



การพัฒนาระบบการจัดจำหน่ายอะไหล่รถยนต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต A Development of Online Information System for Car Spare Parts Selling

รัตนภรณ์ สมบูรณ์¹, อุบลวรรณ ลี้มสกุล² และปิ่นทวิชณี พงษ์ผล²

บทคัดย่อ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา ระบบการจัดจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาอยู่พิชิตเซอร์วิส โดยนำวงจรการพัฒนาแบบ (SDLC) มาใช้ รวมทั้งการศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ใช้งานสามารถใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ระบบการจัดจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ โดยใช้ ภาษา PHP, HTML, SQL และ JavaScript สำหรับพัฒนาโปรแกรม และใช้ MySQL เป็นระบบการจัดการฐานข้อมูล ในแต่ละส่วนของโปรแกรมมีการสนับสนุนกระบวนการทำงานอย่างสมบูรณ์ครบถ้วน หลังจากที่ได้ใช้งานระบบในแต่ละส่วนแล้ว ทั้งในส่วนของการจัดเก็บและเรียกดูข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ การขายสินค้า การแจ้งชำระเงิน และการออกรายงานต่าง ๆ ผู้ใช้ยังสามารถดูรายงานต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจ จากผลการศึกษาพบว่า ระบบการจัดจำหน่ายอะไหล่รถยนต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาอยู่พิชิตเซอร์วิส มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับกระบวนการทำงาน โดยระบบดังกล่าวได้นำไปใช้และแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : อะไหล่รถยนต์, เครือข่ายอินเทอร์เน็ต, จำหน่าย

Abstract

This project aims to develop the Online Information System for Car Spare Parts Selling: A Case Study of Pichit Service Cradle Shop. The system utilized (System Development Life Cycle) (SDLC) which includes education theories. The website will utilise PHP, HTML, SQL and JavaScript languages, and also uses MySQL as a database management. Each part of the program was developed and supports the process and functions adequately and allows users to understand the functioning of the system easily. It also allows the storage and retrieval of basic subscription orders and receiving devices. It also produces custom designed invoices and relevant reports accurately, faster and more efficiently compared to the original system. Users can also view the reports and utilize it to aids decision making. The development results were incorporated into the new system and now work more efficiently to meet the requirements of the business processes and facilitate users more efficiently.

Keywords : spare parts, online system, selling

¹ นักศึกษาปริญญาโท คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

² อาจารย์ประจำคณะ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี, e-mail: u_limsakul@hotmail.com



บทนำ

รถยนต์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเสื่อมสภาพลงตามกาลเวลาและการใช้งาน จึงต้องมีการดูแลรักษาสภาพรถยนต์โดยการซ่อมบำรุง ซึ่งการซ่อมบำรุงนั้นอาจต้องเปลี่ยนชิ้นส่วนอุปกรณ์ยานยนต์และเครื่องยนต์ไปใช้อะไหล่ทดแทนและผู้ใช้รถยนต์มีความต้องการ ที่จะใช้ชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อการตกแต่งและซ่อมบำรุงรถยนต์ของตนเองมากขึ้น การซ่อมบำรุงรถยนต์ ผู้ที่ใช้อยู่ในระยะประกันของทางบริษัท ก็จำเป็นต้องเข้าใช้บริการที่ศูนย์บริการ ในส่วนของรถยนต์ที่พ้นกำหนดการรับประกันของบริษัท ผู้ใช้รถส่วนใหญ่จะประสบกับปัญหาการตัดสินใจว่าจะเลือกใช้บริการที่ศูนย์บริการของรอยี่ห้อนั้น ๆ หรือจะใช้บริการตามศูนย์บริการอิสระหรืออยู่ทั่วไป

