



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

Factors influencing the selection of a private residence for students

of Kasetsart University Sriracha Campus

วิศิษฐ์ชนนท์ แสงสุวรรณ¹, ณัฐพงษ์ ผิวงาม² และศักร์ระภีร์ วรวัฒน์ประิญา³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ศรีราชา จำนวน 392 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ ANOVA วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS คำนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มนักศึกษาตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากเป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 21 - 22 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 4 หรือมากกว่า รายรับส่วนใหญ่ อยู่ระหว่าง 6,001 - 8,000 บาท ต่อเดือน โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเลือกระดับความคิดเห็น สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต ศรีราชา อยู่ในระดับสำคัญมาก สำหรับการพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพัก อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการบริการ ด้านการนำเสนอ ภาพลักษณ์ทางกายภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชน, นักศึกษา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ศรีราชา

¹ นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, e-mail: joeprieng1980@gmail.com

² นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, e-mail: nat_house@hotmail.com

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Abstract

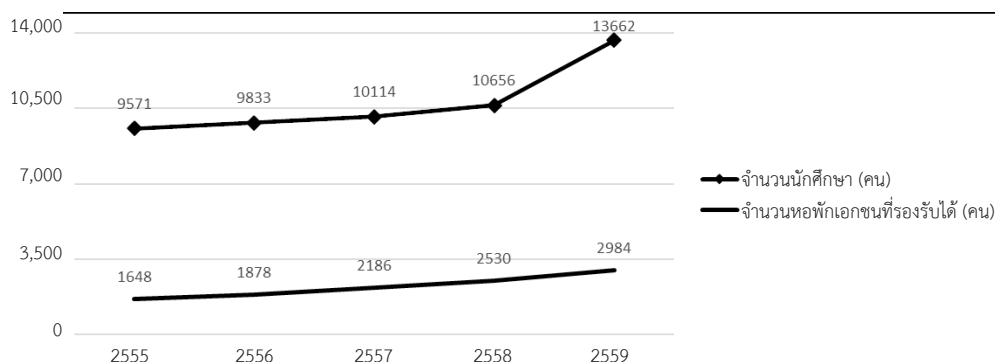
The objective of this research is to study Factors influencing the selection of a private residence for students of Kasetsart University Sriracha Campus. The samplings of the research are student 392 people of Kasetsart University Sriracha Campus. The tools used for data analysis were percentage, mean, standard deviation, t-test, ANOVA by SPSS package program. The statistical significance is at .05 level requirement. The research found that most students are female who aged between 21 - 22 years, with studying in the 4th year which has monthly income of 6,001-8,000 baht. The analysis result of information about Factors influencing the selection of a private residence for students of Kasetsart University Sriracha Campus that overall factors important levels are high considering each aspect. They are satisfied at each item at a high level from the first was the product, price, people, process, physical evidence, Medium level were process, followed by place and promotion.

Keywords : factors influencing the selection of a private residence, students, kasetsart university sriracha campus

บทนำ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตศรีราชา เป็นมหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาคที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งทางด้านคุณภาพการศึกษาสิ่งแวดล้อมศิลปวัฒนธรรม ทำให้มีนักศึกษาเลือกที่จะเข้ามาศึกษามากขึ้นเรื่อย ๆ ในแต่ละปีซึ่งนักศึกษาที่เลือกเข้ามาศึกษาที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา มีทั้งที่อยู่ภูมิลำเนาเดิมและมาจากภูมิลำเนาอื่น ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งนักศึกษาที่มาจากภูมิลำเนาอื่น ๆ นั้นไม่สามารถที่จะพักอาศัยอยู่ที่ภูมิลำเนาเดิมของตนเองได้ เนื่องจากอุปสรรคทางการเดินทาง และระยะทาง จึงจำเป็นต้องหาที่อยู่อาศัยของตนเองใหม่

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา มีบริการหอพักนักศึกษา ซึ่งปัจจุบันสามารถรองรับนักศึกษาได้ประมาณ 3,312 คน (หอพักนักศึกษาชาย 3 หอพัก หอละ 5 ชั้น และหอพักนักศึกษาหญิงจำนวน 5 หอพัก หอพักละ 5 ชั้น) ซึ่งจำนวนนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา มีจำนวนเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี และข้อมูลจากกองคลังเทศบาลเมืองศรีราชาระหว่างปี 2555 - 2559 พบว่า หอพักเอกชนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี โดยในปี 2559 หอพักเอกชนสามารถรองรับนักศึกษาได้ประมาณ 2,948 คน ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตศรีราชา และจำนวนหอพักเอกชนที่รองรับนักศึกษาได้ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 - 2559

ซึ่งจากภาพรวมหอพักภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชาและหอพักเอกชนที่รองรับนักศึกษาได้ ยังคงไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้นทุกปี

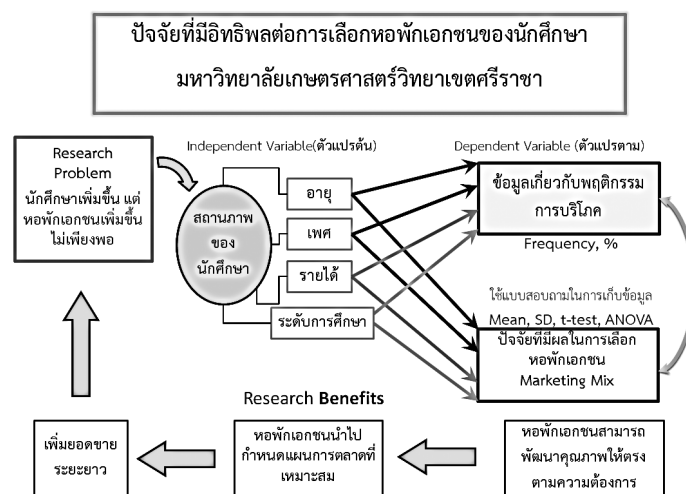
จึงเป็นที่มาของการศึกษางานวิจัยในครั้งนี้ เพื่อช่วยให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งสามารถนำผลที่ได้จากการวิจัยมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาอาคารสถานที่ ตลอดจนเป็นแนวทางให้แก่ผู้บริหารหอพักในการกำหนดกลยุทธ์และวางแผนงานด้านการตลาด เพื่อให้สามารถบริหารหอพักได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจจะลงทุนธุรกิจประเภทหอพักอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

จากประเด็นปัญหาของงานวิจัย ผู้วิจัยจึงได้นำไปกำหนดเป็นวัตถุประสงค์ของงานวิจัยเป็น 4 ข้อดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายรับ และภูมิลำเนา
2. เพื่อศึกษาสถานภาพหอพักเอกชนของนักศึกษาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายรับและภูมิลำเนา
3. เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายรับและภูมิลำเนา
4. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชาจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายรับและภูมิลำเนา

กรอบแนวคิดงานวิจัย



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิด

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้ศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชาจำนวน 13,662 คน เป็นประชากรที่ใช้ในการวิจัย และใช้การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane (ธานินทร์, 2557, 47) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 392 คน

แบบแผนการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ทั้งนี้เพื่อนำผลการวิจัยไปเป็นข้อมูลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปใช้วางแผน กำหนดกลยุทธ์การตลาดต่อไป

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างที่สร้างขึ้นพร้อมแบบประเมินไปให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาแบบสอบถามจำนวน 4 ท่าน เพื่อเป็นการทดสอบความถูกต้องในสำนวนภาษา เมื่อผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบตามแบบประเมินแล้ว ทั้งด้านความเหมาะสมและความถูกต้องของเนื้อหาอยู่ระหว่าง 2.0 - 3.0 จากคะแนนเฉลี่ยเต็ม 3 คะแนน ผู้วิจัยได้นำค่าดังกล่าวพร้อมแบบประเมินของผู้เชี่ยวชาญมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม นำแบบสอบถามฉบับร่างภายหลังการนำไปทดลองใช้ (Try-Out) มาวิเคราะห์ โดยนำคะแนนที่ได้จากการสอบถามความคิดเห็นมาหาค่าอำนาจแยก (Discrimination)



ในส่วนของการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) ได้ค่าอำนาจจำแนกอยู่ระหว่าง 0.315 - 0.868 และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ในส่วนของการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Try-Out) ทั้งชุดอยู่ที่ 0.970 และปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามผลจากการวิเคราะห์ค่าอำนาจการจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามก่อนไปใช้จริง

