

# การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว อ.ทุ่งสง

จ.นครศรีธรรมราช

## Development on Application for Publicizing Tourism Information at Thungsong District, Nakhon Si Thammarat Province

อริยา สุขนิตย์<sup>1\*</sup>, สุรสิทธิ์ ศักดา<sup>2</sup>, วลัยรัชช นุ่นสงศ์<sup>3</sup>, และวาสนา ณ.สุโหลง<sup>4</sup>

Oraya Sooknit<sup>1\*</sup>, Surasit Sakda<sup>2</sup>, Walairach Nunsong<sup>3</sup>, and Wasana Na sulong<sup>4</sup>

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย<sup>1\*,2,3,4</sup>

Faculty of Science and Technology Rajamangala University of Technology Srivijaya<sup>1\*,2,3,4</sup>

E-Mail : oraya.s@rmutsv.ac.th<sup>1\*</sup>, surasit.s@rmutsv.ac.th<sup>2</sup>, walairach.n@rmutsv.ac.th<sup>3</sup>, wassana.n@rmutsv.ac.th<sup>4</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 2) ประเมินผลการทดลองใช้แอปพลิเคชันสำหรับเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช และ 3) ประเมินผลการยอมรับของผู้ใช้ที่มีต่อแอปพลิเคชัน โดยกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่นักท่องเที่ยวในพื้นที่ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ แอปพลิเคชันสำหรับเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช แบบประเมินความเหมาะสมของแอปพลิเคชันและแบบยอมรับของผู้ใช้ที่มีต่อแอปพลิเคชัน สถิติที่ใช้คือ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการจัดการข้อมูลการท่องเที่ยว อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช พบว่าส่วนการทำงานประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนผู้ดูแลระบบจัดการข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลเทศกาลและวันสำคัญ ส่วนนักวิจารณ์แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และส่วนนักท่องเที่ยวใช้งานในส่วนของการแสดงข้อมูล 2) ผลการทดลองใช้ในการทำงานทั้ง 3 ส่วนพบว่า ผู้ดูแลระบบ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.55$ , S.D. = 0.35) ผู้วิจารณ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.57$ , S.D. = 0.46) และนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.63$ , S.D. = 0.54) และ 3) ผลการศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีได้แก่นักท่องเที่ยวทั้งหมด 30 คน พบว่าการยอมรับเทคโนโลยีแปลผลโดยรวมเท่ากับ มากที่สุด ( $\bar{X} = 4.63$ , S.D. = 0.51)

**คำสำคัญ :** แอปพลิเคชัน, ท่องเที่ยว, ฐานข้อมูล, ระบบสารสนเทศ, นครศรีธรรมราช

### ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to build up the application of tourism information in Thungsong district, Nakhon Si Thammarat province, 2) to evaluate the result of using the application for disseminating tourism information, and 3) to evaluate the effect of user acceptance. The samples were thirty tourists who were visiting Thungsong district area. The tools used in the research consisted of an application for disseminating tourism information application, a suitability assessment form and a user acceptance form. The statistics used for analyzing the data were mean and standard deviation.

The results revealed that 1) the work section development on application for publicizing tourism Information at Thungsong district, Nakhon Si Thammarat province consisted of three parts: the first part was the administrator for managing tourist attractions information, the festival information and important days; the second part was the comment of reviewer on attractions and the third part was the tourists who had got the information in display section. 2) the assessment of three user groups of system controller was rated at the highest level ( $\bar{X} = 4.55$ , S.D. = 0.35), reviewers were rated at the highest level ( $\bar{X} = 4.57$ , S.D. = 0.46) and tourists were rated at the

highest level ( $\bar{X} = 4.63$ , S.D. = 0.54). 3) The thirty tourists who had visited Thungsong district, Nakhon Si Thammarat province on information technology acceptance theories were rated at the highest level ( $\bar{X} = 4.63$ , S.D. = 0.51).

**Keywords :** application, travel, database, information system, Nakhon Si Thammarat

## บทนำ

ทุ่งสงเป็นอำเภอหนึ่งในจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจไม่น้อย ด้วยพื้นที่ตั้ง และการคมนาคม ถือว่าเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง และกระจายสินค้าที่สำคัญของภาคใต้ ทั้งเส้นทางรถไฟ และ เส้นทางรถยนต์ รวมถึงมีการก่อตั้งโรงงานที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของทั้งอำเภอ ด้วยการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่ถื่นจำนวนมาก นอกเหนือจากการให้บริการที่พัก ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอทุ่งสง เป็นอีกหลากหลาย ทำให้มีการเข้ามาของบุคคลต่างเป้าหมายหนึ่งในการเดินทางมาเยี่ยมเยือนอำเภอแห่งนี้