อู่พิชิตเซอร์วิส ได้ประกอบกิจการจัดจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ ซึ่งตั้งอยู่ที่บ้านเลขที่ 100/20 หมู่ 6 ตำบลสัทธิ์ อำเภอสัทธิ์ จังหวัดชลบุรี รหัสไปรษณีย์ 20180 หมายเลขโทรศัพท์ 084-7830646 โดยมีคุณพุทธรชาติ ออมกลาง เป็นเจ้าของกิจการ ในการดำเนินงานอู่พิชิตเซอร์วิส ได้เปิดกิจการจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ วันจันทร์ - วันเสาร์ เริ่มตั้งแต่เวลา 08.30 - 18.00 น. เมื่อลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อสินค้าในร้านและสอบถามพนักงานขายเกี่ยวกับตัวสินค้าชิ้นนั้น เมื่อลูกค้าตัดสินใจที่จะซื้อสินค้า พนักงานจะทำการบันทึกข้อมูลการขายสินค้า คำนวณราคาสินค้าและเขียนบิลเงินสดให้กับลูกค้าเพื่อเป็นหลักฐานในการชำระเงิน พนักงานก็จะทำการจดบันทึกรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลการสั่งทำลงในกระดาษ พร้อมทั้งตกลงราคา ในขั้นตอนการออกรายงานไม่สามารถจัดทำรายงานได้ในแต่ละวัน เนื่องจากข้อมูลที่เกิดจากการดำเนินงานของทางร้านยังไม่มีการจัดเก็บเป็นระบบ ทำให้ต้องใช้เวลาในการจัดเก็บและรวบรวมเพื่อนำมาสรุปเป็นรายงานต่าง ๆ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการจัดทำค่อนข้างนาน ซึ่งปัจจุบันอินเทอร์เน็ตมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของคนเราหลาย ๆ ด้าน ทั้งการศึกษา พาณิชยกรรม วรรณกรรมและอื่น ๆ และระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ e-Commerce มีการเจริญเติบโตตลอดเวลาเนื่องมาจากอัตราการเจริญเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นของเว็บไซต์ทางธุรกิจมีอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้การประกอบธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต เป็นการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า

ดังนั้น ผู้จัดทำโครงการจึงมีความต้องการที่จะพัฒนาเพื่อช่วยในการประกอบธุรกิจ ที่จะนำระบบการสั่งซื้ออะไหล่รถยนต์ โดยสามารถทำงานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการนำระบบ e-Commerce เพื่อเข้ามาช่วยในการอำนวยความสะดวกแก่การดำเนินกิจการของทางร้านให้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้ดียิ่งขึ้น เพิ่มช่องทางการสั่งซื้ออะไหล่รถยนต์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาอู่พิชิตเซอร์วิส

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้จัดทำเกิดแนวคิดที่จะพัฒนาเว็บไซต์ในการจัดจำหน่ายอะไหล่รถยนต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อช่วยในเรื่องการจัดการข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ การขายสินค้า และการออกรายงานต่าง ๆ ให้แก่เจ้าของกิจการได้ทำให้เกิดความสะดวกสบายต่อการจัดเก็บข้อมูล



วรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายกระจกรถยนต์ กรณีศึกษาร้านดีกระจกรถยนต์ มีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกรวดเร็ว และความถูกต้องในการดำเนินงานในการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความถูกต้องไม่ยุ่งยากและลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลต่าง ๆ ทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจในการทำงานของระบบได้ง่ายขึ้น มีกระบวนการจัดการข้อมูลพื้นฐาน การสั่งซื้อสินค้าการรับสินค้า การขายสินค้า การรับชำระหนี้ การออกใบเสร็จรับเงินและการวิเคราะห์และออกรายงานที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับระบบงานเดิมแล้ว ระบบสารสนเทศการจำหน่ายกระจกรถยนต์ กรณีศึกษาร้านดีกระจกรถยนต์นั้น จะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถทำงานได้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพมากขึ้น (วิไลวรรณ ผลบุญ และทิพากร แสงพรต 2555, 1 - 107)

ในการพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังอะไหล่รถยนต์ ร้านยนต์ศิลป์ จังหวัดลำปาง เพื่อศึกษาพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังของกิจการค้าอะไหล่รถยนต์ กรณีศึกษารถยนต์ ร้านยนต์ศิลป์ จังหวัดลำปาง ระบบนี้ถูกพัฒนาขึ้นบนระบบปฏิบัติการวินโดวส์ 2000 โดยใช้โปรแกรม ไมโครซอฟต์ วิซวลเบสิก 6.0 ในการพัฒนาส่วนติดต่อกับผู้ใช้ระบบ และสร้างฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์บนโปรแกรม ไมโครซอฟต์เอกเซล เข้ามาช่วยในการพัฒนาระบบ (ไพบุลย์ วุฒิศิริศาสตร์ 2550, 1 - 68)

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การขาย เป็นกิจกรรมทางธุรกิจที่ทุกคนได้พบเห็นในชีวิตประจำวันในฐานะผู้บริโภค หรือผู้ซื้อ เช่น การซื้ออาหารรับประทานในโรงเรียน ซื้อขนมและน้ำดื่ม ตลอดจนใช้บริการทางรถประจำทาง จากบ้านมาโรงเรียน กิจกรรมดังกล่าวล้วนเป็นสถานการณ์การซื้อ การขายทั้งสิ้น

สินค้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องเปลี่ยนหรือซ่อมแซมอะไหล่รถยนต์ เพราะอะไหล่บางชนิดก็มีอายุการใช้งานตามกำหนด

บริการ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตัวตน ไม่สามารถมองเห็นได้จับต้องหรือสัมผัสไม่ได้ หรือหมายถึง กิจกรรมที่จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลอื่นเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก ไม่สามารถมองเห็นได้ จับต้องหรือสัมผัสไม่ได้ แต่สามารถสร้างความพอใจให้กับผู้รับบริการได้

อะไหล่รถยนต์ ชิ้นส่วนรถยนต์ที่ใช้ในการปรับเปลี่ยนหรือซ่อมแซมชิ้นส่วนที่มีปัญหา ยกตัวอย่าง เช่น ไส้กรองอากาศ

รถยนต์ เป็นยานพาหนะทางบกที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานอย่างใดอย่างหนึ่งและถ่ายทอดลงสู่ล้อเพื่อพาผู้ขับ ผู้โดยสาร หรือสิ่งของไปยังจุดหมายปลายทาง ปัจจุบันรถยนต์ส่วนมากได้รับการออกแบบอย่างซับซ้อนในทางวิศวกรรม และหลากหลายประเภทตามความเหมาะสมของการใช้งาน หรือใช้สำหรับเฉพาะกิจ



ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ e-Commerce การทำธุรกรรมหรือกิจกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทุก ๆ ช่องทางที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อินเทอร์เน็ตและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถกระทำผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การโฆษณาในอินเทอร์เน็ต แม้กระทั่งซื้อขายออนไลน์

ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

Professional Home Page ภาษาคอมพิวเตอร์ในลักษณะเวิร์ก-ไซด์ ภาษาพีเอชพี ใช้สำหรับจัดทำเว็บไซต์ และแสดงผลออกมาในรูปแบบ HTML โดยมีรากฐานโครงสร้าง คำสั่งมาจาก ภาษาซี ภาษาจาวา และภาษาเพิร์ล ซึ่งภาษาพีเอชพีนั้นง่ายต่อการเรียนรู้ ซึ่งเป้าหมายหลักของภาษานี้คือ ให้นักพัฒนาเว็บไซต์สามารถเขียนเว็บเพจที่มีความตอบโต้ได้อย่างรวดเร็ว

Structured Query Language ภาษาสอบถามข้อมูลหรือภาษาจัดการข้อมูล อย่างมีโครงสร้าง มีการพัฒนาภาษาคอมพิวเตอร์และโปรแกรมฐานข้อมูลที่รองรับมากมาย เพราะจัดการข้อมูลได้ง่าย เช่น MySQL, MsSQL, PostgreSQL หรือ MS Access เป็นต้น สำหรับโปรแกรมฐานข้อมูลที่ได้รับความนิยมคือ MySQL เป็น Open Source ที่ใช้งานได้ทั้งใน Linux และ Windows

