

การพัฒนากระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์การตีกอล์ฟ

A Development of Sale Information System for Golf Equipment

ศรีสุตา สุขสุด¹, สาวิตรี จุกสีดา¹, อภิชัย ตระหง่านศรี², จิราภรณ์ ชมยิ้ม²

บทคัดย่อ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา ระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์การตีกอล์ฟ กรณีศึกษา ร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป คณะผู้จัดทำได้เลือกใช้โปรแกรม คือ Microsoft Visual Studio 2010 โดยใช้ภาษา Visual Basic.NET ใช้ในการพัฒนาระบบงาน และใช้โปรแกรม Microsoft Office Access 2010 ในการจัดเก็บข้อมูลให้มีความ ถูกต้อง รวดเร็ว ในแต่ละส่วนผู้ใช้งานในส่วน ต่าง ๆ เช่น การสั่งซื้อสินค้า การรับสินค้า การขายสินค้า เป็นต้น และสามารถเรียกดูการออกรายงาน ต่าง ๆ ได้ จากผลการศึกษา และใช้งานระบบแต่ละส่วนแล้วพบว่าระบบสารสนเทศการจำหน่าย อุปกรณ์การตีกอล์ฟ กรณีศึกษา ร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป ด้านการทำงานของระบบมีประสิทธิภาพการทำงานระดับดี และมีความเหมาะสมกับกระบวนการทำงาน

คำสำคัญ: ระบบสารสนเทศ การจำหน่าย อุปกรณ์การตีกอล์ฟ

Abstract

The objective of this study was to develop the Sale Information System for golf Equipment : A Case Study of Propae Golf-Shop, additional organizer application is done using Microsoft Visual Studio 2010 by using Visual Basic. NET language used to development the system. And using Microsoft Office Access 2010 to store the data for accuracy in each section, users can use segments such as order receipts, merchandising etc., and can view the reports. Any study and use each section and found that Sale Information System for Golf Equipment: A Case Study of Propae Golf-Shop of system efficiency. Working class and appropriate work processes.

Keywords : information system, equipment golf

¹ นักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

² อาจารย์ประจำคณะ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี, e-mail chomyim@gmail.com



บทนำ

ร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป เปิดดำเนินการกิจการเป็นเวลาประมาณ 4 ปี ตั้งอยู่ที่ 11/25 หมู่ 6 ตำบลบางพระ อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20110 การดำเนินของกิจการเป็นการซื้อขายสินค้า อุปกรณ์ การตีกอล์ฟ เช่น ถุงมือกอล์ฟ ลูกกอล์ฟ หัวไม้กอล์ฟ เป็นต้น ร้านเปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 10.00-21.00 น. การดำเนินการของร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป ในขั้นตอนการซื้อ การขาย ลูกค้าจะเดินทางมาซื้ออุปกรณ์การตีกอล์ฟ แต่ส่วนใหญ่จะเดินทางมาซื้อสินค้าด้วยตัวเองมากกว่า และจะมีการชำระเงินด้วยเงินสดทันที และการสั่งซื้ออุปกรณ์การตีกอล์ฟจะใช้วิธีการโทรศัพท์สั่งซื้อสินค้ากับตัวแทนจำหน่ายหรือจากศูนย์ใหญ่ที่กรุงเทพฯ และจดบันทึกข้อมูลการสั่งซื้อลงในกระดาษได้แก่ ข้อมูลสินค้า ข้อมูลตัวแทนจำหน่าย ข้อมูลลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้ากับทางร้าน และการออกไปสั่งซื้อสินค้าใบเสร็จรับเงิน ใช้วิธีการเขียนลงในแบบฟอร์มที่มีขายทั่วไป

