

ระบบสั่งซื้อป้ายไวน์ออนไลน์ บริษัทเดอะซันมีเดีย กรุ๊ป

Online Vinyl Signage Ordering System

Case Study: The Sun Media Group

วีรอร อุดมพันธ์^{1*} และเกียรติชัย อ่อนน้อม²
Weeraorn Udompan^{1*} and Kiatchai Ornnom²

รับบทความ 27 ตุลาคม 2563/ ปรับแก้ไข 16 พฤศจิกายน 2563/ ตอรับบทความ 25 ธันวาคม 2563
Received: October 27, 2020/ Revised: November 16, 2020/ Accepted: December 25, 2020

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาเว็บสั่งซื้อป้ายไวน์ออนไลน์กรณีศึกษาบริษัทเดอะซันมีเดีย กรุ๊ป 2) เพื่อสำรวจความพึงพอใจของพนักงานและเจ้าของกิจการใน การใช้งานเว็บสั่งซื้อป้ายไวน์ออนไลน์กรณีศึกษาบริษัทเดอะซัน มีเดีย กรุ๊ป ผลการวิจัยพบว่าจากผู้ใช้เว็บสั่งซื้อป้ายไวน์ออนไลน์กรณีศึกษาบริษัทเดอะซัน มีเดีย กรุ๊ป มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ เท่ากับ 4.34 ซึ่งสามารถแปลความได้ว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี แสดงว่าระบบที่พัฒนาขึ้นมานั้นมีประสิทธิภาพดีในการใช้งานได้ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ ส่วนโปรแกรมผู้จัดทำได้นำมาพัฒนาระบบในครั้งนี้ ได้ออกแบบพัฒนาจากภาษา PHP และมีการจัดฐานข้อมูล php My admin จากการพัฒนาระบบได้ทำการออกแบบการใช้งานเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนของผู้ใช้และส่วนของผู้ดูแลระบบ

คำสำคัญ: เว็บไซต์ ป้ายไวน์ ออนไลน์

Abstract

This research aims to: 1) develop case studies, Online Vinyl Signage Ordering System The Sun Media Group 2) survey the satisfactory of the staff and the owners on Web usage: Vinyl Signage online ordering system, case study: The Sun Media Group. The results found the average satisfactory of Web users was 4.34, which can be interpreted as being in the good. It show that the developed system had effective in its usage as defined scope. As for the program, the organizer can develop the system this time. It was designed and developed from PHP language and provided a database of php MySQL webserver.

¹สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Management Information Systems Program, Faculty of Science and Technology, Nakhon Ratchasima Rajabhat University,
340 Suranarai road, Maueng District, Nakhon Ratchasima, 30000

²สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Computer Science Program, Faculty of Science and Technology, Nakhon Ratchasima Rajabhat University, 340 Suranarai road,
Maueng District, Nakhon Ratchasima, 30000

* corresponding author: weeraorn@gmail.com

From the system development, it was designed to be used in two parts: users and admin. The system which was developed that language php and database management using php MySQL webserver of the development has been designed to operate as two parts of a user and the administrator.

Keyword: Website, vinyl, Online

บทนำ

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เดอะซัน มีเดีย กรุ๊ป ประกอบธุรกิจ ออกแบบผลิตสื่อโฆษณา รวมทั้งบริการตกแต่งและจัดสถานที่ในงานพิธีต่างๆ สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 80/1 ถนนสีปรี ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000. ในปัจจุบันธุรกิจทางด้านสื่อโฆษณามีจำนวนมาก ทำให้บริษัทต่างๆ ต้องแข่งขันกันมากขึ้น เว็บไซต์ ก็เป็นอีกหนึ่งช่องทางเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้เข้าถึงความต้องการโดยตรง

