



แบบจำลองการจัดการนิทรรศการแสดงสินค้า O – TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ด้วยโปรแกรม Sketch Up 2017

อนุวัฒน์ เปปาทย์^{1*} อภินันท์ชัย โจมสติ² จตุรพร ศรีกิมแก้ว³ สมยศ ยามไสย์⁴ อนุชิต นนธิจันทร์⁵

สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดสุรินทร์^{1*}

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์^{2 3 4 5}

อีเมล : anuwat.pephat@gmail.com^{1*}

วันที่รับบทความ 22 เมษายน 2564

วันแก้ไขบทความ 22 มิถุนายน 2564

วันที่รับบทความ 22 มิถุนายน 2564

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ 1) ออกแบบ และสร้างแบบจำลองการจัดการนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ด้วยโปรแกรม Sketch Up 2017 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อแบบจำลองการจัดการนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ด้วยโปรแกรม Sketch Up 2017 โดยใช้ข้อมูลในการออกแบบ และพัฒนาจากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดงาน อีกทั้งลงพื้นที่ในการเก็บข้อมูลสภาพปัญหาจริงของการจัดงาน ซึ่งผลที่ได้จากการออกแบบโมเดล 3 มิติ มีเนื้อหารายละเอียดประกอบด้วยพื้นที่การลงทะเบียนพื้นที่สำหรับการถ่ายภาพ เวทีกลาง พื้นที่เจรจาธุรกิจ โซนสินค้าประเภทต่างๆ

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อแบบจำลองการจัดการนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ด้วยโปรแกรม Sketch Up 2017 ในภาพรวมทั้ง 2 ด้าน พบว่า อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี ($\bar{X}$ = 3.85, S.D. = 0.62) ซึ่งผลการประเมินในรายด้าน 1) ด้านโมเดลแบบจำลอง 3 มิติ พบว่า อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี ($\bar{X}$ = 3.90, S.D. = 0.63) และ 2) ด้านการออกแบบผังงานนิทรรศการ พบว่า อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี ($\bar{X}$ = 3.80, S.D. = 0.61) ดังนั้น จึงจะกล่าวได้ว่าสามารถนำไปใช้เป็นแบบจำลองผังงานจัดการนิทรรศการต้นแบบแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ได้ในลำดับต่อไป

คำสำคัญ : ความพึงพอใจ, นิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP, โมเดล 3 มิติ

Model of the O-TOP exhibition in Surin Province with the Sketch Up 2017 program

Anuwat Pupart^{1*} Apinanthichai Jomsati² Jatupon Sekimkeaw³

Somyot Yamsai⁴ Anuchit NontiChan⁵

Surin Provincial Cultural^{1*}

Surindra Rajabhat University^{2 3 4 5}

E – mail : Apinanthichai@srru.ac.th²

Received 22 April 2021

Revised 22 June 2021

Accepted 22 June 2021

Abstract

The objectives of this research were to 1) design and build models of the O-TOP exhibition in Surin province using Sketch Up 2017 program, 2) study the satisfaction with the model of O-TOP exhibitions regularly. Surin Province with Sketch Up 2017 program using data in design and developed from interviews with people involved in the event They also go to the area to collect information about the real problems of the event The results obtained from the design of the 3Ds model have detailed content consisting of the registration area. Space for photography, center stage, business negotiation area. Different product zones

The results of the satisfaction assessment on the model of the O-TOP exhibition in Surin province with Sketch Up 2017 program, in both aspects, were found to be at a good level ($\bar{x}$ = 3.85, SD = 0.62). Assessment in terms of 1) 3Ds modeling, it was found that it was in the good level ($\bar{x}$ = 3.90, SD = 0.63) and 2) the exhibition layout design was at the good level ($\bar{x}$ = 3.80, SD = 0.61) Therefore, it can be said that It can be used as a model for the exhibition layout of the prototype of O-TOP products in Surin province. in the next order

