

การออกแบบชุดสภาพบุรุษแนวสตรีทที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรถตุ๊กตุ๊ก

อริชัย รัตตสาร^{1*} วันเฉลิม จันทร์ช่วงโชติ² ทศนียา นิลฤทธิ์³ จักรพันธ์ บุญเพิ่ม⁴

คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์^{1*234}

อีเมลล์ : title_138@hotmail.com^{1*}

วันที่รับบทความ 6 มีนาคม 2567

วันแก้ไขบทความ 3 พฤษภาคม 2567

วันที่ตอบรับบทความ 14 พฤษภาคม 2567

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.ศึกษาอัตลักษณ์ของรถตุ๊กตุ๊กเพื่อเป็นแรงบันดาลใจสำหรับกำหนดแนวทางการออกแบบชุดสภาพบุรุษแนวสตรีท 2.ออกแบบและสร้างต้นแบบชุดสภาพบุรุษแนวสตรีทที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรถตุ๊กตุ๊ก และ 3.เพื่อวัดผลความพึงพอใจที่มีต่อชุดต้นแบบที่เสร็จแล้วโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายได้แก่ สภาพบุรุษที่อาศัยในเขตอำเภอเมืองสุรินทร์ จำนวน 40 คน โดยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย ผ่านการนำเสนอรูปแบบตารางสรุปผลการวิเคราะห์ โดยกระบวนการวิจัยทั้งหมดมี 3 ขั้นตอนตามวัตถุประสงค์คือ ขั้นตอนที่ 1 สัมภาษณ์เกี่ยวกับอัตลักษณ์ของรถตุ๊กตุ๊กจากผู้เชี่ยวชาญด้านรถตุ๊กตุ๊กเพื่อค้นหาแนวคิดที่นำไปใช้ออกแบบชุดสภาพบุรุษแนวสตรีท อัตลักษณ์ที่โดดเด่นด้านสีที่เกี่ยวข้องกับรถตุ๊กตุ๊กที่เป็นเอกลักษณ์ ได้แก่ สีน้ำเงินกับเหลือง และ อัตลักษณ์ที่โดดเด่นด้านรูปทรงกับลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของรถตุ๊กตุ๊กได้แก่ ส่วนหน้าของรถกับความกะทัดรัด ความโปร่งโล่งของห้องโดยสาร ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบและสร้างต้นแบบชุดสภาพบุรุษแนวสตรีทจากข้อมูลที่ได้จากการศึกษาแรงบันดาลใจ โดยผ่านการคัดเลือกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบบตัดและการตัดเย็บ จากนั้นนำแบบร่างกางเกงขาสั้น แบบที่ B10 กับเสื้อแขนยาว แบบที่ E6 จากแบบทั้งหมดมาสร้างเป็นชุดต้นแบบ ขั้นตอนที่ 3 จึงนำชุดต้นแบบชุดสภาพบุรุษแนวสตรีทไปให้กลุ่มเป้าหมายสภาพบุรุษที่อาศัยในเขตอำเภอเมืองสุรินทร์ จำนวน 40 คนได้ลองสวมใส่ชุดและประเมินแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจกับการศึกษาโครงการเรื่องการออกแบบชุดสภาพบุรุษแนวสตรีทที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรถตุ๊กตุ๊ก โดยพิจารณา ดังนี้ แบบที่ 1 กางเกงขาสั้น B10 มีค่าเฉลี่ย 4.45 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก แบบที่ 2 เสื้อแขนยาว E6 มีค่าเฉลี่ย 4.13 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก และมีค่าเฉลี่ยรวมของเสื้อและกางเกงคิดเป็น 4.29 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก บทสรุปสามารถนำแนวคิดและวิธีออกแบบชุดสภาพบุรุษแนวสตรีทที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรถตุ๊กตุ๊กไปพัฒนาเพื่อสร้างการออกแบบที่หลากหลายให้กับเสื้อแนวสตรีทและสามารถนำไปปรับใช้กับงานออกแบบที่มีต้นแบบเป็นรถประเภทอื่นได้ในอนาคต หรือสามารถเป็นแนวทางในการนำแนวคิดของแรงบันดาลใจจากรถตุ๊กตุ๊กไปใช้กับงานออกแบบอย่างอื่นได้

คำสำคัญ : แรงบันดาลใจ รถตุ๊กตุ๊ก การออกแบบ ชุดแฟชั่น ชุดสภาพบุรุษแนวสตรีท

Street style men's clothing designs inspired by tuktuk.

Arichai Ratarasan^{1*}, Wanchalerm Janchoungchote², Thatsaneeya nillit³,
Jakkrapan Boonperm⁴

Faculty of Agriculture and Technology Rajamangala University of Technology Isan
Surin Campus ^{1*,2,3,4}

E – mail : title_138@hotmail.com^{1*}

Received 6 March 2024

Revised 3 May 2004

Accepted 14 May 2024

Abstract

The purpose of this research is to 1. Study the identity of Tuk Tuks to provide inspiration for designing street style men's clothing. 2. Design and create a prototype of a street style gentleman's suit inspired by a tuk tuk, and 3. To measure satisfaction with the finished prototype using a satisfaction questionnaire as a data collection tool. From the target group includes Gentlemen residing in Mueang Surin district, totaling 40 people. The data was analyzed using frequencies, percentages, and averages through presentation of a table summarizing the results of the analysis. The entire research process has 3 steps according to the objective: Step 1: Interview about the identity of tuk tuks from tuk tuk experts to find ideas that can be used to design street style men's clothing. The distinctive identity of the colors associated with the unique tuk tuk is blue and yellow, and the distinctive identity of the shape and unique characteristics of the tuk tuk are: The front of the car is compact. The openness of the cabin. Step 2: Design and create a prototype of street style men's clothing from the information obtained from the inspiration study. The designs have been selected by experts in cutting and sewing. Then take the draft of trousers, model B10 and long-sleeved shirt, model E6 from all designs to create a prototype suit. Step 3 is to take the prototype suit for a street style gentleman to the target group of gentlemen living in Mueang Surin District. A total of 40 people tried on the clothes and evaluated the questionnaire. The results of the research found that the respondents were satisfied with the project study on the design of men's street style clothing inspired by tuk tuks, considering the following: Model 1, B10 trousers, with an average of 4.45 in Very satisfied level. Model 2, long-sleeved shirt E6, has an average of 4.13, in the very satisfied level. and the total average of shirts and pants was 4.29, at a very satisfied level. The conclusion is that ideas and methods for designing street style men's clothing inspired by tuk tuks can be developed to create a variety of designs for street style shirts and can be applied to designs that There can be prototypes for other types of cars in the future. Or it can be a guideline for applying the concept of tuk tuk inspiration to other designs.

Keywords : Inspiration, Tuk Tuk, Design, Fashion outfit, Street style men's clothing.

