมือถือ	ทุกเทมเพลตออกแบบให้เหมาะกับอุปกรณ์มือถือ	การออกแบบตอบสนองได้ดีสำหรับมือถือ	รองรับการออกแบบที่เหมาะสมกับมือถือ
ความสามารถในการปรับขนาด	เหมาะสำหรับธุรกิจทุกขนาดและการเติบโต	จำกัดการปรับขนาดเมื่อเทียบกับคู่แข่ง	รองรับการเติบโตด้วยแผนบริการที่หลากหลาย

จากข้อมูลในตารางเปรียบเทียบสามารถสรุปได้ว่า ทั้ง Wix และ Jimdo ต่างมีบริการสร้างเว็บไซต์ที่โดดเด่น โดย Wix เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการความยืดหยุ่นในการออกแบบและฟังก์ชันที่หลากหลาย ซึ่งตอบโจทย์ทั้งเว็บไซต์ส่วนตัวและธุรกิจขนาดใหญ่ ขณะที่ Jimdo เป็นตัวเลือกที่ดีสำหรับธุรกิจขนาดเล็กหรือผู้ที่ต้องการสร้างเว็บไซต์ที่เรียบง่ายและรวดเร็ว โดยไม่จำเป็นต้องมีการปรับแต่งซับซ้อน ในส่วนของ Hostinger ก็ถือเป็นทางเลือกสำหรับผู้มองหาบริการเว็บโฮสติ้งที่มีประสิทธิภาพในราคาที่ย่อมเยา โดยมีเครื่องมือสร้างเว็บไซต์ที่ใช้งานง่ายเป็นบริการเสริมเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการสร้างเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้การเลือกแพลตฟอร์ม AI Website Builder ที่เหมาะสม ควรพิจารณาหลายปัจจัยที่สำคัญ อาทิเช่น ฟังก์ชันการใช้งานที่สอดคล้องกับความต้องการของเว็บไซต์ งบประมาณที่ตั้งไว้เพื่อการสร้างและดูแลเว็บไซต์ ความสะดวกในการใช้งาน รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ในการสร้างเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และตรงตามความต้องการเฉพาะของแต่ละบุคคลหรือธุรกิจอย่างแท้จริง

7. ความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม

ในยุคที่เทคโนโลยีเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว การเลือกแพลตฟอร์ม AI สำหรับการสร้างเว็บไซต์กลายเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการและนักพัฒนาควรให้ความสนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับ Wix, Jimdo และ Hostinger ซึ่งถือเป็นผู้ให้บริการที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายทั่วโลก ทั้งสามแพลตฟอร์มได้รับการกล่าวถึงในสื่อต่างๆ อย่างกว้างขวาง ไม่ว่าจะเป็นบทความจากนักวิเคราะห์เทคโนโลยี บล็อกเกอร์ หรือรีวิวจากผู้ใช้งานจริงที่น่าเสนอประสบการณ์การใช้งานของตนเองอย่างตรงไปตรงมา โดยแต่ละแพลตฟอร์มมีคุณสมบัติและข้อดีที่แตกต่างกันไป ซึ่งเป็นจุดดึงดูดให้ผู้ใช้งานพิจารณาเลือกใช้งานที่เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ใช้งานสามารถพิจารณาได้จากคะแนนรีวิวจากผู้ใช้งาน ซึ่งสะท้อนถึงความพึงพอใจโดยรวม และความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งช่วยให้เห็นภาพรวมที่ชัดเจนเกี่ยวกับคุณสมบัติและประสิทธิภาพของแต่ละแพลตฟอร์ม

