

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

Factors Influential to the Decision to Apply for a Bachelor Degree at Nakhon Ratchasima Rajabhat University

ณัฐฐา หงษ์สำโรง¹ เพชรรัตน์ คำไสง^{1*} วิวรรณ กาญจนวจิ²

และวิมลยา เนื้อทอง³

*Nattha Hongsamrong, Patcharat Khamthaisong, Viwan Kanjanavajee
and Wimonya Nuathong*

รับบทความ 24 กุมภาพันธ์ 2564/ ปรับแก้ไข 11 กรกฎาคม 2564/ ตอรับบทความ 11 กรกฎาคม 2564

Received: February 21, 2021/ Revised: July 11, 2021/ Accepted: July 11, 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนกตาม เพศ คณะ ภูมิภาค และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีการศึกษา 2562 ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 343 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิไม่เป็นสัดส่วน (Non-proportional stratified random sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

¹ นักศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถิติประยุกต์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เลขที่ 340 ถนนสุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000

¹ Students in Applied Statistics Program, Nakhon Ratchasima Rajabhat University, 340 Suranarai Road, Nai Mueang, Mueang, Nakhon Ratchasima 30000, Thailand

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถิติประยุกต์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เลขที่ 340 ถนนสุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000

² Asst. Prof. in Applied Statistics Program, Nakhon Ratchasima Rajabhat University, 340 Suranarai Road, Nai Mueang, Mueang, Nakhon Ratchasima 30000, Thailand

³ อาจารย์ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถิติประยุกต์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เลขที่ 340 ถนนสุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000

³ Lecturer in Applied Statistics Program, Nakhon Ratchasima Rajabhat University, 340 Suranarai Road, Nai Mueang, Mueang, Nakhon Ratchasima 30000, Thailand

* ผู้ประสานงาน ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Corresponding author, e-mail) : patcharat.katty@gmail.com

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สถิติทดสอบที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ผลการวิจัย พบว่า

1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนมีระดับการตัดสินใจสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.35$) รองลงมา คือ ปัจจัยด้านความมุ่งหวังของตนเอง ($\bar{X} = 4.33$) และ ปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง ($\bar{X} = 4.17$)

2) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ ภูมิลำเนาเดิม และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาจำแนกตามคณะพบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : ปัจจัย การตัดสินใจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

Abstract

This research is a study of factors influential to the decision to apply for a Bachelor Degree at Nakhon Ratchasima Rajabhat University with the objectives: 1) to study factors influential to the decision to apply for a Bachelor Degree at Nakhon Ratchasima Rajabhat University; 2) to compare those factors influential to the decision to apply for a Bachelor Degree at Nakhon Ratchasima Rajabhat University with respect to gender, faculty, domicile, and average income per month of the guardian.

Samples include 343 first-year undergraduates of Nakhon Ratchasima Rajabhat University in regular students for the Academic Year 2019, collected by non-proportional stratified random sampling. A research tool employed is a questionnaire on factors influential to the decision to apply for a Bachelor Degree in Nakhon Ratchasima Rajabhat University. Data is analyzed using frequency, percentage, average ($\bar{X}$), standard deviation (S.D.), t-test and One-way ANOVA analysis.

The research finds that:

1) Factors influential to the decision to apply for a bachelor degree at Nakhon Ratchasima Rajabhat University was high ($\bar{X} = 4.07$). In the individual factors, it was found that instructor factor had the highest level of decision-making ($\bar{X} = 4.35$), followed by the factors expectation about oneself ($\bar{X} = 4.33$) and the factors ease of travel ($\bar{X} = 4.17$).

2) Factors influential to the decision to apply for a bachelor degree at Nakhon Ratchasima Rajabhat University with respect to gender, domicile, and average income per month of the guardian, are found to be indifferent at the statistical significance different at the 0.05 level. while when considering faculty, it is found to be significance different at the 0.05 level.