1. บทนำ

ในปัจจุบันการแต่งตัวมิใช่เพียงเพื่อปกปิดร่างกายหรือให้ความอบอุ่นเหมือนในอดีต แต่การแต่งตัวสามารถใช้เพื่อบ่งบอกถึงลักษณะหรือเอกลักษณ์หรือแม้แต่ฐานะของผู้สวมใส่ได้ เพราะสไตล์การแต่งตัว คือการสะท้อนภายในตัวตนออกมา บ่งบอกถึงคาแรคเตอร์ของผู้สวมใส่ นอกจากนี้การมีไลฟ์สไตล์การแต่งตัวที่โดดเด่นสามารถสร้างภาพจำให้กับคนอื่นได้ เป็นเสน่ห์ให้ดูน่าสนใจดึงดูดสายตาแก่ผู้พบเห็น ดังนั้นรูปแบบการแต่งตัวจึงมีความหลากหลาย เกิดเป็น เทรนด์ แฟชั่น ที่ตามมามากมายซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญที่คนรุ่นใหม่ให้คุณค่ามากขึ้น (Superfriends. 2021) แต่หากจะพูดถึงรูปแบบสไตล์การแต่งตัวที่ได้รับความนิยมจากคนรุ่นใหม่ในทุกกลุ่ม การแต่งตัวแนวสตรีทเป็นตัวเลือกแรกที่ถูกพูดถึง โดยเฉพาะเพศชายที่มีลักษณะนิสัยที่ชอบความเรียบง่าย ไม่เป็นทางการ เข้ากับการแต่งตัวแนวสตรีทที่สามารถนำเสื้อผ้ายาวมาผสมผสานกันได้ ราคาไม่แพง สวมใส่สบาย เป็นการแสดงออกถึงความเรียบง่าย ทันสมัย การแต่งตัวแนวสตรีทนั้นแต่เดิมเป็นแฟชั่นจากท้องถนนโดยที่ไม่ได้มาจากดีไซเนอร์ต่างๆ แต่เป็นสไตล์การใส่เสื้อผ้าของผู้คนที่แต่งตัวใช้ชีวิตกันจริงๆ ซึ่งเมื่อมีปริมาณมาก ๆ ก็กลายเป็นวัฒนธรรมการแต่งตัวในสถานที่หรือในยุคนั้นๆ ลักษณะของสตรีทแฟชั่นก็จะไม่เหมือนกัน ซึ่งเป็นสไตล์การแต่งกายที่เริ่มฮิตในช่วง ค.ศ.1990 ไม่มีแพตเทิร์นการแต่งกายที่ตายตัวหรือเป็นสูตรสำเร็จ เน้นเสื้อผ้าที่ใส่สบายและแต่งได้ทุกเพศ แฟชั่นสตรีทจึงสามารถเป็นตัวบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละบุคคล และวัฒนธรรมย่อยในแต่ละสังคมได้เป็นอย่างดี เพราะถึงแม้ว่าจะเป็นแนว “สตรีท” เหมือนกัน ผู้คนมีความเข้าใจแบบสากล แต่ว่าในแต่ละประเทศนั้นล้วนมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน เช่น แฟชั่นสตรีทที่ฮาราจูกุ ประเทศญี่ปุ่น จะเน้นเสื้อผ้าสีฉูดฉาด มีลวดลายที่โดดเด่น และแปลกตาแบบสุดขีด หรือแม้กระทั่งในกรุงโซล ในประเทศเกาหลีใต้ก็จะเน้นการเข้ากันของเสื้อผ้าสไตล์มินิมัล หรือในมหานครนิวยอร์กจะเน้นเสื้อผ้าสีในกลุ่มเอิร์ธโทนที่ไม่มีลวดลายมาก และมีเสื้อโค้ทติดตัวตลอดเพราะด้วยเหตุผลทางภูมิศาสตร์ เป็นต้น(The Street. 2023)

การใช้สไตล์ชุดแนวสตรีทมาพร้อมกับความแตกต่างของแต่ละวัฒนธรรม เมื่อกลับมามองที่ประเทศไทย ตัวเลือจุดเด่นที่บ่งบอกความเป็นไทยนั้นมีมากมายไม่ว่าจะเป็น มวยไทย การรำ พิธีกรรม อาหารการกิน หรือไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตแบบคนไทยที่สามารถนำมาออกแบบได้ และ รถตุ๊กตุ๊ก เป็นหนึ่งในตัวเลือกที่น่าสนใจที่เข้ากับการนำมาใช้ เพราะเป็นรถที่วิ่งบนท้องถนนเข้ากับความเป็นชุดแนวสตรีทและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ สร้างชื่อเสียงให้ประเทศบ่งบอกถึงความโดดเด่นอันเป็นเอกลักษณ์ของรถที่เป็นที่จดจำ รถตุ๊กตุ๊ก หรือรถสามล้อเครื่องแม้เป็นเอกลักษณ์ของคนไทย แต่ชื่อไม่ได้ตั้งโดยคนไทย ตุ๊กตุ๊กเป็นรถสามล้อเครื่องที่ได้รับความนิยมใช้กันทั่วโลก เป็นยานพาหนะที่สะท้อนเอกลักษณ์ของประเทศผ่านรูปทรงและสีสัน เป็นรถโดยสารอีกประเภทหนึ่งที่ได้รับคามนิยมในประเทศไทยและในหลายประเทศ เนื่องจากมีอรรถประโยชน์ในการใช้งานสูง ทั้งในด้านการขนส่งผู้โดยสาร ขนส่งสินค้า ประกอบกับเป็นรถที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นและมีรูปลักษณะที่แตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ ทั้งสีสันมีทั้งสีน้ำเงิน สีเหลือง สีเขียว สีแดง รูปทรง และเสียงของเครื่องยนต์ จึงทำให้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก (Nattanam. 2020) นอกจากนี้เคยมีการนำจุดเด่นของรถตุ๊กตุ๊กไปออกแบบเป็น ชุดตุ๊กตุ๊ก ไทยแลนด์ คิวรางวัลชุดประจำชาติยอดเยี่ยมบนเวทีมิสยูนิเวิร์ส ปี 2015 อย่างสง่างาม สร้างเสียงชื่อเสียงให้แก่ชาวไทย ชุดตุ๊กตุ๊กไทยแลนด์เป็นงานออกแบบในรูปแบบของ “วัฒนธรรมประชานิยม” ซึ่งผู้ออกแบบจะใช้วิธีการประกอบชิ้นส่วนเหมือนไอรอนแมน ใช้พลาสติกบูบโครเมียม พร้อมทั้งใช้ลูกเล่นโดยการกดปุ่มเพื่อให้มีไฟกะพริบในขณะแนะนำตัวอีกด้วย (MGR Online. 2015)

