

การพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์

The Development Motion Graphic Contact Lens

ธวัชชัย สหพงษ์¹ และ ศิริลักษณ์ จันทพาหะ²

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ¹ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม²

thawatchai.s@rmu.ac.th, June25072538@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้คือ 1) โมชันกราฟิกเรื่อง คอนแทคเลนส์ 2) แบบประเมินคุณภาพโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ 3) แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์

ผลการวิจัยพบว่า 1) สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ ที่พัฒนาขึ้น มีความยาว 3.01 นาที ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อโมชันกราฟิก อยู่ในระดับมากที่สุด ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อโมชันกราฟิก อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.55) 2) กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อโมชันกราฟิก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.65)

คำสำคัญ: โมชันกราฟิก, คอนแทคเลนส์

Abstract

The purposes of the study were to 1) Develop the Motion Graphic Contact Lens, and to. 2) To the satisfaction of the sample to the Motion Graphics of Contact Lens example group is faculty of technology student 30 persons The instruments were 1) The Motion Graphic Contact Lens 2) The evaluation form and 3) The form of satisfactions.

The Result Education was found that. 1) Motion Graphics media about Contact Lens developed the length 3.01 minute The results shown that the attitude of the experts was the highest ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.55). 2) Example group has satisfaction to Motion Graphics is high level ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.65).

Keywords: Motion Graphic, Contact Lens

บทนำ

จากข้อมูลทะเบียนราษฎร์ประชากรไทยทั้งหมดประมาณ 65 ล้านคน 40% มีปัญหาทางสายตาโดย 1 ใน 3 ของจำนวนนี้ได้รับการแก้ไขสายตาที่ผิดปกติ โดยการใช้แว่นตา หรือ คอนแทคเลนส์ ส่วนน้อยรับการแก้ไขโดยวิธีผ่าตัด หรือแสงเลเซอร์ ต้องยอมรับว่าการแก้ไขสายตาผิดปกติที่มีมาแต่เดิมและสะดวกที่สุด คือ การสวมแว่นตาที่ไม่ค่อยมีผลเสียต่อดวงตา แว่นตาเป็นอุปกรณ์ที่ต้องนำมาเกี่ยวข้อง ทำให้แอลูกเกะกะไม่คล่องตัว อีกทั้งผู้ที่มีสายตาผิดปกติมากๆ เลนส์แว่นตาจะหนามากภาพที่เกิดจากเลนส์แว่นตาที่หนาจะมีขนาดผิดไปจากจริง และในกรณีที่สายตาผิดปกติเกิดจากผิวกระจกตาที่ไม่เรียบ เลนส์แว่นตาจะแก้ไขได้ไม่ตึง เลโอนาร์โด ดา วินชี (Leonardo da Vinci) เป็นคนแรกที่เกิดความคิดว่า น่าจะมีอุปกรณ์มาวางแทนแว่นตาเพื่อแก้ไขสายตาผิดปกติโดยไม่ต้องพึ่งแว่นตาตามด้วย โทมัส ยัง (Thomas Young) เป็นผู้ริเริ่มออกแบบลักษณะของเลนส์สัมผัส และ อะดอล์ฟ ฟิก (Adolf Fick) ได้ผลิตเลนส์สัมผัสอันแรกขึ้น และมีพัฒนาการเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน คอนแทคเลนส์ยังใช้แก้ไขความผิดปกติของสายตาลักษณะเป็นรูปพลาสติกทรงวงกลมวางอยู่บนกระจกตาสามารถแบ่งได้ 2 กลุ่มใหญ่ได้แก่ เลนส์ชนิดแข็งและเลนส์ชนิดนิ่ม

