การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม อ.เมือง จังหวัดลพบุรี

Development of E-commerce System for Thongsuk Bamboo Garden, Khok Tum Sub-District, Lopburi Province

ดวงพร ไม้ประเสริฐ

Doungporn Maiprasert

สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

Multimedia Technology Program, Faculty of Information Technology,

Thepsatri Rajabhat University

Email : maiprasert2517@gmail.com

***Received**: July 26, 2021*

***Revised**: November 25, 2021*

***Accepted**: December 22, 2021*

บทคัดย่อ

การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสวนไผ่ทองสุข ตำบลโคกตูม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม จ.ลพบุรี 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม จ.ลพบุรี กลุ่มตัวอย่าง บุคคลในพื้นที่ตำบลโคกตูม จังหวัดลพบุรี จำนวน 25 คน โดยสุ่มแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ทำการวิจัยได้แก่ 1) ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข 2) แบบประเมินความพึงพอใจของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ตำบลโคกตูม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สามารถใช้งานได้ดีและมีประสิทธิภาพ 2) ผลการประเมินความพึงพอใจต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม จ.ลพบุรี ได้รับการตอบรับในทางบวก ความคิดเห็นโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.57

คำสำคัญ : ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สวนไผ่

ABSTRACT

This research studied to develop the E-Commerce system of Thongsuk Bamboo Garden, Khok Tum Subdistrict, Lopburi province. The purposes of this research were 1) to develop the E-commerce system of Thongsuk Bamboo Garden, Khok Tum Subdistrict, Lopburi province. 2) to assess the satisfaction of the E-commerce system of Thongsuk Bamboo Garden with 25 samples from Khok Tum Subdistrict, Lopburi province, by purposive sampling. The research instruments were 1) the E-commerce system of Thongsuk Bamboo Garden 2) the satisfaction assessment form of E-commerce system of Thongsuk Bamboo Garden. The statistics used in this research were percentage, mean and standard deviation.

The research results were found that 1) the results of the development of E-commerce system of Thongsuk Bamboo Garden can be used well. 2) the results of the satisfaction assessment of E-commerce system of Thongsuk Bamboo Garden received positive feedback. Overall opinion was good, mean value equal 4.50 and the standard deviation equal 0.57.

Keyword: E-commerce System, Bamboo Garden

บทนำ

เนื่องจากในปัจจุบันเทคโนโลยีและสารสนเทศต่าง ๆ มีความเจริญก้าวหน้ามากขึ้นอาจเรียกได้ว่าเป็นยุคของเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น เทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ไม่ว่าจะเป็นทางด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้นจึงทำให้คนทั่วไปได้ให้ความสำคัญในด้านของข้อมูลข่าวสารมากยิ่งขึ้น โดยแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ก็ได้มาจากหลายๆแหล่งซึ่งแหล่งข้อมูลหนึ่งที่บุคคลโดยทั่วไปให้ความสนใจนั้นก็คือ อินเทอร์เน็ต ซึ่งในปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทอย่างมาก ในทุกหน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สวนไผ่ทองสุข ตั้งอยู่ใน ตำบลโคกตูม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี มีพื้นที่ปลูกสวนไผ่จำนวน 25 ไร่ เป็นพื้นที่ทางธรรมชาติที่สามารถผลิต 1) น้ำไผ่บริสุทธิ์ 2) น้ำไผ่ไซเดอร์ 3) น้ำส้มควันไม้ และ