จากที่กล่าวมาข้างต้นจึงทำให้กลุ่มผู้วิจัยมีความสนใจที่จะสร้างชิ้นงานชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากรถตุ๊กตุ๊กที่เป็นจุดเด่นที่ต่างชาติให้ความสนใจเมื่อมาเที่ยวประเทศไทย ซึ่งกลุ่มผู้จัดทำโครงการได้เล็งเห็นถึงจุดเด่นของรถตุ๊กตุ๊กที่สามารถจะนำมาปรับใช้กับการออกแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทด้วยวิธีการดึงจุดเด่นต่างๆของรถตุ๊กตุ๊กมาออกแบบ ศึกษาการออกแบบแฟชั่นและเกิดแนวคิดที่จะนำรูปร่าง ลักษณะ และสีสันของรถตุ๊กตุ๊ก ความกะทัดรัด ความโปร่งโล่งห้องผู้โดยสาร ไฟของรถตุ๊กตุ๊กมาออกแบบชุดสตรีทแฟชั่นที่เป็นที่นิยมหรือใช้วิธีการดัดแปลง มาทำเป็นลวดลายกราฟฟิกบนเสื้อผ้า ช่วยสร้างลูกเล่นและสร้างเสน่ห์ให้กับการแต่งกายให้ดู

ทันสมัยและสร้างความแปลกใหม่ที่น่าสนใจมากขึ้น มีชุดเสื้อผ้าแนวสตรีทที่มีการดีไซน์ดัดแปลงมาจากเอกลักษณ์ของคนไทย สามารถบอกความเป็นไทย และสร้างจุดขายให้กับเสื้อผ้าไทยที่สามารถต่อยอดดัดแปลงให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มวัยรุ่นทั้งไทยและต่างชาติหรืออาจต่อยอดเป็นสไตล์แฟชั่นการแต่งตัวแนวรุดตึกได้

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 ศึกษาอัตลักษณ์ของรุดตึกเพื่อเป็นแรงบันดาลใจสำหรับการออกแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีท
- 2.2 ออกแบบ และสร้างต้นแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทโดยได้รับแรงบันดาลใจจากรุดตึก
- 2.3 วัดผลความพึงพอใจต้นแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทโดยได้รับแรงบันดาลใจจากรุดตึก

3. วิธีการวิจัย (Methods)

3.1 การศึกษาแนวทางในการออกแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทโดยได้รับแรงบันดาลใจจากรุดตึก แบ่งขั้นตอนวิธีการวิจัยเป็น 3 ขั้นตอนตามวัตถุประสงค์ โดยแต่ละวิธีจะมีผู้ให้ข้อมูลและวัดผลที่ใช้ในการอ้างอิงตามวัตถุประสงค์แต่ละขั้นต่างกัน 3 กลุ่มคือ 3.1 ศึกษาอัตลักษณ์ของรุดตึกเพื่อเป็นแรงบันดาลใจสำหรับกำหนดแนวทางการออกแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีท โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์กลุ่มของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับรุดตึกที่มีประสบการณ์มากกว่า 3 ปี จำนวน 3 คน 3.2 ด้านการออกแบบและสร้างต้นแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีท โดยได้รับแรงบันดาลใจจากรุดตึก ใช้วิธีตรวจสอบและวัดผลผ่านการนำภาพร่างออกแบบไปให้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบบตัดและการตัดเย็บที่มีประสบการณ์อย่างน้อย 3 ปี จำนวน 2 คนทำการประเมินและคัดเลือกแบบที่ควรนำไปสร้างต้นแบบ และ 3.3. การวัดผลความพึงพอใจต้นแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทโดยได้รับแรงบันดาลใจจากรุดตึก ใช้วิธีเก็บข้อมูลและวัดผล ด้วยแบบสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มสุภาพบุรุษที่อาศัยในเขตอำเภอเมืองสุรินทร์จำนวน 40 คน ที่สวมเสื้อผ้ามาตรฐาน size M โดยแต่ละกระบวนการการวิจัยจะมีการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันไปตามลำดับขั้น

3.1 การศึกษาข้อมูลของรุดตึก และผลงานการออกแบบที่ได้รับแรงบันดาลใจจากรุดตึก เพื่อนำมาใช้กำหนดแนวทางการออกแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทโดยได้รับแรงบันดาลใจจากรุดตึก

3.1.1 ใช้วิธีตรวจสอบและวัดผลผ่านการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับรุดตึกที่มีประสบการณ์มากกว่า 3 ปี จำนวน 3 คน ได้แก่ คน خبرรุดตึก 2 คน เจ้าของรุดตึก 1 คน

3.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล 1. แบบสัมภาษณ์ 2. แบบร่างชิ้นงาน

3.1.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล สร้างแบบสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลแนวทางการออกแบบจากกลุ่มเป้าหมาย

3.1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิเคราะห์โดยจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลตามลำดับเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ

วิธีคัดเลือกข้อมูลที่จะนำมาใช้พัฒนาเป็นแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีท มีวิธีการตัดสินใจโดยใช้เกณฑ์จากความเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับรุดตึก โดยสรุปออกมาได้เป็นจุดเด่นด้านของสีกับลักษณะรูปทรงและความกะทัดรัดที่เป็นส่วนที่ทำให้สื่อถึงความเป็นรุดตึกได้มากที่สุด

3.2 การออกแบบและสร้างต้นแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทโดยได้รับแรงบันดาลใจจากรุดตึก

การออกแบบและสร้างต้นแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทโดยได้รับแรงบันดาลใจจากรุดตึก ประกอบด้วย 3.2.1 ใช้วิธีตรวจสอบและวัดผลผ่านการวิเคราะห์และคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบบตัดและการตัดเย็บที่มีประสบการณ์อย่างน้อย 3 ปี จำนวน 2 คน

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล - sketch design - แบบร่างและแบบเพื่อการผลิตต้นแบบ เสื้อ 10 แบบ กางเกง 10 แบบ

3.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล นำแบบ sketch design มาวิเคราะห์กับผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบบตัด และการตัดเย็บเพื่อคัดเลือกความเหมาะสมสำหรับการนำไปสร้างต้นแบบ

3.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล - ศึกษาวัสดุ เทคนิคและกระบวนการสร้างต้นแบบ กระบวนการออกแบบ โดยนำเอาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของรถตุ๊กตุ๊กตามแนวคิดที่ได้จากขั้นที่ 3.1 มาพัฒนาเสื้อผ้าให้มีความเป็นแนวสตรีท มีจำนวน 20 แบบ เป็น กางเกงขาสั้น 10 แบบ และ กางเกงขาสั้น 10 แบบ ลวดลายของทุกแบบแตกต่างกัน โดยมีกระบวนการคัดเลือกตัดลวดลายจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบบตัดและการตัดเย็บที่มีประสบการณ์อย่างน้อย 3 ปี จำนวน 2 คน เป็นผู้คัดเลือกตัดลวดลายสำหรับตัดเย็บ (Pattern) เป็นชุดเสื้อผ้าสุภาพบุรุษแนวสตรีท เพื่อนำไปสอบถามความพึงพอใจต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์ที่ใช้ระบุว่าเสื้อที่ตัดต้องมีความเป็นสไตล์สตรีท สามารถนำไปใช้งานได้จริง มีเอกลักษณ์ และไม่ดูเยอะจนขาดความกะทัดรัด หรือลำบากในการใช้งาน