Hyper Text Markup Language เป็นภาษาที่ใช้ในการเขียนเว็บเพจ ซึ่งเป็น ภาษาพื้นฐานในการเขียนเว็บเพจไม่ว่าเราจะไปดู Source Code ในเว็บเพจใด Source Code ที่เราจะเห็นเป็นภาษา HTML ทั้งสิ้น ไม่ว่าเว็บเพจนั้นจะเขียนหรือสร้างจากโปรแกรมใด ทั้งนั้นเนื่องจาก HTML เป็นภาษากลางในการติดต่อ

JavaScript เป็นภาษาโปรแกรม (Programming Language) ประเภทหนึ่ง ที่เรียกกันว่า “สคริปต์” (script) ซึ่งมีวิธีการทำงานในลักษณะ “แปลความและดำเนินงานไปที่ละคำสั่ง (interpret) ภาษานี้เดิมมีชื่อว่า Live Script ได้รับการพัฒนาขึ้นโดย Netscape ด้วยวัตถุประสงค์ เพื่อที่จะช่วยให้เว็บเพจสามารถแสดงเนื้อหาที่มีการเปลี่ยนแปลงไปได้ตามเงื่อนไข หรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ กัน หรือสามารถโต้ตอบกับผู้ชมได้มากขึ้น ทั้งนี้เพราะภาษา HTML แต่เดิมนั้น เหมาะสำหรับใช้แสดงเอกสารที่มีเนื้อหาคงที่แน่นอนและไม่มีลูกเล่นอะไรมากมายนัก

วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาระบบการจัดจำหน่ายอะไหล่รถยนต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาอุทัยธานี เพื่อสนับสนุนการขายอะไหล่รถยนต์ ผู้จัดทำได้วางแผนการดำเนินงานเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน

การพัฒนาระบบการจัดจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ มีวงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle) หรือ SDLC ซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอนการดำเนินงาน 6 ขั้นตอนที่ใช้ในการพัฒนาระบบ ดังนี้



1. การกำหนดและเลือกโครงการ ผู้พัฒนาระบบได้ศึกษาพัฒนาระบบจากเจ้าของธุรกิจและศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์ซื้อขายพร้อมกระบวนการธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตประกอบกับมีความรู้พื้นฐานทางด้านระบบ
2. การเริ่มต้นและวางแผนโครงการ มีการพัฒนาระบบตามกระบวนการ (SDLC) ทำงานเป็นขั้นตอน เริ่มต้นวันที่ 13 เดือนพฤศจิกายน 2557 ถึงวันที่ 30 พฤษภาคม 2558 เพื่อให้การทำโครงการ
3. การวิเคราะห์ระบบการดำเนินงาน มีการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการผู้ใช้งานว่าต้องการพัฒนาระบบให้สามารถทำงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
4. การออกแบบระบบ ขั้นตอนการนำข้อมูลระบบงานเดิมที่วิเคราะห์นำมาพัฒนาระบบโดยเขียนโปรแกรมแผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram) ตามแผนภาพบริบท (Context Diagram) ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (E-R Diagram) การออกแบบตารางข้อมูล (Data Table Design) ที่ได้ออกแบบไว้
5. การพัฒนาและติดตั้งระบบ โดยผู้จัดทำได้พัฒนาระบบด้วยภาษา PHP, HTML, SQL และ JavaScript ใช้ MySQL เป็นระบบการจัดการฐานข้อมูล และใช้ Adobe Dreamweaver CS5 ในการช่วยออกแบบและพัฒนาระบบงาน และการติดตั้งซอฟต์แวร์ที่จำเป็นในการพัฒนาระบบ แล้วจึงเริ่มต้นในการสร้างฐานข้อมูลและจึงสร้างเว็บไซต์ พร้อมกับการทดสอบความถูกต้องของระบบเมื่อระบบเสร็จสมบูรณ์แล้วจึงนำไปใช้ในการขายสินค้า ทดสอบระบบ ขั้นตอนการทดสอบระบบงานที่พัฒนาโดยจะต้องทำการทดสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้พัฒนาระบบและผู้ใช้งานระบบงาน
6. การบำรุงรักษาระบบ เมื่อเจ้าของกิจการใช้ระบบแล้วพบข้อผิดพลาดหรือต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบของเว็บไซต์จึงแจ้งผู้พัฒนาให้ปรับปรุงแก้ไขตามที่ต้องการ