ด้วยทุ่งสงเป็นเมืองที่มีอารยธรรมและประวัติความเป็นมายาวนาน มีแหล่งท่องเที่ยวที่บ่งบอกถึงอารยธรรม [2] เช่น วัด ชุมทางรถไฟ และแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เช่น น้ำตก ภูเขา รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวเกิดใหม่ การเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยว สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นที่ 2 “การพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานธรรมชาติ ธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม” ในกลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการและสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวเชิงรุก ภายใต้ข้อครสองธรรม “ธรรมะและธรรมชาติ” [1] การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการสนับสนุนข้อมูลเชิงลึกแก่นักท่องเที่ยว ทำให้เกิดช่องทางการเข้าถึงข้อมูลท่องเที่ยวในชุมชนกับนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงมากขึ้น

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจในการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวในพื้นที่หนึ่งในจังหวัดที่อุดมไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวมากมายคือ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช เป็นการรวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของ อ.ทุ่งสง ทั้งที่เกี่ยวแหล่งใหม่หรือที่เกี่ยวข้องที่เป็นที่นิยมด้วยระบบฐานข้อมูล โดยผู้ใช้ข้อมูลคือนักท่องเที่ยวใน อ.ทุ่งสง เข้าใช้งานผ่านทางแอปพลิเคชันบนมือถือ ซึ่งง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล

### 1. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1.1 เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช
- 1.2 เพื่อประเมินผลการทดลองใช้แอปพลิเคชันสำหรับเผยแพร่ ข้อมูลการท่องเที่ยว อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช
- 1.3 เพื่อประเมินผลการยอมรับของผู้ใช้ที่มีต่อแอปพลิเคชันสำหรับเผยแพร่ ข้อมูลการท่องเที่ยว อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช

### 2. ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วงจรการพัฒนาประบบประกอบด้วย 6 ขั้นตอนหลัก เริ่มต้นจาก 1) การสำรวจข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหาทางธุรกิจเพื่อกำหนดทางเลือกในการแก้ปัญหาที่เหมาะสมที่สุด จากนั้นจึง 2) วิเคราะห์และ 3) ออกแบบระบบเชิงตรรกะ 4) ออกแบบระบบเชิงกายภาพ โดยประยุกต์ใช้ระบบคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือหลัก ถัดมาจะเป็น 5) การพัฒนาและทดสอบระบบเพื่อไปสู่ขั้นตอนที่ 6) คือการนำไปติดตั้งใช้งานจริงในองค์กร [3]

แสงจันทร์ เรื่องอ่อน และคณะ [4] ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาประบบสารสนเทศภูมิศาสตร์บนกูเกิลแมพสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเสมือนจริงในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยนำโปรแกรมการจัดการฐานข้อมูล MySQL โปรแกรมภาษา PHP และ Google Maps API เป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบ โดยนำเสนอในรูปแบบของเว็บเพจ และใช้ Maps mashup มาพัฒนาส่วนโต้ตอบกับผู้ใช้

อภิชัย ธรรมนิยม และคณะ [5] ได้ศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการนำชมในแหล่งท่องเที่ยวประสาทรสกะกำแพงน้อย อำเภออุทุมพรพิสัย จังหวัดศรีสะเกษโดยนำเสนอแอป

พลีเคชันบนมือถือในรูปแบบของการนำทางไปยังจุดท่องเที่ยวที่แนะนำในสถานที่ท่องเที่ยวประเภทสรรค่าแพงน้อย จำนวน 6 จุด

สัททยา สิทธิวิเศษ และคณะ [6] ได้พัฒนาโมบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวด้วยตนเองในพื้นที่ ตำบลป่าตึง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจเส้นทางและข้อมูลด้านการท่องเที่ยวโดยโมบายแอปพลิเคชันและประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน โดยสามารถเลือกดูข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวได้จากแผนที่หรือจากรายการสถานที่ท่องเที่ยว

เกรียงศักดิ์ รักภักดี และวชิระ โมราชาตี [7] ได้ใช้เทคนิคเหมืองข้อมูลเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ในจังหวัดอุบลราชธานี จากความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวพบว่า การได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของแหล่งท่องเที่ยวจากแอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการตัดสินใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

