

การศึกษาการยอมรับคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม โดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน

A Study on the Acceptance of the Manual for Applying Digital Technology to Promote Participation through the Motivation-Building Process in Household Accounting.

ศิขรินทร์ กล้าชุม^{1*}, ธาเรช ดงสงคราม² และ ธรัช อารีราษฎร์³

Sikarin Klumchum^{1*}, Thareechon Dongsongkram² and Tharach Arreerard³

นักศึกษาลัทธิสุตรปรัชญาดุขภูมิตต สาขานวัตกรรมการจัดการเทคโนโลยี^{1*}

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม^{2, 3}

Doctor of Philosophy student in Technology Management Innovation, Faculty of Information Technology^{1*}, and

Faculty of Information Technology, Rajabhat Maha Sarakham University^{2, 3}

E-Mail : 669070140103@rmu.ac.th^{1*}, thareechon@rmu.ac.th², dr.tharach@rmu.ac.th³

(Received : December 19, 2025; Revised : February 18, 2026; Accepted : February 19, 2026)

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาผลการทดลองใช้คู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน และ 2) ศึกษาการยอมรับคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน กลุ่มเป้าหมายแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้นำชุมชน จำนวน 15 คน และ ประชาชนในชุมชนที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการเพื่อเป็นผู้จัดทำบัญชีครัวเรือน จำนวน 30 คน รวมทั้งสิ้น 45 คน คัดเลือกโดยวิธีเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) คู่มือเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน และ แบบสอบถามความคิดเห็น จำนวน 4 ชุด สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการทดลองใช้คู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน พบว่า 1.1) กิจกรรมการอบรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน จำนวน 4 กิจกรรม ได้แก่ (1) การสร้างการมีส่วนร่วม P: Plan (2) เรียนรู้ร่วมกัน A: Act (3) ลงมือปฏิบัติ เน้นผลลัพธ์ชัดเจน O: Observe และ (4) เป้าหมายความสำเร็จ R: Reflect 1.2) ความคิดเห็นของพี่เลี้ยงที่มีต่อคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$, $SD. = 0.50$) 1.3) ความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อการปฏิบัติหน้าที่ของพี่เลี้ยงตามคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม โดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$, $SD. = 0.50$) 1.4) ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม โดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.45$, $SD. = 0.51$) และ 2) ผลการศึกษาการยอมรับคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน พบว่า 2.1) ผู้นำชุมชนมีความคิดเห็นต่อคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน โดยรวมมีการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$, $SD. = 0.50$) 2.2) ประชาชนมีความคิดเห็นต่อคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน โดยรวมมีการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, $SD. = 0.50$)

คำสำคัญ : เทคโนโลยีดิจิทัล, การมีส่วนร่วม, แรงจูงใจ, การทำบัญชีครัวเรือน, การยอมรับ

ABSTRACT

The purposes of this research were to: 1) study the results of the trial implementation of a manual on the application of digital technology to promote participation through motivational processes in household accounting; and 2) study the acceptance of the manual on the application of digital technology to promote participation through motivational processes in household accounting. The target groups were divided into two groups: 15 community leaders and 30 volunteer community members who participated in the project as household accounting practitioners, totaling 45 participants. They were selected using purposive sampling. The research instruments consisted of: 1) a manual on the application of digital technology to promote participation through motivational processes in household accounting; and 2) four sets of opinion questionnaires. The statistics used for data analysis were mean and standard deviation.

The research findings revealed that: 1) the results of the trial implementation of the manual on the application of digital technology to promote participation through motivational processes in household accounting showed that: 1.1) the training activities on the application of digital technology to promote participation through motivational processes in household accounting consisted of four activities: (1) participation building: P – Plan; (2) collaborative learning: A – Act; (3) hands-on practice with a clear focus on outcomes: O – Observe; and (4) achievement goals: R – Reflect. 1.2) The mentors' opinions toward the manual on the application of digital technology to promote participation through motivational processes in household accounting were overall at the highest level ($\bar{X} = 4.51$, SD. = 0.50). 1.3) The community's opinions toward the mentors' performance according to the manual on the application of digital technology to promote participation through motivational processes in household accounting were overall at the highest level ($\bar{X} = 4.56$, SD. = 0.50). 1.4) The target group's satisfaction with the manual on the application of digital technology to promote participation through motivational processes in household accounting was overall at a high level ($\bar{X} = 4.45$, SD. = 0.51). 2) The results of the study on the acceptance of the manual on the application of digital technology to promote participation through motivational processes in household accounting showed that: 2.1) the community leaders' opinions toward the manual indicated that the overall acceptance was at the highest level ($\bar{X} = 4.51$, SD. = 0.50); and 2.2) the community members' opinions toward the manual indicated that the overall acceptance was at the highest level ($\bar{X} = 4.55$, SD. = 0.50).

