

การประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์ของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เรื่อง การพัฒนาและประสิทธิภาพชุดแผงกันแดด ผ่าน Facebook Fanpage

อิกชัย ไพรสินธุ์^{1*} นิคม ลนขุนทด² อัญญา วรรณกายนต์³ และอรุณ อุ่นไธสง⁴

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์^{1* 2 3}

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น⁴

อีเมล : praisin.ap@gmail.com^{1*}

วันที่รับบทความ 24 ตุลาคม 2564

วันแก้ไขบทความ 30 มิถุนายน 2565

วันที่ตอบรับบทความ 30 มิถุนายน 2565

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เรื่อง การพัฒนาและประสิทธิภาพชุดแผงกันแดด ด้วย Passive & Active Mixed Cooling System ผ่าน Facebook Fanpage และประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ที่สนใจที่เข้ามาเยี่ยมชม และเข้ามามีส่วนร่วมในเฟซบุ๊กแฟนเพจหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จำนวน 70 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ สื่อประชาสัมพันธ์ และแบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา โดยใช้สื่อใน 3 รูปแบบ ได้แก่ 1) แบนเนอร์ 2) पोสเตอร์ และ 3) แผ่นพับ จากนั้นสร้างข้อความ แทรกสื่อประชาสัมพันธ์ และกดโพสต์ข้อมูล โดยกลุ่มตัวอย่างจะเข้าไปปรับชมมีส่วนร่วม และประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์ สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า การประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษาเป็นการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษา ค้นคว้า และเรียบเรียงขึ้นอย่างเป็นระบบ เสนอข้อมูลด้วยสื่อที่มีความหลากหลาย ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ ที่สามารถเผยแพร่ความรู้ที่ได้รับจากการทำวิทยานิพนธ์ได้อย่างรวดเร็ว สามารถนำไปใช้ในการออกแบบชุดแผงกันแดดที่เหมาะสมกับตึกแถว อาคารพาณิชย์หรือห้องพักในอาคารสูง ซึ่งมีข้อจำกัดในด้านพื้นที่ภายในเมือง ใช้ในการบังแดด พรางแสง ลดความร้อนที่จะเข้าสู่ภายใน สร้างสภาวะน่าสบาย ลดการใช้พลังงาน และผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่มีสถานะภาพเป็นเพศชาย จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 65.7 อยู่ในช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 60 จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 และมีอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 และผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$, $SD. = 0.56$)

คำสำคัญ : การประชาสัมพันธ์ วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เฟซบุ๊กแฟนเพจ



Public Relations of Students Thesis in the Program of Industrial Technology Subjected Development and Efficiency of the Shading Device Through the Facebook Fanpage

Aphichai Praisin ^{1*}, Nikom Lonkuntosh ², Asada Wannakayont ³ and Arun Aunthaisong ⁴

Faculty of Industrial Technology Surindra Rajabhat University^{1* 2 3}

Faculty of Technical Education Rajamangala University of Technology Isan Khonkaen campus ⁴

E – mail : praisin.ap@gmail.com¹

Received 24 October 2021.

Revised 30 June 2022

Accepted 30 June 2022

Abstract

This research article is intended to promote student thesis in industrial technology. Developing and evolving sunscreen kits with Passive & Active Mixed Cooling System via Facebook Fanpage and evaluating public relations satisfaction. The sample included interested parties. Visit and become involved in the Facebook page of the Doctor of Philosophy Program in Industrial Technology Faculty of Industrial Technology Surin Rajabhat University: 70 people use convenient sampling. The tools used include public relations materials and public relations satisfaction assessments. The researchers promoted the student thesis using media in three forms: 1) banner, 2) poster, and 3). Brochure, then create a message. Insert publicity materials and press Post Information. The samples will be viewed, engaged and assessed for public relations satisfaction. Statistics used include percentage, average, and standard deviation.

The results showed that the publicity of student thesis was a presentation of the thesis of students in industrial technology who had studied, researched and systematically composed. Offer information with A wide range of media through a Facebook fan page that can quickly spread the knowledge gained from the thesis. It can be used to design a set of sunscreen panels suitable for rowhouses. Commercial buildings or rooms in high-rise buildings, which are limited in urban areas. Used in sun visors, camouflage light. Reduce the heat to enter the interior. Create comfortable conditions It reduces energy consumption, and most of the assessed respondents have male status. Of these, 65.7 percent were between the ages of 26 and 35, 42 of whom were 60 percent with postgraduate degrees, 40 of whom were 57.1 percent and had a career as a public servant/government employee. 38 people were 54.3 percent and the overall satisfaction assessment was the highest (= 4.58 , SD.= 0.56).