Keywords : Satisfaction , O-TOP exhibition, 3Ds Model

1. บทนำ

ปัจจุบันมีธุรกิจจำนวนมากหันมาใช้โปรแกรมในการออกแบบ และการเขียนแบบ 3 มิติ ในการออกแบบงานต่าง ๆ และสามารถพัฒนากระบวนการการทำงานในรูปแบบใหม่ ๆ มีการเจริญเติบโตด้านธุรกิจการเขียนแบบเป็นสาขาวิชาหนึ่งที่ใช้ในงานอุตสาหกรรมทั่วโลก เพื่อแสดงรูปแบบลักษณะ และรูปร่างขนาดของสิ่งของต่างๆ การเขียนแบบเป็นการแสดงให้เห็นภาพอย่างชัดเจนทั้งรูปร่างลักษณะทุก ๆ ส่วนของสินค้าได้ รวมถึงการออกแบบในการแสดงสินค้าก็ได้มีการนำคอมพิวเตอร์กราฟิก 3 มิติ เข้ามาช่วยในการออกแบบ และวางแผนในการจัดแสดง

นิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP หรือการจัดแสดงสินค้าชุมชน ที่เป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกภายในชุมชนเกิดขึ้นกันอย่างแพร่หลาย ซึ่งงานนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ในแต่ละจังหวัด จะถูกจัดขึ้นในทุก ๆ ปี ซึ่งรูปแบบในการจัดแสดงสินค้า จะเป็นในลักษณะตลาดชุมชน มีการจัดวางสินค้าในหลายประเภท ทั้งเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม เครื่องประดับ สินค้าเครื่องใช้ภายในบ้าน อาหาร และต้นไม้ที่มีความจำเป็นในการดำรงชีวิตของคนในชุมชน ก็จะมีการนำมาจัดแสดงไว้ในงานนี้ ซึ่งในแต่ละนิทรรศการจะมีรูปแบบที่ไม่เหมือนกัน มีการจัดสัดส่วนที่ไม่เป็นไปตามหลักการออกแบบนิทรรศการที่ดี จึงทำให้นิทรรศการอาจไม่ประสบผลสำเร็จในการนำเสนอสินค้า ผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับความสนใจ หรือการเข้าไม่ถึงจากผู้บริโภค และที่สำคัญในการจัดงานหากหน่วยงานผู้จัดไม่มีความรู้ ประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมดังกล่าวมาข้างต้นแล้ว การจัดตำแหน่งส่วนต่าง ๆ ของร้านแสดงสินค้าอาจจะเกิดปัญหาขึ้นได้ เช่น ร้านขายเสื้อผ้าตั้งอยู่ใกล้กับร้านขายอาหารตามสั่ง หรือ บริเวณจัดงานไม่มีห้องน้ำห้องส้วมไว้บริการ เป็นต้น

ดังนั้น ผู้จัดทำวิจัยจึงได้เล็งเห็นปัญหาที่ต้องได้รับการแก้ไข ด้วยเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกมาประยุกต์ใช้เพื่อออกแบบ และสร้างโมเดล 3 มิติ จำลองรูปแบบการจัดงานนิทรรศการแสดงสินค้า เพื่อสร้างแบบจำลองเป็นรูปแบบการจัดนิทรรศการให้เป็นมาตรฐานของงานนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ของดีจังหวัดสุรินทร์ และเป็นแนวทางในการนำไปจัดนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกันนี้ในลำดับต่อไป

