

การพัฒนาเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก สำหรับร้านไม้ไทย COFFEE จังหวัดอุดรดิตถ์ DEVELOPMENT OF WOODEN FURNITURE FOR COFFEE SHOP, UTTARADIT PROVINCE

สิงหา ประรอม^{1*}

Singha Prarom^{1*}

¹หลักสูตรเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์ ประเทศไทย 53000

¹Product Design Technology, Faculty of Industrial Technology, Uttaradit Rajabhat University,

Muang, Uttaradit, Thailand, 53000

*Corresponding author: Singha@uru.ac.th

วันที่เข้าระบบ 6 มิถุนายน 2562

วันที่แก้ไขบทความ 10 กรกฎาคม 2562

วันที่ตอบรับบทความ 7 สิงหาคม 2562

บทคัดย่อ

การพัฒนาเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก สำหรับร้านไม้ไทย Coffee จังหวัดอุดรดิตถ์มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก และเพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือส่วนแรกศึกษาข้อมูลร้านไม้ไทย พบว่าต้องการใช้รูปลักษณะของเมล์ดกาแฟ เป็นแนวทางในการออกแบบสำหรับตกแต่งร้านกาแฟไม้ไทย โดยใช้หลักการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ เน้นเรื่องความปลอดภัย และความแข็งแรง จากนั้นระดมร่างแนวคิดจากเมล์ดกาแฟ สรุปความคิดรวบยอด และปรับรูปแบบสำหรับการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ส่วนที่ สองทำการศึกษาระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อเฟอร์นิเจอร์หลังการพัฒนา ผลของการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 234 คน เป็นผู้ชาย ร้อยละ 54.70 หญิง ร้อยละ 45.3 ตามลำดับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคส่วนใหญ่อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{x}=3.83$, S.D.=0.35) ส่วนรายการที่มากที่สุดคือ เฟอร์นิเจอร์มีความปลอดภัยขณะนั่งใช้งานระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{x}=3.95$, S.D.=0.82) และสุดท้ายคือรายการความเหมาะสมในด้านความสวยงามของเฟอร์นิเจอร์ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{x}=75$, S.D.=1.00) ตามลำดับ

คำสำคัญ: การพัฒนา, เฟอร์นิเจอร์, ไม้สัก

Abstract

The research on the development of teak wooden furniture for Mai Thai Coffee Shop in Uttaradit Province aimed to develop teak furniture and to study consumers' satisfaction. This research was divided into two parts. In Part 1, the decoration of coffee shop was studied, and it was found that the store decoration was based on a coffee bean shape. The concept of furniture design was also focused on safety and durability. Then all of concepts were gathered, drafted, and concluded to modify the styles of furniture production. In Part 2, the levels of consumers' satisfaction towards the developed furniture were studied. The number of the questionnaire respondents was 234 people: 54.70% were male and 45.30% were female. The results showed that the satisfaction of most customers was at high level ($\bar{x}=3.83$, S.D.=0.35). The furniture with safety in use was the most satisfied aspect ($\bar{x}=3.95$, S.D.=0.82), while the beauty of the furniture was the least satisfied aspect ($\bar{x}=75$, S.D.=1.00).

