

เว็บตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการสั่งตัดออนไลน์จากศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม ในการส่งเสริมการตลาดเพื่อการผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิมของวิสาหกิจชุมชนมัรกัสในจังหวัดยะลาสำหรับเจาะตลาดอาเซียนและตะวันออกกลาง

Developing on E-commerce Marketplace of Muslim Clothing in Community Enterprises Online to Support Productions in the ASEAN and Middle East Market by Using Web Application in Markas Community, Yala Province

นุรุลฮุสนา अबดุลลาตีฟ

Nurulhusna Abdullatif

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

E-Mail nurulhusna@ftu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง เว็บตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการสั่งตัดออนไลน์จากศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม ในการส่งเสริมการตลาดเพื่อการผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิมของวิสาหกิจชุมชนมัรกัสในจังหวัดยะลาสำหรับเจาะตลาดอาเซียนและตะวันออกกลาง มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาระบบเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม ของวิสาหกิจชุมชนมัรกัสในจังหวัดยะลา 2) เพื่อประเมินคุณภาพของระบบเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม ของวิสาหกิจชุมชนมัรกัสในจังหวัดยะลา 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของระบบเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม ของวิสาหกิจชุมชนมัรกัสในจังหวัดยะลา โดยผู้วิจัยได้ใช้ MySQL เป็นระบบฐานข้อมูล ใช้PHP7, HTML5, JAVA Script, CSS3, jQuery และ Ajax ในการพัฒนาส่วนของผู้ใช้งาน ทดสอบระบบโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจ มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งระดับเป็น 5 ระดับ กลุ่มตัวอย่างกลุ่ม คือ ร้านค้าและผู้ให้บริการร้านค้าในวิสาหกิจชุมชนมัรกัส จำนวน 10 ร้าน ทั้งหมด 40 คน

ผลการวิจัยพบว่า 1) เว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิมได้รับการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง พบว่า เว็บแอปพลิเคชันมีประสิทธิภาพการทำงานอยู่ในระดับมาก โดยผลการประเมินมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X}$ = 4.34) ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ (S.D = 0.50) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเว็บแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพที่จะให้วิสาหกิจชุมชนออกแบบชุดเครื่องแต่งกายมุสลิมของตนเองและกิจการของสมาชิกทำให้เกิดความคล่องตัวในออกแบบและการต่อยอดการขยายกิจการมากขึ้น 2) ด้านคุณภาพของระบบผลการประเมินมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.23 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.47 และด้านผลประโยชน์ที่ได้รับ ผลการประเมินมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.51 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.50 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าร้านค้ามีความพึงพอใจในส่วนคุณภาพของระบบเว็บแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นช่วยส่งเสริมการตลาดในการซื้อขายออนไลน์ และการสั่งตัดชุดออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อมากขึ้น

คำสำคัญ: เว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม, ชุมชนบ้านมัรกัส, เว็บอีคอมเมิร์ซ

ABSTRACT

The purposes of the research were to develop the web application and to evaluate the efficiency and satisfaction of users of web application for Muslim clothing in the Community Enterprises in Markas community, Yala province. This research used MySQL for database system, PHP7, HTML5, JAVA Script, CSS3, jQuery and Ajax to develop web application. Samples used in the research consisted of forty people, selected by four people from ten shops in Markas community.

The research findings showed that web applications of shopping centers was rated at a high level. ($\bar{X}$ = 4.34, S.D. = 0.50). The system of quality was rated at a high level ($\bar{X}$ = 4.23, S.D. = 0.47), and the benefits of the system were at the highest level ($\bar{X}$ = 4.51, S.D. = 0.50). The results also revealed that the developed web application can be supported the online market and more orders to make clothes which provided convenience to customers.

Keywords: E-commerce Web Application, Markas community, Muslim clothing production shopping center

บทนำ

ปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยมีแนวโน้มลดลงส่งผลกระทบอย่างมากต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับพื้นที่และจังหวัด ทำให้การใช้จ่ายภายในประเทศลดลง เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่มีรายได้ลดลง อันเนื่องจากราคาผลผลิตทางการเกษตรเช่น ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ข้าวและผลไม้อื่น ๆ มีราคาต่ำ ดังนั้นหากไม่มีการกระตุ้นให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศให้ดีขึ้น แนนอนจะส่งผลกระทบในระยะยาวต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยและรายได้เฉลี่ยของประชาชนภายในประเทศ สำหรับเศรษฐกิจชุมชนเป็นเศรษฐกิจฐานรากที่ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเศรษฐกิจชุมชนในปัจจุบันจำนวนหนึ่งยังอยู่ในระดับที่ไม่พร้อมจะเข้ามาแข่งขันทางการค้าทั้งในระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ จำเป็นที่จะต้องมีการส่งเสริม และพัฒนาทั้งในแง่ของส่วนกระบวนการแปรรูป จัดจำหน่ายและการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาแบบของวิสาหกิจชุมชน อันจะยังผลให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้และพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง พร้อมสำหรับการแข่งขันทางการค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อให้สามารถพัฒนาวิสาหกิจชุมชนไปสู่การเป็นผู้ประกอบการกิจการขนาดย่อมและขนาดกลางต่อไป (พระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548)

เมื่อพิจารณาเศรษฐกิจการจำหน่ายเครื่องแต่งกายมุสลิม เช่น ชุดมลายุมุสลิม และชุดโต๊ป พบว่าการเติบโตที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีต เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคมีการขยายและมีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นเพื่อให้เศรษฐกิจด้านเครื่องแต่งกายมุสลิมได้รับผลกระทบเช่นเดียวกับราคาผลผลิตทางการเกษตรจำเป็นต้องมีผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนจะต้องปรับตัว และพัฒนาระบบการผลิต แปรรูป การจัดจำหน่าย เพื่อให้ไม่ให้ออนาคตได้รับผลกระทบเช่นเดียวกับราคาผลผลิตทางการเกษตร อีกทั้งเพื่อรองรับการแข่งขันของตลาดเพื่อนบ้าน และเพื่อการขยายแหล่งจำหน่ายและตลาดให้กว้างขวาง ครอบคลุมทั้งในกลุ่มประเทศอาเซียนและกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เป็นต้น

