

การศึกษาวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้ากล่องลูกฟูกของบริษัท P.S.K.

กรณีศึกษา : พื้นที่เช่าคลังเก็บสินค้ากล่องลูกฟูกระหว่างเครือสหพัฒน์

อำเภอศรีราชา และอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

Analysis of the location of the corrugated box distribution center of P.S.K.

Case Study : Corrugated Box Warehouse Rental Area Between Saha Group

Si Racha District and Mueang District Chonburi Province

ณัฐพัชร์ วรพงศ์พัชร์¹ และ พงศภัค อมรประเสริฐ²

Ntapat Wotapongpat¹ and Pongsaphak Amornprasert²

ศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมชุมชน ผู้ประกอบการ การท่องเที่ยว และการบริหารการศึกษา¹

สถาบันเทคโนโลยียานยนต์มหาชัย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม²

Center for Knowledge Transfer, Technology, Community Innovation, Entrepreneurship, Tourism and Educational Administration, Thailand¹

Mahachai Institute of Automotive Technology. Business Administration Program in Industrial Management, Thailand²

E-mail: ¹Dr.thiwat@gmail.com

Received March 8, 2023; Revised June 26, 2023; Accepted June 27, 2023

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งคลังเก็บสินค้ากล่องลูกฟูก แบบส่งผ่านที่มีการซื้อขายเพื่อกระจายส่งในระหว่างเครือสหพัฒน์ อำเภอศรีราชา และอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เพื่อนำไปสู่การลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่ต่ำที่สุด และเป็นทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมที่สุด การวิจัยได้มุ่งพิจารณาการไหลเวียนสินค้าของกล่องลูกฟูกที่ส่งให้ผู้ประกอบการ ที่ได้ขนส่งมาจากบริษัท P.S.K. เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยเป็นการพิจารณาร่วมกันระหว่างปัจจัยเชิงปริมาณ และปัจจัยเชิงคุณภาพ เปรียบเทียบต้นทุนการขนส่งตามแนวคิด การคำนวณทำเลที่ตั้งจากทฤษฎี Center of Gravity และ Exact Center of Gravity Approach เก็บข้อมูลรอบแรกสำหรับกลุ่มตัวอย่างเป็น 80% ของลูกค้า ในพื้นที่โดยประมาณ จำนวน 10 ราย และการเก็บข้อมูลลำดับถัดไปเป็นกลุ่มตัวอย่างจากลูกค้า 10 ราย เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงคุณภาพทั้ง 7 ด้าน เช่น ด้านแหล่งผลิต แหล่งผู้บริโภค แหล่งแรงงาน และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เป็นต้น รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลวิจัยพบว่า ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมควรตั้งอยู่ในบริเวณเครือสหพัฒน์ อำเภอศรีราชา และอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ซึ่งเหมาะเปิดเป็นศูนย์กระจายสินค้าส่งผ่านในบริเวณดังกล่าว สามารถลดต้นทุนการขนส่งจากเดิมได้ และเป็นตำแหน่งที่ที่อำนวยความสะดวก

คำสำคัญ: การศึกษาวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง; ศูนย์กระจายสินค้า; กล่องลูกฟูก; คลังเก็บสินค้า

Abstract

This research the purpose is to analyze the location of a corrugated box warehouse. A transmission form that is traded for distribution between the Saha Group, Sriracha District, Chonburi Province. To lead to the lowest cost of transportation costs. and is the most suitable location The research aims to look at the flow of corrugated boxes sent to entrepreneurs. Transported from P.S.K. The research tool is a combination of quantitative factors. and qualitative factors Compare conceptual transportation costs. Location Calculation from Center of Gravity Theory and Exact Center of Gravity Approach The first round of data collection for the sample group is 80% of approximately 51 customers in the area, and the next data collection is a sample group from 30 customers and consumers in order to study all 7 qualitative factors, such as the source of production. consumer sources, labor sources, and various facilities, etc., as well as other factors. Related The research found that the suitable location is located in the area of the Saha Group, Sriracha District, Chonburi Province. which is suitable to open as a distribution center for distribution in that area can reduce transportation costs from the original and is a position that facilitates