Keywords : Application of Digital Technology, Participation, Motivation, Household Accounting, Acceptance

บทนำ

การจัดทำบัญชีครัวเรือนเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้บุคคลและครอบครัวเข้าใจสถานะทางการเงินของตนเองอย่างชัดเจน ทั้งในด้านรายรับ-รายจ่าย หนี้สิน ต้นทุน และเงินคงเหลือ ซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว อย่างไรก็ตาม แม้ประโยชน์ของการทำบัญชีครัวเรือนจะเป็นที่รับรู้กันโดยทั่วไป แต่ในทางปฏิบัติยังพบอุปสรรคจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นการขาดความสม่ำเสมอในการบันทึก การมองว่าการทำบัญชีเป็นภาระที่ใช้เวลา หรือการขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

ส่งผลให้หลายครัวเรือนหยุดทำบัญชีกลางคันหรือทำด้วยข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน [1] แม้ว่าภาครัฐจะมีการรณรงค์และส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง [2] แต่ปัญหาการขาดแรงจูงใจและความรู้เชิงปฏิบัติยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญในหลายพื้นที่

จากการสัมภาษณ์สมาชิกครัวเรือนและผู้นำชุมชนในการประชุมวิชาการ (10 มีนาคม 2568) จำนวน 30 คน [3] พบปัญหาหลักคือ 1) การไม่เห็นความจำเป็นของการทำบัญชีและมองว่าเป็นงานที่เพิ่มภาระ 2) ขาดความรู้เกี่ยวกับรายการบัญชีที่สำคัญ 3) ขาดความต่อเนื่องหลังการอบรมเนื่องจากไม่มั่นใจในการบันทึกข้อมูลและไม่สะดวกในการใช้รูปแบบเอกสาร 4) แม้ชุมชนมีความพร้อมทางเทคโนโลยีสูง แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์หรือคู่มือที่ช่วยนำทางอย่างเป็นขั้นตอนและสอดคล้องกับชีวิตประจำวัน ซึ่งปัญหาเหล่านี้สะท้อนว่าชุมชนมีศักยภาพต่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี แต่ยังมีข้อจำกัดทั้ง องค์ความรู้ วิธีการปฏิบัติ และแรงจูงใจเชิงพฤติกรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การทำบัญชีครัวเรือนยั่งยืน การพัฒนาคู่มือที่ผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับกระบวนการสร้างแรงจูงใจจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อเป็นแนวทางช่วยให้สมาชิกชุมชนเข้าใจขั้นตอนการทำบัญชี เห็นคุณค่าของข้อมูลทางการเงิน และสามารถปฏิบัติได้จริงในชีวิตประจำวัน

ซึ่งผู้วิจัยได้สังเคราะห์รูปแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน โดยบูรณาการข้อมูลจากการศึกษาความคิดเห็นของชุมชนร่วมกับการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้นำชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 7 คน เพื่อนำมาวางกรอบแนวคิดและสร้างเครื่องมือในการดำเนินงาน จากนั้นได้พัฒนาคู่มือการใช้งานที่แบ่งเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ กระบวนการพัฒนา ผลการสังเคราะห์ และวิธีการใช้ระบบบันทึกบัญชี โดยผ่านการตรวจสอบความเหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 9 คน ซึ่งผลการประเมินชี้ให้เห็นว่าทั้งตัวรูปแบบและคู่มือมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดในทุกด้าน โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงถึง 4.59-4.67 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพและประสิทธิภาพของเครื่องมือที่พัฒนาขึ้นในการนำไปใช้งานจริงได้อย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้น งานวิจัยนี้มุ่งเน้นการ ทดลองใช้ และศึกษาการยอมรับคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน โดยคู่มือดังกล่าวนำเสนอแนวทางปฏิบัติที่เป็นระบบ เข้าใจง่าย และเข้ากับบริบทชุมชน ครอบคลุมการใช้แอปพลิเคชันบัญชีครัวเรือนที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น การบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบกิจกรรมที่ส่งเสริมแรงจูงใจ การติดตามผล และแนวทางการสร้างพฤติกรรมการทำบัญชีอย่างต่อเนื่อง การทดลองใช้คู่มือนี้และการศึกษาการยอมรับจากสมาชิกชุมชน จะช่วยให้สามารถพัฒนาคู่มือและรูปแบบการส่งเสริมการทำบัญชีครัวเรือนให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมยิ่งขึ้น ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง และนำไปสู่การพัฒนาความมั่นคงทางการเงินในระดับครัวเรือนอย่างยั่งยืน