คอนแทคเลนส์เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการช่วยในการมองเห็นต้องสวมใส่เข้าบริเวณดวงตาซึ่งเป็นอวัยวะที่บอบบางและสำคัญต่อชีวิต เป็นอุปกรณ์ที่มีผู้คนเลือกใช้เพื่อแก้ไขปัญหาสายตาผิดปกติ เป็นจำนวนมากไม่น้อยไปกว่าการใช้แว่นตา คนส่วนใหญ่รู้สึกว่าการใส่คอนแทคเลนส์ดีกว่าในเรื่องความสะดวกสบาย ไม่ต้องมีอุปกรณ์มาสวมบริเวณหน้า คอนแทคเลนส์ต้องมีการเก็บรักษาที่ถูกต้อง การใช้งานที่ถูกต้อง และต้องเป็นตัวที่ได้มาตรฐาน การเลือกใช้งานจึงต้องคำนึงถึงคุณภาพมาตรฐาน ปัจจุบันในท้องตลาดมีคอนแทคเลนส์มากมายหลายแบบ หลายยี่ห้อ มีทั้งขายในร้านที่ดูสะอาดปลอดภัยไปจนถึงวางขายตามพื้นถนน ตามท้องตลาด มีทั้งการนำเข้าที่ผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพและลักลอบนำเข้ามาขายในราคาถูก การใช้งานต้องมีการใช้งานเก็บรักษาให้ถูกวิธี ซึ่งผู้คนจำนวนมากไม่น้อยยังไม่ได้อ่านถึงวิธีการเลือกซื้อ และวิธีใช้คอนแทคเลนส์อย่างถูกต้อง ทำให้เกิดภาวะผิดปกติหรือโรคที่อาจเกิดจากการใช้คอนแทคเลนส์ อาจถึงขั้นตาบอดได้ ข้อมูลเหล่านี้ยังมีน้อย ไปไม่ถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งมีกลุ่มวัยรุ่นเป็นกลุ่มใหญ่ที่นิยมใช้คอนแทคเลนส์

ปัจจุบันมีสื่อแนะนำเสนอประชาสัมพันธ์มีหลายรูปแบบ เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน ซึ่งสื่อโมชันกราฟิกเป็นอีกสื่อรูปแบบหนึ่งที่ได้รับความสนใจ นอกจากนี้ยังเป็นสื่อทางเลือกหนึ่งที่สามารถสร้างแรงจูงใจได้เป็นอย่างดี การนำภาพกราฟิกเคลื่อนไหวมาแนะนำเสนอเรื่องราวผ่านงานโมชันกราฟิกนั้นยังสามารถเพิ่มเทคนิคที่เสริมสร้างจินตนาการช่วยดึงดูดความสนใจได้ดี และสร้างความเข้าใจได้ง่ายขึ้น โดยปัจจุบันเราจะพบเห็นสื่อที่ทันสมัยและสื่อโมชันกราฟิกก็เป็นสื่ออีกทางเลือกหนึ่ง ที่ได้รับความนิยมเพราะเป็นการผสมผสานกันระหว่างงานดีไซน์กับภาพเคลื่อนไหวก่อให้เกิดเป็นตัวงานที่น่าสนใจขึ้นมา จึงเหมาะสมที่จะให้ความรู้เรื่อง คอนแทคเลนส์ ในรูปแบบของสื่อโมชันกราฟิกสำหรับเด็กและเยาวชน [1]

จากเหตุผลข้างต้นผู้ศึกษาจึงเกิดแนวคิดในการพัฒนาสื่อแนะนำเสนอเพื่อให้ความรู้เรื่องคอนแทคเลนส์ การนำเสนอด้วยสื่อโมชันกราฟิกจะเป็นการนำเสนอข้อมูลที่ทำให้มีความน่าสนใจ น่าติดตาม ซึ่งโมชันกราฟิกเป็นสื่อที่กำลังได้รับความนิยมในการนำมาเป็นตัวนำเสนอไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวให้ความรู้ เป็นสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ โมชันกราฟิกเป็นการแสดงผลในรูปแบบการสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหวที่มีรูปภาพที่สวยงามและมีสีสันสดใสเป็นที่ดึงดูดแก่สายตาผู้ชม โมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ จะเป็นการถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับคอนแทคเลนส์ มีเรื่องราวที่ผ่านจินตนาการออกมาเป็นภาพกราฟิกเคลื่อนไหวด้วยรูปภาพที่สวยงามเป็นประโยชน์และน่าสนใจ เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจมากยิ่งขึ้น

1. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1.1 เพื่อพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์
- 1.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์