Keywords: Public Relations, Thesis, Program of Industrial Technology, Facebook Fanpage

1. บทนำ

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2562 เป็นหลักสูตร ในระดับบัณฑิตศึกษาที่มีปรัชญาหลักสูตรบนพื้นฐานความคิดพัฒนาทรัพยากรบุคคลในสังคมและท้องถิ่น มีความสามารถในการพัฒนางานวิจัย และการบริหารงานอุตสาหกรรมทั้งอุตสาหกรรมขั้นสูงและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับท้องถิ่น ตลอดจนเป็นผู้มีความสามารถในการประดิษฐ์สร้างสรรค์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้มีมาตรฐานวิชาการระดับสากล โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นสิ่งที่มีความจำเป็นและสำคัญยิ่งในการเป็นประเทศศูนย์กลางในการพัฒนาการผลิตและพัฒนานวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน (หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม. 2562 : 6)

การเข้าศึกษาในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีจำนวนหน่วยกิตที่ต้องเรียนตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 66 หน่วยกิต ซึ่งเป็นรูปแบบหลักสูตรในระดับปริญญาเอก (หลักสูตร 3 ปี และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา) ตามแผนการศึกษา แบบ 2.1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม รับผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต (ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558. 2558 : 15)

วิทยานิพนธ์หรือปริญญานิพนธ์ (Thesis or Dissertation) เป็นรายงานการค้นคว้าวิจัยที่สำคัญยิ่ง ซึ่งเป็นผลจากการศึกษาค้นคว้าวิจัยของผู้ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโทหรือปริญญาเอกและดุษฎีบัณฑิต ซึ่งเป็นการทำเฉพาะเรื่องที่มีความลึกซึ้งหรือกว้างขวาง และได้สรุปออกมาเป็นความรู้ใหม่ ที่ยังไม่เคยมีการศึกษาค้นคว้ามาก่อน คุณภาพและปริมาณสูงกว่ารายงานและภาคินิพนธ์มาก (บัณฑิตวิทยาลัย. 2558) วิทยานิพนธ์จึงเป็นเอกสารที่นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้าวิจัย และเรียบเรียงขึ้น เพื่อใช้ประกอบในการจบการศึกษาในระดับปริญญาโทหรือปริญญาเอก สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยการสำเร็จการศึกษานั้น นักศึกษาต้องเสนอวิทยานิพนธ์ และผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบที่คณะสังกัด แต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อย ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ (มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. 2561) วิทยานิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาและประสิทธิภาพชุดแผงกันแดดด้วย Passive & Active Mixed Cooling System เป็นวิทยานิพนธ์ที่นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการศึกษา ค้นคว้าวิจัย และเรียบเรียงขึ้น จนได้ข้อสรุปที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบชุดแผงกันแดดที่เหมาะสมกับตึกแถว อาคารพาณิชย์หรือห้องพักในอาคารสูง ซึ่งมีข้อจำกัดในด้านพื้นที่ภายในเมือง ชุดแผงกันแดดนี้จะช่วยในการลดความร้อนที่จะเข้าสู่อาคาร ลดการใช้พลังงานของเครื่องปรับอากาศ และช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย (อภิชัย ไพรสินธุ์. 2562) วิทยานิพนธ์ดังกล่าวได้ผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ ในวารสารวิทยาศาสตร์ คชสาร ปีที่ 41 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2562) ที่ได้รับมาตรฐานจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai Journal Citation Index-TCI) อยู่ในกลุ่มที่ 2

การเผยแพร่วิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ของนักศึกษานั้น จัดเป็นรูปแบบหนึ่งของการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการเพื่อขอสำเร็จการศึกษา นอกจากนี้ ยังเป็นช่องทางการเผยแพร่ความรู้ที่ได้สู่สาธารณะ โดยทั่วไปบทความวิจัยที่ได้ตีพิมพ์ไปแล้วนั้นจะเผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของวารสารและเว็บไซต์ Thai Journals Online (ThaiJO) ซึ่งเป็นระบบฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศไทย ถ้าไม่มีการสืบค้นก็จะไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ ดังนั้น ในปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์จึงมีบทบาทและเป็นเครื่องมือสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ที่สามารถเข้าสู่กลุ่มเป้าหมายและผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็วและไม่ซับซ้อน อีกทั้งยัง