## วิธีดำเนินการวิจัย

### 1. เครื่องมือการวิจัย

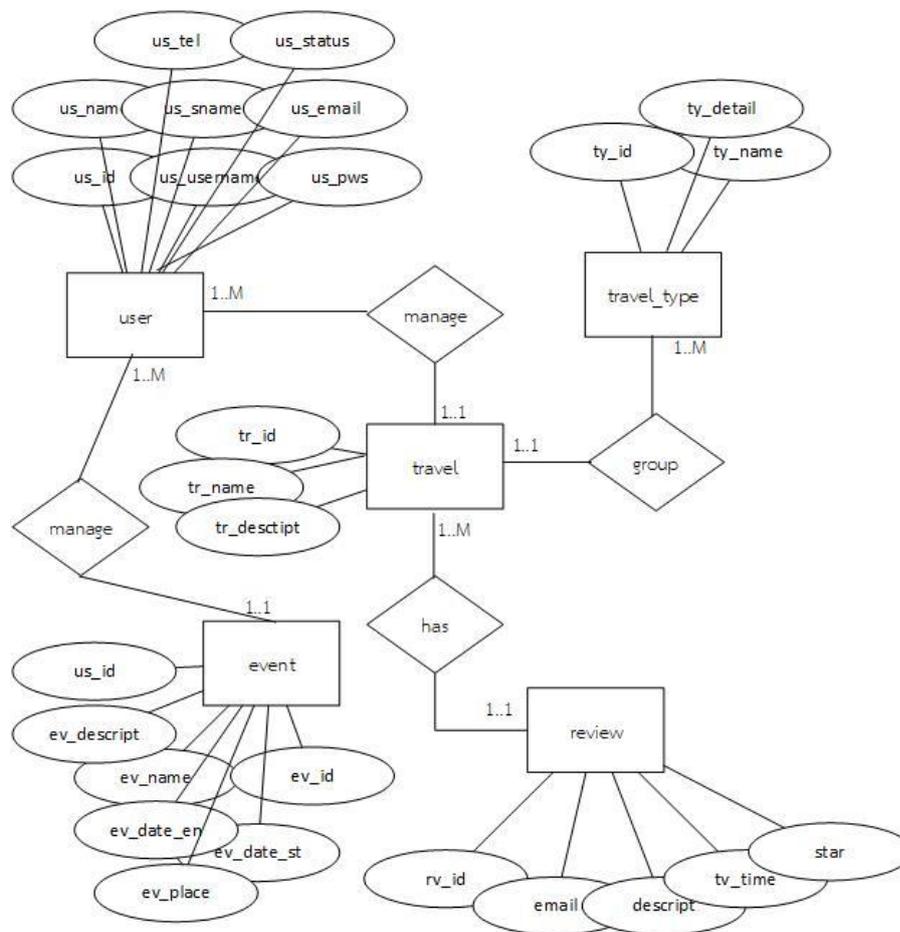
- 1.1 โปรแกรมจัดการฐานข้อมูล MySQL และโปรแกรมภาษา PHP การระบุพิกัดตำแหน่งด้วย google map และส่วนการแสดงผลผ่านทางแอปพลิเคชันพัฒนาด้วย android studio
- 1.2 แบบประเมินความเหมาะสมของแอปพลิเคชันสำหรับเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว
- 1.3 แบบสอบถามการยอมรับของผู้ใช้ที่มีต่อแอปพลิเคชันสำหรับเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว

### 2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- 2.1 ประชากรเป็นนักท่องเที่ยว จ.นครศรีธรรมราช จำนวน 225,755 คน ช่วงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2563 [8] แต่ไม่พบข้อมูลสถิติจำนวนผู้มาเยี่ยมชม อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราชที่ชัดเจน
- 2.2 กลุ่มตัวอย่าง คัดเลือกจากประชากร เป็นนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวใน อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช จำนวน 30 คน ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2563 เลือกตัวอย่างแบบสุ่มตามวัตถุประสงค์ (Purposeful Random Sampling) [9] เฉพาะนักท่องเที่ยวที่กำลังท่องเที่ยว ณ สถานที่ท่องเที่ยว

### 3. ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

- 3.1 สำรวจข้อมูลเบื้องต้น โดยการสำรวจทรัพยากรด้านเทคโนโลยีที่นักท่องเที่ยวใช้ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยว และเก็บข้อมูลด้านความต้องการของนักท่องเที่ยว จำนวน 30 คน โดยพื้นที่สำรวจ คือ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช พร้อมกับการสำรวจข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อนำไปบันทึกในระบบต่อไป
- 3.2 วิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ โดยการออกแบบสถาปัตยกรรมของระบบด้วยการจัดการข้อมูลผ่านทางระบบจัดการฐานข้อมูล ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลท่องเที่ยวคือ ผู้ดูแลระบบ และผู้วิจารณ์จัดการข้อมูลผ่านทางระบบเว็บแอปพลิเคชัน และนักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลทางแอปพลิเคชันมือถือ ออกแบบกระบวนการทำงานของระบบด้วย Context Diagram, Dataflow Diagram Entity Relationship Diagram และ Datadictionary โดยจากการออกแบบและวิเคราะห์ระบบสารสนเทศได้แสดงการออกแบบความสัมพันธ์ของข้อมูลโดยประกอบไปด้วยเอนทิตีจำนวน 5 เอนทิตี ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 การออกแบบ ER-Diagram