ปัญหาของทาง ห้างหุ้นส่วนจำกัด เดอะซัน มีเดีย กรุ๊ป คือ ทางบริษัทไม่มีเว็บไซต์ของบริษัท ทำให้ผู้ที่มีความต้องการบริการทางด้านนี้เข้าไม่ถึงบริการของบริษัท ผู้ทำโครงการได้เห็นถึงปัญหาของทาง ห้างหุ้นส่วนจำกัด เดอะซัน มีเดีย กรุ๊ป จึงจัดทำเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ทาง ห้างหุ้นส่วนจำกัด เดอะซัน มีเดีย กรุ๊ป และผู้ใช้บริการที่ต้องการบริการทางด้านนี้เข้าถึงบริการมากขึ้น

1. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สั่งซื้อป้ายไว้นิลออนไลน์ กรณีศึกษาบริษัทเดอะซัน มีเดีย กรุ๊ป

2. เพื่อสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน, เจ้าของกิจการและลูกค้าในการใช้งานเว็บไซต์สั่งซื้อป้ายไว้นิลออนไลน์ กรณีศึกษาบริษัทเดอะซัน มีเดีย กรุ๊ป

2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วรพงศ์ ตันพัฒน์อนันต์ (2552) ได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลร้านค้าปลีก-ส่ง จากการดำเนินงานกิจการร้านค้าปลีก-ส่งในปัจจุบันได้มีข้อมูลจำนวนมาก ทั้งข้อมูลด้านราคาซึ่งมีสินค้าหลายประเภทและหลายราคา ข้อมูลการยืมคืนสินค้า ข้อมูลสินค้าคงคลังและสินค้าคงเหลือที่ต้องมีการตรวจสอบจำนวนให้เพียงพอต่อการจำหน่าย การดำเนินงานเดิมไม่มีการเก็บข้อมูลที่เป็นรูปแบบและเป็นระบบ ทำให้การดำเนินงานเกิดความล่าช้าและอาจ

ผิดพลาดได้หากมีการจดจำข้อมูลผิด จึงเกิดแนวคิดที่จะทำการออกแบบฐานข้อมูลสำหรับร้านค้าปลีก-ส่ง เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินกิจการและแก้ปัญหาดังกล่าวข้างต้น

เอกลักษณ์ รังสิกรรพุม (2556) ได้พัฒนาออกแบบระบบจัดทำเกี่ยวกับการขายรองเท้าออนไลน์โดยใช้การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆเข้ามาเป็นทรัพยากรในการประมวลผล และใช้ระบบจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ เข้ามาช่วยในการสร้างเว็บไซต์โดยมีภาษาพีเอชพีใช้ในการพัฒนา เมื่อใช้ระบบที่พัฒนาแล้วสามารถ ช่วยให้ผู้ใช้เป็นเจ้าของร้านมีความสะดวกในการบริหารจัดการเว็บไซต์ร้านค้า อีกทั้งยังสามารถเพิ่ม ช่องทางในการเพิ่มรายได้ และผู้ที่เข้ามาเลือกซื้อสินค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้าและทางการเลือกซื้อ ได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ตไม่ว่าอยู่ที่ใด

นันทวิทย์ เดชเดชะสุนันท์ (2556) ได้พัฒนาออกแบบระบบสั่งซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ออนไลน์โดยใช้การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆเข้ามาเป็นทรัพยากรในการประมวลผล โดยใช้บริการแพลตฟอร์ม แอสอะเซอร์วิสของพีเอชพีคลาวด์ใช้ภาษาพีเอชพีในการพัฒนา ใช้ฐานข้อมูลเป็นมายเอสคิวแอล บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลด้วยพีเอชพีมายแอตมินและระบบซื้อขายสินค้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ออนไลน์เพื่อเพิ่ม กำไร ลดสินค้าต่างได้สะดวกขึ้น รวมทั้งระบบตรวจสอบการสั่งซื้อเพื่อใช้เก็บ บันทึกข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้า การทำงานภายในร้านมีประสิทธิภาพมากขึ้น การพัฒนานี้ หลังจาก ที่ใช้ระบบที่พัฒนาขึ้นทางร้านสามารถตรวจสอบ กำไรสินค้าภายในร้านได้สะดวกรวดเร็วขึ้น อีกทั้ง เจ้าของร้านยังสามารถเข้าถึงเว็บไซต์จากที่ต่างๆ ที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตได้