สามารถตอบโต้ สื่อสารข้อมูลได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้ เฟสบุ๊คแฟนเพจ (Facebook Fanpage) นับเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ฐานผู้ใช้งานในระดับสูงและเป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลาย มีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแก่สาธารณะ (พิมลอร ตันหัน. 2557) สามารถสร้างการรับรู้และการนำเสนอได้ทั้งรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว อักษร และ Link ของ Website ที่เกี่ยวข้อง (ธัญญ์ชนม์ สุขเสงี่ยม และ กุลกนิษฐ์ ทองเงา. 2564) ด้วยเหตุผลดังกล่าว การประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์ของนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ที่จบการศึกษาแล้วผ่าน Facebook Fanpage ของหลักสูตรฯ ซึ่งเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ผลงานของทั้งนักศึกษาและอาจารย์ที่นับเป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน องค์กร หรือหลักสูตรฯ ในเชิงรุกอีกรูปแบบหนึ่ง โดยความรู้ที่ได้รับจากการทำวิทยานิพนธ์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ในการสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบใหม่ทางการศึกษา ที่ส่วนในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความน่าเชื่อถือทางวิชาการต่อสังคม รวมไปถึงผู้ที่สนใจ นอกจากนี้ กลุ่มเป้าหมายยังสามารถเข้าร่วมแสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะต่อผลงานดังกล่าว เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุง และพัฒนาผลงานให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผ่าน Facebook Fanpage

2.2 เพื่อประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผ่าน Facebook Fanpage

3. วิธีการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของการวิจัย

3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่สนใจที่เข้ามาเยี่ยมชมและมีส่วนร่วมในเฟสบุ๊คแฟนเพจ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ (@ph.d.itsrru)

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่สนใจที่เข้ามาเยี่ยมชมและมีส่วนร่วมในเฟสบุ๊คแฟนเพจ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ (@ph.d.itsrru) ซึ่งไม่สามารถระบุจำนวนประชากรจำกัดได้ เนื่องจากผู้ที่สนใจที่เข้ามาเยี่ยมชมและมีส่วนร่วมในเพจเฟสบุ๊ค มีความสนใจในข้อมูลหรือเนื้อหาที่ไม่เหมือนกัน อีกทั้ง ในการแสดงข้อมูลในเฟสบุ๊คจะมีการโพสต์ข้อมูลจากเพื่อน และเพจเฟสบุ๊คต่างๆ ตลอดเวลา ทำให้ข้อมูลหรือเนื้อหาที่โพสต์ลงในเพจเฟสบุ๊คเกิดความเคลื่อนไหว ที่เปิดมาแล้วอาจข้ามหรือไม่เจอข้อมูลหรือเนื้อหาที่โพสต์ลงไปดังกล่าวได้ ดังนั้น ขนาดตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G.Cochran โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 90 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 10 (กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2549 : 74) ซึ่งสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ

$$\text{สูตร } n = \frac{P(1-P)Z^2}{E^2} = \frac{(.40)(1-.40)(1.65)^2}{(.1)^2} = 65.34$$

ซึ่งหมายความว่า จะต้องใช้ขนาดตัวอย่างอย่างน้อย 66 คน จึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 10 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 เพื่อความสะดวกในการประเมินผล และการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 70 คน โดยมีวิธีได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในวิจัย

การวิจัยเรื่อง การประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษ สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เรื่อง การพัฒนาและประสิทธิภาพชุดแผงกันแดดด้วย Passive & Active Mixed Cooling System ผ่าน Facebook Fanpage มีเครื่องมือที่ใช้ในวิจัย ดังต่อไปนี้

3.2.1 สื่อในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา

3.2.2 แบบประเมินความพึงพอใจการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา

3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในวิจัย

ในการวิจัยในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการ และได้ข้อสรุปแนวทางในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในวิจัย
ดังต่อไปนี้

3.3.1 สื่อในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา

การสร้างสื่อในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษ สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เรื่อง การพัฒนาและประสิทธิภาพชุดแผงกันแดดด้วย Passive & Active Mixed Cooling System ผ่าน Facebook Fanpage โดยมีขั้นตอนตามลำดับต่อไปนี้

