

การออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์สำหรับผู้ชาย
จากลวดลายอัตลักษณ์ผีตาโขน จังหวัดเลย
DESINING THE WALLET PRODUCT FOR A MEN PARTTERN
IDENTITY FROM PHI TA KHON, LOEI

ปรารธนา ศิริสานต์*, คณิศร กอทอง

Prattana Sirisan*, Kanisorn Kkokong

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม อ.เมือง จ.พิษณุโลก ประเทศไทย 65000

Faculty of Industrial Technology, Pibulsongkram Rajabhat University, Muang, Phitsanulok, Thailand, 65000

*Corresponding author e-mail: s_prattana@hotmail.com

วันที่เข้ารับ 17 เมษายน 2564

วันที่แก้ไขบทความ 4 ตุลาคม 2564

วันที่ตอบรับบทความ 5 ตุลาคม 2564

บทคัดย่อ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ออกแบบกระเป๋าสตางค์สำหรับผู้ชายจากลวดลายอัตลักษณ์ผีตาโขนและเพื่อศึกษาความพึงพอใจของการออกแบบกระเป๋าสตางค์สำหรับผู้ชาย จากลวดลายอัตลักษณ์ผีตาโขนจังหวัดเลย โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้เอกสารตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องรูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมโดยตรง นำมาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยใช้วิธีการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ท่าน และกลุ่มผู้บริโภคจำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย เอกสารตำรา แบบสอบถาม ประกอบกับภาพจำลอง โดยการออกแบบร่างกระเป๋าสตางค์ จำนวน 3 แบบ เพื่อเลือกแนวทางที่ดีที่สุด ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริโภคเพียง 1 รูปแบบ เพื่อวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผลการวิเคราะห์ ดังนี้ ผลการวิเคราะห์จากแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มผู้บริโภคมีความคิดเห็นต่อรูปแบบ A ซึ่งตัดทอนลวดลาย มาจากวงและงาของช้าง ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของผีตาโขนได้มากที่สุด ลวดลายมีความกลมกลืนเข้ากับรูปแบบของกระเป๋าสตางค์ที่มีความเหมาะสมในการใช้งาน และรูปแบบของกระเป๋าสตางค์มีความทันสมัย ซึ่งรูปแบบผลิตภัณฑ์ในด้านการสื่อถึงอัตลักษณ์ของผีตาโขน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.96$ S.D.=0.18) มีความเหมาะสมใน ระดับมากที่สุด ในด้านลวดลาย คือ ลวดลายมีความเหมาะสมในการใช้งาน ($\bar{x}=5$ S.D.=0) มีความเหมาะสม ในระดับมากที่สุด และในด้านรูปทรงของกระเป๋าสตางค์รูปทรงมีความเหมาะสมในการใช้มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.96$ S.D.=0.18) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: การออกแบบผลิตภัณฑ์, กระเป๋าสตางค์สำหรับผู้ชาย, อัตลักษณ์ผีตาโขน

Abstract

The purpose of this project is to design and study the satisfaction of wallet for men, pattern identity from Phi Ta Khon, Loie Province. Collect the data by treatise document the research directly involves traditional product format for use as basic information in developing and designing product and educational tools in this project by using methods to assess consumer satisfaction. For the sample survey in this research are 3 of product design specialist and 30 of consumer the research instruments consisted of treatise document and questionnaires, combined with the simulation. By designing the draft from 3 types of car tire for choose the best process according to consumer opinions only 1 format to analyze the Percentage, Mean ($\bar{x}$) and Standard Deviation (S.D) which analysis results are as follows: The analysis result from questionnaire show that consumer groups agree with pattern A, which excerpts the pattern from the elephant's ivory and tusks that represent the pattern identity Phi Ta Khon. The pattern of wallet is blend in conform with style and modern that suitable for using. The product that according the pattern identity Phi Ta Khon the Mean ($\bar{x}$ = 4.96 S.D.=0.18) is most suitable. In the pattern for suitable for using ($\bar{x}$ = 5 S.D.=0) is most suitable. And in the shape of wallet for suitable for using the Mean ($\bar{x}$ =4.96 S.D.=0.18) is most suitable.