3.3 การศึกษาความพึงพอใจจากการออกแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจาก รถตุ๊กตุ๊ก

การวัดผลความพึงพอใจจากการออกแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจาก รถตุ๊กตุ๊ก ประกอบด้วย

3.3.1 ใช้วิธีตรวจสอบและวัดผลผ่านการออกแบบสอบถามของกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มสุภาพบุรุษที่อาศัย ในเขตอำเภอเมืองสุรินทร์ ที่สวมเสื้อผ้ามาตรฐาน (size M) มีขนาดรูปร่าง เอว 31-33 นิ้ว สะโพก 38-40 นิ้ว ไหล่ 18 นิ้ว รอบอก 37-40 นิ้ว

3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล แบบสอบถามถามความพึงพอใจต้นแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทที่ ตัดเย็บเสร็จแล้ว 2 แบบ คือ กางเกงขาสั้น และ เสื้อแขนยาว โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มสุภาพบุรุษที่อาศัยในเขต อำเภอเมืองสุรินทร์ ที่สวมเสื้อผ้ามาตรฐาน (size M) มีขนาดรูปร่าง เอว 31-33 นิ้ว สะโพก 38-40 นิ้ว ไหล่ 18 นิ้ว รอบอก 37-40 นิ้ว และผู้ที่ตอบแบบสอบถามต้องใส่ชุดนี้ทุกคนก่อนตอบแบบสอบถาม

3.3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

- สร้างแบบสอบถามโดยมีสิ่งที่ต้องศึกษา คือความพึงพอใจต่อชิ้นงานที่ออกแบบขึ้น
- กลับกรอกรายละเอียดและความสำคัญของเนื้อหาในแบบสอบถามแล้วแก้ไขให้เหมาะสม
- เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายต่อการออกแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากรถตุ๊กตุ๊กที่ออกแบบไว้
- ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เพื่อนำไปวิเคราะห์หาค่าความพึงพอใจโดยใช้ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

$$\bar{x} = (\sum_{i=1}^n (x_i) / n \quad (1)$$

เมื่อ x_i แทนค่าสังเกตของข้อมูลลำดับที่ i n แทนจำนวนตัวอย่างข้อมูล

3.3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล -แบบมาตราประมาณค่า (Rating scale) -วิเคราะห์หาค่าความพึงพอใจโดยใช้ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ($\bar{x}$) นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต $\bar{x}$ แล้วแปรผลแบบมาตราประมาณค่า (Rating scale) ความพึงพอใจเพื่อใช้เป็นแนวทางการวิเคราะห์ผลดังนี้

- 4.50-5.00 หมายถึง ผลการประเมินในระดับพึงพอใจมากที่สุด
- 3.50-4.49 หมายถึง ผลการประเมินในระดับพึงพอใจมาก
- 2.50-3.49 หมายถึง ผลการประเมินในระดับพึงพอใจปานกลาง
- 1.50-2.49 หมายถึง ผลการประเมินในระดับพึงพอใจน้อย
- 1.00-1.49 หมายถึง ผลการประเมินในระดับพึงพอใจน้อยมากที่สุด

การกระจายตัวของข้อมูลใช้สูตร

$$S.D = n \sum X^2 - (\sum X)^2 / n(n-1) \quad (2)$$

เมื่อ S แทนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง $\bar{x}$ แทนคะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง n แทนจำนวนสมาชิกกลุ่ม

4. ผลการวิจัย

4.1 ผลการศึกษาอัตลักษณ์ของรถตุ๊กตุ๊กเพื่อเป็นแรงบันดาลใจสำหรับกำหนดแนวทางการออกแบบชุดสถาปัตยกรรมสตรีท

เมื่อกลุ่มผู้วิจัยได้ไปศึกษาข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับรถตุ๊กตุ๊กที่มีประสบการณ์มากกว่า 3 ปี จำนวน 3 คน พบว่ามีจุดเด่นของรถตุ๊กตุ๊กไทยอยู่ 2 อย่างที่สามารถนำไปใช้ออกแบบได้คือ จุดเด่นเรื่องของสีที่แสดงตารางที่ 1 และจุดเด่นเรื่องของลักษณะและรูปทรงของตัวรถที่แสดงในตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการแสดงผลแนวทางระดับของสีรถตุ๊กตุ๊กที่โดดเด่นที่สุดของรถตุ๊กตุ๊กจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับรถตุ๊กตุ๊ก

รายการ	ระดับความคิดเห็น
1.สีน้ำเงิน	เห็นด้วยมากที่สุด
2.สีเหลือง	เห็นด้วยมาก
3.สีเขียว	เห็นด้วยน้อย
4.สีแดง	เห็นด้วยน้อย
5.สีเงิน	เห็นด้วยน้อย

จากตารางที่ 1 สรุปแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับสีของรถตุ๊กตุ๊กที่มีความโดดเด่นที่สุด พบว่าระดับความคิดเห็นข้อที่ 1 สีน้ำเงินมีความเห็นด้วยมากที่สุด รองลงมาคือ สีเหลือง

ตารางที่ 2 ผลการแสดงผลแนวทางระดับของลักษณะและรูปทรงของรถตุ๊กตุ๊กที่โดดเด่นที่สุดจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับรถตุ๊กตุ๊ก

รายการ	ระดับความคิดเห็น
1.ส่วนนํารถตุ๊กตุ๊ก	เห็นด้วยมากที่สุด
2.ความกะทัดรัด	เห็นด้วยมากที่สุด
3.ความโปร่ง โล่งของห้องโดยสาร	เห็นด้วยมาก
4.ป้ายอักษร tuktuk	เห็นด้วยมาก
5.ป้ายอักษร taxi	เห็นด้วยมาก
6.ไฟจราจรของรถตุ๊กตุ๊ก	เห็นด้วยน้อย

จากตารางที่ 2 สรุปแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับลักษณะและรูปทรงที่โดดเด่นที่สุด พบว่าระดับความคิดเห็นพบว่ามีข้อที่ 1 และข้อที่ 2 คือ ส่วนนํารถตุ๊กตุ๊กและความกะทัดรัดเห็นด้วยมากที่สุด

