

การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้น เรื่อง ความรักเรื่องนี้

The Development of The Short Film Multimedia Entitled “This Love Story”

ณัฐพงษ์ พระลักษ์รักษา^{1,*} และ วัชรพงษ์ พิมขาลี²

Natthapong Pralabraksa^{1,*} and Watcharapong Phimkalee²

รับบทความ 16 มีนาคม 2564/ ปรับแก้ไข 16 กรกฎาคม 2564/ ตอรับบทความ 29 กันยายน 2564

Received: March 16, 2021/ Revised: July 16, 2021/ Accepted: September 29, 2021

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ และ 2) ศึกษาความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน และ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษานี้ได้แก่ แบบประเมินคุณภาพ และแบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษพบว่า 1) สื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้น เรื่อง ความรักเรื่องนี้ ที่พัฒนาขึ้น มีความยาว 14 นาที เป็นสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์ที่สะท้อนปัญหาความรักกับหน้าที่ ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.33, S.D. = 0.48) และ 2) ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นที่พัฒนาขึ้นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.34, S.D. = 0.70) แสดงให้เห็นว่าสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ ที่สร้างขึ้น เป็นสื่อที่มีคุณภาพ เหมาะสมที่จะเผยแพร่เพื่อให้แก่วัยรุ่นได้ รวมทั้งเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงและสื่อสารกับวัยรุ่นได้ดี

คำสำคัญ: สื่อมัลติมีเดีย, ภาพยนตร์, ภาพยนตร์สั้น

Abstract

This study aimed to 1) develop a short film multimedia entitled “This Love Story” and 2) study satisfaction towards this short film multimedia entitled “This Love Story”. The target groups for this research were 3 related experts and 30 Multimedia Technology and Animation students from the Faculty of Information Technology. Tools used in this study were quality assessment forms and satisfaction questionnaires. Statistics used in the data analysis were mean and standard deviation. The study findings were 1) the developed 14-minute short film multimedia entitled “This Love Story” was a short film multimedia that reflexed love and duty problems in relationships, with the result of quality assessment performed by the experts was generally at a high level ($\bar{X}$ = 4.33, S.D. = 0.48); and 2) the target groups’ satisfaction towards this developed short film multimedia was generally at a high level ($\bar{X}$ = 4.34, S.D. = 0.70). This showed that the developed short film multimedia entitled “This Love Story” was a quality multimedia, appropriate to be broadcasted to teach teenagers about viewpoints and morals on love. This short film was also a multimedia that could approach and communicate well with teenagers.

Keywords: Multimedia, Film, Short Film

¹ อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000

² นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม 44000
Multimedia Technology and Animation, Faculty of Information Technology, Rajabhat Maha sarakham University, Maha sarakham, Thailand 44000

* Corresponding author: natthapong.pr@rmu.ac.th

วารสารวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2564)

Science and Technology Research Journal Nakhon Ratchasima Rajabhat University Vol.6 No.2 (July – Dec 2021)

บทนำ

สื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้น หรือ หนังสือสั้น (Short film) หรือเรียกสั้น ๆ ว่า Short เป็นประเภทของภาพยนตร์อย่างหนึ่งที่เหมือนกับภาพยนตร์ทั่วไป ที่เล่าเรื่องด้วยภาพและเสียงเหมือนภาพยนตร์ความยาวปกติ เพียงแต่ว่าเป็นการเล่าเรื่องเป็นประเด็นสั้นๆ หรือประเด็นเดียวให้ได้ใจความและมีข้อคิดเกิดประโยชน์แก่ผู้รับชม เนื่องจากมาตรฐานของภาพยนตร์สั้น คือ มีความยาวไม่เกิน 30 นาที ภาพยนตร์สั้นจึงสามารถนำเสนอสะท้อนประเด็น เรื่องราวต่างๆ สั้นๆ กระชับและดำเนินเรื่องอย่างรวดเร็ว สามารถดึงดูดอารมณ์ให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาในช่วงที่ผู้ชมมีความสนใจ องค์ประกอบที่สำคัญที่ขาดไม่ได้ของภาพยนตร์สั้น คือ ตัวละคร สถานที่ และเวลา ดังนั้น ภาพยนตร์สั้น จึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมหรือสะท้อนเรื่องราวเพื่อกระตุ้นความคิด และก่อผลกระทบทางสังคมได้ (Irving and Rea, 2006)