Keywords: Development, Furniture, Teak

1. บทนำ

จังหวัดอุดรธานี มีการปลูกและแปรรูปไม้สักจำนวนมาก ส่วนใหญ่นำมาใช้ในการก่อสร้างอาคารบ้านเรือนและ เครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ ต่อมาได้มีการนำไม้สักนำมาแปรรูปเป็นเฟอร์นิเจอร์เพื่อจำหน่าย โดยร้านไม้ไทยเป็นร้านผลิตและจำหน่าย ไม้สักแปรรูป รวมทั้งการผลิต วงกบ ประตู หน้าต่าง รวมทั้งสินค้าที่ใช้เพื่อสร้างบ้าน และได้มีการนำไม้บางส่วนผลิตเพื่อเป็นเฟอร์นิเจอร์ภายในบ้าน ที่ภายในร้าน ไม้ไทย ได้เปิดร้านกาแฟเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ที่มาใช้บริการของร้าน รวมทั้งผู้บริโภคที่สนใจดื่มกาแฟ ชื่อว่า ร้านไม้ไทย Coffee เป็นร้านกาแฟสดและร้านอาหารภายในร้าน ประดับร้านด้วยพันธุ์ไม้หลากหลายชนิดมีทั้งไม้ประดับตกแต่ง สร้างความร่มรื่นภายในร้าน โดยมีเฟอร์นิเจอร์ของทางร้านส่วนใหญ่ที่อยู่ภายในร้านกาแฟ เป็นเฟอร์นิเจอร์จากร้านไม้ไทย นำมาจัดวางเพื่อให้ผู้บริโภคได้ทดลองใช้บริการ ที่การประชาสัมพันธ์เฟอร์นิเจอร์ (เลิศนารี ประสมวงศ์)

จากการนำเฟอร์นิเจอร์ของร้านไม้ไทยนำมาจัดวางในร้านกาแฟ ส่งผลต่อความเหมาะสมของเฟอร์นิเจอร์ในร้านกาแฟ ที่ต้องการความสะดวกสบายเวลานั่งดื่ม เพื่อให้ได้รสชาติของกาแฟ แม้กระทั่งเฟอร์นิเจอร์ที่สูงกว่าปกติ เพื่อให้ลูกค้านั่ง แบบชั่วคราว และจากปัญหาดังกล่าวเป็นแนวคิดในการพัฒนารูปแบบของเฟอร์นิเจอร์สำหรับร้านไม้ไทย Coffee โดยนำเอกลักษณ์ของทางร้านมาพัฒนาโดยรวมเข้ากับเอกลักษณ์ของทางร้าน อาศัยหลักการออกแบบด้านความสวยงาม ทางด้านรูปทรง

ลดรายและด้านประโยชน์ใช้สอยเหมาะสมกับทางร้าน เป็นการช่วยส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้กับร้านไม้ไทย Coffee

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 2.1 เพื่อพัฒนาเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก สำหรับร้านไม้ไทย Coffee จังหวัดอุดรดิตถ์
- 2.2 เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อเฟอร์นิเจอร์หลังการพัฒนา

3. วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 กลุ่มเป้าหมายชุมชน

ประชากร คือ ผู้ใช้บริการร้านไม้ไทย และผู้บริโภค กาแฟร้านไม้ไทย Coffee ภายใน 3 เดือน จำนวน 600 คน (เลิศนารี ประสมวงศ์, 2555) สำหรับกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคที่มาใช้บริการร้านไม้ไทย Coffee โดยการสุ่มแบบสุ่มบังเอิญ จากความคาดเคลื่อน 5% ตามหลักการของ Krejcie & Morgan ทำให้ทราบจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง 234 คน (ประยูร อาษานาม, 2544)

3.2 ขอบเขตในการพัฒนาเฟอร์นิเจอร์

เป็นการพัฒนารูปแบบเฟอร์นิเจอร์ให้กับร้านไม้ไทย Coffee 131/4 ม.1 ต.จันทาม อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์เพื่อเป็นการตกแต่งร้านโดยนำเอกลักษณ์ของเมืกกาแพ ที่ไม่ต้องการนั่งให้สะดวกสบายมากนัก และไม่มีรูปแบบการใช้งานที่หลากหลาย เนื่องจากร้านไม้ไทย Coffee ตั้งอยู่ติดถนนเส้นหลักเพื่อเดินทางต่อไปจังหวัดอื่นๆ พฤติกรรมผู้บริโภคส่วนใหญ่จะนั่งไม่ถึง 10-20 นาที จากนั้นเดินทางต่อ ส่งผลทำให้ต้องคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัย และความแข็งแรง เป็นส่วนใหญ่โดยอาศัยหลักการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ในการออกแบบ และวัสดุหลักที่ใช้เป็นไม้สักที่ผ่านกระบวนการต่างๆ เพื่อให้ไม้มีคุณภาพที่ดีแล้ว จากร้านไม้ไทย จังหวัดอุดรดิตถ์ มีลดรายที่สวยงามและความแข็งแรง