Keywords: Location Analysis Study; Distribution Center; Corrugated Box; Warehouse

บทนำ

ระบบกลไกตลาดและทำเลที่ตั้งของคลังกระจายสินค้าที่ดีมีส่วนช่วยให้สินค้าถึงมือลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งของบริษัทได้อย่างมาก ทำให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ทั้งของตัวลูกค้าและบริษัท จากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันเริ่มมีตลาดกลางการค้า ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วและสะดวกมากยิ่งขึ้น วิภาดา สาคร สถิตย์, & นพปฎล สุวรรณทรัพย์. (2018) ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้ริเริ่มจัดหาจุดคลังสินค้า ส่วนหนึ่งเพื่อลดต้นทุนในการขนส่งให้น้อยที่สุดและเพิ่มฐานลูกค้าในบริเวณนั้นได้อีกด้วย ปัญหาหลักหรือข้อจำกัดของโลจิสติกส์ของสินค้าประเภทกระดาษคือ ความทนทานต่อความชื้นในน้อยมาก ยิ่งถ้าในช่วงฤดูฝน การขนส่งจะเป็นไปได้อย่างยากลำบาก เนื่องจากการเก็บรักษาในระยะทางไกลจะเกิดความชื้นสะสมในสินค้าได้ง่าย ประภาพรพรณ เกษราพงศ์, & สิริวงศ์ กลั่นคำสอน (2563) การปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพ การขนส่ง และ กระจายสินค้า กรณีศึกษา บริษัท ซี-โปร โลจิสติกส์ แอนด์ ดิสทริบิวชัน จำกัด (Doctoral dissertation, University of the Thai Chamber of Commerce) เพราะฉะนั้นการมีจุดกระจายสินค้าหรือคลังสินค้าบริเวณใกล้กับลูกค้า จึงเป็นทางเลือกที่ดี และเห็นผลได้ทันที รวมถึงการบริหารต้นทุนโดยรวมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนการขนส่งซึ่งเป็นต้นทุนส่วนเกินหลักของธุรกิจ เมื่อพิจารณากระบวนการขนส่ง Krusong & Suthiwartnarueput (2019)พบว่าตลาดกลางขายส่งถือเป็นตลาดที่สำคัญที่สุด เพราะทำหน้าที่เป็นทั้งตลาดรวมและตลาด

กระจาย รวมทั้งยังเป็นแหล่งในการปรับปรุงทาน และอุปสงค์ของสินค้าให้อยู่ในภาวะสมดุลศิริวดี อรรถนารถ, นันทพิพัฒน์ ธนาวิศว์วัฒนา & อาทิตย์ อภิชาติชนกุล (2563) ตลาดกลางขายส่ง หรือการกระจายสินค้าด้วยวิธี Cross Docking จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าด้วยการใช้ตลาดกลางขายส่งเป็นจุด Cross Docking ในการรวบรวมสินค้าจากผู้จากผู้ผลิต เพื่อนำสินค้าเหล่านั้นคัดแยกบรรจุหีบห่อ และกระจายสินค้าให้กับลูกค้าหรือผู้บริโภคในลำดับต่อไป ณิชกร เจริญชีวะกุล, แสงจันทร์ ก้นตะบุตร & พรวิณิ ศิริสวัสดิ์ (2558)