บทสรุปผลการตัดสินใจคัดเลือกข้อมูลเพื่อนำไปใช้กำหนดแนวคิดของการออกแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับรถตุ๊กตุ๊กพบว่ามีจุดเด่นอยู่2อย่างที่สามารถนำไปใช้กับการออกแบบได้คือ เรื่องของ สี และ ลักษณะของรูปทรง โดยสีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือสีน้ำเงิน ถูกระบุว่าเป็นสีที่แสดงอารมณ์ที่เกี่ยวข้องกับรถตุ๊กตุ๊กได้มากที่สุด ซึ่งสีเหลืองคือสีที่ได้รับความนิยมรองลงมา ในส่วนของหัวข้อลักษณะและรูปทรงของรถตุ๊กตุ๊กที่โดดเด่นที่สุด คือส่วนด้านหน้าของรถตุ๊กตุ๊กและความกะทัดรัดที่สัญจรได้อย่างคล่องตัว ที่ระบุว่าสามารถนำไปเป็นไอเดียให้กับงานออกแบบเพื่อสื่อถึงความเป็นรถตุ๊กตุ๊กเนื่องด้วยความโดดเด่นของด้านหน้าตัวรถที่เห็นสามารถรู้ได้ทันทีว่าเป็นรถตุ๊กตุ๊ก และขนาดของรถที่กะทัดรัดกว่ารถอื่นๆที่ทำให้มีความแตกต่างน่าสนใจ กลุ่มผู้วิจัยจึงได้นำข้อมูลจากแนวคิดที่ได้มาใช้ในการออกแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากรถตุ๊กตุ๊ก เน้นสีน้ำเงินกับเหลืองเป็นสีหลักที่บ่งบอกถึงสีของตุ๊กตุ๊กไทยที่เป็นที่จดจำ และออกแบบรูปทรงลวดลายของเสื้อกับกางเกงให้มีความเป็นส่วนด้านหน้ารถผสมอยู่โดยมีการลดทอนรายละเอียดของรูปร่างลวดลายที่ใช้ให้ดูกะทัดรัดและคล่องตัวตามผลสรุปของข้อมูลที่ได้

4.2. ผลการออกแบบ และสร้างต้นแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากรถตุ๊กตุ๊ก
การออกแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากรถตุ๊กตุ๊ก



รูปที่ 1 ภาพดีไซน์การออกแบบกางเกงชายาว B1-B10



รูปที่ 2 ภาพดีไซน์การออกแบบเสื้อแขนยาวสุภาพบุรุษ E1-E10

จากการนำข้อมูลผลลัพธ์ในหัวข้อ 4.1 มาใช้เป็นแนวคิดในการออกแบบ ได้ดีไซน์ภาพต้นแบบของกางเกงยาว10แบบและเสื้อแขนยาว10แบบ โดยส่วนที่ออกแบบเน้นสีน้ำเงินกับเหลืองเป็นสีหลักของการแสดงความเป็นตุ๊กตุ๊กของไทย และดีไซน์โดยคำนึงถึงอัตลักษณ์ความเป็นด้านหน้าของรถตุ๊กตุ๊กและความกะทัดรัดของลวดลายเป็น

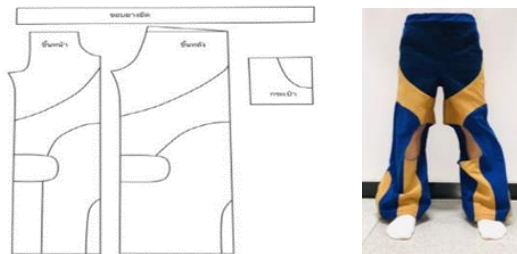
รูปแบบของเสื้อกับกางเกง จากนั้นนำมาให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบบตัดและการตัดเย็บจำนวน 2 คนได้คัดเลือกเพื่อนำไปใช้สร้างตัวต้นแบบต่อไป

ผลการเลือกชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากรดตึกตึกที่เลือกจากผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบบตัดและการตัดเย็บ ได้ผลลัพธ์ดังนี้

กางเกงขายาว = การออกแบบ B10

เสื้อแขนยาวสุภาพบุรุษ = การออกแบบ E6

วิธีการสร้างแบบตัดเย็บและชุดต้นแบบกางเกงขายาวสุภาพบุรุษแนวสตรีทโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากรดตึกตึก B10



รูปที่ 3 วิธีสร้างแบบตัดเย็บชุดต้นแบบกางเกงขายาว B10



รูปที่ 4 วิธีสร้างแบบตัดเย็บชุดต้นแบบเสื้อแขนยาวสุภาพบุรุษ E6

4.3 ผลการศึกษาความพึงพอใจของชุดต้นแบบ ชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทโดยได้รับแรงบันดาลใจจากรดตึกตึก

กลุ่มผู้วิจัยได้นำต้นแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทโดยได้รับแรงบันดาลใจจากรดตึกตึกให้กลุ่มเป้าหมายได้ทดลองสวมใส่และตอบแบบสอบถาม จำนวน 40 (n=40)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย

1.อายุ

ตารางที่ 3 ผลการสำรวจอายุของกลุ่มเป้าหมาย

รายการ	จำนวน n	ร้อยละ
อายุต่ำกว่า 20 ปี	12	30
อายุ 20-25 ปี	19	47.5
อายุมากกว่า 25 ปี	9	22.5
รวม	40	100

จากตารางที่ 3 สรุปผลการสำรวจอายุของกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 20-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.5

2.อาชีพ

ตารางที่ 4 ผลการสำรวจอาชีพของกลุ่มเป้าหมาย

รายการ	จำนวน n	ร้อยละ
นักเรียน	11	27.5
นักศึกษา	20	50
ข้าราชการ	5	12.5
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของธุรกิจ	-	-
พนักงานบริษัทเอกชน	4	10
อื่น ๆ	-	-
รวม	40	100

จากตารางที่ 4 สรุปผลการสำรวจอาชีพของกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีอาชีพนักศึกษาจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 50

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของชุดต้นแบบชุดสุขภาพบุรุษแนวสตรีทที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรถตุ๊กตุ๊ก กลุ่มผู้วิจัยได้นำต้นแบบชุดสุขภาพบุรุษแนวสตรีทที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรถตุ๊กตุ๊กให้กลุ่มเป้าหมายได้ทดลองสวมใส่ จำนวน 40 คน โดยผู้วิจัยได้แบ่งประเภทความพึงพอใจออกเป็น 4 ประเภทดังนี้ 1. ความสวยงาม 2. รูปแบบ และรูปทรง 3. ด้านความเหมาะสมในการสวมใส่ 4. ความสะดวกในการสวมใส่

ตารางชุดต้นแบบกางเกงขาสั้นสุขภาพบุรุษแนวสตรีทที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรถตุ๊กตุ๊ก B10

ตารางที่ 5 ผลการสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อชุดต้นแบบB10กางเกงขาสั้นสุขภาพบุรุษแนวสตรีทที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรถตุ๊กตุ๊ก (N40)

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ความสวยงาม	4.5	0.506369684	พึงพอใจมากที่สุด
2. รูปแบบ และรูปทรง	4.7	0.464095481	พึงพอใจมากที่สุด
3. ด้านความเหมาะสมในการสวมใส่	4.4	0.590523453	พึงพอใจมาก
4. ความสะดวกในการสวมใส่	4.2	0.648469599	พึงพอใจมาก
รวม	4.45		พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 5 สรุปผลสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อชุดต้นแบบกางเกงขาสั้นสุขภาพบุรุษแนวสตรีทที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรถตุ๊กตุ๊ก อยู่ในระดับ 4.45 พึงพอใจมาก

ตารางชุดต้นแบบเสื้อแขนยาวสุขภาพบุรุษแนวสตรีทที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรถตุ๊กตุ๊ก E6

ตารางที่ 6 ผลการสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อชุดต้นแบบ E6 เสื้อแขนยาวสุภาพบุรุษแนวสตรีทที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรดตึกตึก (N40)