3.3 ขอบเขตของการประเมินความพึงพอใจ

ผู้ผลิต ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านไม้ไทยส่วนผู้บริโภค ได้แก่ ผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการของทางร้านไม้ไทย และร้านไม้ไทย Coffee จังหวัดอุดรดิตถ์ เป็นผู้ให้ข้อมูลด้านความพึงพอใจ

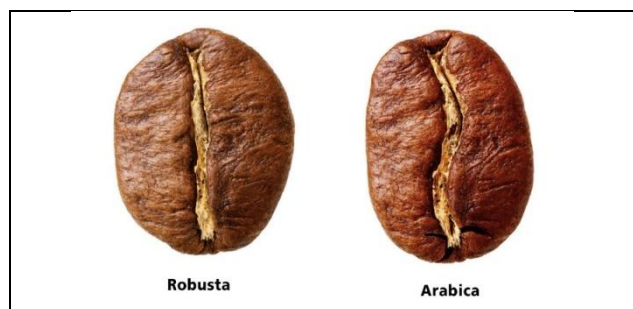
4. ผลการวิจัย

ผลการศึกษารูปลักษณะที่ใช้ในการพัฒนารูปแบบเฟอร์นิเจอร์ ร้านไม้ไทย Coffee



ภาพที่ 1 ร้านกาแฟ ไม้ไทย

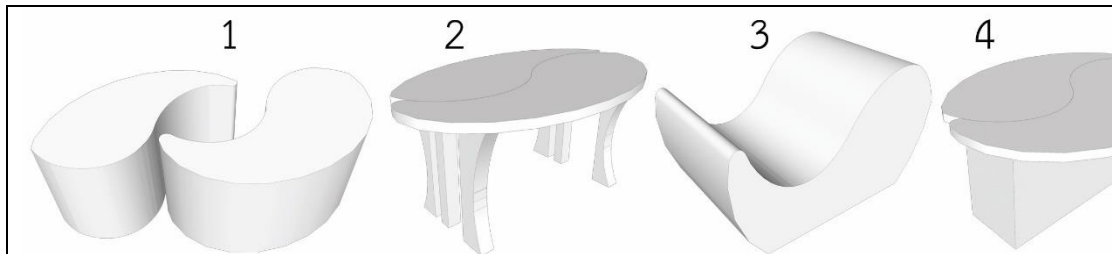
ร้านตั้งอยู่เลขที่ 131/4 ถนนสายอุตรดิตถ์-เด่นชัย ม.1 ต.จ้างาม อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ โดยเริ่มดำเนินการมาเป็นเวลา 10 ปีโดยประมาณ ร้านเฟอร์นิเจอร์ รับผลิตและจำหน่ายไม้แปรรูปจากไม้สักเป็นส่วนใหญ่เฟอร์นิเจอร์ทุกชนิด เช่น ชุดโต๊ะกาแฟ เก้าอี้สนาม สามารถสั่งทำตามแบบพิเศษที่ลูกค้าต้องการ โดยชนิดของไม้ที่นำมาแปรรูปได้แก่ ไม้สักทอง ไม้แดงนอก และไม้ท้าว เป็นต้น ร้านไม้ไทย Coffee เป็นร้านจำหน่ายกาแฟสดอาหารว่าง และขนมหวาน จากการศึกษาเบื้องต้นทราบจากเจ้าของร้านทราบว่า ควรนำรูปลักษณะของเมล็ดกาแฟ รวมถึงใบของกาแฟเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ เพื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดวางของร้านกาแฟ



ภาพที่ 2 รูปลักษณะกาแฟ โรบัสต้า และอาราบิก้า
(coffeeidiot, 2015)