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น คณะผู้จัดทำจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่าย อุปกรณ์การตีกอล์ฟ กรณีศึกษา ร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อช่วยในการจัดการเก็บข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล การออกไปใบเสร็จรับเงิน ช่วยลดข้อผิดพลาดในการคิดคำนวณราคา สินค้าในการจำหน่ายสินค้าในแต่ละครั้ง เพื่อลดขั้นตอนในการทำงานของระบบการทำงานเดิมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟ กรณีศึกษาร้าน CNX FITTING GOLF มีการนำโปรแกรมหลายโปรแกรมเข้ามาช่วยในการพัฒนาระบบเพื่อให้ได้ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ โดยการนำโปรแกรม Microsoft Office Access 2007 เป็นตัวจัดการฐานข้อมูลของระบบ ทั้งในส่วนของการจัดการข้อมูลพื้นฐาน การสั่งซื้อสินค้าจากตัวแทนจำหน่าย การรับสินค้าจากตัวแทนจำหน่าย การขายสินค้า และการชำระเงิน ได้มีการพัฒนาโปรแกรมให้ มีรูปแบบที่สามารถช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน เช่น ช่วยในการจัดเก็บข้อมูลพนักงาน ข้อมูลลูกค้า การสั่งซื้อสินค้า การขายสินค้า ใบเสร็จรับเงิน และสามารถออกรายงานต่าง ๆ เป็นต้น เพื่อเสนอแก่เจ้าของกิจการ และช่วยในเรื่องของการตัดสินใจในการลงทุนของกิจการ

ระบบสารสนเทศการจำหน่ายโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้พัฒนาโปรแกรมให้มีรูปแบบสำหรับอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน เช่น ช่วยในการจัดเก็บข้อมูลพนักงาน ข้อมูลสินค้า ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลตัวแทนจำหน่าย ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า การรับสินค้า การขายสินค้า การชำระเงิน และสามารถออกรายงานต่าง ๆ เพื่อเสนอแก่เจ้าของกิจการ และสนับสนุนเรื่องของการตัดสินใจในการลงทุนของกิจการ

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

อุปกรณ์กอล์ฟ / ไม้กอล์ฟ

“หัวไม้” (wood) เป็นไม้ที่ยาวที่สุด และมักจะใช้กับช็อตที่ต้องการระยะไกล

หัวไม้ที่ยาวที่สุด เรียกว่า หัวไม้หนึ่ง หรือ “ไดรเวอร์” โดยหัวไม้หนึ่งจะมีหัวขนาดใหญ่ที่สุด

ไฮบริด (hybrid) หรือที่เรียกว่าไม้กระเทย ซึ่งรวมคุณสมบัติการตีตรง ๆ แบบเหล็ก

ไม้หัวเหล็ก (iron) หรือที่มักเรียกสั้น ๆ ว่า “เหล็ก” ใช้ในการตีระยะสั้น

“เวดจ์” (wedge) คือ เหล็กที่มีองศาหน้าไม้มากกว่า 44 องศา

“พัตเตอร์” (putter) มีหัวหลายรูปแบบ แต่สิ่งที่สำคัญ คือ จะมีองศาหน้าไม้ที่ต่ำมาก

ความหมายของการซื้อ-ขาย

การขาย หมายถึง กระบวนการวิเคราะห์ความจำเป็น และความต้องการของผู้มุ่งหวัง เพื่อตอบสนองด้วยความพึงพอใจจากการซื้อสินค้า และบริการ

การซื้อ เป็นการดำเนินกิจกรรม เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการ

การกำหนดราคา หมายถึง จำนวนเงินที่ใช้ในการแลกเปลี่ยน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ)

การชำระเงิน หมายถึง การขายเงินสดในการขายเงินสดผู้ซื้อจะต้องชำระเงินทันที

ตัวแทนจำหน่าย หมายถึง เป็นตัวแทนคนกลางที่ทำหน้าที่ในการขายสินค้าให้ลูกค้าอีกทอดหนึ่ง เพื่อที่ลูกค้านั้นจะได้นำสินค้ามาขายอีกทีหนึ่ง

การสั่งซื้อสินค้า หมายถึง การสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่าย เมื่อทำการสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการ ผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายจะทำการส่งสินค้าให้กับทางร้าน และเจ้าของกิจการก็จะทำการชำระเงินตามยอดสินค้านั้น ๆ

ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สินค้าหรือบริการที่ผู้ประกอบการสามารถผลิตหรือจัดหาเพื่อสนองความต้องการของตลาดได้