4) ต้นไผ่ ซึ่งมีการพัฒนากระบวนการการใช้ผลผลิตจากต้นไผ่ ทางสวนไผ่ทองสุขดำเนินการธุรกิจการขายในพื้นที่ตำบลโคกตูม และนอกพื้นที่ จากการสำรวจของทางสวนไผ่ทองสุขซึ่งเป็นพื้นที่ในชุมชนตำบลโคกตูม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ที่มีความต้องการช่องทางการดำเนินธุรกิจอย่างแพร่หลาย แต่ยังขาดช่องทางการดำเนินธุรกิจในการจัดซื้อสินค้า และการจำหน่ายสินค้ายังไม่แพร่หลาย ลูกค้ายังไม่ค่อยรู้จักกับทางสวนไผ่ทองสุขมากนัก จึงมองเห็นความสำคัญในการจัดทำเว็บไซต์ ซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือเรียกว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) จึงเป็นอีกวิธีหนึ่งที่เป็นช่องทางในการขายสินค้า เพราะอินเทอร์เน็ตนับว่ายิ่งมีอัตราการเติบโตมาก ผู้ใช้งานก็เพิ่มสูงขึ้น และรูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์ต่างต้องการเข้าถึงการตอบสนองต่อผู้ใช้งานมากขึ้น ไม่เป็นแค่เพียงการแสดงข้อความเอกสารที่ไม่ซับซ้อนดูน่าเบื่อ เนื่องจากความต้องการของผู้ใช้ที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้มีการซื้อขายสั่งจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยสามารถเลือกซื้อเปรียบเทียบราคาสินค้า มีการสั่งซื้อสินค้าได้และมีเงื่อนไขการชำระเงิน แต่ด้วยทางสวนไผ่ทองสุขมีการขายของเพียงในท้องถิ่นเท่านั้น ทำให้มีช่องทางการจำหน่ายเพียงช่องทางเดียว ทำให้ไม่เป็นที่รู้จักมากนัก จึงเกิดแนวคิดในการขยายตลาดโดยการทำเว็บไซต์เพื่อขายเป็นสินค้าออนไลน์ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบาย และความรวดเร็วให้แก่กลุ่มลูกค้าที่อยู่ไกลได้เข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น

ดังนั้นจึงมีแนวความคิดในการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สวนไผ่ทองสุขขึ้นมา เพื่อเป็นตัวเลือกในการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ สามารถค้นหาสินค้า ราคาหรือข้อมูลสินค้าได้จากหน้าเว็บไซต์ เพื่อเป็นการลดระยะเวลาในการเดินทางเพื่อมาซื้อที่สวนไผ่ทองสุข และไม่เสียเวลาในการเลือกซื้อตามหมวดในระบบออนไลน์

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม จ.ลพบุรี
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม จ.ลพบุรี

ขอบเขตการวิจัย

การศึกษางานวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม จ.ลพบุรี ประกอบด้วย การสำรวจความต้องการของชุมชน วิเคราะห์และออกแบบระบบพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ประเมินประสิทธิภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ และเมื่อทำการปรับปรุงแล้ว นำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุขนี้นำมาใช้กับกลุ่มบุคคลในพื้นที่ตำบลโคกตูม หมู่ที่ 14 จำนวน 25 คน โดยสุ่มแบบเจาะจง อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปประเมินความพึงพอใจต่อระบบ เพื่อผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ใช้สำหรับการตัดสินใจในการผลิต

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม จ.ลพบุรี ประกอบด้วยขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. ออกแบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม อ.เมือง จ.ลพบุรี
3. สร้างระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม อ.เมือง จ.ลพบุรี
4. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

4.1 สร้างระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม อ.เมือง จ.ลพบุรี โดยทำการออกแบบฐานข้อมูล และสร้างระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบ Waterfall Model

4.2 จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับประสิทธิภาพของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม อ.เมือง จ.ลพบุรี ด้านการออกแบบตามทฤษฎี การสร้างข้อคำถามสำหรับประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ จากนั้นประเมินความเหมาะสมและพิจารณาตรวจสอบหาคุณภาพของ แบบสอบถาม ด้านความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยพิจารณาความสอดคล้องและความเหมาะสม โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน

4.3 จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม อ.เมือง จ.ลพบุรี ประกอบด้วย 2 ด้าน 1) การใช้งานเว็บไซต์ และ 2) ความสวยงามของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

5 ประเมินประสิทธิภาพของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม อ.เมือง จ.ลพบุรี โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาและการออกแบบระบบ จำนวน 3 คน

6 บุคคลในพื้นที่ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม อ.เมือง จ.ลพบุรี

7. ประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 25 คน
8. รวบรวมข้อมูลแล้วนำมาวิเคราะห์ผลการประเมินด้วยค่าทางสถิติ ประกอบด้วยค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ประชากร

กลุ่มบุคคลในพื้นที่เขตตำบลโคกตูม จังหวัดลพบุรี

กลุ่มตัวอย่าง

ในงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มบุคคลในพื้นที่ตำบลโคกตูม หมู่ที่ 14 จำนวน 25 คน โดยสุ่มแบบเจาะจง อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้เป็นประเมินผลความพึงพอใจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม จ.ลพบุรี โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน 1) ด้านการใช้งานเว็บไซต์ และ 2) ความสวยงามของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลในพื้นที่ ต.โคกตูม จ.ลพบุรี จำนวน 25 คน สุ่มแบบเจาะจง อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข
ต.โคกตูม จ.ลพบุรี

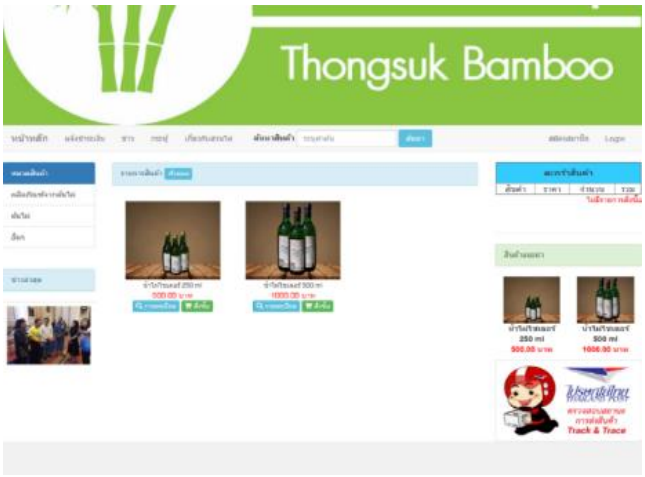
การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินความพึงพอใจต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม จ.ลพบุรี โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยการหาทางสถิติประกอบด้วยค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

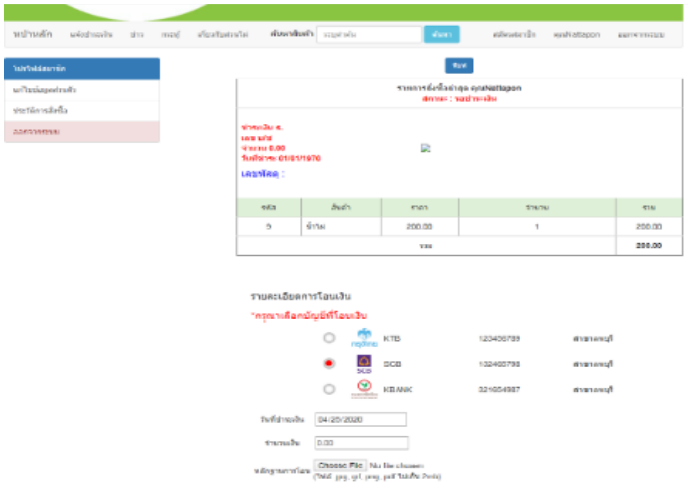
ผลการวิจัยประกอบด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และผลประเมินความพึงพอใจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม จ.ลพบุรี

1) ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม จ.ลพบุรี เป็นระบบที่ช่วยให้ลูกค้าได้เข้าถึงสินค้าของทางสวนไผ่ได้มากขึ้น ดังภาพประกอบ 1