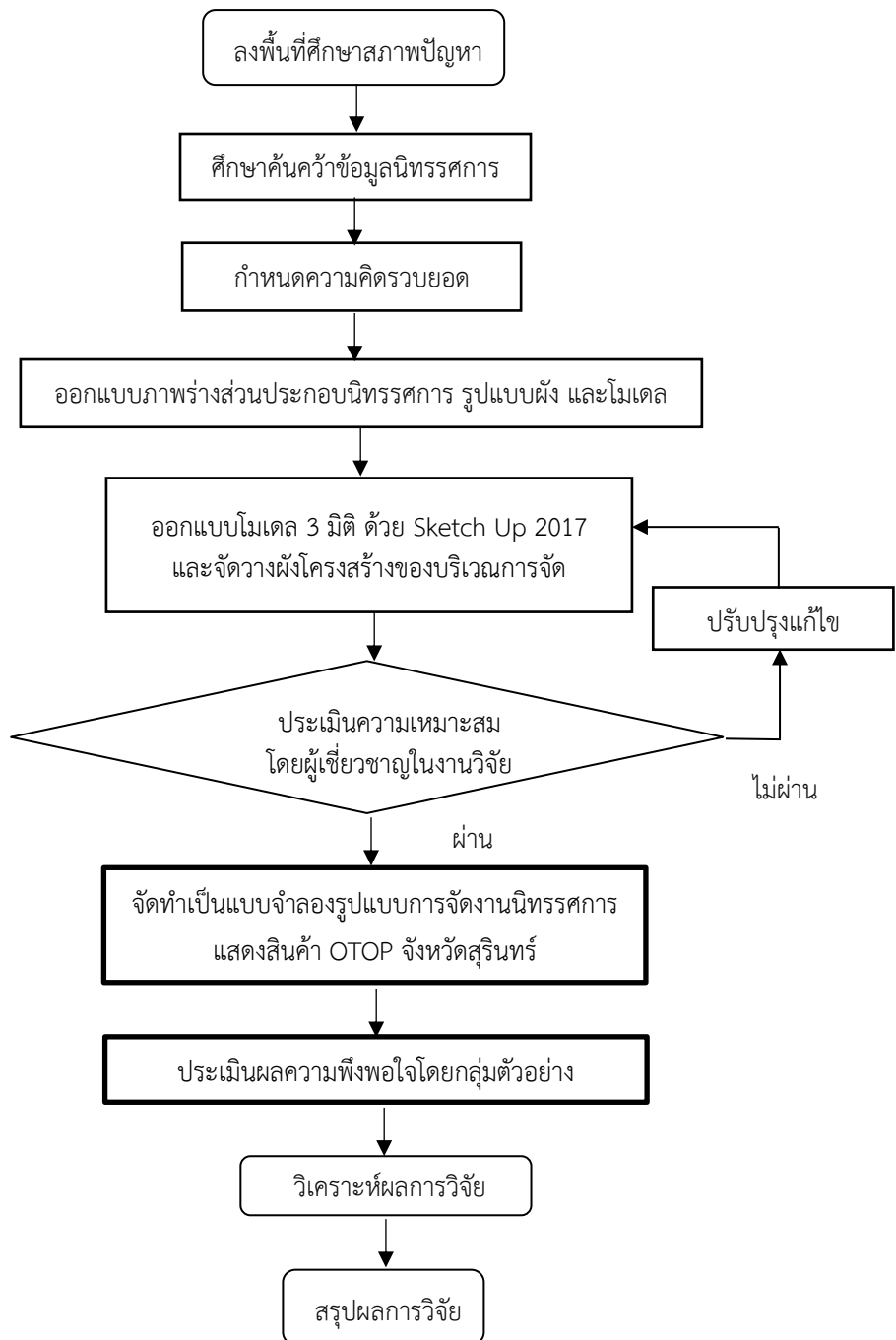
2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อออกแบบ และสร้างแบบจำลองการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ด้วยโปรแกรม Sketch Up 2017

2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อแบบจำลองการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ด้วยโปรแกรม Sketch Up 2017

3. วิธีการวิจัย

งานวิจัยนี้เพื่อออกแบบและสร้างแบบจำลองการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ด้วยโปรแกรม Sketch Up 2017 โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอน ดังนี้



3.1 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้สถิติความถี่ ร้อยละ (%) ในการวิเคราะห์ เพศ อายุ และหน่วยงาน ใช้สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการวิเคราะห์ผลความพึงพอใจต่อแบบจำลองการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ด้วยโปรแกรม Sketch Up 2017

4. ผลการวิจัย

การประเมินผลการวิจัยออกแบบ และสร้างแบบจำลองการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า O - TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ด้วยโปรแกรม Sketch Up 2017 โดยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 45 คน สุ่มคัดเลือกจาก 3 หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสินค้า O-TOP ได้แก่ พัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ และการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิจัยไว้ดังนี้