จากการศึกษารูปแบบการกระจายสินค้าของพื้นที่ พบว่าตัวอย่างตลาดเครือข่ายพัฒนา คือ ศูนย์กลางขนาดใหญ่ สาเหตุที่เลือกที่ตั้งแห่งนี้เนื่องจากปัจจัยที่สำคัญในการจัดตั้งตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ของประเทศ จำเป็นจะต้องตั้งอยู่ในจุดที่เป็นศูนย์กลางเจตตะนะ ภัทรพงศ์มณี & ธนินทร์รัฐรัตนพงศ์ ภิญาญ (2566) อยู่ไม่ไกลจากทั้งแหล่งผลิตและแหล่งลูกค้ามากนัก และการคมนาคมต้องสะดวกสบายต่อการขนส่งสินค้าจากแหล่งผลิตในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก จิราภรณ์ บุญยั้ง & สุจิตรา จันทนา (2560) คณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาในส่วนของการวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งในจุดที่เหมาะสมเปรียบเทียบกับตลาด ณ ปัจจุบัน เพื่อจัดตั้งตลาดกลาง ภายใต้แนวคิดของศูนย์การกระจายสินค้าแบบส่งผ่าน เพื่อนำไปสู่ต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์ให้ต่ำที่สุด และสะดวกต่อการคมนาคม พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยโครงการวิจัยชิ้นนี้ถูกจัดทำขึ้นบนพื้นฐานข้อมูลที่แท้จริง

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาการวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมที่สุดของตลาดกลางพื้นที่เขาค้างเก็บสินค้ากล่องลูกฟูกระหว่างเครือข่ายพัฒนา อำเภาศรีราชา และอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เพื่อนำไปสู่ต้นทุนการขนส่งด้านโลจิสติกส์ที่ต่ำที่สุด

ขอบเขตการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาที่มุ่งเน้นเฉพาะกลุ่มคลังสินค้าที่จัดเก็บลูกฟูก ปริมาณการจัดเก็บในการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่มีความเหมาะสมที่สุดที่จะเป็นตลาดกลางที่สำคัญ พื้นที่เขาค้างเก็บสินค้ากล่องลูกฟูกระหว่างเครือข่ายพัฒนา อำเภาศรีราชา และอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี อีกทั้งยังนำมาเปรียบเทียบต้นทุนค่าขนส่งในการกระจายสินค้าแต่ละแห่งที่ได้ทำการศึกษาเพื่อหาค่าใช้จ่ายในการขนส่งและต้นทุนสินค้าต่ำที่สุด

ทบทวนวรรณกรรม

ความสามารถทางการแข่งขัน ต้องมาจากการเชื่อมโยงระบบคุณค่าห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งไม่สามารถเกิดขึ้นเฉพาะบริษัทใดบริษัทหนึ่งเท่านั้น แต่จะเกิดขึ้นกับทุกหน่วยงานในห่วงโซ่อุปทาน และมีความ

สอดคล้องและลงตัวกับระบบคุณค่าทั้งหมด ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน คือ การเลือกทำเลที่ตั้งของสถานที่ประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นโรงงาน คลังสินค้า หรือศูนย์กระจายสินค้าที่เหมาะสม จำเป็นต้องอาศัยการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อทำเลที่ตั้ง โดยการสร้างศูนย์กระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ จะส่งผลกระทบโดยตรงต่อสถานการณ์ด้านการขนส่ง การส่งต่อสินค้า และต้นทุนการกระจายสินค้า กระบวนการหนึ่งที่สำคัญ คือ การวิเคราะห์ทางเลือกโดยใช้เทคนิคด้านการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ นำไปใช้กันอย่างกว้างขวางและประสบผลสำเร็จในองค์กรต่าง ๆ ทั้ง ภาครัฐบาล เอกชน และรัฐวิสาหกิจ งานวิจัยฉบับนี้จึงมุ่งเน้นการวิเคราะห์ทั้งเชิงปริมาณและศึกษาความเป็นไปได้โดยการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ สำหรับการวิเคราะห์ได้ใช้วิธีการหาที่ตั้งของศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าที่ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ต่ำที่สุด กุลบัณฑิต แสงดี, สุภาวดี สายสนิท & ปิยรัตน์ แต่เจริญ (2559); ญัฐปวิณ์ พิเคราะห์แน่ & ชนะ เยี่ยงกมลสิงห์ (2563)