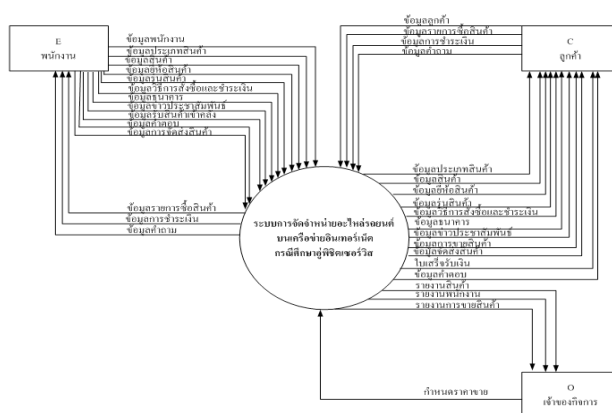
ขอบเขตการดำเนินการวิจัย

1. จัดการข้อมูลพื้นฐาน พนักงานจะทำการจัดเก็บข้อมูล เช่น ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลสินค้า ข้อมูลวิธีการสั่งซื้อ ข้อมูลวิธีการชำระเงิน ข้อมูลธนาคาร ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ และข้อมูลบทความเข้าสู่ระบบของร้าน เป็นต้น
2. สมัครสมาชิก ลูกค้าสามารถทำการสมัครสมาชิก และลงชื่อเข้าใช้ในการเลือกดูสินค้า และทำการสั่งซื้อสินค้า โดยลูกค้าจะทำการสมัครเพียงครั้งเดียว และใส่รหัสผ่านที่ได้ทำการสมัครสมาชิกไว้แล้วมาทำการล็อกอินเข้าสู่ในระบบได้ โดยระบบจะทำการจัดเก็บชื่อนามสกุล ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ของลูกค้า เพื่อสะดวกในการจัดส่งสินค้า
3. ขายสินค้า การขายสินค้า เป็นการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการขายสินค้าและออกใบเสร็จให้กับลูกค้า การชำระเงินเมื่อได้รับใบสั่งซื้อสินค้าแล้วสามารถชำระได้ตามธนาคารที่ระบบแจ้งไว้ แล้วนำใบเสร็จการยืนยันการชำระมาให้พนักงานตรวจสอบ

4. วิเคราะห์และออกรายงานทำงานระบบสามารถออกรายงานต่าง ๆ ให้กับเจ้าของกิจการได้ เช่น
- รายงานสินค้า
 - รายงานข้อมูลพนักงาน
 - รายงานการสั่งซื้อสินค้า

แผนภาพบริบท (Context Diagram)

แผนภาพบริบท คือ แผนภาพกระแสข้อมูลระดับบนสุดที่แสดงภาพรวมการทำงานของระบบ
จัดจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ที่มีความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมภายนอกของระบบ ทั้งยังแสดงให้เห็นถึง
เส้นทางการไหลของข้อมูล ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 แผนภาพบริบท (Context Diagram)