ผู้วิจัยได้กำหนดลักษณะของเครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) มีข้อความจำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพหอพักปัจจุบันของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) มีข้อความจำนวน 3 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าหอพักรายเดือนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 44 ข้อ ข้อคำถามที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ผู้วิจัยได้นำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยกำหนดค่าน้ำหนักตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) (ธานินทร์, 2557, 75) ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติในกรณีแบบสอบถามของข้อคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) จะใช้ค่าเฉลี่ย (Mean : $\bar{X}$) เป็นตัวสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อมูลส่วนใหญ่ที่ได้จะมีทศนิยม 2 ตำแหน่ง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงต้องกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายเพื่อจัดระดับค่าเฉลี่ยออกเป็นช่วงดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ มาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ น้อยที่สุด

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็น ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่หอพักเอกชนควรดำเนินการพัฒนาเพิ่มขึ้น ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open ended Question) จำนวน 1 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามกับนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลของงานวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการในช่วงเดือนเมษายน พ.ศ. 2560



การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science for Windows) ซึ่งมีการประมวลข้อมูลเป็นขั้นตอน คือ หลังจากตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว จึงนำข้อมูลที่ได้มาเปลี่ยนแปลงเป็นรหัสตัวเลข (Code) แล้วบันทึกห้ลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ และเขียนโปรแกรมสั่งงานโดยใช้สถิติตามลำดับดังนี้

1. การคำนวณหาข้อมูลในแบบสอบถามตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ สถานภาพทั่วไปของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) ใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

2. การคำนวณหาข้อมูลในแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ตามลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) ใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage) ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์งานวิจัยในข้อที่ 1

3. การคำนวณหาข้อมูลในแบบสอบถามตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถาม เกี่ยวกับ สถานภาพทั่วไปของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา และการคำนวณหาข้อมูลในแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ใช้วิธีการหาความถี่แบบสองทาง (Crosstabs) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage) ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์งานวิจัยในข้อที่ 2

4. ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean : $\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

5. การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา และเกี่ยวกับสถานภาพหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ใช้ค่าไคสแควร์ (Chi Square : χ^2) ด้วยวิธีของเพียร์สันเพื่อวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์งานวิจัยในข้อที่ 3

6. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายรับและภูมิลำเนา โดยใช้การวิเคราะห์ความแตกต่างด้วย t-test สำหรับสถานภาพ



ด้านเพศ และ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายกลุ่ม กรณีพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่มจะวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่อีกครั้งโดยใช้ Scheffe Analysis ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์งานวิจัยในข้อที่ 4

7. แบบสอบถามตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ที่หอพักเอกชนควรดำเนินการพัฒนาเพิ่มขึ้น ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open ended Questions) ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วเรียบเรียงออกมาเป็นค่าความถี่ (Frequency)

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม 392 คน โดยจำแนกตามภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงทั้งสิ้น 295 คน คิดเป็นร้อยละ 75.3% ช่วงอายุ 21 - 22 ปี จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 60.7% และเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 หรือมากกว่าจำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 38% รายรับ 6,001 - 8,000 บาท จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5%

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับภูมิฐานะส่วนใหญ่มีภูมิฐานะอยู่ในภาคกลาง จำนวน 225 คนคิดเป็น 57.4% ระยะทางจากหอพักถึงมหาวิทยาลัยน้อยกว่า 500 เมตร จำนวน 171 คน คิดเป็น 43.6% ระยะเวลาการเดินทางจากหอพักถึงมหาวิทยาลัย น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 197 คน คิดเป็น 50.3 % และพักอยู่มากกว่า 2 คน คิดเป็น 46.2%

ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตศรีราชา จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายรับและภูมิฐานะ พบว่า

ตารางที่ 1 แสดงค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา กับสถานภาพส่วนบุคคล

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสภาพหอพัก เอกชน	P-Value				
	เพศ	อายุ	การศึกษา	รายรับ	ภูมิฐานะ
1. ระยะทางจากหอพักถึงมหาวิทยาลัย	.66	.19	.00*	.00*	.65
2. ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางจากหอพักถึงสถานศึกษา	.59	.01*	.06	.08	.62
3. จำนวนสมาชิกในห้องพัก	.00*	.55	.00*	.00*	.16

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 1 พบว่า ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสภาพหอพักเอกชนขึ้นอยู่กับสถานภาพส่วนบุคคลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านการศึกษา และด้านรายรับ

1. ผลวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพัก เอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โดยภาพรวม

