ปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวก และทักษะการเป็นผู้นำ ที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี

Positive Psychological Factors and Leadership Skills Affecting Consumer Protection Operations Among Responsible Personnel in Subdistrict Health Promoting Hospitals in Udon Thani Province

ดารุณี ตีระมาตย์ (Darunee Teeramat)* ดร.สุรชัย พิมหา (Dr.Surachai Pimha)[1]**
ปิยาพร ชาภูวงค์ (Piyaporn Chapoowong)***

(Received: *March 1, 2026*; Revised: *April 30, 2026*; Accepted: *May 1, 2026*)

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้เป็นวิจัยแบบภาคตัดขวาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวก และทักษะการเป็นผู้นำที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี ศึกษาในผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 126 คน จากประชากรทั้งหมด จำนวน 206 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบอย่างง่าย คือเก็บข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างและพัฒนาขึ้นมาประกอบไปด้วย 5 ส่วน ได้แก่ ข้อคำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคล ปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวก ทักษะการเป็นผู้นำการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค และปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ซึ่งผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ ดำเนินการเก็บข้อมูลระหว่าง 17 ตุลาคม ถึง 17 พฤศจิกายน 2568 และสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อสนับสนุนข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้สถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผลการศึกษาพบว่า ระดับปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวก ทักษะการเป็นผู้นำ และการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.13, S.D.=0.43), ($\bar{x}$ = 4.16, S.D.=0.44) และ ($\bar{x}$ = 3.87, S.D.=0.54) ตามลำดับ ทั้งนี้พบว่าปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวก และทักษะการเป็นผู้นำมีผลและสามารถร่วมกันพยากรณ์การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคได้ร้อยละ 33.0 (R^2=0.330, p-value<.001) โดยปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกด้านความหวังสามารถพยากรณ์การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้ค่าสัมประสิทธิ์ 0.402 (B=0.402, 95% CI [0.210, 0.593], p-value<.001) และทักษะการเป็นผู้นำด้านจริยธรรมผู้นำสามารถพยากรณ์การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติได้ค่าสัมประสิทธิ์ 0.317 (B=0.317, 95% CI [0.146, 0.488], p-value<.001) ดังนั้นสรุปได้ว่าปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวก และทักษะการเป็นผู้นำมีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี

[1]*Corresponding author: suraphi@kku.ac.th*
**นักศึกษา หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสาธารณสุข คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น*
Master of Public Health Student (Public Health Administration), Faculty of Public Health, Khon Kaen University
***อาจารย์ กลุ่มวิชาการบริหารสาธารณสุข คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น*
Lecturer, Division of Public Health Administration, Faculty of Public Health, Khon Kaen University
****นักศึกษา หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสาธารณสุข คณะสาธารณสุขศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น*
Master of Public Health Student (Public Health Administration), Faculty of Public Health, Khon Kaen University

ABSTRACT

This cross-sectional research study aimed to examine positive psychological factors and leadership skills affecting health consumer protection operations among consumer protection officers in Sub-district Health Promoting Hospitals, Udon Thani Province. The sample consisted of 126 consumer protection officers, selected from a total population of 206 individuals using simple random sampling. Quantitative data were collected using a researcher-developed questionnaire comprising five sections: personal characteristics, positive psychological factors, leadership skills, consumer protection operations, and problems, obstacles, and recommendations. The questionnaire's content validity was verified by a panel of experts. Data collection was conducted from October 17 to November 17, 2025, supplemented by in-depth interviews to support the quantitative findings. Descriptive and inferential statistics were applied, with a statistical significance level set at 0.05. The results revealed that the overall levels of positive psychological factors, leadership skills, and consumer protection operations were at a high level ($\bar{x}$ =4.13, S.D.=0.43), ($\bar{x}$ =4.16, S.D.=0.44), and ($\bar{x}$ =3.87, S.D.=0.54), respectively. Furthermore, positive psychological factors and leadership skills collectively predicted consumer protection operations, accounting for 33.0% of the variance (R^2= 0.330, p<.001). The hope dimension of positive psychological factors was a statistically significant predictor of consumer protection operations (B=0.402, 95% CI [0.210, 0.593], p<.001), as was the ethical leadership dimension of leadership skills (B=0.317, 95% CI [0.146, 0.488], p<.001). In conclusion, positive psychological factors and leadership skills were significant predictors of consumer protection performance among consumer protection officers in Sub-district Health Promoting Hospitals, Udon Thani Province.

คำสำคัญ: ปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวก ทักษะการเป็นผู้นำ การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค
Keywords: Positive psychology factors, Leadership skills, Consumer protection operations

บทนำ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) มีความสำคัญมากในฐานะกลไกหลักสำหรับการแปลงยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติ และเป็นกรอบในการจัดทำแผนระดับที่ 3 โดยเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนฉบับนี้มุ่งเน้นการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงการวางยุทธศาสตร์สำคัญด้านการเปลี่ยนผ่านการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นความปลอดภัยด้านอาหารและยา โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบเฝ้าระวัง การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค และการส่งเสริมพฤติกรรมการบริโภคที่ปลอดภัย ผ่านการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ [1] โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ถือเป็นหน่วยบริการภาครัฐที่อยู่ใกล้ชิดชุมชนในระดับต้นๆ หากบุคลากรผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็จะมีส่วนช่วยให้ผู้ป่วยและผู้บริโภคในชุมชนได้รับความปลอดภัยจากการบริโภค [2] การคุ้มครองผู้บริโภคทางสาธารณสุข เป็นกลยุทธ์ในการดูแลคุ้มครองประชาชนให้ได้รับความปลอดภัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์ และการได้รับบริการที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและสุขภาพอนามัย รวมทั้งการพิทักษ์ประโยชน์ของประชาชนผู้บริโภคมิให้ต้องถูกเอารัดเอาเปรียบ หรือตกอยู่ภายใต้การแสวงหาประโยชน์จากฝ่ายผู้ประกอบธุรกิจโดยไม่เป็นธรรม ซึ่งแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ประกอบไปด้วย 1) ด้านการพัฒนาระบบฐานข้อมูล 2) ด้านการพัฒนาศักยภาพ 3) ด้านการเฝ้าระวังและบริหารจัดการความเสี่ยง [2] และ 4) ด้านการใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างสมเหตุสมผลในชุมชน [3] โดยมีการศึกษาเกี่ยวกับ การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ไว้แล้ว พบว่าการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขอยู่ในระดับมาก [4]

ในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพได้นั้น ปัจจัยภายในที่อาจส่งผลให้บุคคลสามารถยืนหยัดและไปสู่เป้าหมายได้ คือทุนทางจิตวิทยาเชิงบวก ที่เข้ามามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมองค์การเชิงบวก และผลการปฏิบัติงานขององค์การ [5] จิตวิทยาเชิงบวก (Positive Psychological) ในการทำงาน เป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการทำงาน ซึ่งเป็นแนวคิดใหม่เกิดจากการรวมตัวของคุณลักษณะส่วนบุคคลเชิงบวก ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ 1) ด้านการมีความหวัง 2) ด้านการรับรู้ความสามารถของตนเอง 3) ด้านความยืดหยุ่นเมื่อเผชิญปัญหา และ 4) ด้านการมองโลกในแง่ดี [6] โดยมีการศึกษาที่ผ่านมาแล้ว พบว่าจิตวิทยาเชิงบวกโดยรวม มีความสัมพันธ์ในระดับสูงกับการบริหารความเครียดของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข [7]

นอกจากจิตวิทยาเชิงบวกแล้ว ทักษะการเป็นผู้นำเป็นทักษะสำคัญในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทักษะการเป็นผู้นำ ประกอบไปด้วย 1) ด้านคุณลักษณะส่วนบุคคลการเป็นผู้นำ 2) ด้านความสามารถการเป็นผู้นำ 3) ด้านผลลัพธ์ของการเป็นผู้นำ 4) ด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง 5) ด้านจริยธรรมผู้นำ และ 6) ด้านการปรับตัวตามสถานการณ์ [8] โดยมีการศึกษาแล้ว พบว่า ทักษะการเป็นผู้นำด้านความสามารถการเป็นผู้นำมีความสัมพันธ์ระดับปานกลางกับการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข [9]

จังหวัดอุดรธานี มีทั้งหมด 20 อำเภอ มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 206 แห่ง มีเจ้าหน้าที่สาธารณสุขผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี จำนวน 206 คน [10] สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี มีกลไกการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภค โดย 2 กลุ่มงานหลักคือ กลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อม และอาชีวอนามัย และกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข จากผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของจังหวัดอุดรธานีที่ผ่านมา พบว่าการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงาน ยังพบปัญหาในการดำเนินงาน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และด้านการใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างสมเหตุผลในชุมชน โดยในด้านการพัฒนาศักยภาพ พบว่าผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบางแห่งยังมีข้อจำกัดเกี่ยวกับความรู้ที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงาน เช่นความรู้ด้านกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งทำให้ขาดความมั่นใจในการทำงานเมื่อเกิดปัญหาหรือข้อร้องเรียนต่างๆ จึงไม่สามารถจัดการได้เอง และในด้านการใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างสมเหตุผลในชุมชน พบว่ามีชมรมคุ้มครองผู้บริโภค หรือเครือข่าย อสม. ในพื้นที่เพื่อ "เป็นหูเป็นตา" แต่พบว่าความเข้มแข็งของแต่ละพื้นที่ต่างกันอาจเกิดจากความสามารถของผู้รับผิดชอบงานที่มีความสามารถและทักษะการเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนงานร่วมกับภาคีเครือข่ายให้งานคุ้มครองผู้บริโภคสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และจากรายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2567 พบว่า สถานที่จำหน่ายอาหาร ยังไม่ผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste ร้อยละ 28.28 และพบการใช้ยาปฏิชีวนะในโรคอุจจาระร่วงเฉียบพลัน ร้อยละ 9.66 [11] ถึงแม้ว่าผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของจังหวัดอุดรธานีจะมีแนวโน้มพัฒนาที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แต่ก็ยังมีความจำเป็นต้องมีการพัฒนาศักยภาพผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ให้เกิดความชำนาญในการตรวจประเมินมาตรฐานสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ การตรวจสถานที่ผลิตอาหาร และน้ำดื่ม [12]

จากสถานการณ์ดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกและทักษะการเป็นผู้นำที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี

เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการบริการของจังหวัดอุดรธานี และสามารถนำผลการศึกษาที่ได้มาพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภค และเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขในจังหวัดอุดรธานี เพื่อแก้ปัญหาสาธารณสุขและสุขภาพในพื้นที่ชุมชนได้อย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกและทักษะการเป็นผู้นำ ที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี

2. ระดับปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวก ระดับทักษะการเป็นผู้นำ และระดับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี

3. ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ในดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบภาคตัดขวาง (Cross-Sectional Research) ทำการศึกษาระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2568 ถึง 31 มีนาคม 2569

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษา คือ ผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ที่สังกัดสำนักปลัดกระทรวงสาธารณสุข จังหวัดอุดรธานี จำนวน 206 คน [10] และมีขั้นตอนการคำนวณขนาดตัวอย่าง ในกรณีที่ทราบจำนวนประชากรและสำหรับการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Multiple regression analysis) โดยใช้สูตรคำนวณขนาดตัวอย่างของ [13] ดังนี้

สูตร $$N = \frac{\lambda(1- R^2_{Y.A,B})}{R^2_{Y.A,B}- R^2_{Y.A.}} + w$$ ..... (1)

เมื่อ $$\lambda = \lambda_L - \frac{1/V_L - 1/V}{1/V_L - 1/V_U}(\lambda_L - \lambda_U)$$ ..... (2)

ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ได้นำค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวแปร จากการศึกษา แรงจูงใจและปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีผลต่อการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดหนองบัวลำภู [14] มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวแปร 0.646 มาใช้ในการคำนวณขนาดตัวอย่างได้จำนวนเท่ากับ 126 คน เนื่องจากผู้วิจัยให้กลุ่มตัวอย่างตอบกลับแบบสอบถามส่งทางไปรษณีย์ โดยปิดผนึกจ่าหน้าซองถึงผู้วิจัยโดยตรง โดยไม่ผ่านคนกลาง จึงต้องคำนวณเผื่อการไม่ได้รับแบบสอบถามคืน (Response rate) อีกร้อยละ 20 [15] ได้ขนาดตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 152 คน สุ่มตัวอย่างแบบสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จากจำนวนประชากร 206 คน