ระเบียบวิธีวิจัย

วิธีประเมินปัจจัย พิจารณาในเชิงปริมาณจากการวิเคราะห์เชิงคุณภาพเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งสามารถวัดได้เชิงตัวเลขประกอบด้วย 1. แหล่งวัตถุดิบ ระยะทางจากผู้ขายไปยังโรงงาน 2. แหล่งลูกค้า การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ 3. แหล่งเงินทุน จำนวนยอดขายต่อการสร้างคลังสินค้า 4. ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง เป็นค่าใช้จ่ายแปรผันที่มีผลต่อต้นทุนของกล่อง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามภาคสนาม โดยใช้วิธีการแบบเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างให้ได้มากกว่า 80% จากลูกค้าทั้งหมดในขั้นตอนการเก็บแบบสอบถามครั้งที่ 1 เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณในขั้นตอนแรกโดยเป็นการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการจำนวน 10 ราย และเก็บข้อมูลในลำดับขั้นตอนที่ 2 เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ หรือปัจจัยสำคัญ 7 ประการในการก่อตั้งตลาดหรือศูนย์กระจายสินค้าแบบส่งผ่านทั้งจากผู้ประกอบการเป็นจำนวน 10 ราย

ชุดที่	วิธีการเก็บข้อมูล	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน (ชุด)	วิธีการวิเคราะห์
1	การสัมภาษณ์	ผู้ประกอบการ	10	การหาจุดศูนย์กลางของการขนส่ง
2	การสัมภาษณ์	ผู้ประกอบการ	10	การประเมินปัจจัย



ภาพที่ 1 โกดังบ้านบึง



ภาพที่ 2 โกดังหนองรี

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

เครื่องมือที่ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ การเก็บแบบสอบถามโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ซึ่งการจัดทำแบบสอบถามครั้งนี้อาศัยหลักการเก็บข้อมูลที่ได้มีการกำหนดชุดข้อมูลที่ต้องการสอบถามจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน

- แบบสอบถามเชิงปริมาณ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งด้วยวิธีการหาจุดศูนย์กลาง

- แบบสอบถามเชิงปัจจัย เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการใช้วิธีประเมินปัจจัย ทางเลือกของทำเลที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้า โดยการให้น้ำหนักคะแนน 7 ปัจจัย ได้แก่ แหล่งวัตถุดิบ แหล่งผู้บริโภค แหล่งแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แหล่งเงินทุน และกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งด้วยวิธีการหาจุดศูนย์กลาง ได้สำรวจพื้นที่บริเวณทำเลใกล้เคียงที่เหมาะสม โดยผลการวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งผลการคำนวณจุดศูนย์กลางของการขนส่งทำเลที่พบว่าพื้นที่ที่มีความเหมาะสมที่สุดในการเลือกเป็นที่ตั้ง ที่บริเวณเก็บสินค้ากล่องลูกฟูกระหว่างเครือข่ายพัฒนา อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี

อภิปรายผล

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 การศึกษาการคัดเลือกทำเลที่ตั้งของสินค้ากล่องลูกฟูก ชลธิรา จันทร์ศรีราษฎร์ & ปริญ วีระพงษ์ (2565) เครือสหพัฒน์ อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ปฐมพงษ์ หอมศรี (2564) ทำเลที่เหมาะสมใกล้เคียงบริเวณที่คำนวณได้ จักรพันธ์ ปลื้มภิมภิม & วิชณูตร์ งามสะอาด (2563) เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการขนส่งโดยรวม วิธีแรกพบว่าพื้นที่ที่มีความเหมาะสมมากที่สุดในการเลือกเป็นที่ตั้งของคลังเก็บสินค้ากล่องลูกฟูกที่บริเวณเครือข่ายพัฒนา อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ลำดับถัดมา

เป็นการคำนวณเพื่อตรวจสอบหาจุด ปราง ประเสริฐน้อย สังข์ & ชุมพล มณฑาทิพย์กุล (2560) และจิราวรรณ เนียม สกุล (2564) กึ่งกลางที่ดีที่สุดซึ่งทำให้ต้นทุนการขนส่งรวมต่ำที่สุด ภัทรวดี ประสมทรัพย์ & ศิริกาญจน์ จันทร สมบัติ (2565) และจักรพรรดี เชื้อนิล & บุษบา พุกษาพันธุ์รัตน์ (2013) พบว่า ผลการคำนวณพื้นที่ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมควรอยู่ในบริเวณบริเวณเครือข่ายพัฒนา วลัยลักษณ์ อัคริวงค์ & ลิวณีย์ ปงลังกา (2563) ซึ่งการเปิดศูนย์กระจายสินค้าส่งผ่านในบริเวณดังกล่าวจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนการขนส่งจากเดิม ชวิศ บุญมี และคณะ (2564)