3.1.1.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ สื่อในการประชาสัมพันธ์ และสื่อสังคมออนไลน์ประเภทต่างๆ เพื่อนำมากรอบแนวคิดในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นี้ศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผ่าน Facebook Fanpage ให้ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการของการวิจัยครั้งนี้

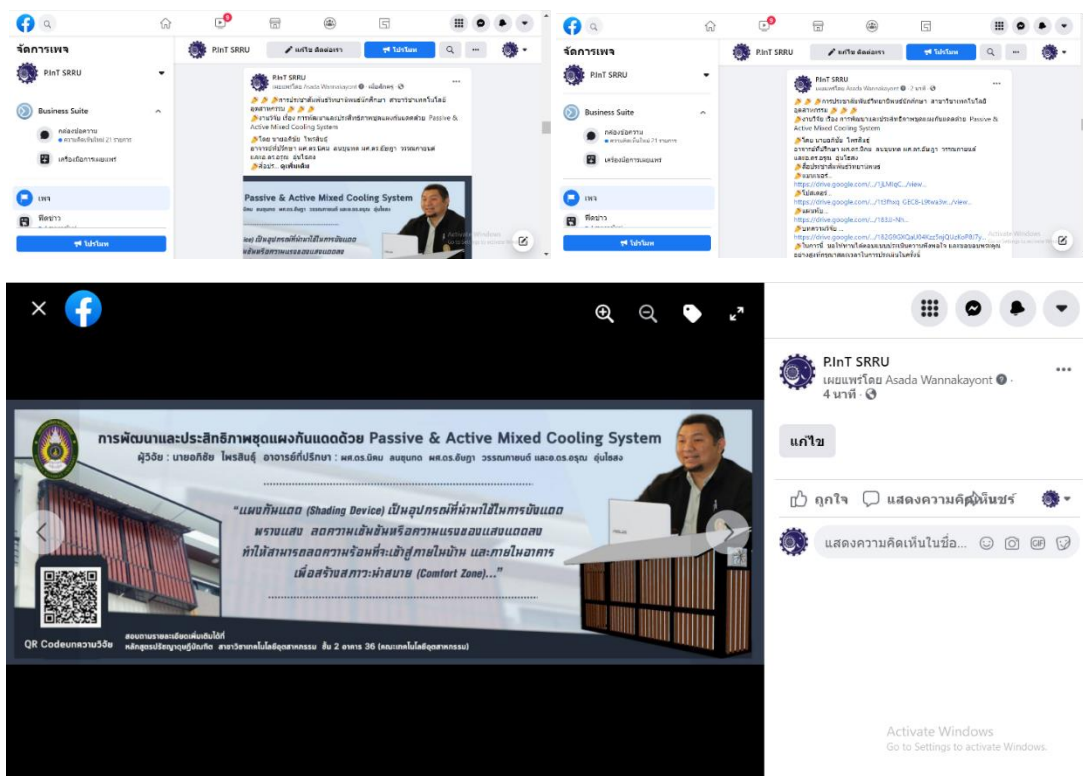
3.1.1.2 ออกแบบสื่อในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ แบนเนอร์,โปสเตอร์ และแผ่นพับ

3.1.1.3 สร้างสื่อตามที่ได้ออกแบบไว้ โดยใช้โปรแกรมตกแต่งภาพทางคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมตัดต่อวิดีโอ เมื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษาเสร็จก็ทำการแปลงไฟล์เป็นนามสกุล .jpg หรือ .png

3.1.1.4 นวัตกรรมที่สร้างขึ้นไปประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา ผ่านเฟสบุ๊กแฟนเพจหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ (@ph.d.itsru) จากนั้น ตรวจสอบดูข้อบกพร่องต่างๆ ถ้ามีข้อบกพร่องก็นำมาปรับปรุงแก้ไข



รูปที่ 1 ตัวอย่างสื่อในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา



รูปที่ 2 การประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ

3.2.2 แบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา

การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา มีขั้นตอนในการสร้างตามลำดับต่อไปนี้

3.2.2.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำมาใช้ในการสร้างและกำหนดข้อคำถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์นี้

3.2.2.2 สร้างแบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษานับร่างให้ครอบคลุม ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