7.1 คะแนนรีวิวจากผู้ใช้งาน

การประเมินความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม AI สร้างเว็บไซต์สามารถประเมินได้จากข้อมูลจาก Trustpilot ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มรีวิวออนไลน์ที่ได้รับการยอมรับและใช้งานอย่างกว้างขวางทั่วโลก Trustpilot เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2007 และมีผู้ใช้งานถึง 67 ล้านคนต่อเดือน ครอบคลุมธุรกิจกว่า 1.1 ล้านบริษัท พร้อมทั้งรวบรวมรีวิวจากผู้ใช้งานมากกว่า 300 ล้านรีวิวทั่วโลก (Jack Baine, 2024), (Trustpilot, 2024) ข้อมูลเหล่านี้สามารถสะท้อนถึงความน่าเชื่อถือและการยอมรับจากผู้ใช้งานจริงในหลาย ๆ ด้าน ได้แก่ คะแนนรวมจากผู้ใช้งาน ความเสถียรในการใช้งาน การสนับสนุนลูกค้า และความคุ้มค่าในการใช้งาน โดยการพิจารณาคะแนนรวมจากผู้ใช้งานของแต่ละแพลตฟอร์มเพื่อให้เห็นถึงความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ

Wix ได้รับคะแนนรวม 4.6 จากรีวิวผู้ใช้งานจำนวน 19,760 คน โดยมีคะแนน 5 ดาวถึง 76% (Trustpilot, 2024) แสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจสูงจากผู้ใช้งานส่วนใหญ่ โดยเฉพาะในด้านฟังก์ชันที่หลากหลายและความยืดหยุ่นในการออกแบบที่สามารถตอบโจทย์การสร้างเว็บไซต์ทั้งในลักษณะส่วนตัวและสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่

Jimdo มีคะแนนรวมอยู่ที่ 4.3 จากรีวิวผู้ใช้งาน 4,276 คน และมีคะแนน 5 ดาวถึง 74% (Trustpilot, 2024) สะท้อนถึงความพึงพอใจในด้านการออกแบบที่เรียบง่ายและความสามารถในการใช้งานที่รวดเร็ว เหมาะสำหรับผู้ใช้งานที่ไม่ต้องการการปรับแต่งซับซ้อนมากนัก เช่น ธุรกิจขนาดเล็กและฟรีแลนซ์

Hostinger มีคะแนนรวม 4.6 จากรีวิวผู้ใช้งานจำนวน 32,309 คน โดยมีคะแนน 5 ดาวสูงถึง 86% (Trustpilot, 2024) ซึ่งแสดงถึงความพึงพอใจในเรื่องของราคาและความคุ้มค่า โดยเน้นไปที่การให้บริการเว็บโฮสติ้งที่มีประสิทธิภาพพร้อมเครื่องมือสร้างเว็บไซต์ที่ใช้งานง่ายเป็นบริการเสริม

7.2 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ

ความคิดเห็นจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการการตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีสามารถสะท้อนความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจที่ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นที่ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการประเมินแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

7.2.1 Neil Patel

นักการตลาดออนไลน์ที่มีชื่อเสียงและผู้ร่วมก่อตั้ง Crazy Egg, Hello Bar และ KISSmetrics มีความเชี่ยวชาญในด้าน SEO การทำกลยุทธ์การตลาดในรูปแบบของคอนเทนต์ (Content Marketing) และการสร้างแบรนด์ออนไลน์ โดยมีประสบการณ์การทำงานกับบริษัทชั้นนำและช่วยเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจมากมาย กล่าวไว้ในบทความชื่อ Wix Review ว่า

Wix เป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้ด้านการเขียนโค้ดโดยมีฟีเจอร์ที่ครบครัน เช่น การสร้างเว็บไซต์แบบลากและวาง และมีเทมเพลตมากมายให้เลือกใช้ นอกจากนี้ยังมีฟีเจอร์ AI ที่เรียกว่า Wix ADI ซึ่งช่วยสร้างเว็บไซต์โดยอัตโนมัติจากข้อมูลโซเชียลมีเดียของผู้ใช้ (Neil Patel, 2021)

7.2.2 Laura Bernheim

ผู้เชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีและการตลาดออนไลน์ มีชื่อเสียงในด้านการวิเคราะห์และรีวิวบริการโฮสติ้ง ได้กล่าวถึง Hostinger ในบทความ Hostinger Review ว่า