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ความสวยงาม	4.3	0.464095481	พึงพอใจมาก
2. รูปแบบ และรูปทรง	4.4	0.496138938	พึงพอใจมาก
3. ด้านความเหมาะสมในการสวมใส่	4	0.506369684	พึงพอใจมาก
4. ความสะดวกในการสวมใส่	3.8	0.648469599	พึงพอใจมาก
รวม	4.13		พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 4.6 สรุปผลสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อชุดต้นแบบเสื้อแขนยาวสุภาพบุรุษแนวสตรีทที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรดตึกตึก อยู่ในระดับ 4.13 พึงพอใจมาก

ตารางสำรวจผลสำเร็จความพึงพอใจของชุดต้นแบบสุภาพบุรุษแนวสตรีทที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรดตึกตึกทั้งกางเกงขาสั้นและเสื้อแขนยาว

ตารางที่ 7 สรุปลผลสำเร็จความพึงพอใจของชุดต้นแบบสุภาพบุรุษแนวสตรีทที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรดตึกตึกทั้งกางเกงขาสั้นและเสื้อแขนยาว

ชุด	$\bar{X}$	ความพึงพอใจ
แบบที่ 2 กางเกงขาสั้น B10	4.45	พึงพอใจมาก
แบบที่ 5 เสื้อแขนยาว E6	4.13	พึงพอใจมาก
รวม	4.29	พึงพอใจมาก

จากตารางที่ 7 สรุปผลสำเร็จความพึงพอใจของชุดต้นแบบสุภาพบุรุษแนวสตรีทที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรดตึกตึกทั้งกางเกงขาสั้นและเสื้อแขนยาวได้อยู่ในระดับ 4.29 พึงพอใจมาก

5. อภิปรายผลและสรุปผล

การอภิปรายผลการวิจัย ผู้วิจัยขออภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

ด้านการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มผู้วิจัยได้ทำการลงพื้นที่ไปสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับรดตึกตึก 3 คน เป็นคนขับรถที่รู้เรื่องการขับรถและบริการลูกค้าเข้าใจถึงความงามของรถจากการใช้งานจริงกับเจ้าของรถที่เชี่ยวชาญในด้านภาพลักษณ์ของรดตึกตึกไทยและมุมมองเกี่ยวกับจุดขายเสน่ห์ของรดตึกตึกเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาออกแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรดตึกตึก จนได้แนวทางการออกแบบ 2 ด้าน 1.ด้านสีสันทันทีสีน้ำเงินและสีเหลือง เป็นสีของรดตึกตึกที่เป็นภาพจำของคนไทย ซึ่งเป็นสีที่สื่อถึงความเป็นรดตึกตึกได้ชัดเจนที่สุด 2.ด้านลักษณะและรูปทรงส่วนด้านหน้ารดตึกตึกที่มีความเป็นเอกลักษณ์สามารถเข้าใจจากการมองเห็นได้อย่างรวดเร็วและแยกแยะประเภทของยานพาหนะได้ง่ายกับความกะทัดรัดของรดตึกตึกที่สร้างมาเพื่อภารกิจที่คล่องตัวมาทำการออกแบบที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของสังคมเป้าหมายที่มีรูปแบบการแต่งตัวที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีความคล่องตัวสูง จึงต้องมีการออกแบบเครื่องแต่งกายแบบแยกส่วนให้สามารถสับเปลี่ยนการแต่งกายได้ตามความต้องการ ซึ่งตรงกับงานวิจัยของ ธรรมธรรตน์ (2562) เรื่องการพัฒนาและออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นจากวงจรชีวิตเครื่องแต่งกายแฟชั่นอย่างยั่งยืนด้วยทฤษฎีระบบโมดูลาร์ ที่บอกว่ารูปแบบเครื่องแต่งกายของคนรุ่นใหม่ควรมีการสับเปลี่ยนกันได้ หรือแยกชิ้นส่วนออกมาได้ นอกจากนี้การออกแบบรูปร่างรูปทรงหรือลักษณะของ

ชุดให้ตรงกับแรงบันดาลใจจากรถตุ๊กตุ๊กซึ่งสะท้อนภาพลักษณ์ของประเทศไทยก็เป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญ ตรงกับงานวิจัยของ ณัฐสุภา เจริญยิ่งวัฒนา (2555) เรื่อง การค้นหาและถ่ายทอดแรงบันดาลใจในงานออกแบบแฟชั่น ที่บอกว่าการออกแบบแฟชั่นที่มีคุณภาพไม่สามารถอาศัยทักษะทางศิลปะเพียงด้านเดียว แต่จะต้องมีแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ ควบคู่ไปกับทักษะปฏิบัติ ในการนำสิ่งของที่เป็นเอกลักษณ์ของไทยมาดัดแปลงเป็นเสื้อผ้านั้นมีตัวอย่างมากมายที่ได้รับผลตอบรับที่ดี เช่นจากตัวอย่างงานวิจัยของ บรรณวิทย์ จิตชู (2560) เรื่อง การออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น ที่นำแนวคิดการออกแบบสะท้อนภาพลักษณ์ของเสื้อมือสอง โดยใช้ ถนนเยาวราช เป็นแนวคิดหลักทำให้เกิดความโดดเด่นน่าจดจำ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภาพ ศรีวงษา, จุฬาลักษณ์ เทพหัสดิน ณ อยุธยา, ภูมิรินทร์ โพธิ์ศรี และคณะ (2566) เรื่องการออกแบบแฟชั่นชุดทำงานสตรีและบุรุษจากผ้าฝ้ายเข็มมีย้อมสีธรรมชาติ ที่ให้ความสำคัญกับด้านการออกแบบในการเพิ่มลูกเล่นให้กับตัวเสื้อจากผ้าฝ้ายให้มีจีบระบาย มีความเท ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค เป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และสร้างความน่าสนใจให้กับชิ้นงาน