2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1. โมชันกราฟิก

หมายถึง งานกราฟิกเคลื่อนไหว ที่เกิดจากการนำภาพมาจัดเรียงต่อกัน หรือเรียกอีกอย่างหนึ่ง คือ การผสมผสานกันระหว่างงานดีไซน์กับภาพเคลื่อนไหว ก่อให้เกิดเป็นชิ้นงานที่น่าสนใจ เป็นไฟล์งานอยู่ในภาพยนตร์ รายการ

โทรทัศน์ มิวสิคเพลง หรือฉากหลังประกอบงานแสดงรายการ พิธีกร ต่างๆ เพื่อให้เกิดความน่าตื่นตาและความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เบญจวรรณ จุฬะมั่ง [2] ที่ได้ทำการพัฒนาการออกแบบโมชันกราฟิก เรื่องตำนานพระธาตุขามแก่น โดยมี ผลการศึกษา พบว่า 1) ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อโมชันกราฟิก อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.41$, S.D. = 0.50) 2) กลุ่มเป้าหมาย มีความพึงพอใจต่อโมชันกราฟิก อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.13$, S.D. = 0.82)

อภิลิตี ทำบุญ [3] ที่ได้ทำการพัฒนาการออกแบบโมชันกราฟิก เรื่องเล่าขานตำนานเมืองฟ้าแดดสงยาง ผล การศึกษา พบว่า 1) ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อโมชันกราฟิก อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.52$, S.D. = 0.51) 2) กลุ่มเป้าหมายมี ความพึงพอใจต่อโมชันกราฟิก อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.29$, S.D. = 0.69)

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1.1 วิธีการดำเนินการสร้างสร้างโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์

ผู้ศึกษาดำเนินการสร้างการโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ ตามหลัก 3P ซึ่งประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ

1.1.1 Pre-Production (ขั้นตอนการเตรียมการผลิต)

- การศึกษาและรวบรวมข้อมูล
- เขียนบท

1.1.2 Production (ขั้นตอนการผลิต)

- วาดตัวละครหลักในเรื่อง คอนแทคเลนส์ ตามที่ออกแบบ
- นำตัวละครและฉากมาทำการเคลื่อนไหว ด้วยโปรแกรม Adobe After Effect CC และกำหนดการ เคลื่อนไหวให้เข้ากับเสียงบรรยาย
- นำไฟล์ ที่ Render จากโปรแกรม Adobe After Effect CC เรียบร้อยแล้วมาตัดต่อในโปรแกรม Adobe Premiere Pro CC รวมทั้งใส่เสียงบรรยาย และเสียงเอฟเฟคต่างๆ

1.1.3 Post-Production (ขั้นตอนหลังการผลิต)

- ขอคำแนะนำจากที่ปรึกษา
- แก้ไขและปรับปรุงจากคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา
- เก็บรายละเอียดของงานทั้งหมด

1.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1.1 ขี้แจงเกี่ยวกับสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์

1.2 ดำเนินการเปิดสื่อการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ ให้ผู้ประเมินได้รับชม

1.3 ทำการแจกแบบประเมินหลังจากได้รับชมสื่อการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ โดยใช้แบบ ประเมินคุณภาพให้กับผู้เชี่ยวชาญ และแบบประเมินความพึงพอใจให้นักศึกษา

1.4 เก็บรวบรวมแบบประเมิน

1.5 รวบรวมข้อมูลทั้งหมดและวิเคราะห์โดยวิธีการทางสถิติ

2. เครื่องมือการวิจัย

2.1 โมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์

2.2 แบบประเมินคุณภาพของโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์

2.3 แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์

3. ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย

ประชากร ได้แก่ นักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 1,539 คน
กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 30 คน ได้จากการเลือกแบบเจาะจง

4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยนำผลที่ได้เทียบกับเกณฑ์การประเมิน [4] ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 – 5.00 หมายความว่า ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 – 4.50 หมายความว่า ระดับมาก
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 – 3.50 หมายความว่า ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 – 2.50 หมายความว่า ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.51 – 1.50 หมายความว่า ระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

1. ผลการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์

ผลจากการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ ทำให้ได้สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ ที่มีความยาว 3.01 นาที การดำเนินเรื่องประกอบด้วยตัวละครหลักจำนวน 1 ตัว คือ คุณหมอ



