

การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

The Development for The Digital Business Computer Program Faculty of  
Business Administration Bangkokthonburi University

สุนิ ประจิติ<sup>1\*</sup>, วีรศักดิ์ จงเลขา<sup>2</sup>, อโนทัย บุญยะบุรณ์<sup>3</sup> และ ขวัญวรา โพธิวาระ<sup>4</sup>

Suni Prajitr<sup>1\*</sup>, Weerasak Jonglakha<sup>2</sup>, Anothai Bunyaboon<sup>3</sup> and Khuanwara Potiwara<sup>4</sup>

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี<sup>1,2,3,4</sup>

E-mail: suni.pra@bkkthon.ac.th

(Received : February 7, 2025; Revised : November 20, 2025; Accepted : December 11, 2025)

### บทคัดย่อ

การวิจัยและพัฒนาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาเว็บไซต์สำหรับสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี และ 2) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี การดำเนินการวิจัยในงานวิจัยนี้ แบ่งออกเป็น 2 ระยะ ได้แก่ระยะที่ 1 การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ทำการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน และ ระยะที่ 2 การประเมินความพึงพอใจของบุคคลที่เข้ามาใช้เว็บไซต์ จำนวน 145 คน เครื่องมือวิจัย คือ แบบสอบถามความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลพัฒนาเว็บไซต์สำหรับสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล พบว่า สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตที่ได้กำหนดไว้ทั้งด้านเนื้อหาของหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร คณาจารย์ในหลักสูตร การเรียนตามหลักสูตร ค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร และข่าวสารต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการบริการแก่นักศึกษาและบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในหลักสูตร การประเมินจากผู้เชี่ยวชาญโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.47$ , S.D. = 0.60) และ 2) ความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.57$ , S.D. = 0.45) โดยด้านที่มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.61$ , S.D. = 0.46) รองลงมาคือ ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.56$ , S.D. = 0.47) และด้านการออกแบบและจัดรูปแบบเว็บไซต์ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.55$ , S.D. = 0.50) ตามลำดับ

**คำสำคัญ :** การพัฒนาเว็บไซต์, สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล, ความพึงพอใจ

### ABSTRACT

The objectives of this research and development were 1) to develop a website for the Digital Business Computer Program, Faculty of Business Administration, Bangkok Thonburi University, and 2) to examine users' satisfaction with the developed website. The study was conducted in two phases. Phase 1 involved the development of the program website, whose quality was evaluated by three experts. Phase 2 focused on assessing the satisfaction of 145 users who accessed the website. The research instrument was a website satisfaction questionnaire, and the data were analyzed using mean and standard deviation.

The research results revealed that 1) the website was successfully developed according to the defined scope, covering essential aspects such as curriculum details, course information,

faculty members, study plans, tuition fees, and general news and announcements, thereby serving both current students and prospective students interested in the program. The overall quality evaluation by experts was at a high level ( $\bar{x} = 4.47$ , S.D. = 0.60) and 2) Users' overall satisfaction with the Digital Business Computer Program website was at the highest level ( $\bar{x} = 4.57$ , S.D. = 0.45). The aspect with the highest satisfaction was usefulness and applicability ( $\bar{x} = 4.61$ , S.D. = 0.46), followed by content ( $\bar{x} = 4.56$ , S.D. = 0.47) and website design and layout ( $\bar{x} = 4.55$ , S.D. = 0.50), respectively.

**Keywords :** Website Development; Digital Business Computer Department; Satisfaction

## บทนำ

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจโลก เว็บไซต์ได้กลายเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลและดำเนินธุรกิจเว็บไซต์เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่สำคัญที่สุดของ ICT ที่ใช้ในการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลและดำเนินธุรกิจ การมีเว็บไซต์เป็นของตนเองทำให้องค์กร บริษัทหรือบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและทั่วโลก นอกจากนี้เว็บไซต์ยังเป็นช่องทางในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรและเป็นเครื่องมือในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ [1]