1. วัตถุประสงค์การวิจัย

1.1 เพื่อศึกษาผลการทดลองใช้คู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน

1.2 เพื่อศึกษาการยอมรับคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน

2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 การทดลองใช้ (Pilot Study) หรือการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) เป็นการวิจัยขนาดเล็กที่ดำเนินการก่อนการศึกษาเต็มรูปแบบ เพื่อประเมินความเหมาะสมของกระบวนการเก็บข้อมูล เครื่องมือ หรือขั้นตอนการแทรกแซง รวมถึงอุปสรรคและความเป็นไปได้ในการดำเนินงานจริง โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อปรับปรุงการออกแบบการทดลองหลักและกำหนดขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม การทดลองใช้มักเน้นการเก็บข้อมูลเชิงปฏิบัติ เช่น อัตราการเข้าร่วม การคงอยู่ของผู้เข้าร่วม ความครบถ้วนของข้อมูล และความพึงพอใจของผู้เกี่ยวข้อง มากกว่าการหาผลลัพธ์เชิงสถิติ และควรดำเนินการภายใต้การอนุมัติจริยธรรมและรายงานตามมาตรฐานที่เหมาะสม เช่น CONSORT Extension for Pilot and Feasibility Trials [4]

2.2 คู่มือ (Manual หรือ Guide) เป็นเอกสารที่รวบรวมข้อมูล แนวทาง ขั้นตอนปฏิบัติ หรือคำแนะนำสำหรับผู้ใช้งานเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมหรือใช้เครื่องมือได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลดความผิดพลาด เพิ่มความเข้าใจ และสร้างความสม่ำเสมอในการปฏิบัติงาน คู่มือสามารถแบ่งได้หลายประเภท เช่น คู่มือการใช้งาน (User Manual) คู่มือการฝึกอบรม (Training Manual) และคู่มือการปฏิบัติงาน (Operational Manual) การจัดทำคู่มือที่มีประสิทธิภาพควรคำนึงถึงความชัดเจนในการเขียน การจัดเรียงเนื้อหาอย่างเป็นระบบ และการใช้ภาษาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ควรมีการอัปเดตและปรับปรุงเนื้อหาอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและบริบทปัจจุบัน [5]

2.3 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำบัญชีครัวเรือน เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นมาในกิจการโดยมีการใช้ทรัพยากรบุคคลคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์รอบข้างเช่นจอภาพ เครื่องพิมพ์เพื่อทำหน้าที่หลักในการบันทึกข้อมูลประมวลผล และจัดทำสารสนเทศทางการบัญชีเสนอให้แก่ผู้ใช้งาน และ ผู้ใช้ภายนอกกิจการในระบบสารสนเทศทางการบัญชีอาจใช้คนจัดเก็บบันทึกข้อมูล และจัดทำสารสนเทศทางการบัญชีโดยไม่ใช้คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์รอบข้าง รวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น สอดคล้องกับ อุเทน จรุงวิภู [6] เป็นระบบที่ถูกออกแบบมาเพื่อแปลง หรือประมวลผลข้อมูลทางการเงินให้เป็นสารสนเทศที่มีประโยชน์ในการตัดสินใจต่อผู้ใช้คือบุคคลภายในและภายนอกองค์กร

2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการบัญชีครัวเรือน เป็นแนวทางการจัดการระบบข้อมูลชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของศูนย์ดิจิทัลชุมชนและภาคประชาชน การศึกษา พบว่า การเปิดโอกาสให้สมาชิกในชุมชนมีส่วนร่วมในการเก็บรวบรวม วิเคราะห์ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลจะช่วยให้การพัฒนาชุมชนเป็นไปอย่างตรงจุดและตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิก สอดคล้องกับ ชลธิชา วิสุทธากุล [7] ได้ศึกษาการพัฒนาชุมชนการเรียนรู้โดยผสมผสานเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างทักษะการวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา การใช้เทคโนโลยีในการสร้างชุมชนการเรียนรู้ช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมและการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างสมาชิก