สังคมในยุคปัจจุบันมีความเจริญรุ่งเรืองทางด้านวัตถุเป็นสาเหตุที่ทำให้สังคมโดยทั่วไป มีค่านิยมที่ให้ความสำคัญในการแสวงหาเงินทอง แสวงหาอำนาจบาตรมากกว่าที่จะให้ความสำคัญทางด้านจิตใจ สังคมในปัจจุบันจึงกลับเสื่อมโทรมลงอย่างเห็นได้ชัด ปัญหาต่างๆ มีมากมาย เช่น ปัญหาครอบครัว การท้องก่อนวัยอันควร (เฉลิมพล ไชยวงกูร, 2560) การทิ้งเด็กทารก ซึ่งเห็นได้ตามข่าวทั่วไป (ไทยรัฐ ออนไลน์, 2563) เหตุเพราะขาดความรักและมีความเข้าใจในความหมายของความรักที่ผิดๆ ความรัก (Love) เป็นความรู้สึก สภาพและเจตคติต่างๆ ซึ่งมีตั้งแต่ความชอบระหว่างบุคคล หมายถึงอารมณ์การดึงดูดและความผูกพัน (attachment) ส่วนบุคคลอย่างแรงกล้า ในบริบททางปรัชญา ความรักเป็นคุณธรรมแสดงออกซึ่งความเมตตา ความเห็นอกเห็นใจ และความเสน่หาทั้งหมดของมนุษย์ ความรักยังอาจอธิบายได้ว่าเป็นพฤติกรรมต่อตนเองหรือผู้อื่นซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความเห็นอกเห็นใจ หรือความเสน่หา (ลัญฉนศักดิ์ อรรถยากร, 2551) หากสังคมเราขาดซึ่งความรักนั้น ก็อาจทำให้เกิดความตกต่ำในสังคม ทำให้บ้านเมืองไม่เกิดการพัฒนา ส่งผลต่อความสุขของส่วนรวม และผู้ที่อยู่ร่วมกับผู้ที่ไม่มีความรัก

จากมุมมองปัญหาของสังคมปัจจุบันทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจสร้างสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้น ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชายคนหนึ่งที่ย้ายมาจับจองชีวิต แพน อนาคต ความฝัน และความรัก ในเนื้อเรื่องจะมีการ

บอกเล่าเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น ทั้งเล่าถึงมุมมองความรักของผู้ชาย ความรักที่แตกต่างในความรับผิดชอบ ความเข้าใจในความรักของเขาที่ต้องมีอนาคตที่ดี โดยมีตัวละครผู้หญิงอีกคนที่มีมุมมองเรื่องความรักที่แตกต่างออกไป เพราะยังมีความเป็นเด็ก ทำให้เรื่องราวความรักในความรับผิดชอบของทั้งสองเกิดปัญหาอย่างเห็นได้ชัด เพื่อสะท้อนให้เยาวชนรุ่นใหม่เห็นถึงความสำคัญของความรัก ให้มุมมองความรักแก่วัยรุ่นในการแก้ปัญหาและวางแผนการใช้ชีวิตรวมถึงรู้วิธีวางตัวในการมีความรักในวัยเรียนผ่านสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้น เรื่อง ความรักเรื่องนี้

1. วัตถุประสงค์การวิจัย

1.1 เพื่อพัฒนาสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้น เรื่อง ความรักเรื่องนี้

1.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้

2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 สื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้น

สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์แห่งอเมริกา (Director's Guild of America) ได้กำหนดให้ “หนังชนิดที่ใช้ฟิล์ม 35 มิลลิเมตร มีความยาวไม่เกินหรือน้อยกว่า 2,700 ฟุต หรือถ้าใช้ฟิล์ม 16 มิลลิเมตร มีความยาวไม่เกินหรือน้อยกว่า 1,080 ฟุต ซึ่งคือหนังที่มีความยาว 30 นาทีเมื่อฉายด้วยความเร็ว 24 เฟรมต่อวินาที” เป็นหนังสือสั้น ดังนั้นหากยึดถือตามธรรมเนียมปฏิบัติ หนังสือสั้นจะมีความยาวไม่เกิน 30 นาที (รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม, 2546) จากความหมายดังกล่าว สรุปได้ว่า สื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้น หรือหนังสือสั้น เป็นสื่อที่มีความยาวไม่เกิน 30 นาที ซึ่งแบ่งออกเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