3.3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบันทึกข้อมูลด้วยโปรแกรมภาษา PHP และจัดการฐานข้อมูลด้วย MySQL

3.4 บันทึกข้อมูลการท่องเที่ยว จากการสำรวจสถานที่ท่องเที่ยว และทดสอบระบบด้วยกระบวนการทดสอบระบบสารสนเทศ

3.5 พัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวด้วยการแสดงข้อมูลจากระบบฐานข้อมูล

3.6 ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้งาน

3.7 ประเมินผลการใช้ประโยชน์ โดยการศึกษาผลการเผยแพร่ระบบ และประเมินตามทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยีด้วยโมเดล Delone and Mclean information success model – D&M IS Success Model [10]

4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบค่าสถิติ (Independent t-test) โดยนำผลที่ได้เทียบกับเกณฑ์การประเมิน [11] ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 – 5.00 แปลผลเป็น มากที่สุด

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 – 4.50 แปลผลเป็น มาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 – 3.50 แปลผลเป็น ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 – 2.50 แปลผลเป็น น้อย

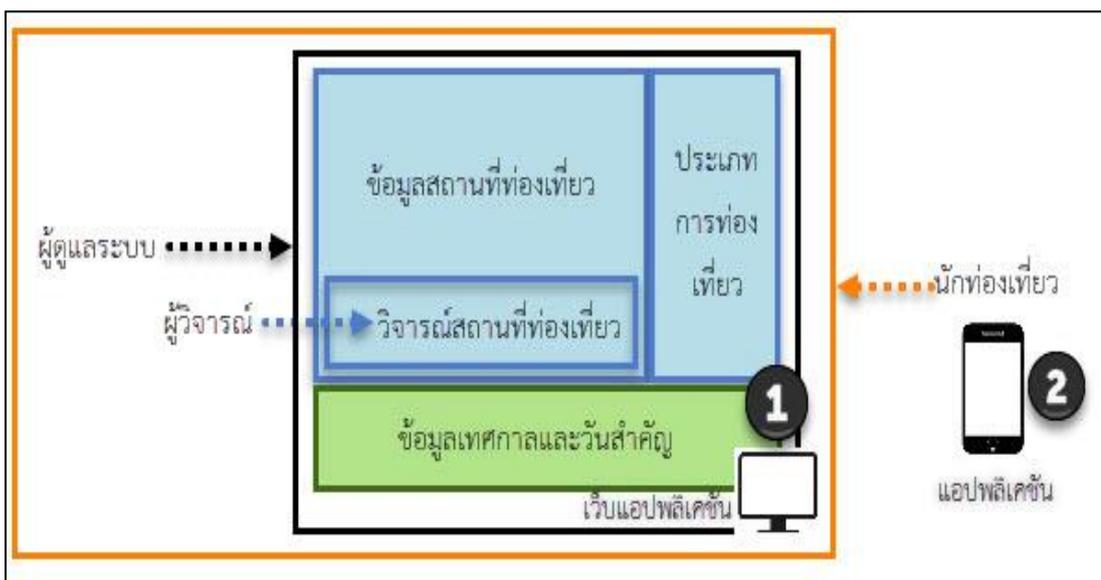
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.01 – 1.50 แปลผลเป็น น้อยที่สุด