ด้านการออกแบบและสร้างตัวตนแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีท โดยได้รับแรงบันดาลใจจากรถตุ๊กตุ๊ก ได้ทำการร่างแบบ Sketch design ชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีทจากข้อมูลที่ได้รับรวบรวมมา ซึ่งได้รับคำแนะนำมาให้ใช้ส่วนที่เด่นที่สุดของรถ คือส่วนหน้ารถตุ๊กตุ๊ก และความกะทัดรัด ส่วนกลุ่มสีที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือสีน้ำเงิน เมื่อออกแบบเสร็จได้ให้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการร่างแบบตัดและการตัดเย็บที่มีประสบการณ์อย่างน้อย 3 ปี จำนวน 2 คน คัดเลือกแบบที่น่าสนใจที่สุด โดยผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า เสื้อกับกางเกงควรมีรูปแบบที่เรียบง่ายแต่สื่อถึงความเป็นตุ๊กตุ๊ก ตัวเสื้อสามารถสวมใส่ร่วมกับกางเกงอื่นได้ส่วนกางเกงก็สามารถสวมใส่ร่วมกับเสื้ออื่นได้ ซึ่งเสื้อและกางเกงที่ผ่านการคัดเลือกยังนำมาใส่เข้าชุดกันได้อย่างลงตัว ไม่ใช่ออกแบบชุดให้เฉพาะตัวจนไม่สามารถประยุกต์ใช้กับการแต่งตัวแบบอื่นได้ ตรงกับงานวิจัยของ บรรณวิทย์ จิตชู (2560) เรื่อง การออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) ที่พูดถึงองค์ประกอบของเสื้อแนวสตรีทที่ผู้ซื้อจะซื้อคือพิจารณาจาก ความนิยม ความทันสมัย รูปแบบที่ชอบ เนื้อผ้า สี สัน ความสวยงาม และความจำเป็นในการใช้งาน ต้องทำให้ผู้ใช้รู้สึกว่าการซื้อเสื้อสามารถบ่งบอกความเป็นตัวตนและตอบโจทย์การนำไปใช้งานที่จำเป็นหลากหลายมากกว่ามีแค่ดีไซน์ที่ตอบโจทย์แต่ใส่ได้เฉพาะงาน จากการวิเคราะห์ได้แบบกางเกงขาสั้น B 10 และ เสื้อแขนยาว E6 ที่ตัวเสื้อสามารถปรับเปลี่ยนจากแขนสั้นเป็นแขนยาว จากแขนยาวเป็นแขนสั้นได้โดยยังคงแนวคิดของรถตุ๊กตุ๊กเรื่องความคล่องตัว ส่วนกางเกงได้แนวคิดจากรถตุ๊กตุ๊กเรื่องความโปร่งโล่งด้วยการเปิดพื้นที่ว่างในส่วนของหน้าแข้ง ซึ่งแบบอื่นเป็นงานออกแบบที่ค่อนข้างเฉพาะตัวทำให้เกิดปัญหาการนำไปประยุกต์ใช้กับเสื้อและกางเกงอื่น จากนั้นนำไปวิเคราะห์โครงสร้างและศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิตต้นแบบกับผู้เชี่ยวชาญด้านการร่างแบบตัดและการตัดเย็บ เรื่องของส่วนการทำข้อต่อที่ถอดได้ ตรงส่วนนี้ได้รับการแนะนำให้ใช้เป็นแบบเจาะกระดุมเพื่อยึดติดชิ้นงานเข้าด้วยกัน ส่วนด้านวัสดุผ้า ผ้าที่ใช้จะต้องมีความเหมาะสมในเรื่องพฤติกรรมการใช้งานของผู้สวมใส่ การดูแลรักษา สภาพอากาศ สภาพแวดล้อมของพื้นที่ ผู้เชี่ยวชาญได้แนะนำผ้าฝ้ายจากโรงงานโดยมีโทนสีน้ำเงินกับเหลืองโทนใกล้เคียงกันกับสีรถตุ๊กตุ๊กมาเป็นวัสดุหลักของการสร้างต้นแบบชุด การตัดเย็บ ผู้เชี่ยวชาญแนะนำให้เลือกใช้ตะเข็บที่มีความแข็งแรงเพื่อรองรับในส่วนที่ใช้งานหนัก เมื่อได้แนวทางการตัดเย็บและวัสดุที่ใช้แล้วจึงทำการสร้างต้นแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีท โดยได้รับแรงบันดาลใจจากรถตุ๊กตุ๊กเพื่อนำไปประเมินความพึงพอใจต่อไป

ด้านความพึงพอใจชุดต้นแบบชุดสุภาพบุรุษแนวสตรีท โดยได้รับแรงบันดาลใจจากรถตุ๊กตุ๊กจากกลุ่มเป้าหมาย สุภาพบุรุษที่อาศัยในเขตอำเภอเมืองสุรินทร์จำนวน 40 คน ที่สวมเสื้อผ้ามাত্রฐาน size M มีขนาดรูปร่าง เอว 31-33 นิ้ว สะโพก 38-40 นิ้ว ไหล่ 18 นิ้ว รอบอก 37-40 นิ้ว โดยพบว่าจากชุดต้นแบบทั้ง 2 แบบมีความพึงพอใจด้านรูปแบบและรูปทรงของชุดมากที่สุด ซึ่งตรงกับงานวิจัยของ ดิณณา อุดม และ วุฒิชัย ลิ้มเกิดสุขวงศ์ (2565) เรื่อง การออกแบบเสื้อผ้าบุรุษ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมเมืองเก่าสงขลา ที่ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบและความสวยงามว่าส่งผลต่อผู้ใช้ที่เป็นเป้าหมายมากที่สุด เพราะหากการออกแบบมีองค์ประกอบที่ดี

จะสามารถสร้างอิทธิพลต่อความรู้สึกของผู้ใช้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุกัญญา จันทกุล, อารยะ ไทยเที่ยง และ ศักรินทร์ หงส์รัตนาวรกิจ (2557) เรื่อง การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า ที่ระดับถึงการออกแบบส่งผลมากที่สุดต่อการรับรู้ของผู้ใช้ ในส่วนด้านความเหมาะสมในการสวมใส่โดยคำนึงถึงสภาพอากาศและสภาพแวดล้อมของเมืองไทย ได้ข้อเรียกร้องว่ายังไม่เหมาะสมกับสภาพอากาศในเมืองไทย และในส่วนด้านความสะดวกในการสวมใส่ มีข้อเรียกร้อง ให้ปรับปรุงเรื่องการสวมใส่ให้สะดวก โดยเฉพาะเสื้อแขนยาวการแยกส่วนทำให้เกิดรอยต่อที่เวลาสวมใส่ต้องให้ความระมัดระวังเป็นพิเศษ