ลูกค้า หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่เป็นผู้รับผลิตภัณฑ์ [3]

เครื่องมือและภาษาที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

1. Microsoft Visual Studio 2010 Professional Edition เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชัน การทำงานของโปรแกรมโดยการสร้างขั้นตอนการทำงานให้กับ Control ต่าง ๆ ตามเหตุการณ์ ที่สามารถเกิดขึ้นกับ Object หรือส่วนประกอบต่าง ๆ และยังมีเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบการทำงานความผิดพลาดเบื้องต้นของโปรแกรม เช่น (Debugger) ว่าที่เขียนโปรแกรมมาถูกต้องหรือไม่ มีระบบขอความช่วยเหลือจากโปรแกรม (Online Help) ไว้อ้างอิง และขอความช่วยเหลือในจุดที่สงสัย มีรูปแบบการดีไซน์ที่สวยงาม รวดเร็ว มีความสามารถในการติดต่อกับฐานข้อมูลได้หลายชนิด [4]



2. Structured Query Language หรือ SQL เป็นภาษาคอมพิวเตอร์สำหรับทำงานกับชุดข้อมูล และความสัมพันธ์ระหว่างชุดข้อมูลต่าง ๆ โปรแกรมฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ เช่น Microsoft Office Access จะใช้ SQL ในการทำงานกับข้อมูล SQL เป็นภาษาที่ผู้ใช้สามารถอ่าน และทำความเข้าใจได้ไม่ยาก แม้แต่กับผู้ใช้ระดับเริ่มต้น ซึ่งต่างจากภาษาคอมพิวเตอร์ อื่น ๆ [5]

3. โปรแกรม Microsoft Access 2010 คือระบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relation Database) ที่อยู่ในกลุ่ม Microsoft Office ของบริษัท Microsoft ที่ได้รวมเอาเครื่องมือในการจัดการฐานข้อมูล และเครื่องมือในการพัฒนาโปรแกรมระบบจัดการระบบฐานข้อมูล (Database Developer Tools) เอาไว้ด้วย โดยเป็นเครื่องมือการพัฒนาโปรแกรมแบบ GUI (Graphic User Interface) และใช้ภาษา Visual Basic ในการ เขียนโปรแกรมโดยมี Visual Basic Runtime เป็นคอมไพเลอร์ในการรันโปรแกรม และ Debugger นอกจากนี้ Microsoft Access ยังสามารถนำมาพัฒนาโปรแกรมจัดการระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ได้เป็นอย่างดี และสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์อื่น ๆ ได้ เป็นต้น คณะผู้จัดทำจึงได้นำมาใช้เป็นฐานข้อมูล Microsoft Access 2010 เป็นโปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูลที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย ง่ายต่อการเรียนรู้ และประยุกต์ใช้งานต่าง ๆ ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างฐานข้อมูลพร้อมทั้งสร้างตารางกำหนด Field ประเภทของข้อมูล และรายละเอียดของข้อมูลนั้นด้วย [6]

4. โปรแกรม Microsoft Word 2010 เป็นโปรแกรมที่เหมาะสมสำหรับพิมพ์เอกสารหรือรายงานต่าง ๆ เพื่อที่จะนำเสนอแก่เจ้าของกิจการ โดยที่โปรแกรมนี้เหมาะสำหรับบุคคลทั่วไป ซึ่งสามารถใช้งานได้ง่าย และโปรแกรมนี้เป็นที่รู้จักของคนส่วนใหญ่ และที่สำคัญการทำงานในปัจจุบันนี้พนักงาน นักเรียน นักศึกษาต้องสามารถใช้งานโปรแกรม Microsoft Word ได้ เพราะโปรแกรมนี้จะช่วยให้การจัดการเกี่ยวกับเอกสารทำได้ง่าย และสะดวกขึ้น