## ผลการวิจัย

### 1. ผลการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช

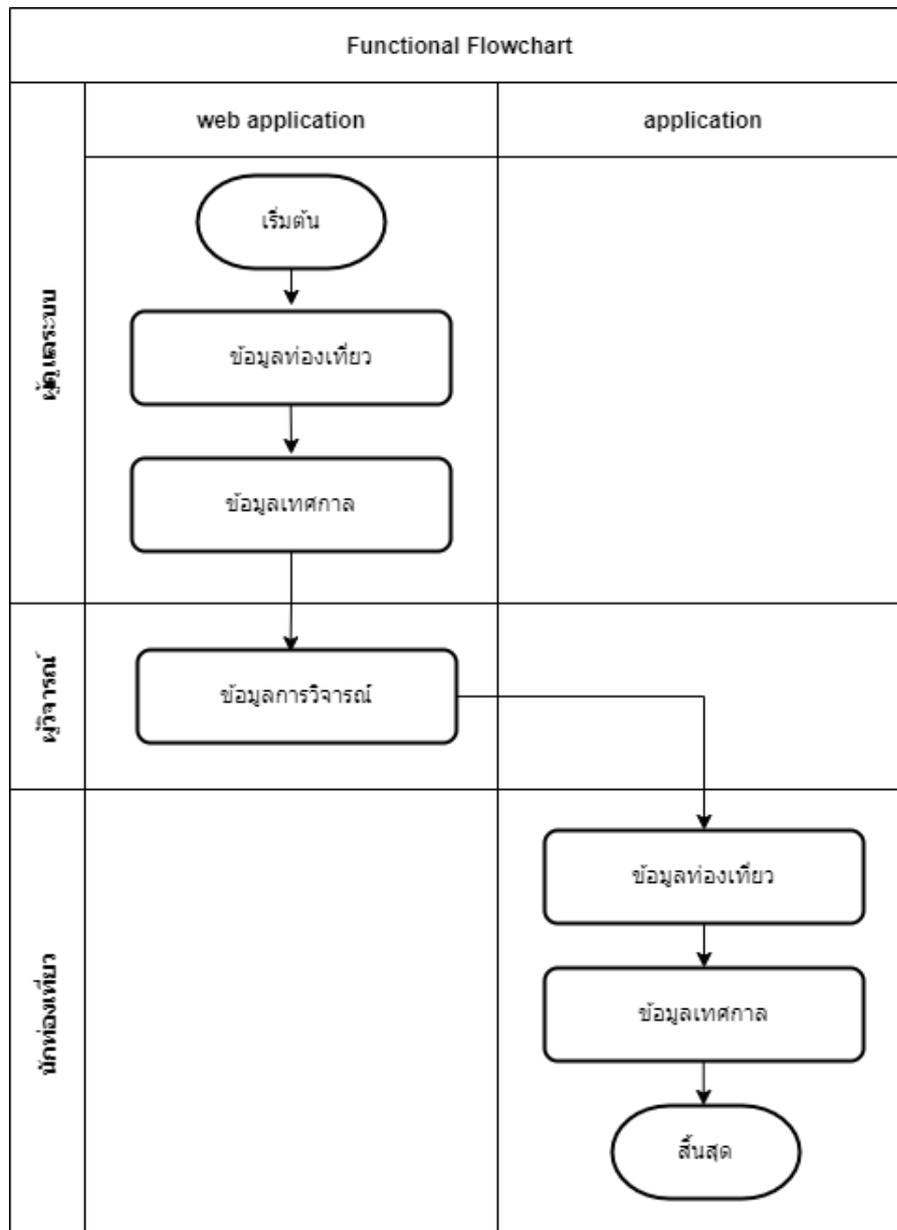
#### 1.1 ผลการออกแบบองค์ประกอบของระบบ

จากผลการออกแบบองค์ประกอบของระบบ พบว่า ผู้ใช้ที่ต้องจัดการและการเข้าถึงข้อมูลมีจำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ผู้ดูแลระบบจัดการข้อมูลประเภทสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว และข้อมูลเทศกาลงานสำคัญ 2) ผู้วิจารณ์จัดการข้อมูลการวิจารณ์สถานที่ท่องเที่ยวจากข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ดูแลระบบสร้างขึ้น และ 3) นักท่องเที่ยว ดูข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว และข้อมูลเทศกาลและวันสำคัญ ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 การออกแบบองค์ประกอบของระบบ

จากภาพที่ 2 พบว่าได้แยกองค์ประกอบของระบบประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ทำงานผ่านเว็บ แอปพลิเคชันมีผู้เข้าถึงและจัดการข้อมูลคือ กลุ่มของผู้ดูแลระบบ และผู้วิจารณ์ และส่วนของแอปพลิเคชัน มีผู้ที่เข้าถึงข้อมูลคือ นักท่องเที่ยว และแสดงขั้นตอนการดำเนินงานของระบบโดยแยกเป็นกลุ่มผู้ใช้งานด้วยผังงาน ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 ผังงานขั้นตอนการทำงาน

1.2 ผลการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช พบว่า ผู้ใช้ได้รับผลประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีคือนักท่องเที่ยว โดยการแสดงผลจะแสดงในส่วนของแอปพลิเคชัน ซึ่งจะแสดงไอคอนแอปพลิเคชันเป็นรูปหัวจักรรถไฟโบราณที่ตั้งอยู่ ณ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา และชื่อของแอปพลิเคชัน ดังภาพที่ 4(ก) และแสดงหน้าหลักของแอปพลิเคชันซึ่งแสดงหมวดของข้อมูลจำนวน 2 หมวด คือหมวดท่องเที่ยว และเทศกาลดังภาพที่ 4(ข)

หน้าหลักของข้อมูลท่องเที่ยวจะแบ่งหมวดให้เลือกตามรูปแบบการท่องเที่ยวดังภาพที่ 5(ก) และแสดงรายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละรายการ ดังภาพที่ 5(ข) การแสดงความคิดเห็นในภาพที่ 5(ค) และเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวไปยัง google map ในภาพที่ 5(ง)