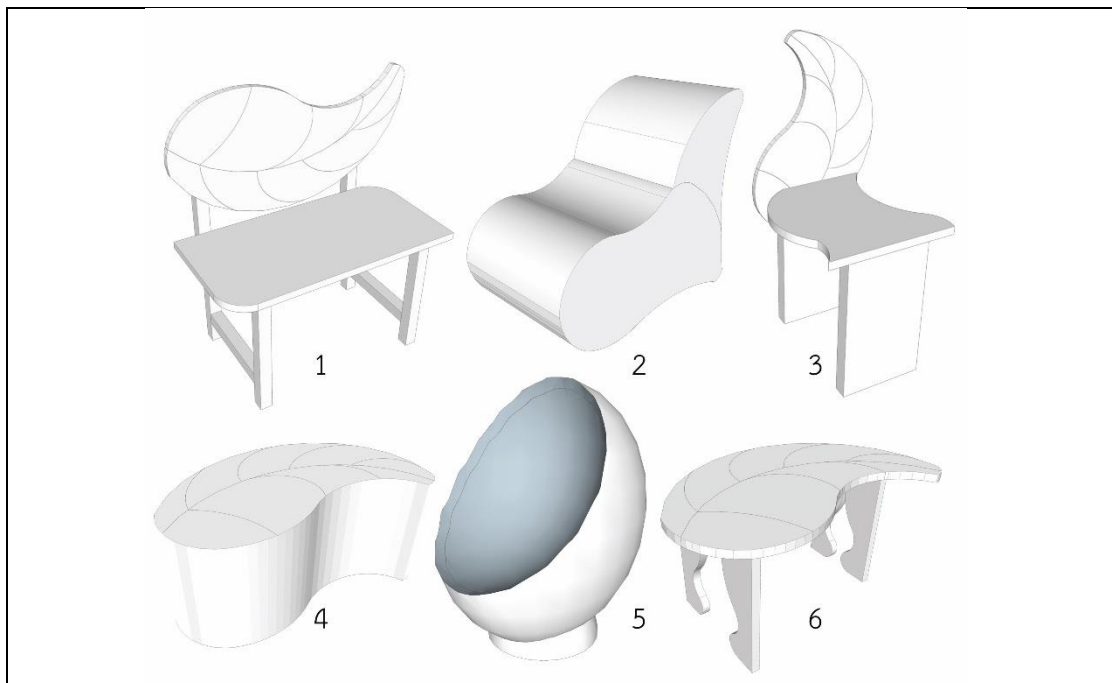
กาแฟมีหลายหลายสายพันธุ์แต่ที่นิยมคือมี 2 พันธุ์ (ไทยมีดี, 2552 : ออนไลน์) ได้แก่ อาราบิก้า (Arabica) ที่เป็นกาแฟแบบดั้งเดิม มีรสชาติดี และโรบัสต้า (Robusta) ซึ่งมีปริมาณกาเฟอีนสูงและสามารถปลูกในที่ที่ปลูกอาราบิก้าไม่ได้ ด้วยความที่มีความทนทานมากกว่าทำให้กาแฟโรบัสต้ามีราคาถูกกว่า แต่ผู้คนนิยมดื่มไม่มากนักเนื่องจากมีรสขมและเปรี้ยว ส่วนโรบัสต้าที่มีคุณภาพดีมักถูกนำไปใช้เป็นส่วนผสมของเอสเพรสโซ่ แบบผสม ลักษณะรูปลักษณะของเมล็ดกาแฟ ทั้ง 2 พันธุ์ จะมี

ขนาดไม่แตกต่างกันมากนัก จะแตกต่างกันในรสชาติ เมล็ดของโรบัสต้าจะมีรูปลักษณะเกือบทรงกลม แต่อาราบิก้า จะเรียวยาว