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

1.1 ขั้นตอนการศึกษาและรวบรวมข้อมูลระบบงานเดิมของ หจก.เดอะชัน มีเดีย กรุ๊ป เป็นการสั่งซื้อติดต่อทางโทรศัพท์หรือมาส่งกับทางบริษัทโดยตรง ทำให้ลูกค้าเสียเวลาในการเดินทางมาบริษัทเพื่อส่งไวนิลกับทางบริษัท และทางบริษัทไม่มีหน้าเว็บเพื่อประชาสัมพันธ์บริษัท ทำให้ลูกค้าส่วนมากเป็นลูกค้าประจำ อีกทั้งยังมีปัญหาในการบริหารจัดการที่ล่าช้า เพราะยังมีการบันทึกข้อมูลการสั่งซื้อป้ายไวนิลด้วยลายมือ ประกอบกับลูกค้าไม่รู้ราคาโดยประมาณของป้ายไวนิลที่จะสั่ง อาจจะทำให้เกิดความผิดพลาดได้ง่าย ส่วนการจัดเก็บเอกสาร ก็ยังจัดเก็บอยู่ในลักษณะแฟ้มเอกสาร อาจจะทำให้เกิดความล่าช้าในการ ค้นหาข้อมูลของผู้สั่งซื้อและเอกสารอาจสูญหายได้ ผลจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูล โดยนำความต้องการของเจ้าของกิจการมากำหนดระบบเพื่อทำการออกแบบแผนผังรายละเอียดต่างๆของการดำเนินงาน โดยใช้แผนภาพแสดงขั้นตอนดำเนินงานดังนี้ แผนผังกระแสข้อมูลเป็นแผนผังใช้แสดงการไหลของข้อมูลในระบบระหว่างกระบวนการประมวลผลต่างๆจากผังบริบทซึ่งผังกระแสข้อมูลแสดงให้เห็นถึงกระบวนการหลักในระบบ และแผนผังกระแสข้อมูลต่างๆได้แสดงให้เห็นถึงการไหลของข้อมูลในระบบผ่านกระบวนการหลักต่างๆ

1.2 การวิเคราะห์ และออกแบบ จะนำสิ่งที่ได้ออกแบบมาทำการสร้างเว็บ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาสั่งซื้อป้ายไวนิลออนไลน์ กรณีศึกษาบริษัทเดอะชัน มีเดีย กรุ๊ป ใช้ภาษา PHP ในการพัฒนาระบบ

1.3 การพัฒนาระบบ จะนำสิ่งที่ได้ออกแบบมาทำการสร้างเว็บ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาสั่งซื้อป้ายไวนิลออนไลน์ กรณีศึกษาบริษัทเดอะชัน มีเดีย กรุ๊ป ใช้ภาษา PHP ในการพัฒนาระบบ

ผลการวิจัย

1. ผลการพัฒนาระบบสั่งซื้อป้ายไวนิลออนไลน์ บริษัทเดอะชันมีเดีย กรุ๊ป

ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาระบบสั่งซื้อป้ายไวนิลออนไลน์ ตามขั้นตอนการวิจัยในระยะที่ 1 โดยนำข้อมูลจากการศึกษาและวิเคราะห์ มาจัดทำระบบสั่งซื้อป้ายไวนิลออนไลน์ และเครื่องมือของกิจกรรม แสดงดังภาพที่ 1