ชุดเสื้อผ้ามลายูเป็นเครื่องแต่งกายอัตลักษณ์และความโดดเด่นเฉพาะของคนในพื้นที่ห้าจังหวัดชายแดนภาคใต้ จะนิยมใส่นอกโอกาสต่าง ๆ ทั้งทางการและไม่ทางการ เพราะเป็นชุดที่มีคุณลักษณะโดดเด่นด้วยสีและการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ซึ่งนอกจากจะได้รับความนิยมจากในกลุ่มมุสลิมในประเทศไทยแล้ว กระแสการตอบรับจากกลุ่มผู้บริโภคในกลุ่มประเทศอาเซียนที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทำให้กระแสการแต่งกายในชุดมลายูของชาวไทยมุสลิมใน 5 จังหวัดภาคใต้และประเทศเพื่อนบ้าน เช่น มาเลเซีย บรูไน ลาว กัมพูชา และบางส่วนของอินโดนีเซีย ที่ประชาชนกลับมาสวมใส่ชุดมลายู เป็นแฟชั่นสมัยใหม่ โดยเฉพาะประชาชาติมุสลิมในกลุ่มประเทศอาเซียน อีกทั้งกำลังแพร่ขยายตลาดอย่างต่อเนื่องในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง โดยเฉพาะในเมืองมักกะห์ ประเทศซาอุดีอาระเบีย จากการสะท้อนของผู้ประกอบการผู้ผลิตชุดมลายู เพื่อการส่งออกและขายส่ง ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และหลายจังหวัดในประเทศไทย ตลอดจนประเทศอาเซียนและตะวันออกกลาง มีการสั่งในเดือนทั่ว ๆ ไป อยู่ที่ประมาณกว่า 4,000 ชุด และในเดือนรอมฎอน มีการสั่งเข้ามา 7,000- 8,000 ชุด และตลาดจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องด้วยชุมชนมีร้านค้าที่มีการซื้อขายในรูปแบบหน้าร้าน ซึ่งมีเพียง

ไม่กี่ร้านที่สามารถขายได้ในช่องทางออนไลน์ อาทิ เฟสบุ๊ก ไลน์ ดิจิตอล หรือ เว็บอีคอมเมิร์ซอื่น ๆ และ มีบางร้านที่มีพ่อค้าคนกลางในการซื้อขายไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

โครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม ของวิสาหกิจชุมชนมรกัสในจังหวัดยะลา ประเมินคุณภาพของระบบเว็บแอปพลิเคชัน และประเมินความพึงพอใจของระบบเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม ของวิสาหกิจชุมชนมรกัสในจังหวัดยะลา จากปัญหาและความสำคัญของงานวิจัยดังกล่าว โครงการวิจัยนี้จึงได้มีการพัฒนาระบบเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม ของวิสาหกิจชุมชนมรกัสในจังหวัดยะลา ด้วยฐานข้อมูล MySQL และใช้ ภาษา PHP7, HTML5, JAVA Script, CSS3, jQuery และ Ajax ในการพัฒนาระบบ

1. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1.1 เพื่อพัฒนาระบบเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม ของวิสาหกิจชุมชนมรกัสในจังหวัดยะลา
- 1.2 เพื่อประเมินคุณภาพของระบบเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม ของวิสาหกิจชุมชนมรกัสในจังหวัดยะลา
- 1.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจของระบบเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม ของวิสาหกิจชุมชนมรกัสในจังหวัดยะลา

2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการทำวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

2.1 วิสาหกิจชุมชนมรกัส

ชุมชนมรกัส คือ ศูนย์กลางการบริหารงานดะวะฮ์ระดับประเทศ (คำว่า “ดะวะฮ์” หมายถึงการเผยแผ่ศาสนา การออกชักชวนให้มุสลิมช่วยกันทำความดี หักห้ามการทำความชั่วคือนอกเผยแผ่ศาสนา และเดินทางไปชักชวนให้คนอื่น ๆ ทำความดี ในทางอิสลามเรียกว่า “ดะวะฮ์” ถ้าไปกันหลาย ๆ คนก็เรียก “กลุ่มดะวะฮ์”) เป็นศูนย์กลางที่ตั้งอยู่ในพื้นที่บ้านเปะยานี หมู่ 3 ตำบลสะเตงนอก อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ซึ่งปัจจุบันมีสถานที่สำคัญ คือ มัสยิดอันนัวร์ ถูกสร้างขึ้นจากกลุ่มมุสลิม (ดะวะฮ์ระดับลิ้ม) ซึ่งปัจจุบันอาจจะจะเป็นมัสยิดที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย มัสยิดอันนัวร์เป็นสถานที่ปฏิบัติศาสนกิจ และเป็นศูนย์กลางการบริหารงานดะวะฮ์ระดับประเทศ มีกิจกรรมการประชุม การจัดโยร์ การบรรยายทางศาสนา การเดินไปดะวะฮ์เกิดขึ้นบ่อยครั้ง ทำให้เกิดการหลงใหลของมุสลิมทั้งในและต่างประเทศนับหมื่นคน ส่งผลให้พื้นที่รอบ ๆ มัสยิดอันนัวร์ เป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญในกิจกรรมการผลิต การแลกเปลี่ยน ซื้อ ขาย สินค้า เครื่องแต่งกายมุสลิมหลากหลายชนิด อาทิเช่น เสื้อโด้บ โด้บกลาง ชุดกรุง เสื้อญูเบาะ ชุดอาบายะห์ และอื่น ๆ แต่สินค้าที่เป็นจุดเด่นและเป็นสินค้าที่สำคัญของตลาดแห่งนี้ ซึ่งเป็นรู้จักกันดีของมุสลิมในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ เสื้อโด้บในตลาดมรกัสมีผู้ประกอบการ จำนวน 150 ราย เสื้อโด้บในตลาดมรกัสมี 7 ประเภท ได้แก่ โด้บซาอูตีหรือโด้บมกกะฮ์, โด้บปาห์เรน, โด้บโอมาน, โด้บโมร็อกโค,โด้บบากี หรือ อินเดีย หรือเรียกว่า ชุดปากี, โด้บคูเวต, และ โด้บรูปแบบทันสมัย [1]