Keywords: Factors, Decision, Nakhon Ratchasima Rajabhat University

บทนำ

การศึกษาเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาประเทศ ประเทศที่จะพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และมีความก้าวหน้า ต้องประกอบด้วยประชากรที่มีการศึกษาที่ดี มีคุณภาพ สามารถพัฒนาตนเองให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความเหมาะสมสอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาประเทศ ดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทุกสมัยได้เน้นบทบาททางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพราะการศึกษาเป็นกระบวนการในการพัฒนาที่พึงประสงค์ในอนาคต ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิด “เศรษฐกิจดี สังคมไม่มีปัญหา การพัฒนายั่งยืน” บนรากฐานของการเรียนรู้ การพึ่งพาตนเองและมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลก การพัฒนาที่ท้าทาย การอยู่รอดของระบบเศรษฐกิจและความมั่นคงของสังคมไทยในอนาคต คือ การพัฒนาคน ดังนั้น ระบบการศึกษาที่ดีมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ ย่อมจะเอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพ และความสามารถของคนที่จะเรียนรู้ และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต เพราะการศึกษา เป็นกระบวนการที่ช่วยให้คนได้พัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถด้านต่าง ๆ ในการดำรงชีวิต และประกอบอาชีพได้อย่างมีความสุข การศึกษาจึงถือว่ามีความสำคัญสูงสุดในการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมือง (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2549, น. 5)

การศึกษาจึงเป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้มนุษย์มีความรู้และมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะ ความรู้เกี่ยวกับการใช้เหตุผล เพื่อแสวงหาสิ่งที่ดีให้แกชีวิตตนเองและสังคม ตลอดจนความรู้ในการดำรงชีวิต อย่างมีคุณภาพ ในทางปรัชญานั้นถือว่าเป็นมนุษย์เกิดมาล้วนมีความสามารถด้วยกันทั้งสิ้น จึงเป็นหน้าที่ของระบบการศึกษาที่จะค้นพบว่า มนุษย์แต่ละคนมีความสามารถในด้านใดและพยายามส่งเสริมมนุษย์ทุกคนให้มีโอกาสได้พัฒนาทักษะตามความสามารถและความถนัดของตนเองอย่างเท่าเทียมกัน จึงเป็นหน้าที่ของระบบการเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่จะส่งเสริมให้ประชาชนทุกคนที่เป็น

สมาชิกของสังคมได้มีโอกาสได้รับการศึกษาอย่างเสมอภาค สังคมใดที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีการศึกษาเฉลี่ยระดับสูงอย่างกว้างขวาง จะส่งผลให้ประชาชนมีความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ การปฏิรูปการศึกษาจึงจำเป็นต้องกำหนดนโยบายสำคัญของทุกระบบการเมืองที่มุ่งจะส่งเสริมให้ประชาชนมีความเสมอภาคในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพในโลกแห่งความเป็นจริง ทุกวันนี้เป็นประจักษ์พยานได้ว่าสังคมที่ประสบความสำเร็จในการเสริมสร้างประชาชนให้มีความเสมอภาค ในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ คือ สังคมที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสอย่างเท่าเทียมกันที่จะได้รับการศึกษาเฉลี่ยในระดับสูง ในทางตรงกันข้ามสังคมที่ปล่อยให้ประชาชนส่วนใหญ่มีการศึกษาดำ สักคมเหล่านี้จะเป็นสังคมต่างระดับ กล่าวคือคนจำนวนน้อยที่มีความรู้มากจะมีชีวิตอย่างมีคุณภาพ ในขณะที่คนส่วนใหญ่ที่มีความรู้ น้อยจะดำรงชีวิตอย่างยากจน (ไพฑูริย์ สินลารัตน์, 2550, น. 27)

การศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงเป็นเหมือน แห ล ง ค ว า ม ร ู้ ท ี่ จ ะ ส ่ ร ิ ม ค ว า ม ก ำ ว ห ำ ท ำ ว ิ จ า ก ำ ร เพื่ อ ใช้ เป็ น บ ั จ จ ำ ย ใน การ พ ั ท ฒ น ำ ท รั พ ย ำ ก ร ม น ุ ช ย์ อันเป็นปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาประเทศ บุคคลทั่วไปจึงให้ความสำคัญแก่การศึกษา โดยมีแนวคิดว่าผู้ที่มีการศึกษาสูงจะมีโอกาสเจริญก้าวหน้าในด้านต่าง ๆ ได้ดีกว่า ดังนั้น บุคคลทั่วไปจึงพยายามที่จะศึกษาให้ถึงระดับสูงสุด คือ ระดับอุดมศึกษา จนมีคำกล่าวว่าสังคมไทยเป็นสังคมที่นิยมคนที่มีปริญญา เนื่องจากระบบการศึกษาระดับต้น ๆ ในประเทศไทยได้ขยายตัวมากขึ้น และปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเรียนที่สำคัญอีกอย่างก็ คือ ค่านิยมในปริญญา การได้รับปริญญาจะมีประโยชน์ในการทำงาน ลักษณะการทำงานหลายอย่างในประเทศไทยขึ้นอยู่กับปริญญา ไม่ได้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และความรู้ความสามารถเพียงอย่างเดียว