2.5 การสร้างแรงจูงใจในการทำบัญชีครัวเรือน เป็นเทคนิคการสร้างแรงจูงใจให้กับสมาชิกชุมชนในการจัดทำบัญชีครัวเรือน เป็นวิธีการอย่างหนึ่งในการที่ส่งเสริม ชักจูง หรือเป็นแรงผลักดันให้กับสมาชิกชุมชนจัดทำบัญชีครัวเรือน เพื่อช่วยในการวางแผนการใช้จ่ายเงินในอนาคต การออมเงิน การคิดอย่างมีระบบ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายเพื่อให้ความรู้แก่ชุมชนอื่น ๆ เพื่อช่วยให้มีการจัดทำบัญชีครัวเรือนอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน่วยงานหรือนักวิชาการได้ทำการศึกษา สอดคล้องกับการศึกษาของ ทิพวรรณ ศรีสุวรรณ [8] ได้มีการใช้เทคนิคการสร้างแรงจูงใจให้กับสมาชิกชุมชนในการจัดทำบัญชีครัวเรือน โดยการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ การใช้สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน เช่น การแจกจ่ายโบรชัวร์ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ หรือการจัดทำเวทีสื่อสารเพื่ออธิบายถึงประโยชน์ของการจดบันทึกบัญชีครัวเรือนอย่างสม่ำเสมอ และยังพบว่าการประชาสัมพันธ์ที่สม่ำเสมอผ่านช่องทางที่หลากหลาย ช่วยให้ชุมชนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนมากขึ้น และทำให้เกิดการมีส่วนร่วมที่สูงขึ้นละกำหนดเทคนิคการสร้างแรงจูงใจให้กับสมาชิกชุมชนในการจัดทำบัญชีครัวเรือน

2.6 การยอมรับ (Acceptance) หมายถึง กระบวนการที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลตัดสินใจรับหรือเห็นด้วยกับแนวคิด นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยการยอมรับมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น ความเข้าใจในประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน ความเชื่อถือได้ และทัศนคติส่วนบุคคล การศึกษาการยอมรับเทคโนโลยี เช่น ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model; TAM) พบว่า การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (Perceived ease of use) เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อเจตนาารมณ์ในการใช้งานและพฤติกรรมการใช้งานจริงของผู้ใช้ [9]

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ภาวินัย ธนาอนวัช [10] ได้ศึกษาเรื่อง การจัดทำบัญชีครัวเรือนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการจัดการเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มประชากรที่เคยเข้ารับการอบรมฯ ต้องการความรู้เพิ่มเติมเพื่อนำมาปรับใช้ในการประกอบกิจการดำเนินชีวิต ระดับความรู้ของกลุ่มที่เคยเข้ารับการอบรมฯ มีความรู้

อยู่ในระดับสูง ร้อยละ 61.49 ส่วนกลุ่มที่ไม่เคยเข้ารับการอบรม ส่วนใหญ่มีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 45.3 ทักษะเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของกลุ่มที่เคยเข้ารับการอบรม - ค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือรู้จักคำว่า เศรษฐกิจพอเพียงที่ตนคิดของกลุ่มที่ไม่เคยเข้ารับการอบรม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือเศรษฐกิจพอเพียงมีต่อการดำเนินชีวิต-ทัศนคติเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนทั้งสองกลุ่ม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด การนำความรู้จากการจัดทำบัญชีครัวเรือน มาช่วยในการวางแผนการออมในอนาคต สาเหตุและปัญหาในการจัดทำบัญชีครัวเรือนของกลุ่มที่เคยเข้ารับการอบรม เพื่อต้องการทราบรายรับ รายจ่ายของครัวเรือนและต้องการยึดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวง ส่วนกลุ่มที่ไม่เคยเข้ารับการอบรม พบว่า ส่วนใหญ่ไม่จัดทำบัญชี เนื่องจากไม่เข้าใจรูปแบบ/วิธีการจัดทำบัญชี และเสียเวลาในการจัดทำบัญชี-และทั้งสองกลุ่มมีความสนใจเข้าร่วมโครงการการจัดทำบัญชีครัวเรือนถ้ามีการจัดทำโครงการขึ้นถึง จำนวน 87.6 และ 71.3 ตามลำดับ