ภาพที่ 3 การร่างแนวคิดจากเมล็ดกาแฟ

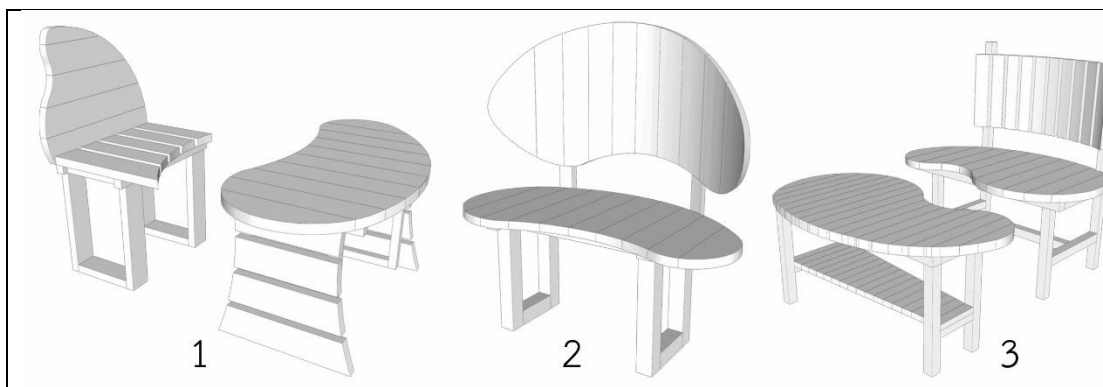
รูปลักษณะของเมล็ดกาแฟทั้ง 2 พันธุ์ ทั้งเกือบทรงกลม และวงรีเรียวยาว สามารถนำมาลดตัดทอนรูปลักษณะ ในการร่างแนวคิดในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ได้ค่อนข้างจำกัด แต่หากนำประยุกต์ใช้ร่วมกันกับวัสดุอื่น เช่น เหล็ก หรือไม้ จะเพิ่มความแข็งแรงให้กับเฟอร์นิเจอร์ จากแนวคิดนี้สามารถร่างออกมาได้หลากหลายเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ให้กับทางร้านไม้ไทย Coffee ในการสร้างให้เข้ากับร้านกาแฟ



ภาพที่ 4 รูปแบบแนวคิดได้จากรูปทรงของใบกาแฟ

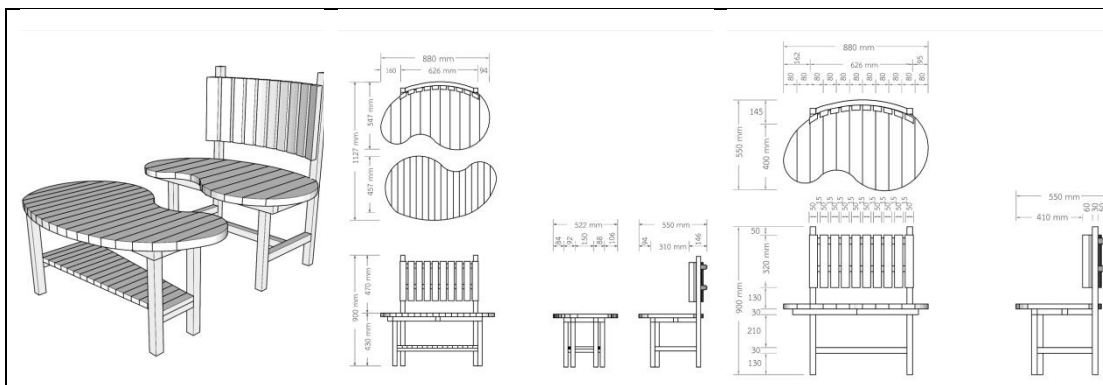
จากการร่างแนวคิดทั้งแนวคิดที่มาจากเมล็ดกาแฟ และใบของกาแฟ โดยการปรึกษาร่วมกับทางกลุ่มร้านไม้ไทย ทั้งเรื่องความเป็นไปได้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ที่ใช้ศักยภาพของทางร้านไม้ไทยผลิต จากนั้นได้ระดมร่างแนวคิดจากรูปลักษณ์ของใบกาแฟ