ดังนั้น การศึกษาในระดับอุดมศึกษาถือว่าเป็น การศึกษาในระดับที่สำคัญ เนื่องจากการเป็น การศึกษาที่เตรียมบุคคลเข้าสู่อาชีพ ทำให้อุดมศึกษาทุกแห่งจึง

พยายามทุกวิถีทางที่จะให้นักศึกษาของตนมีคุณภาพในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ผู้เรียนมีโอกาที่จะเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน กระบวนการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐต้องมีการสอบคัดเลือกและอาจเลือกได้ในคณะหรือสาขาวิชาที่ตนเองต้องการ และปัจจุบันสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษานั้นกระจายอยู่ทั่วไปในประเทศไทย ประชาชนจึงมีโอกาเลือกสาขาวิชาและเลือกสถาบันอุดมศึกษาที่เหมาะสมกับความต้องการของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เมื่อสำเร็จการศึกษาต่างก็แสวงหาสถานที่ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ซึ่งการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษานั้นนับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะการที่นักเรียนจะตัดสินใจศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาแห่งใดนั้น อาจมีเหตุผลอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่างประกอบกัน สอดคล้องกับงานการวิจัยของ นราธิง ศรีธัญย์ ภัทรธร พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านต่าง ๆ 9 ด้าน คือ ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านอาคารสถานที่ ด้านความสะดวกในการเดินทาง ด้านความมุ่งมั่นของตนเอง

ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านความจำเป็นในการ ประกอบอาชีพ และด้านค่าใช้จ่าย (นราธิง ศรีธัญย์ ภัทรธร, 2559) ส่วนผลงานวิจัยของ ธนวรรณ รักอุพบพบว่า การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 คือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านสถานที่ตั้งและด้านการประชาสัมพันธ์ (ธนวรรณ รักอุ, 2557)

จากเหตุผลดังกล่าวนี้ทำให้ ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีการศึกษา 2562 ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 ซึ่งมีปัจจัยด้านต่าง ๆ คือ ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน

ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ ปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง ปัจจัยด้านความมุ่งมั่นของตนเอง ปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยด้านความจำเป็นในการประกอบอาชีพ และปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย เพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนการศึกษา และเป็นแนวทางให้เกิดการปรับปรุง แก้ไข และพัฒนามหาวิทยาลัยให้ตอบสนองความต้องการของผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนกตาม เพศ คณะ ภูมิภาค และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีการศึกษา 2562 ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 3,235 คน เป็นนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี จำนวน 432 คน คณะสาธารณสุขศาสตร์ จำนวน 84 คน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 795 คน คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 999 คน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 151 คน และคณะครุศาสตร์ จำนวน 774 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีการศึกษา 2562 ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 343 คน และทำการสุ่มแบบชั้นภูมิอย่างไม่เป็นสัดส่วน (Non-proportional stratified random sampling) ทำให้ได้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 41 คน คณะสาธารณสุขศาสตร์ จำนวน 30 คน

คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์
จำนวน 75 คน คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 94 คน
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 30 คน
และคณะครุศาสตร์ จำนวน 73 คน

การสุ่มตัวอย่างผู้วิจัยเลือกใช้การสุ่มแบบ
ชั้นภูมิอย่างไม่เป็นสัดส่วน (Non-proportional
stratified random sampling) เนื่องจาก คณะ
สาทรณสุขศาสตร์ และคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มี
จำนวนประชากรกรรน้อย
ถ้าสุ่มกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ได้น้อยกว่า 30 มีโอกาสที่
ตัวอย่างกลุ่มนี้จะไม่ปกติ ในการทดสอบ ANOVA มี
ข้อสังเกตที่อื่นที่จะ
ทำการวิเคราะห์ คือ ทุกกลุ่มตัวอย่างต้องมีการแจกแจง
ปกติ ผู้วิจัยจึงทำการสุ่มให้มีตัวอย่างเป็นจำนวนมาก
ในทางสถิติแล้วข้อมูลตัวอย่างละ 30 ขึ้นไปจะเป็นการ
แจกแจงปกติ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็น
แบบสอบถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบ่งเป็น 2 ตอน
คือ

ตอนที่1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
โดยใช้ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบ ได้แก่
เพศ คณะ ภูมิลำเนาเดิม และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ
ผู้ปกครอง