กลุ่มบุคคลที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview Group)

กลุ่มบุคคลที่ให้ข้อมูลในสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อยืนยันข้อมูลเชิงปริมาณ โดยพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความเข้าใจในงานคุ้มครองผู้บริโภค และจากผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี ที่สามารถให้ข้อมูลเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยในการปฏิบัติงานสาธารณสุขเพื่อพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในจังหวัดอุดรธานี (Key Informants) [16] จำนวน 12 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีทั้งหมด 2 ชุด คือ ชุดที่ 1 แบบสอบถาม (Questionnaire) แบ่งเป็น 5 ส่วน โดยส่วนที่ 1- 4 ลักษณะคำถามจะเป็นแบบปลายปิดให้เลือกตอบ และส่วนที่ 5 เป็นแบบคำถามปลายเปิดที่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเติมข้อความลงในช่องว่าง ซึ่งแบบสอบถามส่วนที่ 2-4 เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ (5, 4, 3, 2 และ 1) โดยมีระดับการวัดเป็นช่วงสเกล (Interval Scale) [17] มีรายละเอียดดังนี้ ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคล จำนวน 8 ข้อ ส่วนที่ 2 เป็นคำถามปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวก จำนวน 20 ข้อ ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับทักษะการเป็นผู้นำ จำนวน 30 ข้อ ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 21 ข้อ และส่วนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 3 ข้อ ชุดที่ 2 แนวทางการสัมภาษณ์เชิงลึกแบ่งเป็น 3 ส่วน ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวก จำนวน 1 ข้อ ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับทักษะการเป็นผู้นำ จำนวน 1 ข้อ ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 4 ข้อ

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

เครื่องมือทั้ง 2 ชุด ผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่านประกอบด้วย สาธารณสุขอำเภอ ผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค และนักสถิติ โดยนำแต่ละข้อคำถามมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Item Objective Congruence; IOC) พบว่า ทุกข้อคำถามมีค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่า 0.50 นำแบบสอบถามไปปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นนำไปทดลองใช้กับผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดหนองคาย เนื่องจากมีลักษณะการปฏิบัติงานที่คล้ายคลึงกันและอยู่ภายในเขตบริการสุขภาพเดียวกัน ตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟ่าของครอนบาช (Cronbach's Alpha Coefficients) ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งชุด เท่ากับ 0.98 ตัวแปรด้านปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวก เท่ากับ 0.94 ด้านทักษะการเป็นผู้นำเท่ากับ 0.97 และด้านการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค เท่ากับ 0.97

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS Version. 26 โดยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่ามัธยฐาน ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด และสถิติอนุมานโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุเชิงเส้นแบบขั้นตอนโดยกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกตัวแปรเข้าสมการ (Entry) ที่ระดับนัยสำคัญ $p \leq 0.05$ และเกณฑ์การนำตัวแปรออกจากสมการ (Remove) ที่ระดับนัยสำคัญ $p \geq 0.10$ ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพทำการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content analysis)

การแปลผล

คะแนนระดับปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวก ระดับทักษะการเป็นผู้นำ และระดับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี โดยการนำมาจัดระดับ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อย ที่สุด ซึ่งได้จากการแบ่งช่วงคะแนนเฉลี่ย [18] ดังนี้ ระดับมากที่สุด (4.50-5.00)

ระดับมาก (3.50-4.49) ระดับปานกลาง (2.50-3.49) ระดับน้อย (1.50-2.49) ระดับน้อยที่สุด (1.00-1.49) สำหรับเกณฑ์การแบ่งระดับความสัมพันธ์จากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) จะใช้เกณฑ์ของ [19] มีค่าตั้งแต่ -1 ถึง +1 แบ่งระดับได้ดังนี้ r=0 หมายถึง ไม่มีความสัมพันธ์ r=±0.01 ถึง ±0.30 หมายถึง มีความสัมพันธ์ต่ำ r=±0.31 ถึง ±0.70 หมายถึง มีความสัมพันธ์ปานกลาง r=±0.71 ถึง ±0.99 หมายถึง มีความสัมพันธ์สูง และ r=±1 มี ความสัมพันธ์โดยสมบูรณ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยในครั้งนี้หลังจากได้รับการรับรองจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2568 สิ้นสุดการรับรอง วันที่ 9 กันยายน 2569 เลขที่ HE682150 ดำเนินการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ ระหว่างวันที่ 17 ตุลาคม 2568 ถึง วันที่ 17 พฤศจิกายน 2568 โดยผู้วิจัยนำส่ง แบบสอบถามทางไปรษณีย์ถึงอาสาสมัครโดยตรงตามที่อยู่หน่วยงานและขอรับแบบสอบถามคืนโดยอาสาสมัครส่งคืนทางไปรษณีย์ และกรณีสัมภาษณ์เชิงลึกผู้วิจัยจัดส่งแบบชี้แจงแนวทางในการสัมภาษณ์เชิงลึก พร้อมแบบยินยอมให้กลุ่มตัวอย่างทางไปรษณีย์ เพื่อลงนามยินยอมเข้าร่วมการสัมภาษณ์เชิงลึก และช่องทางเพื่อให้ผู้วิจัยติดต่อกลับ เช่น E-mail, Line, เบอร์โทรศัพท์ เพื่อกรณีติดต่อเรื่องการนัดหมายก่อนการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยติดต่อกลับเรื่องนัดหมายวันสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มตัวอย่าง ทีละ 1 คน ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยบันทึกผลการสัมภาษณ์โดยขออนุญาตจดบันทึกและบันทึกเสียงในขณะที่ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก

ผลการวิจัย

1. คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 69.84 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 42.86 รองลงมาคืออายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 27.78 อายุเฉลี่ย 37.29 ปี (S.D.=9.76 ปี) อายุน้อยที่สุด คือ 22 ปี และอายุมากที่สุดคือ 59 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 47.62 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 84.92 รายได้เฉลี่ย 34,177.90 บาทต่อเดือน (S.D.=13,359.87 บาท) ส่วนใหญ่ปฏิบัติงานในตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุข/นักสาธารณสุข ร้อยละ 66.67 รองลงมาคือตำแหน่งพยาบาลวิชาชีพ ร้อยละ 11.90 และตำแหน่งเจ้าพนักงานสาธารณสุข จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90 ส่วนใหญ่ปฏิบัติงานระยะเวลาต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5 ปี ร้อยละ 63.49 รองลงมาคือปฏิบัติงาน 6-10 ปี ร้อยละ 19.84 ส่วนใหญ่ เคยได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภค ร้อยละ 54.76 และเคยได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภค 1-2 ครั้ง ร้อยละ 72.46 จำนวนครั้งเฉลี่ย 2.43 ครั้ง (S.D.=2.91 ครั้ง) จำนวนครั้งน้อยที่สุด 1 ครั้ง

2. ระดับปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี

ผลการศึกษา ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.13 (S.D.=0.43) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก และด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านการมองโลกในแง่ดี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.21 (S.D.=0.50) รองลงมาคือ ด้านความยืดหยุ่นเมื่อเผชิญปัญหาอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.17 (S.D.=0.52) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านการรับรู้ความสามารถของตนเองอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.05 (S.D.=0.56) ตามลำดับ

3. ระดับทักษะการเป็นผู้นำในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี

ผลการศึกษา พบว่าภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทักษะการเป็นผู้นำอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.16 (S.D.=0.44) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก และด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านจริยธรรมผู้นำ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.33 (S.D.=0.53) รองลงมาคือ ด้านคุณลักษณะส่วนบุคคลการเป็นผู้นำ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.32 (S.D.=0.51) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านความสามารถการเป็นผู้นำ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.02 (S.D.=0.56) ตามลำดับ

4. ระดับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี

ผลการศึกษา พบว่าภาพรวมการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.87 (S.D.=0.54) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าทุกด้าน อยู่ในระดับมาก และด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านการใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างสมเหตุผลในชุมชน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.94 (S.D.=0.57) รองลงมาคือ ด้านการพัฒนาระบบฐานข้อมูล อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.91 (S.D.=0.60) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านการเฝ้าระวังและจัดการความเสี่ยง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.79 (S.D.=0.62) ตามลำดับ

5. ปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกและทักษะการเป็นผู้นำมีความสัมพันธ์กับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี

ผลการศึกษา พบว่าภาพรวมปัจจัยด้านจิตวิทยาเชิงบวก มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง กับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (r=0.455, p-value<.001) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีระดับความสัมพันธ์ระดับปานกลางกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านความหวัง ด้านความยืดหยุ่นเมื่อเผชิญปัญหา และด้านการรับรู้ความสามารถของตนเอง ส่วนด้านการมองโลกในแง่ดี มีระดับความสัมพันธ์ระดับต่ำกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และพบว่าภาพรวมทักษะการเป็นผู้นำมีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง กับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (r=0.546, p-value<.001) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าทุกด้านมีระดับความสัมพันธ์ระดับปานกลาง กับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ดังตารางที่ 1)

6. ปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกและทักษะการเป็นผู้นำที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี

ผลการศึกษา พบว่า ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี ที่ถูกเลือกเข้าสมการ คือ ตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และตัวแปรอิสระที่ไม่ได้ถูกเลือกเข้าสมการ คือ ตัวแปรที่มีค่านัยสำคัญทางสถิติมากกว่า 0.05 โดยตัวแปรที่ถูกเลือกเข้าในสมการเรียงลำดับ ดังนี้ ปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกด้านความหวัง (p-value<.001) และปัจจัยทักษะการเป็นผู้นำด้านจริยธรรมผู้นำ (p-value<.001) ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าแปรอิสระทั้ง 2 ตัวแปร มีผลและสามารถร่วมกันพยากรณ์การ

ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี ได้ร้อยละ 33.0(R^2=0.330, p-value<.001) (ดังตารางที่ 2)

7. ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ ในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี

ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ ในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี โดยภาพรวมข้อมูลจากแบบสอบถามปลายเปิดจากแบบสอบถามทั้งหมด 126 ฉบับ พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้เสนอปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะทั้งหมด 47 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 37.01 โดยสรุปประเด็นปัญหาอุปสรรคที่สำคัญได้ดังนี้ ปัจจัยด้านจิตวิทยาเชิงบวก พบปัญหาส่วนใหญ่ในด้านการมีความหวัง คือ ผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภครู้สึกท้อเนื่องจากภาระงานที่มากเกินไป มีข้อจำกัดด้านขวัญกำลังใจ มีข้อจำกัดด้านแรงจูงใจในการดำเนินงานต่อเนื่อง และมีข้อจำกัดด้านความรู้เฉพาะทางเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ทำให้ขาดความมั่นใจในการทำงาน ข้อเสนอแนะที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง คือ เพิ่มขวัญกำลังใจ สร้างแรงจูงใจโดยการชื่นชม หรือให้รางวัลรวมถึงการแลกเปลี่ยนผลการดำเนินงานกับพื้นที่อื่นๆ และจัดประชุมเพื่อเสนอแนะและหาแนวทางการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง จัดอบรม จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้กับเจ้าหน้าที่ พัฒนาตนเองให้มีความมั่นใจมากขึ้น ด้านทักษะการเป็นผู้นำ พบปัญหาส่วนใหญ่ในด้านความสามารถการเป็นผู้นำ คือ ผู้รับผิดชอบงานมีข้อจำกัดด้านความรู้เฉพาะทางด้านกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคทำให้ดำเนินงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ และมีข้อจำกัดด้านทักษะการสื่อสารและการประสานงานกับหน่วยงานอื่น ข้อเสนอแนะที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง คือ จัดอบรมเพิ่มเติมเรื่องกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมให้คู่มือแนวปฏิบัติที่ชัดเจน และด้านการสื่อสารเชิงบวกและฝึกปฏิบัติการทำงานเป็นทีม และการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค พบปัญหาส่วนใหญ่ในด้านการพัฒนาระบบฐานข้อมูล คือ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคและเหตุร้องเรียนยังไม่เป็นระบบขาดการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล เพื่อให้ง่ายต่อการสืบค้นและรายงาน และขาดการเชื่อมโยงข้อมูล ไม่มีระบบฐานข้อมูลกลางของงานคุ้มครองผู้บริโภคที่ชัดเจนและเข้าใจง่ายและเป็นที่ยอมรับ ข้อเสนอแนะที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง คือ จัดทำฐานข้อมูลกลางในรูปแบบออนไลน์จัดอบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ในการบันทึกข้อมูล รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้เป็นแนวทางแก้ปัญหาผู้บริโภคในอนาคต และสร้างระบบฐานข้อมูลที่เข้าถึงง่ายในการบันทึกข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์หรืออาหารปลอดภัยเป็นที่ยอมรับในทุกภาคส่วน

8. ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ในจังหวัดอุดรธานี พบว่ามีข้อจำกัดด้านการรับรู้ความสามารถของตนเอง ทั้งนี้เนื่องจากการพัฒนาความรู้ความเข้าใจของผู้รับผิดชอบงานในเชิงลึก ทั้งในด้านตัวงานและกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและความสามารถในการถ่ายทอดงานและอภิปรายแผนงานให้ทีมงานเข้าใจได้อย่างชัดเจน ส่งผลให้การขับเคลื่อนงานในภาพรวมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทักษะของผู้นำส่งผลโดยตรงต่อการกระตุ้นทีมงานและการบรรลุผลสำเร็จของงาน ผู้รับผิดชอบงานต้องมีความสามารถในการกระตุ้นทีมงานเป็นระยะ เนื่องจากผู้ปฏิบัติงานมีพื้นฐานและประสบการณ์ที่หลากหลาย บางคนต้องการ การ "พาทำ" หรือสอนงานอย่างใกล้ชิด การสร้าง แรงจูงใจ ไม่ว่าจะเป็นเงินรางวัลหรือการประกาศเกียรติคุณ มีผลอย่างมากต่อการกระตุ้นให้เจ้าหน้าที่กระตือรือร้นในการทำงานมากขึ้น ผู้รับผิดชอบงานจำเป็นต้องมีความรู้ด้านกฎหมาย รู้จักปรับตัวตามสถานการณ์ เช่น การสับเปลี่ยนกำลังคนเมื่อมีผู้ไม่ว่าง เพื่อให้งานดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง และการแบ่งผลประโยชน์หรือความดีความชอบอย่างเป็นธรรมตามสัดส่วนการทำงานจริง เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยป้องกันความขัดแย้งและสร้างกำลังใจให้กับทีมงานได้

ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ข้อเสนอแนะว่า การกำหนดนโยบายที่ชัดเจน เพื่อเป็นรากฐานในการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์และสร้างความเข้าใจร่วมกันในทุกระดับ การพัฒนาความรู้ทางวิชาการและกฎหมาย ผ่านการจัดอบรมให้ความรู้ด้านกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน และ การพัฒนาศักยภาพอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้รับผิดชอบงานอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม เพื่อยกระดับความสามารถและความเชื่อมั่นในตนเองของบุคลากร และควรมีนโยบายและการกำกับติดตามที่ชัดเจน ผนวกกับ ทักษะการสร้างแรงจูงใจและความยุติธรรมของผู้นำ คือหัวใจสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนปัจจัยทางจิตวิทยาของเจ้าหน้าที่ให้ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานในพื้นที่อย่างยั่งยืน

การอภิปรายผลการวิจัย

1. ปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกและทักษะการเป็นผู้นำที่มีความสัมพันธ์กับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี

1.1 ภาพรวมปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกมีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง กับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (r=0.455, p-value<.001) เนื่องจากปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกแบบใหม่ไม่ได้มุ่งเพียงการเพิ่มความพึงพอใจในชีวิต แต่เน้นการวัดและสร้างการเจริญงอกงามที่รอบด้าน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาในระดับบุคคล องค์กร และนโยบายสาธารณะ [20] ทั้งนี้สอดคล้องกับข้อมูลเชิงคุณภาพที่พบว่าผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภครู้สึกท้อเนื่องจากภาระงานที่มากเกินไป มีข้อจำกัดขวัญกำลังใจ มีข้อจำกัดด้านแรงจูงใจในการดำเนินงานต่อเนื่อง ซึ่งผลการศึกษาในครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยที่มีผู้ศึกษาไว้แล้ว พบว่า ภาพรวมปัจจัยด้านจิตวิทยาเชิงบวกมีความสัมพันธ์ระดับ ปานกลางกับแรงจูงใจในการทำงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ (r=0.561, p-value<.001) [21] ภาพรวมต้นทุนจิตวิทยามีความสัมพันธ์ระดับปานกลางกับคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในโรงพยาบาล (r=0.390, p-value=.01) [22] และภาพรวมปัจจัยด้านทุนทางจิตวิทยาเชิงบวกมีความสัมพันธ์ระดับปานกลางกับสภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานที่ดี ของพยาบาลวิชาชีพ ในโรงพยาบาล (r=0.670, p-value<.001) [23] เพราะมีการศึกษาในบริบทและกลุ่มตัวอย่างที่หลากหลาย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของปัจจัยด้านจิตวิทยาเชิงบวกที่มีต่อผลลัพธ์ด้านต่าง ๆ ของบุคลากรในระบบสาธารณสุขไทย ซึ่งผลการศึกษาในครั้งนี้สอดคล้องในระดับที่แตกต่างกับงานวิจัยอื่นที่มีผู้ทำการศึกษาไว้แล้ว พบว่า ภาพรวมปัจจัยด้านจิตวิทยาเชิงบวกมีความสัมพันธ์ระดับสูงกับการปฏิบัติงานตามแนวทางการพัฒนาองค์กรสมรรถนะสูง กระทรวงสาธารณสุข ของผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (r=0.975, p-value<.001) [24] ภาพรวมปัจจัยด้านจิตวิทยาเชิงบวกมีความสัมพันธ์ระดับสูงกับการบริหารความเครียด ของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (r=0.783, p-value<.001) [7] และภาพรวมปัจจัยด้านจิตวิทยามีความสัมพันธ์ระดับสูงกับการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร ของพนักงาน ในโรงพยาบาลเอกชน (r=0.832, p-value=.01) [25]