- 1) ภาพยนตร์อนิเมชัน (Animation)
- 2) ภาพยนตร์ทดลอง (Experimental Film)
- 3) ภาพยนตร์องค์กร (Corporate Film)
- 4) ภาพยนตร์โฆษณา (Commercials)
- 5) มิวสิควิดีโอ (Music Videos) [5]

2.2 กระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้น คือ

- 1) ขั้นตอนการผลิต (Pre-Production)

นับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ก่อนเริ่มทำการผลิตรายการ ได้แก่ การเตรียมข้อมูล การกำหนดหรือวางเค้าโครงเรื่อง การประสานงาน กองถ่าย กับสถานที่ถ่ายทำ ประชุมวางแผนการผลิต การเขียน

สคริปต์ การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์การถ่ายทำ อุปกรณ์การบันทึกเสียง ห้องบันทึกเสียง ห้องตัดต่อ กล้องวิดีโอ ถ่ายทำ อุปกรณ์ประกอบฉาก อุปกรณ์แสง การเตรียมตัว ผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการ ทีมงาน ทุกฝ่าย การเดินทาง อาหาร ที่พัก ฯลฯ หากจัดเตรียมรายละเอียดในขั้นตอนนี้ได้ดี ก็จะส่งผลให้ขั้นตอนการผลิตงานทำได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น

2) ขั้นตอนการผลิต (Production)

คือ เป็นขั้นตอนการดำเนินการถ่ายทำตามเส้นเรื่องหรือบทตามสคริปต์ที่ทีมงานผู้ผลิต ได้แก่ ผู้กำกับ ช่างภาพ ช่างไฟ ช่างเทคนิคเสียง ช่างศิลป์ และทีมงานจะทำการบันทึกเทปโทรทัศน์ รวมทั้งการบันทึกเสียง ตามที่กำหนดไว้ในสคริปต์ อาจมีการเดินทางไปถ่ายทำยังสถานที่ต่างๆ ทั้งในร่มและกลางแจ้ง มีการสัมภาษณ์ จัดฉากจัดสถานที่ภายนอกหรือในสตูดิโอ ขั้นตอนนี้อาจมีการถ่ายทำแก้ไขหลายครั้งจนเป็นที่พอใจ (take) นอกจากนี้ อาจจะต้องเก็บภาพ/เสียงบรรยากาศทั่วไป ภาพเฉพาะมุมเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการขยายความ (insert) เพื่อให้ผู้ชมได้เห็นและเข้าใจรายละเอียดมากยิ่งขึ้น โดยทั่วไปจะมีการประชุมเตรียมงาน และมอบหมายงานให้กับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านและนั่นคือการทำงานของ ทีม (บรรจง โกศลวัฒน์, 2543)

3) ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)

คือ การตัดต่อลำดับภาพ หรือเป็นขั้นตอนการตัดต่อเรียบเรียงภาพและเสียงเข้าไว้ด้วยกันตามสคริปต์หรือเนื้อหาของเรื่อง ขั้นตอนนี้จะมีการใส่กราฟิกทำเทคนิคพิเศษภาพ การแต่งภาพการย้อมสี การเชื่อมต่อภาพ/ฉาก อาจมีการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงใส่เสียงพูดขานบรรยายต่างๆ เพิ่มเติม อื่นๆ อาจมีการนำดนตรีมาประกอบเรื่องราวเพื่อเพิ่มอารมณ์ในการรับชมยิ่งขึ้น ขั้นตอนนี้ส่วนใหญ่จะดำเนินการอยู่ในห้องตัดต่อแต่มีข้อจำกัดหลายอย่างเช่น การเพิ่มเทคนิคพิเศษต่างๆ ซึ่งต้องใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยและซับซ้อนมากยิ่งขึ้นมีเฉพาะช่างเทคนิคที่เกี่ยวข้องและผู้กำกับเท่านั้น ระยะเวลาในขั้นตอนนี้ขึ้นอยู่กับระยะเวลาของบท และการบันทึกภาพ รวมถึงความยากง่ายและการใส่รายละเอียดต่างๆเพิ่มเติมของงานในแต่ละ THEME เช่น 3 วัน 7 วัน หรือมากกว่า 15 วันขึ้นไป (นิวัฒน์ ศรีสัมมาชีพ, 2555)