4.1 ผลจากการนำภาพร่างแนวความคิดที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดงาน และลงพื้นที่ในการศึกษาสภาพปัญหา แล้วนำมาพัฒนารูปแบบสร้างเป็นโมเดล 3 มิติ ด้วยโปรแกรม Sketch Up 2017 เพื่อให้การแสดงรายละเอียดต่าง ๆ ของนิทรรศการมีความชัดเจน เห็นภาพได้ง่ายในทุกด้านของบริเวณพื้นที่ในการจัดงาน โดยจากการสรุปผลข้อเสนอแนะในการปรับปรุง พัฒนาแบบที่จะต้องเน้นในโมเดล คือสัดส่วนของพื้นที่ภายในนิทรรศการ ควรมีความเหมาะสมกับชนิดของสินค้าที่นำมาจัดแสดง ระยะเวลาความกว้างของทางสัญจร การจัดโซนแสดงสินค้า และกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการออกแบบโมเดลในแบบ 3 มิติ ใส่พื้นผิววัสดุ จัดแสงสร้างทัศนียภาพให้การโมเดล และเพื่อให้นิทรรศการมีความเป็นเอกลักษณ์ของสุรินทร์ ผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะให้ใช้ลายผ้าไหม ช้าง และปราสาทหิน ในการประดับตกแต่ง จัดไว้ในจุดที่มีการประชาสัมพันธ์ มีการถ่ายภาพ ซึ่งผลการออกแบบแบบจำลองการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ด้วยโปรแกรม Sketch Up 2017 ดังในรูปที่ 1



รูปที่ 1 แบบจำลองโมเดลนิทรรศการแบบ 3 มิติ

ซึ่งผลการประเมินการออกแบบโมเดลโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก 3 มิติ ผู้เชี่ยวชาญในการจัดงานนิทรรศการ (ออแกนไนเซอร์) และผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดแสดงสินค้า O-TOP จังหวัดสุรินทร์ ได้ผลการประเมินดังในตารางที่ 1

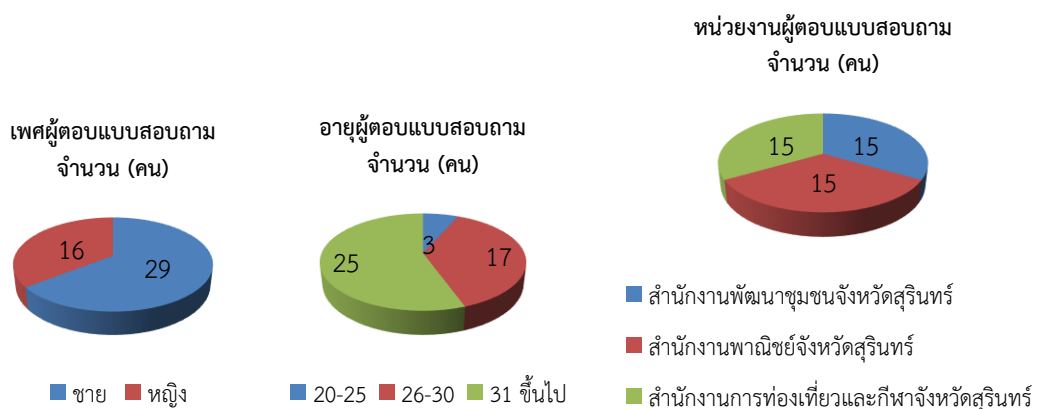
ตารางที่ 1 ผลประเมินการออกแบบโมเดลโดยผู้เชี่ยวชาญ

ที่	รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1	ด้านความเหมาะสมของการออกแบบโมเดล 3 มิติ	3.90	0.77	ดี
2	ด้านการออกแบบผังงานนิทรรศการ	3.80	0.72	ดี
ค่าเฉลี่ยรวม		3.85	0.71	ดี

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการประเมินการออกแบบโมเดล 3 มิติ ในภาพรวมทั้ง 2 ด้าน อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี ($\bar{X} = 3.85$, S.D. = 0.71) สรุปผลคือสามารถนำแบบจำลองการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ไปดำเนินการในขั้นตอนต่อไปได้

4.2 ผลประเมินความพึงพอใจ

กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการคัดเลือกในการสอบถามความพึงพอใจในการวิจัยครั้งนี้ โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่ายจากบุคลากรที่ทำงานเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนทั้งสิ้น 45 คน โดยแยกเป็น 3 หน่วยงาน หน่วยงานละ 15 คน ดังในรูปที่ 2