ข้อเสนอแนะ

1. การศึกษาการคัดเลือกทำเลที่ตั้งโดยการวิเคราะห์การประเมินปัจจัย ครั้งต่อไป ควรศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องในด้านอื่นและแนวคิดอื่น เช่น การใกล้แหล่งพลังงาน ระบบการจัดการของเสียขยะมูลฝอย การทำให้เป็นพื้นที่สีเขียว รวมถึงการคำนึงถึงต้นทุนในทุก ๆ ด้าน และการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นมากในการขยายตัวของภาคธุรกิจในอนาคต

2. การศึกษาการคัดเลือกทำเลที่ตั้งครั้งต่อไปควรมีการวิเคราะห์ด้วยวิธีอื่น ๆ เช่น การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนในด้านเศรษฐศาสตร์ วิธีการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น เพื่อนำมาเปรียบเทียบถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของวิธีต่าง ๆ

เอกสารอ้างอิง

- กาญจนาวงษ์ สุมาลี. (2565). การปรับปรุงประสิทธิภาพการขนส่งกรณีศึกษา: ศูนย์กระจายสินค้าบริษัทชาย บะหมี่เกี๊ยวจำกัด (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- กุลบัณฑิต แสงดี, สุภาวดี สายสนิท & ปิยรัตน์ แต่เจริญ. (2559). การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งคลังสินค้าแห่งใหม่กรณีศึกษาบริษัท RP สาขากรุงเทพมหานคร. วารสารวิจัยและพัฒนา วลัยของกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 11(2), 323-336.
- จักรพรรดี เชื้อนิล & บุษบา พุกษาพันธุ์รัตน์. (2013). ตัวแบบโดยรวมในการเลือกตำแหน่งที่ตั้งการกระจาย สินค้าและการลงทุนในศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่. วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 23(3), 675-686.
- จักรพันธ์ ปลื้ม ภิรมย์ & วิชฌูตร์ งามสะอาด. (2563). การศึกษาความเป็นไปได้ และหาทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมโครงการลงทุนศูนย์ กระจาย สินค้า อาหาร แซ่ แซ้ง กรณี ศึกษา บริษัท XYZ จำกัด. การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 13 ปีการศึกษา 2561, หน้า 1145-1156. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต.
- จิราภรณ์ บุญยิ่ง & สุจิตรา จันทนา. (2563). กลยุทธ์การตลาดในการกระจายสินค้าจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภคใน อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ไทย. วารสารการเมือง การบริหาร และกฎหมาย, 12(2), 461-472.