ภาพประกอบ 1 ระบบการเข้าใช้งานของลูกค้า

จากภาพประกอบ 1 ระบบการเข้าใช้ของลูกค้า มีการออกแบบเมนูให้สามารถแจ้งการชำระเงิน ข่าวสาร กระทู้ ข้อมูลของทางสวนไผ่ สามารถค้นหาสินค้าที่ลูกค้าต้องการ และเลือกหมวดสินค้าได้ เมื่อลูกค้าต้องการสินค้าใดสามารถเลือกสินค้านั้นลงตะกร้า จะมีข้อมูลสินค้าปรากฏในตารางตะกร้าสินค้า พร้อมระบุจำนวนราคาให้ลูกค้าได้ทราบก่อนทำการสั่งซื้อเพื่อเป็นการตรวจสอบก่อน เป็นการสร้างความมั่นใจในการสั่งซื้อ



ภาพประกอบ 2 ระบบการชำระเงินของลูกค้า

จากภาพประกอบ 2 ระบบการชำระเงินของลูกค้าที่ทางลูกค้าสามารถเลือกวิธีการชำระเงิน และสามารถแนบไฟล์การชำระเงินผ่านเข้าระบบได้



ภาพประกอบ 3 ระบบรายงานการชำระเงิน

จากภาพประกอบ 3 ระบบการรายงานการชำระเงินจากลูกค้า ทางสวนไผ่สามารถตรวจสอบการชำระเงินได้ว่าการชำระเงินนี้มาจากลูกค้าท่านใด จำนวนเท่าไร ชำระผ่านธนาคารใด และสามารถสรุปรายรับได้ ทำให้ทางสวนไผ่ทองสุขสามารถตัดสินใจในการผลิตสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

2) ผลประเมินความพึงพอใจต่อระบบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม อ.เมือง จ.ลพบุรี

ข้อมูลจากกลุ่มบุคคลที่อยู่ในเขต ต.โคกตูม อ.เมือง จ.ลพบุรี โดยใช้แบบสอบถามในการสอบถามความพึงพอใจต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม จ.ลพบุรี จำนวน 25 คน ดังผลจากการประเมินความพึงพอใจของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม จ.ลพบุรี

โดยมีเกณฑ์ประเมินประสิทธิภาพ (บุญชม ศรีสะอาด 2556 : 121)

คะแนนค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึงระดับความพึงพอใจ ดีมาก

คะแนนค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึงระดับความพึงพอใจ ดี

คะแนนค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึงระดับความพึงพอใจ ปานกลาง

คะแนนค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึงระดับความพึงพอใจ พอใช้

คะแนนค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึงระดับความพึงพอใจ ปรับปรุง

ตารางที่ 1 ผลประเมินความพึงพอใจต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของสวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม จ.ลพบุรี

ประเด็นคำถามระดับความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
ด้านการใช้งานเว็บไซต์			
ชื่อเว็บไซต์สื่อความหมายได้ดี	4.48	0.50	มาก
เมนูการใช้งาน	4.40	0.64	มาก
การลงทะเบียนระบบ	4.52	0.50	มากที่สุด
การสั่งซื้อสินค้า	4.48	0.58	มาก
การชำระเงิน	4.44	0.58	มาก
การค้นหาสินค้า	4.52	0.58	มากที่สุด
ประเภทหมวดหมู่	4.60	0.50	มากที่สุด
กระดานกระทู้	4.32	0.80	มาก
ระบบการรายงาน	4.68	0.47	มากที่สุด
ชื่อสินค้าถูกต้องและชัดเจน	4.36	0.70	มาก
ความง่ายต่อการใช้งานเว็บไซต์	4.52	0.50	มากที่สุด
ภาพรวมของการใช้งานเว็บไซต์	4.48	0.58	มาก
ความสวยงามของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์			
ความสวยงามของเว็บไซต์	4.56	0.58	มากที่สุด
ขนาดอักษรและรูปแบบอักษรมีความสวยงามและอ่านง่าย	4.44	0.58	มาก
ภาพประกอบสื่อความหมาย	4.52	0.58	มากที่สุด
ความพึงพอใจในภาพรวมด้านความสวยงามและการออกแบบ	4.60	0.50	มากที่สุด
รวม	4.50	0.57	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ความพึงพอใจต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม จ.ลพบุรี ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น 4.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่า S.D. = 0.57