5. โปรแกรม Microsoft Visio 2010 โปรแกรมสร้างแผนผังที่มีคุณสมบัติสำหรับการวาดแผนภาพต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Flow Chart แสดงถึงลำดับขั้นตอนการทำงาน Context Diagram แสดงถึงขอบเขตของระบบ Data Flow Diagram เป็นเครื่องมือแสดงแผนการไหลของข้อมูล ER-Diagram แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลภาพองค์กรแผนผังอาคารหรือห้องทำงาน เป็นต้น ซึ่งในโปรแกรมจะมีรูปร่างของอุปกรณ์สิ่งของต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการวาดรูปที่หลากหลาย ตั้งแต่รูปพื้นฐานจนถึงรูปเฉพาะทาง 1 มิติหรือ 3 มิติ

6. โปรแกรม Microsoft Project 2010 เป็นโปรแกรมที่ช่วยวางแผนงานจัดการ และปรับปรุงข้อมูลต่าง ๆ ในการบริหารโครงการโดยที่ผู้ใช้งานทำการใส่ข้อมูลต่าง ๆ ให้กับโปรแกรมและ Microsoft Project จะทำการคำนวณเกี่ยวกับข้อมูลเวลาการทำงาน การจัดการ และคำนวณเวลาการทำโครงการ และสามารถคำนวณระยะเวลาที่สัมพันธ์กันทั้งโครงการตั้งแต่เริ่มต้น โครงการจนถึงวันสิ้นสุดของโครงการ

วิธีการดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนการดำเนินงาน

การพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์การตีกอล์ฟ กรณีศึกษา ร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป มีวงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle) หรือ SDLC มี 6 ขั้นตอน ในการพัฒนาระบบมี ดังนี้

1. การกำหนดและเลือกโครงการ (System Identification and Selection) เลือกโครงการจากเรื่องที่น่าสนใจเลือกที่จะทำระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์การตีกอล์ฟ กรณีศึกษา ร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป เพราะเป็นกีฬาที่มีความนิยมกันมาก ทำให้สะดวกในการหาข้อมูล และง่ายต่อการสอบถามรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์การตีกอล์ฟ กรณีศึกษา ร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป

2. การเริ่มต้นและวางแผนโครงการ (System Initiation and Planning) การเริ่มต้นจัดทำโครงการ โดยกำหนดขอบเขตการดำเนินงานของระบบ และเริ่มทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการขายอุปกรณ์การตีกอล์ฟ เริ่มวางแผนโครงการเพื่อนำมาใช้งานการจำหน่ายอุปกรณ์การตีกอล์ฟ โดยใช้เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์จากเจ้าของกิจการ และกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของโครงการโดยใช้ Gantt Chart

3. การวิเคราะห์ระบบ (System Analysis) วิเคราะห์ศึกษาถึงขั้นตอนการดำเนินงานของระบบเดิมที่มีอยู่ รวบรวมความต้องการในระบบใหม่จากนั้นจึงจำลองแบบความต้องการที่รวบรวมได้ โดยจำลองขั้นตอนความสัมพันธ์ของระบบการทำงาน Context Diagram ใช้แผนภาพกระแสข้อมูล DFD และแบบจำลองข้อมูล Database โดยใช้แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล E-R Diagram เพื่อสรุปขอบเขตของระบบ

4. การออกแบบระบบ (System Design) ออกแบบระบบ และระบุถึงลักษณะของการทำงาน โดยคำนึงถึงว่าผู้ใช้งานระบบต้องการระบบการจำหน่ายอุปกรณ์การตีกอล์ฟที่ใช้ภายในลักษณะไหน และออกแบบว่าควรนำภาษา และฐานข้อมูลอะไรมาใช้เขียนโปรแกรม และฐานข้อมูลที่ไม่ซับซ้อน สามารถมีการแก้ไขได้ง่ายให้เหมาะสมกับผู้ใช้งาน และทำการเขียนโปรแกรม ตามลักษณะการทำงานของระบบที่ออกแบบ และวิเคราะห์ไว้