แนวคิดที่มาจากใบกาแฟ และเมล็ดกาแฟ นั้นหากใช้แนวคิดอย่างใด อย่างหนึ่งแล้ว จะเกิดความขัดแย้งในตัวเองขึ้นมาเนื่องจากทั้งใบและเมล็ด กาแฟ เป็นของคู่กัน โดยที่ต้นกาแฟเมื่อโตเต็มที่แล้วจะแตกกิ่งก้านสาขาออกไป จากนั้นจะทำการงอกใบตามมา และเกิดเมล็ดกาแฟตามมาทีหลังจากพฤติกรรมของต้นกาแฟนี้ ได้สรุปแนวคิดในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์คือส่วนที่เป็นที่นั่งจะใช้รูปลักษณ์ของเมล็ดกาแฟ ส่วนผนังพิงใช้รูปลักษณ์ของใบกาแฟ เป็นแนวทางในการออกแบบ



ภาพที่ 5 รูปแบบการพัฒนาเฟอร์นิเจอร์ไม้สักจากรูปทรงของเมล็ดกาแฟ

จากนั้นผู้วิจัยได้ทำการออกแบบเฟอร์นิเจอร์จากใบและเมล็ดของกาแฟ ขึ้นมาจำนวน 3 รูปแบบ กำหนดขนาดตามขนาดมาตรฐาน จากนั้นทำการศึกษาระดับความต้องการของกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการผลิต และเหมาะสมกับทางร้านมากที่สุด และพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ ตามหลักการออกแบบเฟอร์นิเจอร์โดยเน้นเรื่องความปลอดภัย และความแข็งแรงเป็นหลักในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ทางกลุ่มฯ ได้คัดเลือกภาพหมายเลข 3 ในรูปที่ 5 เพื่อกำหนดขนาดสัดส่วนต่างๆ ทั้งเรื่องการเขียนแบบ ในแต่ละด้าน ด้านบน ด้านข้าง ด้านหน้า รวมถึงด้านบน เพื่อให้ง่ายต่อการผลิต



ภาพที่ 6 แบบเพื่อการผลิตของเฟอร์นิเจอร์ไม้สักจากรูปทรงของเมล์ดกาแฟ

ผลของการศึกษาระดับความพึงพอใจที่มีต่อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก จากรูปทรงของเมล์ดกาแฟ
หลังจากได้ทำการสรุปแนวความคิดตามกระบวนการออกแบบ จากนั้นได้ทำการผลิต
เฟอร์นิเจอร์ตามแนวคิดของเมล์ดกาแฟ สำหรับร้านกาแฟไม้ไทยขึ้น



ภาพที่ 7 เฟอร์นิเจอร์ไม้สักจากรูปทรงของเมล์ดกาแฟ

จากการศึกษาสำรวจความพึงพอใจต่อรูปแบบเฟอร์นิเจอร์จำนวน 1 รูปแบบ เพื่อนำไป
ผลิตเฟอร์นิเจอร์ ทำการสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 234 คน จากนั้นเทียบระดับความพึงพอใจ
และทำการแปลผลข้อมูล ทราบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นชาย 128 คนร้อยละ 54.70 หญิง 106 คน
ร้อยละ 45.3 อายุผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 36 – 45 ปี จำนวน 76 คน ร้อยละ 32.5
รองลงมา อายุ 46–55 ปีจำนวน 62 คน ร้อยละ 26.5 ถัดมา ช่วงอายุ 26–35 ปี จำนวน 47 คน ร้อย
ละ 20.1 อายุ มากกว่า 55 ปี จำนวน 23 คน ร้อยละ 9.8 ช่วงอายุ 16–25 ปี จำนวน 20 คนร้อยละ
8.5 และ อายุต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 6 คน ร้อยละ 2.6 ตามลำดับ ส่วนเป็นพนักงานของรัฐ
รัฐวิสาหกิจ จำนวน 83 คน ร้อยละ 35.5 รองลงมา ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 66 คน ร้อยละ