(ก) ไอคอนแอปพลิเคชัน

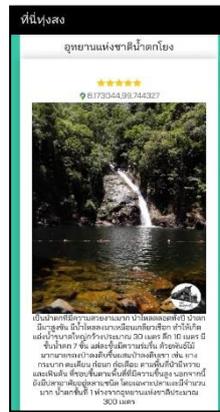


(ข) หน้าจอหลักแอปพลิเคชัน

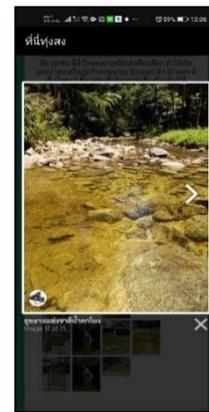
ภาพที่ 4 ไอคอนแอปพลิเคชันและหน้าจอหลัก



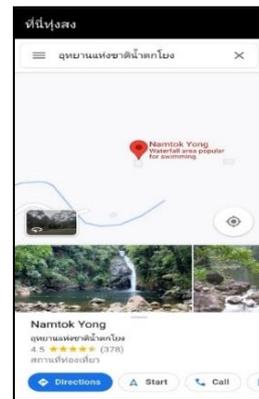
(ก) หน้าหลักสถานที่ท่องเที่ยว



(ข) รายละเอียดสถานที่ท่องเที่ยว



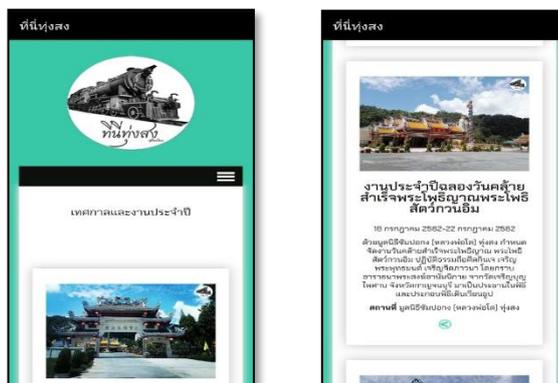
(ค) ความเห็นจากผู้วิจารณ์



(ง) เชื่อมโยงพิกัดไปยัง google map

ภาพที่ 5 หน้าจอแอปพลิเคชันแสดงข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

ข้อมูลเทศกาลต่าง ๆ แสดงรายละเอียดของเทศกาลพร้อมรูปภาพประกอบและวันที่ในการจัดงานแสดงดัง  
ภาพที่ 6



ภาพที่ 6 หน้าจอแอปพลิเคชันแสดงข้อมูลเทศกาล

## 2. ผลการทดลองใช้แอปพลิเคชันสำหรับเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช

ผลการทดสอบความสามารถในการใช้งานได้จากผู้ใช้แต่ละกลุ่ม ได้แก่ 1) ผู้ดูแลระบบ 2 คน 2) ผู้วิจารณ์ 3 คน 3) นักท่องเที่ยว 25 คน

### ตารางที่ 1 ผลการประเมินการใช้งานระบบแยกตามกลุ่มผู้ใช้ 3 กลุ่มผู้ใช้

ประเด็นคำถาม	ผู้ดูแลระบบ			ผู้วิจารณ์			นักท่องเที่ยว		
	$\bar{X}$	SD	แปลผล	$\bar{X}$	SD	แปลผล	$\bar{X}$	SD	แปลผล
1. ความสะดวกในการเข้าใช้งาน	4.50	0.71	มาก	4.67	0.58	มากที่สุด	4.56	0.58	มากที่สุด
2. ความถูกต้องในการแสดงผลข้อมูล	4.50	0.71	มาก	5.00	0.00	มากที่สุด	4.88	0.33	มากที่สุด
3. ความรวดเร็วในการตอบสนองของระบบ	4.50	0.71	มาก	4.33	0.58	มาก	4.84	0.37	มากที่สุด
4. การจัดการรักษาความปลอดภัย และ กำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน	4.50	0.71	มาก	4.33	0.58	มาก	4.52	0.65	มากที่สุด
5. ความง่าย (user friendly) ของการใช้งานของระบบ	4.50	0.71	มาก	4.67	0.58	มากที่สุด	4.44	0.65	มาก
6. ภาษาที่ใช้ในการอธิบาย เป็นทางการ ตรงประเด็นและสื่อความหมายได้เข้าใจ	4.00	0.00	มาก	4.33	0.58	มาก	4.48	0.65	มาก
7. ความสวยงาม ความทันสมัย และ น่าสนใจของการออกแบบส่วนแสดงผล	5.00	0.00	มากที่สุด	4.67	0.58	มากที่สุด	4.76	0.44	มากที่สุด
8. การจัดวางรูปแบบของการแสดงผล ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	5.00	0.00	มากที่สุด	5.00	0.00	มากที่สุด	4.68	0.48	มากที่สุด
9. ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม	5.00	0.00	มากที่สุด	4.33	0.58	มาก	4.60	0.71	มากที่สุด
10. ความเร็วในการแสดงภาพ และ ข้อมูลต่าง ๆ	4.00	0.00	มาก	4.33	0.58	มาก	4.56	0.58	มากที่สุด
<b>การแปลผลโดยรวม</b>	<b>4.55</b>	<b>0.35</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>4.57</b>	<b>0.46</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>4.63</b>	<b>0.54</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 1 พบว่าแอปพลิเคชันสำหรับเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช โดยแบ่งตามกลุ่มผู้ใช้ ดังนี้ 1) ผู้ดูแลระบบอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.55$ , S.D. = 0.35) 2) ผู้วิจารณ์อยู่ใน

ระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.57$ , S.D. = 0.46) 3) นักท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.63$ , S.D. = 0.54) โดยผู้ใช้ทุกกลุ่มมีความคิดเห็นไปในแนวทางเดียวกัน และกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยการประเมินสูงสุด ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยว

### 3. ผลการศึกษาการยอมรับของผู้ใช้ที่มีต่อแอปพลิเคชันสำหรับเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช

ผู้วิจัยได้นำแอปพลิเคชันไปให้กลุ่มเป้าหมายใช้งานแล้วสอบถามการยอมรับของแอปพลิเคชัน พบว่านักท่องเที่ยวที่ใช้งานระบบและวัดผลการยอมรับจากการใช้งานระบบ จากนักท่องเที่ยว 30 คน ในการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $\bar{x} = 4.63$ , S.D. = 0.5) การแปลผลโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยแจกแจงประเด็นการวัดผลในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้ระบบ

หัวข้อประเมิน	ผลการประเมิน		แปลผล
	$\bar{x}$	SD.	
1. คุณภาพของระบบ	4.57	0.57	มากที่สุด
2. คุณภาพของสารสนเทศ	4.57	0.57	มากที่สุด
3. คุณภาพของการบริการ	4.43	0.63	มาก
4. ความตั้งใจในการใช้และการใช้งานระบบ	4.70	0.47	มากที่สุด
5. ความพึงพอใจของผู้ใช้	4.60	0.50	มากที่สุด
6. ประโยชน์ที่เกิดจากการใช้ระบบสารสนเทศ	4.90	0.31	มากที่สุด
<b>การแปลผลโดยรวม</b>	<b>4.63</b>	<b>0.51</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 2 พบว่าการยอมรับของผู้ใช้ที่มีต่อแอปพลิเคชันสำหรับเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.63$ , SD = 0.51)

### อภิปรายผลการวิจัย

1. แอปพลิเคชันสำหรับเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช ภายใต้ชื่อ “ที่นี่ทุ่งสง” ประกอบด้วยผู้ใช้งาน 3 กลุ่ม คือ 1) ผู้ดูแลระบบ 2) ผู้วิจารณ์ และ 3) นักท่องเที่ยว โดยแบ่งองค์ประกอบระบบออกเป็น 2 ส่วนคือ 1) การจัดการข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ และ 2) การเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางแอปพลิเคชัน ซึ่งรูปแบบการบันทึกข้อมูลด้วยระบบจัดการฐานข้อมูลทำให้สามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของข้อมูลและสามารถปรับปรุงแก้ไขข้อมูลได้ตลอดเวลา และในส่วนของผลการแสดงผลให้กับผู้ใช้กลุ่มหลักคือนักท่องเที่ยวที่แสดงในรูปแบบแอปพลิเคชันทำให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลมากกว่าการค้นหาในรูปแบบเว็บไซต์

2. ศึกษาผลการทดลองใช้แอปพลิเคชัน พบว่าความพึงพอใจของกลุ่มผู้ใช้งานจำนวน 3 กลุ่มได้แก่ 1) ผู้ดูแลระบบอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.55$ , S.D. = 0.35) 2) ผู้วิจารณ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.57$ , S.D. = 0.46) 3) นักท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.63$ , S.D. = 0.54) โดยผู้ใช้ทุกกลุ่มมีความคิดเห็นไปในแนวทางเดียวกัน และกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยการประเมินสูงสุด ได้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยว เหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากการเข้าถึงข้อมูลที่ง่ายและสะดวกและได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน โดยมีรูปแบบการจัดเก็บข้อมูลท่องเที่ยวเช่นเดียวกับงานวิจัยการใช้เทคนิคเหมืองข้อมูลเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดอุบลราชธานี [7] แต่มีการนำเสนอในรูปแบบที่ต่างกันโดยเป็นการนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ โดยข้อมูลท่องเที่ยวเหล่านี้ได้นำเสนอเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีข้อมูลที่เพียงพอในแหล่งท่องเที่ยวนั้นและเป็นแรงจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวจริงขึ้น โดยผลการวิจัยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย

3. ศึกษาการยอมรับของผู้ใช้ที่มีต่อแอปพลิเคชัน พบว่าการวิเคราะห์การยอมรับเทคโนโลยีแบ่งออกเป็น 6 ประเด็น จากนักท่องเที่ยวจำนวน 30 คน โดยการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $\bar{X} = 4.63$ , S.D. = 0.51) การแปลผลโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากระบบมีองค์ประกอบเกี่ยวกับการรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจึงส่งผลให้รูปแบบการจัดเก็บข้อมูลสอดคล้องกับ [5] ได้วิจัยเรื่องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการนำชมในแหล่งท่องเที่ยวปราสาทสระกำแพงน้อย อำเภออุทุมพรพิสัย จังหวัดศรีสะเกษ โดยได้นำเสนอข้อมูลรูปภาพประกอบการบรรยายในจุดต่าง ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับฟังข้อมูลได้ตรงตามจุดบรรยาย

### ข้อเสนอแนะ

เพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ชุมชนสามารถนำต้นแบบผลการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเฉพาะของชุมชนเองให้เป็นที่รู้จักต่อนักท่องเที่ยวในแหล่งชุมชนต่อไป

การพัฒนาต่อยอดในครั้งต่อไปนักท่องเที่ยวให้ความเห็นว่าควรมีการเชื่อมโยงไปยังแอปพลิเคชันเครือข่ายสังคม เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถต่อยอดไปถึงการพัฒนาระบบให้เชื่อมต่อกันในส่วนของการแจ้งเตือนเมื่อมีกิจกรรมหรือรายการข้อมูลใหม่เกิดขึ้น และการนำข้อมูลที่ได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการนำมาเป็นสถิติในการใช้งานและความสนใจของนักท่องเที่ยว เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวมากขึ้น

### เอกสารอ้างอิง

- [1] สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช. (2562). *แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จังหวัดนครศรีธรรมราช*. [http://www.nakhonsithamarat.go.th/web\\_52/datacenter/strategy\\_1.php](http://www.nakhonsithamarat.go.th/web_52/datacenter/strategy_1.php)
- [2] จำลอง ช่องลมกรด. (2540). *ทุ่งสง 100 ปี 2540*. โรงพิมพ์วิบูลย์สาร.
- [3] อรยา ปรีชาพานิช. (2557). *คู่มือเรียน การวิเคราะห์และออกแบบระบบ : System Analysis and Design*. โอดีซี.
- [4] แสงจันทร์ เรืองอ่อน, สมพร เรืองอ่อน, สุนิษา คัดใจเดียว, ปฐมพงษ์ ฉับพลัน และพบศิริ ขวัญแก้ว. (2562). การพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์บนกูเกิลแมปสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเสมือนจริงในจังหวัดนครศรีธรรมราช. *วารสารวิชาการการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม*, 6(2), 8-17.
- [5] อภิชาติ ธรรมนิยม, สุคนธ์ธำ พุ่มเมือง และเยาวภา ทองงอก. (2564). การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการนำชมในแหล่งท่องเที่ยวปราสาทสระกำแพงน้อย อำเภออุทุมพรพิสัย จังหวัดศรีสะเกษ. *วารสารวิชาการ มทร. สุวรรณภูมิ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*, 179-193.
- [6] สหัทธยา สิทธิวิเศษ และคณะ. (2562). การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันนำทางท่องเที่ยวด้วยตนเองในพื้นที่ ตำบลป่าดิ่ง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย. *มนุษยสังคมาสาร (มสส.)*, 17(3), 25-44.
- [7] เกรียงศักดิ์ รักภักดี และวชิระ โมราชาติ. (2561). การใช้เทคนิคเหมืองข้อมูลเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ในจังหวัดอุบลราชธานี จากความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว. *Graduate School Journal*, 11(3), 165-177.
- [8] กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). *สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ รายจังหวัด ปี 2563*.
- [9] ประไพพิมพ์ สุธีสินันท์ และประสพชัย พสุนนท์. (2559). กลยุทธ์การเลือกตัวอย่างสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ. *วารสารปาริชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ*, 29(2), 31-48.
- [10] ชุมแพร์ บุญยีน และคณะ. (2561). ทฤษฎีการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ. *วารสารช่อพยอม*, 29(1), 359-371.
- [11] บุญศรี พรหมมาพันธ์. (2562). เทคนิคการแปลคอมพิวเตอร์สำหรับการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยในการวิจัย. *วารสารวิชาการ สังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชน*, 1(1), 37-52.