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา
ต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดย
ใช้แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ
ประกอบด้วย ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ปัจจัย
ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน
ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ ปัจจัยด้านความสะดวกในการ
เดินทาง ปัจจัยด้านความมุ่งหวังของตนเอง ปัจจัยด้าน
อิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยด้านความจำเป็นใน
การประกอบอาชีพ และปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย ซึ่งมีทั้งหมด
จำนวน 40 ข้อ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จาก
แบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ
ซึ่งมีวิธีการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปและปัจจัยที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้
สถิติพรรณนาหาค่าความถี่ และร้อยละ จำแนกตามข้อมูล
ทั่วไป

2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจ
ของนักศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดย
พิจารณาจาก ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้
เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย (ธานินทร์ ศิลปจารุ,
2553, น. 75)

4.50-5.00 หมายถึง เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ
เข้าศึกษาต่อในระดับมากที่สุด

3.50-4.49 หมายถึง เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ
เข้าศึกษาต่อในระดับมาก

2.50-3.49 หมายถึง เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ
เข้าศึกษาต่อในระดับมากปานกลาง

1.50-2.49 หมายถึง เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ
เข้าศึกษาต่อในระดับน้อย

1.00-1.49 หมายถึง เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ
เข้าศึกษาต่อในระดับน้อยที่สุด

3. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเข้า
ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครราชสีมา ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

3.1 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษา
ต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
จำแนกตามเพศ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ สถิติทดสอบ
(t-test)

3.2 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษา
ต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
จำแนกตาม ภูมิลำเนาเดิม และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ
ผู้ปกครอง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ การวิเคราะห์ความ
แปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ในกรณีที่พบว่า

ผลการทดสอบมีความแตกต่างกันจึงทำการทดสอบเป็นรายคู่โดย วิธี LSD

ผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สรุปได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 343 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 69.70 และเป็นเพศชาย จำนวน 104 คิดเป็นร้อยละ 30.30 เป็นนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 27.40 รองลงมาเป็นนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 21.90 มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมาคือ จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 19.20 และผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตั้งแต่ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.70 รองลงมาคือ ผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 34.40

ตอนที่ 2 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.07$) เมื่อพิจารณาปัจจัยแต่ละด้าน พบว่า ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนมีระดับการตัดสินใจสูงที่สุด ($\bar{x}=4.35$) และปัจจัยด้านอาคารสถานที่ที่มีระดับการตัดสินใจต่ำที่สุด ($\bar{x}=3.73$)

ตอนที่ 3 การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนกตามเพศ

พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา รายปัจจัย จำแนกตามเพศ โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณารายปัจจัยพบว่า ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ ปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยด้านความจำเป็นในการประกอบอาชีพและปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง และปัจจัยด้านความมั่งคั่งหวงของตนเอง แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 1

ตอนที่ 4 การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนกตามคณะ

พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนกตามคณะ โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณารายปัจจัย พบว่า ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ ปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยด้านความจำเป็นในการประกอบอาชีพ และปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังตารางที่ 2 จึงทำการทดสอบรายคู่โดยวิธี LSD ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัจจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนกตามเพศ โดยภาพรวม และรายปัจจัย

ปัจจัย	ชาย		หญิง		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.12	0.57	3.99	0.58	2.006*	0.046
ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน	4.13	0.55	4.16	0.58	-0.473	0.636
ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน	4.29	0.53	4.37	0.54	-1.315	0.180
ปัจจัยด้านอาคารสถานที่	3.85	0.72	3.68	0.73	1.948	0.052
ปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง	4.07	0.55	4.22	0.57	-2.274*	0.024
ปัจจัยด้านความมุ่งหวังของตนเอง	4.23	0.48	4.37	0.48	-2.532*	0.012
ปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง	3.89	0.74	3.73	0.81	1.650	0.089
ปัจจัยด้านความจำเป็นในการประกอบอาชีพ	4.07	0.59	4.13	0.63	-0.840	0.401
ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย	3.96	0.71	3.97	0.68	-0.070	0.945
รวม	4.07	0.42	4.07	0.42	-0.050	0.960