รูปที่ 2 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลความพึงพอใจต่อแบบจำลองการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ด้วยโปรแกรม Sketch Up 2017 ซึ่งผู้วิจัยได้แยกประเด็นในการสอบถามออกเป็น 2 ด้าน คือ 1) ด้านโมเดลแบบจำลอง 3 มิติ และ 2) ด้านการออกแบบผังงานนิทรรศการ ซึ่งผู้วิจัยขอนำเสนอผลความพึงพอใจในรายด้านดังกล่าวมาข้างต้นตามลำดับดังในตารางที่ 2 - 3

ตารางที่ 2 ผลความพึงพอใจ ด้านโมเดลแบบจำลอง 3 มิติ

ข้อ	รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1	ด้านโมเดลแบบจำลอง 3 มิติ			
1.1	การจัดองค์ประกอบของโมเดลให้เข้ากับเนื้อหางาน	4.00	0.53	ดี
1.2	ดูแล้วเข้าใจถึงรายละเอียด	4.00	0.62	ดี
1.3	การจัดวางโมเดลในแต่ละจุดมีความสอดคล้องกัน	3.80	0.80	ดี
1.4	การแบ่งแต่ละโซนมีความเหมาะสม	3.80	0.54	ดี
1.5	ความเหมาะสมของการใช้สีและลวดลายของโมเดลโดยรวม	3.80	0.66	ดี
	เฉลี่ย	3.90	0.63	ดี

จากตารางที่ 2 พบว่า 1) การจัดองค์ประกอบของโมเดลให้เข้ากับเนื้อหางาน อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.53) 2) ดูแล้วเข้าใจถึงรายละเอียด อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.62) 3) การจัดวางโมเดลในแต่ละจุดมีความสอดคล้องกัน อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 0.80) 4) การแบ่งแต่ละโซนมีความเหมาะสม อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 0.54) 5) ความเหมาะสมของการใช้สีและลวดลายของโมเดลโดยรวม อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 0.66)

ตารางที่ 3 ผลความพึงพอใจ ด้านการออกแบบผังงานนิทรรศการ

ข้อ	รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
2	ด้านการออกแบบผังงานนิทรรศการ			
2.1	การนำเสนอทำให้เข้าใจผังโมเดลได้ง่าย	4.00	0.62	ดี
2.2	ผังโมเดลสามารถบอกได้ถึงจุดต่าง ๆ ภายในงาน	3.60	0.70	ดี
2.3	ทางเข้า-ออกของงานมีความเหมาะสม	3.90	0.61	ดี
2.4	ทางเดินมีความกว้างเหมาะสมกับงาน	3.90	0.52	ดี
2.5	ผังโมเดลมีความเหมาะสมที่จะนำไปจัดงาน	3.70	0.62	ดี
	เฉลี่ย	3.80	0.61	ดี

จากตารางที่ 3 พบว่า 1) การนำเสนอทำให้เข้าใจผังโมเดลได้ง่าย อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.62) 2) ผังโมเดลสามารถบอกได้ถึงจุดต่าง ๆ ภายในงาน อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี ($\bar{X} = 3.60$, S.D. = 0.70) 3) ทางเข้า-ออกของงานมีความเหมาะสม อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.61) 4) ทางเดินมีความกว้างเหมาะสมกับงานอยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.52) 5) ผังโมเดลมีความเหมาะสมที่จะนำไปจัดงาน อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = 0.62)

4.3 ผลข้อเสนอแนะ

ผลข้อเสนอแนะในการวิจัยเป็นแบบปลายเปิด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการมากที่สุด คือ การให้จัดทำโมเดลแบบจำลองการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ เป็นวัสดุกระดาษด้วยเพื่อการนำไปจัดแสดงไว้ในส่วนราชการที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รองลงมาคือ ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้จัดทำเป็นสื่อวีดีโอในการแนะนำ หรือการประชาสัมพันธ์