1.2 ภาพรวมทักษะการเป็นผู้นำมีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง กับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (r=0.546, p-value<.001) ทักษะผู้นำมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จขององค์กร เพราะช่วยสร้างทิศทางที่ชัดเจน กระตุ้นการทำงานของทีม เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน ช่วยให้องค์กรปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว และเป็นกลไกสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ซึ่งส่งผลต่อความอยู่รอดและการเติบโตขององค์กรในระยะยาว [26] ทั้งนี้สอดคล้องกับข้อมูลเชิงคุณภาพที่พบว่าผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคมีข้อจำกัดด้านทักษะการสื่อสารและการประสานงานกับหน่วยงานอื่นซึ่งเป็นทักษะที่มีความสำคัญมากสำหรับผู้ปฏิบัติคุ้มครอง

ผู้บริโภคที่ต้องประสานงานกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่เพื่อให้งานบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งผลการศึกษาในครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยที่มีผู้ศึกษาไว้แล้ว พบว่า ภาพรวมสุนทรียทักษะภาวะผู้นำมีความสัมพันธ์ระดับปานกลางกับการดำเนินงานอนามัยสิ่งแวดล้อมของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล [9] และภาพรวมสุนทรียทักษะภาวะผู้นำมีความสัมพันธ์ระดับปานกลางกับการปฏิบัติงานตามมาตรฐานโรงพยาบาลส่งเสริมและสนับสนุนการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล [27] ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทักษะสำคัญของผู้นำยังรวมถึงการส่งเสริมให้สมาชิกพัฒนาความเป็นผู้นำในตนเอง สามารถคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจ และควบคุมการทำงานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้นำที่มีทักษะจะเตรียมตัวเตรียมใจก่อนนำ ใช้อำนาจอย่างเหมาะสม เชื่อมโยงทรัพยากรที่หลากหลาย และไม่หยุดพัฒนาตนเองเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างต่อความคิดสร้างสรรค์และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลการศึกษาในครั้งนี้สอดคล้องในระดับที่แตกต่างกับงานวิจัยอื่นที่มีผู้ทำการศึกษาไว้แล้ว พบว่า ภาพรวมสุนทรียทักษะภาวะผู้นำมีความสัมพันธ์สูงกับการดำเนินงานป้องกันและควบคุมโรคพยาธิใบไม้ตับและมะเร็งท่อน้ำดีของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล [28] ภาพรวมสุนทรียทักษะภาวะผู้นำมีความสัมพันธ์สูงกับคุณภาพชีวิตการทำงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล [29] และภาพรวมสุนทรียทักษะภาวะผู้นำมีความสัมพันธ์ระดับสูงกับการปฏิบัติงานทีมเฝ้าระวังสอบสวนเคลื่อนที่เร็ว (SRRT) ของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล [30]

2. ปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกและทักษะการเป็นผู้นำที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี

2.1 ปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวก ด้านความหวัง เป็นความสามารถของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องการมีความคิด ความมุ่งมั่น ความตั้งใจ ที่มุ่งไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ล่วงหน้า โดยชื่อว่าสามารถหาวิธีต่างๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายให้สำเร็จ เป็นภาวะที่สะท้อนความพยายามที่จะบรรลุเป้าหมาย เป็นความเชื่อว่าแผนและแนวทางที่กำหนดไว้สามารถปฏิบัติได้ [6] ซึ่งผลการศึกษาในครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยที่มีผู้ศึกษาไว้แล้ว พบว่า ปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกด้านความหวัง มีส่วนร่วมในการพยากรณ์และมีผลต่อการบริหารความเครียดของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดขอนแก่น [7] ปัจจัยจิตทางด้านจิตวิทยาเชิงบวก มีส่วนร่วมในการพยากรณ์และมีผลต่อการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของนักวิชาการสาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดขอนแก่น [21] และปัจจัยด้านทุนทางจิตวิทยาเชิงบวก มีส่วนร่วมในการพยากรณ์และมีผลต่อสภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานที่ดีของพยาบาลวิชาชีพ โรงพยาบาลสรรพสิทธิประสงค์ จังหวัดอุบลราชธานี [23] ทั้งนี้เนื่องด้วยทุนทางจิตวิทยาเชิงบวกเป็นคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ที่มีความรับผิดชอบมีความมุ่งมั่นในการทำงานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรมีความตั้งใจในการทำงาน อดทนต่อปัญหา เคารพในกฎระเบียบ และหลีกเลี่ยงความขัดแย้ง [5] ดังนั้นเมื่อพยาบาลมีทุนทางจิตวิทยาสูงย่อมส่งผลให้สภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานที่ดีสูงขึ้นด้วย เนื่องจากความแตกต่างของระดับตำแหน่งและบทบาทหน้าที่ ลักษณะของงานที่รับผิดชอบ รวมถึงบริบทขององค์กรและความพร้อมของทรัพยากร ทำให้การศึกษาในครั้งนี้ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยที่มีผู้ศึกษาไว้แล้ว ดังนี้ ปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกด้านความหวัง ไม่มีผลต่อการปฏิบัติงานตามแนวทางการพัฒนาองค์กรสมรรถนะสูง กระทรวงสาธารณสุขของผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจังหวัดขอนแก่น [24] ทั้งนี้จิตวิทยาเชิงบวกด้านความหวังอาจไม่มีความจำเป็นต่อตำแหน่งผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลซึ่งเป็นตำแหน่งทางบริหารที่จะต้องมีบทบาทในการบริหารงานหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายของหน่วยงาน ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่าจิตวิทยาเชิงบวกด้านความยืดหยุ่นทางจิตใจช่วยให้ผู้บริหารสามารถปรับตัวทางอารมณ์และความคิดสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ และปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกด้านความหวัง ไม่มีผลต่อความยืดหยุ่นทางจิตใจของบุคลากรทางการแพทย์ [31] ด้วยบริบทขององค์กรและความพร้อม

ของทรัพยากรที่แตกต่างกัน รวมถึงในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอาจมีผลต่อการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์