2.2 เว็บแอปพลิเคชัน

เว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) คือ การพัฒนาระบบงานบนเว็บ ที่ข้อมูลต่าง ๆ ในระบบมีการไหลเวียนในแบบออนไลน์ ทั้งแบบ Local (ภายในวง LAN) และ Global (ออกไปยังเครือข่ายอินเทอร์เน็ต) ทำให้เหมาะสำหรับงานที่ต้องการข้อมูลแบบ Real Time ระบบมีประสิทธิภาพ แต่ใช้งานง่าย ระบบงานที่พัฒนาขึ้นมาจะตรงกับความต้องการกับหน่วยงาน หรือห้างร้านมากที่สุด ไม่เหมือนกับโปรแกรมสำเร็จรูปทั่วไป ที่มักจะ

จัดทำระบบในแบบกว้าง ๆ ซึ่งมักจะไม่ตรงกับความต้องการที่แท้จริง ระบบสามารถโต้ตอบกับลูกค้า หรือผู้ใช้บริการแบบ Real Time ทำให้เกิดความประทับใจ เครื่องที่ใช้งานไม่จำเป็นต้องติดตั้งโปรแกรมใด ๆ เพิ่มเติมทั้งสิ้น [2] [3]

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ธีระพงศ์ มลิวัลย์ ศิริกาญจนา พิลาบุต และ สิตา ทัพมงคล (2563) ได้พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผลการวิจัยพบว่า ด้านขีดความสามารถมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 อยู่ในระดับดี และด้านการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 อยู่ในระดับดีมาก โดยเว็บแอปพลิเคชันนี้ถือเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมการขายแบบออนไลน์ได้อย่างง่ายและมีประสิทธิภาพ [4]

อาทิตยา ทามี่ และ ณัฐฉาน นามบุตดา (2562) ได้พัฒนาระบบซื้อขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้านอิตแพชั่น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ได้แก่กลุ่มลูกค้าและบุคคลทั่วไป จำนวน 100 คน ผลการวิจัยพบว่า 1) การพัฒนาระบบซื้อขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้านอิตแพชั่น มีส่วนประกอบในการใช้งาน 3 ส่วน คือ ส่วนของลูกค้าทั่วไป สมาชิก และส่วนของผู้แอดมิน 2) ผลการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบซื้อขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้านอิตแพชั่น ด้านการออกแบบและการรูปแบบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.56 อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านคุณภาพของเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.59 อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.63 อยู่ในระดับมากที่สุด ผลการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบซื้อขายเสื้อผ้าออนไลน์กรณีศึกษาร้านอิตแพชั่น โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด [5]

สิริพร อินทสนธิ์ สวิตา อยู่สุขชี นันทนธิ์ เอ็บอัม และ ฤดี เสริมชยุต (2561) ได้ศึกษาและพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา : กลุ่มโรงเรียนโครงการพระราชรัฐ ในอำเภอลาดบัวหลวง ผลการวิจัยพบว่าระบบสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และสามารถเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของนักเรียนได้ และจากการประเมินประสิทธิภาพและความพึงพอใจที่มีต่อระบบจากทั้งผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้งานระบบ อยู่ในเกณฑ์ดี [6]

วิธีดำเนินการวิจัย

1. เครื่องมือการวิจัย

- 1.1 เว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม
- 1.2 แบบประเมินประสิทธิภาพการทำงานของเว็บแอปพลิเคชันที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม
- 1.3 แบบประเมินผลการใช้เว็บแอปพลิเคชันที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้เว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม

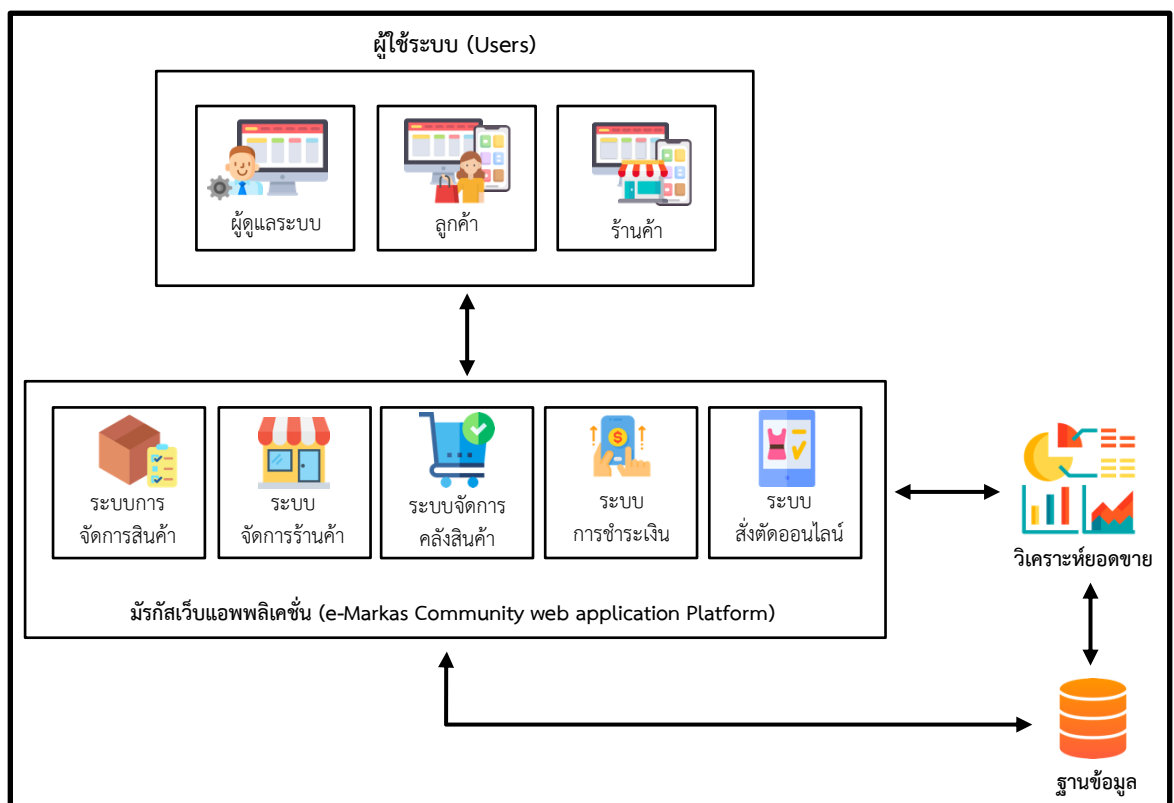
2. กลุ่มเป้าหมาย

- 2.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ชุมชนมัสกัส อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา
- 2.2 กลุ่มเป้าหมาย คือ ร้านค้าและผู้ใช้บริการร้านค้าในวิสาหกิจชุมชนมัสกัส จำนวน 10 ร้าน ทั้งหมด 40 คน

3. ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

- 3.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลในการตัดเย็บเสื้อผ้าและการทำการตลาด โดยการลงพื้นที่จริงเพิ่มสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และศึกษาเอกสาร ทฤษฎีที่ต่าง ๆ ในการทำเว็บแอปพลิเคชันอีคอมเมิร์ซ
- 3.2 วิเคราะห์สถาปัตยกรรมของระบบเว็บแอปพลิเคชัน ดังแสดงในภาพที่ 1

- 3.3 ออกแบบกราฟฟิก หน้าเว็บแอปพลิเคชัน (User Interface) โดยการจัดทำกรอบแสดงเรื่องราว (storyboard) และหน้าจออินเทอร์เน็ตเฟสของเว็บแอปพลิเคชันฯ ในรูปแบบของ Mockup โดยใช้โปรแกรมออนไลน์ <https://online.visual-paradigm.com/> ในการทำ Mockup
- 3.4 สร้างเว็บแอปพลิเคชันต้นแบบ เพื่อเป็นโปรแกรมจำลองของเว็บแอปพลิเคชัน และสร้างระบบดูแลหลังร้านของเว็บแอปพลิเคชันสำหรับผู้ดูแลระบบ (Admin)
- 3.5 นำเว็บแอปพลิเคชันไปทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาข้อผิดพลาดบนผู้ใช้ (human error) และนำไปปรับปรุง (ครั้งที่ 1)
- 3.6 สร้างเว็บแอปพลิเคชันที่พร้อมใช้งาน
- 3.7 ทดสอบการทำงานของเว็บแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้น เพื่อทดสอบหาข้อบกพร่องและนำไปปรับปรุง
- 3.8 นำเว็บแอปพลิเคชันไปทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาข้อผิดพลาดบนผู้ใช้ (human error) และนำไปปรับปรุง (ครั้งที่ 2)
- 3.9 ปรับปรุงแก้ไขเว็บแอปพลิเคชันรวมทั้งประเมินผลเว็บแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้น
- 3.10 อัปโหลดเว็บแอปพลิเคชันบนโฮสติ้ง <http://Markas.projects.ftu.ac.th/public/home>
- 3.11 นำเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิมไปประเมินผลจากกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มร้านค้าและผู้ให้บริการร้านค้าในวิสาหกิจชุมชนมรกัส จำนวน 10 ร้าน ทั้งหมด 40 คน เพื่อทำการประเมินด้านการออกแบบหน้าจอ ด้านเนื้อหา ความสะดวกต่อการใช้งาน ประสิทธิภาพการทำงาน และความพึงพอใจ



ภาพที่ 1 สถาปัตยกรรมของระบบ (system Architecture design)

4. การประเมิน (Evaluation)

ผู้วิจัยได้นำผลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ และสรุปผลการศึกษา โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

4.1 การเก็บข้อมูลโดยทีมวิจัย ซึ่งนักวิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเองในขั้นตอนการออกแบบที่ได้รับ การตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ และการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันที่ทำการทดสอบหาประสิทธิภาพเครื่องมือจากกลุ่ม ผู้ใช้ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง

4.2 การเก็บข้อมูลโดยผู้ช่วยนักวิจัย ด้วยการเก็บข้อมูลจากแบบประเมินผลการใช้เว็บแอปพลิเคชัน และแบบประเมินประสิทธิภาพการทำงานและความพึงพอใจต่อการใช้เว็บแอปพลิเคชัน โดยกลุ่มทดลองภาคสนาม ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างร้านค้าและผู้ใช้บริการร้านค้าในวิสาหกิจชุมชนมรรกัส จำนวน 10 ร้าน ทั้งหมด 40 คน

5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบค่าสถิติ (Dependent t-test) โดยนำผลที่ได้เทียบกับเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 – 5.00 หมายความว่า ระดับมากที่สุด

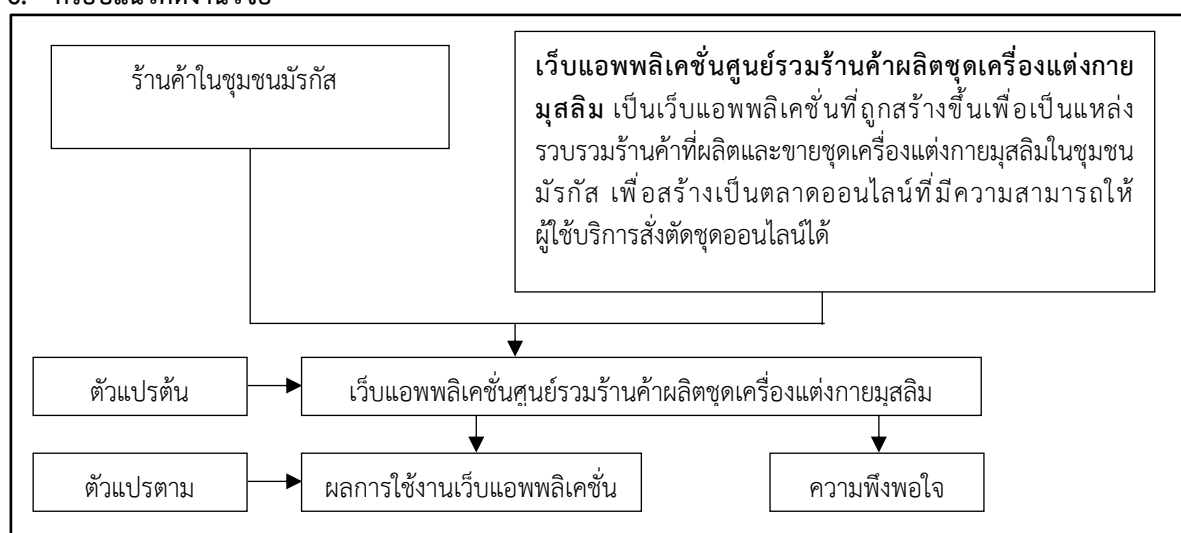
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 – 4.49 หมายความว่า ระดับมาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50 – 3.49 หมายความว่า ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50 – 2.49 หมายความว่า ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 – 1.49 หมายความว่า ระดับน้อยที่สุด