3.2.2.3 นำแบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษานับร่าง เสนอต่อที่ปรึกษางานวิจัยพิจารณาความเหมาะสมของประเด็นข้อคำถามในเรื่องการประชาสัมพันธ์และรับฟังข้อเสนอแนะจากที่ปรึกษางานวิจัยเพื่อนำกลับมาปรับปรุงแก้ไข

3.2.2.4 นำแบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษานับร่าง กลับมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำจากที่ปรึกษางานวิจัย

3.2.2.5 นำแบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา ไปทำแบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษาออนไลน์ โดยใช้ Google Form

3.4 วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย การประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เรื่อง การพัฒนาและประสิทธิภาพชุดแผงกันแดดด้วย Passive & Active Mixed Cooling

System ผ่าน Facebook Fanpage ซึ่งมีรายละเอียดของการดำเนินการวิจัย ตามลำดับขั้นตอนสามารถสรุปได้ดังนี้

3.4.1 เตรียมสื่อในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผ่าน Facebook Fanpage ได้แก่ แบนเนอร์, पोสเตอร์ และแผ่นพับ

3.4.2 ลงชื่อเข้าใช้เฟซบุ๊กแฟนเพจ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ (@ph.d.itsrru)

3.4.3 สร้างข้อความในการประชาสัมพันธ์ และจัดลำดับสื่อในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย

3.4.4 เขียนข้อความและแทรกสื่อประชาสัมพันธ์ และเพิ่มส่วนที่เชื่อมโยง (Link) ไปที่แบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษาออนไลน์

3.4.5 ตรวจสอบข้อความ สื่อประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา และส่วนที่เชื่อมโยง (Link) ข้อมูลต่าง ๆ

3.4.6 โพสต์ข้อความ และประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา

3.4.7 กลุ่มตัวอย่างที่สนใจที่เข้ามาเยี่ยมชม และมีส่วนร่วมในเฟซบุ๊กแฟนเพจ หลักสูตรฯ ได้ศึกษาสื่อในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา

3.4.8 กลุ่มตัวอย่าง ตอบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา ตามระดับน้ำหนักคะแนน

3.4.9 นำผลที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา จากกลุ่มตัวอย่างมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

การประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการใช้สถิติในการวิจัยดังนี้

3.5.1 ค่าร้อยละ (Percentage) (สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ. 2559 : 34)

3.5.2 ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean : $\bar{x}$) (ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2549 : 153)

3.5.3 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) (ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2549 : 167-168)

4. ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เรื่อง การพัฒนาและประสิทธิภาพชุดแผงกันแดดด้วย Passive & Active Mixed Cooling System ผ่าน Facebook Fanpage สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

4.1 ผลการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา ผ่าน Facebook Fanpage

เป็นการสื่อสาร ในการนำเสนอความรู้ที่ได้รับจากการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา ในเรื่อง การพัฒนาและประสิทธิภาพชุดแผงกันแดดด้วย Passive & Active Mixed Cooling System ที่ได้ศึกษา ค้นคว้า และเรียบเรียงขึ้นอย่างเป็นระบบ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลาย และนำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ ซึ่งเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และผู้ที่สนใจได้รวดเร็ว เสียค่าใช้จ่ายน้อย ผู้ที่สนใจสามารถเข้าร่วมแสดงความคิดเห็น หรือมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันกับผลงานดังกล่าว เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุง และพัฒนาผลงานให้ดียิ่งขึ้นรวมถึงยังเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ ที่ได้รับจากการทำวิทยานิพนธ์เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการออกแบบชุดแผงกันแดดที่เหมาะสมกับตึกแถว อาคารพาณิชย์หรือห้องพักในอาคารสูง ซึ่งมีข้อจำกัดในด้านพื้นที่ภายในเมือง ใช้ในการบังแดด พรางแสง ลดความชื้นหรือความแรง

ของแสงแดดลง ทำให้สามารถลดความร้อนที่จะเข้าสู่ภายในบ้าน และภายในอาคาร สร้างสภาวะน่าสบาย (Comfort Zone) ลดการใช้พลังงานของเครื่องปรับอากาศ และช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย

4.2 ผลประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา จากกลุ่มตัวอย่าง

4.2.1 สถานภาพของผู้ตอบแบบประเมิน

ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา ส่วนใหญ่ มีสถานะภาพเป็นเพศชาย จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 65.7 อยู่ในช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 60 จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 และมีอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3