2.2 ปัจจัยทักษะการเป็นผู้นำ ด้านจริยธรรมผู้นำ เป็นปัจจัยที่ผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค แสดงออกถึงพฤติกรรมที่เหมาะสมตามบรรทัดฐานและค่านิยมทางสังคม มีความซื่อสัตย์เที่ยงธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมในการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค [8] ซึ่งผลการศึกษาในครั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยที่มีผู้ศึกษาไว้แล้วพบว่า สุนทรียทักษะผู้นำ มีส่วนร่วมในการพยากรณ์และมีผลต่อการดำเนินงานอนามัยสิ่งแวดล้อมของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดบุรีรัมย์ [9] สุนทรียทักษะผู้นำ มีส่วนร่วมในการพยากรณ์และมีผลต่อการปฏิบัติงานทีมเฝ้าระวังสอบสวนเคลื่อนที่เร็ว (SRRT) ของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดขอนแก่น [30] และสุนทรียทักษะผู้นำ มีส่วนร่วมในการพยากรณ์และมีผลต่อการดำเนินงานป้องกันและควบคุมโรคพยาธิใบไม้ในตับของนักวิชาการสาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจังหวัดขอนแก่น [32] เนื่องจากความซับซ้อนและความหลากหลายของบริบทในการปฏิบัติงาน รวมทั้งความแตกต่างของกลุ่มเป้าหมายและตัวแปรที่ศึกษา ทำให้การศึกษาในครั้งนี้แสดงผลที่แตกต่างจากงานวิจัยที่มีผู้ศึกษาไว้แล้ว ดังนี้ ปัจจัยทักษะการเป็นผู้นำ ด้านจริยธรรมผู้นำ ไม่มีผลต่อการดำเนินงานป้องกันและควบคุมโรคพยาธิใบไม้ตับและมะเร็งท่อน้ำดีของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดหนองคาย [28] คุณภาพชีวิตการทำงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดมุกดาหาร [29] และบทบาทในการนำเสนอผลงานวิชาการของนักวิชาการสาธารณสุข ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดขอนแก่น [33]

จากผลการวิจัยในครั้งนี้พบว่า ปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกและทักษะการเป็นผู้นำมีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี โดยตัวแปรอิสระที่ถูกเลือกเข้ามาในสมการ ได้แก่ ปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกด้านความหวัง (p-value<.001) และปัจจัยทักษะการเป็นผู้นำด้านจริยธรรมผู้นำ (p-value<.001) ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าตัวแปรอิสระทั้ง 2 ตัวแปร สามารถร่วมกันพยากรณ์การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี ได้ร้อยละ 33.0 (R^2=0.330, p-value <.001)

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

1. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ควรจัดอบรมการพัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาเชิงระบบ สำหรับผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล เพื่อให้สามารถระบุและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ควรส่งเสริมทักษะด้านคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล สำหรับผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและโปร่งใสในการบริหารจัดการงานคุ้มครองผู้บริโภค

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาแนวทางการพัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาเชิงระบบ สำหรับผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

2. ควรมีการศึกษาแนวทางการส่งเสริมทักษะด้านคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล สำหรับผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณหลักสูตรการบริหารสาธารณสุขที่สนับสนุนการทำวิจัยและขอบพระคุณคณาจารย์กลุ่มวิชาการบริหารสาธารณสุข คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ และ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ในจังหวัดอุดรธานีทุกท่าน ที่ให้โอกาสและมีส่วนร่วมในการทำวิจัยครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี และในการศึกษาครั้งนี้ ใช้ Claude AI ช่วยในการปรับปรุงการเขียนบทความ

เอกสารอ้างอิง

1. National Economic and Social Development Council. Report on the implementation of the national strategy for the year 2024. Bangkok: National Economic and Social Development Council; 2025. Thai.
2. Consumer Protection Program Planning Office. Guidelines for consumer protection operations for sub-district health promoting hospitals. 2nd ed. Bangkok: Usha Printing; 2010. Thai.
3. Division of Primary Health Care System Support, Ministry of Public Health. Manual of primary care unit standards B.E. 2568-2570. Nonthaburi: Ministry of Public Health; 2025. Thai.
4. Phantphrom L, Phimha S. Success factors and communication affecting consumer protection performance of public health officers in sub-district health promoting hospitals, Nong Khai Province. KKU J Public Health Res. 2024;17(2):84-97. Thai.
5. Chaloeykitti S, Phulphoem R, Srichum D, Promlah W. Application of positive psychological capital in developing nursing students' potential for the nursing and midwifery licensure examination. Royal Thai Police Nurses J. 2021;13(2):464-72. Thai.
6. Luthans F, Youssef CM, Avolio BJ. Emerging positive organization behavior. J Manage. 2007;33(3):321-49.
7. Khunla N, Phimha S, Siriyan K, Noisuwarn N. Positive psychological factors and emotional intelligence affecting stress management of public health officers in sub-district health promoting hospitals, Khon Kaen Province. KKU J Public Health Res. 2025;18(1):82-96. Thai.
8. Northouse PG. Leadership: Theory and practice. 6th ed. Thousand Oaks (CA): Sage Publications; 2013.
9. Jumpanoi S, Buaphan P, Senahat N. Aesthetic leadership skills and organizational support affecting environmental health operations of public health officers in sub-district health promoting hospitals, Buriram Province. J Health Promot Cent 9. 2024;18(3):974-89. Thai.
10. Udon Thani Provincial Health Office. Number of consumer protection officers. Udon Thani: Strategic Public Health Section, Udon Thani Provincial Health Office; 2025a. Thai.
11. Udon Thani Provincial Health Office. Summary of fiscal year 2024 operations, quarter 3/2024, MOU 117 indicators. Udon Thani: Strategic Public Health Section, Udon Thani Provincial Health Office; 2024. Thai.
12. Udon Thani Provincial Health Office. Summary of fiscal year 2024 operations. Udon Thani: Strategic Public Health Section, Udon Thani Provincial Health Office; 2025b. Thai.