6. กรอบแนวคิดงานวิจัย



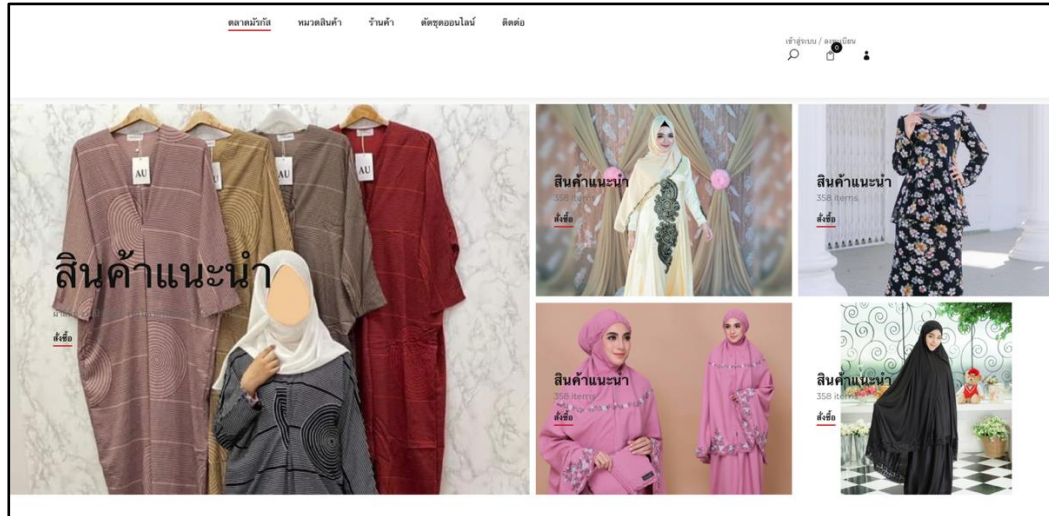
ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดงานวิจัย

ผลการวิจัย

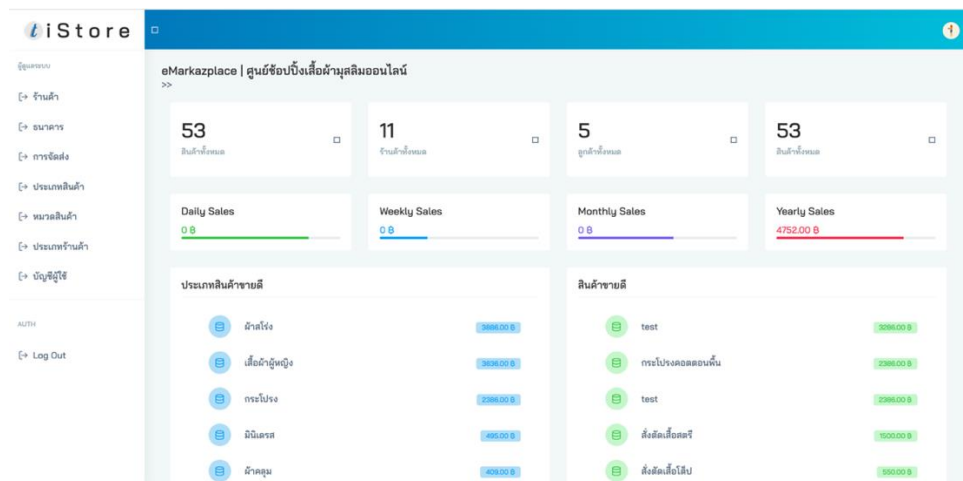
ตอนที่ 1 ผลการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม และวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการตัดเย็บเสื้อผ้าในรูปแบบต่าง ๆ โดย

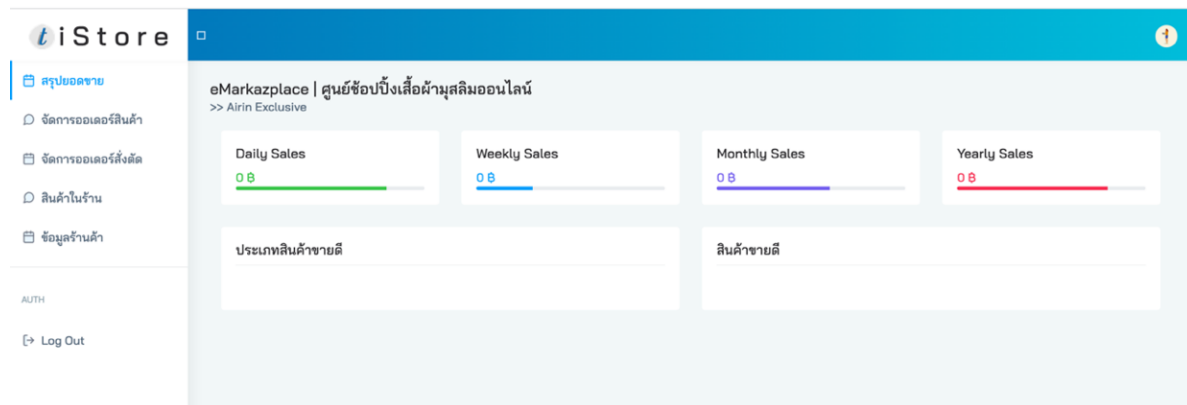
การสืบค้นข้อมูล ศึกษาเอกสาร และลงพื้นที่แหล่งชุมชนมัสกัส เพื่อสัมภาษณ์ข้อมูลจากผู้ประกอบการร้านค้าต่าง ๆ จนสามารถสรุปข้อมูลเพื่อทำเว็บแอปพลิเคชันที่สามารถขายออนไลน์และตัดชุดออนไลน์ได้ ดังแสดงในภาพที่ 3 - 6 นี้