5. การพัฒนาและติดตั้งระบบ (System Implementation) หลังจากที่ผ่านมาขั้นตอนการวิเคราะห์ และออกแบบระบบมาแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือ การพัฒนา และติดตั้งระบบโดยการทดสอบโปรแกรมก่อนที่จะติดตั้งระบบว่ามีข้อผิดพลาดหรือไม่ต้องการเพิ่มในส่วนตรงส่วนไหนแก้ไขจุดไหน ข้อมูลครบถ้วนหรือไม่ และทำการให้ผู้ใช้งานทดสอบระบบงานก่อนติดตั้งจริงเพื่อหาข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น และทำการแก้ไข แล้วจึงพัฒนาระบบให้สมบูรณ์

6. การบำรุงรักษาระบบ (System Maintenance) เป็นขั้นตอนสุดท้ายของวงจรพัฒนาระบบ (SDLC) หลังจากระบบใหม่ได้เริ่มดำเนินการติดตั้ง ผู้ใช้ระบบจะพบกับปัญหาเนื่องจากความไม่คุ้นเคย



กับระบบใหม่ และการใช้งานช่วงหลังจะต้องมีการปรับปรุงมากขึ้น มีการค้นพบข้อผิดพลาดระบบมากขึ้น และทำการค้นหาวិธีการแก้ไขปัญหานั้นเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้

การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

การพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์การตีกอล์ฟ กรณศึกษา ร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป ทางคณะผู้จัดทำได้มีวิธีการดำเนินงาน เพื่อใช้ในการอำนวยความสะดวกแก่ ร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป ดังนี้

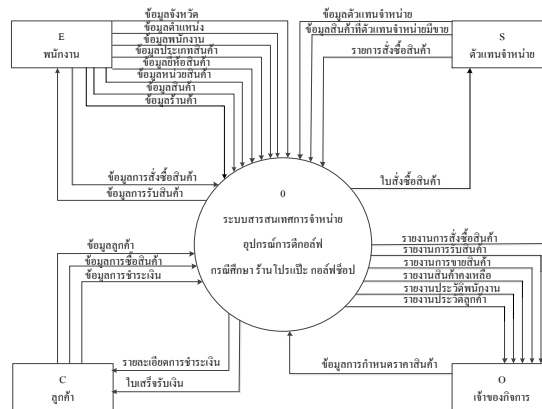
แผนภาพบริบท (Context Diagram) แสดงเส้นทางการไหลของข้อมูลระหว่างกระบวนการหลัก และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์การตีกอล์ฟ กรณศึกษา ร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป ซึ่งเน้นแสดงการออกแบบการทำงานโดยรวมของระบบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบ

1. พนักงาน (Employee) หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่ในการให้ข้อมูลสินค้า ข้อมูลประเภทสินค้า ข้อมูลหน่วยสินค้า ข้อมูลยี่ห้อสินค้า ที่รับเข้ามาจากตัวแทนจำหน่ายเข้าสู่ระบบ และทำการบันทึกข้อมูลสินค้า หลังจากเสร็จขั้นตอนการขาย พนักงานจะทำการบันทึกข้อมูลการขายสินค้า ออกใบเสร็จรับเงินให้แก่ลูกค้า และมีการตรวจเช็คสินค้า เพื่อส่งพิมพ์รายงานสินค้าคงเหลือให้เจ้าของกิจการเพื่อใช้ในการสั่งซื้อสินค้า รายงานการขายสินค้า เพื่อเสนอแก่เจ้าของกิจการ

2. ตัวแทนจำหน่าย (Supplier) หมายถึง บุคคล องค์กรหรือบริษัทที่เจ้าของกิจการทำการติดต่อเพื่อซื้อสินค้า เพื่อนำมาจำหน่ายให้แก่ลูกค้าระบบจะทำการบันทึกข้อมูลตัวแทนจำหน่าย เพื่อใช้สำหรับติดต่อสั่งซื้อสินค้า เมื่อตัวแทนจำหน่ายได้รับใบสั่งซื้อสินค้าจากทางร้าน ตัวแทนจำหน่ายก็จะทำการส่งสินค้ามาที่ร้านตามรายการสั่งซื้อสินค้า