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนกตามคณะ โดยภาพรวม และรายปัจจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม	5	8.11	1.62	5.05*	0.000
	ภายในกลุ่ม	337	108.15	0.32		
	รวม	342	116.27			
2. ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	5	11.65	2.33	7.34*	0.000
	ภายในกลุ่ม	337	101.53	0.30		
	รวม	342	113.18			
3. ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน	ระหว่างกลุ่ม	5	4.57	0.91	3.17*	0.008
	ภายในกลุ่ม	337	96.89	0.28		
	รวม	342	101.46			
4. ปัจจัยด้านอาคารสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	5	21.64	4.32	9.03*	0.000
	ภายในกลุ่ม	337	161.54	0.47		
	รวม	342	183.18			

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
5. ปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง	ระหว่างกลุ่ม	5	1.22	0.24	0.75	0.587
	ภายในกลุ่ม	337	110.42	0.32		
	รวม	342	111.65			
6. ปัจจัยด้านความมุ่งมั่นของตนเอง	ระหว่างกลุ่ม	5	1.78	0.35	1.50	0.189
	ภายในกลุ่ม	337	80.17	0.23		
	รวม	342	81.96			
7. ปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ระหว่างกลุ่ม	5	34.34	6.86	12.84*	0.000
	ภายในกลุ่ม	337	180.28	0.53		
	รวม	342	214.62			
8. ปัจจัยด้านความจำเป็นในการประกอบอาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	5	5.78	1.15	3.08*	0.010
	ภายในกลุ่ม	337	126.67	0.37		
	รวม	342	132.46			
9. ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย	ระหว่างกลุ่ม	5	7.31	1.46	3.15*	0.008
	ภายในกลุ่ม	337	156.35	0.46		
	รวม	342	163.67			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	5	6.24	1.25	7.50*	0.000
	ภายในกลุ่ม	337	56.09	0.16		
	รวม	342	62.33			

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนกตามคณะ โดยภาพรวม ด้วยการทดสอบรายคู่โดยวิธี LSD

คณะที่ศึกษา	$\bar{X}$	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	สาธารณสุขศาสตร์	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	วิทยาการจัดการ	เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ครุศาสตร์
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4.08	-	-0.05	-0.06	-0.11	0.08	0.25*
สาธารณสุขศาสตร์	4.13		-	-0.01	-0.06	0.13	0.30*
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4.14			-	-0.05	0.14	0.31*
วิทยาการจัดการ	4.19				-	0.19*	0.36*
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	4.00					-	0.17
ครุศาสตร์	3.83						-

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนกตามคณะ โดยภาพรวม เมื่อนำมาเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ คณะครุศาสตร์ แตกต่างจาก คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

คณะสาธารณสุขศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ และคณะวิทยาการจัดการ แตกต่างจากคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยคณะวิทยาการจัดการมีการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มากกว่าทุกคณะ

ตอนที่ 5 การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนกตามภูมิภาคเดิม

พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนก

ตามภูมิภาคเดิม โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณารายปัจจัย พบว่า ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ ปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
จำแนกตามภูมิภาคเดิม โดยภาพรวม และรายปัจจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	แหล่งความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ปัจจัยด้านชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม	3	4.05	1.35	4.08*	0.007
	ภายในกลุ่ม	339	112.21	0.33		
	รวม	342	116.27			
2. ปัจจัยด้านหลักสูตรการ เรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	3	0.28	0.09	0.28	0.836
	ภายในกลุ่ม	339	112.90	0.33		
	รวม	342	113.18			
3. ปัจจัยด้านอาจารย์ ผู้สอน	ระหว่างกลุ่ม	3	0.33	0.11	0.37	0.769
	ภายในกลุ่ม	339	101.12	0.29		
	รวม	342	101.46			
4. ปัจจัยด้านอาคาร สถานที่	ระหว่างกลุ่ม	3	4.98	2.66	5.15*	0.002
	ภายในกลุ่ม	339	175.19	0.51		
	รวม	342	183.18			
5. ปัจจัยด้านความสะดวก ในการเดินทาง	ระหว่างกลุ่ม	3	0.22	0.76	0.23	0.876
	ภายในกลุ่ม	339	111.42	0.32		
	รวม	342	111.65			
6. ปัจจัยด้านความมั่งคั่ง ของตนเอง	ระหว่างกลุ่ม	3	0.74	0.24	1.03	0.379
	ภายในกลุ่ม	339	81.22	0.24		
	รวม	342	81.96			
7. ปัจจัยด้านอิทธิพลของ บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ระหว่างกลุ่ม	3	12.87	4.29	7.21*	0.000
	ภายในกลุ่ม	339	201.75	0.59		
	รวม	342	214.62			
8. ปัจจัยด้านความจำเป็น ในการประกอบอาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	3	0.14	0.04	0.12	0.948
	ภายในกลุ่ม	339	132.32	0.39		
	รวม	342	132.46			
9. ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย	ระหว่างกลุ่ม	3	2.34	0.78	1.64	0.179
	ภายในกลุ่ม	339	161.32	0.47		
	รวม	342	163.67			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	1.27	0.42	2.34	0.072
	ภายในกลุ่ม	339	61.06	0.18		
	รวม	342	62.33			