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์มีผลต่อการเรียนรู้ของนักเรียนโดยสามารถเพิ่มการรับรู้ในเนื้อหาต่างๆได้ สามารถพัฒนาการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ได้ บุญศรี พรหมมาพันธุ์, 2562. จากการศึกษาของ กัญจนกร พันสาย และคณะ (2560) พบว่าภาพยนตร์สั้นมีผลต่อการป้องกันพฤติกรรม การสูบบุหรี่ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ในเขตอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี โดยทำให้กลุ่มทดลองมีคะแนนเฉลี่ยด้านแบบแผนความเชื่อด้านสุขภาพ คะแนนเฉลี่ยด้านการรับรู้ความสามารถของตนเองและคะแนนเฉลี่ยด้านพฤติกรรมป้องกันการสูบบุหรี่เพิ่มขึ้นมากกว่า ก่อนการทดลองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) นอกจากนี้ยังพบว่าชมภาพยนตร์สั้นสามารถเพิ่มความสนใจของวัยรุ่นได้ โดยการชมภาพยนตร์สั้นไทยแนวสนุกสนาน สามารถเพิ่มความสนใจได้มากกว่าการชมภาพยนตร์สั้นไทยแนวรุนแรง (ณัฐพร พวงเกตุ, 2559) จากการศึกษาการสร้างภาพยนตร์สั้นที่มีความยาว ในช่วง 11.27-12.36 นาที ที่ได้นำเอาเทคนิคพิเศษต่างๆเข้ามาใช้ในการผลิตเพื่อความตื่นตันทื่นตาสนใจและสมจริงมีการถ่ายทอดเรื่องราวที่สะท้อนปัญหาทั้งความรักของวัยรุ่น และปัญหาสังคม พบว่าได้รับความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นวัยรุ่นในระดับมาก (ธเรศ แร่เพชร, 2560; พลวัฒน์ เทพบุรี, 2560)

วิธีดำเนินการวิจัย

1. เครื่องมือการวิจัย

1.1 แบบประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้

1.2 แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้

2. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญประเมินความเหมาะสมคุณภาพสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ จำนวน 3 คน คุณสมบัติเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาเอก และมีประสบการณ์ในสื่อมัลติมีเดียหรือการจัดการเรียนการสอนในด้านมัลติมีเดีย ไม่น้อยกว่า 3 ปี

กลุ่มที่ 2 นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 30 คน

3. ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ ดำเนินการพัฒนาภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ ตามกระบวนการผลิต 3P ประกอบด้วย

3.1 ขั้นตอนการเตรียมการผลิต (Pre-Production)

3.1.1 หาข้อมูล เตรียมเนื้อหา

3.1.2 วางแผน กำหนดเรื่องราวเนื้อหา จัดหานักแสดงที่ตรงตามลักษณะของตัวละครที่กำหนดไว้ จัดหาสถานที่ในการถ่ายทำสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้

3.1.3 จัดทำบทภาพยนตร์

3.2 ขั้นตอนการผลิต (Production)

3.2.1 ถ่ายทำสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้

3.2.2 ตัดต่อสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นด้วยโปรแกรม Adobe Premier Pro CC 2017

3.2.3 เตรียมและทดสอบเสียงด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro CC 2017

3.3 ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)

3.3.1 การนำส่วนประกอบทั้งหมดมาประกอบกัน

3.3.2 นำสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ และแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

3.3.3 นำสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ ให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านประเมินคุณภาพประกอบ

3.3.4 เผยแพร่สื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้

3.3.5 นำสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ ให้กลุ่มเป้าหมาย 30 คนดูและสอบถามความพึงพอใจ

4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) โดยนำผลค่าเฉลี่ยที่ได้เทียบกับเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

4.51 – 5.00 หมายความว่า ระดับมากที่สุด

3.51 – 4.50 หมายความว่า ระดับมาก

2.51 – 3.50 หมายความว่า ระดับปานกลาง

1.51 – 2.50 หมายความว่า ระดับน้อย

1.01 – 1.50 หมายความว่า ระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

1. ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้

1.1 การวางแผนเรื่องและการจัดทำบท

ภาพยนตร์

ตัวละคร มีดังนี้

1) เมฆ “ชายหนุ่มที่มีความรักแพนมากอยากประสบความสำเร็จหน้าที่การงาน”

2) ดาว “หญิงสาวที่น่ารักมีมุมมองความรักสดใสชอบและพอใจในชีวิตวัยรุ่น”

