



ชนิษฐา ขำปฤ¹ อุบลวรรณ ลิ้มสกุล² และ ปันท์ชนิข เฟ่งผล³

Khnitha Champrathi¹ Ubol Lemsakul² and Phanchnid Phangpol³

Received: 11 January 12019; Revised: 15 February 2019; Accepted: 15 May 2019

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบการรับสั่งทำขนมไทยบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาร้านบ้านขนมไทย โดยนำวงจรชีวิตการพัฒนา (SDLC) มาใช้ รวมทั้งการศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ระบบการรับสั่งทำขนมไทย โดยใช้ภาษา PHP, HTML, SQL และ JavaScript สำหรับพัฒนาโปรแกรม และใช้ MySQL เป็นระบบการจัดการฐานข้อมูล ซึ่งโปรแกรมสามารถจัดการข้อมูลพื้นฐาน การสั่งทำขนมไทย การแจ้งชำระเงิน และออกรายงานต่างๆ ผู้ใช้ยังสามารถดูรายงานต่างๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจในแต่ละส่วน โปรแกรมมีการสนับสนุนกระบวนการทำงานอย่างสมบูรณ์ครบถ้วน จากผลการศึกษาพบว่า ระบบการรับสั่งทำขนมไทยบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาร้านบ้านขนมไทย มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะกับกระบวนการทำงาน โดยระบบดังกล่าวได้นำไปใช้และแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: ระบบสารสนเทศ, การรับสั่งทำ, อินเทอร์เน็ต

Abstract

The objective of this study was to develop an Online Information System for Thai Snacks Production: A Case Study of Baan KanomThai. The software development process was applied to collect systems using the Systems Development Life Cycle (SDLC), as well as documentary studies. The user could access the interactive system via windows based. The system was developed as a web application by using PHP, HTML, SQL, and JavaScript. The database management system using MySQL. In each section of the system was distribution proposed along with relevant information. The application can show reports for business decisions. The results showed that the Online Information System for Thai Snacks Production works together with proposes. Finally, all of the system modules were completed and made the business go along well, active.

Key Words: Information System, Production, Internet

¹ นักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

^{2,3} อาจารย์ประจำคณะ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี, e-mail: u_limsakul@hotmail.com



บทนำ

ขนมไทย เป็นสื่อในการถ่ายทอดการอนุรักษ์วัฒนธรรม จากบรรพบุรุษสู่ปัจจุบัน จัดทำขนมไทยสดใหม่ตามออเดอร์ของลูกค้าและความต้องการขยายกิจการที่ดำเนินอยู่ แต่ประสบปัญหาด้านต้นทุน อีกทั้งอาชีพการจำหน่ายขนมไทยมีอัตราการเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จากความต้องการขยายกิจการและเพิ่มช่องทางการรับสั่งทำขนมไทยให้มากขึ้นในยุคปัจจุบัน การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ทันสมัย และรวดเร็วสามารถเพิ่มช่องทางการรับสั่งทำขนมไทยได้ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ การทำธุรกรรม ทางเศรษฐกิจที่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เช่น การซื้อขายสินค้าและบริหารการโฆษณาสินค้า การโอน เงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น จุดเด่นของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นคือช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายและ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจโดยลดความสำคัญ ขององค์ประกอบของธุรกิจที่มองเห็นจับต้องได้ เช่น อาคาร ที่ทำการห้องจัดแสดงสินค้า คลังสินค้าพนักงานขายและพนักงานให้บริการ ต้อนรับลูกค้า เป็นต้น ดังนั้น ทางผู้จัดทำโครงการมีความเห็นว่าควรที่จะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และเพิ่มช่องทางการรับสั่งทำขนมไทยของทางร้านบ้านขนมไทยได้ การพัฒนาระบบการจำหน่ายขนมไทยเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกความรวดเร็วและความถูกต้องในการดำเนินงาน ครอบคลุมการทำงานในการจัดเก็บข้อมูล การบันทึกข้อมูล การค้นหาข้อมูลและการออกรายงานต่าง ๆ ซึ่งเมื่อได้เปรียบเทียบกับการทำงานในระบบเดิม ระบบงานนี้ช่วยอำนวยความสะดวกในการบริหารงานเพิ่มมากขึ้น [1] การพัฒนาระบบสารสนเทศการรับสั่งผลิตและการจำหน่ายเทียนหอมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาร้านเทียนหอม มีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกรวดเร็วและความถูกต้องในการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นการจัดการข้อมูลสินค้า และข่าวประชาสัมพันธ์ การสั่งซื้อสินค้า การรับสินค้า การออกไปประเมินราคา การรับสั่งผลิต การขายสินค้า การออกไปส่งสินค้า การออกไปเสร็จรับเงินและการออก รายงาน ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการ เช่น รายงานการสั่งผลิต รายงานการรับสินค้าสั่งผลิต รายงานการสั่งสินค้าของลูกค้า รายงานการจัดส่ง รายงานการชำระเงิน รายงานสรุปยอดขาย รายงานสรุปสินค้าคงเหลือ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับระบบงานเดิมแล้ว ระบบสารสนเทศการรับสั่งผลิตและการจำหน่ายเทียนหอมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกรณีศึกษา ร้าน เทียนหอม นั้นจะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถทำงานได้สะดวกรวดเร็ว ส่วนงานที่ได้ก็ จะมีความถูกต้องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้นองค์ประกอบที่จะสร้างให้เกิดจุดเด่นของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ต้องคำนึงถึง ดังนี้