Keywords: Product design, Wallet for men, PHI TA KHON identity

1. บทนำ

จังหวัดเลยเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนที่มีวัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณีที่ชัดเจน อันเกิดจากการมีประวัติศาสตร์ความเป็นมาและความเป็นเชื้อชาติลาว ที่ส่งผลทำให้มีการสร้างวัฒนธรรมทั้งในเชิงศิลปวัตถุและสิ่งที่เป็นนามธรรม เช่น ความเชื่อ ความศรัทธาร่วมกัน ประเพณี ที่มีความสำคัญและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวในระดับประเทศ คือ ประเพณีผีตาโชน ประเพณีเหล่านี้ถือว่าเป็น ความเชื่อ ความศรัทธา ของคนในจังหวัดเลยที่เกี่ยวข้องกับผีบรรพบุรุษ และพุทธศาสนา ดังนั้น ในการจัดประเพณีแต่ละครั้งของชุมชนท้องถิ่นก็จะมีสัญลักษณ์ที่มีความโดดเด่นออกมาโดดเด่นและแสดงให้เห็นถึงความเชื่อ ความศรัทธาของชาวบ้านในชุมชนต่อพิธีกรรมนั้น ประเพณีผีตาโชน มีผีตาโชนเป็นสัญลักษณ์ของงานที่ชาวบ้านในชุมชนแต่ละชุมชนต่างมีส่วนร่วม และช่วยกันออกแบบผีตาโชนขนาดใหญ่ก่อนแล้ว จึงออกแบบหน้ากากผีตาโชนส่วนตัวของแต่ละคน ซึ่งความงดงามอยู่ที่การออกแบบหน้ากาก เครื่องแต่งกาย ลีลา การเต้น การเคลื่อนไหวร่างกาย และเสียงของหมากกะ (กระดังง์) เสียงที่ดังกังวาน จึงสามารถเรียกร้องความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาชื่นชมในวัฒนธรรมได้ (ไทยโรจน์ พวงมณี, 2554)

กระเป่า นอกจากเป็นเครื่องอำนวยความสะดวกด้านการบรรทุกสิ่งของต่างๆ ที่จำเป็นต้องพกพาแล้ว กระเป่ายังเป็นเครื่องประกอบการแต่งกายที่ช่วยเสริมบุคลิกของผู้ใช้ให้เกิดความสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น กระเป่าจึงควรมีความเหมาะสมกับเสื้อผ้าที่สวมใส่และเครื่องประดับ เพื่อใช้ในการแต่งกายเพื่อให้เกิดความสวยงามตามหลักของศิลปะการแต่งกาย กระเป่าถูกออกแบบมาให้เหมาะสมกับการใช้งานบุคลิก และท่าทางของคนแต่ละบุคคลทำให้กระเป่ามีรูปแบบมากมายหลายชนิด (ประสพ ลิ้มเหมือนภัย, 2544)

จากการศึกษา ผู้วิจัยเห็นถึงพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า และบริการของผู้ชาย และต้องการออกแบบ กระเป่าสแตงค์ที่มีรูปร่างและรูปทรงให้เหมาะกับการเลือกใช้ของผู้ชาย จากการใช้ลดทอนอัตลักษณ์ของผีตาโชนจังหวัดเลย ด้วยวิธีการดัดแปลง และเป็นการเผยแพร่ประเพณีผีตาโชนได้อีกทาง ช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดส่งผลให้เกิดแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจภายในอำเภอด่านซ้าย

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป่าสแตงค์สำหรับผู้ชาย จากลดทอนอัตลักษณ์ผีตาโชนจังหวัดเลย

2.2 เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป่าสแตงค์สำหรับผู้ชายแรงบันดาลใจจาก ลดทอนอัตลักษณ์ผีตาโชน จังหวัดเลย

3. กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดในการออกแบบ กระเป๋าสตางค์สำหรับผู้ชาย จากผลผลิตการวิจัยอัตลักษณ์ผ้าไหม จังหวัดเลย ดังนี้

3.1 เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์สำหรับผู้ชาย จากผลผลิตการวิจัยอัตลักษณ์ผ้าไหม จังหวัดเลย เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของประเพณีผ้าไหม จังหวัดเลย ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดของ (พงศธร พินิจวัฒน์, 2548)

- อัตลักษณ์
- ด้านผลผลิต
- ด้านวิธีการทำ

3.2 เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์สำหรับผู้ชาย จากผลผลิตการวิจัยอัตลักษณ์ผ้าไหม จังหวัดเลย ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดของ (พงศธร พินิจวัฒน์, 2548)

- ประโยชน์ใช้สอย
- ด้านความสวยงาม
- ด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต

3.3 เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋าสตางค์สำหรับผู้ชาย แรงบันดาลใจจากผลผลิตการวิจัยอัตลักษณ์ผ้าไหม จังหวัดเลย ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดของ (พงศธร พินิจวัฒน์, 2548)

- ประโยชน์ใช้สอย
- ด้านความสวยงาม
- ด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต

4. ขั้นตอนการดำเนินวิจัย

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ การออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์สำหรับผู้ชาย จากผลผลิตการวิจัยอัตลักษณ์ผ้าไหม ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

กลุ่มตัวอย่าง คือ รูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์ จากผลผลิตการวิจัยอัตลักษณ์ผ้าไหม จำนวน 3 แบบ (จำนวนแบบละ 3 ชิ้น) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ท่าน นักศึกษาในมหาวิทยาลัย ราชภัฏพิบูลสงคราม อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 50 คน

4.2 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

เพื่อสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือวิจัย ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์สำหรับผู้ชาย จาก

ลวดลายอัตลักษณ์ผ้าไหมจังหวัดเลย

เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย ร่างแบบภาพและสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ กับแบบสอบถาม เพื่อสื่อสารแนวคิดในการออกแบบให้กับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และนำผลความคิดเห็นที่ได้มาเป็นแนวทางในการปรับปรุงแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาใช้ในการผลิตได้จริง

1. ศึกษาอัตลักษณ์ของประเพณีผ้าไหม จังหวัดเลย วัตถุประสงค์ข้อที่ 1
2. ศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าทั่วไป
3. ออกแบบกระเป๋าต่างสำหรับผู้ชาย จากลวดลายอัตลักษณ์ผ้าไหมให้เหมาะสม

กับวิธีการใช้งานตามกรอบแนวคิดการออกแบบ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋าต่างสำหรับผู้ชายแรงบันดาลใจจากลวดลายอัตลักษณ์ผ้าไหมจังหวัดเลย เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบประกอบกับแบบสอบถามเพื่อสื่อสารถึงความพึงพอใจผู้บริโภคและข้อเสนอแนะ

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 วิธีการสร้างเครื่องมือ (แบบสอบถาม) การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์
2. กำหนดประเด็นและจำนวนข้อของการแสดงความคิดเห็นและประเมิน
3. สร้างแบบประเมินเกี่ยวกับการศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าต่างสำหรับผู้ชาย

จากลวดลาย อัตลักษณ์ผ้าไหม

4. ปรับปรุงแบบประเมินตามข้อเสนอแนะตรวจสอบความถูกต้อง และนำไปใช้เก็บต่อไป

4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาลวดลายของผ้าไหมจังหวัดเลย ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าต่างสำหรับผู้ชาย โดยใช้วัสดุจากหนังสือและวิธีการทดลองที่ได้มีการออกแบบ แล้วนำข้อมูลมาสรุปประเมินผลจากกลุ่มตัวอย่างและผู้สนใจผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนึ่ง ทำการ แบบสอบถามและรับแบบสอบถามกลับคืนมา โดยตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและนำข้อมูลที่ได้มา วิเคราะห์หาข้อสรุปต่อไป