โครงเรื่อง

เมฆชายหนุ่มที่มีความรักแพนชอบ เขาฝันอยากมีหน้าที่การงาน อยากมีเงิน อยากมีอนาคตที่ดี มีดาวเป็นแฟนรุ่นน้องเมฆสองปี เธอเป็นคนน่ารัก ร่าเริง ทั้งสองอาศัยอยู่ห้องเดียวกัน เมื่อเมฆเรียนจบก็ได้ทำงานกับรุ่นพี่ทันที จึงไม่มีเวลาไปเที่ยวกับดาว ด้วยความรักที่มีให้ดาว เมฆตกลงไปเที่ยวกับดาว ทั้งสองไปเที่ยวที่ต่างๆทำให้เมฆไม่ได้ทำงาน เขาหลับเพราะความเหนื่อยทำให้ส่งงานไม่ทัน วันต่อมาเมฆตั้งใจจะทำงานแต่จำได้ว่าเป็นวันครบรอบวันเกิดของดาว เขาจึงต้องใช้เวลาร่วมกับดาวแทนการทำงาน และเมฆได้วางแผนเซอร์ไพรส์วันเกิด แต่แล้วเหตุการณ์ไม่คาดคิดก็เกิดขึ้นเมฆมีงานเร่งด่วนที่จะต้องทำให้เสร็จเป็นงานที่สำคัญมากๆ หลังจากทำงานมาสองครั้งแล้ว ถ้าทำงานนี้ไม่สำเร็จเมฆคงใช้เวลาหนึ่งถึงสองปีเพื่อเริ่มต้นใหม่ เขาจึงเลือกที่จะทำงานก่อนไปเซอร์ไพรส์ดาว เมื่อเมฆทำงานเสร็จเมฆรีบขอลาก่อนเพราะจะรีบไปเซอร์ไพรส์ดาว เมฆกลับมาเห็นดาวกำลังจะนอน เมฆเข้าไปเพื่อที่จะคุยแต่ดาวกลับไม่พอใจที่เมฆเลือกงาน ดาวได้ตัดสินใจห่างจากเมฆสักพัก 2 เดือนต่อมาเมฆเก็บของและทบทวนความหลังของเขา อย่างน้อยระหว่างทางที่เขามีความสุข

1.2 การผลิตสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้

ตัดต่อสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นมีความยาว 14.00 นาที โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับชายคนหนึ่งที่ย้ายมา รับผิดชอบชีวิต แฟน อนาคต ความฝัน และความรักของเขา ในเนื้อเรื่องจะมีการบอกเล่าเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น ทั้งเล่าถึง มุมมองความรักของผู้ชาย ความรักที่แตกต่างในความรักผิดชอบ ความเข้าใจในความรักของเขาที่ต้องมีอนาคตที่ดี โดยจะมีตัวละครผู้หญิงอีกหนึ่งคนที่มีมุมมองเรื่องความรักแตกต่างออกไป เพราะยังมีความคิดความอ่านแบบเด็กอยู่ ทำให้เรื่องราวความรักในความรับผิดชอบของทั้งสองเกิดปัญหาอย่างเห็นได้ชัด