ภาพที่ 3 หน้าเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิมหน้าการจัดซื้อสินค้า



ภาพที่ 4 หน้าแดชบอร์ดสำหรับผู้ดูแลระบบ



ภาพที่ 5 หน้าแดชบอร์ดสำหรับร้านค้า

ภาพที่ 6 ฟังก์ชันสำหรับตัดชุดออนไลน์

ตอนที่ 2 ผลประเมินประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม ของ วิทยาลัยชุมชนมรกตในจังหวัดยะลา โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน

ตารางที่ 1 ผลการประเมินเว็บแอปพลิเคชันด้านคุณภาพของเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
การประเมินประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม			
1. ด้านคุณภาพของเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม			
1.1 เว็บมีตัวอักษรชัดเจนและอ่านง่าย	3.60	0.55	มาก

1.2 เว็บออกแบบอย่างเรียบง่าย	4.20	0.45	มาก
1.3 เว็บมีการเชื่อมโยงที่ดีและอ่าน เข้าใจง่าย	3.60	0.55	มาก
1.4 เว็บใช้สีที่ช่วยในการมองเห็นได้ดี ยิ่งขึ้น	3.60	0.55	มาก
1.5 ความรวดเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์	3.60	0.55	มาก
1.6 ความพร้อมของเว็บในการใช้งานตลอดเวลา	3.80	0.45	มาก
1.7 การตอบสนองของเว็บในระยะเวลาที่เหมาะสมไม่ช้าเกินไป	4.20	0.45	มาก
1.8 เว็บทำงานได้หลากหลายบนโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์	4.40	0.55	มาก
1.9 การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ ซับซ้อน	4.20	0.45	มาก
1.10 ท่านสามารถค้นหาสินค้าที่ต้องการได้โดยง่าย	4.20	0.45	มาก
ด้านคุณภาพของเว็บโดยรวม	3.94	0.50	มาก
2 ด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม			
2.1 ด้านการใช้งานเว็บไซต์ในส่วนต่าง ๆ	3.80	0.45	มาก
2.2 ความสวยงามของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3.40	0.55	มาก
2.3 ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรมีความสวยงามและอ่านง่าย	3.40	0.55	มาก
2.4 ภาพประกอบสามารถสื่อความหมาย	3.20	0.45	ปานกลาง
2.5 ความพึงพอใจในภาพรวมด้านความสวยงามและ การออกแบบ	3.80	0.45	มาก
2.6 ความพึงพอใจต่อคุณภาพของผลลัพธ์จากการสั่งซื้อสินค้า	3.80	0.45	มาก
2.7 ความพึงพอใจต่อคุณภาพของผลลัพธ์จากการสั่งตัดชุดออนไลน์	4.40	0.55	มาก
2.8 ความพึงพอใจต่อคุณภาพของผลลัพธ์จากการขายสินค้าออนไลน์	4.40	0.55	มาก
2.9 ความพึงพอใจในภาพรวมด้านการใช้งานเว็บ	3.60	0.55	มาก
ด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บโดยรวม	3.76	0.50	มาก
3 ด้านผลประโยชน์ที่ได้รับ			
3.1 ช่วยในการประหยัดค่าใช้จ่าย การโทรศัพท์ติดต่อสั่งซื้อสินค้า	4.00	0.71	มาก
3.2 ช่วยลดเวลาในการสั่งซื้อสินค้า	4.20	0.45	มาก
3.3 ช่วยลดขั้นตอนความยุ่งยากในการสั่งซื้อสินค้า	3.60	0.55	มาก
3.4 ช่วยลดขั้นตอนความยุ่งยากในออกแบบชุดเพื่อการสั่งตัด	4.20	0.84	มาก
3.5 ลดเวลาในการสั่งตัดชุด การออกแบบชุดเพื่อการสั่งตัด	4.20	0.45	มาก
3.6 ช่วยเพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการออกแบบและสั่งตัดชุด	3.60	0.55	มาก
3.7 เว็บช่วยเพิ่มศักยภาพในด้านการออกแบบชุดได้ป และ ชุดสตรี ให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อมากขึ้น	3.20	0.45	ปานกลาง
3.8 เป็นช่องทางในการซื้อขายออนไลน์ เพิ่มยอดการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มตลาดที่กว้างมากขึ้น	3.60	0.55	มาก
3.9 การได้รับประโยชน์ในภาพรวมต่อการใช้เว็บ	4.20	0.45	มาก
ด้านความพึงพอใจในภาพรวมโดยรวม	3.87	0.55	มาก
โดยรวม	3.97	0.48	มาก

จากตารางที่ 1 ผลประเมินประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม โดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านคุณภาพของเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม: มีค่าเฉลี่ย 3.94 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 จึงสรุปได้ว่าผู้ประเมินมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของเว็บแอปพลิเคชัน อยู่ในระดับมาก

ด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม: มีค่าเฉลี่ย 3.76 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 จึงสรุปได้ว่าผู้ประเมินมีความพึงพอใจต่อเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม อยู่ในระดับมาก

ด้านผลประโยชน์ที่ได้รับ: มีค่าเฉลี่ย 3.87 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 จึงสรุปได้ว่าผู้ประเมินมีความพึงพอใจด้านผลประโยชน์ที่ได้รับอยู่ในระดับมาก

สรุปได้ว่าผลประเมินประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม จากการประเมินความพึงพอใจโดยภาพรวมของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.97 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.48 จึงสรุปได้ว่าผู้ทดลองใช้งานมีความพึงพอใจต่อเว็บแอปพลิเคชัน อยู่ในระดับมาก

ตอนที่ 3 ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม ของวิสาหกิจชุมชนมรกตในจังหวัดยะลา

ผู้วิจัยดำเนินการทดลองใช้เว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิมที่พัฒนาขึ้นกับร้านค้าและผู้ให้บริการร้านค้าในวิสาหกิจชุมชนมรกต จำนวน 10 ร้าน ทั้งหมด 40 คน โดยมีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม จากนั้นนำผลการประเมินความพึงพอใจมาวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติพื้นฐานเทียบกับเกณฑ์และสรุปผล แสดงดังตารางที่ 3 ตารางที่ 4 และ ตารางที่ 5 ดังนี้