ภาพที่ 1 ตัวละครคุณหมอ ตัวดำเนินเรื่อง



ภาพที่ 2 ตัวอย่างโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์

ผู้ศึกษานำสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ ที่สร้างขึ้น นำเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน พิจารณาเพื่อประเมิน โดยใช้แบบประเมินคุณภาพ หลังจากนั้นทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นโดยใช้ค่าสถิติค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และสถิติค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลการหาคุณภาพดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. เนื้อหาบทดำเนินเรื่องชัดเจน เรียบเรียง เข้าใจง่าย	5.00	0.00	มากที่สุด
2. ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอ	5.00	0.00	มากที่สุด
3. ความสอดคล้องระหว่างภาพกับบทดำเนินเรื่อง	4.33	0.58	มาก
4. การออกแบบฉาก	4.67	0.58	มากที่สุด
5. การออกแบบตัวละคร	4.67	0.58	มากที่สุด
6. การออกแบบจัดวางองค์ประกอบของสื่อโมชันกราฟิก มีความเหมาะสม	4.00	0.00	มาก
7. เสียงบรรยายที่ใช้ประกอบเนื้อหา	4.33	1.15	มาก
8. เสียงบรรเลงมีความเหมาะสม	5.00	0.00	มากที่สุด
9. ความเหมาะสมของเวลาที่ใช้ในการนำเสนอ	5.00	0.00	มากที่สุด
โดยรวม	4.67	0.55	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อคุณภาพของโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทกเลนส์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.55) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ เนื้อหาบทดำเนินเรื่องชัดเจน เรียบเรียง เข้าใจง่าย ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอ เสียงบรรยายมีความเหมาะสม ความเหมาะสมของเวลาที่ใช้ในการนำเสนอ การออกแบบฉาก การออกแบบตัวละคร ตามลำดับ ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ความสอดคล้องระหว่างภาพกับบทดำเนิน เสียงบรรยายที่ใช้ประกอบเนื้อหา การออกแบบจัดวางองค์ประกอบของสื่อโมชันกราฟิกมีความเหมาะสม ตามลำดับ

2. วิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา

หลังจากดำเนินการทดลองนำเสนอสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ ที่พัฒนาขึ้นแล้ว ผู้ศึกษาได้ทำการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายด้วยแบบประเมินความพึงพอใจ ผลการประเมินดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การออกแบบฉากมีความน่าสนใจ	4.50	0.57	มาก
2. ตัวละครมีความน่าสนใจและดึงดูด	4.17	0.83	มาก
3. สีสันการออกแบบสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์	4.40	0.72	มาก
4. การดำเนินเรื่องมีความน่าสนใจ น่าติดตาม	4.40	0.72	มาก
5. เสียงบรรยาย ชัดเจน มีความเหมาะสม	4.53	0.63	มากที่สุด
6. เสียงบรรเลงมีความเหมาะสม	4.40	0.56	มาก
7. เนื้อหาของโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ สนุก เข้าใจได้ง่าย	4.57	0.57	มากที่สุด
8. สื่อโมชันกราฟิก สวยงาม มีความน่าสนใจ	4.33	0.61	มาก
9. ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องมีความเหมาะสม	4.60	0.56	มากที่สุด
โดยรวม	4.43	0.65	มาก

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.65) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องมีความเหมาะสม เนื้อหาของโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ สนุก เข้าใจได้ง่าย เสียงบรรยาย ชัดเจน มีความเหมาะสม ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ การออกแบบฉากมีความน่าสนใจ สีสันการออกแบบสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ การดำเนินเรื่องมีความน่าสนใจ น่าติดตาม เสียงบรรเลงมีความเหมาะสม สื่อโมชันกราฟิก สวยงาม มีความน่าสนใจ ตัวละครมีความน่าสนใจและดึงดูด ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