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เดิมชื่อ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ซึ่งมีการปรับปรุงหลักสูตรเมื่อปี พ.ศ.2566 ให้ทันสมัยและเป็นศาสตร์ที่ผสมผสานความรู้ด้านเทคโนโลยีและธุรกิจเข้าด้วยกัน โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาและบริหารจัดการระบบสารสนเทศให้แก่องค์กร บัณฑิตจากสาขานี้จะมีความรู้ความสามารถในการออกแบบ พัฒนา และบริหารจัดการระบบสารสนเทศ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีความรู้ความเข้าใจในด้านการตลาดออนไลน์และการสร้างสรรค์เนื้อหาบนเว็บไซต์ ปัจจุบันสื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรยังไม่ได้มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน ทำให้การสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรปรับปรุงใหม่นี้ยังไม่ครอบคลุมทุกช่องทาง

ทั้งนี้ทางสาขาวิชาได้ดำเนินการปรับปรุงในส่วนของช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางเพจ (Page) เฟซบุ๊ก (Facebook) และเอกสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับสมัครแล้วแต่หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ยังไม่มีเว็บไซต์แนะนำบนอินเทอร์เน็ตที่เป็นปัจจุบัน ที่ผ่านมาการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลยังคงเป็นประเด็นที่ต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการออกแบบที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์และการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของสาขาวิชา สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและดึงดูดนักศึกษาที่มีความสนใจเข้ามาศึกษาต่อในสาขานี้ได้มากขึ้น การมีเว็บไซต์ที่ทันสมัยและใช้งานง่ายจะช่วยให้สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลมีภาพลักษณ์ที่ดีและเป็นที่ยอมรับในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารให้กับผู้ที่สนใจ

### 1. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.1 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สำหรับสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

1.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

## 2. เอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์

เว็บไซต์มาจากคำภาษาอังกฤษว่า w-e-b s-i-t-e คำนี้มีศัพท์บัญญัติว่าที่อยู่เว็บ หมายถึง ชื่อเว็บที่เป็นแหล่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งอาจเป็นข้อมูลของหน่วยงานทั้งราชการ เอกชน หรือบุคคล โดยรวมเก็บไว้ในเครื่องแม่ข่ายซึ่งต่อเข้ากับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เมื่อต้องการศึกษาหรือค้นหาข้อมูลนั้นต้องใช้คอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือไปค้นที่ชื่อเว็บไซต์ที่ต้องการ เช่น เมื่อต้องการค้นหาข้อมูลของราชบัณฑิตยสถานต้องใช้โปรแกรมค้นหาเว็บไซต์แล้วพิมพ์ชื่อเว็บว่า www.royin.go.th เว็บไซต์ดังกล่าวประกอบด้วยหน้าของเว็บไซต์ที่เรียกว่าเว็บเพจหลายเว็บเพจที่เชื่อมโยงกันเว็บเพจแรกที่พบ เรียกว่า โฮมเพจ หรือหน้าหลัก ในหน้าหลักจะมีหัวข้อของข้อมูลในเว็บไซต์จึงเปรียบเหมือนสารบัญที่ใช้ค้นหาข้อมูลต่อไป [2]

การพัฒนาเว็บไซต์เป็นกระบวนการที่ประกอบด้วยหลายขั้นตอน ตั้งแต่การวางแผน การออกแบบ การพัฒนา และการบำรุงรักษา เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน รวมถึงบรรลุวัตถุประสงค์ของผู้สร้างเว็บไซต์ การพัฒนาเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพควรพิจารณาเรื่องประสบการณ์ผู้ใช้งาน (User Experience หรือ UX) และการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้งาน (User Interface หรือ UI) โดยมุ่งเน้นความเรียบง่าย ความน่าสนใจ และความสามารถในการเข้าถึง [3] โดยใช้แนวคิดของ ADDIE MODEL 5 ขั้นตอน ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ได้แก่ 1) การวางแผน (Planning): วิเคราะห์ความต้องการและกำหนดเป้าหมาย 2) การออกแบบ (Design): การสร้างโครงร่างเว็บไซต์ (Wireframe) และออกแบบภาพลักษณ์ 3) การพัฒนา (Development): การเขียนโค้ดและการบูรณาการระบบ 4) การทดสอบ (Testing): การตรวจสอบความถูกต้องและประสิทธิภาพ และ 5) การบำรุงรักษา (Maintenance): การอัปเดตเนื้อหาและระบบอย่างต่อเนื่อง [4]