รูปที่ 1 การสร้างสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้

ตารางที่ 1 ลำดับฉากสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้

ฉาก	เหตุการณ์	สถานที่	ตัวแสดง
1. อยู่ในห้อง	เมขเล่าเรื่องราวของตัวเอง	ห้องเมข	1. เมข
2. ฉากคุยกันกับดาว	ดาวอยากไปเที่ยวกับเมขเพราะเมขมีแต่ทำงาน	ห้องเมข	1. เมข 2. ดาว
3. เมขไปเที่ยวกับดาว	เมขไปเที่ยวกับดาวที่แก่งเลิงจาน	แก่งเลิงจาน	1. เมข 2. ดาว
4. เมขหลับ ไม่ได้ทำงานส่งพี่เท่	หลังจากที่ไปเที่ยวทำให้เมขส่งงานไม่ทัน ทำเมขโดนต่อว่าจากพี่เท่	ห้องเมข	1. เมข 2. ดาว
5. เมขตั้งใจจะทำงานแต่จำได้ว่า เป็นวันครบรอบ	วันต่อมาเมขตั้งใจจะทำงานแต่จำได้ว่าเป็นวันครบรอบ เขาได้ตัดสินใจให้เวลากับดาว	ห้องเมข	1. เมข 2. แพร
6. เมขไปเที่ยวกับ	เมขไปเที่ยวกับดาวที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม ศาลหลักเมือง ร้าน อารยฟาร์ม	มหาวิทยาลัยฯ ร้านอารยฟาร์ม ศาลหลักเมือง	1. เมข 2. ดาว
7. เมขได้วางแผนเซอร์ไพรส์วันเกิดดาว	ต่อมาไม่นานเมขได้วางแผนเซอร์ไพรส์วันเกิดดาว เพื่อเปิดดอกกุ๊กกันแล้ววางแผนอนาคตของเขาทั้งสอง	ห้องเมข	1. เมข 2. ดาว
8. เมขผัดนัดกับดาว	เมขมีงานเร่งด่วนที่จะต้องทำให้เสร็จเป็นงานที่สำคัญมากๆ ทำให้เมขได้เลื่อนตำแหน่งได้ เมขจึงเลือกที่จะทำงาน	สตูดิโอ	1. เมข 2. เท่
9. เมขทะเลาะกับดาว	เมขกลับมาเห็นดาวกำลังจะนอน เมขเข้าไปเพื่อที่จะคุยแต่ดาวกลับไม่พอใจที่เมขเลือกงาน ดาวได้ตัดสินใจห่างจากเมขสักพัก ถึงเมขจะพูด	ห้องเมข	1. เมข 2. ดาว

ฉาก	เหตุการณ์	สถานที่	ตัวแสดง
10. เจอกับดาวอีกครั้ง	ยังงี้ก็ไม่เปลี่ยนใจของดาวได้อีกแล้ว เขาตัดสินใจนำเรื่องของตัวเองทำเป็นภาพยนตร์สั้น หลังจากที่เขาได้คุยงานเสร็จ เป็นอีกครั้งที่เขาได้เจอกับดาว	ร้านนมมิลค์มี	1. เมฆ 2. ดาว

2. ศึกษาคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ 3 คน โดยใช้แบบประเมินคุณภาพสื่อที่สร้างขึ้น ได้ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 2

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.33, S.D. = 0.48) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการถ่ายทำ ที่มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.33, S.D. = 0.48) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า คุณภาพเกี่ยวกับ ภาพมีความคมชัด ตัวละครมีความเหมาะสมกับบทบาท และสถานที่เหมาะสมกับการดำเนินเรื่อง มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.67, S.D. = 0.58) ในขณะที่คุณภาพด้านการลำดับภาพมีค่าน้อยที่สุด ($\bar{X}$ = 4.11, S.D. = 0.58) แต่ถึงอย่างไรก็ตามก็ยังมีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้

หัวข้อประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านเนื้อหา	4.22	0.44	มาก
1. เนื้อหาการดำเนินเรื่องชัดเจน เรียบเรียงเข้าใจง่าย	4.00	0.00	มาก
2. เนื้อหามีความเหมาะสม	4.33	0.58	มาก
3. ภาษาที่ใช้ในสื่อมัลติมีเดีย รูปแบบภาพยนตร์มีความ เหมาะสม	4.33	0.58	มาก
ด้านการถ่ายทำ	4.58	0.51	มากที่สุด
4. ภาพมีความคมชัด	4.67	0.58	มากที่สุด
5. มีการเลือกใช้เทคนิคในการ ถ่ายทำที่เหมาะสม	4.33	0.58	มาก
6. ตัวละครมีความเหมาะสมกับ บทบาท	4.67	0.58	มากที่สุด
7. สถานที่เหมาะสมกับการ ดำเนินเรื่อง	4.67	0.58	มากที่สุด
ด้านการลำดับภาพ	4.11	0.39	มาก
8. เสียงสนทนามีความชัดเจน เหมาะสม	4.33	0.58	มาก
9. ดนตรีประกอบมีความ เหมาะสมกับเนื้อหาและ บรรยากาศของสื่อมัลติมีเดีย รูปแบบภาพยนตร์	4.00	0.00	มาก
10. ลำดับภาพเล่าเรื่องได้ถูกต้อง เหมาะสม	4.00	0.00	มาก
11. ระยะเวลาในการดำเนินเรื่อง มีความเหมาะสม	4.33	0.58	มาก
เฉลี่ยรวม	4.33	0.48	มาก

3. ศึกษาความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้

ทำการประเมินความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ โดยนักศึกษาสาขาวิชามัลติมีเดียและแอนิเมชัน จำนวน 30 คน ผ่านแบบสอบถามได้ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลประเมินความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้