13. Cohen J. Statistical power analysis for the behavioral sciences. 2nd ed. Hillsdale (NJ): Lawrence Erlbaum; 1988.
14. Phuasod P, Buaphan P, Jutarasok M. Motivation and success factors affecting consumer protection performance of public health officers in sub-district health promoting hospitals, Nong Bua Lamphu Province. KKU Res J (GS). 2019;19(3):109-19. Thai.
15. Ferreira JC, Patino CM. Loss to follow-up and missing data: important issues that can affect your study results. J Bras Pneumol. 2019;45(2).
16. Fugard AJ, Potts HW. Supporting thinking on sample sizes for thematic analyses: a quantitative tool. Int J Soc Res Methodol. 2015;18(6):669-84.
17. Likert R. The human organization: Its management and values. New York: McGraw-Hill; 1967.
18. Jantarasuwan S, Buathon S. Research methodology in social sciences. Khon Kaen: Department of Sociology and Anthropology, Faculty of Humanities and Social Sciences, Khon Kaen University; 2004. Thai.
19. Elifson KW, Runyon RP, Haber A. Fundamentals of social statistics. 2nd ed. Singapore: McGraw-Hill; 1990.
20. Seligman MEP. Flourish: A visionary new understanding of happiness and well-being. New York: Free Press; 2011.
21. Salae A, Worakul P, Suwannapahu B, Tansakul J. Positive psychological factors and social support affecting work motivation of public health officers in three southern border provinces. J South Coll Netw Public Health. 2022;10(2):1-12. Thai.
22. Sinsuk C, Jiawiwatthankul A. Relationship between health literacy, psychological capital and quality of working life of personnel at Anandamahidol Hospital, Lopburi Province. Thai Clin Psychol J. 2022;53(1):41-55. Thai.
23. Rattanaraj P. Factors influencing good practice environment of professional nurses, Sunpasitthiprasong Hospital, Ubon Ratchathani Province [master's thesis]. Bangkok: Thammasat University; 2016. Thai.
24. Sothipo S, Phimha S, Oonthakotr K. Primary health care service quality standards and positive psychology affecting performance according to high performance organization development guidelines, Ministry of Public Health, of directors of sub-district health promoting hospitals, Khon Kaen Province. J Health Sci Public Health. 2025;18(2):36-49. Thai.
25. Na Nan A, Klomthongjaroen K, Wansathit P. Relationship between psychological factors and perceived organizational support of employees in private hospitals in upper northern region. Burapha J Bus Rev. 2018;13(1):57-72. Thai.
26. Yukl G. Leadership in organizations. 8th ed. Boston: Pearson; 2013.

27. Muangnin S, Praasit N, Phimha S, Senahat N, Kongsrima S, Phanyotha S, et al. Aesthetic leadership skills and organizational climate affecting performance according to Thai traditional and integrative medicine hospital promotion and support standards of public health officers in sub-district health promoting hospitals, Khon Kaen Province. J Health Promot Cent 9. 2023;17(3):936-51. Thai.
28. Phanna K, Phimha S, Oonthakotr K. Motivation and aesthetic leadership skills affecting liver fluke and cholangiocarcinoma prevention and control operations of public health officers in sub-district health promoting hospitals, Nong Khai Province. Mahasarakham Hosp J. 2024;Special issue:39-56. Thai.
29. Phimanphaeng K, Buaphan P, Senahat N. Success factors and aesthetic leadership skills affecting quality of working life of public health officers in sub-district health promoting hospitals, Mukdahan Province. KKU Res J (GS). 2024;24(4):93-105. Thai.
30. Pungma A, Udomphant S, Buaphan P, Phimha S. Aesthetic leadership skills and success factors affecting performance of rapid response team (SRRT) of public health officers in sub-district health promoting hospitals, Khon Kaen Province. J Off DPC 7 Khon Kaen. 2024;31(1):134-48. Thai.
31. Bozdag F, Ergün N. Psychological resilience of healthcare professionals during COVID-19 pandemic. Psychol Rep. 2021;124(6):2567-86.
32. Phengtong C, Senahat N, Praasit N, Phimha S. Aesthetic leadership skills and administrative factors affecting liver fluke prevention and control operations of public health technical officers in sub-district health promoting hospitals, Khon Kaen Province. KKU Res J (GS). 2023;23(2):235-46. Thai.
33. Phainusee A, Buaphan P, Phimha S. Aesthetic leadership skills and organizational support affecting the role of academic presentation of public health technical officers in sub-district health promoting hospitals, Khon Kaen Province. KKU J Public Health Res. 2023;16(2):41-57. Thai.

ตารางที่ 1 สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ระหว่างปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวกและทักษะการเป็นผู้นำ กับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี

ปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวก และทักษะการเป็นผู้นำ	การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี			
	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (r)	95% CI	P-value	ระดับความสัมพันธ์
ปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวก	**0.455*** **	**0.304 to 0.597**	**<.001**	**ปานกลาง**
1. ด้านการมีความหวัง	0.506***	0.377 to 0.624	<.001	ปานกลาง
2. ด้านการรับรู้ความสามารถของตนเอง	0.360***	0.215 to 0.503	<.001	ปานกลาง
3. ด้านความยืดหยุ่นเมื่อเผชิญปัญหา	0.404***	0.230 to 0.562	<.001	ปานกลาง
4. ด้านการมองโลกในแง่ดี	0.256**	0.057 to 0.445	0.004	ต่ำ
ทักษะการเป็นผู้นำ	**0.546*** **	**0.431 to 0.659**	**<.001**	**ปานกลาง**
1. ด้านคุณลักษณะส่วนบุคคลการเป็นผู้นำ	0.402***	0.244 to 0.544	<.001	ปานกลาง
2. ด้านความสามารถการเป็นผู้นำ	0.443***	0.285 to 0.587	<.001	ปานกลาง
3. ด้านผลลัพธ์ของการเป็นผู้นำ	0.498***	0.352 to 0.635	<.001	ปานกลาง
4. ด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง	0.431***	0.268 to 0.585	<.001	ปานกลาง
5. ด้านจริยธรรมผู้นำ	0.486***	0.373 to 0.592	<.001	ปานกลาง
6. ด้านการปรับตัวตามสถานการณ์	0.399***	0.248 to 0.553	<.001	ปานกลาง

*** Correlation is significant at the <.001 level

** Correlation is significant at the <.05 level

ตารางที่ 2 ค่าสถิติวิเคราะห์การถดถอยพหุเชิงเส้นแบบขั้นตอนของการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดอุดรธานี

ตัวแปร	B	95% CI		Beta	T	p-value	R	R^2	R^2 adj	R^2 change
		Lower	Upper							
1. ปัจจัยจิตวิทยาเชิงบวก ด้านความหวัง	0.402	0.210	0.593	0.352	4.147	<.001	0.506	0.256	0.250	0.256
2. ปัจจัยทักษะการเป็นผู้นำ ด้านจริยธรรมผู้นำ	0.317	0.146	0.488	0.311	3.663	<.001	0.574	0.330	0.319	0.073
ค่าคงที่ 0.849, F=30.230, p–value<.001, R=0.574, R^2=0.330, R^2adj=0.319, R^2 change=0.073										