Hostinger เป็นผู้ให้บริการโฮสติ้งที่มีชื่อเสียงในด้านราคาที่แข่งขันได้และบริการลูกค้าที่น่าประทับใจ รวมถึงเครื่องมือสร้างเว็บไซต์ที่ใช้งานง่ายและมีประสิทธิภาพ สำหรับผู้ใช้ที่ต้องการสร้างเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพโดยไม่ต้องลงทุนสูง (Laura Bernheim, 2021)

7.2.3 Larry Ludwig

นักธุรกิจและผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียงในด้านเทคโนโลยี การตลาดดิจิทัล และธุรกิจออนไลน์ เป็นผู้ก่อตั้ง Empowering Media ซึ่งเป็นบริการด้านการออกแบบ การพัฒนา และโฮสติ้งเว็บไซต์ กล่าวถึง Jimdo ในบทความชื่อ Jimdo Review – Pros & Cons of Using Their Website Builder ว่า

Jimdo เป็นแพลตฟอร์มที่ออกแบบมาเพื่อให้ผู้ใช้สามารถสร้างเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็วและง่ายดายโดยเฉพาะสำหรับผู้ที่ไม่ต้องการการปรับแต่งที่ซับซ้อน ฟีเจอร์ที่สำคัญคือการสร้างเว็บไซต์ด้วย AI ซึ่งช่วยให้สามารถตั้งค่าพื้นฐานได้ในเวลาอันสั้น นอกจากนี้ Jimdo ยังมีเทมเพลตที่รองรับการออกแบบที่สวยงามและมีฟังก์ชันที่รองรับการทำธุรกิจออนไลน์ เช่น การขายสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Larry Ludwig, 2022)

ในการเลือกแพลตฟอร์ม AI สำหรับการสร้างเว็บไซต์ ผู้ประกอบการและนักพัฒนาควรพิจารณาความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของผู้ใช้งานจากรีวิวออนไลน์และความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งสามารถสะท้อนถึงคุณภาพและประสิทธิภาพของแต่ละแพลตฟอร์มได้อย่างชัดเจน จากการประเมินคะแนนรีวิวจากผู้ใช้งานและคำแนะนำจากนักการตลาดดิจิทัลที่มีชื่อเสียง เช่น Neil Patel, Laura Bernheim และ Larry Ludwig พบว่า Wix, Jimdo และ Hostinger มีจุดเด่นและฟีเจอร์ที่น่าสนใจที่สามารถตอบโจทย์ผู้ใช้ได้อย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นความง่ายในการใช้งานหรือการให้บริการที่คุ้มค่า จึงเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับผู้ที่ต้องการสร้างเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัลนี้

8. บทสรุป

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence - AI) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเว็บไซต์ในยุคดิจิทัล โดยไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน แต่ยังทำให้กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์รวดเร็วและง่ายขึ้น แม้จะไม่มีพื้นฐานด้านการเขียนโค้ดก็ตาม AI สามารถช่วยลดภาระงานที่ต้องทำซ้ำ ๆ ให้เป็นไปโดยอัตโนมัติ ทำให้กระบวนการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สะดวกขึ้น นอกจากนี้ AI ยังช่วยปรับปรุงประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience) (Borovynska Yuliia et al., 2024) โดยการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้เยี่ยมชมและปรับเนื้อหาหรือองค์ประกอบของเว็บไซต์ให้ตรงกับความต้องการและความสนใจของแต่ละคน โดยเฉพาะในด้าน SEO และการตลาดดิจิทัลที่ AI สามารถแนะนำเนื้อหาที่เหมาะสมและช่วยวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม การนำ AI มาใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ยังคงมีข้อจำกัดที่ต้องพิจารณา โดยหนึ่งในอุปสรรคสำคัญคือความยืดหยุ่นและความสร้างสรรค์ เนื่องจาก AI อาจสร้างเว็บไซต์ที่มีรูปแบบและโครงสร้างคล้ายคลึงกันหากอ้างอิงจากข้อมูลที่มีลักษณะเหมือนกัน ซึ่งอาจทำให้เว็บไซต์ขาดความโดดเด่นและเอกลักษณ์เฉพาะตัว นอกจากนี้ AI ยังขาดความเข้าใจในแง่มุมทางอารมณ์และบริบทของผู้ใช้ (บริษัท เคทีเอ็น ดีเวลลอป จำกัด. 2567) ทำให้เว็บไซต์ที่ออกแบบโดย AI ขาดความลึกซึ้งและไม่สามารถสื่อสารกับผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่คาดหวัง อีกทั้ง ความปลอดภัยก็เป็นประเด็นที่ไม่ควรมองข้าม เนื่องจากระบบที่ขับเคลื่อนด้วย AI อาจมีช่องโหว่ที่เสี่ยงต่อการถูกโจมตีทาง