1.4 การทดสอบระบบ

1.4.1 พนักงาน และเจ้าของกิจการ 6 คน

1.4.2 วิธีการทดสอบการทำงานของระบบ

1.4.2.1 นำระบบที่พัฒนาไปทดลอง

ใช้กับพนักงาน และเจ้าของกิจการ จำนวน 6 คน โดยทำการทดลองในเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ทดลองใช้ที่ละขั้นตอนที่ละระบบในเครื่องเดียวกัน

1.4.2.2 ก่อนการทดลองใช้กับ

พนักงาน และเจ้าของกิจการ มีการแนะนำข้อตกลงเบื้องต้นแก่พนักงาน และเจ้าของกิจการแล้วให้พนักงาน และเจ้าของกิจการทดสอบระบบ โดยไม่กำหนดระยะเวลาในการทดสอบ ในระหว่างทดสอบทำการสังเกตพฤติกรรม การทดสอบระบบของพนักงาน และเจ้าของกิจการไปด้วย

2. เครื่องมือการวิจัย

แบบสอบถามความพึงพอใจของพนักงาน, เจ้าของกิจการและลูกค้าในการใช้งานเว็บไซต์สั่งซื้อป้ายไวนิลออนไลน์ กรณีศึกษาบริษัทเดอะชัน มีเดีย กรุ๊ป

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานบริษัทเดอะชัน มีเดีย กรุ๊ป, เจ้าของกิจการบริษัทเดอะชัน มีเดีย กรุ๊ป และลูกค้าของบริษัทเดอะชัน มีเดีย กรุ๊ป

4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย โดยนำผลที่ได้เทียบกับเกณฑ์การประเมิน (พิสุทธา อาริราชกูร์, 2550) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 – 5.00 หมายความว่า ระดับดีมาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 – 4.49 หมายความว่า ระดับดี

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50 – 3.49 หมายความว่า ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50 – 2.49 หมายความว่า ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 – 1.49 หมายความว่า ระดับน้อยที่สุด



หจก.เดอะซัน มีเดีย กรุ๊ป



รูปที่ 1 หน้าจอหลักและหน้าประชาสัมพันธ์

×

เข้าสู่ระบบ

Username

Password

Close

login

รูปที่ 2 หน้าจอหลักเข้าสู่ระบบ

สมัครสมาชิก

ชื่อ-สกุล

ใส่ชื่อ-สกุล...

ที่อยู่

Username

Password

เลขบัตรประชาชน

บันทึก

รูปที่ 3 หน้าจอสมัครสมาชิก

ข้อมูลลูกค้า						
รหัส	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	username	password	แก้ไข	ลบ
1309900643416	kiattichai onnom	2517/4 ถ.สืบศิริ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา	admin	123456		
1159900227972	kao	33 m.1	test	123456		
1309900643416	ilMo	2517	imo	123456		

รูปที่ 4 หน้าจอข้อมูลลูกค้า

สั่งซื้อสินค้า

ชื่อสินค้า:

ประเภทของวัสดุ:

กรุณาเลือกประเภท

ความกว้าง:

ความยาว:

รายละเอียดอื่นๆ:

จำนวนสินค้า:

รูปภาพสินค้า:

เลือกไฟล์

ไม่ได้เลือกไฟล์ใด

Upload

รูปที่ 5 หน้าจอสั่งซื้อสินค้า

คำนวณราคาป้าย

กรอกรายละเอียด

ความกว้าง/เมตร

ความยาว/เมตร

ประเภทวัสดุ

-- เลือกวัสดุ --

คำนวณ

ราคาป้ายของคุณ

ความกว้าง :

ความยาว :

วัสดุ :

ตารางเมตรทั้งหมด :

รวม :

รูปที่ 6 หน้าจอคำนวณราคาป้ายที่สั่งซื้อ

[Click here to enter text.](#)

2. ความพึงพอใจของพนักงาน เจ้าของกิจการและลูกค้าในการใช้งานเว็บไซต์สั่งซื้อป้ายไวน์ลออนไลน์ กรณีศึกษาบริษัทเดอะซัน มีเดีย กรุ๊ป
ผู้วิจัยดำเนินการทดลองใช้ระบบสั่งซื้อป้ายไวน์ล