4.2.2 ผลการประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีสื่อที่หลากหลาย	4.63	0.54	มากที่สุด
2. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีสื่อที่เหมาะสม	4.61	0.52	มากที่สุด
3. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเข้าใจง่าย	4.49	0.63	มาก
4. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ	4.61	0.60	มากที่สุด
5. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาที่สื่อความหมายได้ดี	4.47	0.56	มาก
6. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย	4.60	0.55	มากที่สุด
7. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว	4.49	0.53	มาก
8. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่เสียค่าใช้จ่ายน้อย	4.60	0.57	มากที่สุด
9. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์	4.66	0.54	มากที่สุด
10. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือให้แก่องค์กร	4.63	0.52	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.58	0.56	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา ในภาพรวม มีระดับความคิดเห็น ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.56

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 10 ข้อ มีรายละเอียดดังนี้ เป็นการประชาสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.54 เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีสื่อที่หลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.54 เป็นการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือให้แก่องค์กร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.52 เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีสื่อที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.52 เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.60 เป็นการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.55 เป็นการประชาสัมพันธ์ที่เสียค่าใช้จ่ายน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.57 เป็นการ

ประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.63 เป็นการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.53 และเป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาที่สื่อความหมายได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.56 ตามลำดับ

5. อภิปรายผลและสรุปผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เรื่อง การพัฒนาและประสิทธิภาพชุดแผงกันแดดด้วย Passive & Active Mixed Cooling System ผ่าน Facebook Fanpage สามารถอภิปรายผลการวิจัย ได้ดังนี้

การประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผ่าน Facebook Fanpage เป็นการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และผู้ที่สนใจได้รวดเร็ว เสียค่าใช้จ่ายน้อย ผู้ที่สนใจสามารถเข้าร่วมแสดงความคิดเห็น หรือมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันกับผลงานดังกล่าวได้ เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุง และพัฒนาผลงานให้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ของ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา (2563) พบว่า การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ สามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ช่วยลดต้นทุน ลดค่าใช้จ่าย สามารถทำการสื่อสารได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อให้ผู้รับสารหรือผู้ที่มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันได้เกิดการรับรู้ เกิดความเชื่อมั่น ไว้วางใจ และสอดคล้องกับ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารส่วนอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์ (2563) พบว่า สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นเครื่องมือสื่อสารระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย Facebook จึงเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรไปสู่กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงเพื่อประโยชน์ทางการตลาดด้วย

การประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผ่าน Facebook Fanpage ในภาพรวม มีระดับความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับการวิจัยของ ชมพูนุท เมฆเมืองทองและศิริประภา แสงจิตร (2561) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์ สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ด้วยสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า ความพึงพอใจต่อสื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ด้วยสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

สาเหตุที่เป็นเช่นนี้เนื่องมาจาก คณะผู้วิจัยได้เลือกการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นผลงานของ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผ่าน Facebook Fanpage ซึ่งเป็นสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันเนื่องจาก Facebook Fanpage เป็นเสมือนการสร้างหน้าเว็บไซต์ 1 หน้า ไว้บน Facebook ในนามของคนทั่วไป ร้านค้า ธุรกิจ หรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่ใช้งานง่าย เข้าถึงกลุ่มคนได้รวดเร็ว มีการแสดงความคิดเห็นไปมา และสื่อที่นำมาแบ่งปันมีลักษณะหลากหลาย รวมทั้งมีการพัฒนาตลอดเวลาของเทคโนโลยี การสื่อสาร และอินเทอร์เน็ต ทำให้มีแนวโน้มค่อนข้างชัดเจนว่า สื่อสังคมออนไลน์ จะเป็นสื่อหลักของผู้คนในโลกอนาคตอย่างแท้จริง (พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์. 2554)

6. ข้อเสนอแนะ (Suggestion)

6.1 ควรสร้างสื่อในการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา ที่มีทั้งรูปแบบทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้นักศึกษา ผู้ที่สนใจ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้เข้ามาศึกษา หรือได้ทราบข้อมูลผลงานวิทยานิพนธ์ของ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

6.2 ควรสร้างสื่อ และช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบอื่น เช่น สื่อวีดีโอ ในช่องทาง Line, Youtube เป็นต้น