ตอนที่ 6 การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง

พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนผู้ปกครอง โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณา รายปัจจัย พบว่า ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนผู้ปกครอง โดยภาพรวม และรายปัจจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
1. ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม	2	0.54	0.27	0.79	0.452
	ภายในกลุ่ม	340	115.73	0.34		
	รวม	342	116.27			
2. ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.22	0.11	0.34	0.709
	ภายในกลุ่ม	340	112.95	0.33		
	รวม	342	113.18			
3. ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน	ระหว่างกลุ่ม	2	0.02	0.01	0.04	0.960
	ภายในกลุ่ม	340	101.43	0.29		
	รวม	342	101.46			
4. ปัจจัยด้านอาคารสถานที่	ระหว่างกลุ่ม	2	5.26	2.63	5.02*	0.007
	ภายในกลุ่ม	340	177.92	0.52		
	รวม	342	183.18			
5. ปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง	ระหว่างกลุ่ม	2	0.54	0.27	0.83	4.35
	ภายในกลุ่ม	340	111.10	0.32		
	รวม	342	111.65			
6. ปัจจัยด้านความมุ่งมั่นของตนเอง	ระหว่างกลุ่ม	2	0.24	0.12	0.51	0.598
	ภายในกลุ่ม	340	81.71	0.24		
	รวม	342	81.96			
7. ปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ระหว่างกลุ่ม	2	1.82	0.91	1.45	0.235
	ภายในกลุ่ม	340	212.80	0.62		
	รวม	342	214.62			

ตารางที่ 5 (ต่อ)

8. ปัจจัยด้านความจำเป็นในการประกอบอาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	2	0.39	0.19	0.50	0.603
	ภายในกลุ่ม	340	132.07	0.38		
	รวม	342	132.46			
9. ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย	ระหว่างกลุ่ม	2	2.68	1.34	2.83	0.060
	ภายในกลุ่ม	340	160.99	0.47		
	รวม	342	163.67			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.71	0.35	1.97	0.140
	ภายในกลุ่ม	340	61.62	0.18		
	รวม	342	62.33			

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30.30 เป็นนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 27.40 รองลงมาเป็นนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 21.90 มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมาคือ จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 19.20 และผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตั้งแต่ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.70 รองลงมาคือ ผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 34.40

การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนกตามเพศ คณะ ภูมิลำเนาเดิม และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง

1. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนกตามเพศ โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทาง และปัจจัยด้านความมุ่งหวังของตนเองแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนวรรณ รักอยู่ (2557) ได้ทำการศึกษา เรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 พบว่า นักศึกษามีเพศที่ต่างกัน มีการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

2. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนกตามคณะ โดยภาพรวมแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาปัจจัยพบว่า ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน

ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ ปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยด้านความจำเป็นในการประกอบ อาชีพ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนวรรณ รักอยู่ (2557) ได้ทำการศึกษา เรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 พบว่า คณะที่สังกัดต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

3. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนกตามภูมิลำเนาเดิม โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาปัจจัยพบว่า ปัจจัยด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ และปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนวรรณ รักอยู่ (2557) ได้ทำการศึกษา เรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 พบว่า ภูมิลำเนาเดิมของครอบครัว มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

4. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาปัจจัยพบว่า ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนวรรณ รักอยู่ (2557) ได้ทำการศึกษา เรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณ คณาจารย์และนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 ที่ให้ความร่วมมือ ทำให้วิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

รายการอ้างอิง

- ธนวรรณ รักอยู่. (2557). การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 (รายงานผลการวิจัย). กาญจนบุรี: มหาวิทยาลัยกาญจนบุรี.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2553). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ SPSS. (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- นราธิง ศรีธัญย์ภัทรธร. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเอกชน.
- ไพฑูรย์ สินลารัตน์. (2550). การศึกษาของไทยในอดีต กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2549). มาตรฐานการอาชีวศึกษา. กรุงเทพฯ: ศูนย์กลางลาดพร้าว.