28.2 ถัดมา รับจ้างทั่วไปจำนวน 34 คน ร้อยละ 14.5 ส่วนข้าราชการ จำนวน 33 คน ร้อยละ 14.1 และนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 18 คน ร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติบรรยายอธิบายลักษณะตัวแปรเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทำการเปรียบเทียบกับค่าของระดับของกลุ่มตัวอย่างโดยมีระดับของความพึงพอใจกลุ่มผู้บริโภค ดังนี้

5 มีระดับมากที่สุด	มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.50-5.00
4 คือระดับมาก	มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.50-4.49
3 คือระดับปานกลาง	มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.50-3.49
2 คือระดับน้อย	มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.50-2.49
1 คือระดับน้อยที่สุด	มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00-1.49

ตารางที่ 1 แสดงระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค

ที่	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	แปล ความหมาย
1	เฟอร์นิเจอร์มีความปลอดภัยขณะนั่งใช้งาน	3.95	0.82	ระดับมาก
2	ความแข็งแรงของเฟอร์นิเจอร์	3.85	0.97	ระดับมาก
3	ความเหมาะสมของรูปทรงเฟอร์นิเจอร์กับรูปแบบการตกแต่งของร้าน ไม้ไทย Coffee	3.86	0.89	ระดับมาก
4	ความเหมาะสมของโครงสร้างขนาดสัดส่วนของเฟอร์นิเจอร์	3.80	0.94	ระดับมาก
5	ความเหมาะสมของวัสดุที่เลือกใช้ทำเฟอร์นิเจอร์	3.79	0.90	ระดับมาก
6	ความเหมาะสมในด้านความสวยงามของเฟอร์นิเจอร์	3.75	1.00	ระดับมาก
7	กรรมวิธีการผลิตเฟอร์นิเจอร์สามารถผลิตได้ง่าย รวดเร็ว	3.84	0.98	ระดับมาก
8	แก้ไขซ่อมแซมได้ง่าย ไม่ยุ่งยากเมื่อมีการชำรุดของเฟอร์นิเจอร์	3.82	0.91	ระดับมาก
ผลรวม		3.83	0.35	ระดับมาก

จากตารางพบว่าความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อเฟอร์นิเจอร์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.83$, S.D.=0.35) ส่วนรายการข้อคำถามความพึงพอใจมากที่สุดคือ มีความปลอดภัยขณะนั่งใช้งาน ($\bar{x}=$

3.95, S.D.=0.82) รองลงมา คือ ความแข็งแรงของเฟอร์นิเจอร์ ($\bar{x}=3.85$, S.D.=0.97) ถัดมาคือ รายการ กรรมวิธีการผลิตเฟอร์นิเจอร์สามารถผลิตได้ง่าย รวดเร็ว ($\bar{x}=3.84$, S.D.=0.98) ต่อมาคือ รายการ แก๊สซอมแซมได้ง่าย ไม่ยุ่งยากเมื่อมีการชำรุดของเฟอร์นิเจอร์ ($\bar{x}=3.82$, S.D.=0.91) รายการความเหมาะสมของโครงสร้างขนาดสัดส่วนของเฟอร์นิเจอร์ ($\bar{x}=3.80$, S.D.=0.94) ส่วน รายการความเหมาะสมของวัสดุที่เลือกใช้ทำเฟอร์นิเจอร์ ($\bar{x}=3.79$, S.D.=0.90) และรายการความเหมาะสมในด้านความสวยงามของเฟอร์นิเจอร์ ($\bar{x}=3.75$, S.D.= 1.00) ตามลำดับ