สรุปได้ว่าการพัฒนาเว็บไซต์ที่ดีควรคำนึงถึงความเหมาะสมของเนื้อหา การออกแบบ และการใช้งาน เพื่อให้ผู้ใช้งานได้รับประสบการณ์ที่ดีและบรรลุวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์

### 3.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจเป็นการตอบสนองเชิงบวกของบุคคลเมื่อประสบการณ์ที่ได้รับตรงหรือเกินความคาดหวัง [4] ทฤษฎีความพึงพอใจที่สำคัญคือ Expectation-Confirmation Theory (ECT) ซึ่งอธิบายว่า ความพึงพอใจเกิดจากการเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังล่วงหน้า (Pre-expectation) และผลลัพธ์ที่ได้รับจริง (Post-experience outcome) หากผลลัพธ์เกินกว่าความคาดหวัง บุคคลจะรู้สึกพึงพอใจในระดับสูงในบริบทของการใช้เว็บไซต์ ความพึงพอใจมักพิจารณาจากปัจจัยหลัก ได้แก่

- 1) ความง่ายในการใช้งาน (Ease of Use): การเข้าถึงเนื้อหาและฟังก์ชันที่สะดวก
- 2) ความน่าเชื่อถือ (Reliability): การทำงานที่ไม่มีข้อผิดพลาด
- 3) ความน่าสนใจ (Attractiveness): การออกแบบที่ดึงดูดความสนใจ

สรุปได้ว่าการพัฒนาเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพควรคำนึงถึงปัจจัยเหล่านี้เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

### 3.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ธนภุต พุ่มไสว และคณะ [5] ได้ทำการวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ 2) ประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญ และ 3) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ประกอบด้วย กลุ่มที่ 1 เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์ เทคโนโลยีการศึกษาสารสนเทศ ศาสนาและวัฒนธรรม จำนวน 5 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเว็บไซต์ และแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ เก็บข้อมูลในรูปแบบของแบบสอบถามออนไลน์ทั้งหมด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า 1) เว็บไซต์ที่พัฒนาด้วยขั้นตอนของ ADDIE MODEL ทั้ง 5 ขั้นตอน ส่งผลให้การพัฒนาเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี สำเร็จตามเป้าหมายและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง การพัฒนาเว็บไซต์ใช้หลักการพื้นฐานของ

การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ มีส่วนประกอบ 3 ที่สำคัญ ได้แก่ ส่วนหัวของหน้าเว็บไซต์ (Website Header) ส่วนของเนื้อหา (Body) ส่วนท้ายของหน้าเว็บไซต์ (Website Footer) และส่วนประกอบย่อยอื่น ๆ มีการแบ่งเนื้อหาที่เป็นสัดส่วนด้วยหลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี เลือกใช้สีม่วงเหลืองที่เป็นสีประจำวัด เลือกใช้รูปแบบตัวอักษรพอร์ม (Prompt) ทำให้เว็บไซต์ดูทันสมัย อ่านง่ายและสบายตาเป็นรูปแบบตัวหนังสือเดียวกันตลอดเว็บไซต์ สามารถรองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์อื่น ๆ ด้วยรูปแบบ Responsive Web 2) เว็บไซต์มีประสิทธิภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้านการรองรับการใช้ งานกับอุปกรณ์อื่น ๆ มีประสิทธิภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านเนื้อหาและด้านระบบนำทาง 3) ผู้ใช้เว็บไซต์มีความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์โดยรวมในระดับมาก โดยด้านการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ผู้ใช้เว็บไซต์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านการนำเสนอเนื้อหา และด้านการออกแบบ