- เจตธนะ ภัทรพงศ์มณี & ธนินท์ รัฐรัตนพงศ์ภิญโญ. (2566). การกำจัดความสูญเปล่าโดยใช้สึนในการดำเนินงานคลังสินค้าที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของธุรกิจในประเทศไทย. *วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย*, 5(1), 163–176.
- ชลธิรา จันทร์ศรีราษฎร์ & ปริญ วีระพงษ์. (2565). การวิเคราะห์สถานที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับเป็นสถานีบรรจุ และคัดแยกสินค้านำเข้าและส่งออกเพื่อเป็นการรองรับการเติบโตของการขนส่งท่าเรือระนอง. *วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*, 9(2), 76–103.
- ชวิต บุญมี และคณะ. (2564). การวิเคราะห์และการออกแบบกิจกรรมโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับ การพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าประมงในภาคเหนือประเทศไทย. *วารสารวิชาการวิศวกรรมศาสตร์ ม.อบ.*, 14(1), 14–29.
- ณัฐปวิณ พิเคราะห์แน่ & ชนะ เยี่ยงกมลสิงห์. (2563). การลดต้นทุนและกิจกรรมการดำเนินงานในคลังสินค้ากรณีศึกษาบริษัท Capital Brand OVS. *การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 13 ปีการศึกษา 2561*, หน้า 1168–1180. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ณัฐกร เจริญชีวะกุล, แสงจันทร์ กันตะบุตร & พรวิคน ศิริสวัสดิ์. (2558). การศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนโลจิสติกส์ในโซ่อุปทานของโรงงานผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดและโรงงานผลิตน้ำแร่บรรจุขวด. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 10(1), 66–92.
- ปฐมพงษ์ หอมศรี. (2564). การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลังในจังหวัดนครราชสีมา โดยใช้เทคนิคกระบวนการลำดับชั้นวิเคราะห์แบบพีซี. *วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและวิศวกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม*, 3(3), 253–270.
- ประภาพรรณ เกษราพงศ์ & สิริวงศ์ กลั่นคำสอน. (2563). การเลือกทำเลที่ตั้งของศูนย์บริการยางโดยใช้กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์แบบพีซี. *วิศวกรรมสารฉบับวิจัยและพัฒนา*, 31(1), 177–186.
- ปราง ประเสริฐน้อยสังข์ & ชุมพล มณฑาทิพย์กุล. (2560). การเลือกทำเลที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคในประเทศไทยโดยการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงปริมาณร่วมกับปัจจัยเชิงคุณภาพด้วยฟังก์ชันหลายวัตถุประสงค์. *วารสารไทยการวิจัยดำเนินงาน*, 5(1), 60–70.
- ภัทรวดี ประสมทรัพย์ & ศิริกาญจน์ จันทร์สมบัติ. (2565). การเลือกทำเลที่ตั้งของศูนย์กระจายสินค้าด้วยแบบจำลองทางคณิตศาสตร์เพื่อเชื่อมโยงรถไฟลาว-จีน (บ่อเต็น-เวียงจันทน์): กรณีศึกษาบริษัทขนส่ง XYZ. *วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและวิศวกรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม*, 4(3), 319–336.
- ราวรรณ เนียมสกุล. (2564). การจัดสรรพื้นที่ตั้งลูกค้าที่เหมาะสมสำหรับศูนย์กระจายสินค้า: กรณีศึกษาบริษัทผู้ผลิตน้ำแข็งแห่งหนึ่งในจังหวัดชลบุรี. *วารสารสหศาสตร์ศรีปทุมชลบุรี*, 7(3), 41–52.

- วัลย์ลักษณ์ อัดธีรวงศ์ & สิวินีย์ ปงลังกา. (2563). การเลือกตำแหน่งที่ตั้งของคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า: กรณีศึกษาบริษัทไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชันจำกัด. *วารสารสถิติประยุกต์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*, 5(1), 10–24.
- วิภาดา ศาครสถิตย์ & นพปฎล สุวรรณทรัพย์. (2561). การกำหนดช่องทางการกระจายสินค้า ที่เหมาะสมกับการกระจายสินค้าทางกายภาพของธุรกิจเครื่องปรับอากาศกรณีศึกษาในปัจจุบัน. *การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 13 ปีการศึกษา 2561*, หน้า 35–46. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ศิริวดี อรัญนารถ, นันทพิพัฒน์ ธนาวิศว์วัฒนา & อาทิตย์ อภิโชติธนกุล. (2563). การขนส่งสินค้าภายในเมือง โดยการขนส่งทางถนนร่วมกับระบบรถไฟฟ้ารางเบา. *วารสารวิจัย มทร. กรุงเทพฯ*, 14(2), 50–66.
- Krusong, U. A. & Suthiwartnarueput, K. (2019). การปรับปรุงการกระจายสินค้าประเภทอะไหล่ยานยนต์ จากประเทศผู้ผลิตไปยังตัวแทนจำหน่ายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้. *Journal of Engineering, RMUTT*, 17(2), 13–24.