6.3 ควรมีการศึกษาแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์วิทยานิพนธ์นักศึกษา หรือประชาสัมพันธ์งานอื่นๆ ที่สามารถทำให้เกิดการรับรู้ข่าวสารของผู้ที่สนใจที่เข้ามาเยี่ยมชม และเข้ามามีส่วนร่วมในเพจเฟซบุ๊กหลักสูตรฯ เพื่อตอบสนองความต้องการการรับรู้ข่าวสารของสาขาวิชาได้อย่างแท้จริง

7. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ กลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่สนใจที่เข้ามาเยี่ยมชมและมีส่วนร่วมในเพจเฟซบุ๊ก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ (@ph.d.itsrru) ที่ได้สละเวลาอันมีค่าที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งในการตอบแบบประเมินความพึงพอใจ และให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ในการวิจัย จนการดำเนินการวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วาณิชยปัญญา. (2549). สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2 : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : กรุงเทพมหานคร.
- ธัญญ์ธนะมัย สุขเสงี่ยม และ กุลกนิษฐ์ ทองเงา. (2564). การผลิตสื่ออินโฟกราฟิกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) เพื่อส่งเสริมการรับรู้ภารกิจและภาพลักษณ์กระทรวงกลาโหม. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์. 20 (2) : 102-113.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2549). การวิจัยและวิเคราะห์ทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 5. วี.อินเตอร์ พรินท์ : กรุงเทพมหานคร.
- ชมพูนุท เมฆเมืองทองและศิริประภา แสงจิตร์. (2561). การพัฒนาสื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารด้วยสื่อสังคมออนไลน์. วารสารวิชาการการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 5 (2).
- บัณฑิตวิทยาลัย. (2558). คู่มือวิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ : สุรินทร์.
- พิมลอร ตันหัน. (2557). Facebook กับการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด. วารสารห้องสมุด. 58 (1) : 55-61.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. (2561). ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ สุรินทร์.
- พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์. (2554). สื่อสังคมออนไลน์ : สื่อแห่งอนาคต. วารสารนักบริหาร (Executive Journal). 31 (4) : 99-103.
- หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม. (2562). หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2562. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ สุรินทร์.
- สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ. (2559). หนังสือรายวิชาพื้นฐาน คณิตศาสตร์ เล่ม 1 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2. พิมพ์ครั้งที่ 9. โรงพิมพ์ สกสค. ลาดพร้าว : กรุงเทพมหานคร.
- สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา. (2563). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://1th.me/9cLSa>. สืบค้น 7 สิงหาคม 2563.
- ศูนย์ข้อมูลข่าวส่วนอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์. (2563). การสื่อสารการตลาดผ่าน Facebook ของแบรนด์ระดับโลกในแถบประเทศอาเซียน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://www.asean thai.net/ewt_news.php?nid=6133&filename=in. สืบค้น 7 สิงหาคม 2563.

อภิชัย ไพรสินธุ์, นิคม ลนขุนทด, อรุณ อุ๋นไธสง, อัสภา วรรณกายนต์ และเที่ยงธรรม สิทธิจันทเสน. (2562).
“การพัฒนาและประสิทธิภาพชุดแผงกันแดดด้วย Passive & Active Mixed Cooling System”.
วารสารคชสาสน์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. 41(1): 69-84.

คุณค่าทางวิชาการ

งานวิจัยนี้ มีเป้าหมายเพื่อนำผลงานของนักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ซึ่งเรียกกันว่าวิทยานิพนธ์ ได้จากการศึกษาค้นคว้าวิจัยในเรื่อง การพัฒนาและประสิทธิภาพชุดแผงกันแดดด้วย Passive & Active Mixed Cooling System ที่เสนอต่อมหาวิทยาลัย เพื่อเสนอรับปริญญา มาทำการเผยแพร่ผลงาน และเผยแพร่ความรู้ที่ได้รับ ด้วยสื่อในการประชาสัมพันธ์ที่มีหลายรูปแบบ โดยได้สรุปเนื้อหาที่สำคัญในการสื่อสารให้เข้าใจรายละเอียดของวิทยานิพนธ์ได้อย่างชัดเจน และรวดเร็ว ใช้การประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ ที่เป็นหน้าเพจ (Page) ที่ทาง Facebook พัฒนาขึ้นมา ใช้ในการถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆ ที่ต้องการ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย และรวดเร็ว อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน หรือหลักสูตรฯ สาขาวิชาในอีกรูปแบบหนึ่ง เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับหน่วยงาน ที่เป็นหน่วยงานทางการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ต่อไป