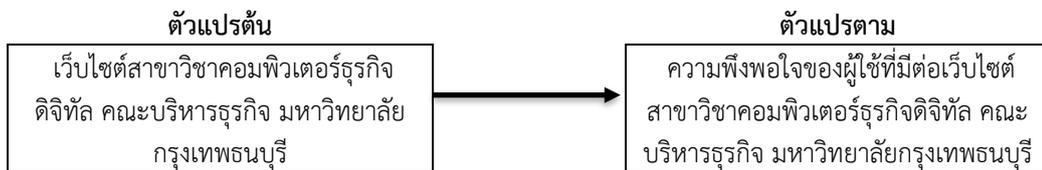
อดิเทพ สุภาพักตร์ และคณะ [6] ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อสนับสนุนการให้บริการศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อสนับสนุนการให้บริการศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และ 2) ศึกษาความพึงพอใจในการใช้งานเว็บแอปพลิเคชันเพื่อสนับสนุนการให้บริการศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เครื่องมือในการพัฒนาโดยใช้ Visual Studio Code, XAMPP, React, NodeJS และ MySQL พัฒนาระบบวงจรการพัฒนาระบบ SDLC สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระบบแบ่งการใช้งานออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ 1) ส่วนบันทึกข้อมูล ผู้ใช้ คือ นักศึกษา 2) ส่วนตรวจสอบข้อมูล การอนุมัติคำขอ ผู้ใช้ คือ อาจารย์นิเทศก์ 3) ส่วนประเมินผล ผู้ใช้ คือ สถานประกอบการ 4) ส่วนผู้ดูแลระบบ ผู้ใช้ คือ เจ้าหน้าที่สหกิจศึกษา และความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อสนับสนุนการให้บริการศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.09

ธนกร มีประสาธ และ ณัฐพัชญา ศรีราชจันทร์ [7] ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์สำหรับการจัดการข้อมูลพฤติกรรมของนักเรียนระหว่างการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สำหรับการจัดการข้อมูลพฤติกรรมของนักเรียนระหว่างการศึกษา 2) เพื่อประเมินคุณภาพเว็บไซต์สำหรับการจัดการข้อมูลพฤติกรรมของนักเรียนระหว่างการศึกษา และ 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์สำหรับการจัดการข้อมูลพฤติกรรมของนักเรียนระหว่างการศึกษา งานวิจัยนี้ได้มีแนวคิดในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมของนักเรียนระหว่างการศึกษา เพื่อศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมที่จะก่อให้เกิดปัญหาขึ้นในระหว่างการศึกษา ด้วยการพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้แนวคิดของวงจรการพัฒนาระบบและการจัดการข้อมูลแบบรวมศูนย์ ฟังก์ชันงานของระบบประกอบด้วย การบันทึกข้อมูลพฤติกรรมสำหรับอาจารย์ผู้สอนแบ่งกลุ่มตามรายวิชาและภาคการศึกษา การรายงานผลไปยังอาจารย์ที่ปรึกษาผ่านทางเว็บไซต์ โดยที่อาจารย์ที่ปรึกษาสามารถเข้าไปตรวจสอบพฤติกรรมของนักเรียนที่ปรึกษาผ่านทางเว็บไซต์ได้ นอกจากนั้นเว็บไซต์ได้มีการทดสอบและประเมินโดยใช้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 5 ท่าน เพื่อประเมินคุณภาพเว็บไซต์ และ 2) ผู้ทดสอบการใช้งาน ได้แก่ อาจารย์ และอาจารย์ที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จำนวน 30 ท่าน เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมิน คือ เว็บไซต์ที่พัฒนา แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า เว็บไซต์ที่พัฒนาได้ออกแบบฟังก์ชันงานที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง การประเมินคุณภาพเว็บไซต์ในภาพรวม ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 3.68 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ในภาพรวม ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 3.86 อยู่ในระดับมาก เช่นเดียวกัน

อรอนงค์ เต่าทอง [8] ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาแอปพลิเคชันสุขภาพเพื่อบริการสารสนเทศสำหรับกลุ่มอาการโรคออฟฟิศซินโดรม โดยมีวัตถุประสงค์ 1) พัฒนาแอปพลิเคชันสุขภาพเพื่อบริการสารสนเทศสำหรับกลุ่มอาการโรคออฟฟิศซินโดรม และ 2) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อแอปพลิเคชันฯ แบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1) วิเคราะห์องค์ประกอบและประเมินความต้องการแอปพลิเคชันฯ รวมถึงนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแอปพลิเคชันฯ 2) ออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันฯ 3) ประเมินการใช้งานแอปพลิเคชันฯ โดยผู้เชี่ยวชาญ (IOC)