1. ลูกค้า หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อนำไปผลิตต่อ หรือนำไปใช้ในกระบวนการผลิต ตัวอย่างเช่น ลิลลี่ซื้อข้าวสารเพื่อทำข้าวผัดขายที่ตลาดนัด เป็นต้น ดังนั้นลูกค้าของระบบการรับสั่งทำขนมไทยคือ บุคคลทั่วไปที่ต้องการ ขนมไทยเพื่อใช้ในเทศกาลงานต่าง ๆ หรือใช้เพื่อรับประทานเป็นขนมหวาน

2. สินค้า คือ สิ่งใดก็ตามที่ลูกค้าสามารถเห็นเป็นรูปธรรมหรือสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ โดยมีระดับความคาดหวังและความพึงพอใจในสิ่งนั้นๆแตกต่างกันไปตามปัจจัยบุคคล โดยในความเป็นจริงแล้วนั้น ทุก ๆ สินค้าและบริการมีลักษณะเฉพาะการใช้งานตามพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภคอยู่แล้ว อย่างเช่นธนาคาร ที่มีการเสนอสินค้าและบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางการเงิน หรือการลงทุนชนิดต่าง ๆ โดยลูกค้าคาดหวังไว้กับความเชื่อมั่นในตัวขอสถาบันการเงินเป็นสิ่งสำคัญหลัก ว่าเงิน ทอง หรือทรัพย์สินของพวกเค้า นั้น ยังอยู่ดี ไม่ได้หายสูญไปกับสิ่งใดและ ความพึงพอใจกับผลตอบแทนที่ได้รับ



ขัดแย้งกับความเสี่ยงในการลงทุน เป็นต้น ดังนั้น สินค้าของระบบการรับสั่งทำขนมไทย คือ ขนมไทยชนิดต่าง ๆ เช่น ทองหยิบ ทองหยอด ฝอยทอง ฯลฯ

3. การขาย ความหมายของการขายตีความได้หลายอย่าง พจนานุกรมตีความหมายของการขายว่า “การโอนทรัพย์สินจากบุคคลหนึ่ง โดยได้รับค่าตอบแทน” หรือ “การให้สิ่งของโดยได้รับค่าตอบแทน” แต่ความหมายทั้งหมดนั้นไม่ถูกต้องเสียทีเดียวเพราะได้ระบุไว้ว่า หากไม่ได้สิ่งตอบแทนเป็นเงิน ย่อมไม่เกิดการขาย การขายเกิดขึ้นเมื่อบุคคลถูกรบเร้าให้ซื้อไม่ว่าจะซื้อหรือไม่ก็ตามถ้าพนักงานขายได้ใช้เวลาเป็นชั่วโมงในการบรรยายสรรพคุณของสินค้าและจากไปโดยไม่ได้รับใบสั่งซื้อเลยการขายก็เกิดขึ้นแล้ว ถึงแม้ว่าจะไม่มีการแลกเปลี่ยนเป็นสิ่งของหรือเงิน ผู้คนถูกชักจูงให้ดูแผนป้ายโฆษณาหรือฟังการโฆษณาต่าง ๆ แต่เขาก็มีได้ซื้อสินค้าที่โฆษณาเหล่านั้นแต่นั้นก็หมายความว่าขายได้เกิดขึ้นแล้ว [3]

4. อินเทอร์เน็ต (Internet) คือ “เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อกันทั่วโลกโดยมีมาตรฐานในการรับ- การส่งข้อมูลเหมือนกันโดยที่ข้อมูลเหล่านั้นอาจจะเป็นตัวอักษรภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือจะเป็นเสียงก็ได้รวมทั้งยังมีความสามารถในการค้นหาข้อมูลที่อยู่ในแหล่งต่าง ๆ ทั่วโลกได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ” ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจะประกอบด้วยองค์ประกอบ 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และข้อมูลที่เก็บในคอมพิวเตอร์ [4]

5. ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ความหมาย การทำธุรกรรมผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ในทุก ๆ ช่องทางที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ได้แก่อินเทอร์เน็ต และระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถกระทำผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่การโอนเงิน อิเล็กทรอนิกส์การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การโฆษณาในอินเทอร์เน็ต แม้กระทั่งซื้อขายออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร โดยการลดบทบาทของ ความสำคัญขององค์ประกอบทางธุรกิจลง เช่น ทำเลที่ตั้ง อาคารประกอบการ โกดังเก็บสินค้า ห้องแสดงสินค้านำถึงพนักงานขาย พนักงานแนะนำสินค้า พนักงานต้อนรับลูกค้า เป็นต้น ดังนั้น จึงลดข้อจำกัดของระยะทางและเวลา [5]

6. ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

6.1 ภาษา PHP (Professional Home Page: PHP) เป็นการเขียนคำสั่งหรือโค้ดโปรแกรมที่เก็บและทำงานบนฝั่งเซิร์ฟเวอร์ (Server-Side Script) ซึ่งรูปแบบในการเขียนคำสั่งการทำงานนั้นจะมีลักษณะคล้ายกับภาษา Perl หรือใช้ภาษา C และสามารถที่จะใช้ร่วมกับภาษา HTML ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 HTML (ย่อมาจาก Hyper Text Markup Language) เป็นภาษาที่ใช้สำหรับสร้างเว็บเพจ มีโครงสร้างประกอบไปด้วย tag และ attribute ต่าง ๆ ที่ใช้ในการควบคุมการแสดงผลของข้อความรูปภาพหรือวัตถุอื่น ๆ ภาษา HTML นั้น เป็นภาษาประเภท Markup ไม่จัดเป็นภาษาที่อยู่ในประเภท Programming สามารถที่จะเรียนรู้ได้ง่าย

6.3 CSS (ย่อมาจาก Cascading Style Sheets) เป็นภาษาที่มีรูปแบบการเขียน Syntax ที่เฉพาะ ถูกกำหนดขึ้นเพื่อใช้เสริมภาษา HTML ให้สามารถจัดรูปแบบการแสดงผลให้กับเอกสาร HTML ได้สมบูรณ์แบบมากขึ้น

6.4 SQL (ย่อ มาจาก Structured Query Language) คือภาษาสอบถามข้อมูล หรือภาษาจัดการข้อมูลอย่างมีโครงสร้าง มีการพัฒนาภาษาคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมฐานข้อมูลที่รองรับมากมาย



เพราะจัดการข้อมูลได้ง่าย เช่น MySQL, MsSQL, PostgreSQL หรือ MS Access เป็นต้น โปรแกรมฐานข้อมูลที่ได้รับความนิยม คือ MySQL เป็นซอฟต์แวร์ Open Source ที่ใช้งานได้ทั้งใน Linux และ Windows

6.5 JavaScript เป็นภาษาโปรแกรม (programming language) ประเภทหนึ่งที่เรียกกันว่า “สคริปต์” (script) ซึ่งมีวิธีการทำงานในลักษณะ “แปลความและดำเนินงานไปทีละคำสั่ง” (interpret) ภาษานี้ เดิมมีชื่อว่า Live Script ได้รับการพัฒนาขึ้นโดย Netscape ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อที่จะช่วยให้เว็บเพจสามารถแสดงเนื้อหา ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปได้ตามเงื่อนไขหรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ กัน หรือสามารถโต้ตอบกับผู้ชมได้มากขึ้น ทั้งนี้เพราะภาษา HTML แต่เดิมนั้นเหมาะสำหรับใช้แสดงเอกสาร ที่มีเนื้อหาคงที่แน่นอน และไม่มีลูกเล่นอะไรมากมายนัก [6]

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาระบบการรับส่งทำขนมไทยบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาร้านบ้านขนมไทย โดยนำวงจรชีวิตการพัฒนา (SDLC) มาใช้
2. เพื่อทำระบบการรับส่งทำขนมไทย โดยใช้ภาษา PHP, HTML, SQL และ JavaScript สำหรับพัฒนาโปรแกรม และใช้ MySQL เป็นระบบการจัดการฐานข้อมูล
3. เพื่อจัดทำโปรแกรมที่สามารถจัดการข้อมูลพื้นฐาน การส่งทำขนมไทย การแจ้งชำระเงิน และออกรายงานต่างๆ ผู้ใช้ยังสามารถดูรายงานต่างๆ
4. เพื่อช่วยในการตัดสินใจในแต่ละส่วน โปรแกรมมีการสนับสนุนกระบวนการทำงานอย่างสมบูรณ์ครบถ้วน