กาญจนา มงคลนิพัทธ์ [11] ได้วิจัยเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีในการจัดทำบัญชีครัวเรือนผ่านแอปพลิเคชัน ของเกษตรกรในจังหวัดเพชรบุรี ผลการศึกษา พบว่า 1) สภาพปัจจุบันของการจัดทำบัญชีครัวเรือนในชีวิตประจำวันของเกษตรกร ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนในระดับพอเข้าใจ ความสม่ำเสมอในการจัดทำบัญชีครัวเรือนแบบนาน ๆ ทำครั้ง/ไม่ได้ทำเลย 2) ระดับความพร้อมในการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันในการจัดทำบัญชีครัวเรือนทดสอบด้วยสถิติ t-test แบบกลุ่มตัวอย่างไม่เป็นอิสระกัน พบว่าการทดสอบค่าคะแนนเฉลี่ยก่อนการอบรมและหลังการอบรม เท่ากับ 7.939 และ 15.909 ตามลำดับ และมีค่าคะแนนเฉลี่ยของผลต่าง (d) เท่ากับ -7.969 ในภาพรวมมีคะแนนพัฒนาการของผลสัมฤทธิ์จากการอบรมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 65.38 และ 3) เกษตรกรมีระดับการยอมรับเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดทำบัญชีครัวเรือนอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ การรับรู้ถึงประโยชน์ (M = 4.39, SD. = 0.548) อิทธิพลของสังคม (M = 4.30, SD. = 0.529) ทัศนคติที่มีต่อการใช้เทคโนโลยี (M = 4.28, SD. = 0.530) ความตั้งใจในการใช้ (M = 4.27, SD. = 0.542) และความง่ายต่อการใช้งาน (M = 4.01, SD. = 0.602) ตามลำดับ

ยุพดี อินทสร, คมกฤษ เจริญ และ อาติณา มาโยะ [12] ได้วิจัยเรื่อง การพัฒนาต้นแบบแอปพลิเคชันบัญชีครัวเรือน ผลการวิจัย พบว่า ต้นแบบแอปพลิเคชันบัญชีครัวเรือนที่พัฒนาขึ้นด้วยภาษา Dart ร่วมกับ Flutter Framework ทำงาน ได้ผ่านทางโทรศัพท์มือถือทั้งระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์และไอโอเอส โดยผู้ใช้งานสามารถจัดการข้อมูลรายรับรายจ่ายประจำวันตาม ประเภทที่กำหนดเอง นอกจากนี้ยังสามารถกำหนดสัดส่วนร้อยละของการออมและรายจ่ายเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประมาณการ รายจ่ายล่วงหน้า และจะมีการแจ้งเตือนหากมีรายจ่ายเกินวงเงินที่กำหนด อีกทั้งยังมีการแสดงผลรายงานสรุปรายรับ รายจ่าย ยอดเงินคงเหลือ ทั้งในรูปแบบข้อความและแผนภูมิทั้งนี้ระบบจะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ในการบันทึกรายรับรายจ่าย และช่วยวางแผนการใช้จ่ายในเดือนถัดไปได้ โดยผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

วิธีดำเนินการวิจัย

1. เครื่องมือการวิจัย

1.1 แบบสอบถามความคิดเห็นที่เล็งเห็นที่มีต่อคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม โดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน โดยมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 1.00 ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

1.2 แบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม โดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน โดยมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 1.00 ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

1.3 แบบสอบถามความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อการปฏิบัติหน้าที่ของพี่เลี้ยงตามคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน โดยมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 1.00 ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

1.4 แบบสอบถามการยอมรับที่มีต่อคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน โดยมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 1.00 ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

2. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มประกอบด้วย 3 กลุ่ม

2.1 กลุ่มพี่เลี้ยง โดยการคัดเลือกพี่เลี้ยงที่มีคุณสมบัติ คือ มีความรู้พื้นฐานด้านการเงิน บัญชีครัวเรือน หรือการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีทักษะการสื่อสาร ถ่ายทอดความรู้ ทำงานร่วมกับชุมชนได้ รับฟัง เป็นที่ปรึกษาที่ดี และต้องได้รับการยินยอมจากตัวพี่เลี้ยง จำนวน 6 คน คือพี่เลี้ยง 1 คน ต่อผู้เข้าอบรมจำนวน 5 คน