ออนไลน์ ที่พัฒนาขึ้น กับผู้ใช้งานเว็บไซต์ จำนวน 10 ท่าน โดยมีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ที่มีต่อระบบ จากนั้นนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติพื้นฐานเทียบกับเกณฑ์และสรุปผล แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อของพนักงาน และเจ้าของกิจการในการใช้งานเว็บไซต์สั่งซื้อป้ายไวน์ออนไลน์ กรณีศึกษาบริษัทเดอะซัน มีเดีย กรุ๊ป

รายการ	ค่าเฉลี่ย($\bar{x}$)	เกณฑ์การประเมิน
1.มีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการค้นหา	4.50	ดีมาก
2.ความสวยงามและความน่าสนใจ	4.23	ดี
3.ความน่าเชื่อถือของข้อมูล	4.10	ดี
4.ความสะดวกในการใช้งาน	4.20	ดี
5.การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์	4.70	ดีมาก
รวม	4.34	ดี

จากตารางที่ 1 พบว่า ความพึงพอใจของพนักงาน และเจ้าของกิจการในการใช้งานเว็บไซต์สั่งซื้อป้ายไวน์ออนไลน์ กรณีศึกษาบริษัทเดอะซัน มีเดีย กรุ๊ป เมื่อพิจารณาในภาพรวมของการประเมินพบว่ามีความเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 4.34 มีความพึงพอใจในระดับดี

อภิปรายผลการวิจัย

จากการพัฒนาและทดสอบระบบสั่งซื้อป้ายไวน์ออนไลน์ บริษัท เดอะซันมีเดียกรุ๊ป ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกสบายมากขึ้น สามารถสั่งซื้อสินค้าและคำนวณราคาป้ายได้อีกด้วย

สรุปผลจากผู้ใช้งานเว็บไซต์ทั่วไป ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ทั้งพนักงาน,เจ้าของกิจการและลูกค้าของบริษัทเดอะซันมีเดียกรุ๊ป ต่อระบบสั่งซื้อป้ายไวน์ออนไลน์ โดยผู้ใช้เว็บไซต์จำนวน 10 คน ได้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.34 ซึ่งสามารถแปลความได้ว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี แสดงว่าระบบที่พัฒนาขึ้นมานั้นมีประสิทธิภาพดีในการใช้งานได้ตามขอบเขตที่กำหนดไว้

ข้อเสนอแนะ

1. เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีนั้นพัฒนาเร็วมาก ควรมีการศึกษาและอัปเดตข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์ตลอด เพื่อประโยชน์ของระบบ

2. สำหรับในการพัฒนาระบบนั้นจำเป็นต้องมีนักวิเคราะห์และออกแบบระบบควรมี การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อให้ได้ระบบที่ใช้งานได้สอดคล้องกับการทำงานจริง

เอกสารอ้างอิง

- กิตติ รักดีวัฒนกุล. (2540). *การออกแบบฐานข้อมูล*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- ฐิตารัตน์ รัชตะวรรณ. (2547). *ออกแบบและสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง*. กรุงเทพฯ : ไอทีซีโฟดิส ทรินิตี้เตอร์เซ็นเตอร์.
- รัชชัย ศรีสุเทพ. (2548). *คัมภีร์ web design คู่มือการออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ*. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.
- อุรุชา เจียมโกคากุล. (2554). *ระบบจัดการสต็อกอะไหล่กรณีศึกษา ร้านโอเอสพีมีวลิค*. (ปริญญาตรี ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร).
- วัชรินทร์ ศรีพร. (2557). *เว็บไซต์สั่งซื้อออนไลน์สำหรับร้านดอกไม้พวงชมพู*. (ปริญญานิพนธ์หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ประยุกต์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ).