4.4 ผลการวิจัย

การออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าต่างสำหรับผู้ชาย จากลวดลายอัตลักษณ์ผ้าไหมผู้วิจัยได้ดำเนินการโครงการตามขั้นตอนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยประกอบด้วย

ขั้นตอนที่ 1 เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าต่างสำหรับผู้ชายจากลวดลายอัตลักษณ์ผ้าไหมจังหวัดเลย

ข้อมูลจากการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าต่างสำหรับผู้ชายต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ต้องการ

ลวดลายที่ไม่ซ้ำเดิมและต้องการแนวคิดใหม่จากนักออกแบบที่จะมาช่วยคิดสร้างสรรค์ผลงานใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและอีกปัจจัยที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่มีความน่าสนใจ ไม่มีความแปลกใหม่ อันเนื่องมาจากเครื่องมือที่ขึ้นรูปชิ้นงานนั้นมีเรื่องจำกัดในเรื่องของการออกแบบเป็นอย่างมาก ก่อนที่จะคิดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ใหม่จะต้องคำนึงถึงวัสดุเครื่องมืออุปกรณ์และกรรมวิธีในการผลิตหรือขึ้นรูปทั้งสิ้น ดังนั้น ปัญหาดังกล่าวจึงเป็นปัจจัยในเรื่องของการที่จะได้มาซึ่งรูปแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์

จากข้อมูลได้สรุปการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์สำหรับผู้ชาย เพื่อการออกแบบกระเป๋สำหรับผู้ชาย จากลวดลายอัตลักษณ์ผิวดาโชน สามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงการวิเคราะห์กระเป๋าสตางค์จากลวดลายอัตลักษณ์ผิวดาโชน

ผลิตภัณฑ์	วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์
	ลักษณะวิธีการผลิตนำหนังมาตัดให้ได้รูปทรงขนาด ของกระเป๋และตอกลาย ทำสายคาด และตอกดุม สำหรับปิดเปิดกระเป๋
	ลักษณะวิธีการผลิตนำหนังมาตัดให้ได้รูปทรงขนาด ของกระเป๋และตอกลาย ใช้งานได้ดีและเหมาะสมกับจุดประสงค์สำหรับใส่เงินและบัตร
	ลักษณะวิธีการผลิตนำหนังมาตัดให้ได้รูปทรงขนาด ของกระเป๋และตอกลาย พกพาสะดวก เหมาะสำหรับใช้ใส่บัตร

การออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าตางค์สำหรับผู้ชายจากลวดลายอัตลักษณ์ผีตาโขน



ภาพที่ 1 แสดงการออกแบบกระเป๋าตางค์รูปแบบที่ 1



ภาพที่ 2 แสดงการออกแบบกระเป๋าตางค์รูปแบบที่ 2



ภาพที่ 3 แสดงการออกแบบกระเป๋าต่างค์รูปแบบที่ 3

4.5 ขั้นตอนการผลิต



ภาพที่ 4 ขั้นตอนที่ 1 เตรียมหนังฟอกสีขาว, ขั้นตอนที่ 2 ตัดหนังเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมตามขนาดของกระเป๋า, ขั้นตอนที่ 3 ร่างลวดลายลงบนหนัง