5. อภิปรายผลและสรุปผล

5.1 อภิปรายผล

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ 1) ออกแบบ และสร้างแบบจำลองการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ด้วยโปรแกรม Sketch Up 2017 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อแบบจำลองการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ด้วยโปรแกรม Sketch Up 2017 โดยใช้ข้อมูลในการออกแบบ และพัฒนาจากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดงาน อีกทั้งลงพื้นที่ในการเก็บข้อมูลสภาพปัญหาจริงของการจัดงาน โดยมีผลที่ได้จากการออกแบบโมเดล 3 มิติ มีเนื้อหารายละเอียดประกอบด้วยพื้นที่ในการลงทะเบียน พื้นที่สำหรับการถ่ายภาพ เวทีกลาง พื้นที่เจรจาธุรกิจ โซนสินค้าประเภทอาหาร โซนสินค้าประเภทเสื้อผ้า โซนสินค้าประเภทสมุนไพร และพืชพันธุ์ โซนสินค้าประเภทเครื่องประดับ โซนสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์เครื่องใช้ ซึ่งสอดคล้องกับผลข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญงานวิจัย ออกแบบให้เด่น สะดุดตา เพื่อกระตุ้นความสนใจ โซนอาหารไม่ควรจัดให้อยู่ใกล้กับโซนเสื้อผ้า เพราะกลิ่นอาหารอาจทำให้สินค้าประเภทผ้ามีกลิ่นอาหารติดอยู่ ควรมีจุดทิ้งขยะแยกออกให้ห่างจากบริเวณนิทรรศการ การออกแบบต้องแสดงให้เห็นรายละเอียดของนิทรรศการอย่างชัดเจน และผลการประเมินแบบจำลองการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ด้วยโปรแกรม Sketch Up 2017 โดยผู้เชี่ยวชาญอยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี สามารถนำไปใช้ในการนำเสนอเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยะวุฒิ แดนวงคร และพลวัชร พรหมดวง ได้วิจัยในเรื่อง ประยุกต์การใช้งานโปรแกรม Sketch Up สร้างแบบจำลองโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) เสมือนจริงเพื่อการจัดการงานก่อสร้าง (สำหรับบ้านพักอาศัยสองชั้น) ซึ่งสามารถออกแบบโมเดล 3 มิติ ที่สามารถแสดงผลให้เห็นรายละเอียดงานสถาปัตยกรรมได้เป็นอย่างดี เมื่อพิจารณาผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมรายด้าน มีผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ระดับดี โมเดลมีความน่าสนใจ สวยงามเสมือนจริง สอดคล้องกับ อภิสิทธิ์ พรหมแสน และมนัสสิน ใจดี ได้วิจัยในเรื่อง การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง การสร้างโมเดล 3D ด้วยโปรแกรม Google Sketchup ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนบางลิ่ววิทยา โดยใช้สื่อมัลติมีเดียร่วมกับการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน ซึ่งผลการศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนเป็นจุดประสงค์ข้อที่ 4 ในงานวิจัยเรื่องดังกล่าว ผลคือนักเรียนมีความพึงพอใจที่ได้เรียนการสร้างโมเดล 3D ด้วยสื่อมัลติมีเดีย อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด เนื่องจากโมเดลมีความสวยงาม เสมือนจริง สามารถสร้างความสนใจ ความเข้าใจของผู้พบเห็นได้เข้าใจตรงกัน และด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่จึงทำให้สามารถแสดงผลในรายละเอียดต่าง ๆ ได้ชัดเจน ดังนั้น จึงจะกล่าวได้ว่า แบบจำลองการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ สามารถนำไปใช้เป็นแบบจำลองผังการจัดนิทรรศการต้นแบบแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ได้ในลำดับต่อไป