วิธีการดำเนินงานวิจัย

1. การกำหนดและเลือกโครงการ (System Identification and Selection) เป็นขั้นตอนที่ ผู้จัดทำ ได้ทำการค้นหาและเลือกโครงการที่ต้องการพัฒนา และได้เลือกโครงการการพัฒนา ระบบ การรับส่งผลิตภัณฑ์เครือข่ายอินเทอร์เน็ตกรณีศึกษาร้านบ้านขนมไทย ซึ่งร้านบ้านขนมไทยเป็นร้านที่มีการขายขนมในพื้นที่เพียงอย่างเดียว ทางผู้จัดทำจึงอยากจะช่วยพัฒนาระบบให้กับร้านบ้านขนมไทยให้มีช่องทางการจำหน่ายและโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับร้านอีกด้วย
2. เริ่มต้นและวางแผนโครงการ (System Initiation and Planning) ขั้นตอนการเริ่มต้น การจัดทำโครงการผู้จัดทำได้ทำการวางแผนการจัดทำโครงการตามระยะเวลาที่กำหนดในการดำเนินโครงการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ เพื่ออนุมัติต่อกรรมการสอบหัวข้อโครงการระบบคอมพิวเตอร์ (BCS490) ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการพร้อมวางแผนดำเนินการพัฒนาระบบตามขอบเขตที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ
3. วิเคราะห์ระบบ (System Analysis) ขั้นตอนวิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ ของระบบงานเดิม เพื่อทราบ ว่าระบบงานเดิมนั้น มีความผิดพลาดอะไรบ้าง เพื่อนำความผิดพลาดนั้นมาพัฒนาระบบ และรวบรวมความต้องการในระบบใหม่โดยศึกษาขั้นตอนการทำงานของระบบเดิมและความต้องการของผู้ใช้ระบบทำการ



วิเคราะห์ระบบงานตามขอบเขตที่ได้เขียนความสัมพันธ์ของระบบ การทำงาน โดยการสัมภาษณ์เจ้าของกิจการและพนักงานที่ทำงานในร้าน

4. รับอนุมัติจัดทำ เป็นขั้นตอนที่คณะกรรมการอนุมัติโครงการ และกำหนดขอบเขตให้ ว่าระบบที่จะพัฒนานั้นจะมีขอบเขตประกอบไปด้วยอะไรบ้าง ให้ผู้จัดทำให้ผู้จัดทำดำเนินการพัฒนาระบบได้เลย

5.การพัฒนาและติดตั้งระบบ (System Implementation) ขั้นตอนพัฒนาระบบตามผล การวิเคราะห์ระบบงานเดิมที่ได้มา ให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้และทำการทดสอบระบบเพื่อ ตรวจสอบความผิดพลาดของโปรแกรมเพื่อให้โปรแกรมทำงานได้ตามขอบเขตและตามความต้องการของผู้ใช้ได้ถูกต้องสมบูรณ์ โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

5.1 ออกแบบระบบขั้นตอนการนำข้อมูลระบบงานเดิมที่วิเคราะห์นำมาพัฒนาระบบ โดยเขียนโปรแกรม จากโปรแกรม Adobe Dreamweaver CS5และฐานข้อมูล Appserv.2.5.10 ตาม แผนภาพบริบท (Context Diagram) แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram) ความสัมพันธ์ ของฐานข้อมูล (E-R Diagram) การออกแบบตารางข้อมูล (Data Table Design) ที่ได้ออกแบบไว้

5.2 ทดสอบระบบขั้นตอนการทดสอบระบบงานที่พัฒนา โดยจะต้องทำการทดสอบโปรแกรมว่าสามารถทำงานได้ตามที่กำหนดไว้หรือไม่และตรวจสอบหาข้อผิดพลาดของโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นมาโดยการให้ผู้เชี่ยวชาญทำการประเมินจากแบบประเมินที่จัดทำขึ้นที่ใช้ในการประเมินผลการทำงานของโปรแกรม

5.3 ติดตั้งระบบขั้นตอนการติดตั้งระบบเพื่อตรวจสอบความผิดพลาดในการย้ายโปรแกรมว่าสามารถทำงานตามเดิมของระบบในเครื่องใหม่หรือไม่

5.4 จัดทำเอกสาร ขั้นตอนการจัดทำเอกสารเกี่ยวกับโปรแกรมที่พัฒนาขึ้น เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขหรือพัฒนาต่อให้หรือใช้ในการศึกษาเกี่ยวกับ ผู้สนใจจะนำระบบดังกล่าวไปใช้พัฒนาระบบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะสามารถช่วยตรวจสอบและทราบวิธีการทำงานของระบบ