สรุปจากการประเมินแบบสอบถาม ทางเกงขายาว B10 มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ที่ด้านรูปแบบและรูปทรงอยู่ที่ 4.7 พึงพอใจมากที่สุด รองลงมาเป็นค่าเฉลี่ยด้านความงามที่ 4.5 พึงพอใจมากที่สุด ด้านความเหมาะสมในการสวมใส่ที่ 4.4 พึงพอใจมาก และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือด้านความสะดวกในการสวมใส่ที่ 4.2 พึงพอใจมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมดคือ 4.45 พึงพอใจมาก ส่วนทางด้านเสื้อแขนยาว E 6 มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดอยู่ที่ด้านรูปแบบและรูปทรงอยู่ที่ 4.4 พึงพอใจมาก รองลงมาเป็นค่าเฉลี่ยด้านความงามที่ 4.3 พึงพอใจมาก ด้านความเหมาะสมในการสวมใส่ที่ 4 พึงพอใจมาก และค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือด้านความสะดวกในการสวมใส่ที่ 3.8 พึงพอใจมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมดคือ 4.29 พึงพอใจมาก แม้ว่าผลโดยรวมของค่าเฉลี่ยจะอยู่ในพึงพอใจมาก แต่ถ้าวิเคราะห์จากข้อมูลได้ระบุถึงปัญหาสำคัญด้านการสวมใส่ที่เหมาะสมที่น้อยที่สุดเหมือนกันทั้งสองแบบ จึงเป็นส่วนที่ต้องนำไปปรับปรุงในอนาคต เมื่อเทียบกันระหว่างทางเกงขายาว B10 กับเสื้อแขนยาว E6 ด้านรูปแบบชุดต้นแบบสุภาพบุรุษแนวสตรีท ทางเกงขายาว B10 มีความพึงพอใจมากกว่าเสื้อแขนยาว E6 ไม่ว่าจะเป็นคะแนน รูปแบบ รูปทรง ความสวยงาม ด้านความเหมาะสมในการสวมใส่ และความสะดวกสบายในการสวมใส่ บ่งบอกว่า ทางเกงขายาวนั้นสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ และนำไปผสมกับการแต่งกายอื่นๆได้หลากหลายกว่า ผลการวิเคราะห์ของผู้วิจัยข้อดีของงานนี้อยู่ที่ชุดที่ออกแบบมีรูปร่างรูปทรงและความสวยงามที่เข้ากับแนวสตรีทแล้วยังเป็นชุดที่สามารถสวมใส่ได้จริงกับกลุ่มเป้าหมายชายไทยอีกด้วย แต่ยังมีข้อควรปรับปรุงที่ความสะดวกในการสวมใส่ ซึ่งต้องศึกษาเรื่องการสวมใส่และนำไปใช้จริงของผู้บริโภคให้มากขึ้น ทั้งนี้แนวทางการออกแบบโดยดึงจุดเด่นของรถมาใช้งานจะทำให้สามารถนำไปใช้กับรถแบบอื่นๆในไทยได้เช่น รถเมล์ รถปิกอัพ เป็นต้น หรือสามารถเป็นแนวทางในการนำแนวคิดของแรงบันดาลใจจากรถตุ๊กตุ๊กไปใช้กับงานออกแบบอย่างอื่นได้

6. ข้อเสนอแนะ

6.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

6.1.1 เนื่องจากเป็นที่ตัดเย็บด้วยมือทำให้ตัวต้นแบบมีบางส่วนที่ยังขาดเกินหรือมีการตัดเย็บที่ไม่เรียบร้อยเท่าที่ควร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของงานที่น่าเสนอได้ ดังนั้น ในการตัดเย็บจึงควรเก็บรายละเอียดให้เรียบร้อย

6.1.2 จากการให้คะแนนของชุดความสะดวกสบายในการสวมใส่นั้นต้องได้รับการปรับปรุง เพราะแม้จะออกแบบมาตรงตามความต้องการ แต่ผู้ใช้งานเสื้อสวมใส่ลำบากก็อาจทำให้เสื้อผ้าที่ออกแบบไม่ถูกเลือกมาใช้งานได้

6.1.3 การวัดรอบวงแขนของเสื้อแขนยาวที่ผิดทำให้ต้องแก้ไขบ่อยครั้ง อันเนื่องมาจากทักษะของผู้จัดทำ ดังนั้นควรมีการศึกษาและปรับปรุงในการวัดให้ได้ตรงแบบมากยิ่งขึ้น

6.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

6.2.1 ดีไซน์ให้มีรูปลักษณ์จากแรงบันดาลใจมากกว่าเดิม เพื่อให้คนที่ไม่รู้ที่มาของงานมาก่อนสามารถมองแล้วบอกได้เลยว่ามีแรงบันดาลใจมาจากตุ๊กตุ๊ก

6.2.2 ต่อยอดไปที่รถแบบอื่นๆของไทย เช่น รถเมล์ รถสามล้อ ซึ่งทำเป็นรูปแบบเสื้อรถแนวคอนเซ็ปไทยได้

เอกสารอ้างอิง

- ณัฐสุภา เจริญยิ่งวัฒนา. (2555, กรกฎาคม). “เรื่อง การค้นหาและถ่ายทอดแรงบันดาลใจในงานออกแบบแฟชั่น”. วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 14(1) : 21-31.
- ดิณณา อุดม และ วุฒิชัย ลิ้มเกิดสุขวงศ์. (2565). “เรื่อง การออกแบบเสื้อผ้าบุรุษ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมเมืองเก่าสงขลา”. วารสารเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. 4(2) : 29-40.
- ธรรมธรรต เลี้ยงธรรมรัตน์. (2562). การพัฒนาและออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นจากวงจรชีวิตเครื่องแต่งกายแฟชั่นอย่างยั่งยืนด้วยทฤษฎีระบบโมดูลาร์. ปริญญาานิพนธ์ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบการออกแบบ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บรรณวิทย์ จิตชู. (2560). การออกแบบเครื่องแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion). ศิลปะนิพนธ์ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สุกัญญา จันทกุล, อารยะ ไทยเที่ยง และ ศักรินทร์ หงส์รัตนารกิจ. (2557). เรื่อง การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผ้าฝ้าย. งานวิจัยได้รับเงินสนับสนุนจากงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- สุภาพ ศรีวงษา, จุฬาลักษณ์ เทพหัสดิน ณ อยุธยา, ภูมิรินทร์ โพธิ์ศรี และ อรปรียา ฤทธิโชติ. (2566). “เรื่อง การออกแบบแฟชั่นชุดทำงานสตรีและบุรุษจากผ้าฝ้ายเข้มมีย้อมสีธรรมชาติ”. วารสารคหกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน. 5(2) : 28-41.
- Nattanam. (2020). “ไวท์พ่ายอนเจาะลึกประวัติที่มาของรตูกตูกกับเอกลักษณ์ที่ทำไม่มันถึงเป็นไทยหนักหนา.” [online]. Available : <https://www.vogue.co.th/fashion/inspirations/article/tuktukhistory>. Retrieved October 23, 2023.
- MGR Online. (2015). “ดูซัๆ “ตูกตูกไทยแลนด์” ชุดประจำชาติ Miss Universe Thailand 2015.” [online]. Available : <https://mgronline.com/entertainment/detail/9580000112737>. Retrieved October 8, 2023.
- Superfriends. (2021). สไตลิ่งการแต่งตัว ไม่ใช่แค่ดูดี แต่ยังสะท้อนอะไรบางอย่าง.” [online]. Available : <https://www.superfriends.shop/blog/fashion-character/>. Retrieved November 11, 2023.
- The Street. (2023). “5 วิธีแต่งตัวแนวสตรีทสำหรับผู้ชายเท่ทุกไลฟ์สไตล์ ใส่ได้ไม่มีเบื่อ.” [online]. Available : https://www.THE_STREET.com/Blogs/147/mens-street-fashion. Retrieved October 18, 2023.

คุณค่าทางวิชาการ

งานวิจัยชิ้นนี้สามารถเป็นต้นแบบในการสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ที่นำผลิตภัณฑ์ของไทยที่พบเห็นโดยทั่วไป มาออกแบบสร้างสรรค์ในงานแฟชั่น เพื่อนำไปสู่การสร้างค่านิยม ก่อให้เกิดรายได้สู่ชุมชนและประเทศชาติ