แยกเป็นด้านการใช้งานเว็บไซต์พบว่า มีความพึงพอใจ การลงทะเบียนระบบ การค้นหาสินค้า ประเภทหมวดหมู่ ระบบการรายงาน และความง่ายต่อการใช้งานเว็บไซต์ อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด และ ด้านความสวยงามของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์พบว่า มีความความพึงพอใจความสวยงามของเว็บไซต์ ภาพประกอบสื่อความหมาย และ ความพึงพอใจในภาพรวมด้านความสวยงามและการออกแบบอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม จ.ลพบุรี เพื่อใช้สำหรับการค้าขายสินค้าทำมาจากไผ่ในพื้นที่ตำบลโคกตูมอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เนื่องด้วย ในโลกธุรกิจปัจจุบันนี้การแข่งขันมีสูงมากขึ้น โดยจะมีทั้งคู่แข่งทางการตลาดของสินค้าชนิดเดียวกัน ทางสวนไผ่ทองสุขจำเป็นต้องหาทางในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดเพื่อให้เพิ่มยอดขาย ระบบการการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม จ.ลพบุรี สามารถนำเสนอสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มขึ้น สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และยังลดค่าใช้จ่ายทางการตลาด ระบบนี้มีการพัฒนาและออกแบบโดยใช้วงจรการพัฒนาระบบมาพัฒนาระบบ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐที ปิ่นทอง (2563) มีการออกแบบโดยใช้วงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศ (System Development Life Cycle : SDLC) มาเป็นแนวทางในการพัฒนา (Jeffrey *et al*., 2004) และสอดคล้องกับงานวิจัยของฐานันท์ ตั้งรุจิกุล และคณะ (2561) ที่ได้ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการจัดการผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น : กรณีศึกษากลุ่มผ้าทอนาหมื่นศรี จังหวัดตรัง พบว่าการประเมินความพึงพอใจต่อระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สวนไผ่ทองสุข ต.โคกตูม จ.ลพบุรี มี 2 ด้านประกอบด้วย 1) ด้านการใช้เว็บไซต์ 2) ความสวยงามของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. ควรพัฒนาระบบให้สามารถเพิ่มสินค้าหลากหลายประเภทในชุมชน จะได้มีสินค้าที่หลากลายเพิ่มขึ้น
2. สามารถเพิ่มระบบการขายเพียงไม่กี่ผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในรูป SMEs

เอกสารอ้างอิง

ฐานันท์ ตั้งรุจิกุล และคณะ (2561). ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการจัดการผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น : กรณีศึกษากลุ่มผ้าทอนาหมื่นศรี จังหวัดตรัง. ใน *การประชุมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัยหาดใหญ่*. หาดใหญ่: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.

ณัฐที ปิ่นทอง.(2563). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์มะม่วง อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา. *วารสารวิชาการเกษตร*, 38(1), 50-57.

บุญชม ศรีสะอาด. (2560). *การวิจัยเบื้องต้น.* พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาสน์.

โอภาส เอี่ยมสริวงศ์. (2556). *พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(มุมมองด้านการบริหาร) : (A Managerial Perspective).*กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

Kosiur, D. (1998). *เปิดโลกการค้าอิเล็กทรอนิกส์ (Understanding Electronic Commerce).* (ฉันทวัฒน์ พืชผล, ผู้แปล) พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: บริษัท โปรวิชั่น จำกัด.

Jeffrey, A. H., George, J.F. and Valacich, J.S. (2004). Modern Systems Analysis and Design (4th Edition). New York: Pearson Education International.