1. บุคคลทั่วไปสามารถเข้ามาเยี่ยมชมหน้าจอหลักต่าง ๆ ของเว็บไซต์ได้ สามารถเข้าไปเลือกชมสินค้าของทางร้านได้ แต่ไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ ซึ่งถ้าบุคคลทั่วไปต้องการจะสั่งซื้อสินค้าเอง ต้องทำการสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ก่อนถึงจะสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ ซึ่งหน้าจอต่าง ๆ ที่บุคคลทั่วไปสามารถเข้าไปเยี่ยมชมได้
2. ส่วนของสมาชิก ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกของทางเว็บไซต์สามารถเยี่ยมชมหน้าหลักของเว็บไซต์ได้ทุกหน้าเหมือนกับบุคคลทั่วไปและมีสิทธิที่จะสามารถสั่งซื้อสินค้า แจ้งชำระเงิน ตรวจสอบรายการสินค้าที่สั่งซื้อ โดยการเข้าสู่ระบบโดยมีหน้าจอต่าง ๆ
3. ส่วนของผู้ดูแลระบบผู้ดูแลระบบหรือเจ้าของร้าน สามารถเข้าไปจัดการข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ ยืนยันการสั่งซื้อสินค้าให้ลูกค้า เพิ่มสินค้าใหม่ เพิ่มประเภทสินค้า เพิ่มยี่ห้อสินค้า เพิ่มรุ่นสินค้า ตรวจสอบรายการสั่งซื้อและสามารถออกรายงานต่าง ๆ ได้

ผลการดำเนินการวิจัย

1. แสดงหน้าหลักเป็นหน้าแรกของระบบที่จะมีรายละเอียดของเมนูต่าง ๆ ของระบบให้ลูกค้าใช้งาน ดังภาพที่ 2



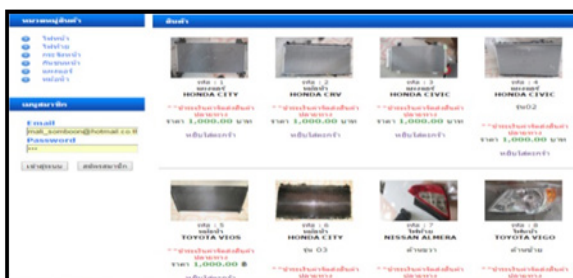
ภาพที่ 2 แสดงหน้าจอหลัก

2. แสดงหน้าจอแสดงรายการสินค้าทั้งหมดของร้านค้า แสดงชื่อสินค้า รูปภาพสินค้าและราคาสินค้า ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 แสดงหน้าจอรายการสินค้า

3. ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกของทางเว็บไซต์ สามารถเยี่ยมชมหน้าหลักของเว็บไซต์ได้ทุกหน้า เหมือนกับบุคคลทั่วไปและมีสิทธิที่จะสามารถสั่งซื้อสินค้า แจ้งชำระเงิน ตรวจสอบรายการสินค้าที่สั่งซื้อ โดยการเข้าสู่ระบบโดยมีหน้าจอต่าง ๆ ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 แสดงหน้าจอข้อมูลสมัครสมาชิก



4. หน้าจอแสดงรายการใบสั่งซื้อของลูกค้า โดยลูกค้าจะต้องเข้าสู่สมาชิกก่อนจึงจะสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยแสดงข้อมูล เช่น ชื่อสินค้าและยอดเงินที่ต้องชำระทั้งหมด ดังภาพที่ 5

ตารางสินค้าในสกรีน				
ใบเสร็จ	ยอดรวม	สถานะ	การจัดส่ง	ยกเลิก
	2,000.00	จัดส่งสินค้าแล้ว	ส่งวันที่ : 12-05-2015	
	1,000.00	จัดส่งสินค้าแล้ว	ส่งวันที่ : 13-05-2015	
	1,000.00	จัดส่งสินค้าแล้ว	ส่งวันที่ : 13-05-2015	
	1,000.00	ยังไม่ชำระเงิน	ยังไม่ส่งสินค้า	
	100.00	จัดส่งสินค้าแล้ว	ส่งวันที่ : 14-05-2015	
	1,000.00	ยังไม่ชำระเงิน	ยังไม่ส่งสินค้า	
	100.00	ยังไม่ชำระเงิน	ส่งวันที่ : 14-05-2015	
	2,000.00	ยังไม่ชำระเงิน	ยังไม่ส่งสินค้า	

ถ้าหากยังไม่ชำระเงินการสั่งซื้อการขนส่งจะถูกระงับ
การยกเลิกใบสั่งซื้อสินค้าทำได้ก่อนที่จะทำการชำระเงินเท่านั้น