3. ลูกค้า (Customer) หมายถึง ผู้ที่เข้ามาสั่งซื้อสินค้า เมื่อลูกค้าทำการสั่งซื้อสินค้ากับทางร้าน และทำการชำระเงินสด ระบบก็จะทำการออกใบเสร็จรับเงินให้พร้อมรับสินค้า

4. เจ้าของกิจการ (Owner) หมายถึง บุคคลที่มีหน้าที่ดูแลการดำเนินงานของกิจการทุก ๆ ส่วน เจ้าของกิจการจะเป็นผู้ตัดสินใจในการอนุมัติเรื่อง ต่าง ๆ และจะได้รับผลจากการดำเนินงานในรูปแบบของรายงาน เช่น รายงานการรับสินค้า รายงานข้อมูลสินค้าคงเหลือ เป็นต้น

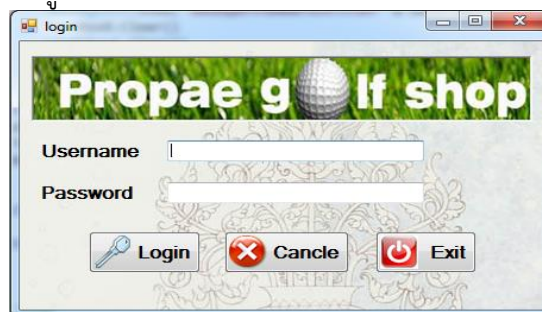


ภาพที่ 1 แผนภาพบริบท (Context Diagram)

ผลการดำเนินงาน

1. หน้าจอเมนูเข้าสู่ระบบ

หน้าจอการเข้าสู่ระบบให้ผู้ใช้กรอกชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่าน ถ้าชื่อผู้ใช้ และรหัสผ่านถูกต้อง จึงจะสามารถเข้าสู่หน้าจอเมนูหลักได้ ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบ

2. หน้าจอเมนูหลัก

เมื่อผู้ใช้ระบบได้ทำการลงชื่อเข้าใช้ระบบเรียบร้อยแล้วจะปรากฏเมนูหลักของการทำงานของระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์การตีกอล์ฟ กรณีสีกา ร้านโปรเป๊ะ กอล์ฟช็อป ประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐาน การสั่งซื้อสินค้า การขายสินค้า และออกรายงาน ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 แสดงหน้าจอเมนูหลัก

3. หน้าจอข้อมูลสินค้า

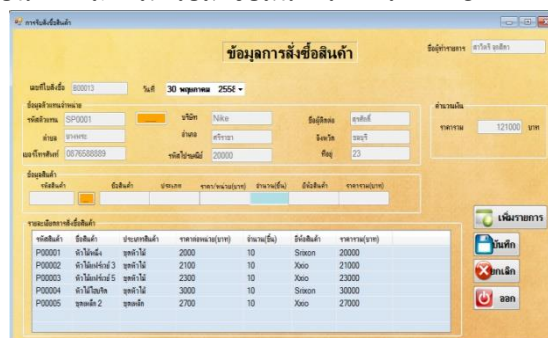
หน้าจอสำหรับจัดการข้อมูลสินค้า สามารถทำการ เพิ่ม ลบ แก้ไข บันทึก และค้นหา โดยมีเงื่อนไขการค้นหา ดังนี้ รหัสสินค้าชื่อสินค้า ข้อมูลที่ถูกลบข้อมูลสินค้าทั้งหมด ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 แสดงหน้าจอข้อมูลสินค้า

4. หน้าจอการสั่งซื้อสินค้า

หน้าจอข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า ใช้ในการจัดการข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้า ซึ่งผู้ใช้สามารถทำการเพิ่ม บันทึก และพิมพ์ใบสั่งซื้อสินค้าได้ ดังภาพที่ 5



ภาพที่ 5 แสดงหน้าจอการสั่งซื้อสินค้า

5. หน้าจอการรับสินค้า

หน้าจอข้อมูลการรับสินค้าใช้ในการจัดการข้อมูลเกี่ยวกับการรับสินค้าซึ่งผู้ใช้สามารถทำรายการ เพิ่ม บันทึก การรับสินค้า และล้างรับสินค้าได้ ดังภาพที่ 6