ไซเบอร์ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงประเด็นทางจริยธรรมและกฎหมาย โดยเฉพาะในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล และการนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้ในการฝึกฝนระบบ AI อีกด้วย

ดังนั้น เพื่อให้การใช้ AI ในการพัฒนาเว็บไซต์เกิดประโยชน์สูงสุด การวางแผนและกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ จึงเป็นสิ่งที่จำเป็น โดยการเลือกใช้เครื่องมือ AI ที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเว็บไซต์นั้นถือเป็นปัจจัยสำคัญ นอกจากนี้ การผสมผสานเทคโนโลยี AI เข้ากับความคิดสร้างสรรค์และทักษะของมนุษย์จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาเว็บไซต์มากกว่าการพึ่งพา AI เพียงอย่างเดียว การให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยและการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีนี้

สุดท้ายนี้ แม้ว่า AI จะเป็นเครื่องมือที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนาเว็บไซต์ แต่ความสำเร็จในการสร้างเว็บไซต์ ยังคงต้องอาศัยการผสมผสานระหว่างศักยภาพของเทคโนโลยีกับความคิดสร้างสรรค์และวิจารณญาณของมนุษย์ การนำ AI มาใช้ควบคู่กับการวางแผนที่รอบคอบจะช่วยให้การพัฒนาเว็บไซต์ไม่เพียงแต่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด แต่ยังมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นและสามารถสร้างประสบการณ์ที่แท้จริงให้กับผู้ใช้ รวมถึงสามารถตอบสนองต่อเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีได้อย่างยั่งยืน