2.2 กลุ่มทดลองใช้คู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน ได้แก่ ผู้นำชุมชน จำนวน 15 คน และชุมชนที่สมัครใจหรือยินยอมเข้าร่วมโครงการเพื่อเป็นผู้จัดทำบัญชีครัวเรือน จำนวน 30 คน รวมทั้งสิ้น 45 คน คัดเลือกแบบเจาะจง โดยเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนตำบลท่าตูม อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 4 หมู่บ้าน ที่มีพื้นที่อยู่ใกล้เคียงกัน ได้แก่ 1) หมู่ที่ 3 บ้านท่าตูม 2) หมู่ที่ 4 บ้านโปโล 3) หมู่ที่ 5 บ้านหนองข่า และ 4) บ้านท่าตูมวารินทร์ หมู่ที่ 9

2.3 กลุ่มศึกษาการยอมรับที่มีต่อคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน ได้แก่ ผู้นำชุมชน จำนวน 15 คน และชุมชนที่สมัครใจหรือยินยอมเข้าร่วม โดยเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชน จำนวน 30 คน รวมทั้งสิ้น 45 คน คัดเลือกแบบเจาะจง โดยเป็นผู้ที่อยู่ในตำบลท่าตูม อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 6 หมู่บ้าน ได้แก่ 1) หมู่ที่ 1 บ้านหนองโดน 2) หมู่ที่ 2 บ้านกุดเวียน 3) หมู่ที่ 6 บ้านดอนเรือ 4) หมู่ที่ 7 บ้านอ้อยช้าง 5) หมู่ที่ 8 บ้านหนองคู และ 6) หมู่ที่ 10 บ้านหนองข่า

3. ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยผู้วิจัยได้แบ่งระยะการวิจัยเป็น 2 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 ศึกษาผลการทดลองใช้คู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน

ระยะที่ 2 ศึกษาการยอมรับคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน

4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยนำผลที่ได้เทียบกับเกณฑ์การประเมิน ดังนี้ [13]

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 – 5.00 หมายความว่า ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 – 4.50 หมายความว่า ระดับมาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 – 3.50 หมายความว่า ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 – 2.50 หมายความว่า ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.01 – 1.50 หมายความว่า ระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

1. ผลการทดลองใช้คู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน

ผู้วิจัยดำเนินการทดลองใช้คู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน โดยผู้วิจัยดำเนินการนำคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน ที่พัฒนาขึ้น ให้กลุ่มเป้าหมายจำนวน 45 คน ประกอบด้วย พี่เลี้ยง จำนวน 15 คน และประชาชน จำนวน 30 คน ทดลองใช้ระหว่างวันที่ 10 กันยายน – 10 ตุลาคม 2568 โดยพี่เลี้ยงมีหน้าที่ ดังนี้ 1) กระตุ้นการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และช่วยวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ความพร้อม และเป้าหมายการใช้แอปพลิเคชัน 2) ให้คำแนะนำการติดตั้งและใช้งานแอปพลิเคชันบัญชีครัวเรือนอย่างใกล้ชิด พร้อมแก้ไขปัญหาเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม 3) สนับสนุนการเรียนรู้แบบลงมือทำดูแลกิจกรรมกลุ่ม และเชื่อมโยงการเรียนรู้กับการบันทึกรายรับ-รายจ่ายในชีวิตจริง 4) ติดตามผลการบันทึกรายรับ-รายจ่ายอย่างต่อเนื่อง ให้กำลังใจ และสร้างบรรยากาศเชิงบวก และ 5) รวบรวม วิเคราะห์ และสะท้อนผลการใช้งานเพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเห็นความก้าวหน้าและนำไปปรับใช้ได้จริง หลังจากนั้นผู้วิจัยได้ศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายและนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยสถิติ ผลการวิจัยมีรายละเอียดแสดงดังตารางที่ 1 – ตารางที่ 3

ตารางที่ 1 ความคิดเห็นของพี่เลี้ยงที่มีต่อคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน

รายการ	$\bar{X}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันบัญชีครัวเรือน	4.50	0.51	มาก
2. ด้านความเหมาะสมของคู่มือ	4.52	0.51	มากที่สุด
โดยรวม	4.51	0.00	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 ความคิดเห็นของพี่เลี้ยงที่มีต่อคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$, SD. = 0.50) เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ด้านการใช้งานแอปพลิเคชันบัญชีครัวเรือนอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$, SD. = 0.51) ด้านความเหมาะสมของคู่มืออยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$, SD. = 0.51)

ตารางที่ 2 ความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อการปฏิบัติหน้าที่ของพี่เลี้ยงตามคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม โดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน

รายการ	$\bar{X}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. ความรู้ความเข้าใจ	4.55	0.50	มากที่สุด
2. ด้านการให้คำแนะนำ	4.57	0.50	มากที่สุด
โดยรวม	4.56	0.50	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการปฏิบัติหน้าที่ของพี่เลี้ยงตามคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม โดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$, SD. = 0.50) เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน ความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$, SD. = 0.50) ด้านการให้คำแนะนำอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$, SD. = 0.50)

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม โดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน

รายการ	$\bar{X}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านเครื่องมือที่ใช้ในการเรียนรู้	4.40	0.50	มาก
2. ด้านกระบวนการเรียนรู้ (P-A-O-R)	4.46	0.52	มาก
3. ด้านผลลัพธ์จากการเรียนรู้	4.46	0.51	มาก
โดยรวม	4.45	0.51	มาก

จากตารางที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม โดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$, SD. = 0.51) เมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านกระบวนการเรียนรู้ (P-A-O-R) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.46$, SD. = 0.52) และด้านผลลัพธ์จากการเรียนรู้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$, SD. = 0.52) รองลงมาคือ ด้านเครื่องมือที่ใช้ในการเรียนรู้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$, SD. = 0.50)

2. ผลการศึกษาการยอมรับคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน

ผู้วิจัยดำเนินการนำเสนอและคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน ที่ดำเนินการในระยะที่ 1 และผลการทดลองใช้กิจกรรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือนต่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 45 คน ที่เป็นผู้นำชุมชน จำนวน 15 คน และ ชุมชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการเพื่อเป็นผู้จัดทำบัญชีครัวเรือน โดยเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชน จำนวน 30 คน โดยเป็นชุมชนที่อยู่ในตำบลท่าตูม อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 6 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านหนองโดน หมู่ที่ 2 บ้านกุดเวียน หมู่ที่ 6 บ้านดอนเรือ หมู่ที่ 7 บ้านอ้อยช้าง หมู่ที่ 8 บ้านหนองคู และหมู่ที่ 10 บ้านหนองข่า ในวันที่ 30 ตุลาคม 2568 นำข้อมูลที่ได้นำวิเคราะห์ด้วยสถิติ ผลการวิจัยได้ผลการวิเคราะห์การยอมรับคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 การยอมรับคู่มือศึกษาการยอมรับคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน

รายการ	$\bar{X}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. ความง่ายต่อการใช้งาน (Perceived Ease of Use)	4.52	0.50	มากที่สุด
2. ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness)	4.54	0.50	มากที่สุด
โดยรวม	4.51	0.50	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 การยอมรับคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.51$, SD. = 0.50) เมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่า ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54$, SD. = 0.50)รองลงมา คือ ความง่ายต่อการใช้งาน (Perceived Ease of Use) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$, SD. = 0.50)

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการทดลองใช้คู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชี พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการปฏิบัติหน้าที่ของพี่เลี้ยงตามคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม โดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และความพึงพอใจที่มีต่อคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม โดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก เหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก ผู้วิจัยนำเสนอคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม โดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน ที่มีกิจกรรมการดำเนินงานเป็นขั้นเป็นตอน สามารถปฏิบัติตามขั้นตอนกิจกรรมต่าง ๆ ที่อยู่ในคู่มือได้ง่าย การมีพี่เลี้ยงคอยให้คำแนะนำเมื่อเจอปัญหา สอดคล้องกับ ภาวินี ธนาอนวัช [10] ได้ศึกษาเรื่องการจัดทำบัญชีครัวเรือนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการจัดการเศรษฐกิจระดับครัวเรือน และการพัฒนาเว็บไซต์แอปพลิเคชันบัญชีรับ-จ่ายครัวเรือนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดเลย ในภาพรวมของการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ อยู่ในระดับมากที่สุด และความพึงพอใจต่อการใช้งานแอปพลิเคชันบัญชีรายรับรายจ่ายในระดับมาก