จำนวน 3 ท่าน และระยะที่ 2) ทดลองใช้เพื่อประเมินความพึงพอใจแอปพลิเคชันฯ จากกลุ่มทดลองจำนวน 30 คน คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือวิจัย คือ แบบประเมินความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันฯ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยแสดงการนำผลการวิเคราะห์องค์ประกอบและประเมินความต้องการไปออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันฯ ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบและประเมินความต้องการแอปพลิเคชันฯ มีข้อเสนอแนะให้ออกแบบฟังก์ชันไม่ให้ซับซ้อนปรับการใช้สีที่สบายตาการประเมินการใช้งานจากผู้เชี่ยวชาญอยู่ในระดับ 0.67-1.00 การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้แอปพลิเคชันฯ พบว่ากลุ่มทดลองมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.31$ , S.D. = 0.10) โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีคะแนนความพึงพอใจสูงสุด ได้แก่ด้านประโยชน์ของแอปพลิเคชัน ( $\bar{X} = 4.54$ , S.D. = 0.27) การใช้งานของแอปพลิเคชัน ( $\bar{X} = 4.23$ , S.D. = 0.12) และด้านเนื้อหาองค์ประกอบหน้าจอและรูปแบบของแอปพลิเคชัน ( $\bar{X} = 4.17$ , S.D. = 0.16) ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่ากลุ่มทดลองใช้แอปพลิเคชันฯ มีความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชันสุภาพเพื่อบริการสารสนเทศสำหรับกลุ่มอาการโรคออฟฟิศซินโดรม

#### 4. กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการ โดยการแบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 ศึกษารวบรวมข้อมูล ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร

ระยะที่ 2 ทดลองใช้และประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร มี 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 การศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ได้แก่อาจารย์ในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล และกลุ่มที่ 2 นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มที่ 1 เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ใช้ในการศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 คน ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 1 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี จำนวน 1 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ออกแบบระบบสารสนเทศ จำนวน 1 คน ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง เป็นอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาอย่างน้อย 3 ปี และมีผลงานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์และการ ออกแบบสารสนเทศ หรือที่เกี่ยวข้อง กลุ่มที่ 2 เป็นนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร ที่เข้ามาเยี่ยมชมและใช้บริการเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2567 ถึง 31 มกราคม 2568 คัดเลือกจากกลุ่ม

ประชากรโดยวิธีแบบเจาะจงเพื่อความสะดวกในการเก็บข้อมูล ได้มาซึ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาความพึงพอใจ จำนวน 145 คน

## 2. เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บแบบสอบถามเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี คือ

2.1 เว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

2.2 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการเข้าใช้งานเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ สถานะ โดยมีลักษณะเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check List) ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงของผู้ตอบมากที่สุด

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ โดยมีลักษณะเป็นประเภทมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามมาตรวัดแบบ [9]

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ สำหรับให้ผู้ประเมินเพิ่มเติมข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาในอนาคต

## 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล (Data and Statistic Analysis) ผู้จัดทำได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อหาความพึงพอใจของโครงการการพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี โดยใช้สถิติ ดังนี้

3.1 สถิติพื้นฐาน เป็นการวัดค่าเฉลี่ยของคะแนนแบบสอบถามความพึงพอใจ [10]

3.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นการวัดการกระจายที่นิยมใช้กันมากเขียนแทนด้วย S.D. [10]

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลของแบบประเมินความพึงพอใจการวิเคราะห์คุณภาพของแบบประเมินผู้วิจัย ได้ดำเนินการออกแบบประเมิน แบบมาตราส่วน 5 ระดับ โดยได้กำหนดระดับคะแนน ได้ดังนี้ [9]

5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

4 หมายถึง พึงพอใจมาก

3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

2 หมายถึง พึงพอใจน้อย

1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

ในการวิเคราะห์ผลการประเมินผู้วิจัยได้วิเคราะห์โดยใช้เกณฑ์ ดังนี้

4.51 - 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

3.51 - 4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2.51 - 3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

1.51 - 2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

1.00 - 1.50 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

## ผลการวิจัย

จากการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี มีผลการพัฒนา ดังนี้

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี แสดงดังภาพที่ 1-5



ภาพที่ 1 แสดงหน้าจอหลักของเว็บไซต์

จากภาพที่ 1 แสดงหน้าจอแรกของเว็บไซต์มี HOME, ABOUT, STUDYPLAN, DEPARTMENT LECTURER, NEWS เลือกคลิกหัวข้อใดหัวข้อหนึ่งแล้วจะนำไปยังเนื้อหาที่ต้องการ