ตารางที่ 2 ผลการประเมินประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชัน

รายการ	$\bar{X}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านคุณภาพของเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม	4.23	0.47	มาก
2. ด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม	4.30	0.51	มาก
3. ผลประโยชน์ที่ได้รับ	4.51	0.52	มากที่สุด
โดยรวม	4.34	0.50	มาก

ตารางที่ 3 ผลการประเมินเว็บแอปพลิเคชันด้านคุณภาพของเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม

รายการ	$\bar{X}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. เว็บมีตัวอักษรชัดเจนและอ่านง่าย	3.75	0.45	มาก
2. เว็บออกแบบอย่างเรียบง่าย	3.92	0.70	มาก
3. เว็บมีการเชื่อมโยงที่ดีและอ่าน เข้าใจง่าย	4.00	0.30	มาก
4. เว็บใช้สีที่ช่วยในการมองเห็นได้ดี ยิ่งขึ้น	4.00	0.63	มาก
5. ความรวดเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์	4.17	0.54	มาก

6. ความพร้อมของเว็บในการใช้งานตลอดเวลา	4.33	0.40	มาก
7. การตอบสนองของเว็บในระยะเวลาที่เหมาะสมไม่ช้าเกินไป	4.25	0.00	มาก
8. เว็บทำงานได้หลากหลายบนโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์	4.67	0.50	มากที่สุด
9. การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ ซับซ้อน	4.58	0.60	มากที่สุด
10. ท่านสามารถค้นหาสินค้าที่ต้องการได้โดยง่าย	4.58	0.54	มากที่สุด
โดยรวม	4.23	0.47	มาก

ตารางที่ 4 ผลการประเมินเว็บแอปพลิเคชันด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม

รายการ	$\bar{X}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านการใช้งานเว็บไซต์ในส่วนต่าง ๆ	3.83	0.54	มาก
2. ความสวยงามของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3.83	0.63	มาก
3. ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรมีความสวยงามและอ่านง่าย	4.25	0.50	มาก
4. ภาพประกอบสามารถสื่อความหมาย	4.25	0.47	มาก
5. ความพึงพอใจในภาพรวมด้านความสวยงามและ การออกแบบ	4.33	0.65	มาก
6. ความพึงพอใจต่อคุณภาพของผลลัพธ์จากการสั่งซื้อสินค้า	4.50	0.50	มากที่สุด
7. ความพึงพอใจต่อคุณภาพของผลลัพธ์จากการสั่งตัดชุดออนไลน์	4.50	0.47	มากที่สุด
8. ความพึงพอใจต่อคุณภาพของผลลัพธ์จากการขายสินค้าออนไลน์	4.58	0.47	มากที่สุด
9. ความพึงพอใจในภาพรวมด้านการใช้งานเว็บ	4.58	0.40	มากที่สุด
โดยรวม	4.30	0.51	มาก

ตารางที่ 5 ผลการประเมินเว็บแอปพลิเคชันด้านผลประโยชน์ที่จะได้รับ

รายการ	$\bar{X}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. ช่วยในการประหยัดค่าใช้จ่าย การโทรศัพท์ติดต่อสั่งซื้อสินค้า	4.17	0.52	มาก
2. ช่วยลดเวลาในการสั่งซื้อสินค้า	4.33	0.52	มาก
3. ช่วยลดขั้นตอนความยุ่งยากในการสั่งซื้อสินค้า	4.33	0.52	มาก
4. ช่วยลดขั้นตอนความยุ่งยากในออกแบบชุดเพื่อการสั่งตัด	4.50	0.52	มากที่สุด
5. ลดเวลาในการสั่งตัดชุด การออกแบบชุดเพื่อการสั่งตัด	4.50	0.52	มากที่สุด
6. ช่วยเพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการออกแบบและสั่งตัดชุด	4.58	0.52	มากที่สุด
7. เว็บช่วยเพิ่มศักยภาพในด้านการออกแบบชุดได้ป และ ชุดสตรี ให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อมากขึ้น	4.58	0.50	มากที่สุด
8. เป็นช่องทางในการซื้อขายออนไลน์ เพิ่มยอดการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มตลาดที่กว้างมากขึ้น	4.83	0.52	มากที่สุด
9. การได้รับประโยชน์ในภาพรวมต่อการใช้เว็บ	4.75	0.50	มากที่สุด
โดยรวม	4.51	0.52	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 ผลการศึกษาความพึงพอใจในการประเมินประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิมโดยกลุ่มตัวอย่าง ร้านค้าและผู้ให้บริการร้านค้าในวิสาหกิจชุมชนมรกัส จำนวน 10 ร้าน ทั้งหมด 40 คน พบว่า ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยผลการประเมินมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ($\bar{X}$ = 4.34) ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ (S.D = 0.50)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลตามตาราง โดยเมื่อพิจารณาแต่ละส่วน พบว่าในด้านคุณภาพของระบบ มีค่าเฉลี่ย 4.23 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นร้านค้ามีความพึงพอใจในส่วนคุณภาพของระบบ เนื่องจากการออกแบบเว็บ ทั้งการใช้ตัวอักษร และการใช้สี ที่เรียบง่าย อ่านง่าย รวมทั้งความรวดเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์ การตอบสนองของเว็บที่ใช้ระยะเวลาที่เหมาะสมไม่ช้าเกินไป จึงสรุปได้ว่าผู้ประเมินมีความพึงพอใจด้านคุณภาพของระบบอยู่ในระดับมาก

ผลการประเมินเว็บแอปพลิเคชันด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม มีค่าเฉลี่ย 4.30 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากในการใช้บริการเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม ซึ่งจะเห็นได้ว่าผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ประกอบด้วย ความพึงพอใจต่อคุณภาพของผลลัพธ์จากการสั่งซื้อสินค้า มีค่าเฉลี่ย 4.50, ความพึงพอใจต่อคุณภาพของผลลัพธ์จากการสั่งตัดชุดออนไลน์ มีค่าเฉลี่ย 4.50, และความพึงพอใจต่อคุณภาพของผลลัพธ์จากการขายสินค้าออนไลน์ มีค่าเฉลี่ย 4.58 ดังแสดงในตารางที่ 3 ข้างต้น