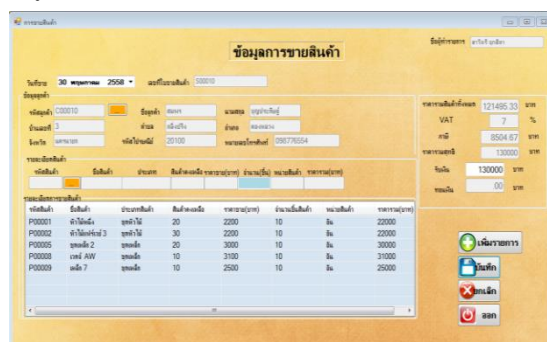


รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	จำนวนรับ	หน่วยรับ	ราคาต่อหน่วย	รวม
P00001	ข้าวโพด	10	กก	2000	20000
P00002	ข้าวโพด 3	10	กก	2100	21000
P00003	ข้าวโพด 5	10	กก	2200	22000
P00004	ข้าวโพด 10	10	กก	2300	23000
P00005	ข้าวโพด 2	10	กก	2400	24000

ภาพที่ 6 แสดงหน้าจอการรับสินค้า

6. หน้าจอการขายสินค้า

หน้าจอข้อมูลการขายสินค้าใช้ในการขายสินค้า ซึ่งผู้ใช้สามารถทำรายการ เพิ่ม บันทึก การขายสินค้าได้ ดังภาพที่ 7



รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	จำนวนขาย	หน่วยขาย	ราคาต่อหน่วย	รวม
P00001	ข้าวโพด	20	กก	2200	44000
P00002	ข้าวโพด 3	30	กก	2300	69000
P00003	ข้าวโพด 5	20	กก	2400	48000
P00004	ข้าวโพด 10	10	กก	2500	25000
P00005	ข้าวโพด 2	10	กก	2600	26000

ภาพที่ 7 แสดงหน้าจอการขายสินค้า

สรุปผลการวิจัย

ในการพัฒนาโครงงานระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์การตีกอล์ฟ กรณีสึกษา ร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป คณะผู้จัดทำได้ทำการศึกษาข้อมูล และขั้นตอนการดำเนินงานต่าง ๆ ในระบบงานเดิมของร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป ก่อนที่จะนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการพัฒนาระบบงานเดิมและวิเคราะห์ถึงปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์การตีกอล์ฟ กรณีสึกษา ร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป

จากการพัฒนาโครงงานระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์การตีกอล์ฟ กรณีสึกษา ร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป พบว่ากิจการสามารถลดขั้นตอนการดำเนินงานทำให้มีความสะดวกรวดเร็วในการ



จำหน่ายอุปกรณ์การตีกอล์ฟ โดยระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถเก็บข้อมูลจังหวัด ข้อมูลตำแหน่ง ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลยี่ห้อสินค้า ข้อมูลหน่วยสินค้า ข้อมูลสินค้า ข้อมูลที่ตัวแทนจำหน่ายมีขาย ข้อมูลลูกค้า การสั่งซื้อสินค้า การรับสินค้า การขายสินค้า การออกใบเสร็จรับเงิน และสรุปรายงานต่าง ๆ ให้กับเจ้าของกิจการ เพื่อให้ระบบงานมีความน่าเชื่อถือ และความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