6. การบำรุงรักษาระบบ (System Maintenance) ขั้นตอนของส่วนการปรับปรุงระบบที่ พัฒนาขึ้นใหม่ที่ได้จัดทำขึ้น การทำงานต่างๆ ของระบบศึกษาว่ามีข้อผิดพลาดในการทำงานหรือไม่ การทำงานไม่สมบูรณ์หรือไม่ ซึ่งจะทำให้โปรแกรมทำงานไม่ตรงความต้องการของผู้ใช้งาน จาก แบบประเมินที่ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญประเมิน และปรับปรุงให้ระบบมีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป

ขอบเขตการดำเนินงาน

1. จัดการข้อมูลพื้นฐาน พนักงานจะทำการจัดเก็บข้อมูล เช่น ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลสินค้า ข้อมูลวิธีการสั่งซื้อ ข้อมูลวิธีการชำระเงิน ข้อมูลธนาคาร ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ และข้อมูลบทความ เข้าสู่ระบบของร้าน เป็นต้น

2. สมัครสมาชิก บุคคลธรรมดาสามารถมาเลือกชมสินค้าได้ แต่หากจะสั่งซื้อสินค้า จะต้องสมัครสมาชิกและระบบจะจัดเก็บข้อมูล เช่น รหัสสมาชิก ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ ตำบล อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ อีเมล User Password สถานะของสมาชิก เป็นต้น

3. การสั่งทำขนมไทย ลูกค้าสามารถทำการสั่งทำขนมไทยตามความต้องการผ่านระบบ



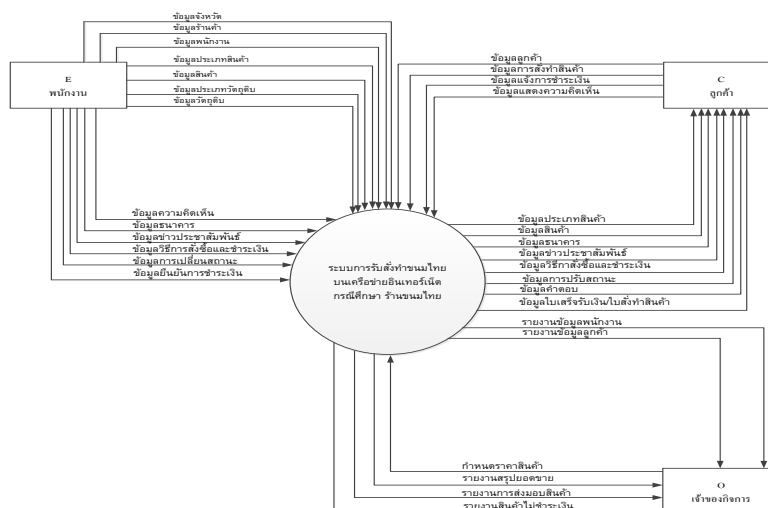
4. การวิเคราะห์และออกรายงาน ทางระบบสามารถออกรายงานต่าง ๆ ให้กับเจ้าของ กิจการได้ เช่น รายงานข้อมูลพนักงาน รายงานข้อมูลลูกค้า รายงานสรุปยอดขาย รายงานการส่งมอบสินค้า รายงานสินค้าไม่ชำระเงิน

แผนภาพบริบท (Context Diagram)

ขั้นตอนในการทำงานของแผนภาพบริบทระบบการรับสั่งทำขนมไทย กรณีศึกษาร้านบ้านขนมไทย ออกแบบมาเพื่อภาพรวมของระบบงานว่ามีใครเกี่ยวข้องกับระบบงานบ้างดังต่อไปนี้ ดังภาพที่ 3.1 ซึ่งประกอบด้วยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบงานดังนี้

1. พนักงาน (Employee) มีหน้าที่จัดการข้อมูลพื้นฐานกับระบบ เพื่อเตรียมความพร้อม ประกอบด้วยข้อมูลจังหวัด ข้อมูลร้าน ข้อมูลผู้ใช้งาน ข้อมูลวิธีสั่งซื้อ ข้อมูลวิธีการชำระเงิน ข้อมูลธนาคาร ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลประเภทวัตถุดิบ ข้อมูลวัตถุดิบ และทำการบันทึกข้อมูลสินค้ารายละเอียดของสินค้าลงในฐานข้อมูล ในส่วนงานขายสินค้ามีหน้าที่ทำการขายผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เมื่อมีการสั่งซื้อสินค้า และแจ้งข้อมูลการชำระเงิน พนักงานจะมีหน้าที่ตรวจสอบการชำระเงินของสมาชิกที่ทำการสั่งซื้อแล้วทำการปรับปรุงสถานะการชำระเงิน และ ตรวจสอบจำนวนการผลิตสินค้า เมื่อผลิตเสร็จทำการปรับปรุงสถานะเพื่อให้ลูกค้ามารับสินค้า ออกรายงานขายสินค้า เสนอให้แก่เจ้าของร้านเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินกิจการ

2. เจ้าของกิจการ (Owner) คือ บุคคลที่มีหน้าที่ในการกำหนดราคาสินค้า ทำหน้าที่ในการวางแผนการดำเนินธุรกิจ และมีอำนาจในการตัดสินใจสูงสุด โดยเจ้าของกิจการสามารถดูรายงานที่จัดเก็บข้อมูลไว้ในระบบได้



ภาพที่ 1: แผนภาพบริบท (Context Diagram)



3. ลูกค้า (Customer) ลูกค้า คือ บุคคลทั่วไปที่สมัครสมาชิกเพื่อสั่งซื้อสินค้าได้ เมื่อทำการสมัครสมาชิกแล้วลูกค้าจำเป็นต้องให้ข้อมูลแก่ทางร้าน เช่น ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการสั่งซื้อ ข้อมูลยืนยันการชำระเงิน เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

แสดงหน้าหลักเป็นหน้าแรกของระบบที่จะมี รายละเอียดของเมนูต่าง ๆ ของระบบให้ลูกค้าใช้งาน



ภาพที่ 2: แสดงหน้าจอหลัก

หน้าจอสมัครสมาชิก แสดงแบบฟอร์มให้ลูกค้ากรอกข้อมูล ชื่อ นามสกุลดังภาพที่ 3

ภาพที่ 3: แสดงหน้าจอสมาชิก

หน้าจอล็อกอินเข้าสู่ระบบสมาชิกของลูกค้า โดย กรอก ID และ Password เพื่อ Login เข้าสู่ระบบ ดังภาพที่ 4

ภาพที่ 4: หน้าจอหน้าจอล็อกอินเข้าสู่ระบบ



หน้าจอรายการซื้อสินค้าหน้าจอแสดงรายการสั่งซื้อของลูกค้าโดยลูกค้าจะต้องเข้าสู่สมาชิกก่อนจึงจะสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยแสดงข้อมูล เช่น ชื่อสินค้าและยอดเงินที่ต้องชำระทั้งหมดดังภาพที่ 5

รายการสั่งซื้อสินค้า				
ใบเสร็จ	ยอดรวม	สถานะ	การผลิต	ยกเลิก
Q	3,500.00	รอตรวจสอบยอดเงิน	ยังไม่ได้ผลิตสินค้า	
Q	2,000.00	ผลิตสินค้าเรียบร้อยแล้ว	ผลิตเสร็จวันที่ : 14-05-2015	

ถ้าหากยังไม่ได้นัดหมายการสั่งซื้อกรุณาแจ้งผู้ดูแลระบบ
การยกเลิกใบสั่งซื้อสินค้าทำได้ก่อนที่จะทำการชำระเงินเท่านั้น

ภาพที่ 5: แสดงหน้าจอรายการซื้อสินค้า

หน้าจอเข้าสู่ระบบของพนักงานเพื่อจัดการข้อมูล ร้านค้าโดยกรอกข้อมูล UserID และ Password ของพนักงานเพื่อเข้าสู่ระบบ ดังภาพที่ 6