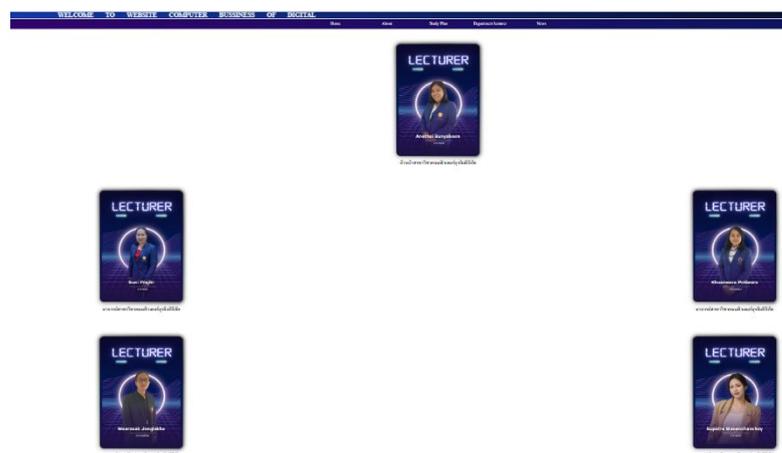
ภาพที่ 2 หน้าจอของ ABOUT

จากภาพที่ 2 เป็นหน้าจอที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล มีตัวเลือกให้กดดูข้อมูลของหลักสูตร อาจารย์ประจำสาขา เกี่ยวกับสาขา



ภาพที่ 3 หน้าจอของ STUDY PLAN

จากภาพที่ 3 เมื่อต้องการที่จะเข้าหน้า STUDY PLAN ผู้ใช้งานต้องทำไปตามขั้นตอนของลูกศรเริ่มที่กรอกรหัสประจำตัวนักศึกษาและรหัสผ่าน หากไม่กรอกจะไม่สามารถไปยังหน้าต่อไปได้และต้องทำตามขั้นตอนที่ผู้พัฒนา กำหนดจึงจะไปถึงหน้าเรียนจบได้



ภาพที่ 4 หน้าจอของ DEPARTMENT LECTURER

จากภาพที่ 4 เมื่อมายังหน้า DEPARTMENT LECTURER จะปรากฏรูปภาพและชื่อของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ภาพที่ 5 หน้าจอของ NESW

จากภาพที่ 5 เมื่อมายังหน้า NEWS จะปรากฏข่าวสารของมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรีและข่าวสารของสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล เมื่อเลื่อนลงมาจะปรากฏรูปภาพการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล

## 2. ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

เมื่อคณะผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี เรียบร้อยแล้ว ได้นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ หลังจากนั้นดำเนินการติดตั้งเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ดิจิทัล และให้ผู้ใช้งานได้เข้าใช้งานและทำแบบสอบถามผลความพึงพอใจ ผลปรากฏดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ

| รายการ                               | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับความพึงพอใจ |
|--------------------------------------|-----------|------|------------------|
| ด้านเนื้อหา                          | 4.46      | 0.69 | มากที่สุด        |
| ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ | 4.45      | 0.51 | มากที่สุด        |
| ด้านประโยชน์และการนำไปใช้            | 4.50      | 0.61 | มากที่สุด        |
| โดยรวม                               | 4.47      | 0.60 | มากที่สุด        |

จากตารางที่ 1 พบว่าเว็บไซต์มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.47$ , S.D. = 0.60) โดยด้านที่สูงที่สุด คือ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ( $\bar{X} = 4.50$ , S.D. = 0.61) รองลงมา คือ ด้านเนื้อหา ( $\bar{X} = 4.46$ , S.D. = 0.69) และด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 4.45$ , S.D. = 0.69) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