ภาพที่ 5 แสดงหน้าจอใบสั่งซื้อสินค้า

สรุปผลการวิจัย

ในการจัดทำโครงการระบบการจำหน่ายอะไหล่รถยนต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา อู่พิชิตเซอร์วิส ผู้จัดทำได้ทำการศึกษาข้อมูลและขั้นตอนการดำเนินงานต่าง ๆ ของอู่พิชิตเซอร์วิสเพื่อนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำโครงการระบบการจำหน่ายอะไหล่รถยนต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาอู่พิชิตเซอร์วิส

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาโครงการในการจัดทำโครงการระบบการจำหน่ายอะไหล่รถยนต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาอู่พิชิตเซอร์วิส สามารถทำงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คือ เพื่อนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาพัฒนาระบบการจำหน่ายอะไหล่รถยนต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและดูข้อมูลสินค้าต่าง ๆ ของทางร้านได้ เพื่อเป็นการโปรโมทสินค้าของร้านให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตได้และระบบยังสามารถออกรายงานต่าง ๆ ให้แก่เจ้าของกิจการเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารงานของกิจการ ได้แก่ รายงานการขายสินค้ารายงานข้อมูลสินค้ารายงานการสั่งซื้อสินค้า รายงานสินค้า เป็นต้น

จากการพัฒนาในการจัดทำโครงการระบบการจำหน่ายอะไหล่รถยนต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาอู่พิชิตเซอร์วิส พบว่า กิจการมีการลดขั้นตอนการทำงานทำให้มีความสะดวกรวดเร็วในการจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น การจัดการข้อมูลพื้นฐาน ลูกค้าสามารถเลือกสินค้าที่ต้องการได้และเมื่อเจ้าของกิจการต้องการทราบข้อมูลต่าง ๆ ก็สามารถเรียกดูข้อมูลหรือรายงานต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ทำให้การดำเนินกิจการมีประสิทธิภาพมากขึ้น



ข้อเสนอแนะ

1. สามารถนำการจัดทำโครงงานระบบการจำหน่ายอะไหล่รถยนต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกรณีศึกษาอุทิศเพื่อชีวิตไปประยุกต์ใช้กับการขายสินค้าชนิดอื่น ๆ
2. รูปแบบของภาษาที่ใช้แสดงภายในเว็บไซต์ควรจะมีการเพิ่มภาษาที่เป็นสากล เช่น ภาษาอังกฤษ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าต่างชาติได้
3. สามารถนำเว็บไซต์นี้ไปเป็นตัวอย่างเพื่อพัฒนาสำหรับการสร้างเว็บไซต์ขายสินค้า

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

- จักรวาล เพิ่มทรัพย์. (2555). *ระบบสารสนเทศการจำหน่ายและซ่อมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ กรณีศึกษาร้านหนองใหญ่ คอมพิวเตอร์เซอร์วิส*. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ. (2552). *การขายสินค้า ด้วยเงินสดหรือเงินผ่อน*. ลำปาง : ลำปางภัณฑ์เพ็ญ.
- กาญจนา พันธ์ชาติ. (2554). “AppServ : Apache + PHP + MySQL”. สืบค้นวันที่ 8 เมษายน 2558. จาก <http://www.appservnetwork.com>.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2557). “วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี”. สืบค้นวันที่ 8 เมษายน 2558. จาก <http://th.wikipedia.org>.
- วิทยา สุทธิพิตร. (2554). *เมสไซอาห์ บริการ ไม่ระบุตัวตน*. กรุงเทพมหานคร : อี.ไอ.สแควร์.
- วิศิษฐ์ วัฒนานุกุล. (2554). *การทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพมหานคร : อี.ไอ.สแควร์

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความเมตตาอย่างสูงจากที่ปรึกษา อาจารย์ อุบลวรรณ ลิ้มสกุล อาจารย์ปณัฏฐนิช เฟ่งผล ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนให้ความช่วยเหลือแก้ไขข้อบกพร่อง เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ ซึ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้