ภาพที่ 5 ขั้นตอนที่ 4 ทำการตอกหนังตามรอยร่าง, ขั้นตอนที่ 5 เป็นขั้นตอนการลงสี



ภาพที่ 6 ขั้นตอนที่ 6 เป็นขั้นตอนการเย็บขอบ, ขั้นตอนที่ 7 เคลือบเงา



ภาพที่ 7 ขั้นตอนที่ 6 เป็นขั้นตอนการเย็บขอบ, ขั้นตอนที่ 7 เคลือบเงา



ภาพที่ 8 แสดงภาพผลิตภัณฑ์ที่เสร็จสมบูรณ์

5. วิเคราะห์ผล

จากการวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูล รวมถึงการทำแบบสอบถาม แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค วิเคราะห์ข้อมูลแบบประเมินผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มเป้าหมาย เพื่อออกแบบกระเป๋าสำหรับผู้ชายจากลวดลายอัตลักษณ์ผีตาโชน จากการออกแบบมีทั้งหมด 3 แบบ ใช้ในการนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์การออกแบบ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าต่างสำหรับผู้ชายจากลวดลายอัตลักษณ์ผีตาโชน และผู้เชี่ยวชาญประเมินว่าแบบใด เหมาะสมกับการนำไปใช้

5.1 ด้านอัตลักษณ์

รูปแบบที่ 1 การสื่อถึงอัตลักษณ์ลวดลายผีตาโชน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.66$ S.D.=0.57) มี

ความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปทรงมีความเหมาะสมในการใช้ ($\bar{x}=4.66$ S.D.=0.57) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ลวดลายมีความเหมาะสมในการใช้ ($\bar{x}=4.66$ S.D.=0.57) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบบที่ 2 การสื่อถึงอัตลักษณ์ลวดลายผีตาโขน ($\bar{x}=4.33$ S.D.=0.57) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปทรงมีความเหมาะสมในการใช้ ($\bar{x}=4$ S.D.=0) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ลวดลายมีความเหมาะสมในการใช้ ($\bar{x}=4$ S.D.=0) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบบที่ 3 การสื่อถึงอัตลักษณ์ลวดลายผีตาโขนมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4$ S.D.=1) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปทรงมีความเหมาะสมในการใช้ ($\bar{x}=4$ S.D.=0) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ลวดลายมีความเหมาะสมในการใช้ ($\bar{x}=3.66$ S.D.=0.57) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

5.2 ด้านความสวยงาม

รูปแบบที่ 1 ลวดลายความกลมกลืน ($\bar{x}=4.66$ S.D.=0.57) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบบได้สัดส่วนสวยงาม ($\bar{x}=4.66$ S.D.=0.57) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบบกระเป๋ามี ความทันสมัย ($\bar{x}=4.33$ S.D.=0.57) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบบกระเป๋ามีลวดลายสวย ($\bar{x}=4.33$ S.D.=0.57) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบบที่ 2 ลวดลายความกลมกลืน ($\bar{x}=4$ S.D.=1) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบบได้สัดส่วนสวยงาม ($\bar{x}=4$ S.D.=0) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบบกระเป๋ามีความทันสมัย ($\bar{x}=4.33$ S.D.=0.57) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบบกระเป๋ามีลวดลายสวย ($\bar{x}=4$ S.D.=1) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบบที่ 3 ลวดลายความกลมกลืน ($\bar{x}=4$ S.D.=1) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบบได้สัดส่วนสวยงาม ($\bar{x}=4$ S.D.=0) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบบกระเป๋ามีความทันสมัย ($\bar{x}=4$ S.D.=0) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบบกระเป๋ามี ลวดลายสวย ($\bar{x}=3.66$ S.D.=0.57) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

5.3 ด้านประโยชน์ใช้สอย

รูปแบบที่ 1 รูปแบบของกระเป๋ามีความเหมาะสมในการใช้งาน ($\bar{x}=4.66$ S.D.=0.57) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ง่ายต่อการดูแล ($\bar{x}=4.66$ S.D.=0.57) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบบที่ 2 รูปแบบของกระเป๋ามีความเหมาะสมในการใช้งาน ($\bar{x}=4.33$ S.D.=0.57) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ง่ายต่อการดูแล ($\bar{x}=4.33$ S.D.=0.57) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบบที่ 3 รูปแบบของกระเป๋ามีความเหมาะสมในการใช้งาน ($\bar{x}=4.33$ S.D.=0.57) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ง่ายต่อการดูแล ($\bar{x}=4.33$ S.D.=0.57) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