รายการขาย									
ลำดับ	วันที่สั่งซื้อ	วันที่รับสินค้า	ใบเสร็จ	ยอดรวม	สถานะการสั่งซื้อ	ข้อมูลการผลิต	ข้อมูลการส่งมอบสินค้า	ยกเลิก	
0028	14-05-2015 16:38:34	17-05-2015	Q	800.00	ยังไม่ชำระเงิน	*			
0027	14-05-2015 14:33:16	17-05-2015	Q	505.00	รอการผลิตสินค้า	*			
0026	14-05-2015 13:58:19	17-05-2015	Q	1,300.00	ผลิตสินค้าเรียบร้อยแล้ว	ผลิตเสร็จวันที่ : 14-05-2015			
0025	14-05-2015 13:57:54	17-05-2015	Q	800.00	รอการผลิตสินค้า	*			
0024	14-05-2015 13:49:34	17-05-2015	Q	8.00	ลูกค้าไม่ชำระเงินแล้ว	*	ลูกค้าไม่ชำระเงิน : 14-05-2015		
0023	14-05-2015 13:37:28	17-05-2015	Q	1,500.00	ลูกค้าไม่ชำระเงินแล้ว	*	ลูกค้าไม่ชำระเงิน : 14-05-2015		
0013	13-05-2015 19:40:17	16-05-2015	Q	4,258.00	ลูกค้าไม่ชำระเงิน	*			
0011	13-05-2015 17:08:02	16-05-2015	Q	2,000.00	ผลิตสินค้าเรียบร้อยแล้ว	ผลิตเสร็จวันที่ : 14-05-2015			
0009	13-05-2015 00:11:55	16-05-2015	Q	250.00	ลูกค้าไม่ชำระเงิน	*			
0008	12-05-2015 23:58:51	15-05-2015	Q	3,500.00	รอตรวจสอบยอดเงิน	*			
0006	08-05-2015 18:01:48	11-05-2015	Q	50.00	วันที่ ห้า ยอดเงินไม่ตรงกับบัญชี	*			
0005	08-05-2015 17:57:29	12-05-2015	Q	1,300.00	รอตรวจสอบยอดเงิน	*			
0003	08-05-2015 10:59:33	12-05-2015	Q	850.00	ลูกค้าไม่ชำระเงินแล้ว	*	ลูกค้าไม่ชำระเงิน : 15-05-2015		
0002	08-05-2015 00:23:15	10-05-2015	Q	5.00	ลูกค้าไม่ชำระเงินแล้ว	*	ลูกค้าไม่ชำระเงิน : 09-05-2015		
0001	08-05-2015 00:07:10	10-05-2015	Q	8.00	ลูกค้าไม่ชำระเงินแล้ว	*	ลูกค้าไม่ชำระเงิน : 08-05-2015		

ภาพที่ 6: แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบ Admin

หน้าจอข้อมูลรายการขายสินค้าแสดงข้อมูลรายการขายสินค้า สามารถแก้ไขสถานการณ์ขายสินค้า ซึ่งได้แก่ ยกเลิกใบสั่งซื้อ ไม่การยืนยันใบสั่งซื้อ ยังไม่ชำระเงิน รอตรวจสอบยอดเงิน รอการผลิตสินค้าและผลิตสินค้าเรียบร้อยแล้วถึงหน้าจอนี้ยังสามารถเพิ่มข้อมูลการผลิต และสามารถพิมพ์ใบสั่งซื้อ ดังภาพที่ 7



ภาพที่ 7: แสดงหน้าจอข้อมูลรายการขายสินค้า

หน้าจอข้อมูลรายการรับสินค้าเข้า Stock แสดงข้อมูลรายการข้อมูลรายการรับสินค้าเข้า Stock ทำหน้าที่ตรวจสอบว่าผลิตสินค้าแล้วจำนวนเท่าไร เหลือค้างผลิตอีกเท่าไร ดังภาพที่ 8

	รายการสินค้า	จำนวนการสั่งซื้อ	ผลิตแล้ว	ค้างรับ	จำนวนการผลิตเพิ่ม	หน่วยสินค้า	
0102	ข้าวเหนียว	1	1	0		ชิ้น	ผลิต
0103	ข้าวหอมมะลิ	100	60	40		กิโลกรัม	ผลิต

ภาพที่ 8: แสดงหน้าจอข้อมูลรายการรับสินค้าเข้า Stock

หน้าจอรายงานการขายสินค้าแสดงข้อมูลรายงานการขายประกอบด้วยเลขที่ใบสั่งซื้อ วันเวลาสั่งซื้อ วันที่รับสินค้า ยอดขายดัง ภาพที่ 9

รายงานการขายสินค้า

ตั้งแต่วันที่ : 01-05-2558 ถึงวันที่ : 27-05-2558

เลขใบสั่งซื้อ	วัน - เวลาที่สั่งซื้อ	วันที่รับสินค้า	ข้อมูลผู้สั่งซื้อ	ยอดขาย
0034	27-05-2558 01:50:51	30-05-2558	บริษัท บุญสมทบ	1,500.00 บาท
0033	27-05-2558 01:50:02	30-05-2558	บริษัท บุญสมทบ	350.00 บาท
0032	27-05-2558 01:42:01	31-05-2558	บริษัท บุญสมทบ	500.00 บาท
0030	26-05-2558 17:29:25	29-05-2558	บริษัท บุญสมทบ	1,750.00 บาท
0011	13-05-2558 17:08:02	16-05-2558	บริษัท บุญสมทบ	2,000.00 บาท
0008	12-05-2558 23:58:51	15-05-2558	บริษัท บุญสมทบ	3,508.00 บาท
0005	08-05-2558 17:57:29	12-05-2558	บริษัท บุญสมทบ	1,300.00 บาท
0003	2558 10:59:33	12-05-2558	บริษัท บุญสมทบ	850.00 บาท
0002	08-05-2558 00:23:15	10-05-2558	บริษัท บุญสมทบ	5.00 บาท
0001	08-05-2558 00:07:10	10-05-2558	บริษัท บุญสมทบ	8.00 บาท