เอกสารอ้างอิง

- ณัฐพงศ์ มีจิธรรม และทำรงลักษณ์ เอื้อนครินทร์. (2564). การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาอังกฤษ โดยใช้เทคนิคเกมมิฟิเคชัน (GAMIFICATION) สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5. วารสารศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา, 32(2), 76-90.
- บริษัท เคทีเอ็น ดีเวลลอป จำกัด. (2567). ข้อดี-ข้อเสียจากการออกแบบเว็บไซต์ด้วย AI. ค้นเมื่อ 5 พฤษภาคม 2567 จาก [https://www.ktndevelop.com/ข้อดี-ข้อเสียจากการออกแบบเว็บไซต์ด้วย AI](https://www.ktndevelop.com/ข้อดี-ข้อเสียจากการออกแบบเว็บไซต์ด้วยAI).
- ไพรัช กิจถาวรชัยสกุล. (2567). นวัตกรรม AI สู้ภัย COVID-19. ค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2567 จาก <https://www.depa.or.th/th/article-view/ai-against-covid>.
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล. (2567). เทคโนโลยีที่สำคัญในยุคดิจิทัล: เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์. ค้นเมื่อ 6 ตุลาคม 2567 จาก <https://www.depa.or.th/th/article-view/tech-series-artificial-intelligence-ai>.
- เฮนดริก ฮูเมน. (2567). Jimdo รีวิว 2024 – ไม่ได้แย่มาก แต่เราได้เห็นบริการที่ดีกว่า. ค้นเมื่อ 11 กันยายน 2567 จาก <https://www.websiteplanet.com/th/website-builders/jimdo/>.
- aratchaporn_writer. (2566). ข้อดี-ข้อเสียจากการออกแบบเว็บไซต์ด้วย AI. ค้นเมื่อ 5 พฤษภาคม 2567 จาก <http://online.brandrankup.com/2023/07/11/มาดูกันว่า>.
- Dynamic Intelligence Asia. (2567). การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในด้านต่าง ๆ ที่พบได้ในชีวิตประจำวัน. ค้นเมื่อ 6 เมษายน/ตุลาคม 2567 จาก <https://www.dia.co.th/articles/ai-in-daily-life>.
- Hostinger. (2567). สร้างเว็บไซต์ในแบบของคุณ. ค้นเมื่อ 15 เมษายน 2567 จาก <https://www.hostinger.in.th/website-builder>.
- The Standard. (2567). The Standard Economic Forum 2024 Brave New World: ปาฐกถาของศาสตราจารย์นายแพทย์ปิยะมิตร ศรีธรา. ค้นเมื่อ 13 พฤศจิกายน 2567 จาก <https://thestandard.co/podcast/thesecondsauce780/>.
- TrueDigital. (2567). AI กับภัยพิบัติทางธรรมชาติ เมื่อ AI ช่วยเตือนภัยน้ำท่วมได้. ค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2567 จาก <https://www.truedigital.com/post/ai-กับภัยพิบัติทางธรรมชาติ-เมื่อ-ai-ช่วยเตือนภัยน้ำท่วมได้>.

- Waythit Puangpakisiri and Isarapong Eksinchol. (2022). **AI SEO: AI จะช่วยให้เราสร้างคอนเทนต์ปัง ๆ ช่วยให้คน Search เจอได้อย่างไร**. ค้นเมื่อ 14 กรกฎาคม 2567 จาก <https://bdi.or.th/data-for-business/how-ai-helps-you-optimize-content-seo-for-search-results>.
- Wix. (2567). **วิธีการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีที่สุด**. ค้นเมื่อ 15 เมษายน 2567 จาก <https://th.wix.com/website/design>.
- Aaron Drapkin. (2024). **7 Best AI Website Builders to Help Save You Time in 2024**. Retrieved 9 September 2024 from <https://tech.co/website-builders/best-ai-website-builders>.
- Arianna Smith. (2021). **Artificial intelligence in public transit: Better, faster, safer**. Retrieved 11 July 2024 from <https://caltransit.org/News/News-Announcements/Newsroom/artificial-intelligence-in-public-transit-better-faster-safer>.
- Artificial Intelligence Index. (2024). **The AI Index Report Measuring Trends In AI**. Retrieved 22 June 2024 from <https://aiindex.stanford.edu/report>.
- Borovynska, Y., & Vovk, O. (2024). Investigating the vision of AI driven website builder in user interface components . YOUNG PEOPLE IN SCIENCE , 26 , 1–5.
- Brian Hopkins. (2024). **How AI Will Power 24/7 Customer Service and Tech Support in Distribution**. Retrieved 11 July 2024 from <https://distributionstrategy.com/how-ai-will-power-24-7-customer-service-and-tech-support-in-distribution>.
- Das Narayandas and Arijit Sengupta. (2023). **Using AI to Adjust Your Marketing and Sales in a Volatile World**. Retrieved 11 July 2024 from <https://hbr.org/2023/04/using-ai-to-adjust-your-marketing-and-sales-in-a-volatile-world>.
- DHL Press Releases. (2024). **DHL Supply Chain Continues to Innovate With Orchestration, Robotics, and AI in 2024**. Retrieved 10 July 2024 from [https://www.dhl.com/us-en/home/press/press-archive/2024/dhl-supply-chain-continues-to-innovate-with-orchestration-robotics-and-ai-in-2024\).html](https://www.dhl.com/us-en/home/press/press-archive/2024/dhl-supply-chain-continues-to-innovate-with-orchestration-robotics-and-ai-in-2024).html).
- Dr. Christina Counts. (2024). **5 of the biggest education trends in 2024**. Retrieved 22 June 2024 from <https://www.eschoolnews.com/innovative-teaching/2024/01/31/5-of-the-biggest-education-trends-in-2024>.
- Harry Guinness. (2024). **The 4 best AI website builders in 2024**. Retrieved 30 April 2024 from <https://zapier.com/blog/best-ai-website-builder/>.
- Ibrahim Zuheir Ibrahim Elwazer. (2022). Comparison of ADI Website Builders. Bachelor's Thesis Information Technology Oulu University of Applied Sciences.
- Jack Baine. (2024). **Trustpilot Transparency Report: 3.3 million fake reviews removed in 2023, as total reviews surged to a record 54 million**. Retrieved 23 May 2024 from <https://press.trustpilot.com/transparency-report>.
- Jay Perlman. (2024). **The 5 best AI website builders for designers in 2024**. Retrieved 15 August 2024 from <https://www.lummi.ai/blog/best-ai-website-builders>.
- Larry Ludwig. (2022). **Jimdo Review – Pros & Cons of Using Their Website Builder**. Retrieved 5 November 2024 from <https://larryludwig.com/jimdo-review/>.
- Laura Bernheim. (2021). **Hostinger Review**. Retrieved 5 November 2024 from <https://www.hostingadvice.com/hosting-review/hostinger/>.
- Neil Patel. (2021). **Wix Review**. Retrieved 5 November 2024 from <https://neilpatel.com/blog/wix-review/>.