| รายการ  | $\bar{X}$   | S.D.        | ระดับความพึงพอใจ |
|---|-------------|-------------|------------------|
| <b>ด้านเนื้อหา</b>  |             |             |                  |
| 1.มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และข้อมูลมีการปรับปรุงอยู่เสมอ | 4.63        | 0.57        | มากที่สุด        |
| 2.การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพ ในเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ     | 4.50        | 0.54        | มากที่สุด        |
| 3.ปริมาณเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ                           | 4.53        | 0.61        | มากที่สุด        |
| 4.การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน มีความต่อเนื่อง อ่านแล้วเข้าใจ    | 4.52        | 0.56        | มากที่สุด        |
| 5.มีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการ ค้นหาและทำความเข้าใจ              | 4.62        | 0.55        | มากที่สุด        |
| 6.ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์                 | 4.61        | 0.57        | มากที่สุด        |
| 7.เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน                                  | 4.59        | 0.57        | มากที่สุด        |
| <b>เฉลี่ย</b>   | <b>4.56</b> | <b>0.47</b> | <b>มากที่สุด</b> |
| <b>ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์</b>                       |             |             |                  |
| 8. การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน               | 4.55        | 0.62        | มากที่สุด        |
| 9. หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจ                   | 4.58        | 0.58        | มากที่สุด        |
| 10. สีสีในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม                          | 4.56        | 0.63        | มากที่สุด        |
| 11. สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน                | 4.57        | 0.60        | มากที่สุด        |
| 12. ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร มีความสวยงามและอ่านได้ง่าย     | 4.51        | 0.67        | มากที่สุด        |
| 13. มีความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่าง ๆ               | 4.52        | 0.65        | มากที่สุด        |
| 14. ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้                                | 4.58        | 0.62        | มากที่สุด        |
| 15. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์                        | 4.54        | 0.62        | มากที่สุด        |
| 16. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น                    | 4.61        | 0.56        | มากที่สุด        |
| <b>เฉลี่ย</b>   | <b>4.55</b> | <b>0.50</b> | <b>มากที่สุด</b> |
| <b>ด้านประโยชน์และการนำไปใช้</b>                                  |             |             |                  |
| 17. เนื้อหาประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้       | 4.62        | 0.56        | มากที่สุด        |
| 18. เป็นสื่อในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ และงานวิจัย             | 4.65        | 0.54        | มากที่สุด        |
| 19. สามารถเป็นแหล่งความรู้ได้                                     | 4.57        | 0.58        | มากที่สุด        |
| 20. เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน               | 4.61        | 0.57        | มากที่สุด        |
| <b>เฉลี่ย</b>   | <b>4.61</b> | <b>0.46</b> | <b>มากที่สุด</b> |
| <b>โดยรวม</b>   | <b>4.57</b> | <b>0.45</b> | <b>มากที่สุด</b> |

จากตารางที่ 2 ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ พบว่า เว็บไซต์มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.57$ , S.D. = 0.46) โดยด้านที่สูงที่สุด คือ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ( $\bar{X} = 4.61$ , S.D. = 0.46) รองลงมา คือ ด้านเนื้อหา ( $\bar{X} = 4.56$ , S.D. = 0.47) และด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 4.55$ , S.D. = 0.50 ตามลำดับ

### อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยจากการพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี พบว่า เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.47$ , S.D. = 0.60) จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.57$ , S.D. = 0.45) โดยเฉพาะด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยทั้งสองข้อ

ผลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า การพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้หลักการออกแบบเชิงระบบและแนวคิด ADDIE Model สามารถทำให้เว็บไซต์ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านเนื้อหา การออกแบบ และการใช้งาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนกฤต พุ่มไสว และคณะ [5] ที่ได้พัฒนาเว็บไซต์วัดมหาราชตุ วรวิหาร โดยใช้ขั้นตอนของ ADDIE Model เช่นเดียวกัน พบว่าเว็บไซต์ที่พัฒนามีคุณภาพและผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในระดับสูง ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่าการใช้แนวทางดังกล่าวมีประสิทธิภาพในการพัฒนาเว็บไซต์ในบริบทที่หลากหลาย นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับงานของ อติเทพ สุภาพัทธ์ และคณะ [6] ที่พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อสนับสนุนการให้บริการศูนย์สหกิจศึกษา พบว่าผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.21$ ) เช่นเดียวกับการศึกษาครั้งนี้ที่ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจสูงในด้านการใช้งานและประโยชน์ของเว็บไซต์ แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่ผู้ใช้งานให้ความสำคัญกับความสะดวก ความครบถ้วนของข้อมูล และการเข้าถึงได้ง่ายของระบบสารสนเทศ ในส่วนของคุณภาพเว็บไซต์ที่ได้รับการประเมินในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนกร มีประสาท และณัฐพัชญ์ ศรีราชจันทร์ [7] ที่พัฒนาเว็บไซต์จัดการข้อมูลพฤติกรรมของนักศึกษา โดยผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก เช่นเดียวกัน แสดงให้เห็นว่าการออกแบบเว็บไซต์ที่คำนึงถึงการใช้งานจริงและมีฟังก์ชันตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้จะส่งผลให้เว็บไซต์มีคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญ ในประเด็นของความพึงพอใจผู้ใช้งานที่อยู่ในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะด้าน “ประโยชน์และการนำไปใช้” สอดคล้องกับงานของ อรอนงค์ เต่าทอง [8] ที่พัฒนาแอปพลิเคชันสุขภาพและพบว่าผู้ใช้งานมีความพึงพอใจสูงสุดในด้านประโยชน์และการใช้งาน แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้งานให้ความสำคัญกับประโยชน์ใช้สอย ความสะดวก และการตอบสนองต่อความต้องการมากกว่าปัจจัยด้านเทคนิคหรือรูปลักษณ์เพียงอย่างเดียว

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่า เว็บไซต์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านเนื้อหา ความสวยงาม ความสะดวกในการใช้งาน และความเป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เชิงการศึกษาและงานวิจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 มีการอัปเดตเนื้อหาและข้อมูลบนเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานและสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล

1.2 เพิ่มฟังก์ชัน เช่น ระบบสนับสนุนการเรียนรู้ออนไลน์ (e-learning) หรือการสร้างชุมชนออนไลน์สำหรับนักศึกษาและศิษย์เก่า

### 2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรพัฒนาระบบที่ช่วยเพิ่มปฏิสัมพันธ์ เช่น ระบบแชทบอทเพื่อการสอบถามข้อมูล หรือตัวช่วยอัตโนมัติสำหรับผู้ใช้งาน

2.2 ควรศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ นอกเหนือจากนักศึกษาและผู้เชี่ยวชาญ เช่น ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง หรือผู้ที่สนใจสมัครเรียน

### เอกสารอ้างอิง

- [1] กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2565). *บทบาทของเว็บไซต์ในยุคดิจิทัล*. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.
- [2] ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). *รู้รักภาษาไทย* [รายการวิทยุ]. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.
- [3] Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460–469. <https://doi.org/10.1177/002224378001700405>
- [4] Seels, B., & Glasgow, Z. (1998). *Making instructional design decisions* (2nd ed.). Prentice Hall.
- [5] ธนภฤต พุ่มไสว, ศราวุฒิ ดั่งแว้า, สัญญา อีระเดชะอุบลัมภ์, และปิยวรรณ คุณสินธุ์. (2567). การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์วัดมหาธาตุวรวิหาร (พระอารามหลวง) จังหวัดเพชรบุรี. *วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม*, 23(2), 31–44.
- [6] อติเทพ สุภาพักตร์, ธิตานุช พุทธิสิมมา, อาทิตยา อรุณศรี, อนาวิน คำเพ็ชร, ภูชิต ภูบาลชื่น, & ศักดินันท์ หาญพนม. (2023). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อสนับสนุนการให้บริการศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. *วารสารการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ*, 9(2), 111–121.
- [7] ธนกร มีประสาธ, & ญัฐพัชญ์ ศรีราจันทร์. (2023). การพัฒนาเว็บไซต์สำหรับการจัดการข้อมูลพฤติกรรมของนักศึกษาระหว่างการศึกษา. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี*, 4(1), 59–73.
- [8] อรอนงค์ เต้าทอง. (2566). การพัฒนาแอปพลิเคชันสุขภาพเพื่อบริการสารสนเทศสำหรับกลุ่มอาการโรคออฟฟิศซินโดรม. *วารสารรังสีสารสนเทศ*, 30(2), 37–47.
- [9] Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, 140, 1–55.
- [10] ล้วน สายยศ, และอังคณา สายยศ. (2542). *เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา*. สุวีริยาสาส์น.