จากการที่ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ใช้งานระบบทดลองระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์การตีกอล์ฟ กรณีศึกษา ร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป สามารถสรุปผลออกมาเป็น 2 ส่วน คือส่วนที่ 1 การทดสอบระบบด้าน Functional Test เป็นการประเมินกระบวนการทำงานของระบบ จากการประเมินค่าเฉลี่ยด้าน Functional Test อยู่ที่ 4.34 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.60 ซึ่งผลในการประเมินระบบในด้านนี้ถือว่ามีประสิทธิภาพในการทำงานอยู่ในระดับดี ส่วนที่ 2 การทดสอบระบบด้าน Usability Test เป็นการประเมินภาพรวมของระบบ ซึ่งจากการประเมินค่าเฉลี่ยด้าน Usability Test อยู่ที่ 4.38 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.54 ซึ่งผลในการประเมินระบบถือว่ามีประสิทธิภาพในการทำงาน อยู่ในระดับดี ซึ่งจากการประเมินผลการทดลองใช้ระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์การตีกอล์ฟ กรณีศึกษา ร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป พบว่าในการทดลองใช้งานระบบด้าน Functional Test และด้าน Usability Test ถือว่ามีความมีประสิทธิภาพในการทำงานอยู่ในระดับดี ทั้ง 2 ด้าน (ดังนั้น สรุปค่าเฉลี่ยด้าน Functional Test และด้าน Usability Test อยู่ที่ 4.36)

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการทำงานในส่วนของการตรวจสอบจุดสั่งซื้อสินค้า เมื่อสินค้าในคลังสินค้าถึงจุดสั่งซื้อ
2. ระบบควรมีการทำงานในส่วนของการรับข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า เพื่อสะดวกต่อการสั่งซื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็ว
3. ควรมีการตรวจสอบรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าจากตัวแทนจำหน่าย
4. โปรแกรมควรมีการกำหนดสิทธิผู้ใช้งานในแต่ละตำแหน่งงาน

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

- พลอย ผอสูงเนิน. (2555). *ระบบสารสนเทศ การจำหน่ายอุปกรณ์กอล์ฟกรณีศึกษา ร้าน CNX Fitting Golf*. (รายงานผลการวิจัย). ชลบุรี : มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- ปิยะพงษ์ คุณาฤทธิพล. (2554). *ระบบสารสนเทศการจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์เสริมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต*. (รายงานผลการวิจัย). ชลบุรี : มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- มหาตมะ คานธี. (2557). “*ลูกค้าหมายถึง*”. สืบค้นวันที่ 5 กันยายน 2557. จาก <http://www.ranthon.com/smf/index.php?topic=2290>
- พร้อมเลิศ หล่อวิจิตร. (2554). *คู่มือเรียน Visual Basic 2010*. กรุงเทพมหานคร : โปรวิชั่น.

วรรณวิภา ติตะสิริ. (ม.ป.ป.). *คู่มือเรียน SQL ด้วยตัวเอง*. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

นันทน์ แขวงโสภา. (2554). *คู่มือ Access 2010 ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพมหานคร : โปรวิชั่น.

กิตติกรรมประกาศ

ในการพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์การตีกอล์ฟ ซึ่งมีขั้นตอนในการปฏิบัติงานหลายขั้นตอน ทำให้คณะผู้จัดทำประสบกับปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ดังนั้นในการจัดทำโครงงานฉบับนี้จึงต้องได้รับความช่วยเหลือ และคำแนะนำจากบุคคลหลายท่าน ซึ่งทุกท่านก็ให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดี ดังนั้นคณะผู้จัดทำโครงงานจึงขอกราบขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ อาจารย์อภิชัย ตระหง่านศรี และอาจารย์จิราภรณ์ ขมยัม อาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้ให้ความกรุณาในการให้คำปรึกษา คำแนะนำในการออกแบบ และเขียนโปรแกรม ตลอดจนช่วยตรวจทานการจัดทำเอกสาร จึงทำให้การจัดทำโครงงานในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ และบุคลากร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำ และให้ความช่วยเหลือมาโดยตลอด

ขอขอบพระคุณ คุณเถลิงศักดิ์ เต้บุญตาม เจ้าของกิจการ ที่ได้ให้ความกรุณาในการให้ข้อมูล คำปรึกษา เกี่ยวกับระบบงานของร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป จึงทำให้การจัดทำโครงงานในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้คณะผู้จัดทำโครงงานขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ที่มีได้ออกนาม ณ ที่นี้ด้วย ที่มีส่วนทำให้โครงงานระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์การตีกอล์ฟ กรณีศึกษา ร้านโปรแป๊ะ กอล์ฟช็อป ประสบความสำเร็จด้วยดี ทางคณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้