หัวข้อประเมิน	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความเห็น
1. เนื้อหาสนุกสนาน เข้าใจง่าย	4.37	0.61	มาก
2. การดำเนินเรื่องมีความน่าสนใจ น่าติดตาม	4.47	0.51	มาก
3. ภาษาที่ใช้ในสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์มีความเหมาะสม	4.43	0.63	มาก
4. เนื้อเรื่องมีความต่อเนื่องดูแล้วเข้าใจ	4.23	0.57	มาก
5. การลำดับภาพมีความน่าสนใจ	4.50	0.51	มาก
6. ตัวละครมีความดึงดูด	4.30	0.88	มาก
7. สถานที่เหมาะสมกับการดำเนินเรื่อง	4.50	0.51	มาก
8. เสียงสนทนาที่มีความชัดเจนเหมาะสม	3.97	0.81	มาก
9. ดนตรีประกอบมีชัดเจน มีความเหมาะสม	4.23	0.68	มาก
10. ระยะเวลาในการดำเนินเรื่องมีความเหมาะสม	4.43	0.57	มาก
เฉลี่ยรวม	4.34	0.70	มาก

จากตารางที่ 3 ผลการสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ที่พัฒนาขึ้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.34, S.D. = 0.70) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การลำดับภาพมีความน่าสนใจและสถานที่เหมาะสมกับการดำเนินเรื่อง มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.50, S.D. = 0.51)

อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ พบว่า

1. การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ ใช้กระบวนการการ 3P ในการผลิต ประกอบด้วย Pre-Production (ก่อน การผลิต), Production (การผลิต), Post-Production (หลังการผลิต) และใช้บทบาทสมมติตัวละครสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ มีความสมจริง ทำให้คนดูมีความเพลิดเพลิน น่าสนใจ น่าติดตาม โดยมีความยาว 14 นาที ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีของภาพยนตร์สั้นที่ควรมีความยาวไม่เกิน 30 นาที (รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม, 2546)

2. การประเมินคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 คน พบว่า คุณภาพสื่อในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.33, S.D. = 0.48) ที่ผลการศึกษาเป็นเช่นนี้ อาจเนื่องมาจากเมื่อสร้างสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ เสร็จสมบูรณ์แล้ว ผู้วิจัยได้นำสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ ที่พัฒนาขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ จากนั้นทำการปรับปรุงตามที่ได้รับคำแนะนำ ซึ่งสอดคล้องจากงานวิจัยของ ธเรศ แร่เพชร (2560) ที่ได้ศึกษาสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ทางเลือก ผลการศึกษาพบว่าได้สื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นที่มี ความยาว 12.36 นาทีที่นำเอาเทคนิคต่างๆเข้ามาใช้ในการผลิตเพื่อความตื่นตันทื่นาน่าสนใจและสมจริงมีการถ่ายทอดเรื่องราวที่สะท้อนสภาพสังคมและเสนอทางเลือกในการดำเนินชีวิต ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คนอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.48, S.D.=0.57) และ พลวัฒน์ เทพบุรี (2560) ได้ศึกษาสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง เพชร ผลการศึกษาพบว่า สื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง เพชร ที่มีความยาว 11.27 นาที สะท้อนปัญหาของสังคมที่มีความเห็นแก่ตัว ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.37, S.D. = 0.25) จากการประเมินคุณภาพแสดงให้เห็นว่าสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นที่สร้างขึ้น มีคุณภาพ มีความเหมาะสมในการเผยแพร่เพื่อให้สอดคล้องวัยรุ่น เป็นสื่อที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของวัยรุ่น เนื่องจากมีบทที่สอดคล้องกับลักษณะการใช้ชีวิตของวัยรุ่นและเป็นแนวสนุกสนาน

สอดคล้องกับการศึกษาของ กัญจนกร พันสาย และคณะ (2560) ที่พบว่า ภาพยนตร์สั้นมีผลต่อความตระหนักในการป้องกันพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ในเขตอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี และ ณัฐพร พวงเกตุ (2559) พบว่าภาพยนตร์สั้นไทยแนวสนุกสนาน สามารถเพิ่มความใส่ใจได้มากกว่าการชมภาพยนตร์สั้นไทยแนวรุนแรง

3. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจภาพรวม ในระดับมาก ($\bar{X}=4.34$, S.D. = 0.70) ทั้งนี้เนื่องจากผู้ศึกษาค้นคว้าได้นำสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ที่พัฒนาขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ จากนั้นทำการปรับปรุงตามที่ได้รับคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ และการสื่อสารโดยใช้เรื่องราวและสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถกระตุ้นความสนใจและความเข้าใจของวัยรุ่นได้ดีมากกว่าการให้ความรู้โดยตรง ทำให้กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อภาพยนตร์สั้นในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุญศรี พรหมมาพันธุ์ (2562) ซึ่งเห็นว่าสื่ออิเล็กทรอนิกส์ส่งเสริมการเรียนรู้ในเนื้อหาต่างๆ เช่น วิชาภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ได้ และสอดคล้องกับการศึกษาของ พลวัฒน์ เทพบุรี (2560) พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นเรื่อง เพชร ในระดับมาก ($\bar{X}=4.77$, S.D. = 0.43) และจากการศึกษาของ Kabadayi (2012) พบว่าภาพยนตร์สั้นช่วยกระตุ้นความสนใจ ส่งเสริมการรับรู้ของวัยรุ่นและเพิ่มความพึงพอใจได้ดี ซึ่งจากระดับความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดียรูปแบบภาพยนตร์สั้นที่สร้างขึ้นแสดงให้เห็นว่าสื่อที่สร้างขึ้นสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นได้ดี

ข้อเสนอแนะ

1. ภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ สามารถนำไปเผยแพร่ให้ผู้ชมทั่วไปได้ ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาที่สะท้อนสังคม เหมาะสำหรับผู้ชมที่มีอายุตั้งแต่ 13 ปีขึ้นไป

2. ภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความรักเรื่องนี้ ควรจะมีการพัฒนาและถ่ายทอดออกไปในด้านการศึกษา เพื่อที่จะเป็นความรู้ให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กัญจนกร พันสาย, ยุวดี รอดจากภัย และ ไพบุลย์ พงษ์แสงพันธ์. (2560). ผลของหนังสั้นเพื่อป้องกันพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น. วารสารสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 7 ขอนแก่น, 24(2), น. 90-99.

เฉลิมพล ไททองกร. (2560). ปัญหาการตั้งครุฑ ก่อวินัยอันควร, สืบค้นเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2563, จาก

<https://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/642808>.

ณัฐพร พวงเกตุ. (2559). ผลของการชมภาพยนตร์สั้นไทยที่มีต่อ ความใส่ใจของวัยรุ่น ตอนปลาย: การศึกษาศักยภาพสัมพันธกับเหตุการณ์. (ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญาวิทยาลัยวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา มหาวิทยาลัยบูรพา).

ไทยรัฐออนไลน์. (2563). การตั้งครุฑก่อกวินัยอันควร, สืบค้นเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2563, จาก <https://www.thairath.co.th/>.

ธเรศ แร่เพชร. (2560). การพัฒนาภาพยนตร์สั้น เรื่อง ทางเลือก. (วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม).

นิวัฒน์ ศรีสัมมาชีพ. Action and Cut: แอคชั่น แอนด์ คัท. (2555). นนทบุรี: อมรินทร์ บุ๊ค.

บรรจง โกศลวัฒน์. (2543). การถ่ายทำภาพยนตร์เสียง. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

บุญศรี พรหมมาพันธุ์. (2562). การประเมินคุณภาพสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้พัฒนาการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. วารสารศรีปทุมปริทัศน์, 19 (1), น. 7-18.

พลวัฒน์ เทพบุรี. (2560). การพัฒนาภาพยนตร์สั้น เรื่อง เพชร. (วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน

- คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
มหาสารคาม).
- รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม. (2546). *นักสร้าง สร้างหนัง
หนังสือ*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการภาพยนตร์
และภาพนิ่ง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ลัญฉน์ศักดิ์ อรรถยากร. (2551). จิตวิทยาความรัก.
วารสารสมาคมจิตแพทย์แห่งประเทศไทย, 53(2),
น. 221-223.
- Irving, D. K. and Rea, P. W. (2006). *Producing and
Directing the Short Film and Video*. 3rd
ed. Amsterdam, Netherlands: Elsevier Inc.
- Kabadayi, L. (2012). The role of short film in
education. *Procedia-Social and
Behavioral Sciences*. 47, pp. 316–320.