5. อภิปราย และสรุปผลการวิจัย

ร้านไม้ไทย Coffee ตั้งอยู่เลขที่ 131/4 ถนนสายอุตรดิตถ์-เด่นชัย ม.1 ต.จัวงาม อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ ทางรับผลิตและจำหน่ายไม้แปรรูปจากไม้สักเช่น ชุตโตสะกาแฟ แก้วอีสนาม สามารถสั่งทำตามแบบพิเศษที่ลูกค้าต้องการส่วนร้านไม้ไทย Coffee เป็นร้านจำหน่ายกาแฟสดอาหารว่าง และขนมหวาน จากการศึกษาเบื้องต้นทราบจากเจ้าของร้านทราบว่า ควรนำรูปลักษณะของเมล็ดกาแฟ รวมถึงใบของกาแฟ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ เพื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบการจัดวางของร้านกาแฟ โดยทำการศึกษารูปลักษณะของเมล็ดกาแฟที่นิยมในประเทศไทย 2 พันธุ์คือ อาราบิก้า และ โรบัสต้า ทราบว่ารูปลักษณะทั้ง 2 ไม่ค่อยแตกต่างกันมากนัก โดยรวมแล้วจะมีลักษณะ ทรงกลม เรียวยาว จากนั้นได้ระดมแนวคิดเพื่อหารูปแบบที่เหมาะสมกับการนำมาสร้างเฟอร์นิเจอร์ จากนั้นได้สรุปแนวคิด 3 รูปแบบ ร่วมกับเจ้าของร้าน เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิต ให้เหมาะสมกับทางร้าน จากนั้นได้ทำการสรุปรูปแบบเพื่อใช้ในการผลิต พร้อมทั้งศึกษาระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค พบว่าความพึงพอใจโดยรวมแล้ว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ที่มีต่อรูปแบบเฟอร์นิเจอร์หลังการพัฒนาแล้ว

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการพัฒนารูปแบบเฟอร์นิเจอร์จากไม้สัก สำหรับร้านไม้ไทย Coffee จังหวัดอุตรดิตถ์ โดยใช้แนวคิดจากรูปลักษณะของเมล็ดกาแฟ เป็นแนวทางในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ตามหลักการของการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ของอุดมศักดิ์ สาริบุตร (2550) โดยเน้นเรื่องของความปลอดภัย และความแข็งแรง เป็นหลัก เพื่อจัดวางในร้านกาแฟไม้ไทย ซึ่งรูปแบบเดิมของทางร้านใช้เฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายในร้านไม้ไทย นำมาจัดวางให้กับร้านกาแฟ และจากความต้องการที่ต้องการเฟอร์นิเจอร์ที่มีรูปลักษณะที่มาจากกาแฟเพื่อจัดวางร้านกาแฟไม้ไทย ในกระบวนการผลิตได้นำไม้สักส่วนที่เหลือจากการแปรรูปของทางร้านเพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ สอดคล้องกับ ธนกร และ รัฐไท (2559) ที่ ควรใช้เศษไม้เหลือใช้ นำมาใช้ให้เกิดคุณค่าทางทรัพยากรธรรมชาติมากยิ่งขึ้น

6. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจากคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางการวิจัย สำหรับ บุคลากร และนักศึกษา และขอขอบคุณ นาย ชนวัฒน์ พาว์ และนายพรเจต ฐรีในการวิจัยครั้งนี้

7. เอกสารอ้างอิง

ไทยมีดี. (2552). **พันธุ์กาแฟในประเทศไทย**. ค้นจาก

<http://thaimeedee.blogspot.com/2009/08/>

ธนกร นิรันดร์นุต และ รัฐไท พรเจริญ. (2559). กรณีศึกษาออกแบบผลิตภัณฑ์จากเศษไม้เหลือใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ เพื่อส่งเสริมงานตกแต่งทางสถาปัตยกรรม. **วารสารวิชาการศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร**. 7(1), 1-14.

ประยูร อาษานาม. (2544). **คู่มือวิจัยทางการศึกษา**. ขอนแก่น : ภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

เลิศนารี ประสมวงศ์. (2555). **ร้านไม้ไทย coffee จังหวัดอุดรดิตถ์**. อุดรดิตถ์: สัมภาษณ์ (20 มกราคม 2555)

อุดมศักดิ์ สาริบุตร. (2550). **การออกแบบเฟอร์นิเจอร์**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

Coffeeidiot. (2558). **สายพันธุ์กาแฟราบิเก่าและโรบัสต้าในเมืองไทย**. ค้นจาก <http://coffeeidiot.com>