ผลการประเมินเว็บแอปพลิเคชันด้านผลประโยชน์ที่จะได้รับ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 4.51 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 แสดงให้เห็นว่าผู้ประเมินมีความพึงพอใจด้านผลประโยชน์ที่ได้รับจากเว็บนี้อยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิมนี้ช่วยลดเวลาในการสั่งซื้อสินค้า ลดขั้นตอนความยุ่งยากในการออกแบบชุดเพื่อการสั่งตัด ลดเวลาในการสั่งตัดชุดและการออกแบบชุด อีกทั้งยังช่วยเพิ่มศักยภาพในด้านการออกแบบชุดได้ปและชุดสตรีให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อมากขึ้น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการซื้อขายออนไลน์ เพื่อยอดการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มตลาดที่กว้างมากขึ้น

สรุปได้ว่าผลประโยชน์ประสิทธิภาพการทำงานของเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม ที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยภาพรวม จากกลุ่มประชากรตัวอย่าง จำนวน 10 ร้าน มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.34 และค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 ซึ่งหมายถึงความพึงพอใจของการประเมินประสิทธิภาพต่อเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิม อยู่ในระดับมาก

อภิปรายผลการวิจัย

1. เว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตชุดเครื่องแต่งกายมุสลิมที่พัฒนาขึ้นสามารถทำงานบนทุกแพลตฟอร์ม เป็นเว็บที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ มีระบบการตัดชุดออนไลน์ และระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายมุสลิมในรูปแบบออนไลน์ได้ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการนิยามของเว็บแอปพลิเคชัน ที่มีระบบงานตรงกับความต้องการกับหน่วยงาน หรือห้างร้านมากที่สุด เหมาะสำหรับงานที่ต้องการข้อมูลแบบ Real Time ระบบมีประสิทธิภาพ แต่ใช้งานง่าย ซึ่งเว็บแอปพลิเคชันได้แก่ เว็บเมล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประมูลออนไลน์ กระดานสนทนา บล็อก วิกี เป็นต้น ซึ่งเหมือนกับงานวิจัย นางสาวสิริพร อินทสนธิ์ นางสาววิดา อยู่สุขชี ผศ.นันทนีย์ เอ็บอัม และ นางสาวฤดี เสริมขยุต ผลการวิจัยพบว่าระบบสามารถเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์และสามารถเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของนักเรียนได้ และจากการประเมินประสิทธิภาพและความพึงพอใจที่มีต่อระบบจากทั้งผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้งานระบบ อยู่ในเกณฑ์ดี

2. ผลการประเมินความพึงพอใจโดยร้านค้าและผู้ใช้บริการร้านค้าในวิสาหกิจชุมชนมรกัส จำนวน 10 ร้าน ทั้งหมด 40 คน พบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจในการใช้งานเว็บแอปพลิเคชันในภาพรวม อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.34 ด้านคุณภาพของเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้าผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก ค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.23 ด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บแอปพลิเคชันศูนย์รวมร้านค้า ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก ค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.30 ด้านผลประโยชน์ที่จะได้รับ อยู่ในเกณฑ์ระดับดีมาก ค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.51 เหมือนกับงานวิจัย ชีระพงศ์ มลิวัลย์ ศิริกาญจนา พิลาบุตร และ สิตา ทัพมงคล ผลการวิจัยพบว่า ด้านขีดความสามารถมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 อยู่ในระดับดี และด้านการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 อยู่ในระดับดีมาก ต่างจากงานวิจัยของ อาทิตยา ทามิ และ ณัฐภูมิ นามบุตดา ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบซื้อขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้านอิตแฟชั่น ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยครั้งต่อไปควรเพิ่มเติมในเรื่องการสร้างความจริงเสมือนหรือที่เรียกว่า Augmented Reality ให้กับเว็บแอปพลิเคชัน ความจริงเสมือนนี้จะทำให้ลูกค้าได้เห็นแบบเสื้อที่ดีไซน์ หรือแบบเสื้อในร้านค้า ในรูปแบบเสมือนจริงมากกว่ารูปภาพที่แสดง อีกทั้งลูกค้าสามารถทดลองใส่แบบเสื้อนั้นผ่านจอมือถือ เพื่อสร้างความแปลกใหม่ และความสมจริง เสมือนลูกค้าได้เดินเลือกซื้อสินค้าและทดลองสินค้าเองในร้านค้านั้น ๆ

เอกสารอ้างอิง

- [1] สุลมาน ขาเร็มดาเบะ, อุดุลย์ ภัยชำนาญ, ยูหารี มะเซ่ง และธีรวัช จาปริง. (2561). *โครงการการศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาดเสื้อโด้เพื่อส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย: กรณีศึกษาตลาดมรกัสยะลา: รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์*. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.
- [2] *เว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) คืออะไร*. (2562). <https://www.dailytech.in.th/web-application-เว็บ-แอปพลิเคชัน/>
- [3] *รู้ไหม!!! Web Application (เว็บแอปพลิเคชัน) คืออะไร?*. (2562). <https://www.ar.co.th/kp/th/560>
- [4] ชีระพงศ์ มลิวัลย์, ศิริกาญจนา พิลาบุตร, และ สิตา ทัพมงคล. (2563). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. *วารสาร The 7th national conference Nakhonratchasima college*, 984-990. http://journal.nmc.ac.th/th/admin/Journal/2563Vol12No1_92.pdf
- [5] อาทิตยา ทามิ และ ณัฐภูมิ นามบุตดา. (2562). *การพัฒนาระบบซื้อขายเสื้อผ้าออนไลน์กรณีศึกษาร้านอิตแฟชั่น*. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. <http://www.dspace.bru.ac.th/xmlui/bitstream/handle/123456789/6287/ซื้อขายออนไลน์อิตแฟชั่น.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- [6] สิริพร อินทสนธิ์, สวิตา อยู่สุขชี, นันทนธิ์ เอ็บอิม และฤติ เสริมชยุต. (2561). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์: กรณีศึกษากลุ่มโรงเรียนโครงการพระราชรัฏฐ ในอำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *วารสารวิชาการจัดการปริทัศน์*, 1(1), 103-112.