5.2 สรุปผล

โดยสรุปผลการออกแบบสำหรับส่วนพื้นที่ต้อนรับ ลงทะเบียนเข้าชมงาน ถือเป็นจุดแรก และเป็นจุดสำคัญมากในการดึงดูดความสนใจผู้เข้าชมงาน จุดต้อนรับจะต้องสามารถเป็นจุดประชาสัมพันธ์งานได้ด้วย เพราะในปัจจุบันผู้คนนิยมใช้สังคมออนไลน์ (Social) จึงถือว่าถ้าจุดต้อนรับ และจุดลงทะเบียนเข้าชมงานนิทรรศการ มีความสวยงาม โดดเด่น ก็จะสามารถส่งผลต่อไปยังการประชาสัมพันธ์งานได้ในอีกทาง การแสดงสินค้าของผู้ประกอบการสินค้า OTOP และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมในการจัดแสดงสินค้า อาจมีจุดประสงค์ในการจัดแสดงสินค้าเพื่อการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ และอาจมีจุดประสงค์เพื่อต้องการหาผู้สนับสนุนทางการเงิน หรือผู้ที่ต้องการร่วมทำธุรกิจในอนาคต ดังนั้น จากข้อมูลเบื้องต้นที่ทางผู้วิจัยได้ศึกษา และรวบรวมออกแบบภาพร่างในการออกแบบสร้างส่วนพื้นที่สำหรับเจรจาธุรกิจ สร้างข้อตกลงทางธุรกิจ การทำธุรกิจทางเลือก ผู้ประกอบการขายสินค้า O-TOP ถือเป็นสินค้าที่จะต้องมีการพัฒนา มีการศึกษาเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ มียี่ห้อ มีเครื่องหมายการค้า (Brand) หรือมีมูลค่าทางธุรกิจ ความรู้ต่าง ๆ จากผู้ประสบความสำเร็จทางธุรกิจ เทคนิคการดำเนินธุรกิจ หรือแม้แต่ปัญหาในการเพิ่มผลผลิตให้กับสินค้า ความรู้เหล่านี้จะมีประโยชน์ต่อผู้เริ่มต้นใหม่ในธุรกิจ ออกแบบให้เด่นสะดุดตา



เพื่อกระตุ้นความสนใจให้ผู้ที่เดินผ่านไปมาทราบได้ทันทีว่ามีการจัดแสดงนิทรรศการเรื่องใด โดยหน่วยงานใด ดังนั้น องค์ประกอบหลักของส่วนนี้จึงประกอบด้วย ชื่อเรื่อง ชื่อหน่วยงาน สัญลักษณ์ ของงาน สโลแกนสั้น ๆ อาจนำเสนอด้วยรูปแบบของการจัดสวน การจัดทำพืชผัก-ผลไม้ยักษ์ หรือโครงสร้างที่น่าสนใจอื่น ๆ เพื่อเน้นจุดที่จะนำเข้าสู่ นิทรรศการ โดยอาจใช้วัสดุตกแต่งรูปแบบต่าง ๆ เป็นส่วนเสริมให้เกิดความสวยงามยิ่งขึ้น แสงสว่างบริเวณจัด นิทรรศการ ควรมีแสงสว่างเพียงพอ จุดใดที่ต้องการเน้นสามารถใช้แสงไฟช่วย เช่น สปอตไลท์ ไฟนีออน หรือใช้ไฟ กระพริบในเวลากลางคืน การจัดแบ่งโซนสินค้าควรจัดให้สอดคล้องกัน เช่น โซนอาหารไม่ควรจัดให้อยู่ใกล้กับโซน เสื้อผ้า เพราะกลิ่นอาหารอาจทำให้สินค้าประเภทผ้ามีกลิ่นอาหารติดอยู่ ควรมีจุดทิ้งขยะอย่างทั่วถึง ทางเดินควรจัด ให้มีความกว้างอย่างน้อย 2 เมตร ทางเข้างานควรติดตั้งให้สอดคล้องกับพื้นที่จัดงาน ควรมีทางเข้างานอย่างน้อย 2 จุด เป็นต้น

ผลความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี มีความเหมาะสมในการนำไปใช้งาน และผลการประเมินใน รายด้าน ด้านโมเดลแบบจำลอง 3 มิติ ผลการประเมินความพึงพอใจ พบว่า มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านความ เหมาะสม ซึ่งมีข้อมูล ดังต่อไปนี้ 1) การจัดองค์ประกอบของโมเดลให้เข้ากับเนื้อหางาน อยู่ในเกณฑ์ระดับดี 2) ดูแล้ว เข้าใจถึงรายละเอียด อยู่ในเกณฑ์ระดับดี 3) การจัดวางโมเดลในแต่ละจุดมีความสอดคล้องกัน อยู่ในเกณฑ์ระดับดี 4) การแบ่งแต่ละโซนมีความเหมาะสม อยู่ในเกณฑ์ระดับดี 5) ความเหมาะสมของการใช้สีและลวดลายของโมเดล โดยรวม อยู่ในเกณฑ์ระดับดี ด้านการออกแบบผังงานนิทรรศการ ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านเนื้อหาสื่อ ซึ่งมีข้อมูลดังต่อไปนี้ 1) การนำเสนอทำให้เข้าใจผังโมเดลได้ง่าย อยู่ใน เกณฑ์ระดับ ดี 2) ผังโมเดลสามารถบอกได้ถึงจุดต่าง ๆ ภายในงาน อยู่ในเกณฑ์ระดับดี 3) ทางเข้า-ออกของงานมี ความเหมาะสม 4) ทางเดินมีความกว้างเหมาะสมกับงานอยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี 5) ผังโมเดลมีความเหมาะสมที่จะนำไป จัดงานอยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมทั้ง 2 ด้าน พบว่า ความพึง พอใจของกลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 1) ด้านโมเดลแบบจำลอง 3 มิติ พบว่า อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.63) และ 2) ด้านการออกแบบผังงานนิทรรศการ พบว่า อยู่ในเกณฑ์ระดับ ดี ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 0.61) แปลผลได้ว่า แบบจำลองการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ที่เหมาะสมได้อย่างดี และน่าสนใจ

6. ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยผล แบบจำลองการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ด้วยโปรแกรม Sketch Up 2017 ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างไว้แบบปลายเปิด ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเขียนในประเด็นที่ต้องการได้อย่างอิสระ สำหรับผู้ที่มีความสนใจ หรือผู้ที่กำลังทำวิจัยในลักษณะเดียวกัน หรือที่ใกล้เคียงได้นำไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา ต่อไป ซึ่งผลข้อเสนอแนะ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการมากที่สุด คือ การให้จัดทำโมเดลแบบจำลองการจัด นิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ เป็นวัสดุกระดาษด้วยเพื่อการนำไปจัดแสดงไว้ในส่วนราชการ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รองลงมาคือ ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้จัดทำเป็นสื่อวีดิโอในการแนะนำ หรือการ ประชาสัมพันธ์

7. กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัย ขอกราบขอบพระคุณ พัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ พาณิชยจังหวัดสุรินทร์ และการท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดสุรินทร์ ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อแบบจำลองการจัดนิทรรศการแสดง สินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ด้วยโปรแกรม Sketch Up 2017 ในครั้งนี้

8. เอกสารอ้างอิง

- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). **การวิจัยพื้นฐาน**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น
- ประเสริฐ ศีลรัตน์. (2546). **การออกแบบนิทรรศการ**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ลิปประภา.
- ปิยะวุฒิ แคนวงตร และพลวัชร พรหมดวง. (2559). **ประยุกต์การใช้งานโปรแกรม Sketch Up สร้างแบบจำลองโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) เสมือนจริงเพื่อการจัดการงานก่อสร้าง (สำหรับบ้านพักอาศัยสองชั้น)**. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ 1. นครปฐม.
- อภิสิทธิ์ พรหมแสน และมนัสสิน ใจดี. (2562). **การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง การสร้างโมเดล 3D ด้วยโปรแกรม Google Sketchup ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนบางลิ่ววิทยา โดยใช้สื่อมัลติมีเดียร่วมกับการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน**. การประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 5. มหาสารคาม.

9. คุณค่าทางวิชาการ

การวิจัยเรื่อง แบบจำลองการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ ด้วยโปรแกรม Sketch Up 2017 เป็นการศึกษาหาแนวทางในการจัดแสดงสินค้า ประชาสัมพันธ์ และเพื่อการส่งเสริมสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้ได้แนวทาง รูปแบบที่มีความเหมาะสม เป็นกลาง หรือรูปแบบเบื้องต้นที่ควรจะต้องมีในการจัดนิทรรศการแสดงสินค้า O-TOP ประจำจังหวัดสุรินทร์ สามารถนำมาเป็นสื่อเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างผู้จัดงาน ผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้า และผู้เข้าร่วมชมงานตามลำดับ