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตศรีราชา	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
ภาพรวมปัจจัย	3.71	.60	มาก
ด้านผลิตภัณฑ์	3.98	.61	มาก
ด้านราคา	4.02	.77	มาก
ด้านทำเลที่ตั้ง	3.44	.85	ปานกลาง
ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.77	.93	ปานกลาง
ด้านบุคลากร	4.02	.75	มาก
ด้านกระบวนการบริการ	3.93	.79	มาก
ด้านการนำเสนอภาพลักษณ์ทางกายภาพ	3.83	.67	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) มีผลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71

2. ผลวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โดยจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายรับ และภูมิลำเนา

3. ผลวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โดยจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศ



ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตศรีราชา โดยจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษา	ชาย			หญิง		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
รวมปัจจัย	3.66	.60	มาก	3.73	.60	มาก
ด้านผลิตภัณฑ์	3.91	.67	มาก	4.00	.59	มาก
ด้านราคา	4.02	.81	มาก	4.02	.75	มาก
ด้านทำเลที่ตั้ง	3.36	.92	ปานกลาง	3.47	.83	ปานกลาง
ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.73	.97	ปานกลาง	2.78	.92	ปานกลาง
ด้านบุคลากร	3.95	.79	มาก	4.04	.74	มาก
ด้านกระบวนการบริการ	3.88	.78	มาก	3.94	.80	มาก
ด้านการนำเสนอภาพลักษณ์ทางกายภาพ	3.77	.65	มาก	3.85	.68	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) มีผลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ของเพศชายและเพศหญิงอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 และ 3.73 ตามลำดับ

4. ผลวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โดยจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านอายุ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 อยู่ในระดับมาก

5. ผลวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โดยจำแนกตามระดับการศึกษา อยู่ในระดับมาก

6. ผลวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โดยจำแนกตามรายรับต่อเดือน อยู่ในระดับมาก

7. ผลวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โดยจำแนกตามภูมิลำเนา อยู่ในระดับมาก

8. ผลวิเคราะห์การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายรับและภูมิลำเนา ทั้งในด้านภาพรวมและรายด้าน

8.1 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา กับสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศ โดยใช้การวิเคราะห์ความแตกต่างด้วย t-test สำหรับสถานภาพด้านเพศ ซึ่งผลปรากฏดังตาราง

ตารางที่ 4 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลทางด้าน “เพศ”

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต ศรีราชา			T-Value	P-Value
ภาพรวมปัจจัย			-.99	.32
ด้านผลิตภัณฑ์			-1.19	.24
ด้านราคา			.03	.98
ด้านทำเลที่ตั้ง			-1.07	.29
ด้านการส่งเสริมการตลาด			-.48	.63
ด้านบุคลากร			-1.11	.27
ด้านกระบวนการบริการ			-.68	.49
ด้านการนำเสนอภาพลักษณ์ทางกายภาพ			-1.07	.29

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4 ผลวิเคราะห์ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลทางด้าน “เพศ” พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเปรียบเทียบรายด้าน พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เช่นกัน

8.2 การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านอายุ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)

ผลวิเคราะห์ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลทางด้าน “อายุ” ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเปรียบเทียบรายด้าน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 ด้าน คือ ด้านส่งเสริมการตลาด

จากการศึกษารายคู่โดยใช้ Scheffe Analysis พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 2 คู่ ในด้านการจัดเลี้ยงได้แก่ผู้ที่มีอายุ 18 - 20 ปี ให้ค่ามากกว่า ผู้ที่มีอายุ 21 - 22 ปี และอายุมากกว่า 22 ปี



8.3 การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้าน “ระดับ การศึกษา” ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)

ผลวิเคราะห์ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลทางด้าน “ระดับการศึกษา” พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเปรียบเทียบรายด้าน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 จำนวน 4 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้าน การนำเสนอภาพลักษณ์ทางกายภาพ

จากการศึกษารายคู่โดยใช้ Scheffe Analysis พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัย สำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้านผลิตภัณฑ์จำนวน 8 คู่

8.4 การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้าน “รายรับ” ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)

ผลวิเคราะห์ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลทางด้าน “รายรับ” พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเปรียบเทียบรายด้าน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 จำนวน 3 ด้าน คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด, ด้านบุคลากร, ด้านการนำเสนอภาพลักษณ์ ทางกายภาพ

8.5 การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้าน “ภูมิลาเนา” ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)