- Owain Williams. (2024). **Best AI website builders 2024: Build a great website fast**. Retrieved 25 July 2024 from <https://www.techradar.com/pro/best-ai-website-builder>.
- Rachel Gordon. (2021). **Deep learning helps predict traffic crashes before they happen**. Retrieved 11 July 2024 from <https://www.csail.mit.edu/news/deep-learning-helps-predict-traffic-crashes-they-happen>.
- Shawn Plummer. (2024). **AI in Finance: Revolutionizing the Future of Financial Management**. Retrieved 11 July 2024 from <https://www.datacamp.com/blog/ai-in-finance>.
- Statista Research Department. (2023). **Market value of artificial intelligence (AI) in marketing worldwide from 2020 to 2028**. Retrieved 13 April 2024 from <https://www.statista.com/statistics/1293758/ai-marketing-revenue-worldwide>.
- Statista. (2024). **Who We Are**. Retrieved 13 April 2024 from <https://www.statista.com/aboutus>.
- Technische Universität Dresden. (2021). **Using artificial intelligence for early detection and treatment of illnesses**. *ScienceDaily*. Retrieved 10 July 2024 from <https://www.sciencedaily.com/releases/2021/08/210820135346.htm>.
- Theo Korstanje. (2024). **Best AI Website Builders in 2024: Top 12 Ranked and Reviewed**. Retrieved 22 March 2024 from <https://hocoos.com/blog/the-12-best-ai-website-builders-2024/>.
- Trustpilot. (2024). **Hostinger**. Retrieved 13 September 2024 from <https://www.trustpilot.com/review/hostinger.com?date=last12months>.
- Trustpilot. (2024). **Jimdo**. Retrieved 13 September 2024 from <https://www.trustpilot.com/review/de.jimdo.com>.
- Trustpilot. (2024). **Trustpilot HY24 results**. Retrieved 30 June 2024 from <https://investors.trustpilot.com/results-centre>.
- Trustpilot. (2024). **wix.com**. Retrieved 13 September 2024 from <https://www.trustpilot.com/review/www.wix.com?date=last12months>.