รวมทั้งสิ้น : 11,771.00 บาท

ภาพที่ 9: แสดงหน้าจอรายงานการขายสินค้า



สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการดำเนินงาน

ในการพัฒนาโครงการระบบการรับสั่งทำขนมไทยบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาบ้านขนมไทย ผู้จัดทำได้เริ่มทำการศึกษาข้อมูล และขั้นตอนการดำเนินงานต่าง ๆ จากในระบบงานบ้านขนมไทย ก่อนที่จะนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการพัฒนาระบบงานเดิม และวิเคราะห์ถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และนำมาแก้ไข ในการพัฒนาระบบการสั่งทำขนมไทย ระบบการรับสั่งทำขนมไทยบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาบ้านขนมไทย เป็นระบบที่มีขั้นตอนในการพัฒนาหลายขั้นตอน ดังนั้นจึงทำให้สามารถช่วยเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และความถูกต้องในการปฏิบัติงาน จากการพัฒนาระบบการรับสั่งทำขนมไทยบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาบ้านขนมไทย พบว่ากิจการมีการลดขั้นตอนการทำงานทำให้มีความสะดวก รวดเร็วในการผลิตและจำหน่ายขนมไทยมากขึ้น การจัดการข้อมูลพื้นฐานมีความสะดวก และถูกต้องมากขึ้นจากเดิม ลูกค้าสามารถเลือกซื้อขนมไทยตามต้องการได้ และเมื่อเจ้าของกิจการต้องการทราบข้อมูลต่าง ๆ ก็สามารถเรียกดูข้อมูลหรือรายงานต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ทำให้การดำเนินกิจการมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาระบบการรับสั่งทำขนมไทยบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาบ้านขนมไทย ให้ครอบคลุมโดยเริ่มตั้งแต่การจัดการฐานข้อมูลจนถึงการพัฒนาโปรแกรมเพื่อให้เข้าใจในการทำงานทุกขั้นตอนอย่างแท้จริง
2. ควรศึกษาค้นคว้าความรู้ในด้านการตกแต่งรูปแบบหน้าจอให้มีความสวยงามและมีความน่าสนใจมากขึ้น
4. ควรปฏิบัติตามแผนโครงการที่วางไว้ และควรวางแผนอย่างถี่ถ้วนเพื่อเป็นการลดระยะเวลาและง่ายต่อการปรับปรุงแก้ไข และเพื่อที่จะจัดทำโปรแกรมได้เสร็จสมบูรณ์ตามกำหนดการ *เพิ่มรอบคอบในเรื่องของการจัดทำเอกสาร ดังนั้นจึงต้องตรวจสอบเอกสารไปพร้อมกับการพัฒนาโปรแกรม เพื่อความสัมพัทธ์ของงาน และเพื่อไม่ให้เกิดความล่าช้าในการจัดทำรายงาน*
5. ต้องศึกษาภาษาที่ใช้พัฒนาโปรแกรม โดยการค้นคว้า และศึกษาหาข้อมูลจากหนังสือ เว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจในภาษาที่เขียนมากขึ้น

แหล่งที่ข้อมูลอ้างอิง

- [1] สลิลทิพย์ เกื่อนสุข และกัญญารัตน์ พลาชีวะ. (2553). *การพัฒนาระบบการจำหน่ายขนมไทย เครือข่ายอินเทอร์เน็ต*. โครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม, วิทยาเขตชลบุรี.
- [2] ศิริินยา คำเชื่อนและปริญทร์ บุณณะ. (2555). *ระบบสารสนเทศการรับสั่งผลิตและการจำหน่ายเทียนหอมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาร้านเทียนหอม*. โครงการบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม, วิทยาเขตชลบุรี.
- [2] จุฑา เทียนไทย. (2552). *การบริหารงานขาย*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- [3] ธนพล ฉันทจรัสวิชัย. (2551). *การขาย*. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.



- [4] วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2554). *ความหมายของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. (ออนไลน์). สืบค้นวันที่ 14 พฤษภาคม 2558 เข้าถึงได้ จาก: <http://th.wikipedia.org/wiki/e-commerce>.
- [5] ดวงพร เกียงคำ. (2556). *คู่มือสร้างเว็บไซต์ฉบับสมบูรณ์*. นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์.

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ ได้แก่ ที่ปรึกษาอาจารย์อุบลวรรณ ลิ้มสกุล อาจารย์ปิ่นทชณิซ เฟ่งผล ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนให้ความช่วยเหลือแก้ไขข้อบกพร่องขอบคุณ ร้านบ้านขนมไทย จังหวัดตราด