1.การพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ ใช้กระบวนการ 3P ในการผลิตประกอบด้วย Pre-Production (ก่อนการผลิต) Production (การผลิต) Post-Production (หลังการผลิต) การออกแบบตัวละครเน้นการวาดภาพแบบสีโทนฟ้า โมชันกราฟิกเรื่อง คอนแทคเลนส์มีภาพตัวละครสวยงาม การดำเนินเรื่องต่อเนื่อง ฉากสวยงามช่วยดึงดูดความสนใจของผู้ชม ที่มีความยาว 3.01 นาที การดำเนินเรื่องประกอบด้วยตัวละครหลักจำนวน 1 ตัว คือ คุณหมอ ผลการประเมินคุณภาพโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ มีผลการประเมินรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, S.D.=0.55) ผลการศึกษาเป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก ด้วยเทคนิคโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ เป็นสื่อที่มีความน่าสนใจ ประกอบกับการออกแบบทำให้เกิดความโดดเด่น และยังมีเนื้อหาที่กระชับเข้าใจง่ายในกระบวนการพัฒนาได้รับคำแนะนำทั้งจากผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบความถูกต้องและให้คำแนะนำด้วยเทคนิควิธีการ แล้วนำสื่อที่พัฒนาขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ จากนั้นทำการปรับปรุงตามที่ได้รับคำแนะนำ ซึ่งสอดคล้องการศึกษาของ เบญจวรรณ จุฬะมะตัง และรัชชัย สหพงษ์ [2] ที่ได้ทำการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง ดำเนินพระธาตุขามแก่น ผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.50) และสอดคล้องกับ อภิฤดี ทำบุญ และรัชชัย สหพงษ์ [3] ที่ได้ทำการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่องเล่าขานตำนานเมืองฟ้าแดดสงยาง ผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.51)

2. ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ มีผลการประเมินรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.65) ที่ผลการศึกษาเป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก โมชันกราฟิกที่พัฒนาขึ้น เนื้อเรื่องมีความน่าสนใจ เนื้อหากระชับ การออกแบบทำให้ง่ายเหมาะสมกับทุกวัย ซึ่งสอดคล้องการศึกษาของ เบญจวรรณ จุฬะมะตัง และรัชชัย สหพงษ์ [2] ที่ได้ทำการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่องตำนานพระธาตุขามแก่น พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจสื่อโม

ชั้นกราฟิก เรื่องตำนานพระธาตุขามแก่น จากนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 30 คน พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.13$, S.D. = 0.82) และสอดคล้องกับ อภิตี ทำบุญ และธวัชชัย สหพงษ์ [3] ที่ได้ทำการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง เล่าขานตำนานเมืองฟ้าแดดสงยาง พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เล่าขานตำนานเมืองฟ้าแดดสงยาง จากนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 30 คน พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.29$, S.D. = 0.69)

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการศึกษาไปใช้

จากผลการศึกษาการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ ทำให้ได้แนวทางในการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก จะต้องมีการเตรียมงาน วางแผน ออกแบบตัวละครให้เหมาะสม น่าสนใจ และแนวทางในการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับชม โดยต้องมีการศึกษาทั้งในกลุ่มตัวอย่าง ศึกษาในด้านเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

2. ข้อเสนอแนะในการทำโครงการครั้งต่อไป

จากผลการศึกษาการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ ควรมีการศึกษารูปแบบการนำเสนออื่นๆ เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะนำมาพัฒนา หรือเทคนิคอื่นๆ ของงานแอนิเมชัน เพื่อให้มีความสมจริง กระตุ้นความสนใจ และความเหมาะสมของการนำเสนอแต่ละรูปแบบกับกลุ่มเป้าหมาย

เอกสารอ้างอิง

- [1] พิษญา ดิลกพัฒน์มงคล. (2557). บทความเผยแพร่ความรู้สู่ประชาชน. สืบค้นจาก <http://www.pharmacy.mahidol.ac.th/>
- [2] เบญจวรรณ จุฬะมะตัง และธวัชชัย สหพงษ์. (2560). การพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง ตำนานพระธาตุขามแก่น. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- [3] อภิตี ทำบุญ และธวัชชัย สหพงษ์. (2560). การพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง เล่าขานตำนานเมืองฟ้าแดดสงยาง ใน การประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- [4] บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.