ผลวิเคราะห์ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลทางด้าน “ภูมิลาเนา” พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเปรียบเทียบรายด้าน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 จำนวน 1 ด้าน คือ ด้านบุคลากร

จากการศึกษารายคู่โดยใช้ Scheffe Analysis พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .05 ด้าน ด้านบุคลากรจำนวน 3 คู่



อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยประเด็นสำคัญที่ได้พบจากผลการวิจัยในเรื่องนี้ ผู้วิจัยจะได้นำมาอภิปรายเพื่อสรุปเป็นข้อยุติให้ทราบถึงข้อเท็จจริงโดย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลในภาพรวมกลุ่มนักศึกษาตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 21 - 22 ปี ซึ่งเป็นนักศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 4 หรือมากกว่ารายรับส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 6,001 - 8,000 บาท ต่อเดือน โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเลือกระดับความคิดเห็นสำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตศรีราชา อยู่ในระดับสำคัญมาก สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดต้องมีส่วนประสมทางการตลาด (Philip Kotler, 2006)

2. ปัจจัยด้านสภาพหอพักเอกชน ได้แก่ ระยะทางจากหอพักถึงมหาวิทยาลัย ระยะเวลาการเดินทางจากหอพักถึงมหาวิทยาลัย จำนวนผู้พักอาศัยในห้องนักศึกษา พบว่า สภาพหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ขึ้นอยู่กับสถานภาพด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา และด้านรายรับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุนิศา ตรีธนพัฒน์ (2558)

3. การเปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล ด้านอายุของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกหอพักเอกชน พบว่า ด้านส่งเสริมการตลาด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ภาษพงศ์ แต่งอักษร (2557).

4. การเปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกหอพักเอกชน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านการนำเสนอภาพลักษณ์ทางกายภาพ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รัชชา จ้อยรุ่ง (2558)

5. การเปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านรายรับของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกหอพักเอกชน พบว่า ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และด้านการนำเสนอภาพลักษณ์ทางกายภาพมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนัชพร เลิศเดชเดชา (2558)

6. การเปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลด้านภูมิสำเนาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกหอพักเอกชน พบว่า ด้านบุคลากร มีการตัดสินใจที่แตกต่างกันตามระดับรายรับ แต่เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ (Scheffe) ไม่พบคู่ที่แตกต่าง



ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ควรเพิ่มรูปแบบในการเก็บข้อมูลเพิ่มขึ้น เช่น วิธีการสัมภาษณ์ซึ่งอาจจะได้ข้อมูลมากกว่าการตอบแบบสอบถาม
2. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย คือ ผู้ประกอบการจะต้องวางกลยุทธ์ทางการตลาดทางด้านราคา (Physical) และทางด้านบุคลากร (People) เพื่อตอบสนองความกับความต้องการของผู้บริโภค

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โดยศึกษาส่วนประสมทางการตลาด 7 ด้าน การศึกษาครั้งต่อไปสามารถเพิ่มปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดอีก 2 ด้าน ซึ่งได้แก่ สาธารณชน (Public) และการเมือง (Political) หรือปัจจัยด้านอื่น ๆ ว่ามีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักหรือไม่
2. ควรขยายขอบเขตการศึกษาไปยังมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในเขตจังหวัดชลบุรี เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

- ข้อมูลจำนวนนักศึกษาตั้งแต่ปี 2547 - 2552. (2559). สืบค้นวันที่ 08 ธันวาคม 2559 จาก https://www.regis.ku.ac.th/cpcmns/rpt_std_ku3.php.
- ธนัชพร เลิศเดชเดชา. (2558). *ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง*. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ธัชชา จ้อยรุ่ง. (2558). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี*. วิชานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ภานุพงศ์ แต่งอักษร. (2557). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักรายเดือนของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต*. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รองศาสตราจารย์ ดร. ธาณินทร์ ศิลป์จารุ. (2557). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS*. (พิมพ์ครั้งที่ 15). นนทบุรี : เอส.อาร์. พรินต์ติ้ง แมสโปรดักส์.
- สุนิศา ตรีชนพัฒน์. (2558). *“ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าหอพักเอกชนของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์”* Veridian E-Journal, Slipakorn University ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2558.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller. (2012). *“Marketing Management Analysis”*. 14th ed. New Jersey : Prentice Hall.