ขั้นตอนที่ 2 เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋าสตางค์สำหรับผู้ชาย แรงบันดาลใจจากลวดลายอัตลักษณ์ผีตาโขนจังหวัดเลย

จากการดำเนินการสอบถามประเมินความพึงพอใจของการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋า

สตาจ์สำหรับผู้ชายจากกลดลายอัตลักษณ์ผีตาโชน แสดงความพึงใจ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการออกแบบคิดเป็นร้อยละของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตาจ์สำหรับผู้ชายจากกลดลายอัตลักษณ์ผีตาโชน จำนวน 50 คน ($n=50$)

รูปแบบ A การสื่อถึงอัตลักษณ์กลดลายผีตาโชน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.96$ S.D.=0.18) มีความเหมาะสมใน ระดับมากที่สุด รูปทรงมีความเหมาะสมในการใช้มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.96$ S.D.=0.18) มีความเหมาะสมในระดับ มากที่สุด กลดลายมีความเหมาะสมในการใช้มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=5$ S.D.=0) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด กลดลายมีความกลมกลืนมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.93$ S.D.=0.25) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบได้ขนาดสัดส่วนสวยงามเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.86$ S.D.=0.43) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบกระเป๋ามีความทันสมัยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.9$ S.D.=0.40) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบกระเป๋ามีกลดลายสวยงามมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.96$ S.D.=0.18) มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด รูปแบของกระเป๋ามีความเหมาะสมในการใช้งานมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.86$ S.D.=0.43) มีความเหมาะสมในระดับที่มากที่สุด ง่ายต่อการดูแลรักษามีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.8$ S.D.=0.48) มีความเหมาะสมในระดับที่มากที่สุด

รูปแบบ B การสื่อถึงอัตลักษณ์กลดลายผีตาโชนมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.2$ S.D.=0.48) มีความเหมาะสมใน ระดับมาก รูปทรงมีความเหมาะสมในการใช้มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4$ S.D.=0.26) มีความเหมาะสมในระดับมาก กลดลายมีความเหมาะสมในการใช้มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.2$ S.D.=0.40) มีความเหมาะสมในระดับมาก กลดลายมีความกลมกลืนมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.1$ S.D.=0.40) มีความเหมาะสมในระดับมาก รูปแบได้ขนาดสัดส่วน สสวยงามเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.2$ S.D.=0.48) มีความเหมาะสมในระดับมาก รูปแบกระเป๋ามีความทันสมัยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.16$ S.D.=0.53) มีความเหมาะสมในระดับมาก รูปแบกระเป๋ามีกลดลายสวยงามมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.2$ S.D.=0.61) มีความเหมาะสมในระดับมาก รูปแบของกระเป๋ามีความเหมาะสมในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.06$ S.D.=0.25) มีความเหมาะสมในระดับที่มาก ง่ายต่อการดูแลรักษามีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=3.96$ S.D.=0.49) มีความเหมาะสมในระดับที่มาก

รูปแบบ C การสื่อถึงอัตลักษณ์กลดลายผีตาโชนมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=3.83$ S.D.=0.64) มีความเหมาะสมใน ระดับมาก รูปทรงมีความเหมาะสมในการใช้มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=3.4$ S.D.=0.56) มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง กลดลายมีความเหมาะสมในการใช้มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=3.63$ S.D.=0.61) มีความเหมาะสมในระดับมาก กลดลายมีความกลมกลืนมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.03$ S.D.=0.76) มีความเหมาะสมในระดับมาก รูปแบได้ขนาด สัดส่วนสวยงามเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=4.23$ S.D.=0.81) มีความเหมาะสมในระดับมาก รูปแบกระเป๋ามีความทันสมัย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=3.86$ S.D.=0.86) มีความเหมาะสมในระดับมาก รูปแบกระเป๋ามีกลดลาย สสวยงามมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=3.43$ S.D.=0.62) มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง รูปแบของกระเป๋ามีความ เหมาะสมในการใช้

งานมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=3.7$ S.D.=0.70) มีความเหมาะสมในระดับที่มาก ง่ายต่อการดูแลรักษามีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}=3.96$ S.D.=0.49) มีความเหมาะสมในระดับที่มาก

6. สรุปและอภิปรายผล

การออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์สำหรับผู้ชายจากลวดลายอัตลักษณ์ผิตาโชน จังหวัดเลย ในเรื่อง ของความสวยงามของผลิตภัณฑ์ด้านของลวดลายอัตลักษณ์ผิตาโชนมีความเหมาะสมมากที่สุด และผลิตภัณฑ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มมีความเหมาะสมมาก สอดคล้องกับวิบูลย์ ลีสุวรรณ (2538:31) ลวดลายที่นำมาใช้เป็น อัตลักษณ์ประเพณีของบรรพบุรุษชาวจังหวัดเลยที่มีมานาน เป็นลวดลายที่มีความน่าสนใจ และเป็นการอนุรักษ์ประเพณีไทยไว้บนกระเป๋าสตางค์ที่ผู้คน จำเป็นต้องใช้ในชีวิตประจำวัน ให้คนรุ่นหลังได้รู้จักลวดลายผิตาโชนนั้นสวยงามเหมาะกับการนำมา ออกแบบผลิตภัณฑ์ในครั้งนี้

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ศึกษาวัสดุที่สามารถนำมาพร้อมกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์สำหรับผู้ชาย จากลวดลายอัตลักษณ์ผิตาโชนหาได้จากร้านทั่วไปสามารถหาได้ง่าย หรือใช้วัสดุอื่นทดแทนได้เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่

7.2 รูปแบบสามารถเพิ่มอัตลักษณ์ของวัสดุที่นำมาผลิตว่าสามารถใช้ได้จริง

8. เอกสารอ้างอิง

หัตถพร สกุลรักอรุณทัย. (2558). **พิธีกรรมจากประเพณีผิตาโชนสู่เครื่องประดับร่วมสมัย.**

(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยศิลปากร, นครปฐม.

ไทยโรจน์ พวงมณี. (2554). **การศึกษาอัตลักษณ์ประเพณีผิตาโชน ประเพณีผิชนน้ำและประเพณีแห่งต้นดอกไม้.** (รายงานการวิจัย). กระทรวงวัฒนธรรม.

พิมลพรรณ ชนเศรษฐ. (2558). **โครงการธุรกิจออกแบบผลิต และจำหน่ายกระเป๋าแฟชั่น.**

(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพฯ.

พงศพร พินิจวัฒน์. (2548). **ศิลปกรรมท้องถิ่น: กรณีศึกษาหน้ากากผิตาโชน อำเภอด่านซ้าย**

จังหวัดเลย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. (2550). **การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและมัณฑนภัณฑ์.** กรุงเทพฯ: วิสคอมเซ็นเตอร์.

พรรณณิศา เมืองฝุย. (2551). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋ายี่ห้อชั้นนำของผู้บริโภค เขตกรุงเทพมหานคร.** (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยรามคำแหง,

กรุงเทพฯ.

ภาสวรรณ อีรอรณ. (2555). **บุคลิกภาพและค่านิยมที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภค.**

(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

มาลีวรรณ แก้วเขียว. (2558). **ประเพณีผีตาโขน: จิตรกรรมสีอะคริลิก.** (วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, ปัตตานี.

ศศิพงษ์ ศรีสวัสดิ, สิริรัตน์ จันทร์มาลา และ ปียกนิษฐ์ สารณ. (2558). พัฒนาการหน้ากากและชุด

แต่งกายของการละเล่นผีตาโขน ในอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย. **วารสารพื้นถิ่นโขง ชี มูล,**

1(2), 37-66.

อภิสิทธิ์ แสนหาญ. (2561.) **ศิลปะถ่ายทอดผ่านหน้ากากผีประเพณีผีตาโขนในอำเภอด่านซ้าย.** ค้นจาก

http://oer.learn.in.th/search_detail/result/107360