4. ผลการยอมรับคู่มือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชี พบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการยอมรับคู่มือที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก แอปพลิเคชันบัญชีครัวเรือนและคู่มือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมโดยกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน ได้พัฒนาขึ้นมาโดยอ้างอิงจากด้านหลักการในด้านวางแผนการใช้จ่ายเงินในครัวเรือนและลดรายจ่าย เพิ่มเงินออม สภาพปัญหาบริษัทที่พบไม่มีการวางแผนการออมเงินที่แน่นอน และจากการสัมภาษณ์บริษัท ปัญหา และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ อีกทั้งยังได้ออกแบบระบบสามารถใช้งานได้ทั้งในเครื่องคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์สมาร์ทโฟน สอดคล้องกับ อภิญา อุประดิษฐ์ [14] ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดทำบัญชีวิสาหกิจชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง พบว่า ผู้ใช้งานยอมรับต่อคู่มือโดยรวมในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

1. การศึกษาและวิจัยครั้งต่อไปควรขยายกลุ่มเป้าหมายให้หลากหลายมากขึ้น ทั้งในครัวเรือนในเขตเมืองหรือกลุ่มอาชีพอื่น เพื่อเปรียบเทียบผลการยอมรับและพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีในบริษัทต่าง ๆ
2. ศึกษาผลระยะยาวของการทำบัญชีครัวเรือน เพื่อติดตามว่าผู้เข้าร่วมยังคงปฏิบัติและมีพฤติกรรมทางการเงินที่ดีขึ้นหรือไม่ หลังจากสิ้นสุดการอบรม

เอกสารอ้างอิง

- [1] P. Yotasink, S. Moonmart, N. Thapputa, C. Harnisai, and C. Amnatcharoen, “Study of behavior and problems in household accounting according to the concept of the Sufficiency Economy Philosophy,” Research Report, Udon Thani Rajabhat Univ., Udon Thani, Thailand, 2020. (in Thai)
- [2] B. Khamnuan, “Household accounting format of Tai Yai ethnic group in Muang District, Mae Hong Son Province,” *Journal of Nakhon Lampang Buddhist College*, vol. 9, no. 3, pp. 28–40, 2020. (in Thai)
- [3] S. Klumchum, W. Areerat, and T. Areerat, “A study of community’s opinion on the application of technology in promoting participation through a motivational process in household accounting,” in *Proc. 11th Nat. Conf. Technol. Innov. Manage.*, Maha Sarakham, Thailand, Mar. 10, 2025, pp. 156–163. (in Thai)

- [4] S. M. Eldridge *et al.*, "Defining feasibility and pilot studies in preparation for randomised controlled trials: Development of a conceptual framework," *PLOS ONE*, vol. 11, no. 3, Art. no. e0150205, 2016, doi: 10.1371/journal.pone.0150205.
- [5] J. Reynolds, *Handbook of Technical Writing*. Boston, MA, USA: Cengage Learning, 2018.
- [6] U. Jarungwipoo, *Communication and Information System*. Bangkok, Thailand: Suriyasarn, 2001. (in Thai)
- [7] C. Wisuttakul, "The development of a professional learning community by integrating technology to enhance students' research skills," *Journal of Research and Educational Development*, vol. 14, no. 2, pp. 78–94, 2020. (in Thai)
- [8] T. Srisuwan, "Working people's decision to do household accounting in Bangkok," M.S. thesis, Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng Univ., Bangkok, Thailand, 2020. (in Thai)
- [9] F. D. Davis, "Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology," *MIS Quarterly*, vol. 13, no. 3, pp. 319–340, 1989, doi: 10.2307/249008.
- [10] P. Thanaonawat, "Household accounting according to the Sufficiency Economy Philosophy for household economic management," *Journal of Local Management and Innovation*, vol. 5, no. 1, pp. 113–124, 2023. (in Thai)
- [11] K. Mongkolniphath, "Technology acceptance in household accounting via application of farmers in Phetchaburi Province," *Christian University Journal*, vol. 29, no. 3, pp. 45–56, 2023. (in Thai)
- [12] Y. Inthasorn, K. Charoen, and A. Mayo, "The development of a household accounting application prototype," in *Proc. 10th Nat. and 8th Int. Acad. Conf.*, North-Eastern Univ., Khon Kaen, Thailand, 2023, pp. 685–694. (in Thai)
- [13] W. Areerat, "A study of EDLT-TV media innovation for teaching and learning: NCCIT 2014 The Tenth National Conference on Computing and Information Technology," Faculty of Information Technology, King Mongkut's University of Technology North Bangkok, Bangkok, Thailand, 2014. (in Thai)
- [14] A. Upradit, "Factors affecting the success of community enterprise accounting in Mueang District, Lampang Province," M.S. thesis, Intertech College Lampang, Lampang, Thailand, 2023. (in Thai)